

ISSN 1815-3305  
9 771815 330071  
21133 >

# Деловой Петербург

ТЕМА НОМЕРА

## Взять всё и поделить

Малый бизнес Петербурга увлётся  
шеринговой экономикой  
→ 4-5



Пятница | 24.09.2021 | №133 (5584)  
Цена: свободная

**ЭКОЛОГИЯ.** Под Калининградом музеефицировали мусор → 15



ПАНОРАМА  
ПАРК  
СОСНОВКА

# КВАРТИРА У ПАРКА

📍 Светлановский пр.  
📍 Удельная

# 0 руб.

## ПЕРВЫЙ ВЗНОС

Высокий  
комфорт-класс

Променад с арт-скверами  
между двумя парками

Закрытые дворы  
с ландшафтным дизайном

Три детских сада  
и школа



Петербургская  
Недвижимость



SetlGroup

# 33-55555

www.335555.ru

\*Предложение действительно с 01.09.2021 по 15.11.2021 (либо до даты изменения банком условий кредитования). Кредит предоставляет АКБ «Абсолют Банк» (ПАО) (ген. лиц. № 2306 от 11.08.2015 г.). При заключении договора участия в долевом строительстве в отношении квартиры-студии общей площадью 25,03 м<sup>2</sup> стоимостью 5 916 023 руб. в ЖК «Панорама парк Sosnovka» по программе «Ипотека без первоначального взноса» с оформлением договора страхования, а также предоставления полного пакета документов. Первый взнос 0 руб. Срок кредита 362 месяца. Сумма кредита 5 916 023 руб. Ежемесячные платежи: в течение 12 мес. с даты выдачи кредита – 35 851 руб., процентная ставка 6,1% годовых, на оставшийся срок 350 месяцев – 43 652 руб., процентная ставка 8,1% годовых. Погашение кредита – аннуитетными платежами. Досрочное погашение без ограничений по сумме, в любой день. Размер неустойки за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по возврату основного долга: 0,06% годовых от суммы просроченной задолженности по Кредиту за каждый день просрочки. Подробнее о кредите на сайте [www.absofutbank.ru](http://www.absofutbank.ru). Возможны дополнительные расходы: аренда сейфовой ячейки / безналочная форма расчета / аккредитив; гос. регистрация договора участия в долевом строительстве, заселения; услуги нотариуса; страхование. Количество квартир ограничено. ЖК «Панорама парк Sosnovka»: СПб, МО Светлановское, пр. Энгельса, уч. 5, кадастровый номер ЗУ 78:36:0005354:1685. Застройщик ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК «СОЗДАНИЕ». Проектная декларация на сайте ЕИСЖС (наш.дом.рф). Подробности предложения по телефону +7 (812) 33-55555. Реклама.

# ПРОДАЕТСЯ

## ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС

### ПЛОЩАДЬЮ 78 000 м<sup>2</sup>

## ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И СКЛАДСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ В ГОРОДЕ ПСКОВЕ

- земельный участок - 78000 м<sup>2</sup>
- производственное здание - 26000 м<sup>2</sup>
- склады - 1650,2 м<sup>2</sup>
- офисное здание - 2131,7 м<sup>2</sup>
- ж/д пути в собственности - 1725 м

📍 г. Псков, ул. Пожиговская, 5



☎ (8112) 793 793  
🌐 [invest.gruppalug.ru](http://invest.gruppalug.ru)



”

К нам поступали многочисленные обращения и жалобы от участников избирательного процесса, связанные с проведением выборов. Статистику мы будем давать, но не сегодня. Но я скажу, что больше всего обращений было от Санкт-Петербурга. Я имею в виду именно кампанию в Госдуму.

**Элла Памфилова**  
председатель Центральной избирательной комиссии РФ



## Отдай мандат неимущему

**ВЛАСТЬ.** Как минимум два победивших на выборах в ЗакС кандидата откажутся от кресел. Некоторые считают, что их будет больше.

