

www.dp.ru



**Деловой  
Петербург**

**ТРАНСПОРТ**

## Поход на Новгород

Перевозчик, покинувший Петербург после реформы, пытается закрепиться в соседней области → 7



**ТЯЖБЫ**

## Ударники арбитража

Смольный на треть чаще стал участвовать в судах по экономическим делам → 22

Понедельник | 06.02.2023 | №12 (5784)  
Цена: свободная

**ГОСЗАКАЗ.** Балтийский завод построит ещё два атомохода → 2

# НЕ СЛОЖИЛОСЬ

Переход на единый налоговый платёж оказался проблемой и для бизнеса, и для ФНС → 4-5

9 771818 330074  
23012

## 2 АКТУАЛЬНО

# 8,5

млн рублей составляет средний чек на покупку квартиры в Петербурге. За год, по подсчётам компании **Nikoleters**, он вырос на 16%. В проектах премиум-класса средний чек достиг 29,9 млн рублей, что на 15% выше уровня прошлого года. В бизнес-классе рост составил 11%, средний чек — 14,2 млн рублей.

### В ГОРОДЕ Володинский без Володина

С 6 по 10 февраля пройдёт XIX Всероссийский театральный фестиваль «Пять вечеров» имени Александра Володина. Впервые на афише не будет пьес самого драматурга. В 2022 году его сын, проживающий в США, как правообладатель запретил играть пьесы отца в российских театрах.

### В СТРАНЕ Решение о МКС

Сегодня состоится закрытое заседание Совета главных конструкторов по российскому сегменту Международной космической станции (МКС). По данным «Известий», специалисты должны либо согласовать продление эксплуатации станции до 2028 года, либо рекомендовать выход России из этого проекта в 2025 году.



↑ Продажи автомобилей Lada в РФ в январе снизились в годовом выражении на 3,2%, до 17 468 машин, что на 27,2% меньше по сравнению с декабрём прошлого года. ФОТО: ПЕТР КОБАЛЕВ

### ОТ РЕДАКЦИИ

## Догма или базис?



АЛЕКСЕЙ КЛЕПИКОВ редактор

Возможно, кто-то уже и не помнит, но 2004 год, первый полноценный для избранной в конце 2003-го губернатором Петербурга Валентины Матвиенко, запомнился, в частности, началом создания новой системы госзаказа. Молодые реформаторы — Михаил Осеевский (тогда вице-губернатор) и Владимир Бланк (председатель комитета экономического развития, промышленной политики и торговли) — решились на внедрение конкурсных процедур. Это почти сразу стало приносить отдачу: уже по итогам первого года реформы бюджет региона сэкономил на госзакупках порядка 7% от прежних траг.

Чиновничество, привыкшее само распоряжаться огромными денежными потоками, естественно, сопротивлялось. Но Матвиенко оказала всемерную поддержку реформаторам, и саботаж быстро сошёл на нет. «Всё, конечно, решила политическая воля губернатора. Фактически она заставила всех играть по правилам, которые определены реформой. Губернатор всем строго погрозила... Во многом за счёт этого и был получен результат», — рассказывал тогда Владимир Бланк.

Петербург в части внедрения конкурентных процедур выступил первопроходцем. Именно его опыт во многом лёг в основу 44-го закона РФ о госзакупках...

...А теперь вернёмся в наши дни. Среда, 1 февраля 2023-го. Очередное заседание Совета Федерации. Зампред верхней палаты Николай Журавлёв по бумажке монотонно зачитывает короткую справку об итогах реализации инфраструктурных проектов в регионах в прошлом году. Валентина Матвиенко неожиданно ловит эмоцию и предлагает «не цепляться за какие-то догмы» и наложить мораторий на 44-й закон до окончания специальной военной операции, чтобы «дать возможность быстро осваивать средства». При этом речь у Журавлёва шла не о гособоронзаказе — о школах и дорогах. Аргументов, как школы связаны с геополитикой, глава СФ не привела.

Можно долго спорить, хороша ли такая трансформация взглядов. Речь не об этом. Конфликты между странами рано или поздно заканчиваются. И очень важно, с какой экономикой Россия выйдет из СВО. Несмотря на её небывалую трансформацию, исполнительная власть старается всё-таки не посягать на базовые рыночные принципы. Конкурентные и прозрачные процедуры при госзакупках — несомненно, один из таких базовых принципов. Можно, конечно, рискнуть и пожертвовать ими на время. Но, если открывать ящик Пандоры, нелишне вспомнить, что в России нет ничего более постоянного, чем что-либо временно.

# Атомный подряд

## СУДОСТРОЕНИЕ. Балтийский завод получил контракт на строительство ещё двух ледоколов проекта 22220.

По его условиям, ввести в эксплуатацию пятый серийный атомный ледокол планируется в декабре 2028 года, шестой — в декабре 2030-го, сообщила пресс-служба ФГУП «Атомфлот». Финансировать строительство планируется в пропорции 50/50 из средств федерального бюджета и ФГУПа. «Продолжение строительства серии универсальных атомных ледоколов — это ключевой элемент комплексного развития Арктической зоны Российской Федерации. Несмотря на внешние факторы, мы реализуем план по повышению грузоперевозок в акватории Северного морского пути (СМП)», — приводятся в сообщении слова и.о. генерального директора «Атомфлота» Леонида Ирличы.

Суда проекта 22220 являются самыми большими и мощными атомоходами в мире. Они могут проводить караваны судов, пробивая арктический лёд толщиной до 3 м. Длина ледокола составляет 173,3 м, ширина — 34 м, водоизмещение — 35,5 тыс. тонн. Он имеет двуххосовую конструкцию и может работать как в арктических водах, так и в устьях полярных рек.

Напомним: Балтийский завод, входящий в Объединённую судостроительную корпорацию (ОСК), уже сдал три ледокола этого проекта. Головная «Арктика», первая серийная «Сибирь» и второй серийный «Урал» работают в акватории Северного морского пути. Верфь продолжает строить третий и четвёртый серийные



↑ Ледокол «Якутия» в ноябре 2022 года спущен на воду и готовится к швартовным испытаниям. ФОТО: ВАЛЕНТИН БЕЛИКОВ

атомоходы — «Якутия» и «Чукотку». Их контрактные сроки сдачи — декабрь 2024 года и декабрь 2026-го соответственно.

Стоимость нового контракта в «Росатоме» не сообщали. По данным открытых источников, цена строительства головного ледокола («Арктики») составляла 36 млрд рублей. Стоимость третьего и четвёртого атомоходов оценивалась суммарно в 100 млрд рублей.

У России амбициозные планы по развитию СМП. Большинство инвестиционных проектов, заявленных в Арктике, связано с добычей нефти и газа и, как следствие, с использованием этого кратчайшего водного маршрута между европейской частью Рос-

сии и Дальним Востоком. Атомоходы проекта 22220 должны способствовать открытию круглогодичной навигации в восточном секторе акватории СМП.

Планируется, что в будущем этот путь станет транзитным коридором и конкурентом Суэцкого канала. Так, к 2024 году грузооборот по СМП должен достигнуть 80 млн тонн, к 2030-му — 150 млн тонн. Чтобы такое интенсивное развитие грузопотоков стало возможным, ледокольный флот к 2030 году планируется увеличить до 17 единиц, говорил ранее спецпредставитель «Росатома» Владимир Панов.

В ноябре 2022 года глава ОСК Алексей Рахманов предложил построить для СМП ещё четыре ледокола. «Мы надеемся, что соответствующая контрактация последует достаточно быстро», — сказал он.

Пока Балтзавод получил контракт только на половину того, что предложила госкорпорация. Отметим, что кроме петербургской

верфи, строительство ледокола (проекта 10510 «Лидер») стоимостью более 127 млрд рублей ведёт судостроительный комплекс «Звезда» в Приморском крае. Сдать его в эксплуатацию планируется в 2024 году.

Как уже отмечали эксперты, мощный российский верфей не хватает для масштабного обновления всего ледокольного флота. В этой связи обсуждалось, что Балтзавод может перейти под контроль «Росатома», сообщил Portnews со ссылкой на источники в отрасли. Официального подтверждения этой информации не поступало. При этом летом 2022 года глава «Росатома» Алексей Лихачёв говорил о планах построить новую крупнотоннажную верфь в Кронштадте, на участке с внутренней стороны дамбы. На первом этапе речь может идти о некой «распределённой» верфи, а реализовать проект планируется совместно с ОСК.

СВЕТЛАНА АФОНИНА svetlana.afonina@dp.ru

# 7

атомных ледоколов  
составляет  
законтрактованная  
Балтзаводу серия

Газета  
сознана  
25.05.1993

Редакция:  
197022, Санкт-Петербург,  
Инструментальная ул., 8, лит. В  
gazeta@dp.ru ☎ 326 9700, 328  
3028, факс 326 9701

Главный редактор:  
Павловский И.А.  
ip@dp.ru

Заместитель главного  
редактора:

Жуков А.В. andrey.zhukov@dp.ru  
Таранула А.С. anton.taranula@dp.ru  
Отдел «Новости компаний»:  
Келетиков А.Н. alexey.kel@dp.ru

Отдел «Свое дело»:  
Воронцов И.В.  
ivan.vorontsov@dp.ru

Отдел «Недвижимость»:  
Лобановский А.С.  
aleksandr.lobanovskiy@dp.ru

Отдел производства:  
Кузьмина Н.Ю.  
natalya.kuzmina@dp.ru

Любое использование материалов  
«Деловой Петербург» является  
частично или полностью  
запрещено. Точка зрения обозре-  
вателя не обязательно совпадает  
с позицией редакции.

Зарегистрировано Роскомнад-  
зором. Регистрационный номер  
и дата принятия решения о регис-

трации: серия ПИ №ФС-008  
от 23 декабря 2019 года.

Учредитель и издатель:  
АО «ДП Бизнес Пресс», 197022,  
г. Санкт-Петербург, вн. тер. г.  
МО «Алтехарский остров»,  
Инструментальная ул., 8, лит. В,  
пом. 74

Генеральный директор:  
Матвеев Г.О.  
Операционный директор:  
Шелудько Н.Н.

Отдел рекламы:  
reklamaf@dp.ru ☎ 326 9744  
Отдел доставки: ☎ 354 5334  
Претензии по доставке газет:  
отдел распространения ДП —

☎ 326 9720, subscr@dp.ru  
000 «Урал-Пресс СПб» —  
☎ 378 6644.  
Подписные индексы:  
31354 — по Санкт-Петербургу;  
15942 — по Ленинградской  
области.

Типография: ООО «Типограф-  
ский комплекс «Девятый», 195027,  
Санкт-Петербург, Вокзальная ул., 10.

конт. 2, лит. А, пом. 44.  
Время подписания в печать:  
Установленное: 21:45  
Фактическое: 21:45  
№ заказа: 70/12

16+

Цена свободная  
5700 экз.

”

В 2023 году дальнейшая ситуация в экономике будет зависеть от восстановления потребительского спроса, а также мер по обеспечению роста кредитования — как корпоративного, так и потребительского.

**Максим Решетников**  
министр экономического развития РФ



## Миллиард за мусорные счета

**ОТХОДЫ.** АО «Невский экологический оператор» заплатит почти 1 млрд рублей за обслуживание договоров потребителей.

Закупка на оказание агентских услуг по комплексному обслуживанию потребителей, осуществляющих отходообразование в жилых помещениях и в жилых домах, заключивших или обязанных заключить прямые договоры на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами с регоператором, опубликована с начальной ценой 915 млн рублей. Итого, согласно конкурсной документации, должны подвести в первой полови-



↑ Клиенты регоператора — фактически все жители Петербурга. ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

не марта. Заявки вскроют в следующий понедельник, 13 февраля. Организатор закупки — ООО «Интер РАО — Центр управления закупками».

В прошлом году аналогичный тендер достался АО «ЕИРЦ Петроэлектросбыт», которым владеет ПАО «Интер РАО», один из акционеров НЭО (вмес-

те со Смольным, правительством Ленинградской области и банком ВТБ). В этом году, как говорят эксперты, логично ожидать, что обслуживанием договоров НЭО займётся Единый информационно-расчётный центр Санкт-Петербурга, созданный недавно путём присоединения АО «ВЦКП «Жилищное хозяйство»» к АО «ЕИРЦ Петроэлектросбыт». Как писал «ДП», 51% акций новой структуры принадлежат «ИНТЕР РАО», остальные — Смольному. В ЕИРЦ СПб пояснили ранее, что холдинг преследует цель обеспечить прозрачную цепочку сбора платежей. В прошлом году НЭО прово-

дил аналогичные конкурсы с начальной ценой 284,9 млн рублей сроком на год. Закупка этого года проводится на 2 года. Таким образом, из расчёта годового обслуживания стоимость работ вырастает примерно на 180 млн рублей, с 284,9 млн до 465,5 млн рублей.

«В 2022 году при проведении закупки учитывался постепенный переход таких потребителей на прямые договоры, который достиг текущего максимума к концу 2022 года — началу 2023 года (порядка 1 800 000 потребителей), — прокомментировали «ДП» в НЭО. — При проведении закупки на 2023–2024 годы изначально предпо-

лагается работать с большим массивом потребителей. Кроме того, расширился перечень услуг, которые будет оказывать агент. Сюда были включены услуги по начислению неустойки за просрочку срока внесения оплаты, проведение работ по досудебному взысканию долга с потребителя и работа по судебному взысканию долга». Именно это повлияло на стоимость услуг, говорят в компании. При этом по условиям договора, предполагаемого к заключению, оплата определяется от фактически оказанных услуг, добавляются в НЭО.

**ЕВГЕНИЯ ИВАНОВА**  
evgenia.ivanova@dp.ru

## Уважаемый Роман Викторович!

В день Вашего рождения Коллектив Компании "МИР" от всей души поздравляет Вас и выражает свое глубочайшее уважение! Ваша мудрость и уверенность отличает Вас как прекрасного учителя и мотиватора, а целеустремленность и работа на максимальный результат делает Вас профессиональным и авторитетным руководителем.



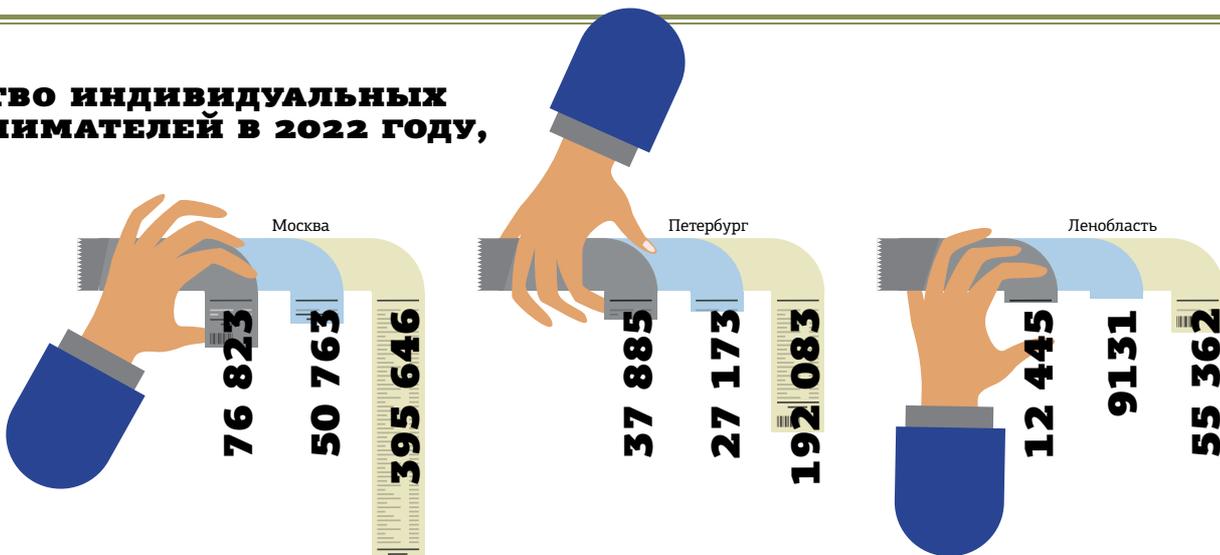
Желаем Вам крепкого здоровья!  
Единства мыслей и действий, превосходного настроения и созидательной энергии, которая будет направлена на глобальное развитие!  
Счастья и долголетия Вам и Вашей семье!

С уважением, Коллектив Компании "МИР".

# 4 ТЕМА НОМЕРА

## Количество индивидуальных предпринимателей в 2022 году, ЕД.

■ Зарегистрировано  
■ Прекратившие деятельность  
■ Всего действующих на конец периода



**Поступления налогов в бюджеты на 01.11.2022, МЛРД РУБ.**

	Москва	Петербург	Ленобласть
УСН	177,80	64,02	9,42
На прибыль организаций	1488,53	619,04	83,62
НДФЛ	1307,02	318,70	48,74
На имущество организаций	155,66	41,02	21,19
На имущество физлиц	9,96	2,30	0,29
Транспортный организаций	7,36	2,53	0,40
Транспортный физлиц	11,34	4,65	1,41
Земельный организаций	32,00	6,11	5,93
Земельный физлиц	0,24	0,08	0,60

**Поступления налогов в бюджеты на 01.11.2021, МЛРД РУБ.**

	Москва	Петербург	Ленобласть
УСН	147,92	52,03	7,10
На прибыль организаций	1482,09	321,07	68,38
НДФЛ	1101,53	275,41	41,51
На имущество организаций	136,70	30,22	19,25
На имущество физлиц	9,44	1,80	0,21
Транспортный организаций	7,46	2,55	0,39
Транспортный физлиц	10,86	4,38	1,31
Земельный организаций	27,91	5,07	5,84
Земельный физлиц	0,22	0,07	0,59

# Не сложились

**РЕФОРМА.** Переход на единый налоговый платёж (ЕНП), который, по мысли властей, должен был облегчить отчётность, вызвал массовое начисление долгов предпринимателям в начале года. ФНС взяла паузу до марта на раздумья.

О реформе принципов уплаты налогов стало известно за полгода до её старта. Федеральный закон №263 «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» был подписан 14 июля со сроком вступления в силу с 1 января 2023 года. С той поры было сверстано множество памяток и разнообразных брошюр. Появился даже специальный подраздел на сайте налоговой. Но, как и любая реформа, и эта не обошлась без ручного управления.

### Со своим самоваром

Теперь предприниматели (впрочем, как и физические лица) должны совершать один платёж (ЕНП — единый налоговый платёж) на свой персонализированный единый налоговый счёт (ЕНС). По факту деньги со всей России пойдут на казначейский счёт в Управление федерального казначейства по Тульской области. Оно уже само распределяет средства по получателям и видам налогов: что-то будет передано в федеральный бюджет, что-то — в региональный. Основной принцип реформы — очерёдность списаний. Сперва недоимки, затем текущие налоги (авансы, сборы, взносы), далее пени, проценты, штрафы.

Почему выбран именно этот регион — непонятно. Злые шутники связывают решение с расположенными в регионе оборон-

ными предприятиями, реалисты видят экономию на зарплатах сотрудников, которых и привлекут к контролю за распределением. Как знать, будет ли переориентирован высвободившийся функционал штатных сотрудников региональных налоговых инспекций на другой фронт работ — например, на проведение выездных проверок, число которых ежегодно возрастает (см. «ДП» №9 от 30.01.2023).

Налоговая неоднократно предупреждала: формулируя ЕНП, следует убедиться, что его сумма покрывает совокупную обязанность налогоплательщика. Этот расчёт фискальные органы будут сверять с документами, в которых фигурируют суммы исчисленного платежа (из деклараций, решений налоговых органов об отсрочке или рассрочке платежа, из решений о привлечении к ответственности, из других документов, в том числе судебных актов и решений госорганов).

Вводится и единая дата платежа — 28-е число каждого месяца. Если на налоговом счёте после всех списаний образуется недоимка, на неё, естественно, начнут начисляться пени. Налогоплательщик вправе

перечислить чуть больше, чем ему предстоит уплатить в ближайшее время. Возможно, именно в этом и есть истинная суть реформы: заставить бизнес и жителей страны по факту проавансировать бюджет (или выдать ему беспроцентный кредит в счёт будущих платежей). Появилось даже определение: положительное, нулевое и отрицательное сальдо (разница между суммой на счёте и платёжом).

И так уж случилось, что в первый рабочий день года, 9 января, практически у всех юрлиц на ЕНС образовалось отрицательное сальдо. Разбираться с этим пришлось даже самому главе налогового ведомства Даниилу Егорову. После вала обращений в ФНС принято решение отложить списания отрицательного сальдо до 1 марта. К этому сроку налогоплательщики должны сверить свои расчёты с данными ФНС.

Одним из преимуществ реформы налоговики считают новую для рынка возможность: переплатить можно «поделиться с другом». Такой платёж не будет считаться необоснованным обогащением: перевод денег осуществляется только по заявлению и только на ЕНС «друга».

### Не экономить на вопросах

Бухгалтеры и предприниматели пока откровенно не понимают, насколько полезно нововведение и чем именно. В теории это должно упростить процедуру расчётов в бюджете, ведь налоговая открывает ЕНС предпринимателям самостоятельно. Но на практике путаницы меньше не становится.

Как отмечает бухгалтер частной практики Анна Негинская, сложности с ЕНС касаются прежде всего ИП, которые работают

как физлица. У них в личном кабинете нет разграничений по налогам, которые они платят как бизнес и как физические лица. Для владельцев ООО основная сложность состоит в том, чтобы свериться с налоговой.

