

www.dp.ru

РЕСАЙКЛИНГ

Разложить
по ящичкам

Чиновники Смольного будут сортировать
генерируемый ими мусор → 2



МАРКЕТИНГ

Возвращаясь
к напечатанному

Компании переходят на забытые рекламные ин-
струменты — телефонию, «наружку» и СМИ → 6-7

Пятница | 24.06.2022 | №63 (5695)
Цена: свободная

ОБЩЕПИТ. Воспользовался ли бизнес отсутствием McDonald's → 11

СКОРЕЕ ЖИВ

РЖД продолжают работу
над проектом ВСМ → 4-5

9 771818 330071 22063

2 АКТУАЛЬНО

1,78

млрд кВт·ч электроэнергии на сумму \$85,2 млн поставила Россия Китаю за первые 5 месяцев 2022 года. Это рекордный показатель за такой период. Цена энергии для Пекина осталась прежней: примерно \$0,5 за 1 кВт·ч. Потребление электричества в Китае за последние 5 месяцев выросло на 2,5%.

В ГОРОДЕ «Алые паруса»

Сегодня вечером пройдёт традиционный праздник выпускников «Алые паруса». Предполагается, что в торжестве примут участие 65 тыс. человек. Многие улицы в центре города начиная с 17 часов будут закрыты. Основное отличие этого года — активное задействование Дворцового моста, сообщили организаторы шоу.

В СТРАНЕ Встреча военных

24 июня состоится заседание Совета министров обороны стран СНГ, а также встреча глав оборонных ведомств Центральной Азии и России. На встрече будет представлена информация о ходе российской специальной военной операции на Украине, а также об обстановке в Центральной Азии.



↑ Россияне в 2021 году стали чаще расплачиваться наличными: доля предпочитающих наличные деньги для повседневных расчётов выросла за год на 3 процентных пункта — до 33%, говорится в материалах ЦБ. ФОТО: SHUTTERSTOCK

ОТ РЕДАКЦИИ

Магазин государственной важности



АЛЕКСАНДР ЛОБАНОВСКИЙ
обозреватель

Правительство внесло в Госдуму законопроект о магазине приложений для мобильных устройств. Не каждый магазин у нас открывается федеральным законом. Но теперь многое не так, как раньше, поэтому удивляться не стоит.

Суть документа в том, что любой покупатель гаджета на территории РФ должен иметь возможность приобрести его с предустановленным магазином приложений. Зарубежные Google Play и AppStore могут в любой момент прекратить работу, отмечают чиновники в пояснительной записке, но отечественный потребитель не должен остаться без удобного сервиса установки программ.

Кто должен разработать такой магазин? В правительстве подумали и об этом. Обеспечить разработку сервиса должны владельцы российских соцсетей, чьи приложения будут присутствовать в таком магазине. Но только тогда, когда соответствующее решение примет правительство РФ. Сейчас, когда огромное количество решений и процессов переводится в ручной режим, это не удивляет. Видимо, подразумевается, что в «час Ч» времени на расквачку не будет.

Впрочем, магазины приложений российской разработки уже существуют. Один из них по счастливому совпадению как раз разработан социальной сетью VK, кстати, при поддержке Минцифры. Имеются и другие, но им не так повезло с разработчиками, чтобы автоматически стать обязательными к установке.

Есть в законопроекте и ещё один важный нюанс. В ассортименте российского магазина приложений обязательно должен быть перечень программ, утверждённый уполномоченным органом власти. Размещать там и другие приложения вроде бы не запрещено, но как раз по части запретов у нас дело не станет, достаточно вспомнить, как две крупнейшие соцсети этой весной недолго думая признали экстремистскими. Так что владелец «обязательного» магазина хорошо подумает о том, что выкладывать на прилавок.

В России теперь часто вспоминают практики времён СССР, и очередная инициатива вполне вписывается в этот тренд с поправкой на новую технологическую реальность. Раньше государство было не всё равно, что у вас в книжном шкафу; теперь ему не всё равно, что у вас в смартфоне. Но если уж вспомнить советские магазины, то можно вспомнить и вечный дефицит, и товар десятой свежести, и торговлю из-под прилавка. А про идеологический контроль и говорить не приходится — всё запрещённое читали в самиздате.

Помнят у нас и постсоветские практики — половина страны выросла на фильмах и музыке, скачанных с торрентов. Так что общество в целом готово, можно принимать.

Работа с документами

РЕСАЙКЛИНГ. Чиновники комитетов и подведомственных учреждений будут сортировать генерируемый ими мусор: бумагу, пластик, стекло и металл.

Как стало известно «ДП», в июле в исполнительных органах власти Петербурга и подведомственных учреждениях будет внедрена система раздельного накопления вторичных ресурсов. Чиновникам предложат отдельно сдавать бумагу, пластик, металл и стекло.

В методических рекомендациях, выданных комитетом по природопользованию, отдельно оговорено, что собирать таким образом будут и документы, подлежащие уничтожению (после измельчения) — вместе с черновиками, конвертами, папками и т. п. Пластик можно будет сдать не весь, а только пищевые бутылки и ПНД-тары (например, банки, ящики, горшки для рассады, бутылки и флаконы для косметики и бытовой химии). Сдавать мусор будут пофракционно, то есть в отдельные ёмкости — отходы из бумаги, пластик (вместе с металлом) и стекло. Для этого в административных помещениях устанавливаются специальные контейнеры. Среди чиновников планируется провести разъяснительную работу по вопросам сортировки.

Вывозить раздельно собранное будут по мере накопления. Отвечать за это станет ГУП «Завод по механизированной переработке бытовых отходов» (МПБО-2) или другой подрядчик, с которым можно будет заключить соответствующий договор.

Как писал «ДП», МПБО-2 сейчас работает на субподряде по транспортировке коммунальных отходов



↑ Чиновники могут уменьшить вред, наносимый ими природе. ФОТО: SHUTTERSTOCK

в Невском и Красногвардейском районах. В планах предприятия — работа с раздельно собираемыми отходами и создание на территории своей площадки в Янино технопарка, специализирующегося на переработке отходов.

«Мы с начала года прорабатываем возможность внедрения раздельного накопления вторичных ресурсов в комитетах и учреждениях Смольного. Если мы хотим продвигать идею раздельного сбора среди населения, то должны начать с себя. Учитывая как минимум объём бумажного документооборота, это станет хорошим вкладом в общее дело», — говорит зампред комитета Иван Казakov.

4

вида отходов будет сортировать чиновники Смольного

«Это очень правильный шаг, государство не может внедрять раздельный сбор отходов, пока само не начнёт им заниматься. Чиновники лично смогут понять сам механизм и принципы сортировки, а также оценить систему по сбору, хранению, транспортировке и переработке РСО», — считает учредитель АНО «Зеленка», ESG-консультант Юлия Акимова.

Напомним, что уже в ближайшее время в Петербурге должны быть утверждены принципы раздельного сбора у населения. Один из основных вопросов сегодня — сохранится ли многофракционная система (когда разные виды отходов оставляют в разных контейнерах) или состоится переход на двухпоточную (когда в один контейнер собирают всё, что подлежит переработке, разделяя такой мусор уже на промышленной сортировке).

«Если у города есть чёткое понимание по вопросу закупок контейнеров, предполлагаем объём

мам сбора, ответственным за сбор, хранение и транспортировку и понимание, куда это отвозить, — есть надежда, что что-то получится. Раздельный сбор — это не какая-то тема для пиара или социальной активности, здесь нужны нормальный бизнес-план и финансовая модель», — комментирует Анна Гаркуша, руководитель направления по взаимодействию с органами власти ассоциации «Раздельный сбор». «Интересно, как организуют систему хранения и вывоза. Велики риски, что это будет нерентабельно для перевозчика и он будет выполнять эту работу без энтузиазма», — считает она.

Как неоднократно писал «ДП», сегодня из всех видов вторичных материальных ресурсов наиболее прибыльными являются бумажный пластик и металл. С бумагой в силу специфики самого материала работать сложнее.

ЕВГЕНИЯ ИВАНОВА
evgenia.ivanova@dp.ru

Газета
основана
25.05.1993

«Деловой
Петербург»
Редакция:
197022, Санкт-Петербург,
Инструментальная ул., 8, лит. В
gazeta@dp.ru ☎ 326 9700, 328
3028, факс 326 9701

Главный редактор:
Павловский И.А.
ip@dp.ru

Заместители главного
редактора:
Ворожцов И.В.
zhukov A.S. andrey.zhukov@dp.ru
Тарануха А.С. anton.taranhukha@dp.ru
Отдел «Бизнес и власть»:
Музын А.В. anton.muzhin@dp.ru

Отдел «Новости компаний»:
Климова А.Н.
alexei.klerikov@dp.ru

Отдел «Свое дело»:
Ворожцов И.В.
ivan.vorotsov@dp.ru

Отдел производства:
Кузьмина Н.Ю.
natalya.kuzmina@dp.ru

Любое использование материалов
«Делового Петербурга», являющая
частичную или полную пере-
печатку в том числе в электрон-
ном виде, допускается только с
письменного согласия редакции.
При использовании материалов
ссылка на «ДП» обязательна. При-
словные материалы не возвраща-
ются и не возмещаются. Редакция
не предоставляет справочной ин-
формации. Точка зрения обозре-
вателя не обязательно совпадает
с точкой зрения редакции.

Зарегистрировано Роскомнад-
зором. Регистрационный номер
и дата принятия решения о регис-
трации: серия ПИ №ФС 77-77508
от 23 декабря 2019 года.

Учредитель и издатель:
АО «ДП Бизнес Пресс», 197022,
г. Санкт-Петербург, вн. тер. г.
МО «Алтарский остров»,
Инструментальная ул., 8, лит. В,
пом. 74

Генеральный директор:
Матвеев Г.О.
Операционный директор:
Шелудяко Н.Н.
Отдел рекламы:
reklam@dp.ru ☎ 326 9744

Отдел доставки: ☎ 354 5334

Претензии по доставке газет:
отдел распространения ДП —

☎ 326 9720, subscr@dp.ru
000 «Урал-Пресс СИБ» —
☎ 378 6644.

Подписные индексы:
31354 — по Санкт-Петербургу;
15942 — по Ленинградской
области.

Типография: ООО «Типограф-
ский комплекс «Девиз», 195027,
Санкт-Петербург, Якорная ул., 10.

кварт. 2, лит. А, пом. 44.
Время подписания в печать:
Установлено: 21:45
Фактическое: 21:45
№ заказа: 1705

16+ Цена свободная
6000 ЭКЗ.



В любом случае распространение обезьяньей оспы не будет похоже на COVID-19 ни по скорости и масштабам распространения, ни по пиковой нагрузке на здравоохранение, социальную и экономическую сферу. Не будет локдаунов, дистанционной работы.

Наталья Пшеничная
замдиректора по клинко-аналитической работе ЦНИИ эпидемиологии Роспотребнадзора



Котельные не в цене

ЭНЕРГЕТИКА.
В Петербурге закроют изношенные источники тепла и переведут потребителей на крупные ТЭЦ.



↑ **Автосовская ТЭЦ-15 будет обслуживать 104 новых для себя здания** ФОТО: АНТОН БАГАНОВ

Государственное унитарное предприятие «ТЭК Санкт-Петербурга» 23 июня сообщило о начале монтажа сети для перевода абонентов 1-й Кировской котельной на получение тепла с Автовской ТЭЦ-15, принадлежащей ТГК-1. Работы должны завершиться осенью 2023 года. Это первый этап проекта по комплексной оптимизации зон отопления в городе. Согласно действующей схеме теплоснабжения Санкт-Петербурга, до 2027 года нагрузку на ТЭЦ планируется передать с 11 устаревших объектов. Общая стоимость мероприятий оценивается в 209,7 млн рублей без НДС. Конкретно по 1-й Кировской котельной эта сумма составит чуть более 25 млн, а окупятся вложения за 7–9 лет.

«Эффекты переключения тепловой нагрузки

с котельных на ТЭЦ ТГК-1 обусловлены главным образом снижением условно постоянных затрат (заработная плата персонала, расходы на текущий и капитальный ремонт)», — отмечают в ТЭК СПб.

По словам губернатора Александра Беглова, которые приводит его пресс-служба, с помощью этого город избавляется от неэффективных и неко-

логических котельных, которые дешевле закрыть, чем реконструировать. Организация переклочки зоны снабжения на ТЭЦ примерно на 90% дешевле ремонта устаревшего источника. 1-я Кировская котельная начала работать ещё в 1961 году, при этом средний срок службы котлов — 23 года.

С одной стороны, традиционная для российских

городов централизованная система теплоснабжения, когда отопление и ГВС поступают к потребителям с крупных ТЭЦ, имеет существенные недостатки в виде ощутимых потерь. А в случае аварийной ситуации без горячей воды может остаться весь район. Однако, как утверждает руководитель регионально-центра НП «ЖКХ Контроль» в Петербурге Алла Бредец, у данного подхода есть и плюсы.

«Монополист имеет большие возможности для проведения модернизации и установки более современного энергоэффективного оборудования. Качество коммунальной услуги для потребителей будет выше», — говорит Алла Бредец. Она добавляет, что наблюдаемые сегодня крупные теплопотери происходят как раз из-за изношенной инженерной инфраструктуры, в частности устаревших источников тепла.

ИЛЬЯ СЛОВЕСНЫЙ
ilya.slovesniy@dp.ru

Уж и забыли, как это делать

ВЛАСТЬ. Александр Беглов внезапно решил избавиться от необходимости согласовывать кандидатуры вице-губернаторов с ЗакСом. Спикер парламента Александр Бельский считает, что это «нормально», так как Марининский дворец уже давно «практически не оказывает влияния на качество отбора членов правительства».

Вчера депутаты рассматривали во втором чтении предложенные губернатором изменения в устав, самыми скандальными из которых обещали быть отмена ограничений на третий срок для градоначальника и наделение его правом снимать глав муниципалитетов. В первом чтении они приняли их 7 июня. Но потом в Смольном подумали ещё и подали пакет поправок к собственному законопроекту (в базе ЗакСа все поправки датированы 21 июня, за 2 дня до голосования). В соответствии с одной из них вместо из-

начальной формулировки, что вице-губернаторы «назначаются на должность губернатором по согласованию с Законодательным собранием», появилась иная: теперь губернатор назначает их самостоятельно и лишь уведомляет ЗакС «о назначении на должность вице-губернатора не позднее 3 рабочих дней со дня назначения».

Опозиция, изрядно поредевшая в нынешнем союзе, возмущалась устами Бориса Вишневецкого, но в итоге предложение было принято 35 головами за при девяти против.

Вполне возможно, впрочем, что Смольный изначально планировал принять эту поправку, но надеялся, что, внеся в последний момент, удастся протасовать её незамеченной.

«Это полномочие парламента действительно давно уже стало формальностью, которая не оказывает практически никакого влияния на качество отбора членов правительства СПб», — прокомментировал Александр Бельский. — Сложно вспомнить случаи, когда кандидатуры, предложенные губернаторами, не были поддержаны депутатами. И это нормально. Губернатор избирается населением всего города, победа на выборах определяется уровнем доверия людей, в том числе и к той кадровой политике, которую он намерен проводить».