Общегородскую часть списка ЛДПР возглавлял Владимир Жириновский, который уйдёт в Думу. Аналогичная ситуация в «Справедливой России»: в думском округе победила входившая в первую тройку городского списка СР Елена Драпеко. По закону объявить о сложении мандатов они должны до 26 сентября.

По логике, место Жириновского должно достаться третьему в списке ЛДПР — действующему депутату Павлу Иткину.

Однако некоторые обращают внимание, что в ЗакСе попал очень влиятельный член этой партии Максим Яковлев, с 2015 года возглавляющий парламентский бюджетно-финансовый комитет (БФК). По списку он шёл в региональной группе №21, рассчитывая, видимо, на хо-



↑ Список тех, кто будет 5 лет спокойно сидеть в Мариинском дворце, ещё не закрыт. ФОТО: ПЕТР КОВАЛЕНКО

рошей результат, так как по одномандатному округу там баллотировался выдвинутый ЛДПР и поддерживаемый Смольным Андрей Малков.

Но в 22-м округе ЛДПР набрала больше, соответственно, мандат в первую очередь должен достаться кандидатам из 22-й региональной группы. В неё входят действующий депутат Виктор Сысов и Анна Яковлева. Согласно данным ГАС «Выборы», там партия получила 23,47%, а в 21-м

округе — лишь 13,19% (это объясняется, видимо, тем, что в 22-м депутатствует единоросс Любовь Егорова, мать Виктора Сысова).

А это значит, что между Максимом Яковлевым и ЗакСом стоит не только Павел Иткин, но и два человека из 22-й региональной группы. Впрочем, это не так и много: в 2015 году, когда из ЗакСа в Смольный уходил депутат от ЛДПР Константин Сухенко, чтобы мандат достался его помощнице Анне Евстиг-

неевой, от него отказались 20 человек, стоявших в списке выше неё.

У «Справедливой России» важным кандидатом была племянница Сергея Миронова Надежда Тихонова. Говорят, ей был обещан думский округ, но в итоге она проиграла и его, и заксовский (впрочем, честность подсчёта голосов в них ставится под сомнение). Однако у Тихоновой путь до мандата гораздо дольше, чем у Яковлева: её региональная группа №7 только четвёртая по набранным голосам, а в предшествующих трёх суммарно восемь кандидатов. В том числе важный для партии Александр Новиков.

Впрочем, вчера ЦИК потребовал аннулировать итоги по ряду участков в думском 212-м округе, где Тихоновой обошёл единоросс Александр Теретинко. Шансов попасть в Думу таким путём у неё будет больше, чем в ЗакС, хотя и они далеко не абсолютны.

**ДАРЬЯ КОВАЛЕНКО**  
darya.kovalenok@dp.ru

## ОТ РЕДАКЦИИ

### Поствыборный депопулизм

**ЕВГЕНИЙ ПЕТРОВ**  
обозреватель



Вчера правительство РФ вновь представило отрицательный отзыв на летнюю попытку депутатов вернуть индексацию страховой пенсии работающим пенсионерам. Штамповка предвыборных идей ожидаемо оказалась тщетной: как в 2015 году говорил инициатор отмены индексации Дмитрий Медведев, государственная пенсия — только для утративших трудовую функцию, и если человек способен ходить на работу, то и облагодетельствовать таких лишено смысла. Денег в бюджете на рост благосостояния электорального плебисцита нет.

И это была третья попытка вернуть то, что было отменено. В условиях инфляции государство ежегодно индексирует страховую часть пенсии. С 2016 года тем пенсионерам, кто с государственной точки зрения получает сверхдоходы в качестве зарплат, индексация оказалась не положена — её и отменили, сэкономив средства бюджета. По логике законодателя, тут или работай, или сиди дома, но зато ежегодно ощутишь прибавку.