«В штате фирм обычно есть бухгалтеры, которые могут разобраться с новым инструментом. А вот ИП придётся прибегать к услугам специалистов на аутсорсе, выделять на это дополнительные деньги. Ко мне, например, за последние недели пришли два новых предпринимателя, с которыми я ранее не работала», — поясняет Анна Негинская.

Она также рассказала, что буквально на прошлой неделе обращалась в налоговую с просьбой разъяснить некоторые моменты по ЕНП. В ведомстве ответили, что пока осуществляют наладку системы, в связи с чем данные из личного кабинета могут быть неактуальны.

Ещё один большой вопрос — как уменьшить свою налоговую нагрузку уплаченными взносами. ФНС недавно дала разъяснения на эту тему. Теперь, чтобы произвести оптимизацию авансовых платежей или патента, предпринимателю придётся подавать дополнительные заявления.

Возникающие у предпринимателей вопросы по работе с ЕНП эксперты реко-

мендуют задавать налоговому органу сразу по мере возникновения.

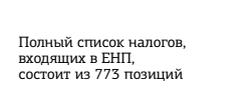
«Сегодня вряд ли следует экономить деньги на оплате консультационных услуг аудиторских и консалтинговых фирм. При этом необходимо помнить, что лучше дорого заплатить за полномасштабные ответы на конкретные вопросы, чем заплатить поменьше за семинар, где расскажут общие вопросы, большинство из которых можно освоить самостоятельно. Проблемы, возникающие сегодня у малого бизнеса, работающего как на общей системе налогообложения, так и на УСН, связаны с необычностью ситуации и необходимостью достаточно оперативно научиться уплачивать налоги по-новому (хотя готовиться следовало уже с июля 2022 года, когда был принят 263-ФЗ), не забывая про законные способы налогового планирования», — считает профессор кафедры экономики РАНХиГС Санкт-Петербурга Елена Вылкова.

**Надейся и жди**  
Предприниматели, с которыми пообщался «ДП», комментируют новацию по-разному. Одни склонны к крайне резким оценкам, не воздерживаясь от нецензурных характеристик в адрес инициаторов реформы. Другие же действительно пытались подготовиться заранее — при помощи, в частности,

## Количество обществ с ограниченной ответственностью в 2022 году, ЕД.



## Платежи, не входящие в состав единого налогового платежа (ЕНП)



обучающих видеороликов по использованию нового инструмента. Однако и это не убергло от сложностей на начальном этапе.

Соосновательница подкаст-студии «Две дорожки» Анна Петрова рассказала, что для неё сейчас главная проблема — невозможность взять справку об отсутствии налоговой задолженности, которую запрашивают контрагенты, по причине работ на [nalog.ru](http://nalog.ru). В личном кабинете пока висит уведомление: «Сведения раздела временно недоступны».

Тем не менее некоторые эксперты надеются, что в будущем система станет удобной. Как обращает внимание Анна Негинская, благодаря ЕНС может исчезнуть проблема с переплатами и недоимками: налоговая сама будет делать зачёт.

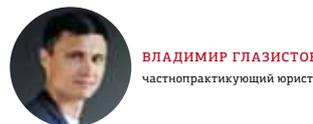
«Когда специалисты наладят работу системы, человек сможет отправлять деньги в единый кошелёк, и их будут автоматически распределять для оплаты различных налогов. При необходимости пойдётся возможность информировать ФНС, на какой именно платёж следует направить средства», — говорит она.

Словом, происходит довольно типичная для России история, когда все положительные стороны реформы лежат где-то в будущем, в области обещаний и предположений. А с проблемами, недочётами и сложностями нужно разбираться прямо сегодня.

ЕВГЕНИЙ ПЕТРОВ,  
ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА

## Некоторые из налогов, входящих в состав ЕНП

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**Переход к ЕНС, как и любая реформа,** требует от всех участников переклочки на новые принципы работы. А значит дополнительные затраты времени и сил. И хотя налоговое законодательство и раньше менялось достаточно часто, всё же переход к ЕНС подразумевает более глубокие изменения. Введение единого счёта — это не просто технические изменения в личном кабинете налогоплательщика. ЕНС подразумевает множественные изменения в сроках, формах отчётности (вводится новый инструмент — уведомление о перечислении средств, — не отменяющий необходимости подготовки налоговых деклараций).

Для бухгалтеров, привыкших работать в прежней системе расчётов с бюджетом, это серьёзная перестройка подходов к работе. С этим и связана преимущественно негативная реакция на изменения.

Важно и то, что введение ЕНС совпало по времени с другой реформой — объединением Пенсионного фонда и ФСС, что также сопряжено с изменениями в отчётности. Издержки перехода на новую систему сейчас несут не только предприниматели и бухгалтеры, но и сами налоговые органы, сотрудникам которых тоже нужно перестраиваться.

В бюджетной системе также меняется устоявшийся график поступления налоговых доходов: если ранее они были распределены по разным датам, то теперь основная масса будет приходиться на конец месяца.

**Сложности связаны с тем,** что в личных кабинетах отсутствует информация о начислениях и уплатах налогов. Также сейчас в личных кабинетах физлиц, ИП и самозанятых наблюдается большое количество ошибок: задвоение сумм недоимки, появление задолженности по ранее оплаченным платежам, начисление пеней до истечения срока на уплату и т. д. Информационные базы ФНС ещё не готовы выдавать информацию в новой логике так называемой «сокупной обязанности налогоплательщика». Сделать сверку расчётов со своей ИФНС, определить наличие у вас задолженности или переплаты проблематично. Налогоплательщик должен быть более аккуратным с суммами неуплаченных пеней. Ведь их налоговый орган будет списывать с ЕНС самостоятельно, что будет приводить к недостаточности средств для погашения текущих налогов — а значит к начислению новых пеней.

В дальнейшем ЕНП упростит фискальные процедуры, деньги в бюджет будут поступать быстрее и проще. При этом ФНС получает больше возможностей для контроля за этим процессом, а налогоплательщики утрачивают часть прав в нём. Сейчас ещё остаётся обязанность заполнения уведомлений об исчисленных суммах налога, необходимых налоговой службе для распределения единого платежа по конкретным видам налогов и сборов. По мере отладки новой системы необходимость в этом вспомогательном документе отпадёт.

**Возможно, стоит привлечь специалиста** хотя бы на время, чтобы научиться работать с новой системой уплаты и не получить в будущем пени либо штрафы. Не все бухгалтеры в настоящий момент понимают, как вести такую отчётность, как минимум внутреннюю. Вопросы касаются того, как, например, настроить базы и таблицы, чтобы из уведомления можно было «вычленивать» информацию и сумму по интересующему налогу или как автоматизировать сверку за интересующий период.



**Основная сложность связана с изменением привычного алгоритма работы.** Предпринимателю потребуется время, чтобы освоиться и научиться правильно формировать новую отчётность, изучить новые сроки и реквизиты в налоговых платежах. В данной системе есть и плюсы и минусы. Основным минус — необходимость оплаты некоторых налогов авансовыми платежами и формирование дополнительного ежемесячного отчёта. Основным плюсом является единый срок уплаты налогов и уменьшение количества платёжных поручений: теперь налоги перечисляются на единый счёт и код бюджетной классификации.

**ОЖИДАНИЯ**

**Банк России продлит паузу**

Главным событием наступившей недели станет заседание Банка России, посвященное ключевой ставке. Оно состоится в пятницу, 10 февраля. На этот раз абсолютно все аналитики, с мнениями которых удалось ознакомиться «ДП», предрекают, что ставка останется неизменной, 7,5% годовых. Она находится на этом уровне с 19 сентября прошлого года.

«Для российского рынка ключевым событием недели станет первое в этом году заседание ЦБ РФ по ключевой ставке, — подтверждает Владислав Данилов, старший аналитик УК «Первая». — Мы ожидаем, что регулятор сохранит её на уровне 7,5%. Несмотря на наличие проинфляционных рисков в 2023 году, текущая инфляция по широкой группе товаров остаётся пониженной, а инфляционные ожидания населения в январе снизились. Учитывая сохранение высокой нормы сбережений у граждан и сравнительно слабый потребительский спрос, у ЦБ РФ нет необходимости в повышении ключевой ставки на ближайшем заседании».

Кроме того, эксперт считает достойными внимания ряд макроэкономических данных, которые выйдут на этой неделе. Прежде всего по инфляции и рынку труда, а именно — динамика реальных зарплат в ноябре и безработица в декабре. Если судить по недельным данным, потребительская инфляция в РФ в январе снизится, вероятно, до уровня 11,5% в годовом исчислении после 11,9% в декабре.

Минфин РФ с 7 февраля увеличит объёмы продаж валюты в рамках бюджетного правила почти втрое, с суммы, эквивалентной 3,2 млрд рублей, до 8,9 млрд. Как сообщило министерство в пятницу, 3 февраля, оно ожидает недополучения нефтегазовых доходов федерального бюджета в феврале на сумму 108 млрд рублей против 54,5 млрд в январе. В связи с этим Минфин планирует продать с 7 февраля по 6 марта валюту на сумму 160,2 млрд рублей.

«На глобальном рынке в фокусе внимания будет статистика по потребительской инфляции в Китае в январе, которая, как ожидается, сохранится на уровне 1,8% год к году, — добавляет Владислав Данилов. — Статистика важна в контексте прогнозирования эффективности дальнейшего восстановления китайской экономики после ослабления ковидных ограничений. Помимо этого, в США выйдут данные по инфляционным ожиданиям от Мичиганского университета, отчёт об исполнении федерального бюджета в январе, а также еженедельные данные по рынку труда. Динамика данных индикаторов определяет перспективы денежно-кредитной политики ФРС США. На рынке нефти в фокусе внимания будут данные по запасам сырой нефти и нефтепродуктов в США. Статистика может оказать локальное влияние на котировки».

Сезон годовых отчётов продолжают как российские, так и зарубежные эмитенты ценных бумаг. Группа «Мать и дитя» в понедельник, 6 февраля, публикует операционные результаты за IV квартал и весь 2022 год. В пятницу ГКМ «Норильский никель» представит финансовые результаты по МСФО за второе полугодие и весь 2022 год. 10 февраля также станет последним днём, когда можно будет купить акции банка «Авангард» для попадания в реестр акционеров, имеющих право на получение дивидендов за 2019 и 2021 годы.

Для инвесторов, торгующих на западных рынках, значимыми в ближайшие дни могут оказаться квартальные и годовые отчёты таких компаний, как Tyson Foods, Loews, BP, Walt Disney, Yum! Brands, AstraZeneca, PepsiCo, Philip Morris, PayPal, Motorola.

Зарубежные фондовые рынки также наверняка прислушаются к выступлению главы Федеральной резервной системы США Джерома Пауэлла. Оно запланировано на 20:00 по московскому времени 7 февраля. Предыдущее его выступление, случившееся 1 февраля в ходе пресс-конференции по итогам заседания Федрезерва, повысившего ставку по федеральным фондам на 0,25 процентного пункта, вызвало на фондовом рынке США волну эйфории и забросило индекс S&P 500 на максимум за последние 5 месяцев (см. «ДП» №11 от 03.02.2023).

АЛЕКСАНДР ПИРОЖКОВ  
ar@dp.ru

# Доставка на ужин

ОБЪЁМ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ E-GROCERY ПО ИТОГАМ 2022 ГОДА ВЫРОС НА 66%, ОДНАКО В ЭТОМ ГОДУ ТЕМПЫ РОСТА МОГУТ НЕМНОГО ЗАМЕДЛИТЬСЯ

По данным Data Insight, количество онлайн-заказов в сегменте e-grocery в 2022 году выросло на 75% по сравнению с 2021-м и составило 402 млн. Объём продаж достиг 553 млрд рублей, что на 66% больше показателей за 2021 год. В исследовании отмечается, что снижение среднего чека, продолжавшееся в 2021 году, в прошлом году практически остановилось.

**Спорный чек**

Партнёр ONE STORY Ольга Сумишевская замечает, что рынок e-grocery в 2022 году вырос по всей стране больше, чем ожидалось. Но при этом средний чек снизился на 2–4%, что связано с переклещением спроса на более дешёвые товары, изменением структуры потребительской аудитории (многие уехали за границу) и падением покупательной способности в целом.

Директор платформы для роста онлайн-продаж Tinkoff eCommerce Илья Кретов отмечает, что с большими сложностями столкнулись концепции на базе тёмных кухонь и экспресс-доставки. Множество потребителей пользовались ими либо в связи с нехваткой времени и наличием достаточного располагаемого дохода, либо как способ порадовать себя, например, в пятницу вечером и по выходным. «В новой реальности доставка ужинов многим показала роскошь (хотя бы на кратковременный период). Когда значительная часть населения приняла решение или была вынуждена сократить расходы, именно такие проекты отметили наибольшее снижение спроса и стали менять стратегию», — добавил он.

Петербургцы всё же продолжают активно пользоваться сервисами доставки еды и продуктов питания. В пресс-службе сети «ВкусВилл» рассказали, что за январь 2022 года доставили жителям и гос-

там Петербурга 549 453 заказа, а в январе этого года — 736 469, то есть на 34% больше.

«Что касается Ленинградской области, то прирост за тот же период (январь 2022 года и январь 2023-го) составил 25% (27 820 заказов против 34 808). Пиковыми месяцами как в Петербурге, так и в Ленинградской области по количеству заказов в 2022 году традиционно стали октябрь, ноябрь и декабрь. А средний чек при этом незначительно упал», — уточняют в компании.

Однако партнёр агентства M.A. Research Анна Синявская замечает, что снижение среднего чека вряд ли было возможно, учитывая, какими темпами росли цены в прошлом году. Согласно данным аналитиков, в e-grocery сред-

ний чек всё же рос, но существенно медленнее инфляции.

«Количество промоакций, сократившееся в марте-апреле, вновь начало увеличиваться, поскольку это один из основных механизмов привлечения клиентов. Активно продвигается способ оплаты со сплитом (рассрочкой) даже для продовольственных товаров. Такое есть у Ozon и «Яндекс.Маркетa», — добавляет эксперт.

**Сети в плюсе**

Все крупные ретейлеры отмечают, что доля e-com в их товарообороте росла высокими темпами. Например, в отчёте X5 Group сказано, что выручка их цифровых бизнесов (Vprok.ru, экспресс-доставка, 5Post и «Много Лососа») за год увеличилась на 46,6%, или на 22,4 млрд рублей, и составила 170,4 млрд рублей.

Онлайн-продажи «Ленты» выросли на 108,9% год к году, до 40,4 млрд рублей. В годовом отчёте компании говорится, что ретейлер продолжает процесс объединения операционных моделей «Ленты Онлайн» и «Утконоса». Кроме того, сервис «Лента Онлайн» начал доставлять заказы круглосуточно: на сегодняшний день к круглосуточной доставке подклю-

**Досье**  
**Объём рынка eGrocery в России**



Источник: Data Insight

## Отвоёвываем нишу

**ПРОМЫШЛЕННОСТЬ. На фоне ухода ряда иностранных брендов группа Ladoga первой в Петербурге начала выпуск ирландского виски под собственной маркой.**

Производство будут производить на заводе в Петербурге из зерновых и солодовых ирландских дистиллятов, выдержанных в дубовых бочках больше 3 лет. Компания рассчитывает на успех нового продукта из-за роста популярности ирландского виски в России и ухода с рынка нескольких зарубежных брендов, сообщил президент компании Ladoga Вениамин Грабар. «Если розлив шотландского виски в России — уже привычное дело, то Caruagreen — один из первых виски из ирландских дистиллятов, бутылкованных в России. Сейчас это активно развивающийся продукт в своей категории», — сказал он.

По оценке Вениамина Грабара, объём импорта на рынке составляет пример-

но 70%. При этом на нём растёт доля ирландского виски — с 16% в 2017 году до 25% в 2021-м. С 2017 года количество торговых марок ирландского виски на российском рынке удвоилось и достигло 50.

Как рассказали «ДП» в компании, первая партия продукции под собственной маркой составит 63 тыс. бутылок. Планируемый годовой объём — 400 тыс. бутылок объёмом 0,5 и 0,7 л. На данный момент проект направлен на внутренний рынок: предприятие планирует занять долю 30% в сегменте ирландского виски в России, а вся группа Ladoga (включая собственную дистрибуцию импор-

та) — 7–8% отечественного рынка виски. Если позволят ресурсы и сырьевая база, группа не исключает начала экспорта в страны СНГ.

По словам руководителя Клуба профессионалов алкогольного рынка Максима Черниговского, сегодня виски в России производят около 20 заводов. «Значительную часть рынка виски в прошлые годы занимал импорт из Великобритании и США. После ухода ряда иностранных марок на нём образовался дефицит. Российские производители его ликвидировали, увеличив производство этого алкогольного напитка в 2022 году по сравнению с 2021-м на 37%», — от-



← Один из очевидных индикаторов успешности онлайн-торговли — не спадающий спрос на курьеров  
ФОТО: МИХАИЛ ТИХОНОВ

чено 40 гипермаркетов и супермаркетов «Ленты» в 11 городах. В этом году сервис планируют масштабировать на всю страну.

Онлайн-продажи компании «О'Кей» также за год выросли на 32,6% в годовом выражении — до 6,2 млрд рублей. На долю e-commerce теперь приходится 4,2% от чистой розничной выручки ретейлера.

Товарооборот и количество чеков всех онлайн-сервисов в «Азбуке вкуса» выросли более чем на треть (+34,8%), а доля e-commerce в общем товарообороте компании к концу года выросла до 12% (+3,2 п. п.). В компании отмечают, что 28% всех онлайн-продаж приходится на категорию готовой еды собственного производства.

#### Умеренный рост

Особенность прошлого года — в его крайней неравномерности. CEO сети «Важная рыба» Вера Прадченко отметила, что рынок доставки еды чувствовал себя прекрасно до 24 февраля 2022-го и компания ставила рекорды продаж каждый месяц. Затем спрос начал стремительно сокращаться, и по итогу 2022 года он так и не восстановился до уровня 2021-го. «Важной рыбе» удалось восстановить свои позиции только в сентябре 2022 года и далее продолжить рост, а в декабре вырасти на 15%. В январе 2023 года сеть выросла

в заказах на 35% по сравнению с январем 2022-го.

«В 2023 году рынок доставки еды может постепенно восстановиться, если не произойдет очередных кризисов. «Важная рыба» планирует продолжить активный рост за счёт расширения продуктовой линейки для разных сегментов клиентов, автоматизации ключевых процессов и ускорения доставки, а также выхода в Москву», — добавила Вера Прадченко.

По мнению Анны Синявской, рост рынка e-grocery в 2023 году будет выше показателей прошлого года, ассортимент расширится за счёт недорогих и среднеценовых товаров, премиальный сегмент продолжит сокращаться. Также будет расти доля отечественных товаров из-за сокращения объёмов импорта. Доминирование ценового фактора усилится, и, вероятно, сервисы будут продолжать расши-

рять собственные линейки товаров.

В Data Insight тоже считают, что рынок e-grocery продолжит рост и по итогам 2023 года составит примерно 583 млн заказов и 770 млрд рублей. То есть вырастет относительно 2022 года в 1,5 раза по количеству заказов и в 1,4 раза по объёму онлайн-продаж. Для сравнения: в 2022 году эти показатели выросли в 1,8 и 1,7 раза соответственно.

«Будущее e-grocery представляется оптимистичным. Мы видим, что население выбирает стратегию сокращения в первую очередь недовольственных трат. При этом в массовой аудитории актуально желание время от времени радовать себя. Фуд-проекты смогут стать отличным ответом на этот запрос», — заключает Илья Кретов.

ДАРЬЯ ЗАЙЦЕВА  
daria.zaytseva@dp.ru



ФОТО: АСУРАЛЫНА РУ

## Поход на Новгород

**ТРАНСПОРТ.** Петербургский перевозчик, покинувший городской рынок после транспортной реформы и сосредоточившийся на Ленобласти, присматривается к соседнему региону.

Министерство транспорта и дорожного хозяйства Новгородской области объявило ряд открытых конкурсов на регулярные перевозки пассажиров по регулируемым тарифам в пригородном сообщении по межмуниципальным маршрутам региона. На пять из них ООО «Северная Пальмира», имеющая отношение к петербургскому перевозчику «Пальмира», подало жалобы в УФАС по Новгородской области. Согласно «КонтурФокус», 75% акций «Северной Пальмиры» принадлежит владелице «Пальмиры» Марине Жуковой.

В своих жалобах компания сообщает о целом ряде нарушений 220-ФЗ, что не может не повлиять на результат конкурса. Об ограничении круга участников закупок, например, говорит переименование в документации допустимых моделей автобусов. Не устраивает «Северную Пальмиру» и то, что начальная максимальная цена контрактов снижена более чем вдвое и, чтобы уложиться в обозначенную сумму, нужно «или организовать бесплатный труд водителей, или исключить амортизационные отчисления на подвижной состав, или бесплатно направлять автобусы».

По мнению главного редактора портала «Транспорт СПб» Владислава Булгакова, шансы у «Пальмиры» выйти на новгородский рынок есть, но нужно понимать, что в 53-м регионе очень сильный региональный игрок — холдинг НПАТК, которому принадлежит новгородский автовокзал и два автотранспортных предприятия,

они и обслуживают сейчас большинство пригородных маршрутов Великого Новгорода, куда хочет зайти «Пальмира». В городах поменьше, в Старой Руссе и Боровичах, всё же перевозчики не такие влиятельные, но работают с ними привычнее.

«Учитывая неудачный опыт захода «Питеравто» на новгородские городские и пригородные маршруты 5 лет назад, думаю, местные власти не особо хотят видеть чужих игроков. Особенно это заметно при отсутствии расчётов начальной максимальной цены контракта и коротком сроке выхода на маршрут».