Право депутатов утверждать вице-губернаторов существовало с момента принятия устава в 1998 году, но прецедент, когда не согласовывали кандидатуру Смольного, был, кажется, только один: они несколько раз отказывали Владимиру Яковлеву в утверждении куратором СМИ Александра Потехина. В итоге Потехин всё равно занимал эту должность — но в качестве и. о. Из-за чего теперь, говорят, не может получить полагающийся ему за те годы чиновничий чин.

Однако если в прошлом созыве депутаты всё время намекали Смольному, что могут вписать себе право утверждать ещё и глав районов, то в этом — отказались от того, что было.

АНТОН МУХИН
anton.mukhin@dp.ru

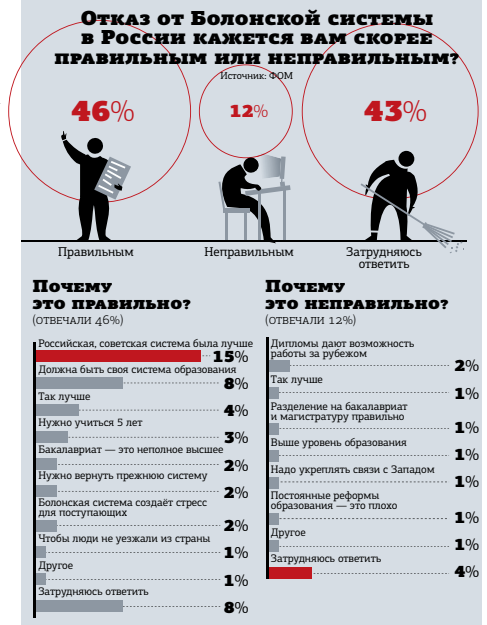
СОЦИОЛОГИЯ

Университеты без системы

На следующей неделе в вузах стартует приемная кампания. Пройдет она, скорее всего, как обычно, несмотря на то что станет первой после выхода России из Болонского процесса. Абитуриентов и студентов большие политические процессы пока не затрагивают. Беспokoиться стоит скорее преподавателям — их со дня на день заставят заново переписывать образовательные программы, которые несколькими годами ранее подгоняли под европейский формат. Или не заставят. В том-то и дело, что пока никто толком не понимает, как будет выглядеть отказ от Болонской системы на практике. Ситуация примерно такая же, как с некоторыми зарубежными компаниями, которые никак не могут определиться, покидают они российский рынок или всё же нет, и существуют в «мигающем» режиме.

Но для того чтобы осуждать и запрещать, понимать вовсе не обязательно. Опрос фонда «Общественное мнение» это полностью подтверждает. На вопрос о том, знают ли они, что такое Болонская система, 69% респондентов честно и решительно ответили: «Впервые слышу». 59% ничего не слышали и про идею от неё отказались. Но при всём этом 46% столь же честно и решительно выразили этой инициативе своё полное одобрение. Основные аргументы — старинная мифология о «самом лучшем в мире советском образовании» и хмурое неодобрение всего, что «не наше». У тех, кому отказ от Болонской системы не нравится, спектр мнений чуть шире, но в целом сводится к открытости миру и призывам не ломать то, что работает. Но самое забавное, что один из вариантов ответа в формулировке социологов дословно совпадает и у тех, и у других: «Так лучше». Универсальная формула, с помощью которой можно объяснить практически что угодно.

ИВАН ВОРОНЦОВ
редактор



4 ТЕМА НОМЕРА

Скорее ЖИВ

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ВСМ



ТРАНСПОРТ. Реанимированный пару лет назад проект строительства высокоскоростной магистрали, задуманный ещё в прошлом веке, оказался снова отложенным на фоне комментариев «о неактуальности». Однако в РЖД продолжают активно над ним работать, заявили участники Экспертной среды «ДП».

«Никаким официальным документом о том, что хотя бы один из этапов ВСМ остановлен, заморожен и что его не будет, я не располагаю. Единственное, что сейчас обсуждается: сделать пилотным Новгородский, а не Тверской участок, на котором было бы возможно не только апробировать технологии ВСМ, но и после запустить в коммерческую эксплуатацию», — рассказал в рамках Экспертной среды «Делового Петербурга» главный инженер Октябрьской железной дороги Виктор Иванов.

Напомним: в самом начале реализация длительного по времени проекта ВСМ была разбита на три этапа. Первый — входы в Москву (от Ленинградского вокзала до Зеленограда) и Петербург (от Московского вокзала до Обухово). Эти специализированные пути для высокоскоростных поездов должны быть реализованы к концу 2024 года. Затем предполагался второй этап с реализацией до 2025 года — участок от Крюково до Твери. Третий этап — центральный участок от Твери до Обухово-2, включая строительство новой станции Великий Новгород ВСМ.

Отметим, что участки ВСМ внутри Петербурга и Москвы будут строиться за счёт средств РЖД в рамках концепций развития железнодорожных узлов этих

городов. Финансирование средней части магистрали предусматривает привлечение и инвесторов, и госкредитов.

Не только в Москве

Чтобы максимально удовлетворить потребности населения территорий, по которым пройдёт ВСМ, и в то же время максимально собрать пассажиров, в концепции ВСМ есть так называемые региональные поезда. Они будут ходить не на всём протяжении магистрали, а только из Москвы до Твери и из Петербурга до Великого Новгорода в утренние и вечерние часы. Как обещают авторы идеи, житель Великого Новгорода сможет в семь утра сесть в скоростной поезд в центре города и примерно в семь тридцать быть на Московском вокзале в Петербурге, поскольку почти весь путь он проедет на скорости 400 км/ч.

«Когда ВСМ будет построена в полном объёме, то Октябрьская железная дорога считает возможным, чтобы история с региональными поездами осталась, с возможностью заезда некоторых региональных поездов в Великий Новгород. В цен-

тральном аппарате нас слышат. Транзитные же поезда между Петербургом и Москвой будут проходить в 15 км от Великого Новгорода», — уточнил Виктор Иванов.

Как отмечалось на Экспертной среде, из планируемых к 2030 году 23 млн человек пассажиропотока на ВСМ порядка 6 млн составят пассажиры региональных поездов: Петербург — Новгород, Москва — Тверь либо между Великим Новгородом и Тверью. Что даст мощный импульс к развитию этих городов не только с туристической точки зрения, но и как деловых центров, поскольку существенно сократит расстояние между ними и столицами.

Глава петербургского комитета по развитию туризма Сергей Корнеев отметил, что существующий потенциал железных дорог недостаточен для перевозки всех желающих посетить Петербург. «Мы активно взаимодействуем с соседними регионами Северо-Запада, мы туристский хаб: люди приезжают к нам, а потом едут в Псков или в Новгород. И жителям Московской агломерации, и жителям Центральной России нужен



↑ Участники Экспертной среды «ДП» обсудили планы строительства ВСМ фото: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

комфортный скоростной транспорт, чтобы приехать в Петербург», — сказал он. На июньские праздники городские власти даже просили увеличить частоту движения поездов. Добавим, что не поставлен на стоп и проект производства поездов для ВСМ на заводе «Уральские локомотивы» (совместное предприятие группы «Синара» и концерна «Сименс АГ»). Как отмечают собеседники издания, цеха в Верхней Пышме строятся, проектирование идёт. Запустить производство планировалось к 2025 году, но, возможно, февральские события внесут свои коррективы.

Объединяя столицы

«На территории, через которую будет проходить магистраль (Москва, Москов-

ская, Тверская, Новгородская и Ленинградская области, Санкт-Петербург), проживают около 30 млн человек, что составляет 20% населения страны, — говорится в проекте меморандума о строительстве терминала ВСМ, опубликованном на странице Октябрьской железной дороги во «ВКонтакте». — Максимальный пассажиропоток к 2030 году прогнозируется в объёме 23,3 млн человек в год, что в 5 раз превысит существующий пассажиропоток, осуществляемый поездами «Сапсан». Минимальное время следования по маршруту Московский вокзал — Ленинградский вокзал без дополнительных остановок составит 2 часа 15 минут. Количество поездов, имеющих дополнительные остановки по маршруту следования, в том числе в границах агломераций, будет определяться исходя из текущих потребностей пассажиров. Проект строительства ВСМ Москва — Санкт-Петербург является основой дальнейшего развития агломераций, предполагая объединение двух столиц».

Войдут в склады

Хотя железнодорожникам удалось найти компромисс



ФОТО: ОКЛАВЕРСКИЯ ЖЕЛЕЗНАЯ ДОРОГА

с градозащитниками по поводу размещения терминала скоростной дороги в исторической промзоне позади Московского вокзала, на территории складов Кокоревых, подготовка к его строительству как будто забуксовала.

Дело в том, что решиться вопрос может только через 820-й городской закон о границах объединённых зон охраны, который запрещает снос дореволюционных зданий. Поэтому в документ понадобилось внести исключение специально под этот замысел.

Уже для всех стала очевидна ошибочность решения о продаже территории бывшей Московской товарной станции (к востоку от Московского вокзала) под жильё и торговлю, на месте которой можно было бы безболезненно разместить терминал ВСМ.

Сейчас с одной стороны вокзала стоит ЖК «Царская столица», с другой — ТК «Галерея». Поэтому пришлось искать варианты. Сначала хотели прописать возможность демонстрации более десятка корпусов бывших складов Кокоревых (Лиговский пр., 50). Но с такими масштабами утрат в ноябре 2021 года

не согласился Совет по наследию. Тогда на рабочей группе с чиновниками и градозащитниками придумали вместо складов Кокоревых пожертвовать постройками соседней шоколадно-бисквитной фабрики «Блигкен и Робинсон» (Лиговский пр., 52), тоже исторической, но менее интересной архитектурно. Там разместится привокзальная площадь. Склады, правда, тоже так не оставят: их ждёт реконструкция, причём два из них востроят платформу. За счёт таких мер расширится Московский вокзал.

«Технологическая часть станции Санкт-Петербург-Главный (объединённая станция, включающая Московский вокзал и новый терминал. — Ред.) включает шесть путей и три островные платформы, две из которых размещаются на территории платформ выносимого парка пригородного сообщения, одна — в границах терминала на территории складов купцов Кокоревых», — гласит пояснительная записка к проекту.

Есть три выхода

«На текущий момент могу заявить ответственно, что ни о каком сносе исто-

рических объектов под размещение конечного терминала ВСМ в Санкт-Петербурге речь не идёт. Существующие здания будут максимально приспособлены под современные нужды. Архитектурный облик этого места останется без изменений с органичным вплетением современности», — говорит Иванов.

Предполагается, что для вокзала будут приспособлены два ближайших к путям здания складов Кокоревых с заходом туда двух главных путей с платформой.

Для пассажиров будет возможность проследовать в одном из трёх направлений: на Московский вокзал (как, собственно, это происходит сегодня), в сторону Лиговского проспекта (к станции метро на коричневой линии, которую когда-нибудь

обещают построить городские власти, и другому общественному транспорту), а также через переход над путями (по-железнодорожному — конкурс) на Военную ул., в сторону бывшего грузового двора, застроенного жилым комплексом. Там путешественников будет поджидать такси, там же плани-

руют организовать подъезд на личном транспорте. Транспортная модель всего квартала (между Лиговским пр., Военной ул., пл. Восстания и Обводным каналом) сейчас прорабатывается вместе с городскими комитетами, закончить с ней хотят к октябрю.

Тогда же, похоже, удастся справиться и с 820-м законом. Ранее точкой отсечения, когда закон будет принят ЗакСом в новой редакции, источники называли июнь. Поскольку ставилась задача, чтобы в 2024 году возведение комплекса уже началось. Но законопроект в ЗакС пока даже не внесён, в повестке ближайшего заседания, назначенного на 29 июня, его нет. При этом предстоящее заседание ЗакСа — последнее в нынешнем сезоне, а дальше — каникулы.

Кроме того, по словам источника, около недели назад на совещании в «Ленгипротрансе» было предложено представить обновлённый проект на совместном заседании Градсовета и Совета по наследию.

ДАРЬЯ КИЛЬЦОВА,
ВАДИМ КУЗЬМИЦКИЙ

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



АРТЕМ ЛИТВИНОВ

министр транспорта и дорожного хозяйства
Новгородской области

Мы добились в рамках взаимодействия с РЖД появления двух станций на территории Новгородской области. Всё согласовано, всё будет. Одна станция будет максимально приближена к Великому Новгороду, другая — к Угловке в Окуловском районе. Мы будем ближе находиться к основным экономическим центрам страны: Москве и Санкт-Петербургу. Если сейчас на железнодорожном транспорте мы добираемся до Петербурга около 3 часов, после реализации проекта ВСМ это время значительно сократится. Появление высокоскоростной магистрали также позволит привлечь в регион значительный объём инвестиций, что даст дополнительный импульс развитию экономики области, даст новые рабочие места. Будет развиваться сфера туризма. По прогнозам, приток туристов в Новгородскую область увеличится примерно в 3 раза.



МИХАИЛ ПРИСЯЖНИКОВ

глава комитета по транспорту Ленинградской области

Любые дополнительные транспортные связи региона важны и нужны: связи с Москвой, с Великим Новгородом. ВСМ — ещё одна связь. А как только Великий Новгород закончит реконструкцию набережной, появится ещё один причал на «пути из варяг в греки», и у нас будет водный путь, соединяющий с Великим Новгородом.

Дублирующие связи, создающие конкуренцию между видами транспорта, очень хороши. Потому что конкуренция — это всегда двигатель прогресса. Когда конкурируют альтернативные виды транспорта, это залог нового качества предоставляемых услуг, дополнительные возможности. Раньше скорость 400 км/ч была заоблачной величиной, сейчас же это реальная история. В скором времени мы начнём переходить от предпроекта к проекту и реализации. Мы готовы и как субъект сделали достаточно много для ВСМ.



АЛЕКСАНДР КОНОНОВ

зампредседателя петербургского ВООПИиК

Предполагалось утвердить изменения в законе о границах зон охраны до каникул. Нам совместными усилиями удалось существенно уменьшить количество тех зданий, которые попадали в раздел поправки под снос. Но всё равно мы не удовлетворены тем, что раздел этой поправки вообще содержит какие-либо исторические здания, в том числе склады Кокоревых и соседней шоколадно-конфетной фабрики.

Проектировщики прошли путь компромиссов, но можно было сделать в этом направлении ещё больше.

6 НОВОСТИ БИЗНЕСА



Уменьшат яркость

ДИЗАЙН. Петербургские студии ожидают всплеска количества заказов на новое оформление упаковок из-за дефицита красок и материалов.

Покупатели постепенно привыкают к продуктам в минималистично оформленной упаковке, которых на полках магазинов становится всё больше. В дизайн-студии «Логомашина» считают, что через месяц-два, когда дефицит краски станет более ощутим, произойдёт всплеск спроса на реди-зайн. При этом разрабатывать дизайн упаковки в таких условиях сложнее: нужно больше внимания уделять тому, как будет выглядеть цвета на печатном носителе.