В 2020 году, например, страховая часть для неработающих была увеличена на 6,6%, в 2021-м — на 6,3%. И так как в стране после всех коронавирусных поражений удалось побороть инфляцию и в целом существенно улучшить уровень жизни, то в будущем году размер индексации начнут снижать, сократив его до 5,9% год к году, в 2023-м — до 5,6%, в 2024-м — до 5,5%. В пересчёте на денежные единицы — по 144 рубля в месяц.

Цена вопроса для бюджета, если бы государство отменило собственную сегментацию на работающих и тех, кто отныне вылетает от трудовой функции пенсионеров, где-то 525 млрд рублей ежегодно. Для правительства это оказалось неподъёмной суммой. Но мы-то помним, что неожиданно в августе простым указом (и в нарушение Бюджетного кодекса) всем родителям школьников, пенсионерам и даже военным перепало единовременно чуть более 750 млрд рублей. И между строк остались принятые поправки в Конституцию РФ, где обязательная норма индексации закреплена навеки.

Как тут не вспомнить изречение зампреда ЦБ РФ Сергея Шевцова, прозвучавшее в начале недели: финансово помогать пенсионерам поздно, рассчитывать только на государство нельзя, займитесь, говорит, самостоятельно сколачиванием капитала. А как его приумножить на горизонте 20–30 лет, если вера в стабильность утрачена: законодатель то введёт накопительную часть пенсии, то отменит, то покланяется не менять пенсионный возраст, то его повысит.

## Ушёл к неизвестным

**СДЕЛКА.** Компания «Ховард» продала проект застройки бывшего завода Оуфа на 9-й Советской улице. Ранее КГИОП согласовал там строительство с воссозданием снесённых зданий.

По данным «ДП», юрищо, которое владеет участком, теперь принадлежит закрытому паевому инвестиционному фонду «Компас» под управлением УК «Доходь». До недавнего времени его владельцами были экс-сотрудник «Ховард Групп» Дмитрий Лебедев и Владимир Сударевский. Сделка заключена в сентябре.

Изначально реализовывать проект планировала сама «Ховард Групп». Компания снесла исторические здания, что возмутило градозащитников, которые подали в суд и добились решения об их воссоздании. Проект выполнен Архитектурной мастерской Михаила Мамошина.

Как рассказали «ДП» участники рынка, предва-

рительно речь шла о жилом комплексе площадью 11 тыс. м².

«Объект интересный, со своей непростой историей. Наша компания рассматривала его, но отказалась. Экономика в проекте сохраняется, рано или поздно он должен был обрести новых владельцев», — говорит Евгений Кулагин, директор департамента инвестиционного развития ААГ. По его оценке, сумма сделки могла составить 480–500 млн рублей.

Бенефициары ЗПИФ не раскрываются. Как по-

ясняют эксперты, фонды напрямую редко выступают застройщиками в жилых проектах, поскольку не имеют права работать по 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве». Зачастую через ЗПИФ покупают участки, требующие дополнительной разработки в части согласований, разрешений и т.п. Форма ЗПИФ позволяет затем перепродать землю выгоднее, чем через обычную сделку.

**ИВАН ЕРШОВ**  
gazeta@dp.ru

Газета «Деловой Петербург» основана 25.05.1993  
Редакция: 197022, Санкт-Петербург, Институтская ул., 8, лит. В  
gazeta@dp.ru ☎ 326 9700, 328 0286 факс 326 9704

Главный редактор: Павловский И.А. ip@dp.ru  
Выпускающий редактор: Жуков А.В. andrey.zhukov@dp.ru  
Отдел «Бизнес и власть»: Мушкин А.В. anton.muшкиn@dp.ru

Отдел «Новости компаний»: Клетвинов А.Н. alexey.kletvinov@dp.ru  
Отдел «Свое дело»: Воронцов Н.В. ivan.vorontsov@dp.ru  
Отдел производства: Кузьмина Н.Ю. natalia.kuzmina@dp.ru