Если жалобы признают обоснованными, то выход на рынок Новгородской области для «Пальмиры» открывает огромные перспективы, считает эксперт. Помимо регулярных перевозок можно будет зарекомендовать себя на заказных перевозках, что является основным доходом по бизнес-модели перевозчика. Заодно получится пристроить ряд своих лизинговых автобусов, которые пока что стоят без дела из-за реализации транспортной реформы в Петербурге. Напомним: «Пальмира» долгое время работала в Северной столице, но в реформе решила не участвовать, после чего сосредоточила свои силы на маршрутных сетях Ленобласти. Получить комментарий относительно привлекательности Новгородской области у перевозчика не удалось.

180 автобусов составляет автопарк «Пальмиры»

ДАРЬЯ КИЛЬЦОВА  
darya.kiltsova@dp.ru



← Дефицит виски уходит в прошлое  
ФОТО: VOSTOCKPHOTO

мечает он. Таким образом, дефицит виски в стране сейчас уже преодолён отечественными производителями: конкуренция в этом сегменте однозначно будет высокой, говорит Максим Черниговский. «Сегмент интересный: премиальный и высокомаржинальный. Конкуренция по сути есть только между своими, российскими заводами. Виски иностранного производства, поставленный в рамках параллельного импорта, появляется на полках по цене выше как минимум на 20%, — рассуждает эксперт. — Ирландский виски на территории Санкт-Петербурга начнут разливать впервые, и перспективы «Ладоги» можно назвать позитивными».

По оценкам НП «Клуб профессионалов алкогольного рынка», объём производства виски в России в 2021 году составил 2838 тыс. дал, в 2022-м он вырос на 37%, до 3891 тыс. дал. В числе крупнейших игроков этого рынка — ставропольская группа компаний «Алвиса», группа Stellar, георгиевский завод холдинга «Белуга»,

а также Тульский винокурный завод 1911. Кроме того, на одном из российских заводов группа Vascardi разливает виски под маркой William Lawson's.

Группа «Ладога» состоит из нескольких компаний, включающих производственную площадку мощностью 4,5 млн дал

в год и оптовых дистрибуторов. Выручка АО «Ладога дистрибушен» в 2021 году выросла на 18%, до 12,9 млрд рублей, чистая прибыль составила 121,9 млн по сравнению с 124,5 млн годом ранее.

СВЕТЛАНА АФОНИНА  
svetlana.afonina@dp.ru

## СОБЫТИЯ

**Евросоюз к 24 февраля намерен принять 10-й пакет санкций против РФ**

Очередной пакет санкций Евросоюза против России будет подразумевать ограничения на 10 млрд евро, сообщила на пресс-конференции после саммита ЕС — Украина председатель Еврокомиссии Урсула фон дер Ляйен. По её словам, в пакете будут новые ограничения на поставку в Россию технологий, которые, по мнению ЕС, Россия может использовать в военных целях. Ранее в ЕС сообщали, что планируют принять новый пакет санкций к 24 февраля 2023 года. /Интерфакс/

**Смольный выделил 106 млн рублей на рост производительности труда**

Из бюджета Петербурга выделят 106,5 млн рублей на повышение производительности труда на городских предприятиях. Соответствующее постановление подписал губернатор Александр Беглов. Как сообщили в пресс-службе Смольного, поддержка предприятий в рамках этого проекта будет адресной. Оператором и распорядителем средств выступит Региональный центр компетенций в сфере производительности труда (РЦК). В национальном проекте «Производительность труда» принимают участие 193 предприятия города. Предполагается, что эта программа поможет обеспечить к 2024 году темпы роста производительности труда в средних и крупных компаниях из несырьевых отраслей не ниже 5% в год. /dp.ru/

**Армянский фонд выкупил бизнес-центр «Пулково Скай»**

Фонд Balchug Capital Давида Амаряна выкупил у финских акционеров бизнес-центр класса «А» «Пулково Скай» в Петербурге, сообщили 3 февраля в пресс-службе компании IBC Real Estate, которая выступила консультантом сделки. Стоимость, за которую Balchug Capital получил премиальный объект общей площадью 76 тыс. м<sup>2</sup>, не раскрывается. Известно, что 60% актива принадлежали концерну EKE Finance Oy, а ещё 40% — инвестиционной компании Vicus Oy. Стоимость сделки могла составить 7–8 млрд рублей, сообщила «ДП» руководитель направления инвестиционного брокериджа Rusland SP Александра Царук. Руководитель проектов отдела инвестиций консалтинговой компании NF Group в Петербурге Сергей Дуванов обратил внимание на то, что объект построен более 10 лет назад и обладает рядом обременений. Учитывая эти факторы, а также текущую ситуацию на рынке, его стоимость вряд ли превысила 6 млрд рублей, полагает он. /dp.ru/

**Суд согласился с национализацией Мурманского рыбного порта**

Тринадцатый Арбитражный апелляционный суд не удовлетворил жалобу акционеров АО «Мурманский морской рыбный порт» и оставил в силе решение суда в Мурманской области, который в октябре 2022 года постановил национализировать порт. Таким образом, решение о передаче 100% акций государственному вступило в силу, следует из материалов суда. В 2020 году в офисе ММРП проходили обыски по подозрению в уклонении от уплаты налогов, незаконной предпринимательской деятельности. В октябре 2022 года мурманский арбитраж решил национализировать активы порта и передать 100% акций предприятия в собственность государства по иску Федеральной антимонопольной службы, которая посчитала, что контроль над Рыбным портом установила группа лиц, включая иностранного инвестора, несмотря на то что ММРП является стратегическим предприятием для России. Акционеры порта не согласились с решением и планировали обжаловать его «во всех возможных инстанциях», так как считали, что никакого иностранного влияния на предприятие нет. /ТАСС/

**«Красный треугольник» получил статус памятника**

Комплекс промышленных зданий на Обводном канале в Петербурге, известный как «Красный треугольник», признали объектом культурного наследия регионального значения. Об этом говорится в распоряжении комитета по использованию и охране памятников (КГИОП). Документ опубликован на сайте Смольного. Согласно распоряжению, статус памятника получили не все строения на территории комплекса. Без охраны остались 19 корпусов бывшего завода. /dp.ru/

# Замок остался без газа

ВЫБОРГСКИЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК ВЫИГРАЛ СУД У ОСНОВНОГО ГАЗИФИКАТОРА ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Арбитражный суд Санкт-Петербурга и Ленинградской области 30 января принял решение взыскать с АО «Газпром газораспределение Ленинградская область» в пользу Выборгского музея-заповедника 5,8 млн рублей.

Как следует из материалов дела, музей и акционерное общество в 2018 году заключили договор, по которому исполнитель должен был подключить к сети газораспределения котельную Выборгского замка. Выполнить работу следовало до 17 декабря 2021 года. За работу музей должен был заплатить 21,9 млн рублей, из которых перечислил 25% — 5,4 млн рублей.

В установленные сроки работы выполнены не были (причины в материалах дела не изложены). Представители музея-заповедника направили уведомление о расторжении договора, попросив вернуть предоплату и выплатить неустойку (2,5 млн рублей). Однако АО «Газпром газораспределение ЛО» выдвинуло встречные требования: компенсировать ему стоимость фактически понесённых по договору расходов на выполнение инженерно-геологических изысканий в размере 246,9 тыс. рублей. В ходе судебного разбирательства эти требования рассматривались как встречный иск.

Суд признал требования музея справедливыми, однако размер заявленной неустойки счёл слишком высоким и снизил его до 608 тыс. рублей. В то же время и требования АО по компенсации стоимости работ были сочтены законными. С учётом произведённого зачёта по первоначальному и встречному искам сформировалась итоговая сумма, которую следует выплатить в пользу музея.



↑ В решении суда замок назван «Комплекс крепостных построек и сооружений на острове» ФОТО: АРХИВ «ДП»

«В самом вопросе об условиях расторжения кроется небольшая коллизия, так как в рассматриваемом деле произошёл односторонний отказ от дальнейшего исполнения договора во внесудебном порядке. А значит произошло прекращение действия договора, но не его расторжение в прямом смысле (по соглашению сторон, по требованию одной из сторон судом). В указанном деле это было возможно как раз потому, что самим договором такое право было предоставлено заказчику. И суд признал направленное заказчиком уведомление об одностороннем отказе влекущим правовое последствие в виде признания договора прекратившим своё действие», — комментирует Елена Дрючина, адвокат адвокатского бюро «Гестион».

По словам юриста, размер неустойки определяется либо по закону, на основании ст. 395 ГК РФ, либо в самом договоре. В этом деле стороны согласовали договорную неустойку, однако суд снизил заявленную сумму по причине признания рассчитанного истцом размера неустойки несоответствующим последствием нарушения.

«Снижение по ст. 333 ГК РФ может быть применено, а может быть и нет. Оно действует по принципу «внутреннего убеждения суда» о сумме ответственности. Обычно неустойку, превышающую размер основного обязательства, снижают как минимум до размера основной задолженности», — добавляет адвокат.

АЛИНА КИЗЬЯКОВА  
gazeta@dp.ru

## Кассы мимо

**ФИНАНСЫ.** В конце января банк «Таврический» закрыл треть своих отделений в городе — семь из работающих 23. Все они размещались в офисах «Петрозлектросбыта».

До момента закрытия банк занимал 8-е место в Петербурге по количеству точек обслуживания, находясь между ФК «Открытие» и ПСБ. Сокращение офисов до 16 опустило его на 12-е место, между Совкомбанком и обменными пунктами «Юнистрим».

Всего в городе, по данным ЦБ РФ, на конец минувшей недели зарегистрировано 900 отделений банков, годом ранее их было 945, а на начало 2020 года — 1044. Несмотря на то что в пик пандемии кредитными организациями разрешили работать с клиентами, операционные кассы, специализировавшиеся на обмене валют, стали массово закрываться. Спрос на обменные операции упал из-за отсутствия туристического потока. В феврале минувшего года ситуация усугубилась фактическим запретом на оборот наличной валюты.

«Мы проанализировали загруженность наших отделений и решили сфокусироваться на наиболее посещаемых клиен-

тами офисах, — прокомментировал Павел Зварич, председатель правления «Таврического». — Закрытые операционные кассы реализовывали ограниченный перечень услуг и были непопулярны среди жителей города».

По оценке Интерфакса, на начало 2022 года «Таврический» по размеру активов занимал 46-е место в РФ (143 млрд рублей). С 2015 года он saniруется банком «Международный финансовый клуб» (МФК), среди владельцев которого до февраля 2022 года числился Михаил Прохоров, Татьяна Орлова (наследница основателя банка «Возрождение») и Екатерина Игнатова (упоминается как супруга генерального директора госкорпорации «Ростех» Сергея Чemezова). Как ранее писал «ДП», изначально Банк России

согласовал присоединение «Таврического» к МФК не позднее 2022 года, но затем срок в плане финансового оздоровления был сдвинут на 2025 год (см. «ДП» №76 от 29.05.2019).

У МФК в Петербурге нет точек обслуживания (работает в Москве и Красноярске). Примечательно, что сокращение сети «Таврического» совпало с завершением реорганизации «Петрозлектросбыта». К компании присоединили городское АО «ВЦКП «Жилищное хозяйство», а объединённую структуру переименовали в АО «ЕИРЦ Санкт-Петербурга». Компания занимается выставлением квитанций ЖКХ. Банк же исторически работал в ряде центров приёма платежей «Петрозлектросбыта».

ЕВГЕНИЙ ПЕТРОВ  
evgeny.petrov@dp.ru

Маркетологи рекомендуют: таргетируемся на старших → 14

Деловой  
Петербург

# ВОЗРАСТ УСПЕХА

Лучшее время для бизнеса → 12, 16

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА  
РЕКЛАМА

 **DEGA**  
КЛИНИКА ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЫ

нам **5** лет!

От эскиза  
до шедевра



Агапов Денис Генрихович  
пластический хирург, главный врач клиники  
[dega-clinic.com](http://dega-clinic.com)

# 10<sup>(02)</sup> ВОЗРАСТ УСПЕХА

ОТ РЕДАКЦИИ

## Зрелость в тренде



СЕРГЕЙ  
БОНДАРЕНКО  
редактор

Андрею Павловичу Бузыкину из «Осеннего марафона» — 46. Пройдет ещё лет пять, может быть, десять, и проблемы стареющего главного героя печальной комедии о попытке догнать уходящее время будут смотреться совсем уж странно. А фраза из другого советского киношедевра о том, что после сорока жизнь только начинается, из изящного оксюморона окончательно превратится в трюизм.

Только за последние полтора десятилетия мы официально молодели дважды. В конце нулевых возраст молодёжи был законодательно поднят до 30 лет, а в 2020-м — уже до 35. Человечество не хочет стареть, и с этим приходится считаться даже государственной бюрократии.

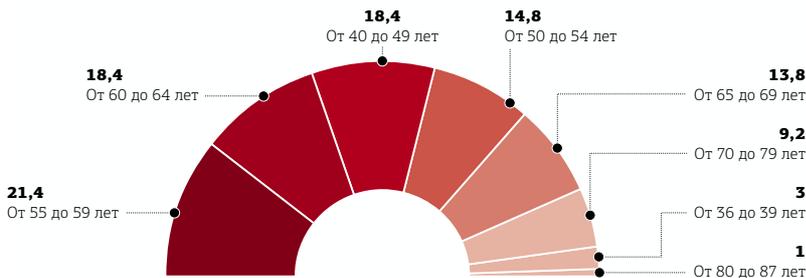
Сегодня ходок Бузыкин не остался бы наедине с возрастными проблемами. Решить их помогли бы квалифицированные психологи, фитнес-тренеры и пластические хирурги. Он мог бы снова сесть за парту рядом с ровесниками своих студентов, встать на ролики или сменить потрёпанный костюм на модное худи. Станным бы это не показалось.

Нежелание мириться с законами природы меняет не только нас, но и мир вокруг. В том числе и мир b2c. Целые товарные группы, раньше ориентированные на 25-летних, теперь могут существенно расширить аудиторию. А заодно и ценовую категорию, потому что 35+ готовы платить больше и за иное качество в силу элементарного обстоятельства — у них есть деньги. Молодёжная мода — это в наши дни практически для всех, а «игрушки для взрослых» — совсем не то, что вы подумали, а целая индустрия от моделирования и коллекционирования до высокотехнологичных, дорогих и в принципе не нужных в быту гаджетов наподобие квадрокоптеров, которыми интересуются «дети изрядного возраста». Целые отрасли — от edtech до эстетической медицины — не достигли бы такого процветания, оставайся мы в возрастной парадигме предыдущих поколений.

Этот процесс характерен не только для России. Но у нас он ускорился за счёт оттока платёжеспособной молодёжи в 2022 году. И её потребительскую нишу тоже стремятся занять старшие. Маркетологи говорят, что уже сейчас им приходится серьёзно менять стратегии продвижения. Но как обходиться со взрослыми, которые ощущают себя молодыми и как бы объединяют сразу две возрастные модели, пока толком не понимает никто. Мы тоже попытались разобраться. И выяснили, например, что те, кто открывает первый бизнес в зрелом возрасте, в целом оказываются успешнее, чем молодые стартаперы. Да и среди петербургских миллиардеров, учёт которых «ДП» ведёт уже многие годы, молодёжи не так чтобы много. Так что тому, что возрастные границы премиум-аудитории неумолимо сдвигаются вверх, есть вполне объективные причины.



Возраст петербургских участников Рейтинга миллиардеров «ДП», %



# Высокие запросы

Самый популярный поисковик в России советует активно работать с сегментом аудитории 55+

Доля онлайн-потребителей на российском рынке за 2022 год выросла почти на 10% и продолжает увеличиваться. По данным аналитиков «Яндекс Рекламы», среднестатистический пользователь старше 55 лет ежемесячно задает «Яндексу» около 70 поисковых запросов.

Доля взрослых онлайн-покупателей превалирует в премиум-сегменте — к примеру, в поиске объектов недвижимости премиум-класса их на 33% больше, чем среди категорий помладше. Такая же картина на онлайн-рынке туристических услуг: пользователей с высоким доходом старше 55 лет, задающих поисковики вопросы про авиабилеты и путешествия, на 21% больше, чем среди молодёжи.

Наиболее популярными категориями товаров в количественном отношении являются одежда и обувь, аксессуары и товары для дома, электронные приборы. 61% пользователей «Яндекса» заинтересованы в финансовых продуктах и инвестициях. К тому же старшая категория онлайн-покупателей думает не только о себе. Товары для детей и внуков умножают расходы и вводят категорию 55+ практически во все потребительские круги.

Лояльность к бренду — ещё одна отличительная черта старших покупателей. Они, как правило, не заинтересованы в замене продукта, если его качество остаётся тем же. При этом около 50% опрошенных узнают о новых брендах из интернет-рекламы, из чего аналитики делают вывод о возможности переманить аудиторию 55+, если сделать акцент на качество и функциональность товара.

По последним данным Mediascope, категория 55-64 проводит в Сети ежедневно 2 часа 51 минуту. Из них большую часть — при помощи мобильных устройств. Онлайн-потребители постарше хорошо читают тексты, в том числе и рекламные, обеспечивая рекламодателю высокие метрики по CTR (click-through rate, коэф-

фициент кликабельности рекламного объявления). Поэтому при таргетинге рекламы специалисты «Яндекса» рекомендуют не обходить категорию 55+ стороной, даже если товар или услуга не рассчитаны на особую популярность у этой доли рынка.

«Алгоритмы не всегда определяют возраст пользователя со 100%-ной точностью, поэтому есть вероятность, что, исключив 55+, вы не сможете таргетироваться и на более молодую ЦА. Больше внимания нужно уделять не возрасту аудитории, а анализу её поведения и болей. Для этого нужно тестировать разные гипотезы и пытаться попасть в потребности аудитории — независимо от её возраста», — объясняет Олег Копылов, руководитель группы контента «ПромоСтраницы Яндекса».

АННА ГОРХОВА  
журналист

НАТАЛЬЯ КОРАБЛЁВА

# Пластика развития

Стороннему наблюдателю кажется, что самое популярное у клиента направление в эстетической медицине — омоложение. Так ли это и в каком состоянии отрасль сегодня, рассказала заместитель главного врача клиники AZBEAUTE доктор медицинских наук Наталья Кораблёва.



## Востребованность услуг клиники заметно выросла за последнее время?

— Да, мы видим, что количество обращений постоянно растёт, пластическая хирургия по-прежнему остаётся актуальной, хотя немного изменился характер обращений. Даже несмотря на непростую экономическую ситуацию, люди продолжают активно заниматься вопросом своей внешности.

## Говорите, изменился характер обращений — что вы имеете в виду?

— Обращения стали более аргументированными. Если раньше, например, пациенты зачастую не имели конкретных запросов, то теперь они точно знают, чего хотят. В этом плане нам стало работать значительно легче. Сейчас люди сначала часто сами изучают доступную информацию и уже на приёме говорят врачу, какой результат они хотят.

## Да, но в открытом доступе находится не всегда достоверная информация. Вы часто сталкиваетесь с какими-нибудь фейками?

— Такое распространяется на парамедицинских ресурсах. Например, что грудь можно увеличить за счёт препаратов или упражнений. К сожалению, это не реально. Но как таковых фейков не очень много. Думаю, люди сейчас более подкованы и способны отсеять ложную информацию.

Также встречаются пациенты с заблуждением, что с помощью операции можно изменить свою жизнь. Это, конечно, не так. Бывают случаи, когда человек сам не принимает собственное тело, но это уже из области психологии.

## А как клиенты AZBEAUTE обычно мотивируют решение сделать операцию?

— Есть категория пациентов, которые знают, зачем им хирургическое вмешательство. Это может быть обусловлено публичностью, которая требует определённого внешнего облика. Бывает, что пациент рассчитывает на карьерное продвижение и делает операцию, чтобы выглядеть моложе и респектабельнее. Другая категория — люди, которые просто хотят улучшить свою внешность.

Запросы бывают совершенно разные, но задача врача — во время консультации понять, чего человек хочет, и подсказать, исходя из своего профессионального опыта и насмотренности.

## Перед операцией проводится проверка организма?

— Конечно. В основном к пластическим хирургам идут люди, не имеющие больших проблем со здоровьем. Но прежде, чем составить показания и проопериро-

вать, естественно, он обследуется — по всем тем параметрам, которые необходимы при любой операции. В ходе обследований врачи пытаются выявить, какие у человека проблемы со здоровьем, есть ли потенциальные угрозы, понять, велик ли риск или он минимален.

Стандарты включают общие анализы крови, биохимические. С начала пандемии назначаются компьютерное обследование органов грудной клетки и ПЦР. Иногда требуется консультация узких специалистов — эндокринолога, онколога, окулиста.

Только после серьёзной проверки, осмотра анестезиолога можно допускать к операции по здоровью.

## За годы работы ваша клиентура как-то изменилась? Мужчины стали обращаться чаще?

— Да, такая тенденция есть. Если раньше это были единичные обращения, то сейчас мы видим мужчин на приёме почти каждый день.

Часто обращаются с гинекомастией. Есть такая проблема, когда грудь у мужчин увеличивается и начинает выглядеть как женская. В таком случае железы удаляются.

Реже выполняется пластика век и носа. Бурно развивается липомоделирование — жир удаляется из од-

них мест организма и вводится туда, где его не хватает. Это делается для того, чтобы улучшить контуры фигуры. Мужчины обычно хотят увеличить грудные мышцы, плечи, сформировать красивую переднюю брюшную стенку, как у бодибилдеров.

## С какими запросами приходят женщины?

— Самая ходовая операция — это маммопластика, различные вмешательства с молочными железами: увеличение груди, реже уменьшение, подтяжка или устранениептоза.