«Мы стараемся мыслить наперёд и продумывать, как печатать упаковку даже на отбелённом картоне, если вдруг даже белая краска не будет доступна производителям. Повышать стоимость не планируем, поскольку у нас время на разработку осталось прежним, изменился лишь подход к выбору цветов и графики», — говорят в студии.

Старший арт-директор агентства «Грейт» Алексей Бутаков подтверждает, что многие сейчас находятся в позиции ожидания. «Клиенты (у нас в основном это фарма) пока не готовы менять дизайн. Известное моторное масло российского производства, наоборот, планирует оставить прежний вид, потому что потребителю важно сохранение качества и неизменность состава. А изменения в упаковке психологически связываются с изменениями в содержании. Но некоторые клиенты отказываются от постпечатных эффектов: лака, тиснения. Это существенно экономит ресурсы, чем сокращение площади окрашенной поверхности или количества красок», — объясняет он.

Реди-зайн для предприятий остаётся последним вариантом, так как это тянет за собой шлейф спут-

ствующих изменений в коммуникации: сайт, индор, каталоги и т. п.

Бутаков отмечает, что бумага сейчас есть, хотя по каждому конкретному случаю нужно запрашивать наличие. Краска и бумага замедляются постепенно, так что к сентябрю логистика должна восстановиться.

Оксана Кугукова, директор по маркетингу производителя корма для кошек и собак «Вэлкорм», рассказала, что пока у них достаточно запасов, но по ряду признаков понятно, что в отрасли сложности с упаковкой будут. «Для каждой группы упаковок сейчас продумываем разные сценарии. Например, если сильно подорожает жёст для банок (а она дорожает с конца 2021 года), вообще откажемся от части кормов в банках — это не основной ассортимент. Сейчас мы

внимательно наблюдаем за брендами FMCG из других отраслей, которые вынуждены менять упаковку. Оцениваем проблему, с которой сталкиваются бренды, и насколько удачно получается её решать. Если всё-таки придётся упрощать упаковку в наших брендах, то не для экономии, а из-за нехватки краски. Хотя, чего скрывать, это будет не самое радостное решение. Хотелось бы сохранить яркий внешний вид — такой, как сейчас», — говорит она.

По мнению эксперта, если вмешательство во внешний вид упаковок не нарушает общей концепции, то с этим можно справиться и своими силами, без привлечения дизайн-студий. Но в случае полноценного реди-зайна нужно однозначно идти к профессионалам.

КАРАШАШ НОГАЕВА
karashash.nogaeva@dp.ru

80%

краски для пищевой упаковки ввозилось из-за рубежа

Чинить испорчен телефон

БИЗНЕС ВОЗВРАЩАЕТСЯ К ТЕЛЕФОНИИ И НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Постепенное превращение интернета в строго зарегулированную площадку и стремительное закрытие популярных соцсетей возвращают актуальность старым рекламным инструментам, про которые уже почти забыли. При этом их использование переосмысливается с учётом современных технических возможностей.

Не кладите трубку

Коммерческий директор управляющей компании call-центра «Инфотелл» Марина Гуркина подтверждает, что бизнес активно возвращается к традиционным каналам продвижения: телефонным звонкам, СМИ, наружной рекламе. Например, с уходом сервиса бронирования Booking.com за такими услугами стали обращаться представители сферы туризма. Вернулись также клиенты автопрома и недвижимости. Телемаркетинг обходится дешевле, чем продвижение в соцсетях.

«Компаниям важно проверять актуальность клиентской базы, узнавать, кто закрылся, кто сменил локацию, кто пересмотрел вектор деятельности. Понять потребности клиентов можно через телефонное анкетирование. Это же помогает оценить, какие акции лучше запускать. Из новых трендов наблюдаем запрос на поиск поставщиков. С такими запросами приходит как маркетплейсы, так и производственные, коммерческие компании», — говорит Марина Гуркина.

Маркетолог клиники «Медгарант» Маргарита Кубрак рассказала, что в её компании недавно стали использовать мультитач, в котором операторы контактируют с пациентами. Это увеличило приток клиентов, которые раньше по тем или иным причинам не имели возможности позвонить в клинику.

«По телефонии с нашей базой клиентов мы работаем тоже. Например, по звон-

ку напоминаем пациентам, что они давно не делали профессиональных процедур гигиены полости рта. Через этот канал эффективно идут продажи услуг для детей, родители более охотно соглашаются привести ребёнка на процедуру», — говорит она.

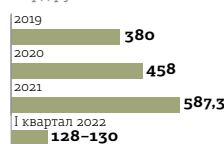
По данным сервиса для маркетологов Callibri, медицина остаётся в топе отраслей, где телефон — приоритетный канал связи. 71% обращений приходится на звонки. При этом по разным причинам почти треть звонков и чатов (27,1%) остаётся без ответа.

Билборд с начинкой

Тенденцию возвращения к офлайн-каналам заметили в Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР). Это напрямую связывают с сокращением инвентаря в интернете. В первом квартале 2022 года возрос спрос на digital-

Досье Объём российского рекламного рынка,

млрд руб.



Источник: АКАР

конструкции, и доля этого сегмента в общем объёме рынка тоже растёт.

«Если раньше было много рекламодателей-консерваторов, которые предпочитали статичную рекламу, то теперь многих заинтересовал digital. Это более гибкий формат, который не зависит от качества печати и материалов, плюс его удобнее менять», — объясняет директор Северо-Западного представительства АКАР Наталья Пилатова. По её словам, формат наружной рекламы вполне доступен для малого и среднего бизнеса: помимо крупногабаритных конструкций есть реклама на наземном транспорте, в метро.

Ведущий интернет-маркетолог банка «Точка» Артём Толкачёв рассказал, что в его компании начали использовать цифровые билборды, расшивив так охват медийной рекламы за пределы web.

Тем не менее эти инструменты отнюдь не универсальны. Руководитель отдела маркетинга студии HairFcker Алёна Малиновская отметила, что в случае с салонами красоты телефония, наружная реклама и размещение в СМИ по соотношению цена/результат демонстрируют не самые лучшие показатели. Впрочем, эксперты соглашались во мнении, что эти

Немцы нахимичили

ЭНЕРГЕТИКА. Выход ключевого германского партнёра из газового мегапроекта под Усть-Лугой не ставит на нём крест, но вынудит пересмотреть технические детали.

Крупнейший в мире химический концерн Linde объявил о выходе из проекта строительства завода по производству СПГ мощностью 13 млн тонн в составе комплекса по переработке этансодержащего газа (КПЭГ) близ Усть-Луги. Оператором предприятия выступает ООО «РусХимАльянс», которым в равных пропорциях владеют ПАО «Газпром» и АО «РусГазДобыча».

Немецкой Linde намерен вскоре разорвать ЕРС-соглашение с «РусХимАльянсом», подписанное в сентябре 2021 года. В рамках этого контракта паритетное предприятие немцев с «Северсталью» «Линде Северсталь» взяло на себя обязательства по изготовлению и поставке ключевых агрегатов для сжижения га-

за — спиральновитых теплообменников.

«В процессе изготовления теплообменников будут использоваться компоненты, изготовленные российскими предприятиями. Основные производственные процессы будут осуществляться на площадке «Линде Северсталь» в Санкт-Петербурге», — заявляли в январе этого года в «РусХимАльянсе».

Из совместного бизнеса Linde уже успел уйти. В конце апреля, по данным «СПАРК», «РусХимАльянс» стал владельцем половины предприятия, которая принадлежала «Северстали», а 17 июня и немецкая компания передала свою долю оператору СПГ-заво-

да, который, таким образом, полностью консолидировал компанию. Теперь она называется ООО «Северные технологии».

Сложное оборудование требует регулярного обслуживания и специалистов, умеющих это делать, а также полного доступа к самой технологии сжижения газа. А продать на международном рынке СПГ, полученный на несертифицированном производстве, может оказаться сложной задачей.

В пресс-службе КПЭГ говорят, что произошедшие изменения не должны повлиять на ход реализации проекта, однако о технологических подробностях и возможных но-

ТННЫЙ



виды рекламы всегда были дорогим удовольствием и подходили далеко не всем.

Без трафика как без рук

Ещё один старый добрый канал, переживающий сейчас подобие второго рождения, — СМС-рассылки. По мнению директора по digital-маркетингу группы Finbridge Вадима Ганжина, для малого и среднего бизнеса лучше всего подходит именно он, а также SEO-продвижение (раскрутка интернет-сайтов). Этот инструмент всегда стоит держать в пуле приоритетных, он выручает в самые сложные периоды, когда снижается эффективность других каналов или меняются условия. Неплохие результаты может дать и контекстная реклама. Ведь совсем отказываться от интернет-каналов бизнес не собирается — полностью заменить Глобальную сеть нечем. Эффективны до сих пор считаются даже email-рассылки, однако эксперты делают оговорку, что это работает при условии высокой квалификации сотрудников. Иначе рассылка воспринимается как назойливый спам и даёт противоположный эффект.

Как рассказала руководитель маркетингового агентства «Брусника» Тэххи Полонская, среди онлайн-каналов продвижения

рекламы предприниматели активнее всего действуют «Яндекс.Директ» и таргет от компании VK group («ВКонтакте»), «Одноклассники» или настройку на эти и другие каналы через сервис MyTarget), а также партнёрские каналы. Остаётся и возможность работать с блогерами, несмотря на то что аудитория соцсетей сильно уменьшилась. Малому и среднему бизнесу интересен также сервис «Яндекс.Бизнес», есть возможность давать рекламу в «Яндекс.Дзене», но это скорее продвижение своего канала или имиджевая история. Повлиять на локальные продажи она вряд ли может.

«Сейчас создаётся ощущение монополии. «ВКонтакте», пользуясь своим положением, стали ужесточать рекламные правила, сворачивать объяв-

ления к некоторым категориям на модерации. В итоге, если раньше это был один из любимых маркетологами инструментов продвижения и конкуренция там была не такая высокая, сейчас в нём стало работать сложнее. Хотя пока и не появилось достойной альтернативы», — говорит Полонская.

Ася Шабалина, руководитель digital-направления в iTrend, видит потенциал для развития рекламы у Telegram, «ВКонтакте», LinkedIn, TenChat, «Хабра» и блогов на VC. В Telegram посты b2b-компаний могут набирать десятки тысяч просмотров, сотни переписок, десятки комментариев от живых людей — представителей отрасли, клиентов, админов других каналов.

ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА
daria.dmitrieva@dp.ru

← Наружная реклама может частично вернуть позиции, утраченные из-за того, что люди теперь чаще смотрят на экран смартфона, чем по телевизору

ФОТО: ТАСС



ФОТО: СЕРГЕЙ ВОЗНИН

Если не запрещено, ТО МОЖНО

АРБИТРАЖ. ПАО «Россети Ленэнерго» выиграло судебный спор с петербургским управлением ФАС, усмотревшим нарушения в организации одной из закупок компании.

В сентябре прошлого года «Ленэнерго» разместило сообщение о закупке 270 датчиков неисправностей с начальной максимальной ценой контракта 124,9 млн рублей. На конкурс заявили семь предприятий, победителем стало петербургское ООО «Иннион», предложившее поставить товар за 79,2 млн рублей. Однако в октябре в петербургское УФАС поступила жалоба от одного из участников конкурса — ООО «ДТС». Претензия связана с изменением сроков этапов закупки. Антимонопольное ведомство сочло, что закупочная комиссия «Ленэнерго» нарушила законодательство.

Сетевая компания с этим не согласилась и обжаловала решение в Арбитражном суде Петербурга и Ленобласти. По версии «Ленэнерго», сдвиг в сроках вызвала необходимость получения дополнительных разъяснений от участников тендера.

Как отмечает Екатерина Назарова, руководитель практики административного и страхового права юрфирмы «ССП-Консалт», в судебной практике уже не первый раз встречаются подобные кейсы. «Первоочередной целью закона о закупках является создание условий для своевременного и полного удовлетворения потребностей компаний, что предполагает относительную свободу заказчиков в определении условий закупок и недопустимость вмешательства ко-

го-либо в процесс закупок по мотивам, связанным с оценкой целесообразности её условий и порядка проведения», — считает эксперт.

По словам Екатерины Назаровой, суды при рассмотрении таких споров исходят из того, установлено ли право заказчика на изменение сроков проведения этапов в положении компании о закупках или нет, а также внесены ли в единую информационную систему «Закуп-

ки» решения комиссии об изменении сроков.

Недавно Арбитражный суд Петербурга и Ленобласти признал право «Ленэнерго». По мнению суда, в действительной закупочной комиссии

93,4

млрд рублей составила выручка ПАО «Россети Ленэнерго» в 2021 году, по данным «Контур.Фокус»

отсутствовало «безосновательное несоблюдение сроков закупок». А сами действия членов комиссии полностью соответствовали нормам положения «Ленэнерго» о закупках. При этом, отмечает арбитраж, на момент конкурса документ не был признан незаконным и даже не был обжалован.

«В законе о закупках нет запрета на изменение сроков проведения процедур. Суд первой инстанции пришёл к правильному выводу о том, что изменение даты проведения этапов закупочной процедуры не привело к нарушению прав участников», — резюмирует Екатерина Назарова.

В УФАС отказались от комментариев.

ДМИТРИЙ МАРКУЛИН
dmitry.marakulin@dp.ru

вых партнёрах пока предпочитают не рассказывать.

Для завода в Усть-Луге на стадии планирования рассматривали лицензирование технологии DMR для крупнотоннажного сжижения газа американской корпорации Air Products and Chemicals — её технологии используют более 60% всей мировой СПГ-промышленности. Вторым вариантом была разработка MFC2 компании Linde, с которой в итоге и нашли общий язык. Тем не менее уход ключевого партнёра не означает автоматический крах проекта.

«У НОВАТЭЖА есть собственная уже опробованная среднетоннажная технология «Арктический каскад». «Газпром» заявлял, что тоже имеет свою технологию среднетоннажного сжижения мощностью около 1 млн тонн на одну линию, но она пока нигде не опробована», — говорит эксперт в сфере энергетики Александр Собоко.

Таким образом, теоретически проект можно реализовать и без западных игроков, но, возможно, придётся изменить детали компоновки комплекса. «Будет не один большой блок, а несколько средних. С точки зрения экономики потери окажутся минимальными, при этом есть



← Мега-проект под Усть-Лугой так или иначе придётся перестроить

ФОТО: МИХАИЛ ТИХОНОВ

и плюсы: если один из блоков выйдет из строя, то остальные смогут продолжать работать», — считает Александр Собоко.

Инвестиции в проект уже оцениваются в 3 трлн рублей. На СПГ-заводе и технологически связанном с ним газовом комбина-

те планируют переработать 45 млрд м³ этансодержащего газа в год и выпустить помимо 13 млн тонн СПГ ещё до 2,4 млн тонн сжиженных углеводородов.