Любое использование материалов «Делового Петербурга», включая частичную или полную перепечатку (в том числе в электронном виде), допускается только с письменного согласия редакции. При использовании материалов ссылка на «ДП» обязательна. Прилагать материалы не ре-

комендуется и не возмещается. Редакция не предоставляет справочной информации. Точка зрения обозревателя не обязательно совпадает с позицией редакции.  
Зарегистрировано Роскомнадзором. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистра-

ции: серия ПИ №ФС 77-77508 от 31 декабря 2019 года.  
Учредитель и издатель: АО «ДП Бизнес Пресс», 197022, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. МО «Липецкий остров», Институтская ул., 8, лит. В, пом. 74

Генеральный директор: Матвейка Г.О.  
Операционный директор: Шелудко Н.Н.  
Отдел рекламы: teklama@dp.ru ☎ 326 9744  
Отдел доставки: ☎ 334 3334  
Претензии по доставке газет: отдел распространения «ДП» —

☎ 326 9730, subscr@dp.ru  
ООО «Эльб-Пресс СПб» — ☎ 378 6644  
Подписные индексы: 33388 — по Санкт-Петербургу; 15942 — по Ленинградской области; 000 «Типографский комплекс «Ливия», 195027, Санкт-Петербург, Яковлева ул., 30.

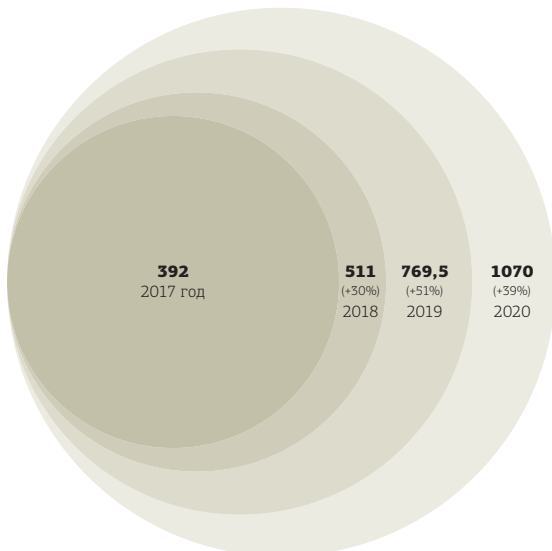
корп. 3, лит. А, пом. 44  
Время подписки в печать: Установленное: 21:45  
Фактическое: 21:45  
№ заказа: 981335  
16+  
Цена свободная 6400 экз.

## 4 ТЕМА НОМЕРА

# ШЕРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ

Шеринговая экономика (sharing economy), или экономика совместного потребления (Collaborative Consumption), — новая культура и экономическая бизнес-модель, когда с помощью технологий и онлайн-платформ люди могут обмениваться активами, которые они не используют. Идея заключается в том, что часто потребителю выгоднее и удобнее платить за временный доступ к продукту, чем владеть им.

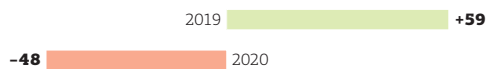
**Динамика роста шеринговой экономики в России, млрд руб.**



**Рэйчел Ботсман** **Ру Роджерс**

Концепцию совместного потребления в 2010 году создали Рэйчел Ботсман и Ру Роджерс, соавторы книги *What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption*.

**Рынок краткосрочной аренды жилья, %**

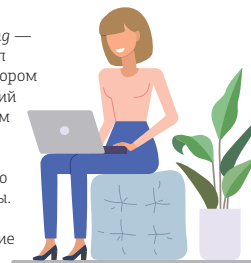


В 2008 году молодые дизайнеры из Сан-Франциско Брайан Чески, Джо Геббия и Натан Блечарзик стали сдавать за деньги надувные матрасы в своей съемной квартире участникам конференции по промышленному дизайну. Из этой инициативы вырос бизнес Airbnb стоимостью \$34 млрд.