Увеличивать железы можно как имплантами, так и собственным жиром — сейчас к таким операциям прибегают чаще, поскольку это позволяет не использовать безвредные, но всё же чужеродные тела, получить результат только за счёт собственных тканей. Такие операции, как правило, малоинвазивны и имеют очень короткий период реабилитации, что, соответственно, тоже больше привлекает сегодняшнего пациента.

Также среди женщин популярны омолаживающие процедуры на лице и послеродовая коррекция фигуры. В последнем случае выполняются комбинированные операции, устраняются недостатки и молочных желёз, и передней брюшной стенки. Ещё один

тренд — набирает популярность увеличение ягодиц.

## А как часто обращаются пациенты после травм или операционных вмешательств?

— Чаще всего люди сталкиваются с необходимостью удаления послеоперационных рубцов, шрамов или следов от укусов животных, но в нашей клинике мы принимаем и пациентов, которым необходима реконструктивная хирургия, хотя их меньше.

Есть интересная инновация на стыке пластической хирургии и онкологии. При раке груди основное вмешательство — удаление молочной железы, конечно, для женщины это большой психологический удар. Сейчас операции выполняются таким образом: удаляется железа и сразу вставляются импланты или выполняется липолинг, то есть увеличивается объём железы за счёт реконструкции.

## За последнее десятилетие операции стали более доступными?

— Пластическая хирургия — достаточно молодая специальность в России, она существует с 2009 года и с тех пор активно развивается. За последние годы появились специализированные кафедры в медицинских вузах и количество пластических хирургов

возросло. Всего в России насчитывается порядка 47 тыс. хирургов, из них пластических — около 4 тыс. Эти цифры говорят о том, что доступность есть, но, поскольку услуги недешёвые, в большинстве клиник мы не видим особых очередей.

## А как в Петербурге обстоят дела с профессиональными кадрами?

— Сейчас в городе пять кафедр, где обучают пластических хирургов. С 2023 года обучение в ординатуре по нашей специальности стало пятилетним. За 2 года, сразу после университета, научиться всем тонкостям сложно, в результате после выпуска из ординатуры мы имеем хирургов, которые ещё не готовы оперировать.

Поэтому сейчас идёт перестройка, пишутся программы, планы, учебники. Можно сказать, развёрнута целая кампания, чтобы следующие поколения хирургов были классными специалистами. И стоит отметить, что пятилетней ординатуры больше нет ни в одном направлении подготовки.

## Если сравнивать уровень России и других стран, мы сильно отстаём?

— Когда мы только начинали, ничего не было, ни книг, ни курсов. Мы ездили на конгрессы за рубежом, покупали англоязычные труды, сами их переводили — чистое самообразование. Сейчас это не так, всё бурно развивается — появились научные исследования, диссертационный совет, утверждён стандарт.

Теперь в России много классных специалистов, часть наших хирургов являются членами международных сообществ, в том числе ISAPS, Европейского общества по ринопластике, Американского общества пластического реконструктивных хирургов. Врачи принимают активное участие в международных съездах, и уже появились свои имена, которые знают за рубежом.

Поэтому — да, наша пластическая хирургия развивается, я не могу сказать, что она превосходит западные страны, но в общем-то уже вышла на конкурентный уровень. За это время отрасль сделала большой шаг вперёд. Поскольку я с самого начала на этом пути, то для меня прогресс очевиден.

ВАЛЕНТИН КРАСНОВ  
журналист

# 12(04) ВОЗРАСТ УСПЕХА

## СЕРЕБРЯНАЯ ЭКОНОМИКА

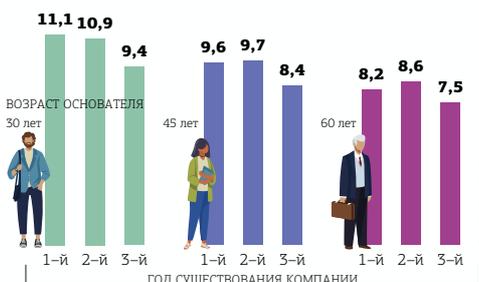
Расхожее мнение, что бизнес — дело молодых, в последние годы решительно опровергается. Исследования показывают, что люди старшего возраста не только опытнее, но зачастую решительнее молодых коллег.

### ШАНСЫ НА ВЫЖИВАЕМОСТЬ КОМПАНИЙ

Вероятность, с которой фирма покинет рынок в течение ближайших 5 лет, %



Прогнозируемая вероятность закрытия фирмы в зависимости от возраста основателя, %



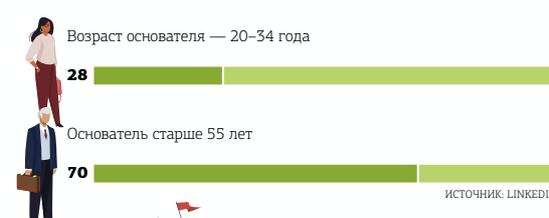
Среди работающих европейцев старше 65 немного **больше мужчин, чем женщин**. Они, как правило, более состоятельны и в прошлом получили лучшее образование, чем их ровесники, вышедшие на пенсию. Большинство из них находятся в постоянных отношениях.



Продолжающие работать в возрасте 65–80 лет, с наибольшей вероятностью являются **владельцами собственного бизнеса** или самозанятыми. В большинстве случаев они выполняют управленческую работу или являются высококвалифицированными специалистами. Высококвалифицированные работники, несмотря на хорошую пенсию, продолжают трудиться, потому что им это нравится.

### ШАНСЫ НА УСПЕХ КОМПАНИЙ

Доля прибыльных коммерческих проектов, %



Предприниматели старшего возраста чаще выбирают традиционные сферы деятельности, потому что определились с профессией десятки лет назад. Обычно люди в возрасте, уволившись с работы или выйдя на пенсию, открывают бизнес в той же профессиональной сфере, в которой прежде работали по найму.



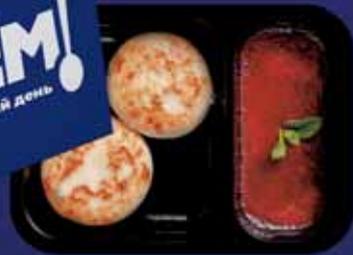
Предприятия малого бизнеса, основанные людьми 55+, отличаются максимальным количеством так называемых «буферных дней» (cash buffer days), в течение которых компания может продержаться на плаву в случае непредвиденных обстоятельств (например, внеплановой остановки работы) за счёт имеющегося наличного резерва. В случае возрастных основателей среднее число таких дней составляет 17, в случае владельцев младше 35 лет — 12.

Доля возрастных основателей бизнеса, %



Эксперты говорят, что предприниматели в возрасте не только опытнее, но и стабильнее. По данным британской благотворительной организации The Prince's Initiative for Mature Enterprise (PRIME), 70% предприятий малого бизнеса, организованных людьми старше 50 лет, работают как минимум 5 лет. Для компаний, организованных теми, кому меньше 50, показатель равен 28%.

**ПриЕМ! ТВОЙ КОШЕЛЕК СПАСЕТ:**  
**МЕСЯЦ ЕДЫ**  
**за 9900 Р**



**priem.menu**



Реклама. Рекламодатель и продавец: ООО «ГФ Трейд», ОГРН 1187847365309, ИНН 7811715411;192019, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 12, литера А, пом. 513. Стоимость действительна при заказе одновременно 2 (двух) заказов на 27 дней питания линейки питания «ПриЕМ» на один адрес доставки, с одинаковыми датами и интервалами доставок. Внешний вид блюд может отличаться. Изображения блюд являются вариантом сервировки блюд. Узнать подробности, а также приобрести товар можно на сайте priem.menu. Этот макет был разработан с использованием изображений с Freepik.com. (изображение: Freepik.com)

# Его года — моё богатство

Специалисты по маркетингу фиксируют смещение платёжеспособного спроса в сторону старшей возрастной категории и утверждают — выигрывает тот, кто первым оседлает этот тренд



ЕЛЕНА ЮФЕРЕВА  
генеральный директор  
Brandson branding agency

Долгосрочный тренд, который мы наблюдаем, — старение населения. По данным Росстата, процент людей в возрасте от 18 до 45 лет составляет около 36%, в то же время населения старше 45 лет — около 43%. В современном мире наблюдается тенденция увеличения продолжительности жизни и снижения рождаемости. К 2030 году каждый пятый человек на земле будет старше 65 лет.

Эта тенденция оказывает значительное влияние на маркетинг. Теперь маркетологи должны разрабатывать более гибкие стратегии — приходится удовлетворять потребности разных целевых аудиторий. Эпоха доминирования «голливудских улыбок» идеальных молодых моделей подходит к концу. Об этом свидетельствует множество данных, которые наталкивают на выделение некоторых тенденций.

Старшее поколение богатее. Специалист по теории поколений Евгения Шамис в ходе своих публичных выступлений заявила, что преобладающая часть мирового капитала находится в руках «беби-бумеров» (в 2020 году к ним относились люди от 57 до 76 лет). Мировая тенденция — одно, в России, может, по-другому? Обратимся к премиум-банкингу РФ. По данным FRANK RG за 2020 год, самые молодые люди (18–25 лет) — лишь песчинка в море, основу составляют мужчины от 36 лет и выше: чем старше клиент, тем он богаче. Старшее поколение обладает лишним капиталом, и оно готово его вложить в освоение современных информационных технологий. Популярные бренды также подхватили тенденцию. Например, Lancôme вернул 68-летнюю актрису и модель Изабеллу Росселлини в качестве лица бренда. CoverGirl плотно взаимодействует с матерью Илона Маска — Мэй Маск, которой сейчас уже 74 года.

Маркетологи должны выявлять лидеров разных целевых аудиторий и взаимодействовать с ними для проведения рекламных кампаний, используя адаптированные под определенную аудиторию практики.

Однако эйджизм ещё не полностью ушёл со сцены «большой рекламы», пока смягчаются лишь углы дискриминации. «Глянцевые» образы постепенно теряют востребованность, а на их место приходят более реалистичные и разнообразные модели. В чём выражается «смягчение» углов? В качестве обобщения укажем следующие объективные факты, которые тем не менее ещё пропитаны стереотипами.

Первый стереотип: старшее поколение небогато, а потому ему безразлична реклама роскошной парфюмерии и известных брендов одежды. Однако, как было упомянуто, теми же премиальными программами банков пользуются в основном



43%

населения составляют люди старше 45 лет

состоявшиеся в финансовом и личностном аспекте взрослые люди.

Несмотря на объективные данные, подтверждающие тезис о том, что старшее поколение составляет ядро потребителей люксовых товаров и услуг, это слабо учитывается маркетологами. Кажется, что люди 45+ неплатёжеспособны. Поэтому на них не обращают внимания и ориентируются на успешную, гибкую молодёжь. Стереотип выражается в преобладании пенсионеров в рекламе дисконтных магазинов. То есть для старшего поколения предлагается удовлетворение только одной потребности — сэкономить. Потому на взрослую аудиторию ориентировано небольшое количество рекламы. Из специализированных товаров это только мобайл. Остальные предпочитают использовать образы молодых, красивых и успешных.

Второй стереотип: старшее поколение смотрит только телевизор и критикует интернет! Скорее, наоборот, люди 45+ идут в но-

гу с молодёжью, стали чаще пользоваться TikTok и другими социальными сетями.

В 2021 году «Медиаскоп» предоставил данные по аудитории TikTok в России. Результаты удивили: пользователей до 24 лет в общей совокупности всего 27%, в свою очередь 25–34 лет — 23%, 35–44 — 20%, 45–54 — 15%, старше 55 лет — 15%. Старшее поколение на цифровом поле отнюдь не меньшинство, а даже наоборот. Здесь интересна другая история, не только количественная, — взрослые, как правило, снимают танцы и фитнес. О чём это свидетельствует? О том, что родители детей уже громко заявляют: «Мы на самом деле такие же молодые, как и вы!»

При этом реклама всё ещё направлена в большинстве случаев на аудиторию до 45 лет: именно эти люди формируют тренды в современных реалиях. Экофрендли, ЗОЖ, осознанность (психическое здоровье) — это тренд молодых (25–35), именно они готовы платить за переработанную упаковку, покупать

безлактозное молоко и носить кроссовки вместо каблучков.

Выходит, что на старшее поколение вешают ярлыки аутсайдеров, хотя это неразумно: взрослые люди составляют весомую часть потребителей, но им не дают возможностей в большем объёме стать «производителями» трендов. Возможно, так происходит потому, что большую часть маркетологов составляет молодёжь, которая транслирует исключительно собственным взглядом на мир. Молодые коммуницируют друг с другом, оставляя за бортом значительную часть аудитории.

К слову, согласно исследованию HeadHunter от 2021 года, лишь 3% резюме диджитал-маркетологов принадлежит возрастной группе от 45 лет, зато на людей 25–34 лет приходится целых 58%, 18–24 лет — 17%.

Это очень хорошо видно по традиционному подбору инфлюенсеров для рекламных кампаний, когда с экранов ТВ или билбордов на нас смотрят звёзды, известные зачастую только подросткам. Поэтому

при использовании инфлюенсеров необходимо ориентироваться на вкусы людей разных возрастов, как, например, в рекламной кампании нашего агентства для одной из строительных компаний, когда застройщик помогал продвигать всеми узнаваемый Евгений Плющенко. Стоит учитывать, что фигурное катание особенно популярно среди людей старшего возраста, поэтому эта рекламная кампания попала в точку.

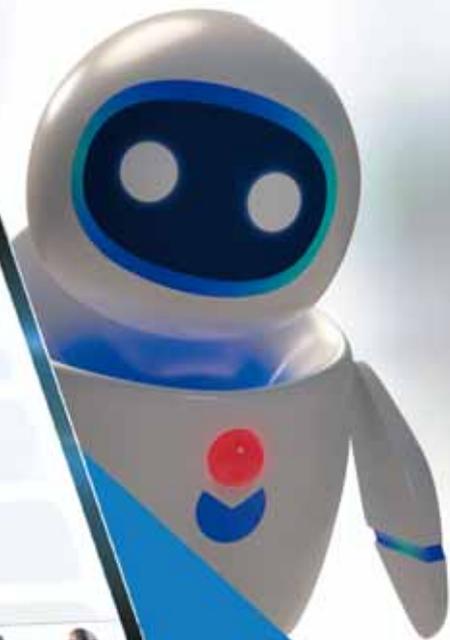
Не стоит забывать, что одной из тенденций современного общества является естественность. Данный тренд рано или поздно должен затронуть и старшее поколение: принятие старости как важного этапа жизни. Понимание красоты старшего возраста уже происходит и будет сильнее проникать в массовую культуру.

В рекламе пока мало образов людей старшего возраста, но с постепенным старением населения они станут более востребованными и актуальными. Бренды, которые первыми начнут эту работу, быстрее завоюют рынок.



SMART ДМС  
КАПИТАЛ-ПОЛИС

**В БУДУЩЕЕ  
СТРАХОВАНИЯ  
СО СМАРТ-  
ТЕХНОЛОГИЯМИ**



**30** лет  
с Петербургом

(812) **327-27-69**

**smartdms.ru**  
**capitalpolis.ru**

Лицензия на осуществление страхования СЛ № 1336 от 13.04.2018

О ВОЗМОЖНЫХ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ С ВРАЧОМ

РЕКЛАМА

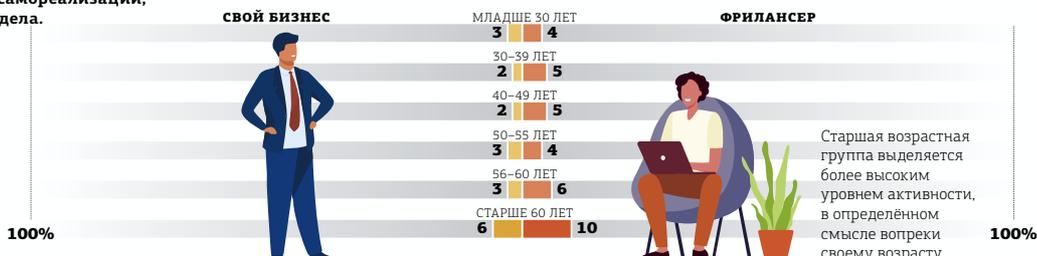
# 16<sup>(08)</sup> ВОЗРАСТ УСПЕХА

## КОМПАНИИ ДЛЯ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ

Люди старше 60 лет занимают большую долю среди активных фрилансеров и бизнесменов. Одни открывают бизнес ради заработка, другие — ради самореализации, третьи не готовы сидеть на пенсии без дела.



### Доля предпринимателей и фрилансеров в группах по возрасту, %



### Причины ухода в своё дело

#### НЕГАТИВНЫЕ

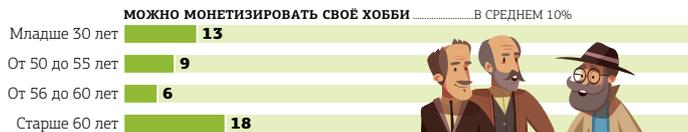
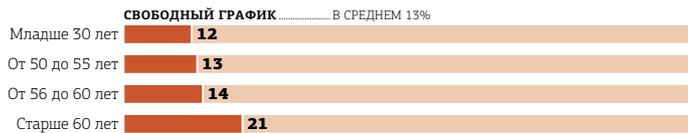
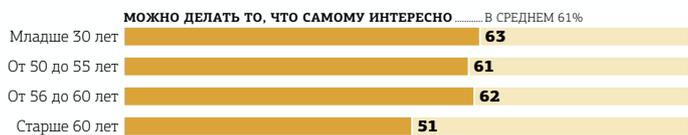
- Эйджизм на работе (новые задачи и проекты передают более молодым специалистам).
- Надоедает выполнять задачи, которые уже решали много раз.
- Обесценивание опыта старшего поколения.
- Хотят иметь дополнительный источник дохода к пенсии.



#### ПОЗИТИВНЫЕ

- Хотят заниматься тем, что их вдохновляет, что интересно.
- Возможность реализовать свой творческий потенциал и монетизировать хобби.
- Свободный график (возможность самостоятельно выстраивать рабочий день и распределять время).
- Есть потребность в передаче знаний и накопленного опыта.
- Неограниченный работодателем доход.
- Управлять, а не подчиняться.
- Возможность приносить пользу людям.

### Причины ухода в своё дело, %



Представители самой старшей группы чаще других отмечают, что **черпают информацию о предпринимательстве из личного опыта**. У них больше опыта обучения и получения образования, а также самообразования. От более молодых групп их отличает сравнительно низкая заинтересованность в онлайн-форматах обучения.

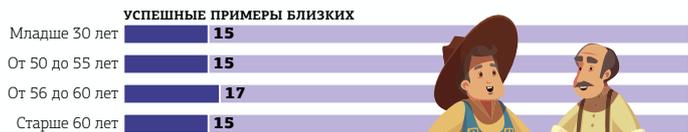
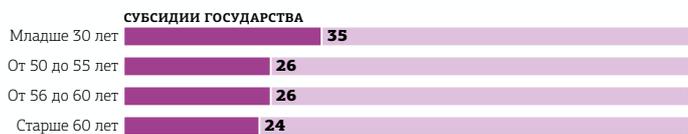
Большинство членов группы старше 60 лет (77%) получили высшее образование. Кроме того, в этой группе отмечена **самая высокая доля имеющих более одного высшего образования — 20%**.

Предполагаемые сферы деятельности для открытия своего дела мало чем отличаются в группах по возрастам. Некоторые отличия видны лишь в самой старшей возрастной группе: здесь самая высокая доля — услуги, в том числе **консалтинг**, а самая низкая — производство.



ФОТО: ШРИСТОКМЕДИА

### Что мотивирует на своё дело, %



### Наиболее популярные направления бизнеса

- От 50 до 55 лет: **услуги, производство, торговля и консультирование**
- От 56 до 60 лет: **услуги, производство, торговля, консультирование, образование/медицина, строительство**
- Старше 60 лет: **услуги (часто в сфере туризма), консультирование, торговля, строительство**



**СМ-Клиника**

# Программа check-up\*

Комплексное обследование организма позволяет выявить заболевания на ранней стадии



**Мужское  
здоровье**



**Женское  
здоровье**



**Иммунитет**



**Легкие**



**Здоровое  
сердце**



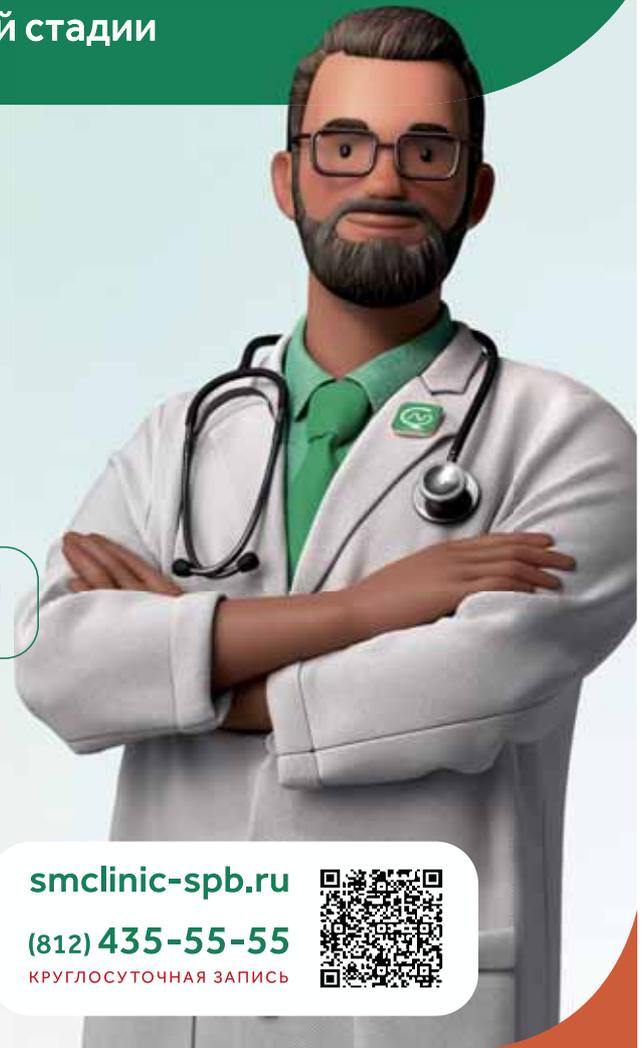
**Щитовидная  
железа**



**Предрасположенность  
к сахарному диабету**



**Пищеварительная  
система**



[smclinic-spb.ru](https://smclinic-spb.ru)

**(812) 435-55-55**

КРУГЛОСУТОЧНАЯ ЗАПИСЬ



\* Чек-апп

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО  
ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Реклама

# 18<sup>(10)</sup> ВОЗРАСТ УСПЕХА

Помимо заботы об общем состоянии организма сегмент anti-age медицины включает в себя правильное питание, спорт, психологическое здоровье человека и эстетическую медицину

## Береги здоровье смолоду

Основой anti-age медицины является превентивный подход, ключевая цель которого — глубокое изучение организма, коррекция принципов его работы и предотвращение развития заболеваний. «Это направление отвечает потребностям людей, которые хотят не просто решать каждую новую проблему с помощью лекарств, а не допускать в принципе возникновения каких-либо патологий», — говорит Павел Гузалов, главный врач санатория «Белые ночи».