ИЛЬЯ СЛОВЕСНЫЙ
ilya.slovesniy@dp.ru

СОБЫТИЯ

До «Ладужской» подбросит трамвай-шаттл

Вице-губернатор Петербурга Кирилл Поляков рассказал, как будет работать общественный транспорт после закрытия станции метро «Ладужская» на реконструкцию. Подробности чиновник озвучил в своём telegram-канале в четверг, 23 июня. Бывший глава Комтранса подчеркнул, что ремонт «Ладужской» начнётся уже в конце года, однако спланировать работу транспортной системы необходимо уже сейчас. По словам Кирилла Полякова, во время закрытия станции пассажиропоток будет перенаправлен на дополнительные трамвайные шаттлы, которые могут вмещать до 300 человек. Вице-губернатор признал, что заменить метрополитен полностью за счёт шаттлов не получится, однако проблем с транспортной доступностью возникнуть не должно. Помимо трамваев в районе Ладужского вокзала курсируют несколько автобусов и троллейбусов, которые идут на другой берег Невы к различным станциям городской подземки. /dp.ru/

Иностранцы приостановили разработки с НТФФ «Полисан»

Иностранные фармацевтические корпорации Bayer, Stada и Pfizer приостановили перспективные разработки с петербургской научно-технологической фармацевтической фирмой (НТФФ) «Полисан». При этом текущее производство препаратов по контрактам с ними продолжается, сообщил 23 июня председатель совета директоров ООО «НТФФ «Полисан» Александр Борисов на заседании президиумов общественной организации и регионального объединения работодателей «Союз промышленников и предпринимателей Санкт-Петербурга». НТФФ «Полисан» развивает контрактное производство с 2015 года. Основные его направления — производство таблеток, растворов для инфузий, внутривенного и внутримышечного введения. Компания владеет двумя производственными площадками: в Санкт-Петербурге и в Белгороде. /dp.ru/

На месте магазинов Prisma открылись первые «Перекрёстки»

В Петербурге начали работу первые супермаркеты «Перекрёсток», которые открылись на месте магазинов финской сети Prisma. Первыми покупателями приняли супермаркеты на набережной Обводного канала, 118, и на проспекте Энгельса, 33, корп. 1, лит. А, рассказали в пресс-службе X5 Group. В общей сложности до конца июня торговая сеть планирует открыть 13 магазинов. Следующими заработают «Перекрёстки» в ТРЦ «5 озёр» на Долгоозёрной улице, 14, и в «Атлантик Сити» на Савушкина, 126. Они начнут работу 24 июня. Вплоть до 30 июня на месте Prisma будут открываться по одному-два «Перекрёстка» в день. /dp.ru/

Производитель стройматериалов построит завод на Софийской улице

Компания «Сталь ТД» приобрела 1 га в промышленном парке «Софийский» на юге города. О сделке сообщил девелопер парка «Девелопмент-Инвест». «Сталь ТД» планирует построить производственно-складской комплекс общей площадью 5 тыс. м². По словам гендиректора «Сталь ТД» Антона Жукова, сейчас она арендует помещения в посёлке Тельмана. Производственные компании с начала года активизировались в поиске готовых объектов и участков под строительство. Процесс ускорится после запуска программы промышленной ипотеки, анонсированной на федеральном уровне, уверены эксперты. /dp.ru/

Вторую очередь объезда вокруг Пскова могут сдать в 2025 году

Строительство второй очереди объездной дороги вокруг Пскова (Северный обход) вошло в план мероприятий по строительству, реконструкции и ремонту дорог на 2023–2027 годы. Соответствующее распоряжение подписал председатель правительства РФ Михаил Мишустин. В правительстве Псковской области вчера заявили, что прорабатывают возможность сдачи объекта в 2025 году. Второй пусковой комплекс объездной автодороги вокруг Пскова — это 9 км трассы, соединяющей Псков — Гдов — Сланцы — Кингисепп — Куземкино — Краколье и трассу А-212 (Псков — Изборск до границы с Эстонией). На завершение строительства необходимо более 7 млрд рублей. Первая часть объездной дороги протяжённостью 10,1 км была сдана в эксплуатацию в 2007 году. /dp.ru/

Уберечь Ван Гога от моли

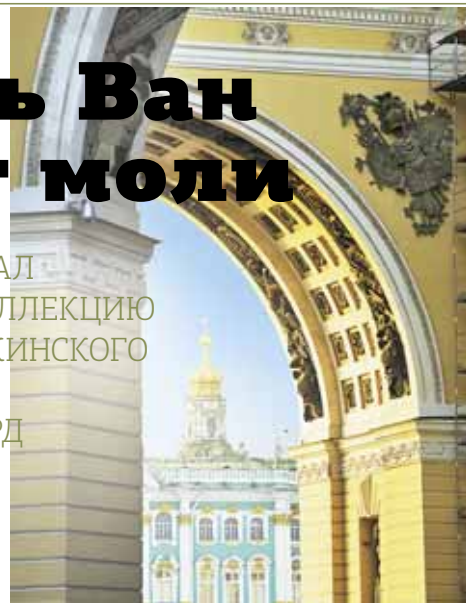
ЭРМИТАЖ ЗАСТРАХОВАЛ ЗА 25 МЛН РУБЛЕЙ КОЛЛЕКЦИЮ ЭКСПОНАТОВ ИЗ ПУШКИНСКОГО МУЗЕЯ С ОЦЕНОЧНОЙ СТОИМОСТЬЮ 140 МЛРД

В конце июня в Петербурге откроется уникальная выставка «Рождение современного искусства: выбор Сергея Шукина». На экспозиции будет представлено более 150 работ французской живописи эпохи модернизма, собранной русским купцом и коллекционером Сергеем Шукиным. Уникальность выставки в том, что посетители смогут впервые увидеть некоторые экспонаты, хранящиеся в Эрмитаже и Государственном музее изобразительных искусств им. А.С. Пушкина (ГМИИ). Будут представлены работы Матисса, Сезанна, Гогена, полотна Пикассо, Ван Гога, Моне и других представителей новой французской живописи.

Эрмитаж, как следует из данных единой информационной системы «Закупки», заключил контракт с единственным поставщиком на страхование части экспонатов, которые доставят в Северную столицу из ГМИИ, за 25 млн рублей. Страховая стоимость произведений искусства, привезённых из столичного музея в Петербург, составляет 140,3 млрд рублей.

По условиям контракта период действия страхового покрытия — с 1 июня по 31 августа. Оно распространяется на период упаковки, погрузки, транспортировки, монтажа музейных предметов, временного хранения (без доступа посетителей) и экспонирования. В Государственном Эрмитаже не ответили на запрос «ДП», поэтому неизвестно, с какой из страховых компаний заключён контракт.

Предметы искусства обычно страхуются на условиях wall to wall («от гвоздя до гвоздя»). Такой принцип предусматривает все возможные риски физической утраты или повреждения, возникшие по любой причине в период действия контракта. В договоре перечисляются не страховые случаи, а случаи, кото-



рые не являются страховыми (подход «от всех рисков»). В отношении предметов из музейного фонда РФ требование страхования в таком объёме прямо установлено письмом Минкультуры. В исключении из покрытия обычно вносят прямые убытки, причинённые объекту в результате ремонта, реставрации, и убытки в результате повреждения имущества насекомыми (моль, жучок), — поясняет практику страхования музейных экспонатов партнёр коллегии адвокатов Delcredere Анастасия Тараданкина.

Следует отметить, что больше всего опасностей возникает при транспортировке предметов на выставки. И если, к примеру, картину причинён вред, всегда встаёт вопрос, все ли условия были соблюдены: правильно ли сотрудники страхователя упаковали и распылили груз, осуществили погрузку, монтаж или демонтаж объекта. В некоторых случаях страховщик

может отказать в выплате, если условия были нарушены страхователем. Например, картина была повреждена из-за перевозки в некачественном контейнере, где не поддерживались необходимая температура и уровень влажности.

При этом, обращает внимание Анастасия Тараданкина, рынок российского страхования искусства достаточно узкий и страховые компании предпочитают урегулировать спор путём переговоров и не доводить его до суда.

Вчера Эрмитаж объявил, что ввёл годичный мораторий на участие в выставках США и Европы. В этом году работы из музея экспонировались на восьми зарубежных выставках. Они были завершены в срок, в Эрмитаж доставили около 700 произведений искусства, в том числе картину Тициана «Портрет молодой женщины» и Джованни Карини «Искушение».

ДМИТРИЙ МАРАКУЛИН
dmitry.marakulin@dp.ru

Розница протрезвеет

ТОРГОВЛЯ. Запрет на продажу алкоголя в связи с праздником «Алые паруса» не разорит алкомаркеты, но и вряд ли помешает желающим выпить в выходные.

Запрет начал действовать с 22:00 23 июня и продлится до 11:00 25 июня. По словам директора центра исследований федерального и региональных рынков алкоголя «ЦИФРРА» Вадима Дробиза, «трезвый уик-энд» не нанесёт существенного урона вырубке алкомаркетов. Деньги просто перераспределяются: все желающие закупят алкоголь заранее. А вот HoReCa действительно пострадает: рестораны и бары недополучат выручки в эти дни.

«Запрет действует не с целью уберечь молодёжь от потребления алкоголя, а с целью отчётности представителей городской власти. К тому же сейчас выпускники оканчивают школу уже будучи совершеннолетними. Следовательно, этот запрет

не помешает им приобрести алкоголь за несколько дней до праздника или отметить после него», — подчёркивает Дробиз.

Руководитель НП «Клуб профессионалов алкогольного рынка» Максим Черниговский считает, что такой запрет стимулирует рост нелегального рынка. Ведь небольшие магазинчики у дома, торгующие нелегально, всё равно продолжают работу. Кроме того, остро стоит проблема незаконной онлайн-продажи псевдоалкогольной продукции. Общий объём этого рынка оценивается в 10 млрд рублей в год в целом по России. На Петербург и Москву вместе при-

ходится 50% всех нелегальных продаж алкоголя через интернет. Кстати, на грядущий уик-энд запрет продажи алкоголя вводится только в Петербурге. Так что самые мотивированные без проблем смогут купить напиток в Ленинградской области, например в Мурино. В Петербурге из крупных сетей алкогольного ритейла представлены «Красное и белое», «Ароматный мир», «Винлаб», «Граду-сы» и «Росал». По данным Rusland SP Retail, у «Ароматного мира» в городе на Неве работают 267 точек, у «Красного и белого» — 435.

ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА
daria.dmitrieva@dp.ru

Банк должен быть бизнес-партнёром

В МАРТЕ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО СТОЛКНУЛОСЬ С СЕРЬЁЗНЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ, СЛОЖНЕЕ ВСЕХ ПРИШЛОСЬ МИКРООРГАНИЗАЦИЯМ. НО УЖЕ В АПРЕЛЕ ОТМЕЧЕНА ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ ДИНАМИКА — БЛАГОДАРЯ ПОДДЕРЖКЕ БАНКОВ И ГОСУДАРСТВА.

Об этом «ДП» рассказали директор департамента малого и среднего бизнеса Санкт-Петербургского филиала ПСБ Александр Хайкинсон (А.Х.) и заместитель директора департамента среднего бизнеса по развитию бизнеса ПСБ Игорь Петров (И.П.).

Согласно индексу RSBI, в феврале 2022 года доля предпринимателей, позитивно оценивающих ситуацию на рынке в целом, была максимальной за последние 2 года. Как обстоит ситуация с МСП сегодня?

И.П.: Индекс деловой активности, который ПСБ регулярно измеряет совместно с «Опорой России», в марте заметно снизился, после чего началось постепенное восстановление. Сегодня он составляет 48,4 пункта. Этот показатель говорит о том, что некий критический момент уже пройден. Основной спад наблюдается в компоненте продаж. Что касается таких компонентов, как кадры, кредиты и инвестиции, — там по сути всё осталось на прежнем уровне. Но главное — предприниматели настроены позитивно и ожидают восстановления. Существенную поддержку бизнесу и рынку кредитования оказало государство. Своевременные принятые меры помогли сохранить инвестиционную активность представителей МСП. В целом наибольшую устойчивость проявили представители малого и среднего бизнеса. Микробизнесу пришлось непросто в начале весны, зато в апреле он стал восстанавливаться быстрее, чем более крупные компании.

Как отреагировало на последние вызовы банковское сообщество, и ПСБ в частности? Изменился ли как-то порядок работы?

А.Х.: Прогнозировать масштаб санкционного давления мы не могли, однако с новыми реалиями справились успешно. ПСБ был готов к санкциям и в изменившихся условиях про-



↑ Директор департамента малого и среднего бизнеса Санкт-Петербургского филиала ПСБ Александр Хайкинсон (слева) и заместитель директора департамента среднего бизнеса по развитию бизнеса ПСБ Игорь Петров (справа)

должил работать в штатном режиме. Кардинальных изменений в схемах взаимодействия с клиентами не случилось.

Достаточно быстро отреагировало и государство. Оперативно были перезапущены программы господдержки, которые оказались серьёзным подспорьем для предпринимателей. Сегодня по ним увеличались бюджеты, расширилась целевая аудитория. Кроме того, новый импульс получили такие важные государственные программы, как импортозамещение, что значительно поддержало местных производителей.

Возросло ли в последние 3 месяца число обращений в банк от представителей МСП? С какими запросами чаще приходят клиенты?

А.Х.: Количество обращений увеличилось в целом, но это скорее связано с сезонным фактором. Сейчас в банк приходят предприниматели, которые продолжают реализовы-

вать свои инвестпроекты, а также те, кто в своё время взял паузу, а благодаря выгодным текущим условиям кредитования решил вернуться и воплотить задуманные планы.

И.П.: Как это ни банально, но кризис вновь открыл перед бизнесом дополнительные возможности. Неслучайно, согласно индексу RSBI, доля предпринимателей, которые сейчас видят потенциал для развития бизнеса, увеличилась с 19% в марте до 24% по итогам мая.

Какие программы в рамках реализации мер правительственной поддержки сегодня банк предлагает бизнесу?

И.П.: ПСБ участвует во всех программах господдержки МСП. Представители банка постоянно присутствуют на рабочих совещаниях в профильных министерствах, общественных организациях предпринимателей. Меры господдержки оказались настолько востребованы, что в какой-то момент спрос превы-



сил предложение. Центробанк оперативно запустил антикризисные кредиты на оборотные и инвестиционные цели со ставками 13,5% для среднего бизнеса и 15% для малого. Также продолжалось оформление запросов по льготной кредитной программе «ФОТ 3.0» и популярной программе Минэкономразвития «1764». Свою помощь предложили и профильные ведомства. Так, Минцифры разработало программу льготного кредитования для тех, кто закупает российское ПО и тем самым поддерживает отечественную ИТ-отрасль. Сохраняет свою актуальность и субсидирование ставок при финансировании застройщиков, работающих в рамках 214-ФЗ.

А.Х.: Помимо этого мы активно взаимодействуем с такими государственными организациями, как Фонд поддержки малого и среднего бизнеса, Фонд развития промышленности. В рамках их предложений фондирование может быть в преде-

лах 5%. Возможностей сейчас действительно много: палитра господдержки расширилась. Другой вопрос, что не все предприниматели об этом знают. Мы работаем с менеджерами, чтобы они максимально подробно консультировали клиентов и подбирали оптимальный вариант помощи для каждого. ПСБ является бизнес-партнёром для предприятий МСП, и мы всегда готовы подставить плечо.