**Сдача коворкингов в аренду, %**



Коворкинг (от англ. *coworking* — сотрудничество) — принцип организации труда, при котором сотрудники разных компаний работают в едином открытом квази-офисном пространстве, что способствует формированию общих интересов и культуры. Также коворкингом называются собственно такие помещения.



# Взять всё и поделить

**ТРЕНД.** Философия совместного использования ресурсов всё больше прорастает в бизнес. Кажется, что шеринг сегодня по вкусу и стартапам, и большим компаниям. Но страх «брать не своё» ещё присутствует и сдерживает развитие.

Экономика совместного потребления с каждым годом показывает уверенный рост. По подсчётам Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) и ТИАР-Центра, совокупный объём транзакций на шеринг-платформах в 2020 году составил порядка 1,07 трлн рублей. В 2020 году рынок вырос на 39% относительно 2019-го.

Драйверами роста эксперты называют С2С-коммерцию и онлайн-биржи труда. Рынок купли-продажи б/у товаров между физлицами по итогам года оценивается в 838 млрд рублей, а объём транзакций в сегменте услуг флипанса составил в 2020 году порядка 183 млрд рублей.

### Вкальвают роботы

У петербуржца понятие шеринга скорее ассоциируется с прокатом велосипедов и самокатов, а также арендой вещей. Хотя в общем объёме шеринг-экономики их доля составляет менее 0,1% в совокупности (данные РАЭК и ТИАР-Центра). Кстати, до сих пор свежа память о том, как в СССР и даже в начале 2000-х люди брали в прокат телевизоры, холодильники, а позднее — DVD-диски и касеты.

По мнению генерального директора Центра социального проектирования «Платформа» Марии Макушевой, шеринговая экономика частично опирается на старые модели поведения: желание сэкономить, не покупая товары, которые используются редко. Значительную долю на потребительском рынке шеринга занимают вещи, которые используются ситуативно (от свадебных костюмов до велосипедов, палаток или перфораторов), а также предметы, подчёркивающие статус (дорогие часы).

Но бизнес не менее заинтересован в том, чтобы использовать ресурсы, не приобретая их. Помимо экономии на издержках в этом есть и экологический посыл: стремление к бережливому производству и осознанному потреблению.

Евгений Лукьянчиков, директор по развитию бизнеса «Ситимобил», считает, что шеринговая экономика может стать подспорьем для предпринимателей. Например, владельцы предприятий могут сдавать в аренду простаивающие активы: автомобили, самокаты, офисы и многое другое.

Нынешней осенью стартап Teleitems запускает в Петербурге пилотный проект компактного роботизированного даркстора. В ближайшие годы в городе планируется ввести 12–14 таких складов. Они будут доступны интернет-магазинам и продавцам маркетплейсов как сервис. Всё, что необходимо делать клиентам, — привезти товары на распределительный склад и передать информацию о заказах. Сервис соберёт нужные товары на ближайшем микро-складе, упакует в сейф-пакет и доставит покупателю.

«Большая часть площади склада — роботизированное хранилище. Также есть публичная зона, где находится станция комплектации. Задача робота —



**↑ Оборудование и автоматизировать собственный склад по карману только крупным игрокам**  
ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

взять контейнер со стеллажа и доставить его на станцию комплектации. Далее курьер забирает из контейнера нужные товары, упаковывает их и отправляет на доставку. Склад работает полностью автономно, ему на постоянной основе не требуются начальники, комплектовщики и товароведы», — рассказал «ДП» основатель и генеральный директор Teleitems Павел Смольников.

Робот и станция комплектации являются собственными разработками компании, стоимость проекта не разглашается. В строительные сети даркстор на днях инвестировал старший управляющий директор «Сбера» Александр Зозуля, известный тем, что в своё время на раннем этапе поддержал сервис доставки «Самокат». По итогам сделки он получил 5% в Teleitems.