Как объяснила Анна Киселёва, врач превентивной медицины медицинского центра «XXI век», превентивная медицина — это ещё более ранний этап, чем профилактика. Она направлена на прогнозирование и предупреждение проблем со здоровьем в будущем. «Это стало возможно благодаря раннему выявлению и своевременной коррекции дисбалансов в организме, которые могут привести к различным заболеваниям и раннему старению. В приоритет выносятся персональный врачебный подход для каждого человека, поскольку такой подход является намного более эффективным», — считает Анна Киселёва.

Павел Гузалов подчёркивает, что анти-возрастная медицина, в отличие от геронтологии, ориентирована не на пожилых людей, а на профилактику развития возрастных изменений у людей среднего возраста. «Антиэйдж-программы чаще всего выбирают женщины 38–40 лет. Именно в этом возрасте обычно начинают проявляться первые признаки старения: замедляются все процессы в организме, снижается уровень женских гормонов, возникают мелкие морщины», — комментирует Инна Решетова, заместитель главного врача центра здоровья Verba Mayr.

Однако, по признанию врачей, с каждым годом контингент антивозрастной медицины становится всё моложе. Но причина вовсе не в том, что люди начали раньше стареть.

«Поскольку в основе anti-age медицины лежит персонализированный подход, то логичнее брать кровь и другие срезы у человека в возрасте 20–22 лет для того, чтобы в дальнейшем ориентироваться на эти показатели. Ведь на самом деле у каждого человека своя персональная норма, а единичные рекомендации не существуют», — поясняет Ольга Шуппо, научный руководитель сети клиник иммуно-реабилитации и превентивной медицины Grand Clinic.

## Принять свой возраст

Локомотивом anti-age медицины являются программы комплексного обследования организма (чек-ап). «С их помощью можно оценить состояние органов и систем, выявить нежелательные изменения и возможный дефицит витаминов и микроэлементов», — поясняет Елена Манило, гастроэнтеролог СМ-Клиники в Санкт-Петербурге.

Второе актуальное направление — это генетические тестирования. По словам Елены Манило, они также позволяют оценить наследственные риски развития болезней сердечно-сосудистой системы, желудочно-кишечного тракта и онкологии.

«Впрочем, генетика — это не только про здоровье, но и про молодость с красотой», — говорит Елена Манило. — Например, тестирование определяет вероятность преждевременного старения кожи и помогает заранее составить план



# Такая вот вечная молодость

эстетических процедур для продления молодости. Генетические тесты также дают возможность подбора физических упражнений, к которым тело будет максимально восприимчиво и которые дадут наилучший результат. Не меньшее значение имеют нутригенетические тестирования. На основе их результатов легко разработать персональный план питания с учётом индивидуальных особенностей человека».

При этом, как добавляет Анна Киселёва, общепринятые ЗОЖ-рекомендации отходят на второй план.

Поменялась и возрастная бьюти-философия. Всё больше женщин отказываются от тотального избавления от морщин и других проявлений возраста, предпочитают выглядеть просто ухоженно, а не любой ценой стать моложе на 20 лет.

«Сейчас даже появилось новое понятие, которое называется pro-age, — это разумное отношение к своему возрасту, принятие его и бережный уход за организмом в целом, без погони за бьюти-трендами», — рассказывает Анна Киселёва.

Однако, по наблюдениям Анжелики Змиевой, директора по корпоративным

коммуникациям и внешним связям компании «Ингал», несмотря на тренды естественной красоты, российский рынок эстетической медицины ни разу за последние 10 лет не почувствовал сокращения спроса.

«Больше всего сегодня востребованы процедуры с использованием аппаратной косметологии: фотоомоложение, неинвазивное и эрбиевое омоложение, лазерный пилинг, процедуры с применением электрического излучателя, ультразвуковых приборов, световых импульсов», — рассказывает Софья Хаустова, врач-дерматолог и эстетический преподаватель кафедры медицинского факультета университета «Синергия».

А вот по словам Марии Тевс, врача-стоматолога ГАУЗ «Стоматологическая поликлиника №65 ДЗМ», эстетическая стоматология всё ещё считается прерогативой представителя шоу-бизнеса. «Но на самом деле изменение высоты прикуса за счёт керамических реставраций (коронки и виниры) — это путь к омоложению ли-

ца, — убеждена Мария Тевс. — Благодаря этим процедурам мы разглаживаем морщины носогубного треугольника и добиваемся восстановления природных пропорций лица, то есть возвращаем элементы визуальной молодости человека».

## Желудок всему голова

Тем не менее Ольга Шуппо считает, что к anti-age причислять эстетическую медицину нельзя: она скорее является дополнением к этому сегменту, поскольку работает только с внешними признаками старения.

«Всё-таки эффективность anti-age медицины связана с более глубоким воздействием на организм», — поясняет Ольга Шуппо.

По её мнению, не наладив работу организма в целом, не стоит ждать результата и от косметологических процедур. «Например, сейчас среди новинок эстетической косметологии можно назвать плацентарные препараты, которые используют-

ся в виде внутривенных или подкожных инъекций. Они содержат пептиды, имеют омолаживающий эффект и позволяют отодвинуть процесс старения. Но эффект от такого рода препаратов возможен только после восстановления организма как системы. Поэтому начинать косметологические процедуры нужно, предварительно пройдя обследование у врача превентивной медицины», — считает Ольга Шуппо.

Кроме того, нельзя пренебрегать своим психологическим состоянием.

«Главная профилактика возрастных заболеваний заключается в первую очередь в работе со стрессом. Стресс — это ключевой триггер старения. Стресс запускает каскад гормональных цепочек, которые вызывают нарушения на уровне всей системы организма и раннее старение всех клеток», — говорит Ольга Шуппо.

По мнению экспертов, в первую очередь длительный стресс поражает желудочно-кишечный тракт.

«Чаще всего в ходе диагностики удаётся обнаружить заболевания пищеварительной системы: на них приходится 60% от общего числа выявляемых болезней», — рассказывает Елена Манило. — Поэтому в перечень обязательной диагностики непременно входят эндоскопические исследования. Прежде всего это гастроскопия и колоноскопия. Они помогают

увидеть даже малейшие изменения в состоянии органов ЖКТ и их слизистых, выявить новообразования и возможные нарушения всасывания в кишечнике. Последний пункт особенно важен для диагностики и выявления причин дефицита витаминов и микроэлементов. Если есть нарушения на физиологическом уровне и организм недополучает необходимое количество питательных веществ — это может отразиться на самочувствии человека».

Также существует анализ на оценку функций антиоксидантной системы организма, нарушения в работе которой являются одной из причин преждевременного старения. Важное значение имеют и анализы на концентрацию витаминов в крови.

Вечной молодости, конечно, не существует, но жизнь показывает, что оставаться здоровым и активным человек может до весьма преклонных лет. И с каждым годом благодаря современным достижениям медицины такая возможность становится всё более реалистичной. Надо только суметь вовремя ею воспользоваться.

ТАТЬЯНА ЕЛЕКОВА журналист

30%

В год составляет рост сектора anti-age медицины

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

\*По итогам премии 2022 г. «Доктор Питер — частная медицина»

# №1\*

ПЛАСТИЧЕСКАЯ ХИРУРГИЯ  
МЕДИЦИНСКАЯ КОСМЕТОЛОГИЯ  
ЭСТЕТИЧЕСКАЯ ЦИФРОВАЯ  
СТОМАТОЛОГИЯ

# ЕСЛИ ЭСТЕТИКА, ТО ГАЛАКТИКА

ИНСТИТУТ КРАСОТЫ



Пластическая хирургия    Эстетическая цифровая  
Медицинская косметология    стоматология  
+7 (812) 403-02-01    +7 (812) 403-02-03



Санкт-Петербург, Пироговская набережная, 5/2

## 20<sup>(12)</sup> ВОЗРАСТ УСПЕХА

ДЕНИС АГАПОВ

# Круговая подтяжка уходит в прошлое

Пластический хирург, главный врач клиники эстетической медицины DEGA Денис Агапов рассказал «ДП» о том, в каком возрасте лучше начинать делать омолаживающие операции, почему круговая подтяжка уходит в прошлое, и о причинах неудачных пластических операций у известных людей

**Денис Генрихович, сейчас антивозрастная пластическая хирургия становится всё более доступной. Тем не менее считаете ли вы нормальным то, что люди не хотят естественно стареть, а концентрируются на своём внешнем облике? Имеет ли смысл убежать от своего возраста?**

— На мой взгляд, люди не убегают от своего возраста, а просто стремятся выглядеть лучше. Думаю, это естественное стремление к совершенству любого человека.

**Но наверняка наступает момент, когда даже пластическая хирургия бессильна. С какого возраста начинать уже поздно, просто бессмысленно?**

— Нет такого возраста. Нельзя сказать, что после 60 или 70 лет пластические операции не принесут никакого результата. Начинать можно в любом возрасте. Хотя, естественно, первые манипуляции лучше начинать тогда, когда у организма ещё есть достаточно резервов, чтобы после определённых воздействий он мог, к примеру, сокращать свой кожный компонент. Ведь с возрастом ухудшается тургор, уменьшается количество коллагена и эластина. Хотя на самом деле многое зависит от образа жизни пациента, от его возможностей по здоровью и, наконец, от его запросов. В частности, пожилым пациентам можно сделать ряд несложных процедур под местной анестезией, которые будут давать пусть не очень долгоиграющий, но вполне заметный эффект. Кроме того, важно подобрать методику, соответствующую патогенезу старения, и тогда и в 70 лет, и в 80 лет результат операции будет радовать пациента.

**А в каком возрасте оптимальнее всего начинать антивозрастные пластические операции?**

— Тогда, когда внешний вид начинает беспокоить, а косметологические процедуры уже не способны избавить человека от проявлений возрастных процессов. Если конкретно говорить о возрасте, то это может быть и 28–30 лет: именно в эти годы начинают происходить изменения средней зоны лица, которая стареет и провисает в первую очередь. Поэтому с этого момента можно вести какие-то разговоры о пластической хирургии. Единственное — в этом возрасте методики будут не совсем такие, как у более возрастных пациентов, но это именно то время, когда уже можно начинать что-то делать.

**Средняя зона — это щёки и нос?**

— Да, это такой треугольник, который граничит с нижним веком, носогубной складкой и линией, соединяющей угол рта и максимальное возвышение в скуловой области.

**Насколько я поняла, круговая подтяжка лица постепенно уходит в прошлое. Почему?**

— Появились более совершенные методы, базирующиеся в более глубоких тканях мышечно-апоневротической системы: она располагается под кожей между

костями лицевого скелета и жевательной мускулатурой. Они дают более эстетически правильный и долговечный результат. В частности, это SMAS-пластика лица, когда мы работаем с поверхностной частью мышечно-апоневротической системы и делаем открытую подтяжку с разрезами вокруг ушей. И также DMAS-подтяжка или эндоскопический лифтинг, который проводится через небольшие проколы в волосистой части головы и во рту, и уже из этих местудов мы работаем с центральным отделом лица. Эта операция, так же как и круговая подтяжка, может выполняться из разрезов по кругу, но так механизм лифтинга совершенно другой. Он состоит не просто в иссечении и натягивании кожи, а в том, что, работая в проекции лица, мы перерапределяем глубокие ткани и таким образом делаем черты лица более правильными.

**Сколько по времени может длиться эффект от подобных манипуляций?**

— Если SMAS-подтяжка сделана хорошо, то эффект может длиться 8–10 лет. В особенности если пациент будет ухаживать за лицом, выполнять какие-то косметологические процедуры и, что также немаловажно, будет поддерживать постоянную массу тела. Вообще все наши операции хороши, когда масса тела постоянна.

**Сейчас очень изменились представления о прекрасном — по сравнению с тем временем, когда пластическая хирургия только набирала свою популярность. Как, на ваш взгляд, поменялись тренды? Чего люди чаще всего хотят, чтобы выглядели моложе и привлекательнее?**

— У меня такое ощущение, что сейчас люди прежде всего хотят оставаться собой, не терять свою индивидуальность. Желание нарочито измениться уходит в прошлое. Хотя по-прежнему остались и такие девушки, которые хотят, чтобы на другом конце улицы было видно, что они что-то в себе изменили. Но таких стано-

вится всё меньше и меньше, поскольку всё гипертрофированное становится признаком дурного тона. Если же говорить о стандартных манипуляциях, которые чаще всего выполняются в клиниках пластической хирургии, то это ринопластика, омоложение лица, коррекция груди. Всё заметнее выходит на первый план липомоделирование, когда изменение формы тела осуществляется за счёт частичного переноса жировой клетчатки из тех мест, где она находится в избытке, в те места, где её по каким-то причинам не хватает. Всё остальное зависит от того, какие тенденции периодически возникают в социуме, который окружает пациента. Например, если посмотреть на бразильянок, которые зачастую носят открытые одежды, а в этой стране, безусловно, царит культ тела, то для них наиболее актуальными являются операции в области груди, ягодиц, живота. Аналогичная ситуация и у нас. Если деятельность человека связана с демонстрацией своего тела, например у работ-

ников фитнес-индустрии, то запрос будет на коррекцию каких-то не очень удачных частей тела. Те, кто, условно говоря, «работает лицом», стремятся к улучшению и омоложению лица. Можно также отметить, что сейчас люди хотят быстрее вернуться в строй и получить максимально прогнозируемый результат.

**А чем вы объясните неудачные операции, которые мы видим у довольно большого количества звёзд. Что с ними произошло?**

— Я думаю, что в подавляющем большинстве это последствия слишком большого количества вмешательств. Предположим, человек сначала сделал несколько круговых подтяжек, резерв вышел, а всё равно хочется каких-то изменений. И внезапно он вспоминает, что существуют и другие методы омоложения лица. Человек начинает к ним прибегать, но анатомия уже не та, мягкотканый компонент срубцован. Хирурги пытаются попасть в другой слой, где не было операции, а там располагаются ветви лицевого нерва, которые в результате последующих манипуляций повреждаются. Поэтому вторая, третья или четвёртая операция всегда более опасна, чем первичное вмешательство. Кроме того, если мы говорим о селебрити, то это крайне неорганизованные товарищи. Они хотят уже через 5–6 дней вернуться в строй. А так никогда не бывает. Поэтому иногда мы и видим их такими странными и деформированными, поскольку они выходят в свет, на экран или на сцену сразу после операции. Либо же они прибегают не к пластической хирургии, а к косметологии, к бездумному использованию наполнителей, и появляется такой несколько гротесковый внешний вид. Но в основном у селебрити всё не так плохо, как кажется. Просто если у них сделана удачная операция, то мы и не понимаем, что была произведена та или иная манипуляция.

**Старость — это во многом психологическое состояние. Что, на ваш взгляд, больше всего выдаёт возраст?**

— Глаза, осанка, походка. Если глаза потухшие, в них нет огня, то никакая пластическая операция не поможет выглядеть моложе.

ТАТЬЯНА ЕЛЕКОВА  
журналист





← Встать на учёт в качестве безработного многие решаются только в самой крайней ситуации  
ФОТО: СЕРГЕЙ КОНЬКОВ

# Пособия без спроса

В 2022 ГОДУ НА БИРЖУ ТРУДА В ПЕТЕРБУРГЕ ВСТАЛО НА 60 ТЫС. ЧЕЛОВЕК МЕНЬШЕ, ЧЕМ В 2021-М. В ОСНОВНОМ ЭТО ПЕРЕСЕЛЕНЦЫ ИЗ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ, А ТАКЖЕ ЖЕЛАЮЩИЕ ОФОРМИТЬ ИП.

По данным Петростата, всего за 2022 год в государственные учреждения службы занятости за содействием в поиске подходящей работы обратились 90,5 тыс. человек. Из них 51 тыс. человек в итоге были трудоустроены. Как поясняется в отчёте, 54% обратившихся поступили на постоянную работу, 46% — на временную. На начало года численность безработных в городе на Неве составляла 24,1 тыс. человек, 63,3% от этого числа приходилось на женщин. В конце прошлого года уровень зарегистрированной безработицы в городе, по данным Петростата, составил 0,5% к численности рабочей силы, средняя продолжительность безработицы — 4,6 месяца. Всего на конец года о потребности в рабочей силе в государственной службе занятости населения сообщили 1990 работодателей. При этом, согласно данным того же Петростата, в 2021 году за трудоустройством обратились 152,9 тыс. петербуржцев, 83,3 тыс. из них удалось получить работу.

В Ленинградской области картина схожая, хотя разрыв поменьше. За прошлый год в службу занятости обратились 34,3 тыс. человек, из которых 18,1 тыс. были трудоустроены. На начало года в регионе на учёте по безработице стояли 4,4 тыс. человек (63,5% — женщины). По итогам года 2466 работодателей заявили о потребности в работниках. В 2021 году на биржу труда обратились 45,9 тыс. жителей области, из которых трудоустроены были 19,9 тыс. Среди соискателей давно бытует уверенность, что в службе занятости найти работу, устраивающую по размеру заработной платы, условиям труда и соответствующую специальности, очень сложно. Как отмечает партнёр GRATA International Saint Petersburg Михаил Герман, чаще всего к услугам государственной службы занятости прибегают учащиеся, переселенцы, жители сельской местности либо

граждане, имеющие рабочую специальность и в течение длительного времени не сумевшие самостоятельно трудоустроиться. А также сотрудники из числа лиц, уволенных в связи с сокращением численности или штата компании либо ликвидацией работодателя.

«Нередки случаи, когда в службу занятости обращаются желающие стать ИП, у которых нет даже минимальных стартовых вложений. У службы есть программы содействия открытию малого бизнеса. Также есть смысл вставать на учёт лицам из числа семей, претендующих на иные виды пособий по мотиву недостаточного совокупного дохода (малоимущим), поскольку это дополнительное основание для получения помощи и реальное доказательство бедственного положения», — говорит Михаил Герман.

Некоторые обращаются в службу занятости для прохождения подготовки на новую специальность за счёт госпрограмм. Это позволяет трудоустроиться по рабочим специальностям (слесарь, электрик, водитель), а также в течение времени трудоустройства получать пособие по безработице, которое хоть как-то поддержит соискателя на плаву на период поиска постоянного дохода.

По информации СПб ГАУ «Центр занятости населения Санкт-Петербурга», за первый месяц 2023 года в Петербурге за помощью в поиске работы обратились 5 тыс. человек, 2 тыс. были трудоустроены. Работодатели активно обращаются для подбора квалифицированного персонала, закрытия актуальных вакансий.

«На сегодняшний день в службе занятости зарегистрировано 14 тыс. безработных, это на тысячу человек меньше по сравнению с показателями конца 2022 года. При этом потребность в сотрудниках, заявленная работодателями, составляет более 35 тыс. человек», — говорится в официальном сообщении организации.

По словам исполняющей обязанности директора Центра занятости населения Петербурга Татьяны Ивановой, в городе на Неве сейчас востребованы соискатели с любым уровнем и направлением образования. В частности, высок спрос на кадры в ретейле, индустрии гостеприимства, промышленности, транспортной сфере и логистике. Ранее «ДП» сообщал о том, что, несмотря на возвращение мигрантов, в Петербурге сохраняется кадровый дефицит в ряде отраслей.

ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА  
daria.dmitrieva@dp.ru



ФОТО: МИХАИЛ ТИХОНОВ

## Не ошибаются, любя

**НАСЛЕДИЕ.** ГМЗ «Павловск» отказали в переименовании на кадастровой карте острова Любви в Павловском парке, чего он добивался около 2 лет.

Остров площадью почти 8 тыс. м<sup>2</sup> расположен в Розовопавильонном пруду в южной части парка. В 1816 году на нём была построена беседка — храм Любви — по проекту архитектора Карла Росси. Название постройки объясняется тем, что она была возведена в честь бракосочетания великой княгини Анны Павловны и принца Оранского. Беседка не сохранилась, но возможно, что память о ней каким-то образом и оказалась «увековечена» в кадастре.