Недавно прошёл форум по диверсификации ОПК, где говорилось о том, что именно она необходима сегодня условие для развития оборонной промышленности. Как банк поддерживает предпринимателей в этом направлении?

А.Х.: Вопрос диверсификации ОПК, как и импортозамещения, давно на повестке дня. Но теперь для его решения появились дополнительные стимулы. И форум подтвердил важность этой задачи. Выход ряда

иностраных компаний с нашего рынка освободил ниши для развития отечественного производства. Все предприятия оборонки — наши непосредственные клиенты, мы всегда предоставляли им наиболее выгодные условия. К тому же в ПСБ, как в любом универсальном банке, представлены все актуальные для рынка программы финансирования, которые востребованы при создании гражданской продукции.

И.П.: Банк помогает МСП не только фондированием. Мы видим свою роль шире: при помощи таких мероприятий, как форум, мы способствуем взаимодействию бизнеса, популяризации уже воплощённых идей. Таким образом, мы выступаем не только как финансовая организация, но и как проводник всех процессов, которые связаны с диверсификацией.

Как оцениваете показатели работы в этом году? На что сегодня делаете ставку?

А.Х.: Санкт-Петербургский филиал ПСБ наращивает клиентскую базу и кредитный портфель, процессы идут со скоростью более высокой, чем в среднем по рынку, и мы намерены сохранить эту динамику. По всем направлениям деятельности разрабатываем новые продукты, совершенствуемся, в том числе в части цифровизации процессов. Так, недавно было запущено революционное предложение, по которому буквально одним нажатием кнопки в гаджете клиент может получить кредит до 100 млн рублей. На данный момент этот продукт показал себя даже лучше, чем мы ожидали, — как по спросу, так и по низкому уровню дефолтности.

В целом, как уже отмечалось, мы наблюдаем устойчивый интерес представителей МСП к разным программам и сервисам, поэтому, возможно, придётся пересматривать наши прогнозы с точки зрения их дальнейшего роста.

В ожидании шторма

В 2022 ГОДУ РОССИЙСКИЙ ИТ-РЫНОК ЖДЁТ СНИЖЕНИЕ. ОДНАКО У ПЕТЕРБУРГА МОЖЕТ ПОЛУЧИТЬСЯ ПРОЙТИ СЛОЖНЫЕ ВРЕМЕНА БЕЗ БОЛЬШИХ ПОТЕРЬ.

По прогнозам агентства TAdviser, в 2022 году развитие российского ИТ-рынка может пойти по двум сценариям. Впрочем, оба варианта подразумевают снижение. Оптимистичный прогноз предполагает, что объём рынка уменьшится не более чем на 10%. В этом случае будет околонулевая динамика выручки системных интеграторов и частичное её снижение у ИТ-дистрибьюторов. При пессимистичном развитии событий падение рынка может превысить 20%.

Основными причинами эксперты называют уход большей части западных игроков и частичную приостановку деятельности восточных партнёров, связанную как с нарушением логистических цепочек, так и с опасениями вторичных санкций. Однако есть и ключевые факторы, которые стимулируют рост, — расширение проектов по импортозамещению, возросший спрос на отечественные решения по информационной безопасности и поддержка со стороны государства. Именно благодаря последним в 2021 году рост ИТ-рынка составил 20%, а объём достиг 2,22 трлн рублей.

По прогнозам TAdviser, в 2022 году в выигрышном положении окажутся ИТ-разработчики и провайдеры сервисов, которые сделали ставку на развитие собственных продуктов. Спрос на их работу будет обеспечен не только государством, но и коммерческим сектором. При этом неизбежен новый виток консолидации ИТ-игроков вокруг крупнейших корпораций на фоне ухода из России иностранных продуктов и компаний.

Местные особенности

На сегодняшний день уже 19 из 100 крупнейших ИТ-компаний, согласно рейтингу TAdviser, заявили о прекращении деятельности в России либо частично или полностью продали свои российские активы российским юридическим лицам. Среди них значительную часть составляли те, кто работал в Петербурге, имел здесь собственные отделения и офисы: Dell, SAP СНГ, EPAM, Oracle, Deutsche Telekom IT Solutions (ранее T-Systems), Luxoft и другие.

Стоит учитывать, что петербургский рынок в значительной степени экранирован от глобальных экономических потрясений. Помогает рост общего числа ИТ-компаний и разработчиков, с одной стороны, и менее конкурентная, по сравнению с Москвой, среда — с другой. Серьёзным драйвером развития для петербургского рынка ИТ является обилие задач у крупных корпораций Северо-Западного региона, отмечает Лоран Аюпян, генеральный директор iPavlov.

Роман Шулимов, директор по продажам Linxdatacenter, замечает, что Петербург хоть и является вторым по объёму рынком в стране, но по-прежнему отстаёт от Москвы. Поэтому влияние кризиса



ФОТО SHUTTERSTOCK

\$31

млрд составил объём российского ИТ-рынка в 2021 году, по подсчётам International Data Corporation

масштабируется и сказывается не так остро, как в столице.

«Самый заметный фактор, который мы наблюдаем в Петербурге, — это наличие нескольких крупнейших потребителей, которые диктуют спрос. С одной стороны, они самостоятельно пополняли запасы оборудования в самом начале кризиса, что позволит им пережить его острую фазу. С другой — фактор неопределённости в экономике заставляет их замораживать долгосрочные экспериментальные проекты, чтобы сэкономить драгоценные вычислительные ресурсы. В совокупности это скорее негативно влияет на ИТ-рынок, который в нормальном режиме мог бы удовлетворять спрос и развиваться», — прокомментировал он.

Только без паники!

Константин Рензяев, генеральный директор CorpSoft24, напро-

тив, считает, что Петербург окажется абсолютно в таком же положении, как и Москва, — объём рынка здесь не имеет значения. Он в целом склонен строить весьма пессимистичные прогнозы: «ИТ-рынок упадёт больше чем на 20%. Основное падение придётся на интеграторов и дистрибуцию. Многие интеграторы ещё весной перешли на сокращённую рабочую неделю и начали увольнять сотрудников. Ведь основной выручку составляли продажа оборудования, преимущественно теперь санкционного, и работы по его проектированию и пусконаладке. Очевидно, что этот объём упадёт серьёзно. Вырастут услуги по техподдержке и ремонту оборудования. Но это совсем другие бюджеты».

Он также добавил, что помимо санкций на рынок ИТ влияет осторожность заказчиков — компании экономят средства и неохотно расстаются с деньгами.

Лоран Аюпян придерживается позиции, что, скорее

всего, падение будет больше, чем на 10%, но провала рынка ожидать не стоит. «К концу 2022-го и в I квартале 2023 года мы увидим новые устойчивые тренды на российском ИТ-рынке и появление новых «живых» каналов бизнеса. Пройдёт время смуты и волнения за будущее. Думаю, что 2023-й будет годом небольшого роста для домашнего рынка. Здесь одним из главных факторов будет, безусловно, активное участие государства. Как в виде финансовой поддержки отрасли, так и в дерегуляции отдельных сегментов рынка, таких как искусственный интеллект, анализ данных и интернет вещей. Для роста рынка по-прежнему драйверами будут цифровизация и скорость снятия барьеров, как рыночных, так и регуляторных», — отмечает он.

Игорь Калганов, генеральный директор группы Т1, считает, что отечественные компании не заметят сокращения ИТ-рынка, даже если оно произойдёт. После ухода западных

компаний в России освободилось достаточно много ниш, и та выручка за реализацию проектов, которую раньше забирали себе иностранные конкуренты, теперь будет доставаться отечественным компаниям.

С ним солидарен Айдар Гузаиров, генеральный директор ГК Innostage. Он считает, что отечественные компании изменят структуру и ландшафт рынка за счёт освободившихся мест: «Вырастут сегменты ИТ-услуг, консалтинга и разработки. Есть данные, что рынок информационных технологий может даже немного подрасти. Например, президент «Сбера» Герман Греф прогнозирует рост почти на 2%».

Эксперт убеждён, что рынок адаптируется. Будут налажены каналы поставок оборудования, появятся новые импортонезависимые решения, предприятия научатся жить под постоянными атаками. Все эти факторы как минимум стабилизируют рынок. А поддержка государства сыграет заметную роль в этой стабилизации.

Не все равны

Игроки рынка отмечают, что сейчас некоторые отрасли ИТ оказались в более выгодном положении, чем другие. Среди них разработчики аналогов импортного ПО и решений по информационной и кибербезопасности. Во многом спрос в этих сферах обеспечен госструктурами.

«В сегменте бизнес-аналитики резкого падения выручки не будет — заказчики за время пандемии оценили пользу методов Business Intelligence, позволяющих в условиях кризиса принимать взвешенные управленческие решения и грамотно распределять ресурсы», — объясняет Мария Аверина, партнёр по развитию департамента бизнес-аналитики Navicon.

По её словам, клиенты начали отменять проекты масштабирования и внедрения систем от глобальных вендоров из-за приостановки их деятельности в России. Но одновременно растёт спрос на поддержку зарубежных продуктов и переход на российские решения.

«Около 40% наших заказчиков по бизнес-аналитике планируют запускать проекты миграции на отечественное ПО. Поэтому на рынке BI те ИТ-компании, которые смогут быстро адаптироваться к меняющимся реалиям и обучить команду работе с российскими продуктами, по итогам года окажутся в плюсе», — заключает она.

КАРАШАШ НОГАЕВА
karashash.nogaeva@dp.ru

Точка или запятая?

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ФАСТФУД УВЕЛИЧИЛ ВЫРУЧКУ ЗА 3 МЕСЯЦА БЕЗ MACDONALD'S. И ВОЗВРАЩЕНИЯ СЕТИ ПОД НОВЫМ ИМЕНЕМ НЕ БОИТСЯ.



ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА
daria.dmitrieva@dp.ru



ФОТО: СЕРГЕЙ ЕВРАХИДИН

В Петербурге и Ленинградской области наконец-то начали работать рестораны новой сети «Вкусно — и точка», пришедшей на смену покинувшему российский рынок патриарху мирового фастфуда. До осени компания намерена вернуть к работе все заведения, а к концу года даже увеличить их количество. На данный момент в Петербурге и области насчитывается более 80 точек бывших ресторанов McDonald's, а в целом по стране — 850. К концу года планируется довести их количество до тысячи.

Ускоренная разморозка

Как рассказали корреспонденту «ДП» в обновлённой сети, 99% их поставщиков — российские. Среди постоянных — «Мираторг» и «Белая дача». Иностранные компании тоже пока исправно продолжают поставлять продукцию. Что касается напитков, то у ресторанной сети есть запасы coca-cola zero.

Пока рестораны продают еду в упаковках без логотипов, открываются без наружных вывесок и предлагают ограниченное количество позиций из меню, ссылаясь на то, что запуск проекта происходил в сжатые сроки. Сейчас процессы постепенно налаживаются. Руководству «Вкусно — и точка» ещё предстоит решить, как быть с импортным оборудованием, когда оно придёт в негодность.

Сумму инвестиций, потребовавшихся для перезапуска, в сети не разглашают. Отказались представители компании комментировать и условия аренды, на которых они продолжают работать. Ранее управляющие компании торговых центров публично заявляли о своих намерениях пересмотреть ставки в связи с падением выручки сети из-за простоя.

Старший консультант Rusland SP Retail Денис Неробеев полагает, что условия аренды для сети останутся теми же, что были закреплены в договоре. За время «заморозки» работы компания сохранила штат, сейчас продолжает вести набор персонала.

Благодушно к новой сети настроены и в Смоленском. «Мы сотрудничаем с компанией, оказываем помощь в подборе молодых специалистов, обсуждаем точки роста, ребрендинг. В Петербурге компания обеспечивает 6 тыс. рабочих мест. Компания не уходила в режим простоя, платила среднюю зарплату и премии», — отметил во время церемонии открытия ресторана на Каменноостровском проспекте первый заместитель председателя КППИТ Александр Ситов. Ранее сообщалось, что компания готова принять на работу сотрудников IKEA, которые высвободятся после ухода ретейлера с российского рынка.

Кстати, на транспортных узлах (на вокзалах, в аэропорту) все эти месяцы продолжал работать обычный McDonald's по франшизе (держатель франшизы — «Росинтер»). Эти рестораны будут работать до 2023 года. Хотя, по свидетельствам очевидцев, бигмак уже невозможно купить и там.

Конкуренты не дремлют Трёхмесячная остановка работы McDonald's не могла не повлиять на петербургский рынок фастфуда. Доля гиганта перераспределилась между другими игроками этого же ценового сегмента.

Сооснователь сети РИТА'S Александр Крылов рассказал «ДП», что в его компании заметили увеличение выручки с первого же дня закрытия McDonald's. Основатель и владелец сети «УЛАВАШЕ» Павел Крупин подтверждает, что точ-

ки его сети, находящиеся рядом с ресторанами McDonald's, за прошлые месяцы выросли по обороту.

Гендиректор сети «Теремок» Виталий Свиловский, в свою очередь, считает, что спрос перераспределился не столько из-за ухода американской компании, сколько потому, что люди стали интересоваться другой кухней. Планы развития компании, по его словам, не зависят от успехов конкурента.

Проанализировав ситуацию с трафиком на рынке за последние месяцы, генеральный директор рекламного-маркетингового агентства «Креатера СПб» Инна Новожилова говорит, что серьёзного передела рынка пока не произошло. «Клиенты-потеряшки» временно разделились на четыре группы: те, кто увеличил количество посещений прямых конкурентов (KFC, Burger King, Subway); перешедшие

на другие форматы («Теремок»); некоторые клиенты заняли выжидательную позицию, а часть и вовсе отказалась от фастфуда.

«ДП» уже писал, что в Петербурге появляется всё больше сетей быстрого питания на любой вкус: от бургеров и шавермы до азиатской кухни и ресторанов ЗОЖ. Однако, как отмечает Владимир Шершев, управляющий партнёр 8956 Oblomoff food, по статистике, 9 из 10 из них закрываются в первый же год, а на горизонте 3 лет остаётся лишь 3% от первоначального количества. Хотя, разумеется, сравнивать «Вкусно — и точка» с новыми сетями несправедливо.

Проблемы наследства

Прогнозировать, как будет складываться судьба новой сети, участники рынка не берутся. Пока оценить можно разве что PR-кампанию.

«Чтобы выдержать конкуренцию, надо по крайней мере оставаться на том же уровне по качеству продуктов и блюд, а желательно пересмотреть концепцию и предложить своё видение. И делать это, не отталкиваясь от американского бренда, который формировался десятилетиями, а строить свой уникальный бренд со своей философией», — рассуждает Александр Крылов. Владимир Шершев возражает, что если сеть не будет ссылаться на преемственность, она многое потеряет.

Эксперты полагают, что логистические и операционные сложности, с которыми столкнулись зарубежные бренды (Burger King, KFC, Papa John's), могут обеспечить фору новым игрокам. Полноценно занять место McDonald's у преемника вряд ли получится, но откусить большой кусок пирога он сможет.

«Настораживают первые шаги. Ребрендинг показал, что обратная связь с целевой аудиторией не налажена. В ответ на критику аргумент владельца был: "А что не так с логотипом? Нам нравится". Хочется, чтобы помимо владельца нравилось и посетителям. Если "Вкусно — и точка" не сможет удержать планку стандартов, заданную McDonald's, посетитель проголосует против нового бренда», — поделился своим видением Инна Новожилова.

Павел Крупин считает, что новая сеть хотя и получит разовый эффект после открытия, не достигнет прежних высот. «Некоторые знакомые блюда исчезнут. Ценовая политика изменилась. Сеть сможет вернуть предыдущий ажиотаж только в случае возврата к старой политике цен. А такой возможности у неё нет. Это уже не самые дешёвые бургеры», — говорит он.

ДП Реклама
бизнес
для бизнеса

Выходим: понедельник, среда, пятница
Отдел рекламы:
тел. 326-9719, 326-9744

estate line
строительный портал

Здесь
строительные
компании
продают свои товары

EstateLine.Ru

Беатон
АСФАЛЬТ БЕТОН

Выставка «Строим загородный дом»
и Ярмарка недвижимости поздравляют
Группу компаний «Беатон»
с днем рождения!

ЯРМАРКА
НЕДВИЖИМОСТИ

СТРОИМ
ЗАГОРОДНЫЙ ДОМ

Мимо кассы

РОССИЯ В ЭТОМ ГОДУ
ПРОПУСТИТ СЕЗОН ЛЕТНИХ
ГОЛЛИВУДСКИХ БЛОКБАСТЕРОВ



НАТАЛИЯ ЭФЕНДИЕВА
gazeta@dp.ru

На протяжении лет десяти, а то и больше, в конце декабря и в январе издания, в разных форматах пишущие о кино, традиционно публикуют перечни самых ожидаемых фильмов нового года. Количество картин варьируется от одного десятка до нескольких, жанровая палитра — от авторских, независимых картин до блокбастеров, обладающих серьёзным кассовым потенциалом. Так было и в этом году: среди долгожданных лент назывались «Бэтмен», третья часть «Фантастических тварей», «Затерянный город», «Доктор Стрэндж: Мультиверселная безумия», «Топ Ган: Мэверик», «Мир юрского периода: Господство», «Тор: Любовь и гром», «Чёрная Пантера: Ваканда навсегда», вторые «Аквамен» и «Аватар». Старт сезону летних блокбастеров дала, как уже повелось, студия Marvel — историей про тёмные стороны доктора Стрэнджа и его подружки Алоу Ведымы. В конце мая вышел сиквел про лихого лётчика в исполнении Тома Круза — и эта картина стала самой кассовой в карьере актёра (\$151 млн). 10 июня стартовал релиз третьей части бессмертной франшизы про динозавров и людей, уверенно взобравшийся на вершины бокс-офиса. Но всё это великолетние летних блокбастеров пройдёт мимо российских кинозрительских экранов.

Спилберг, Лукас и другие

До середины 1970-х годов летние месяцы не были в приоритете у студий и прокатчиков: с 1950-х самые успешные фильмы показывались с октября по ноябрь. Но 20 июня 1975 года в истории голливудской киноиндустрии начался новый этап. В этот день в американской прокат вышел фильм Стивена Спилберга «Челюсти». Хотя мало кто верил даже в небольшой потенциал этой картины: процесс съёмок шёл тяжело — то и дело ломалась аниматронная акула, артисты сорвались, у части команды развилась морская болезнь, сроки работы и стартовый бюджет были превышены. В конце концов боссы Universal смирились с происходящим как с неизбежным злом и махнули рукой, сделав основную ставку на масштабную картину о гибели самого крупного воздушного судна XX века — дирижабля «Гинденбург». Но фильм Роберта Уайза оказался не оправдан, попросту провалившись: при бюджете \$15 млн собрал всего около \$28 млн. Зато «Челюсти» стартовали настолько резко, что в первый же прокатный уик-энд принесли студии свыше \$7 млн — нетривиально выстроенная рекламная кампания сработала на все сто. В основе сценария лежал одноимённый роман Питера Бенчли, появившийся на полках магазинов в феврале 1974 года. К началу проката подготовили новый тираж книги и фирменную продукцию (большим спросом пользовались, например, полотенца с изображением акулы-морды), на телеканалах запустили 30-секундные ролики, интриговавшие содержанием, писатель Бенчли и продюсеры раздавали многочисленные интервью. Всё же на продвижение «Челюстей» израсходовали \$700 тыс. В итоге фильм, где не было суперзвёзд, в котором на существование смертельной угрозы в виде акулы-убий-



ФОТО: KINOPISKIRU

цы всё действие лишь туманно намекали и который едва не стоил Спилбергу карьеры (он был уверен, что работать с ним больше никто не станет), собрал в национальном прокате \$210 млн, а в мировом — ещё \$260 млн, таким образом многократно окупив затраты на съёмку и продвижение, и первым в истории преодолел планку \$100 млн. Но понадобится ещё пара лет, чтобы студии убедились в перспективах летнего кинопроката и уверовали в режиссёров, на чьи фильмы зрители будут выстраиваться в очередь, и в зрители, которые не отправятся отдыхать, как уже сложилось в предыдущие десятилетия, а отправятся в кинотеатры ради удовольствия коллективного просмотра. 25 мая 1977 года в американский прокат вышли первые «Звёздные войны» Джорджа Лукаса. История создания этой культовой картины похожа на спилберговскую: съёмки отставали от графика, бюджет превысил, режиссёр то и дело ссорился с оператором, актёры скептически относи-

лись к сценарию, а фокус-группа оценила финальный результат не слишком высоко. Но именно эта картина стала рубежной для голливудской киноиндустрии: её общий бокс-офис составил \$503 млн, а Лукас перехватил пальму первенства у своего друга и коллеги Спилберга. С того времени студии расписывают график релизов блокбастеров так, чтобы большая часть приходилась на лето.

Золотой век блокбастеров

1980-е и 1990-е — время расцвета летних блокбастеров. Фильмы Спилберга, Лукаса, Кэмерона, Райта, Земекиса штурмовали кассу, поднимая планку всё выше и выше. Доходы от мерчандайзинга росли, можно сказать, в геометрической прогрессии, мир сходил с ума по «Звёздным войнам», «Индиане Джонсу», «Охотникам за привидениями», «Терминатору». Помимо достижений в бокс-офисе блокбастеры неоднократно номинируются на премию «Оскар». Как правило, в технических категориях — за лучший звук, монтаж, спецэффекты и т. д.

Оригинальные фильмы породили массу сиквелов и приквелов, превратившись в кажущиеся бесконечными франшизы. В 1980-е состоялась релиз ещё двух частей «Звёздных войн» — «Империя наносит ответный удар» и «Возвращение джедая», — вместе собравших почти \$1 млрд, и первых трёх частей «Индианы Джонса», чья общая касса превысила миллиард. Завершилось это десятилетие сумасшедшим успехом камерной, трогательной мелодрамы Джерри Цу-

кера «Привидение» (Ghost, 1990) с Патриком Суэйзи, Деми Мур и Вупи Голдберг в главных ролях. Последняя выиграла премию Американской киноакадемии в номинации «Лучшая актриса второго плана». А мистическая история со счастливым, хоть и душераздирающим финалом при бюджете \$20 млн с небольшим смогла собрать больше \$200 млн.

Вместе со сборами росли расходы на съёмки и маркетинг. Если первые «Звёздные войны» (1977) обошлись «всего» в \$11 млн, то «Терминатор: Судный день» (1991) Джеймса Кэмерона стоил уже в 10 раз дороже — \$102 млн. История про киборга, явившегося из будущего, впечатлила зрителей настолько, что в первый же уик-энд они принесли в кассы кинотеатров более \$50 млн. Общий бокс-офис составил свыше полутора миллиарда долларов. Между тем Спилберг и Лукас продолжали конкурировать за внимание публики и в финальном десятилетии XX века. Первый выпустил в 1993 году «Парк юрского периода» — экранизацию романа Майкла Крайтона — и немного не добрал до миллиарда. А второй в 1999 году снял четвёртую главу бессмертной саги о джедаях, сорвав кассовый джек-пот — \$1 027 044 677.

Но всех превзошёл Кэмерон, снявший историю про Ромео и Джульетту, встретившихся на самом известном корабле XX века — «Титанике». Мелодрама обошла студии в колоссальные по тем временам \$200 млн (бюджет и тут был превышен), однако эта история разрешилась 11 оscarовскими статуэтками

ми, сумасшедшей популярностью Леонардо ди Каприо, от которой тот долго не знал куда деваться, и сборами более \$2 млрд.

Скоро! Во всех компьютерах России

Отечественная кинопублика официально влилась в мировые ряды кинозрителей в конце 1980-х — начале 1990-х, когда стали закупать голливудские хиты. Формирование прокатной системы фактически началось заново. До середины нулевых офисы голливудских мейджоров в России отсутствовали и их интересы представляли местные дистрибьюторы. К началу второго десятилетия в Москве уже работали представительства крупнейших голливудских студий, график выхода релизов не расходился с мировым, сборы становились всё более ошеломляющими, а доля крупнейшей прокатчиков росла и к концу 2010-х составила 87,2%.

Но с начала марта российским зрителем и прокатчиком только и остаётся, что читать цифры сборов тех или иных крупнобюджетных фильмов и воображать, какой бокс-офис был бы в России. Последний блокбастер вышел в отечественный прокат ещё зимой: «Анчартерд: На картах не значится» с 10 февраля собрал более 1,5 млрд рублей и кинотеатры продолжают его показывать до сих пор. Разумеется, гадать на кассу в настоящих условиях — занятие бессмысленное и вгоняющее в депрессию, но, например, вторая часть «Мира юрского периода» в 2018-м собрала 1,1 млрд рублей, а первый «Доктор Стрэндж» в 2016-м — 1,3 млрд рублей (всё — по данным «Бюллетеня кинопрокатчика»). Хуже от этого не стало никому, только лучше — зрителям, кинотеатрам, дистрибьюторам, российскому кино, в конце концов.

Запланированный к выходу в июле четвёртый «Тор» вряд ли покажут на больших экранах в России. Та же судьба, по всей видимости, ждёт и другие блокбастеры. Причём не только летние, но и осенне-зимние, поскольку киноиндустрия не готова рисковать репутацией в нынешних обстоятельствах. Так что смотреть на Криса Пратта с Брайса Далласа Ховарда, Криса Эмсворта с Натали Портман и на другие экранные дуэты и сольные выступления мы если и сможем, то исключительно подпольными способами.

А следующие списки, не исключено, выйдут с подзаголовком «фильмы, которые мы ждём, но вряд ли увидим на больших экранах». Потому что и смотреть их к концу уже этого года, вероятно, будет просто негде.

Досье

Самая кассовая за всю историю кинодевятка

1. «Аватар» (2009) — \$2 847 397 339
2. «Мстители: Финал» (2019) — \$2 797 501 328
3. «Титаник» (1997) — \$2 201 647 264
4. «Звёздные войны: Пробуждение силы» (2015) — \$2 069 521 700
5. «Мстители: Война бесконечности» (2018) — \$2 048 359 754
6. «Человек-паук: Нет пути домой» (2021) — \$1 901 228 407
7. «Мир Юрского периода» (2015) — \$1 671 537 444
8. «Король Лев» (2019) — \$1 663 250 487
9. «Мстители» (2012) — \$1 518 815 515
10. «Форсаж-7» (2015) — \$1 515 541 399

Источник: Box Office Mojo

Не подставляйтесь под удар!

COVID-19 ПРОВОЦИРУЕТ РАЗВИТИЕ ИНСУЛЬТА. ЧТОБЫ ИЗБЕЖАТЬ ТЯЖЁЛЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ, НУЖНО РЕАГИРОВАТЬ ПРИ ПЕРВЫХ ЖЕ СИМПТОМАХ.



ТАТЬЯНА ЕЛЕКОВА
tatyana.elekova@dp.ru

В современной России среди причин смертности на втором месте после инфаркта миокарда стоит инсульт головного мозга. Ежегодно инсульт переносят 450 тыс. человек. Показатели смертности населения от данного заболевания в России в 4 раза выше, чем в США, Канаде и ЕС.

Вирусные тромбы

Как рассказал Георгий Лапис, врач-невролог Первой семейной клиники, предоставившей «ДП» эту печальную статистику, самым главным фактором риска является повышенное артериальное давление. При этом совершенно неважно, повышено оно постоянно или возрастает скачком. Кроме того, приблизив инсульт могут: устойчивое курение более 20 сигарет в сутки; сахарный диабет на фоне несоблюдения диеты и при хаотичном приёме лекарств; мерцательная аритмия и ишемическая болезнь сердца; высокий холестерин и варикоз вен нижних конечностей с повторными тромбозами. Кроме того, в большей опасности находятся люди, у ближайших родственников которых было нарушение мозгового кровообращения.

Множество системных поражений организму может нанести и COVID-19, поскольку эта инфекция затрагивает сердце и сосуды. «Коронавирусная инфекция провоцирует активацию свёртывающей системы крови, которая может проявляться тромбозами различной выраженности и локализации с развитием ишемических инсультов», — объясняет Ольга Потасеева, врач-невролог многопрофильной клиники «Источник».

«По первым месяцам 2022 года мы видим уве-

личение смертности больных, основными причинами которой были сосудистые нарушения, тромбозы, инсульт и всё, что связано с болезнями кровообращения», — добавляет Евгений Шляхто, генеральный директор ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр имени В.А. Алмазова».

Безалаберные мужчины

Традиционно считается, что шансы развития инсульта в первую очередь зависят от возраста. У лиц старше 60 лет он встречается в 17 раз чаще, чем у молодёжи. Но имеется и зависимость от пола. «У женщин инсульты развиваются в более старшем возрасте, на 10–20 лет позднее, чем у мужчин», — поясняет Ольга Потасеева.

И дело тут вовсе не в генетике. По мнению Георгия Лаписа, мужчины и женщины в равной степени подвержены возникновению болезни. «Но женщины в большинстве своём чаще заботятся о здоровье, посещают докторов и принимают лекарства. Мужчины же безалаберны и делеют надежду, что «со мной этого не случится», — считает медик.

По данным «Инвитро», заболеваемость инсультом у мужчин примерно на 30% выше, чем у женщин.

«На момент первого инсульта мужчины в целом были моложе женщин. Как правило, женщины имеют меньший риск развития инсульта, но выраженность различия снижается после менопаузы. У женщин молодого возраста самый высокий риск инсульта при курении и приёме оральных контрацептивов», — комментирует Галина Смирнова, врач-невролог «Инвитро».

Терапевтическое окно

При лечении инсульта большое значение имеет фактор времени. По словам Ольги Потасеевой, звонить в службу скорой помощи нужно сразу после появления таких симптомов, как слабость, онемение в руке или ноге, резкое нарушение речи или её понимания, потеря равнове-

сия, нарушение координации, головокружение, потеря сознания, острая головная боль без какой-либо видимой причины, а также внезапное онемение губы или половины лица, часто с перекосом лица.