Название «остров Любви» для этого места прослеживается по крайней мере с 2006 года в документах комитета по градостроительству и архитектуре, что занимался тогда ревитализацией городских земель. И в 2008 году участок, занимающий весь остров, был поставлен на кадастровый учёт со следующим адресом: Павловский парк, участок 1 (остров Любви).

Наверное, это не имело большого значения, но в том же Павловском парке примерно в километре к северу есть ещё один остров, претендующий на это романтическое название. Пусть он поменьше — около 1 тыс. м<sup>2</sup>, но зато там когда-то находилась статуя Амура, выполненная по модели скульптора Фальконе. При этом в распоряжениях КГА и на кадастровой карте это просто «остров в Венерином пруду».

В конце прошлого года заповедник пошёл в суд и потребовал от Росреестра в течение 10 рабочих дней переименовать остров Любви в остров княгини Ливен — воспитательницы дочерей Павла I, которая, по одной из версий, спасла их в ночь царевубийства. То есть соответствующим образом изменить адрес. Музейщи-

ки сослались на документы об охране наследия: постановление федерального правительства от 2001 года о перечне федеральных памятников в Петербурге — и на распоряжение комитета по охране памятников об утверждении границ и охранного обязательства Павловского парка. В них фигурирует «Пруд Центральный (Константиновский) Розовопавильонный с плотиной и островом княгини Ливен».

Добровольно Росреестр менять адрес отказался. Во-первых, заявление было подано не по форме, а во-вторых, заповедник не представил межведомственный план участка. Заповедник пытался оспорить это «бездействие» в арбитраже, но не преуспел и там. Впрочем, вынесенное 20 января решение ещё можно обжаловать.

Член топонимической комиссии Андрей Рыжков в комментарии для «ДП» отметил, что путаница в документах возникла из-за того, что в некоторых источниках оба острова назывались островами Любви. В заповеднике, впрочем, в ходе длинной переписки убедили комиссию в том, что остров Любви должен называться именно меньший из двух конкурентов. В 2021-м по требованию КИО острова вместе с прудами внесли в постановление Смольного «О реестре наименований...». Новых препятствий в комиссии не ждали. Но всё оказалось сложнее.

Рыжков считает, что вопрос важен для музея, поскольку может вносить неразбериху в его работу. В самом ГМЗ комментарии оперативно не предоставили.

ВАДИМ КУЗЬМИЦКИЙ  
vadim.kuzmickii@dp.ru

# 22 СУДЫ

## Ударники арбитражного труда

В 2022 ГОДУ СМОЛЬНЫЙ СТАЛ СПОРИТЬ В СУДАХ ПО ЭКОНОМИЧЕСКИМ ДЕЛАМ НА ТРЕТЬ ЧАЩЕ



**ДМИТРИЙ МАРАКУЛИН**  
dmitry.marakulin@dp.ru

Число арбитражных споров, где комитеты петербургской администрации фигурировали как истцы или ответчики, существенно растёт. В прошлом году Смольный участвовал в 3275 процессах, тогда как в 2021-м — только в 2453. В минувшем году комитеты предъявили в арбитражных судах 1,75 тыс. исков, а годом ранее этот показатель составил немногим более 1 тыс. В качестве ответчика комитеты выступали в прошлом году 1,52 тыс. раз, а в 2021-м — 1,4 тыс. Таковы результаты небольшого исследования «ДП».

Основной вклад в эти показатели внесли три комитета — имущественных отношений (КИО), по государственному контролю, использованию и охране памятников (КГИОП) и по печати и взаимодействию со СМИ. Всего же в администрации Петербурга 36 комитетов.

### Прорыв плотины

КИО в 2021 году подал 728 исков, а в минувшем — уже 1346, КГИОП — 149 и 240 соответственно. Взрывной рост числа споров двух комитетов Алексей Агеев, партнёр юридической Ru.Courts, объясняет ковидно-мораторными и бюджетными причинами. В пандемийный период комитеты занимались наиболее проблемными объектами. До менее значимых, возможно, просто не доходили руки. А проведение проверок, по результатам которых часто и предъявляются иски, также было затруднено.

«Поэтому к текущим требованиям добавились те, что накопились из-за пандемии и моратория на принудительное взыскание. Иными словами, такой всплеск — это следствие “прорыва плотин”. Ещё один фактор — бюджетный. Казне требуется всё больше доходов, поэтому активизация взысканий вполне объяснима», — считает Алексей Агеев.

Пальму первенства среди требований КИО стабильно держат претензии о взыскании денег за использование городского имущества. Преимущественно это иски об арендных платежах. Хотя встречаются и требования о взыскании неосновательного обогащения. Кроме того, распространены иски о приведении арендованного имущества в первоначальное состояние — к примеру, после незаконной перепланировки.

А вот судебные претензии КГИОП чаще всего связаны с неисполнением коммерсантами положений охранных обязательств. Как правило, в этом случае речь идёт о комбинации требований об обязанности выполнить работы по сохранению памятника, приспособлению его под современное использование и взысканию штрафа. Ещё одна распространённая категория дел — о приведении ремонтируемых объектов, находящихся под контролем чиновников, в соответствие с проектной документацией, одобренной КГИОП.

Претензии бизнеса к КИО чаще всего связаны с отказами последнего заключать договоры аренды госимущества, продлевать их или согласовывать размещение нестационарных торговых объектов. Иски к КГИОП предъявляются по вопросам обжалования штрафов, наложенных из-за несоблюдения требований охраны объектов культурного наследия, отказов в исключении объектов из перечня охраняемых либо отказа в изменении предметов охраны в охранных обязательствах. «Если требования к КИО достаточно распространены, то иски к КГИОП в арбитражных судах предъявляются сравнительно редко. Видимо, это связано с достаточно жёстким законодательством об охране объектов культурного наследия, с одной стороны, и обширными возможностями КГИОП в своей сфере — с другой», — резюмирует Алексей Агеев.

В КГИОП не ответил на запрос «ДП». «Количество решений суда, принятых в пользу комитета, к общему количеству вынесенных судом решений демонстрирует положительную динами-

ку: 80% в 2020–2021 годах, в 2022 году — более 83%», — заявили «ДП» в пресс-службе КИО.

### Лицо города улучшают спорами

А вот городской комитет по печати и взаимодействию со СМИ внёс немалую лепту в другой показатель: в качестве ответчика в 2022 году он получил 581 иск (годом ранее — 631). Старший юрист юрфирмы «Степачков и Сурчаков» Андрей Макаров полагает, что большее число споров может свидетельствовать об усилении контроля за внешним обликом Северной столицы. «В то же время это может указывать на непонимание между бизнесом и городом, отсутствие “просветительской” работы комитета», — добавляет эксперт.

По данным комитета, чаще всего оспариваются административные постановления о самовольной установке (перемещении) вывесок, отказы в выдаче разрешений на установку (перемещение, эксплуатацию) информационных носителей и рекламных конструкций, предписания о демонтаже информационных носителей и рекламных конструкций. «В 2022 году решения комитета признаны обоснованными в 92% дел, в 2021-м — в 90%», — заявила «ДП» председатель комитета по печати и взаимодействию со СМИ Владимир Рябовол.

«Суды часто изменяют акты комитета о привлечении к административной ответственности, но, как правило, это сводится к уменьшению размера штрафа. Хотя иногда и встречаются случаи замены штрафа на предупреждение либо даже полное освобождения от ответственности», — обращает внимание Андрей Макаров.

### ГКУ проявляют активность

Ещё два значимых комитета Смольного — по развитию транспортной инфраструктуры (КРТИ) и по строительству, курирующим финансово ёмкие проекты, не отличаются большим числом арбитражных споров. К примеру, КРТИ был истцом в 2021 году 8 раз, а в минувшем — пять. Комстрой инициировал 35 и 29 исков соответственно.



ФОТО: МИХАИЛ ТИХОНОВ

Однако если обратить внимание, к примеру, на ещё две структуры — СПб ГКУ «Дирекция транспортного строительства» (ДТС), подведомственное КРТИ, и СПб ГКУ «Фонд капитального строительства и реконструкции» (ФКСР), курируемое Комстроем, то картина изменится.

Число исков, поданных ДТС, со 112 в 2021 году выросло до 145 в 2022-м. Увеличилось и число дел, где ДТС является ответчиком, — с 26 до 35. У ФКСР ситуация немного другая, но споров однозначно больше, чем у Комстроя. В качестве истца последние 2 года число дел фонда держится на уровне 60–70, а вот количество претензий к нему пусть и незначительно, но растёт — с 36 процессов в 2021 году до 47 в 2022-м.

Судебная активность казённых учреждений эксперты объясняют тем, что им передаются функции госзаказчика. При этом в КРТИ подобное произошло раньше, чем в Комстрое. «В своё время именно опыт работы ДТС как заказчика признали удачным, о чём свидетельствовал переход руководителя ДТС Сергея Морозова на должность председателя комитета по строительству в 2016 году», — отмечают в Versus.legal.

К основным категориям арбитражных дел КРТИ и Комстроя следует отнести споры о взыскании штрафных санкций, об определении объёма и стоимости работ, споры в рамках гарантийных обязательств. Данные вопросы встречаются наиболее полярные взгляды у заказчика и подрядчика. Они наибольшим образом влияют на оценку проверяющими заказчика и на финансы подрядчика, резюмируют юристы.

### Досье Арбитражные споры КРТИ и Комстроя и подведомственных им ФКСР и ДТС



Источник: картотека арбитражных дел

### ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**АННА КОНЬЕВА**  
управляющий партнёр «ЦПО группы»

**Категории споров, в которых участвуют комитеты администрации Петербурга, обусловлены спецификой их деятельности. К примеру, комитет имущественных отношений проводит государственную политику в сфере распоряжения городским имуществом. И, соответственно, в 2022 году госорган преимущественно судился по вопросам, вытекающим из его компетенций.**

Замечу, что специфика споров с чиновниками может определяться и особенностью региона. Так, в Петербурге зимой выпадает большое, а иногда аномально большое количество осадков. В связи с этим возникают споры с участием комитета по благоустройству по поводу уборки снега, вывоза снежных масс и оплаты за эту работу.



**ИЛЬЯ АЛЕМБАЕВ**  
старший партнёр Versus.legal

**Ключевой момент споров с петербургскими госзаказчиками — это особенности оценки доказательств и стандарта доказывания. Чиновники зачастую подходят к спору максимально формально: в отличие от коммерческих заказчиков, они редко могут позволить себе дать собственную оценку в пограничных ситуациях и в большинстве случаев перекалывают это на суд. При этом в целом следует отметить большую «внимательность» судов к позиции государственного заказчика и восприимчивость к таким факторам, как социальная значимость и публичный интерес.**

# Камни преткновения

СТРОИТЬ НОВЫЕ ДОМА В ПЕТЕРБУРГЕ СТАЛО ДОРОЖЕ НА 15–20%. В ОСНОВНОМ ИЗ-ЗА ПОДРОЖАНИЯ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ.



ПАВЕЛ НИКИФОРОВ  
pavel.nikiforov@dp.ru

Стоимость возведения квадратного метра может различаться в зависимости от класса, заложенных технических и инженерных решений, благоустройства и так далее.

Большая часть затрат в структуре себестоимости занимает возведение самого конструктива здания, остальное — стоимость участка, оплата инженерии, подключения к коммуникациям, строительство инфраструктуры, благоустройство, которому, к примеру, в объектах высокого класса уделяется особо пристальное внимание, соответственно, и затраты на него выше. При переходе на эскроу-счета сюда добавилось ещё и обслуживание кредита и спецсчетов в банке, где будут резервироваться деньги покупателю.

Как подсчитали в консалтинговом центре «Петербургская недвижимость», в целом себестоимость строительства выросла за год на 15–20%. Наибольший вклад в рост цен дали стройматериалы. Пик пришёлся на март–май прошлого года, когда некоторые позиции подскочили в цене в 1,5–2 раза. «С декабря 2021 года по декабрь 2022-го цены на минеральную вату выросли на 94%, на гидроизоляционные материалы — на 71%, на керамические кирпичи и плитку — на 38%, на ламинат — на 6%, на пластиковые трубы — на 48%, на светильники — на 60%», — подсчитала Ольга Трошева, руководитель КЦ «Петербургская недвижимость».

«Взрывной рост себестоимости был весной 2022 года. Цены увеличивались на большинство видов строительных материалов и оборудования. В ситуации, когда участники рынка не понимали перспектив отечественных производителей и их степени зависимости от импортных комплектующих, пока не заработали новые логистические цепочки, цены росли стремительно. Имел место и ажиотажный спрос, что приводило к спекулятивному росту цен. К концу года, когда все привыкли к новым условиям, цены стабилизировались», — считает Дмитрий Сухотин, генеральный директор ООО «Дудергофский проект».

## Импортозаместились

Многие проблемы с импортными материалами, которые перестали ввозить из-за санкций, застройщикам удалось решить. «Многое удалось заменить». Например, мы отказались от пластиковых стеклопакетов, алюминиевых профилей и перешли на натуральное дерево. Наш завод в Пскове, модернизировав линию, создали новый продукт. Лифты мы обнаружили в Белоруссии, у них есть своё производство, работают они в основном под корпоративные заказы — делают очень качественную технику для отелей», — говорит Виталий Бахарев, директор ГК «Альфа Фаберже».

Место итальянского мрамора и плитки заняла карельская. «Все эти вопросы отработаны. Большая часть вопросов законотрагована. Сейчас мы прорабатываем светильники, но оказалось, что проще на эксклюзиве заказать по техническому заданию в Китае», — отмечает Виталий Бахарев.

Впрочем, в строительстве остаются позиции, которые продолжают сильно зависеть от импорта. «Даже та импортная продукция, которая не попала под санкции, остаётся очень чувствительной к усложнившейся логистике и скачкам курсов, из-за чего, например, поставщики не готовы фиксировать цены на год. Стоит отметить, что на рост стоимости строительства влияют проблемы не только с поставками, но и с арендой импортной спецтехники, которая уже работает на российских стройках. Подорожание запчастей и техобслуживания напрямую влияет на стоимость аренды», — рассказал Андрей Бородин, директор по строительству в Санкт-Петербурге и Ленинградской области группы «Аквилон».

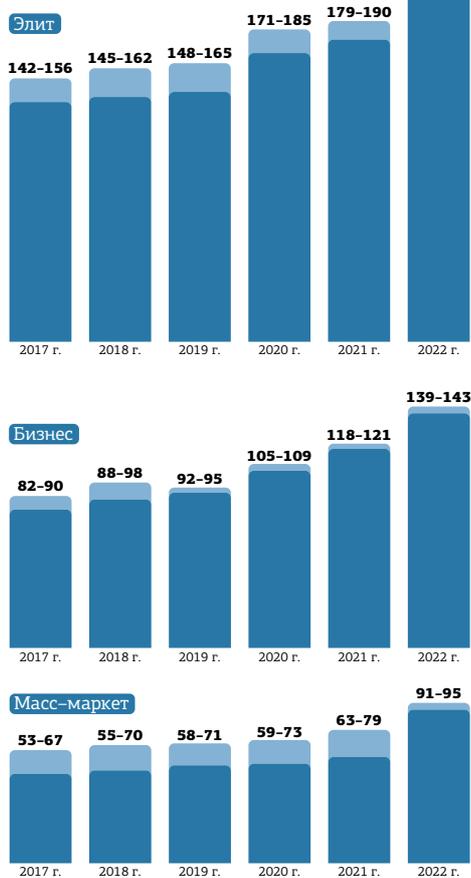
## Некому работать

Серьёзно подорожала стоимость общестроительных работ, что в первую очередь связано с дефицитом рабочей силы, особенно монолитчиков («ДП» подробно раскрасил в аналитической работе №10 от 01.02.23). «Эти специалисты сейчас очень востребованы во всех регионах с активным строительством, поэтому их труд заметно подорожал. Также растут цены на материалы для изготовления инженерных систем, аренду и обслуживание спецтехники», — рассказывает Андрей Бородин.

«Сейчас к увеличению себестоимости приводит возросший уровень ожиданий по зарплате со стороны мигрантов. Поэтому что, работая курьерами, они могут заработать больше, чем на строи-

## Средняя себестоимость строительства по классам, тыс. руб. за М<sup>2</sup> без учёта соцобязательств

Источник: данные «ДП»



ке. Так что сфера услуг сегодня составляет серьёзную конкуренцию строителям в этом плане», — знает Сергей Бобашев, руководитель проекта LifeDeluxe.ru

## Социальный «налог»

Ещё один фактор, который добавляет головной боли девелоперам, — это строительство социальной инфраструктуры. Его стоимость выросла пропорционально, поскольку стройматериалы те же. Какого-либо механизма льготного финансирования соцобъектов или субсидий на стройматериалы на эти цели не существует. Сейчас порядка 20% стоимости строительства составляют социальные обязательства: от школ и детских садов до дорог.

Например, если 3–5 лет назад стоимость строительства одного места в школе или детском саду оценивалась в 1 млн рублей, соответственно школу на 1400 детей можно было построить за 1,4 млрд рублей, то сейчас цена места составляет уже 1,4–1,6 млн рублей.

Все эти затраты перекладываются в стоимость продаваемого квадратного метра жилья.

## Дешевле не будет

Как говорят участники рынка, даже если сейчас по некоторым позициям цены и снижаются, то это всё равно не перекрывает того роста, который был в прошлом году. «Радует, что сегодня мы уже не сталкиваемся с каким-то существенным повышением цен — в целом они замерли. Мы наеемся, что рынок найдёт новое равновесное состояние, что позволит нам более точно прогнозировать себестоимость строительства», — рассказал Игорь Карцев, генеральный директор «Максимум лайф девелопмент».

Если кардинально ничего не будет меняться в окрестностях реальности, то ближайший год рынок будет жить в условиях сегодняшних цен с их увели-

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



СЕРГЕЙ СОФРОНОВ  
коммерческий директор ГК «ПСК»

Оценки коррелируют с тем, что мы наблюдаем по своим проектам. Наибольший рост цен был по импортным позициям и, как следствие, по позициям российских аналогов, на которые резко вырос спрос. Например, натуральный камень для отделки фасадов норвежского происхождения в позапрошлом году был в 2,5 раза дороже камня уральского происхождения. Сейчас — в 5 раз.

Поскольку объём добычи в России ограничен, производители, столкнувшись с резко повысившимся спросом, подняли цены. Но начали расти и очереди на поставку. Подобные примеры можно привести по многим позициям. В прошлом году несколько снизилась средняя цена на арматуру, порядка 10%. Сейчас она снова идёт вверх.

Другой пример — лифты. Много лет назад на рынке появилось оборудование Mitsubishi, совместное японско-китайское производство. Наряду с известными европейскими брендами мы заказывали их и ранее. Причём именно как более качественное и более дорогое решение. Это оборудование доступно к заказу и сейчас. С одной стороны, это тот же импорт, но в прямом смысле слова импорт с другой стороны.

Поэтому везде, где есть доступное качественное решение, выбираться будет именно оно. Происхождение само по себе не столь важно.



СЕРГЕЙ СТЕПАНОВ  
директор по продажам объединения «Строительный трест»

Себестоимость строительства складывается из целого ряда параметров: стоимость земельного участка и инженерных сетей, аренда строительного оборудования и механизмов, проектно-изыскательские и строительные монтажные работы. Последние забирают на себя большую часть себестоимости строительства. На втором месте идут инженерные сети и земля. Если говорить в общем, то чем выше класс объекта, тем дороже себестоимость его строительства, которая также зависит от региона.

чением на уровень инфляции, считают эксперты.

«Я не вижу предпосылок ни для снижения цен, ни для нового взрывного роста. Учитывая общую экономическую ситуацию, не будет, наверное, и сильного роста внутреннего спроса на строительные материалы. Очевидно, что на рынке найдено какое-то более-менее равновесное состояние, которое и будет сохраняться в обозримой перспективе», — надеется Дмитрий Сухотин.

Однако ситуация с логистикой и ценами на импортные материалы и технику остаётся нестабильной. Проблема дефицита кадров и роста затрат на рабочую силу тоже сохранит актуальность в 2023 году, резюмируют участники рынка.

17,5%

составил рост рыночных цен на жильё в Петербурге за 2022 год

# Призраки прибыли

БАНК РОССИИ ПРОГНОЗИРУЕТ ТРИЛЛИОН РУБЛЕЙ ПРИБЫЛИ БАНКОВ В 2023 ГОДУ. ЭТО В 5 РАЗ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В 2022-М. ЧТО БУДЕТ С АКЦИЯМИ БАНКОВ И ВООБЩЕ КОМПАНИЙ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА?



АЛЕКСАНДР ПИРОЖКОВ  
ap@dp.ru

По итогам 2022 года российские банки, по данным ЦБ РФ, получили совокупную прибыль 203 млрд рублей, хотя почти до конца года сидели в убытках. Выручил декабрь: в этом месяце они заработали 342 млрд рублей, в том числе за счёт валютной переоценки от ослабления рубля. В целом же во второй половине года произошло постепенное восстановление основных доходов на фоне снижения ставок и роста бизнеса.

Убытки же банков были связаны в основном с расходами на резервы: они в прошлом году выросли до 2,5 трлн рублей, что почти в 5 раз выше уровня 2021-го. В 2021 году банки заработали рекордную прибыль 2,4 трлн рублей.

В 2023 году, вероятно, таких масштабных отчислений в резервы не понадобится. Прибыль российских кредитных организаций может превысить 1 трлн рублей, если не произойдёт новых потрясений, заявил на пресс-конференции директор департамента банковского регулирования и аналитики ЦБ Александр Данилов. Скорее всего, это консервативная оценка. Во всяком случае бывший глава банка «Открытие» Михаил Задорнов в декабре прошлого года прогнозировал, что суммарная прибыль российских банков в 2023 году достигнет 1,8–2 трлн рублей.

Кроме того, банки возобновят раскрытие отчётности по РСБУ в апреле 2023 года. По словам Данилова, они опубликуют отчётность за 2022 год и I квартал 2023 года. И хотя информация будет раскрываться с определёнными изъятиями, «там, где потенциальные санкционные риски несут отдельные элементы», но в её составе будет отчёт о прибылях и убытках и всё, что нужно, чтобы принять решение относительно финансовой устойчивости.

Обе новости, и про ожидаемую прибыль, и про публикацию отчётности, позитивно влияют на привлекательность акций банков. С конца 2022 года эти бумаги ощутимо прибавили в цене — в пределах 60%. Вместе с тем подорожали и другие акции финансового сектора — на величину до 36%. В секторе нет ни одной бумаги, которая принесла бы инвесторам убыток в текущем году (см. диаграмму).

«Статистика ЦБ РФ говорит о том, что российские банки фактически уже вернулись к нормальной работе, — констатирует Игорь Додонов, аналитик ФГ «Финам». — Об этом свидетельствуют положительная динамика их доходов по основным направлениям деятельности, неплохой рост кредитования при стабильном качестве кредитных портфелей. При этом большую часть резервов в связи с ухудшением экономической ситу-

ации сектор сформировал ещё в первой половине прошлого года. На таком фоне при отсутствии новых потрясений оценка прибыли сектора в 2023 году в 1 трлн рублей или даже несколько выше, я считаю, выглядит вполне достижимой. В то же время, на мой взгляд, на сильное восстановление цен российских банковских акций вряд ли можно рассчитывать без существенного ослабления геополитических и санкционных рисков».

По мнению эксперта, возобновление раскрытия отчётности банками повысит прозрачность сектора и в целом должно положительно сказаться на привлекательности банковских акций, хотя сильного эффекта ожидать не приходится. «ЦБ РФ уже обновлял результат сектора за 2022 год, кроме того, финансовые отчёты, хоть и в заметном урезанном виде, уже публикуют такие ведущие представители сектора, как «Сбер» и TCS Group. Поэтому что-то необычное мы вряд ли увидим, хотя неприятные сюрпризы от отдельных представителей сектора вполне возможны. Прежде всего «под подозрением» находится ВТБ. Банк в прошлом году не раскрыл никаких финпоказателей, а его руководство заявляло, что убыток по итогам 2022 года может оказаться больше, чем в 2009-м. В то же время негатив, я полагаю, уже в значительной степени отражён в ценах акций ВТБ».

**Насыщенный зелёный**  
Сбербанк сообщил, что в декабре 2022 года получил 125,5 млрд рублей чистой прибыли по РСБУ, что на 40,1% больше результата за декабрь 2021-го. В целом за 2022 год прибыль банка без учёта событий после отчётной даты составила 300,2 млрд рублей. В 2021 году Сбербанк получил рекордную прибыль 1,237 трлн рублей.

Многие аналитики после данной отчётности улучшили рекомендацию по акциям Сбербанка или под-

твердили их позитивный тон. Так, специалисты компании «Солид Брокер» сохранили рекомендацию «покупать». «Траектория прибыли «Сбера» очень радует, — подчеркнули они. — За год банк может даже подобраться к 1,5 трлн рублей прибыли». Аналитики поделились ожиданиями, что дивиденды Сбербанка за 2022 год составят 6,6 рубля на акцию, если менеджмент не решится на выплаты более 50% от чистой прибыли, что также весьма вероятно. Однако основная идея заключается в дивидендах за 2023 год, которые могут превысить 30 рублей.

Аналитики Альфа-Банка уверены, что Сбербанк может комфортно распределить 100% чистой прибыли за 2022 год вместе с частью нераспределённой прибыли за 2021 год. Их оценка дивидендов составляет 25 рублей на акцию, что подразумевает доходность около 16% к котировкам 2 февраля (см. график).

Аналитики Промсвязьбанка считают, что по итогам 2022 года дивидендная доходность акций «Сбера» может составить около 4%, но дают по ним прогнозную стоимость 222 рубля. В 2023 году они ожидают прибыль банка на уровне 1–1,5 трлн рублей, в результате чего в следующем году при текущей цене акций уже можно рассчитывать на дивидендную доходность 15–20%.

«В финансовом секторе я считаю лучшим выбором акции «Сбера» (обыкновенные и привилегированные), — говорит Игорь Додонов. — Учитывая последние финансовые результаты банка, можно констатировать, что он весьма уверенно пережил пик кризиса и уже фактически вернулся к нормальной работе: вышел на прибыльный уровень, а основные показатели (объёмы кредитования, чистые процентный и комиссионный доходы, объёмы резервирования, доля просрочки) пришли к докризисным значениям. Данных по капитальной позиции «Сбер» не раскрывает, но заявил, что с запасом выполняет все ограничения по нормативам достаточности капи-

## ЦЕНА АКЦИЙ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА,



тала и при этом не пользуется послаблениями ЦБ РФ. При отсутствии каких-то сильных новых экономических или иных шоков в 2023 году можно ожидать значительного восстановления прибыли банка и его возвращения к выплатам дивидендов».

«Мы полагаем, что котировки «Сбера» будут реагировать на восстановление показателей при условии, что будет обеспечено нормальное раскрытие информации», — комментирует Алексей Астапов, зам. председателя правления УК «Арсатера».

От покупки акций «Сбера» сейчас может удерживать только то, что по ним наблюдается пугающий консенсус. Опытные биржевики обычно опасаются такого единодушия аналитиков: оно может означать, что все их клиенты уже купили данные бумаги и мечтают продать дороже. Вот только кому?

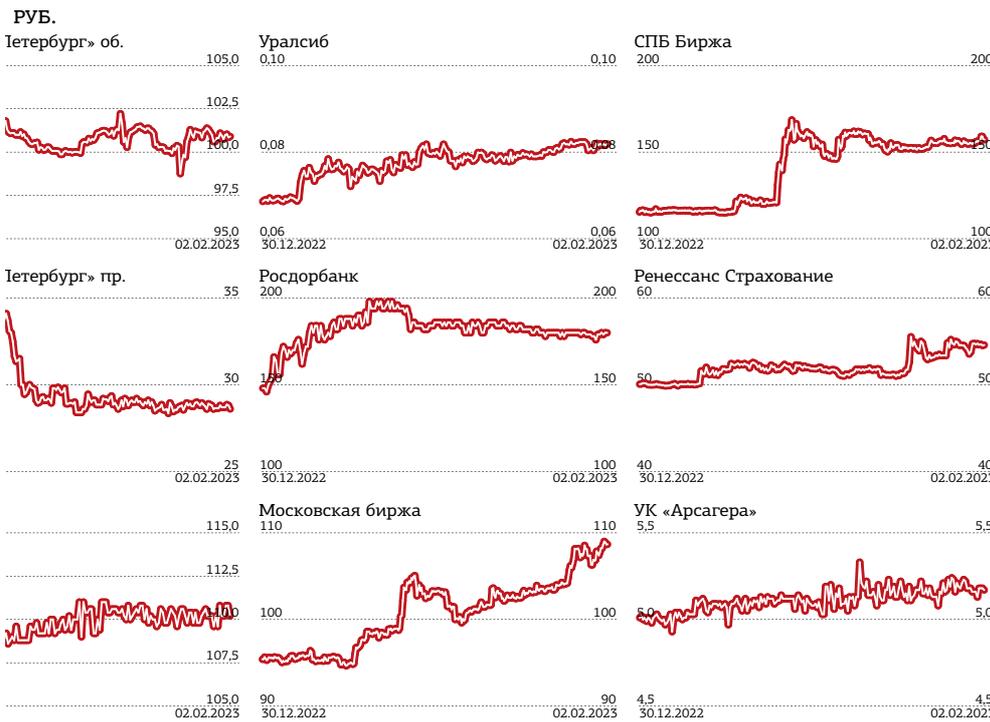
### Синяя ворона

Противоположный настрой у экспертов по поводу акций ВТБ. Этот банк в прошлом году обрушил на инвесторов поток негативных новостей: заявление главы ВТБ Андрея Костина, что банк не будет публиковать отчётность и что 2022 год был для него убыточным, затем отказ от выплат по субординированным бондам и, нако-

не, сообщение о крупной дополнительной эмиссии акций, которая размозит доли в капитале тех акционеров, которые не будут участвовать в покупке новых бумаг.

30 января 2023 года собрание акционеров ВТБ одобрило увеличение уставного капитала за счёт размещения акций по закрытой подписке на 301,96 млрд рублей. Капитал ВТБ вырастет до 952,99 млрд. Будет выпущено 30,196 трлн акций, их выкупят Росимущество и Минфин за деньги и «иные имущественные формы» — в частности, пакет акций банка РНКБ, оценённый в 48,4 млрд рублей, а также требования по договору о размещении средств Фонда национального благосостояния на субординированный депозит в ВТБ (100 млрд рублей). По оценке аналитиков Альфа-Банка, голосующая доля государства в ВТБ может вырасти в результате допэмиссии с 60,93 до 83,8%, а если все миноритарии не воспользуются своими преимущественными правами по покупке дополнительных акций и государство выкупит их долю, то до 88,3%.

Допэмиссия в размере 30,19 трлн акций более чем в 2 раза превышает текущее количество обыкновенных бумаг банка, что предполагает доста-



### Прирост котировок в 2023 году, %

Изменение на 19:00 02.02.2023

Источник: расчёт «ДП» по данным Московской биржи



## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**СЕРГЕЙ СУВЕРОВ**  
инвестиционный стратег УК «Арикапитал»

**Сейчас сложно прогнозировать итоги 2023 года** для банковского сектора России, но, скорее всего, будет улучшение финансовых показателей по сравнению с низкой базой 2022-го. Если бы не прибыль «Сбера» в размере 300 млрд рублей, то в целом банковская система России в 2022 году была бы убыточной. Драйвером роста станет ипотечное кредитование, которое поддерживается государством и в части ипотеки для IT-специалистов, и в части молодёжной ипотеки. Также, скорее всего, вырастут розничное кредитование и комиссионные доходы от финансовых транзакций. Фаворитом на рынке акций станут бумаги «Сбера»: очевидно, что он лучше других проходит кризис и может выплатить дивиденды за 2022 год.



**ЕЛЕНА КОЖУХОВА**  
аналитик ИК «ВЕЛЕС Капитал»

**Как показали результаты Сбербанка,** оказавшегося под масштабными санкциями, финансовый гигант сумел устоять даже в кризисный 2022 год. Последнее позволяет ожидать дальнейшей стабилизации деятельности в 2023 году и возможной выплаты дивидендов. Ближайшие среднесрочные цели повышения по обыкновенным и привилегированным акциям Сбербанка расположены у 170 рублей. Особенно интересно в финансовом секторе также смотрятся акции Мосбиржи со среднесрочной целью повышения 117 рублей: инвесторы в кризисный период продолжают активно искать новые источники доходов и торговать. Значительное расширение списка доступных к торгам иностранных эмитентов увеличивает привлекательность и СПБ Биржи (среднесрочной целью роста может стать 200 рублей).

точно сильное размывание. В случае одобрения новые акции составят до 70% от общего количества акций, отмечают эксперты БКС.

ВТБ в рамках допэмиссии разместит акции по 0,017085 рубля — чуть дороже текущих котировок (см. график) — и привлечёт в капитал до 516 млрд рублей. В конце прошлого года ВТБ купил у ЦБ РФ банк «Открытие» за 340 млрд рублей. Эта сделка оказала дополнительное давление на нормативы достаточности капитала банка, помимо убытков.

«Солид Брокер» не рекомендует покупать акции ВТБ. «Банк практически каждый кризис проходит тяжело, так как качество кредитного портфеля у него заметно ниже, чем у «Сбера» и остальных», — отмечает он. — И до сих пор эта картина не поменялась. Что касается дивидендов, мы думаем, банк вернётся к выплате не раньше 2025 года, причём выплата будет меньше 50% чистой прибыли. Поэтому пока наша рекомендация — обходить ВТБ стороной.

«Если ВТБ в этом году будет показывать хорошие финансовые результаты, которые будут говорить о том, что интеграция «Открытия» и РНКБ проходит успешно, прибыльность банка восстанавливается и в перспективе банк может вернуться к выплатам дивидендов, то его акции могут показать опережающий рост», — допускает Игорь Додонов. — Однако я сомневаюсь, что это произойдет в текущем году. Дивидендов от ВТБ в обозримом будущем, судя по всему, ждать не стоит.

Алексей Астапов полагает, что динамику акций ВТБ пока сложно прогнозировать, не понимая, какой объём убытка зафиксирован по итогам 2022 года. «Мы считаем, что ВТБ по итогам текущего года также сможет выйти в прибыльную зону», — добавляет он. — Вдобавок ко всему положение несколько осложняет проведённая допэмиссия акций. Тем не менее в случае общего восстановления рынка акции, скорее всего, не останутся в стороне, однако многое будет зависеть от возобновления нормального раскрытия информации, которое покажет истинный размер собственного капитала банка, а также вклад новых приобретений в консолидированную прибыль всей банковской группы».

Алексей Астапов полагает, что динамику акций ВТБ пока сложно прогнозировать, не понимая, какой объём убытка зафиксирован по итогам 2022 года. «Мы считаем, что ВТБ по итогам текущего года также сможет выйти в прибыльную зону», — добавляет он. — Вдобавок ко всему положение несколько осложняет проведённая допэмиссия акций. Тем не менее в случае общего восстановления рынка акции, скорее всего, не останутся в стороне, однако многое будет зависеть от возобновления нормального раскрытия информации, которое покажет истинный размер собственного капитала банка, а также вклад новых приобретений в консолидированную прибыль всей банковской группы».

**Есть на чём заработать** Другие российские банки, акции которых представлены на бирже, имеют шансы получить свою долю пирога от роста бизнеса и прибыльности в текущем году.

По словам Александра Данилова, ЦБ РФ в 2023 го-

ду ждёт замедления прироста ипотеки, но зато потребкредитование должно ускориться. Ипотечный портфель в 2022 году вырос на 20%, потребкредитование — всего на 3%.

«Как видим, мрачные ожидания не сбывлись, и крупные банки («Сбер», TCS Group, банк «Санкт-Петербург») не просто не воспользовались поддержкой и послаблениями ЦБ, но и вышли на чистую прибыль», — радуется Михаил Зельцер, эксперт по фондовому рынку «БКС Мир инвестиций». — Есть, конечно, и более слабые примеры — ВТБ. Вероятно, за прошлый год банк покажет убыток, но перспективы выхода на прибыльность в 2023 году высокие. В этом году ожидаем дальнейшего улучшения ситуации в финансовой сфере — ликвидность стабилизирована, рынок ОФЗ выкупился, рубль после декабрьского ослабления восстановился. Акции банков могут стать локомотивами подъёма всего рынка. Исторически они более активно реагируют на улучшения сентимента. И по нашим оценкам, ориентирами в акциях могут быть двузначные темпы роста. Так, например, в «Сбере» видим долгосрочную цель на 240 рублей, в TCS Group — 3700 рублей».

Алексей Виноградов, первый заместитель председателя правления Росдор-

банка, рассказал «ДП», что, несмотря на сложную экономическую и финансовую ситуацию в 2022 году, прибыль банка осталась в заданных параметрах. «Мы воспользовались преимуществами среднего банка, в том числе возможностью проводить крупные международные сделки», — поясняет банкир. — Основной приток средств у нас от юридических лиц. Активы Росдорбанка за 2022 год увеличились на 30%, пассивы — тоже, как и остатки по депозитам. Доходы от операционной деятельности выросли. Количество внешних платежей у нас продолжает увеличиваться на 30% ежегодно, и 2022 год не стал исключением. Планы по дальнейшему росту — на 20-30% в год. Что касается акций средних банков, большинство из них не находятся под санкциями и к ним приходит тот бизнес, который не может обслуживаться в крупных банках. За счёт этого у акций средних банков есть хорошие перспективы».

«Несмотря на определённые позитивные моменты, риски для российской экономики и банковского сектора, по моему мнению, всё ещё остаются высокими», — предупреждает Игорь Додонов. — Так, по прогнозу ЦБ РФ, низкую точку российской экономика будет

проходить в первом полугодии 2023 года, при этом нельзя исключать новых шоков. На этом фоне бизнес российских банков будет оставаться под давлением. В частности, по оценкам ЦБ РФ, при реализации стрессового сценария, предполагающего сохранение жёсткого санкционного режима, ухудшение кредитного качества заёмщиков и стагфляцию в мировой экономике, отдельным российским кредиторам может потребоваться докпитализация в сумме до 0,7 трлн рублей. Хотя при этом сектор, как ожидается, всё же сохранит устойчивость и потенциал к кредитованию».

«В 2023 году ситуация в банковском секторе будет зависеть от уровня инфляции и инфляционных ожиданий, что напрямую влияет на денежно-кредитную политику ЦБ, а также от потребительского и промышленного спроса, что отразится на доходах», — ожидает Владимир Чернов, аналитик Freedom Finance Global. — По нашим прогнозам, спрос на услуги кредитования в 2023 году будет восстанавливаться на фоне низкой базы прошлого года и более выгодных условий займов благодаря снижению ставки до 7,5% годовых после её двузначных значений в первой половине прошлого года. Немалую роль также сыграет поддержка государства в части субси-

дирования льготных кредитов для промышленных предприятий, IT-компаний, ипотечных займов и т. д. Поэтому цель по превышению прибыли банков 1 трлн рублей в 2023 году видится вполне достижимой, если не произойдёт новых потрясений. Так как регулятор планирует требовать от банков возобновления раскрытия отчётности по РСБУ в текущем году, то её публикация поможет проанализировать окончательные данные за 2022 год и I квартал 2023-го, что внесёт некоторую ясность для инвесторов. Полагаю, что именно выход финансовой отчётности задаст вектор движения котировок акций банковского сектора в первом полугодии 2023-го. Сбербанк в 2023 году останется наиболее интересной инвестиционной идеей финансового сектора из-за ожидания утверждения и выплат дивидендов за 2022 год. Тем более что банк частично раскрыл результаты прошлого года и показал рост активов и средств клиентов».

«В наших портфелях присутствуют акции «Сбера», банка «Санкт-Петербург» и группы «Ренессанс страхование». На наш взгляд, рост котировок этих эмитентов в наибольшей степени был бы фундаментально обоснован», — заключает Алексей Астапов.

ТУРПОТОК В РОССИЙСКИЕ РЕГИОНЫ В НОВОГОДНИЕ КАНИКУЛЫ ПРЕВЫСИЛ 12 МЛН ЧЕЛОВЕК, ЧТО ПОЧТИ НА 15% БОЛЬШЕ, ЧЕМ ГОДОМ РАНЕЕ. НА ФОНЕ СТРЕМИТЕЛЬНОГО РОСТА ВЫЯВИЛИСЬ СЛАБЫЕ МЕСТА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.



ОЛЬГА ЛАРИНА  
olga.larina@dp.ru

Рекорд обусловлен не только тем, что доступных заграничных направлений осталось не так много. Эксперты в отрасли отмечают: в прошлом году новогодние каникулы прошли на фоне ковидных ограничений, а в этом же длились на день меньше. Россияне поехали не только к морю и солнышку, но и на Север и Северо-Запад.

**Мороз снова в тренде**

По оценке Минэкономразвития РФ, которое после упразднения Ростуризма теперь отвечает за развитие отрасли в стране, лидерами по турпотоку остаются Москва, Краснодарский край и Петербург. При этом в число «самых гостеприимных» министерство включило два региона СЗФО с растущей популярностью у россиян: это Вологодская и Псковская области.

Псковские власти отчитались о росте турпотока в новогодние праздники на 10%, а Вологодская область показала самый высокий темп роста в стране, приняв на 61% туристов больше, отмечает Ассоциация туроператоров (АТОР).

Вологодские власти связывают такой успех с улучшившейся транспортной доступностью главной зимней точки притяжения туристов — вотчины Деда Мороза в Великом Устюге. Здесь перед Новым годом открыли обновлённый аэропорт, самолёты в Великий Устюг теперь летают 5 раз в неделю — правда, пока лишь из Вологды и Череповца, но спланировать поездку можно и со стыковкой (для петербуржцев, к слову, удобнее лететь через Вологду). Из Москвы в Великий Устюг вновь запустили специализированные туристические поезда и «Мороз-экспресс». Кроме того, впервые после пандемии возобновились автобусные туры.

У возросшей популярности тут же обнаружилась обратная сторона: туристы, добравшиеся в Великий Устюг своим ходом, пожаловались на недоступность многих развлечений на территории вотчины для самостоятельных путешественников. Многие объекты оказались забронированы турфирмами задолго до каникул, так что на «Тропу сказок» или, например, в Кузницу не было возможности попасть ни за какие деньги — все билеты были раскуплены экскурсионными группами. В двух кафе на территории парка также было не протолкнуться. Местным властям и бизнесу есть о чём задуматься, если турпоток в Великий Устюг продолжит расти.

**Каждый день на счету**

Поспорить с новогодним Великим Устюгом в популярности может разве что Карелия. Несмотря на то что туры в республику не становятся дешевле, Карелия в 2022 году приняла рекордный турпоток, превысивший 1 млн гостей, а практически все гостиницы перед зимними каникулами оказались забронированными. Туроператоры впервые предлагали гостям встретить Новый год в компании

Не привыкли к рекордам



карельского Деда Мороза — Талви Укко, резиденция которого, по мнению гендиректора компании «СканТур» Романа Цветкова, через несколько лет вполне может составить достойную конкуренцию Великому Устюгу.