По словам Галины Смирновой, существуют три основных приёма распознавания симптомов инсульта, использовать которые может каждый: «Во-первых, попросите человека улыбнуться. При инсульте улыбка получается кривой, поскольку мышцы одной стороны лица слушаются гораздо хуже. Во-вторых, попросите ответить на простой вопрос, например: “Как тебя зовут?”. Обычно в момент мозговой катастрофы человек не может связно выговорить даже своё имя. Наконец, в-третьих, предложите ему поднять обе руки одновременно. Как правило, руки не могут подняться на один уровень, поскольку одна сторона тела слушается хуже».

Ольга Потасеева подчёркивает, что, даже если эти симптомы были временными и уже миновали, нужно немедленно вызывать скорую помощь.

«Дело в том, что в течение терапевтического окна (первые 3–6 часов после ишемического инсульта) возможно предупредить необратимые последствия и гибель нейронов. Чем меньше прошло времени с момента появления первых предвестников инсульта, тем выше шансы возобновить нормальную жизнедеятельность больного», — говорит она.

Александр Щелухин, невролог Европейского медицинского центра, добавляет, что существует понятие транзиторной ишемической атаки или преходящего нарушения мозгового кровообращения.

«Если за время, пока сосуд был перекрыт тромбом, нейроны не успели погибнуть, то их функция восстанавливается в течение минут или часов. Если же время остановки кровотока превысит определённый порог, то нейроны погибнут и разовьётся инсульт. Если, к примеру, тромб перекрыл сосуд,



ФОТО: SHUTTERSTOCK

питающий область мозга с определённой функцией, но затем быстро спонтанно растворился, то у человека возникнет дисфункция, которая восстановится в пределах 24 часов. Однако последующая закупорка сосуда тромбом из того же источника может быть более тяжёлой и приведёт к инсульту. Поэтому факт транзиторной ишемической атаки требует экстренной госпитализации в больницу и проведения полно-

го обследования. По сути, именно транзиторная ишемическая атака является самым ярким предвестником инсульта», — рассказывает Александр Щелухин.

По словам Галины Смирновой, уменьшить риск инсульта до нуля невозможно. «Но мы можем уменьшить факторы риска. Контролируйте своё артериальное давление, следите за уровнем холестерина и глюкозы в крови, отка-

житесь от вредных привычек, правильно питайтесь, контролируйте уровень стресса, занимайтесь спортом», — рекомендует эксперт.

Тем, кто попадает в группу риска, следует ежегодно проходить минимальное обследование: консультацию терапевта, клинический и биохимический анализ крови, электрокардиограмму, ультразвуковое исследование брахиоцефальных артерий.

Деловой Петербург

ЛАНЧ

с «Деловым Петербургом»

Ресторан
«Охотничий клуб»
ул. Новгородская, 27

Ресторан
Chateau Cale
Суворовский пр., 36

Ресторан-бар
«География»
ул. Рубинштейна, 5

Бар-ресторан
ARKA
ул. Большая Коношная, 27

Бар-кофейня
BOLSHOYBAR
Большой пр. П.С. 45

Resto Lounge **MOOD**
пер. Гривцова, 4

Корчма
«Пузата хата»
ул. Некрасова, 40

Ресторан
Proviant
ул. Академика Павлова, д.7

Места распространения газеты «Деловой Петербург»

Ставки в помощь

ПЯТЬ ЛЕТ НАЗАД БУКМЕКЕРСКИМ КОМПАНИЯМ В РОССИИ РАЗРЕШИЛИ РЕКЛАМИРОВАТЬ СЕБЯ НА МЕРОПРИЯТИЯХ, СВЯЗАННЫХ СО СПОРТОМ. ЭТО СПРОВОЦИРОВАЛО МОЩНЫЙ РОСТ СТАВОЧНОГО БИЗНЕСА.

Профессиональные российские клубы давно мечтают быть финансово независимыми и зарабатывать. А в реальности — практически все дотационные. До последнего времени надежда возлагалась только на поддержку региональных властей или крупных корпораций: «Зенит» и СКА спонсирует «Газпром», «Спартак» — «Лукойл», «Локомотив» — РЖД.

Но с недавних пор деньги, и большие, в отечественный спорт стали вкладывать и беттинговые компании (беттинг — это ставки на различные события). Букмекеры на сегодня — самый активный рыночный сектор, инвестирующий в эту индустрию.

Одна из сенсаций нынешнего сезона в Российской футбольной премьер-лиге (РПЛ) — клуб из Нижнего Новгорода. Букмекерская контора Pari стала его титульным спонсором, заплатив 450 млн рублей (приблизительно половина бюджета прошлого сезона) за интеграцию бренда в название клуба — теперь он называется «Пари НН» (прежнее название было незамысловатым — «Нижний Новгород»). Впервые в истории отечественного футбола команда стала носить название букмекерской конторы.

Право рекламировать свои услуги на спортивных мероприятиях и во время трансляций беттинговые компании в России получили в апреле 2017 года. Прорывом для букмекеров стал футбольный чемпионат мира — 2018, который проходил в России. Рынок за год вырос более чем вдвое: игроки выложили из кошельков и портмоне 1,15 трлн рублей, из которых 250 млрд — на самый престижный футбольный турнир четырёхлетия.

Несмотря на ограничения в сфере беттинга в нашей стране (увеличение процента отчислений спортивным федерациям, запрет на организацию ставок на неспортивные мероприятия и т. д.), те, кто принимает ставки «вбелую», планомерно увеличивают долю рынка, в то время как число нелегальных букмекеров снижается.

Политика жёсткого регулирования принесла свои плоды. В прошлом году букмекеры направили 21 млрд руб-



ФОТО: FCNORU

450

млн рублей заплатила букмекерская контора Pari за право разместить своё название на футболках игроков «Нижнего Новгорода»

лей на российский спорт: 10 млрд рублей — целевые отчисления, 6 млрд — на спортивные трансляции, и 5 млрд — на прямые контакты со спортсменами и организациями.

И теперь деньги от букмекеров — солидная часть дохода для самого чемпиона. Например, чистая прибыль петербургского «Зенита» за 2019 год, последний перед коронавирусом, составила 547 млн рублей, а доход от букмекерской конторы Winline — 200 млн, то есть выходит 37%.

Футбольная свобода и хоккейное рабство

Так что дополнительные спонсоры — это огромный плюс для самого чемпиона и клубов РПЛ, кото-

рые не особо умеют и хотят зарабатывать. Особенно это касается маленьких команд из провинциальных городов, которым просто не выжить без значительной финансовой поддержки со стороны — даже если она идёт из карманов простых налогоплательщиков и игроков на ставках.

А что за свои деньги получают букмекеры? По-настоящему клуб известнее, тем больше возможности засветиться за его счёт. К примеру, став титульным спонсором знаменитого «Реала», Wwin получил около 20% доли рынка ставок на спорт в Испании.

Но какой навар с середняков и аутсайдеров российского чемпионата? Тоже реклама, но в меньших размерах. А основной «Факел» очень нуждается в спонсорах и поэтому обходится БК не очень дорого.

Впрочем, кто-то пытается двигаться глобально, беря под своё «опечение» целые лиги или федерации. Например, компания «Лига Ставок» минувшей зимой вновь стала спонсором футбольной премьер-лиги. Цена вопроса — 13 млрд за 4 года. По предыдущему контракту РПЛ получила от этой конторы около 600 млн рублей в год (или 2,4 млрд за четырёхлетний цикл). То есть ценник вырос в пять с лишним раз.

Отказаться от присутствия в РПЛ из-за завышенных цен невозможно — слишком велико значение турнира. Именно большой футбол по традиции — ключ к аудитории.

Главный конкурент «Лиги Ставок» — «Фонбет», проиграв борьбу за главную футбольную лигу, остался спонсором ФНЛ (первый дивизион) и ПФЛ (второй дивизион) и ещё стал эксклюзивным партнёром КХЛ. Причём с хоккейной лигой контракт подписан таким образом, что клубы в течение пяти сезонов не смогут заключать отдельные рекламные соглашения с иными конторами.

В футболе в этом плане полная свобода.

Став спонсором, букмекерская контора получает возможность размещать свои логотипы во время соревнований, таким образом повышая узнаваемость своего бренда для целевой аудитории.

Актёрское мастерство любителей

При этом никто из букмекеров даже не пытался полноценно подчитать эффективность своего спонсорства. Якобы это невозможно. Но совершенно точно, если перестать тратить деньги на рекламу, направленную на узнаваемость бренда, последует паде-

ние, а конкуренты моментально сожрут. Ещё один важный и щепетильный момент — постоянные разговоры о влиянии букмекеров на результаты спортивных событий, в которые вовлечены их клиенты. Слухов о том, что всё куплено и результаты матчей определяются по приказу «сверху», ходит много.

Да, случается, когда договорные игры были выявлены на самом высоком уровне — в футбольных еврокубках и на уровне матчей сборных, — достаточно. Но никакой причастности к ним букмекерским конторам нет, более того, они сотрудничают со следствием и помогают найти организаторов.

Ведь репутационные потери дороже. Если правда раскроется, это отпугнёт всех желающих рисковать собственными деньгами. Плюс постоянный контроль со стороны лиг и федераций.

Зато в так называемых «спортивных любительских лигах» репутация букмекеров сильно подмочена. Массовые соревнования позволяют беттинговым компаниям создавать дополнительный оборот — объём ставок на любителей уже исчисляется миллиардами рублей. Если не десятками миллиардов.

Да, здесь теоретически можно с одного поставленного рубля заработать до тысячи — сумасшедшие коэффициенты. Но в спортивных любительских лигах уже не всё чисто.

В интернете можно найти огромное количество нарезок с таких трансляций, по которым можно понять, что результат, счёт или количество забитых мячей заранее оговариваются.

Отчётливо видно актёрскую игру действующих лиц, которые по оговорённому сценарию специально пропускают гол, а спущенные штрафы или развязанные гутерки — сигналы «посвящённым» о том, чего ждать в газоне или на площадке вскоре. Честности в таких соревнованиях почти нет, спортивная составляющая полностью отсутствует, вероятность победы игрока приближается к нулю.

Поэтому, задавая вопрос, стоит ли рисковать своими финансами в надежде подкорректировать «систему», каждый найдёт ответ, который его устраивает.

Но совершенно точно можно сказать, что на сегодняшний день букмекеры стали неотъемлемой частью спонсорских программ большинства спортивных субъектов: клубов, лиг, федераций. А плохо это или хорошо — покажет только время.

ИГОРЬ ГУРФИНКЕЛЬ
gazeta@dp.ru

ДП реклама

объявления

Выходим: пятница

Отдел распространения:
тел. 326-9720
факс 326-9768

Юрслуги для Вашего бизнеса: mavo.spb.ru; vk.com/mavospbru
ШВЕЙЦАРИЯ, ОАЭ: фирмы, счета, ВНЖ. Евракон Бизнес. Тел. 8 (812) 495-41-66
Перевод дипломов и других документов под ключ. Быстро и недорого. Тел. 8 (812) 386-99-80. www.lca.ru
Квадро-импэкс, кабель по оптовым ценам от дилера Тел. 8 (812) 448-00-00

ГК ТРУД – услуги в сфере охраны труда. Тел. 8 (812) 640-78-22. gk-trud.ru
Европром. Ремонт форсунок и ТНВД. Любой регион РФ. Тел. 8 (800) 100-40-39
Аренда автобусов. 000 «Пальмира». Тел. 8 (812) 600-41-41. autopalmira.ru
Оформляйте ВИЗЫ в МФЦ Ленинградской области

Почти пушкинский дом

В ПЛЮССКИЙ РАЙОН ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ТУРИСТЫ ЕДУТ, ЧТОБЫ СВОИМИ ГЛАЗАМИ УВИДЕТЬ СОХРАНИВШУЮСЯ В ПЕРВОЗДАННОМ ВИДЕ РУССКУЮ ПОМЕЩИЧЬЮ УСАДЬБУ XVIII ВЕКА И ПЕЩЕРНЫЙ МОНАСТЫРЬ ВРЕМЁН ЛИВОНСКОЙ ВОЙНЫ



ОЛЬГА МИРОНОВИЧ
gazeta@dp.ru

В заповедной глуши на границе Плюсского и Гдовского районов Псковской области есть поистине уникальный старинный домик. Это дворянская усадьба конца XVIII века в стиле ампира, чудом сохранившаяся с тех самых времён. Причём в этом доме уцелели не только колонны на входе, но и витраж из венецианского стекла.

Этот барский дом никогда не горел и не подвергался разорению. А самое удивительное, что в нём с 1785 года беспрерывно живут люди. Известно, что в последний раз его штукатурили 130 лет назад, а полы в его балльной комнате меняли в 1816 году (судя по закладной серебряной монетке, которая была засунута на память между досок).

Находится этот невероятный дом в деревне Лог Лядской волости, примерно в 160 км от Пскова и в 220 км от Санкт-Петербурга. Чтобы до него добраться, надо доехать до Струг Красных, а дальше отъехать в сторону посёлка Ляды и после деревни Дряжно свернуть на грунтовку... Зато вы попадёте прямо в XIX век и сможете пощупать альковные цветастые шторы 1896 года. И вам даже придётся подсвечивать тамошнюю старину карманным фонариком, чтобы как следует разглядеть провинциальный помещичий шик «времён очаковских и покоренья Крыма» (поскольку достижения цивилизации этих мест не особо коснулись и в эту поездку их надо брать с собой).

Дом ветеранов Бородино

Официально это дом-музей известной российской и советской писательницы Маргариты Владимировны Ямщиковой, которая публиковалась под псевдонимом Ал. Алтаев.

А неофициально его называют ещё и домом Ларинных, потому что вот примерно в таком героиня «Евгения Онегина» и жила. Не зря же в своё время Семён Степанович Гейченко (организовал воссоздание мемориального музея-заповедника А.С. Пушкина «Михайловское» в Псковской области. — Ред.) обследовал этот особнячок вдоль и поперёк, прежде чем приниматься за восстановление дома Пушкина в Михайловском.

Только плюсского Ларина звали Василий Иванович Зиновьев, и был он ветераном Бородинской битвы.

После него усадьбой «Лог» владел ещё один военный: генерал-майор Василий Николаевич Щетинин (георгиевский кавалер). Известно, что у него было «семь душ мужеска пола» крепостных.

Затем усадьба в деревне Лог досталась участнику Крымской кампании полковнику в отставке Г. фон Ремеру. Именно он в 70-е годы позапрошлого века сделал для своих детей в двери, которая вела из столовой на террасу, витраж из цветных венецианских стёкол под названием «Времена года». Говорят, теперь на этот витраж заглядывают даже хранители стекланных коллекций Эрмитажа.

В конце XIX века полковник Ремер разорился, и его усадьбу выкупили в складчи-



плодовита. А ещё это она придумала серию «Жизнь замечательных людей», которую потом перехватил Максим Горький. Поэтому после её смерти старинный дом в деревне Лог Плюсского района сначала стал народным музеем Ал. Алтаева, а потом и государственным.

Благодаря чему в нём, например, сохранились гардины XIX века, антикварный рояль, керосиновые люстры и подвеснички, сделанные тем самым полковником фон Ремером из гранат и ядер.

Почти подлинная атмосфера

Но главное, что сохранился сам дом. На сегодня это единственная в России барская усадьба XVIII века в стиле ампира, которая дошла до наших дней в первоначальном виде (ну только что крышу всё-таки пришлось покрыть шифером, когда шеп прохудилась).

Вот почему культуролог Юрий Лотман считал, что там надо водить экскурсии под названием «дом Ларинных».

Лотман писал, что «крепостные архитекторы и безымянные артели плотников», которые возводили подобные барские усадьбы, унаследовали от древнерусских зодчих «умение вписать постройку в пейзаж, делать дворянские дома наряду с церковными строениями и колокольнями, организующими точками русского пейзажа».

И барский дом в деревне Лог — ярчайший тому пример. Он стоит в окружении трёхсотлетних дубов и полутравековых лип на крутом берегу реки Плюсы. К его парадному входу удобно подъезжать из деревни, а с его крыльца, обращённого в сад, открывается завораживающий вид на «псковские дали».

Взяв этот дом за образец, воссоздатель мемориала в Михайловском, правда, нарочно кое-что искажил. По обеим сторонам парадного крыльца Дома-музея Ал. Алтаева сохранились две будки, одна из которых в пушкинские времена, как это тогда было принято, служила «ретирадным местом» — а если попросту, то уборной. Поэтому в бытность Татьяны Лариной попахивало у таких парадных подъездов деревенских помещичьих домов — можете себе представить.

Первый директор «Михайловского» решил воссоздавать пушкинскую атмосферу не настолько скрупулёзно и поступил так же, как и очередная хозяйка усадьбы «Лог» в конце XIX века: они оба решили нарушить традицию и перенести ретирадную комнату подальше от главного входа.

Эту и ещё много замечательных подробностей про усадьбу «Лог» и её владельцев вам расскажет легендарная хранительница этого памятника старины Татьяна Николаевна Степанова, которая прямо в Мемориальном доме-музее Ал. Алтаева и живёт и поэтому принимает туристов в любое время дня и ночи.

Как в Печорах

Если уж вы выберетесь в Плюсский район Псковской области, то вам следует посетить ещё одно диковинное место. Это «Новые Печоры» в деревне Посолодино Должицкой волости — остатки древнего мужского монастыря под холмом, на котором стоит величественный храм Входа Господня в Иерусалим, построенный в конце XIX — начале XX века.

В храме сейчас идёт реставрация. Но туристы больше интересуются монастырскими пещерами. Одна из них находится под колокольней, и в незапамятные времена в ней, по преданию, произошло явление чудотворной иконы Сподручицы Богородицы Одигитрии. А другая называется «Федосеев ключик» (по имени некоего анахорета, который там подвизался). Она была так надёжно скрыта от посторонних глаз, что в советское время даже местные жители чуть не забыли, где она находится, и историкам пришлось её заново разыскивать, чтобы поставить под охрану.

Эти пещеры имеют такое же карстовое происхождение, что и в Псково-Печерском монастыре. А первое упоминание про существование пещерных монастырей, которые там обособались (было их 12 вместе с игуменом), относится ко времени Ливонской войны, когда войска короля Стефана Батория разорили пещерный монастырь в Посолодино, после чего выжил только игумен Пимен да пять братьев черноризцев».

ну трое зажиточных крестьян. Их интересовала пахотная земля, а не дом с шестью печами, которые слишком накладно топить. Поэтому на лето новые владельцы стали сдавать бывшее помещичье гнездо питерским дачникам, пока эту дачу не приобрёл для своей любовницы один петербургский бонвиван.

Красные и белые

Последней владелицей дома в деревне Лог была придворная дама Ольга Гориневская, которая однажды танцевала на балу с самим государем императором и помнила, как из Царского Села увозили в ссылку семью Николая Второго.

В Великую Отечественную эта дама не пустила к себе на порог немецкого офицера. Она ему сказала, что по причине её знатного происхождения и статуса одинокой женщины (её супруга расстреляли в 1938-м) ей было бы неприлично делить кров с посторонним мужчиной. И это, как ни странно, сработало. Даже полиция квартировалась во время фашистской оккупации не в этом доме, а в соседнем. А в подвале этого прятались партизаны, причём что их вожак после Октябрьского переворота грозился разорвать особняк Гориневской на доски.

Между Пушкиным и Карлом Марксом

Но больше всего этому дому помогло то, что вместе с той бывшей придворной дамой, которая в советское время работала учительницей в деревенской школе и могла запросто подоить корову, в усадьбе «Лог» любила проводить время её лучшая подруга. Это была детская писательница Маргарита Ямщикова (Ал. Алтаев), которая в 1918 году стенографировала речи Ленина и редактировала письма читателей в газетах «Беднота» и «Солдатская правда» прямо из Смольного.

Её мать принадлежала к роду Толстых (её предок дружил с Пушкиным, а также переписывался с Марксом и Энгельсом), а отец был простым потомком портретиста Рокотова. В крёстные к Маргарите позвали первого иллюстратора «Мёртвых душ» Александра Агина. Император наградил его за эту работу рубиновым перстнем, который художник потом положил в пелёнки своей крестницы с пожеланием ей трудолюбия.

И трудолюбия Ямщиковой — Ал. Алтаеву было не занимать. Она стала основоположницей целого направления в литературе (историко-биографической прозы), была чрезвычайно популярна и творчески

16 УИК-ЭНД. АФИША



ШОУ

БЕЗ ПУШКИНА МЫ НИКУДА — ТЕМ БОЛЕЕ В ЮБИЛЕЙ ПЕТРА ПЕРВОГО, КОТОРОМУ СОЛНЦЕ РУССКОЙ ПОЭЗИИ ПОСВЯТИЛ НЕМАЛО ПРОИЗВЕДЕНИЙ. ОДНО ИЗ НИХ — «АРАП ПЕТРА ВЕЛИКОГО» — В «БАЛТДОМЕ» РАСЦВЕТИЛИ НОВЫМИ КРАСКАМИ.

Этот неоконченный роман Пушкина для многих стал открытием после выхода в 1976 году на экраны фильма Александра Митты «Сказ про то, как царь Пётр арапа женил», где так пронзительно печально предка поэта сыграл Владимир Высоцкий. Киноистория получила лирической и романтической. В «Балтдоме» пошли другим путём — режиссёр Виктор Крамер, который придерживается девиза «все жанры хороши, кроме скучного» и известен в том числе постановками ярких шоу, например для Славы Полунина, сам написал пьесу, в которой известный сюжет пересказан, перепет и перетанцован с размахом. В результате получился короткий спектакль с длинным названием — «Как арапа женили. Невероятные приключения Петров Великих и прадеда Александра Пушкина в прошлом, настоящем и будущем». И да — Петров там будет много, как и Екатерина, — 16. Их сыграют артисты «Балтдома». А вот на роль Ганнибала приглашён актёр московского «Сатирикона» Григорий Сиятвинда, и цвет его кожи тут ни при чём. Почти.

→ **Театр «Балтийский дом»,** Александровский парк, 4, **24-25.06, 19:00, 12+**



ПРЕМЬЕРА

ПЬЕСЫ ШЕКСПИРА СКВОЗЬ ПРИЗМУ ИРОНИЧНОГО СОЗНАНИЯ АКТЁРОВ КЛОУНАДЫ — ПРЕМЬЕРНЫЙ СПЕКТАКЛЬ ТЕАТРА «ЛЕГЕНДА» «ВЕСЬ ШЕКСПИР» УЖЕ УСПЕЛ ПОКОРИТЬ ДАЖЕ ЗРИТЕЛЕЙ ЭДИНБУРГСКОГО ФЕСТИВАЛЯ.

Началось всё ещё в 2017 году, когда известные по участию в различных телешоу актёры клоунады и пантомимы Михаил Кукота и Игорь Чехов успешно дебютировали на сцене киностудии «Лендок» со спектаклем «Весь Шекспир». Чуть позже они переосмыслили пьесы Шекспира на сцене московского театра «Модерн» и петербургского музея «Эрарта» и покорили крупнейший театральный фестиваль Fringe в Эдинбурге. Этим летом спектакль «Весь Шекспир», художественным руководителем которого является известный петербургский режиссёр Илья Мощицкий, вошёл в репертуар театра «Легенда». В спектакле на высочайшей скорости столкнутся произведения английского гения с сегодняшним днём. Мораль XVI века, традиции английской драматургии, хрестоматийные сюжеты, пережившие тысячи сценических трактовок и экранизаций, трансформируются в высокоокостромном воображении создателя спектакля, превращая вымысел автора в ядерный сплав, пульсирующий между сценой и зрительным залом.

→ **Театр «Легенда»,** Выборгская ул., 4/2, **25.06, 19:15, 18+**



ВЫСТАВКА

ОН МЕЧТАЛ СТАТЬ ХУДОЖНИКОМ, ВЫУЧИЛСЯ НА ЭЛЕКТРОМОНТЁРА, А СТАЛ ПЕВЦОМ. НО ПРО ЖИВОПИСЬ «ЧЕШСКИЙ СОЛОВЕЙ» КАРЕЛ ГОТТ НЕ ЗАБЫВАЛ НИКОГДА. ЧЕМУ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ — ВЫСТАВКА ЕГО РАБОТ В ZARENKOV GALLERY.

В советские годы Карел Готт был одним из немногих «импортных» певцов, допущенных на просторы СССР. Этот факт, а также яркое музыкальное дарование, редкий по красоте лирический тенор и слухи о его свободном сердце сделали Готта любимцем советских женщин. А его серьёзное увлечение живописью у нас в стране мало кого тогда волновало. Но при колоссальной успешности музыкальной карьеры певец никогда не забывал свою детскую мечту — и рисовал на протяжении всей своей жизни. И хотя песенных альбомов Карел Готт записал 150, а картин написал 70, это ничуть не умаляет их ценности. В чём можно убедиться на выставке в арт-пространстве Zarenkov Gallery, где представлено 13 работ певца. Большинство из них воспевают женщину, но есть у Готта и полотна на библейскую тему, и картины — дань уважения гениям живописи, например Пабло Пикассо. Все они воодушевляли, согревают и помогают верить в то, что «самый счастливый момент жизни — впереди». Этой верой и пронизано всё творчество Карела Готта.

→ **Zarenkov Gallery,** Социалистическая ул., 21, **до 06.07, 18+**

ТЕАТР

Своему 35-летию театр «Санкт-Петербург Опера» посвящает премьеру «Сначала музыка, потом слова», жанр которой её создатели определили как «театральная реальность в одном действии». Хотя на самом деле действие будет два — в первом прозвучит та самая комическая опера, написанная в 1786 году Антонио Сальери. Ну а как продолжение вечного соревнования Сальери и Моцарта во втором отделении под названием «Viva Моцарт» прозвучит музыка другого великого австрийца. Концерт, в котором примут участие ведущие солисты театра, будет костюмированным, что, как и уникальные интерьеры, поможет публике полностью раствориться в звуках музыки.

→ **Театр «Санкт-Петербург Опера»,** Галерная ул., 33, **23-24.06, 19:00, 16+**

Премьера Театра эстрады объединила под одним названием — «Ревизор» — сразу два произведения Гоголя: собственно знакомую всем со школьной скамьи пьесу и менее известную — «Театральный разъезд после представления новой комедии», написанную Гоголем в 1836 году под впечатлением от провала первой постановки «Ревизора». В спектакле режиссёра Стаса Парфёнова именно «Театральный разъезд...» станет основой действия, в котором, как обещают его создатели, будет много аллюзий на день сегодняшний. И будут они, по всей видимости, настолько современными, что зрителям «до 16» спектакль, в котором роль Гордоничего сыграет хурук театра Юрий Гальцев, смотреть не рекомендуется.

→ **Театр эстрады им. Райкина,** Б. Коношенная ул., 27, **24-25.06, 19:00, 13+**

О жизни театра оперетты в 20-х годах прошлого века рассказывает премьерный спектакль «Сегодня, сто лет назад» по мотивам оперетт-мозаик популярного в те годы исполнителя, режиссёра и антрепренёра Валентина Валентинова, произведения которого шли на сцене театра «Палас» — предшественника Театра музыкальной комедии. Как это часто случается и в наши дни, творчество Валентинова презирали критики и обожала публика. Да и как его не обожать, одни названия оперетт чего стоят — «Ночь любви», «Наши этюды», «Жрица огня», «В волнах страстей», «Хорошенькая женщина». Всем этим произведениям нашлось место и в новом спектакле, который с юмором расскажет о закулисных моментах жанра.

→ **Театр музыкальной комедии,** Итальянская ул., 13, **24-25.06, 19:00, 12+**

МУЗЕИ

В цокольном этаже Камеронова галереи музея-заповедника «Царское Село» открылась уникальная выставка после «Руины на бумаге», экспонаты которой представят перед широкой публикой впервые за 80 лет. Это более 30 работ — акварели и рисунки — ленинградских художников, сделанных после освобождения города Пушкина в 1944 году. На них запечатлено то, что представлял собой музейный ансамбль после фашистской оккупации. А представлял он собой действительно руины. И хотя стареть на них не очень радостно, некоторый оптимизм они внушают: глядя на сегодняшнее состояние дворца и его окрестностей, понимаешь, что всё-таки человек должен — и может — создавать и создавать, а не разрушать.

→ **МЗ «Царское Село»,** Садовая ул., 7, **до 15.09, 12+**

В 2022 году юбилей не только Петра I, но и Училищного дома, где сегодня находится Нахимовское училище. Правда, юбилей чуть более скромный — 110 лет со дня постройки. И в те годы актёрский зал Училищного дома украсил в числе прочих портрет Петра I работы Бориса Кустодиева, а также картина на тему «Пётр I в Голландии» Мстислава Добужинского. То есть Пётр и тогда пользовался повышенным уважением, несмотря на то что на троне был совсем другой царь. По поводу двойного юбилея Русский музей открыл в Садовом вестибюле Михайловского дворца выставку «Борис Кустодиев и Мстислав Добужинский. Композиции для Городского Училищного дома имени Петра Великого (1910-1911)», на которой представлена работа Кустодиева и эскизы к ней, а также эскизы Добужинского,

каждый из которых представляет самостоятельно произведение.

→ **Михайловский дворец,** Инженерная ул., 2-4А, **до 15.08, 6+**

Очень романтическая выставка с очень прозрачным названием «Город белых ночей», на которой представлены работы художников Павла Еськова и Юлии Боско, посвящена летнему Петербургу — с сиренью, фонарями, которые не светят, а отражаются в воде, с силуэтами дворцов на фоне переднемирового неба. В общем, всему тому, за чем в Северную столицу едут в это время года. И что сами петербуржцы чаще всего уже не замечают.

→ **Санкт-Петербургский союз художников,** Большая Морская ул., 38, **до 10.07, 6+**

Подготовила **АННА ВЕТЛИНСКАЯ**