Однако, несмотря на увеличенный турпоток в январские праздники, сам Новый год люди предпочли отпраздновать дома, в кругу семьи.

Общий номерной фонд в Карелии в прошлом году вырос на 500 мест, но туроператоры всё равно отмечают его нехватку: строящиеся гостиницы рассчитаны на туриста с бюджетом выше среднего, а массовых мест размещения с недорогими номерами, до 5 тыс. рублей за сутки, остро не хватает. Остаётся проблемой и неравномерный спрос в течение каникул.

«Праздники были в этом году на день меньше, и всё больше туристов хотели отдохнуть 2–5 января (в прошлом году пики приходились на 2–6 января). Самое сложное в вопросе инфраструктуры — найти решение для более равномерного распределения туристов, так как по традиции цены повышаются на весь период праздников, а это не совсем корректно», — рассказал «ДП» Роман Цветков.

**Серая конкуренция**

Неровную ситуацию в гостиничном секторе отмечают и в Калининградской области. Загрузка отелей в Калининграде и на побережье была на уровне 79%, при этом некоторые отели в прибрежных курортных городках были заняты на 97–98%.

Министр по культуре и туризму региона Андрей Ермак считает это хорошей иллюстрацией того, как гостиничный бизнес приспособился к новым реалиям. «Те, кто сумел адаптироваться за 2022 год к тому, что “Букинга” и других

агрегаторов больше нет, кто сам развивал свои сайты и базы данных, те, конечно, получили большое количество туристов», — отметил он.

По оценке калининградского министра, новые средства размещения региону всё равно нужны, несмотря на то что имеющийся номерной фонд способен принять 2,5 млн туристов в год, а турпоток за весь 2022 год составил 1,8 млн гостей. Без здоровой конкуренции отели завышают цены, особенно на побережье, и путешественники ищут альтернативу в частном секторе, где уровень сервиса сейчас не хуже, чем в гостиницах.

Проблему серого рынка стали отмечать и в Новгородской области, где гости стали оставаться дольше — в среднем на 4 дня. Власти региона сообщили, что знают о 400 нелегальных гостевых домах: налоги они не платят, спросить с них ничего нельзя, а кто в них останавливается — стало особенно важным и с точки зрения безопасности.

Рост турпотока в регион выявил и ещё одну проблему: популярными у туристов часто оказываются не ухоженные «визитные карточки», а малоизвестные достопримечательности, часто заброшенные, — например, усадьба Заветное между Крестцами и Окуловкой, Музей-мельница в деревне Завал под Новгородом, водопад в Боровичском и Холмском районах. Их территории как минимум от мусора очистить бы не помешало.

**Музеи «ажгли»**

Главными бенефициарами новогоднего турпотока в этом году стали музеи, считает Андрей Ермак.

Туристический бум Калининград пережил в период пандемии, но и прошедшие зимние каникулы не подвели: турпоток в но-

вогодние выходные остался на уровне 55–57 тыс. посещений, а наибольший рост — на 41% — показал Музей Мирового океана, принявший 50 тыс. гостей и попавший в топ-10 самых посещаемых в стране.

Музейный ажиотаж наблюдался в новогодние дни в Москве, где самым популярным объектом оказалась Третьяковская галерея, а в Петербурге выстраивались очереди из желающих посетить Эрмитаж. Их гостями, по данным Минкультуры РФ, стали примерно по 90 тыс. че-

ловек. В первую пятёрку также вошли Царское Село и музей-заповедник «Павловск».

Не иссяк интерес и к северному сиянию. Мурманскую область в новогодние дни посетили около 87 тыс. туристов, что на 16% превысило уровень прошлого года, причём больше всего путешественников устремились на горнолыжные курорты в Хибинь — в Кировск и Апатиты. В Мурманске же самым посещаемым объектом стал атомный ледокол-музей «Ленин».

**ПРЯМАЯ РЕЧЬ**



ЕКАТЕРИНА ШАДСКАЯ  
директор Российского союза туриндустрии (РСТ) на Северо-Западе

**Согласно нашему исследованию** — аналитике продаж в туристических агентствах, внутренний туризм пользовался большой популярностью у путешественников, привыкших заказывать готовые туры. Стоимость путёвки была сопоставима с уровнем Нового года — 2022, в среднем это 53 тыс. рублей. В общероссийский топ направлений вошло сразу несколько регионов Северо-Запада: помимо Петербурга это Карелия и вотчина Деда Мороза. Можно отметить также Ленинградскую область, пользующуюся популярностью у петербуржцев. Великий Новгород и Псков традиционно тоже ощутили наплыв туристов.



АННА ЛУПИНОВА  
руководитель группы компаний «Серебряное кольцо»

**Туристическая инфраструктура Северо-Запада** выдержала новогодний наплыв гостей. Самой заметной проблемой для туроператоров стал спекулятивный рост стоимости гостиничного размещения. Впрочем, это явление не было повсеместным. Музеи и кафе также любят обновлять прайсы с 1 января, при этом не могут заранее сообщить, на сколько повысятся цены. Туркомпаниям в таких условиях становится сложно формировать продукт. По особенно популярным направлениям ощущалась нехватка отелей среднего сегмента. Например, в карельской Сортавале спрос на подобное размещение в первые дни января сильно превышал предложение. Ещё одна сложность кроется в том, что многие музеи не работают в праздники или работают по сокращённому графику. В основном это касается государственных музеев, у которых, в отличие от частных, отсутствует мотивация в обслуживании большого количества гостей.

# СВЯТО МЕСТО

Ксения Петербургская, пожалуй, одна из самых любимых русских святых, символ города и, говоря языком маркетинга, его бренд. Память празднуется 6 февраля (день ангела) и 6 июня (прославление). Когда идут к Ксении, берут с собой хлеб и что-нибудь вкусное. Хлебом кормят птиц или бездомных животных, а вкусное оставляют у стен часовни. Если нужно, Ксения поможет.

## КАК КСЕНИЯ ПЕТЕРБУРГСКАЯ ВЫГЛЯДЕЛА В ЖИЗНИ



В 2017 году Государственный Эрмитаж представил предполагаемый прижизненный портрет Ксении Петербургской. По словам реставраторов, видно было, что портрет почитался, за ним ухаживали. В красочном слое была обильная копоть и ожоги, то есть перед картиной стояла свеча или масляный светильник. Перед тем как полотно попало в музей, его неоднократно очищали от грязи, освежали новыми красками. После реставрации портрет был выставлен в открытом хранилище в музейном комплексе Эрмитажа в Старой Деревне.

Неизвестный художник. «Портрет юрковой Ксении Петровой» (или «Портрет Ксении Петербургской»). Конец XVIII — начало XIX в. Эрмитаж, Санкт-Петербург

- Родилась** \_\_\_\_\_ между 1719 и 1730 гг. или ок. 1731 г. в Петербурге
- Умерла** \_\_\_\_\_ в конце XVIII — начале XIX в. в Петербурге
- Почитается** \_\_\_\_\_ в православии
- Канонизирована** \_\_\_\_\_ 6 июня 1988 г. на Поместном соборе Русской православной церкви
- В лике** \_\_\_\_\_ блаженная
- Главная святыня** \_\_\_\_\_ мощи в часовне Ксении Петербургской (под студом)
- Подвижничество** \_\_\_\_\_ юродство

- 1902** Строительство часовни
- 1940** Закрытие и решение о сносе
- 1947** Ремонт и открытие
- 1962** Закрытие
- 1983** Возвращение РПЦ
- 1987** Повторное освящение

Окна украшены витражными иконами.

Часовня Святой Ксении Петербургской открыта с 8:00 до 19:00 без выходных и перерыва. В дни прославления и памяти (6 февраля и 6 июня) часовня работает с 7:00 до 21:00.

## КАК КСЕНИЮ ПЕТЕРБУРГСКОЮ ИЗОБРАЖАЮТ НА ИКОНАХ



Платок  
Зелёная кофта  
Красная юбка  
Клюка  
Допускаются красная кофта и зелёная юбка



Часовня в 1975–1979 годах

После революции 1917 года часовня была закрыта, в 1940 году даже планировался её снос. Во время войны здесь был склад. В 1947 году часовня была отремонтирована и вновь открыта, но в 1962-м часовню закрыли и перенесли под мастерскую скульпторов.

ФОТО: ВЛАДИМИР САХАРОВ, PASTVU.COM



## КАК МОЛЯТСЯ КСЕНИИ ПЕТЕРБУРГСКОЙ

- Пишут записку с просьбой.
- Подходят к часовне. Обходят вокруг 3 раза против часовой стрелки.
- Кладут записку
  - в специальный ящик для записок;
  - под ящик со свечами;
  - у стены.
- Прислоняются лбом к стене, мысленно передавая свою просьбу.
- Ставят свечу на улице.
- Заходят внутрь. Внутри можно помолиться, заказать молебен, поставить свечи к иконам.
- Уходят только после того, как появится знак (кто-то позовёт, позвонит по телефону, священник попросит выйти), или стоят до закрытия часовни.

В 2012 году остров Ниуэ выпустил в обращение памятную монету номиналом 1 новозеландский доллар с изображением на оборотной стороне блаженной Ксении Петербургской на фоне часовни Смоленского кладбища. Монета изготовлена из серебра 925-й пробы, весом 28,87 г. Цена у коллекционеров от 5000 рублей.



40 мм

28 мм

МАСШТАБ 1:1

Во имя Отца и Сына и Святого Духа

В сей часовне погребена раба Божия Блаженная Ксения Григорьевна, жена певчего Андрея Федоровича.

Оставшись после мужа 26 лет, странствовала 45 лет. Звалась во вдовстве именем мужа: Андрей Федорович. Всего жития ее было на земле 71 год.

В 1794–1796 годах принимала участие в построении Смоленской церкви, тайно по ночам таская на своих плечах кирпичи для строящейся церкви.

«Кто меня знал, да помянет мою душу для спасения своей души». Аминь.

Слова Блаж. Ксении взяты с надгробной плиты



**В среду,  
8 февраля,  
в «ДП»**

Продажи подержанных автомобилей бьют рекорды. Продолжится ли рост этого рынка в 2023 году?

ISSN 1815-3305  
ИНТЕРНЕТ-ПЕЧАТ

# Ничто человеческое

АЛГОРИТМ CHATGPT В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ СТАЛ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ОБСУЖДАЕМЫХ ТЕМ В МИРЕ. «ДП» ПООБЩАЛСЯ С НЕЙРОСЕТЬЮ И РАССПРОСИЛ ЕЁ О ТОМ, СОБИРАЕТСЯ ЛИ ОНА ОТБИРАТЬ РАБОЧИЕ МЕСТА У ЛЮДЕЙ И ЧЕМ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗНА В БУДУЩЕМ.

На днях весь Рунет облетела скандальная история о том, как студент РГГУ защитил диплом, написанный при помощи текстовой нейросети ChatGPT. Теперь перед университетом стоит вопрос, отменять ли итоги защиты и как предотвратить такие ситуации в дальнейшем. Между тем эта проблема актуальна для зарубежных школ и вузов с самого запуска нейросети в ноябре минувшего года. Государственные школы в Нью-Йорке и Сизтле уже запретили использование ChatGPT на школьных устройствах и в сетях. Также ChatGPT запретил использовать Институт политических исследований в Париже (Sciences Po).

«Чтобы запретить студентам использовать текстовые нейронные сети, такие как ChatGPT, для написания дипломных работ, университеты могут установить политику и рекомендации, запрещающие их использование для академических целей. Важно, чтобы университеты чётко разъясняли эти правила и информировали студентов об этических последствиях использования этих инструментов», — прокомментировал события сам ChatGPT в беседе с корреспондентом «ДП».

## Вам не игрушка

В России получить доступ к ChatGPT не так-то просто. Для регистрации нужен VPN и наличие иностранного мобильного номера, что российские пользователи обходят с помощью покупки виртуальных европейских номеров.

Управляющий партнёр iTrend Ася Власова отмечает, что сама по себе технология самообучающейся на массиве данных нейросети не нова. Поражает осознанность и грамотность ответов, их «человечность» и глубина. Причём не только на об-

щие темы, но и на очень специфические. «Впервые технологии вторгаются в пространство гуманитарных знаний, которые всегда считались недостижимой для компьютеров сферой исключительно человеческого труда. Мы увидим уже в самом ближайшем будущем, как трансформируются гуманитарные профессии и задачи пиарщиков, маркетологов, переводчиков, редакторов, писателей, журналистов, социологов и преподавателей», — убеждена она.

ChatGPT уже сейчас может написать код для сайта, маркетинговые тексты, ответы на клиентские запросы, реферат или эмоциональное личное письмо. Часто эти тексты практически ничем не отличаются от написанных человеком.

Дмитрий Ходыкин, руководитель AI/ML проектов компании iTentika, говорит, что это заставило вздрогнуть даже технарей: «Как видно, крупные IT-компании, развивающие известные поисковые машины, заметно занервничали. Это значительно обесценивает их бизнес. Поэтому очевидно, что все крупные поисковые системы в ближайшее время подобными нейросетями для удовольствия не будут пользоваться».

«Важно отметить огромный спрос на систематизированную выдачу знаний. Кроме того, подобные решения встраиваются в голосовые помощники, в платформы взаимоотношений с клиентами, в программы для редактирования кода и т. п.»

Василий Крикунов, эксперт в области ИИ и продвинутой аналитики Aphenix, отмечает, что некоторые учёные проводили беседы с ChatGPT и бот выдавал неожиданные ре-



↑ Вероятно, недолго осталось ждать официальных случаев использования алгоритма для проведения серьёзных исследований или коммерческих разработок. Скорее всего, они уже ведутся. ФОТО: ТАСС

комендации по направлению исследований, которые впоследствии подтверждались учёными. Однако бот не предназначен для научных изысканий. «Например, мой бывший коллега попросил бота доказать гипотезу Римана и оживаемо получил отказ. Является ли это игрой или нет, раз позволить студенту сделать диплом. Хотя это может говорить и о качестве получаемого образования», — рассуждает он.

## Осторожно с данными!

Владислав Тушканов, старший исследователь данных в «Лаборатории Касперского», поясняет, что ChatGPT — это адаптированная особым образом нейросеть из семейства GPT-3.5. «Нейросети типа ChatGPT, которые по-другому на-

зываются «языковыми моделями» и используют архитектуру «трансформер», предназначены не только для развлекательных целей. Они активно применяются для классификации текстов, машинного перевода и в чат-ботах. Крупные поисковые системы используют архитектуру «трансформер» для улучшения поисковой выдачи, поскольку они позволяют осуществлять поиск не только по прямому совпадению слов, но и по смысловой близости текста на странице поиска», — добавляет он.

Он также напоминает, что в интернете мы используем не саму нейросеть, а веб-сервис, который даёт к ней доступ. Этот сервис может, например, сохранять всю информацию, которую пользователь вносит в поле ввода, поэтому не стоит вносить туда свои личные данные в любом виде. При этом оригинальный сервис, который предоставляет доступ к ChatGPT, предупрежда-

ет пользователей о том, что тексты позднее могут осматривать живые люди для оценки качества.

Александра Мурзина, руководитель отдела перспективных технологий Positive Technologies, отмечает, что ChatGPT — это примерно 580 Gb данных. Для сравнения: в «Википедии» содержится всего 26 Gb текстов.

«Нейросеть можно использовать в кибербезопасности. Стоит ожидать появления умных ассистентов для написания уязвимостей и их обнаружения, умных флэзеров (передача приложению на вход неправильных или случайных данных) или деобфускаторов (изменение кода программы, который приобретает трудный для понимания вид, при этом программа сохраняет свои функции)», — прогнозирует эксперт.

## От первого лица

Ася Власова замечает, что, если не наступит фаза разочарования в технологии,

она будет встроена в текущие рабочие и жизненные процессы и станет такой же привычной, как «Яндекс.Карты» или «Google.Переводчик». Но людей заменить ChatGPT не сможет.

Сама нейросеть, кажется, с этим согласна. По крайней мере корреспонденту «ДП» она призналась, что не способна заменить журналистов: «Моё предназначение — помогать и облегчать выполнение задач, а не заменять людей. Хотя текстовые нейронные сети, такие как ChatGPT, могут генерировать текст с высокой степенью точности и эффективности, они не обладают креативностью, критическим мышлением или эмпатией, которые необходимы для многих аспектов журналистики. Кроме того, есть определённые задачи, такие как проверка источников и проведение интервью, которые могут быть выполнены только журналистами-людьми».

ChatGPT уверена, что может оказать положительное влияние на образование. Например, её можно использовать «в качестве инструмента, помогающего студентам развивать навыки письма, генерировать новый контент и помогать в решении задач, связанных с языком». Также она заметила, что может использоваться для разработки продвинутых чат-ботов и виртуальных помощников для обслуживания клиентов, электронной коммерции и других приложений. В будущем это сэкономит ресурсы и время бизнесу.

«Нейронные сети на основе текста будут играть всё более важную роль в развитии технологий. Их использование, вероятно, будет продолжаться расти и расширяться в новых областях применения», — подытожила нейросеть.

КАРАШАШ НОГАЕВА  
karashash.nogaeva@dp.ru

**\$4,6**

млн могло  
быть потрачено  
на обучение GPT-3,  
по экспертным  
оценкам

www.dp.ru



# Деловой Петербург

Понедельник | 06.02.2023 | №12 (5784)  
Цена: свободная

## ПРЕМИАЛЬНЫЕ ПОДАРКИ МУЖСКОЙ КОСМЕТИКИ НА 23 ФЕВРАЛЯ

СДЕЛАЙ ЗАКАЗ  
ПРЯМО СЕЙЧАС  
НА [REBELSTORE.RU](https://rebelstore.ru)

### STAY INSPIRED. STAY REBEL

REBEL — НОВЕЙШЕЕ ПОКОЛЕНИЕ  
КОСМЕТИКИ ИЗ ВЕЛИКОБРИТАНИИ

[REBELSTORE.RU](https://rebelstore.ru)



РЕБЕЛ/МА



[events.dp.ru/zb\\_winter2023](https://events.dp.ru/zb_winter2023)

# 21 февраля XI ИГРЫ ЗДОРОВЫЙ БИЗНЕС

Настоящий бизнес — бизнес здоровый во всех отношениях.

Открытость и прозрачность, социальная ответственность, крепкий коллектив — для кого-то это пока еще слова, а для «Делового Петербурга» и его партнеров — это реальность.

Примите участие в увлекательном приключении под названием «Здоровый бизнес».

Это корпоративный отдых, направленный на поддержку ответственного бизнеса Петербурга, сплочение, повышение мотивации и вовлеченности коллектива компании.

**Место проведения**  
Всесезонный курорт «Игора»

Партнер



Участники



По вопросам участия обращайтесь:

+7 (911) 162 04 25, [svetlana.arnaut@dp.ru](mailto:svetlana.arnaut@dp.ru), +7 (911) 018 8800, [viktoriya.karpus@dp.ru](mailto:viktoriya.karpus@dp.ru)



### ОПЫТ

Клиника существует с 2009 г. Большинство специалистов имеют стаж 20 лет и более.

За это время мы помогли тысячам пациентов.

### ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

В клинике ведут прием 17 сертифицированных специалистов высокого уровня, в том числе, **десять остеопатов**. Все врачи работают на результат и практикуют системный подход.

### КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

Мы стараемся воздействовать на причину заболевания, тем самым, запуская процесс выздоровления. А чтобы закрепить эффект, обучаем гимнастике и даем подробные рекомендации по эргономике рабочего места.

### УРОВЕНЬ СЕРВИСА

Каждого пациента мы окружаем вниманием, заботой и комфортом. Действует удобная система напоминаний о предстоящем визите. Прием осуществляется по записи.

### ЭКОНОМИЯ БЮДЖЕТА

Вы получаете стойкий результат, как правило, за меньшее время и средства, чем при классическом подходе. Только самые необходимые процедуры.

### НАМ ДОВЕРЯЮТ

Большинство пациентов обращаются к нам по рекомендации. Высокие рейтинги на Яндекс (5,0) и Гугл (4,9). К нам приходят семьями.

- ОСТЕОПАТИЯ
- ПЕДИАТРИЯ
- ОРТО СТЕЛКИ
- НЕВРОЛОГИЯ
- ТЕРАПИЯ
- ДИЕТОЛОГИЯ
- ГОМЕОПАТИЯ
- МАССАЖ
- ГИМНАСТИКА
- РЕФЛЕКСОТЕРАПИЯ
- ПСИХОТЕРАПИЯ



+7 (921) 956 64 47



и другие  
@doctorsimkin

з в о н и т е

8 (812) 606 10 00

«Все знают, как лечить — мы знаем, как вылечить!»<sup>©</sup>

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ. РЕКЛАМА

# ДАРИТЕ КРАСИВО!

## ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ РИВ ГОШ



РЕКЛАМА

ПОДАРОЧНЫЕ КАРТЫ ЛЮБОГО НОМИНАЛА ПО ВАШЕМУ ВЫБОРУ  
МОЖНО ПРИОБРЕСТИ В МАГАЗИНАХ РИВ ГОШ И НА САЙТЕ РИВ ГОШ  
RIVEGAUSHE.RU. ТЕЛ. 8 800 333 20 20.

000 "АРОМАТКОЖИ", 199066, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, МИТРОФАНЬЕВКОЕ ШОССЕ, 2, КОРП. 9, 7/ЛТ. В, ПОМ. 107 ОГРН 1057810129266



**РИВ  
ГОШ**