«Петербург нуждается в современной инфраструктуре для онлайн-ритейла. Этот рынок растёт на десятки процентов в год, а ло-

гистика не всегда успевает за такими темпами. Роботизация уже является рыночным консенсусом, в том числе и для стран со сравнительно невысокой стоимостью труда, таких как Россия», — рассказал инвестор «ДП».

Интересно, что сама компания не будет продавать свои товары с помощью даркстора, а предоставит его для использования продавцам маркетплейсов и брендам, развивающим прямые каналы продаж (д2с).

По словам генерального директора Colliers в Санкт-Петербурге Андрея Косарева, в Северной столице практика такого использования складов пока не распространена, единственный пример — услуги ответственного хранения.

### Догнать Амстердам

Одно из самых популярных направлений экономики совместного пользования, в том числе в сфере вьз, — сервисы каршеринга и подписки на автомобили. По мнению генерального директора группы «Газпромбанк Лизинг» Максима Калинкина, активное проникновение шеринговой экономики в автомобильный сектор влияет в целом на рост автолизинга. По итогам первого полугодия 2021 года этот сегмент показал рост на 73% по сравнению с тем же периодом прошлого года. Такая динамика связана с вос-

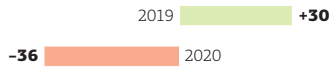
становлением спроса на услуги такси и каршеринга после 2020 года, когда эти сервисы по большей части оказались невостребованными из-за ковидных ограничений. Не менее любопытно наблюдать за петербургским рынком коворкингов. Руководитель практики стратегического консультирования в секторе недвижимости PwC в России Антон Панарин указывает, что их доля в общей структуре офисного предложения составляет около 1%.

В то время как в Лондоне или Амстердаме стремится к 10%. Больше всего коворкинги интересны стартапам. Крупные компании предпочитают рассаживать в них IT-персонал. «Гибкие офисные пространства набирают популярность, и среди госкорпораций, которые получают готовый продукт под ключ, с отделкой, грамотным зонированием и мебелью, оборудованием. Это возможность быстро взять в аренду офис, без тендеров на отделку, закупку мебели, оборудования и комфортно рассадить сотрудников», — подчёркивает партнёр «БестЪ. Коммерческая недвижимость» (сеть коворкингов PAGE) Станислав Ступников.

Андрей Косарев из Colliers отмечает, что коворкинги — это пример, когда большой объём потенциального спроса и рынка сочетается с эффективностью.



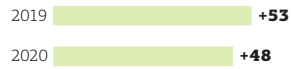
## Сервисы карпулинга, %



Карпулинг (англ. car «автомобиль» + pool «объединение») — совместное использование частного автомобиля с помощью онлайн-сервисов поиска попутчиков.



## C2C-коммерция (купля-продажа б/у товаров), %

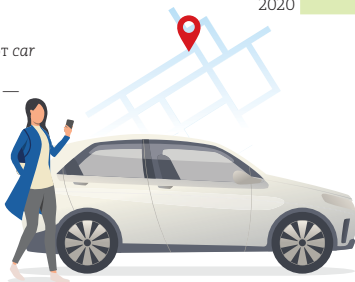


Термин C2C (англ. Consumer-to-consumer, «потребитель для потребителя») обозначает схему взаимоотношений конечного потребителя с конечным потребителем, при которой покупатель и продавец не являются предпринимателями в юридическом смысле этого слова.

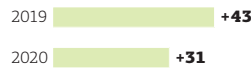
## Каршеринг, %



Каршеринг (англ. carsharing от car «автомобиль» и sharing «совместное использование») — краткосрочная аренда или прокат машины. Каршеринг стал одним из глобальных направлений развития экономики совместного пользования.



## Рынок P2P-услуг, %



Одноранговая, или пиринговая, экономика (англ. peer-to-peer, P2P — от равного к равному) — это система самоорганизации участников горизонтальных сетей, обеспечивающая производство, обмен, распределение и потребление без использования централизованных, иерархических моделей управления.

ИСТОЧНИКИ: РАЭК, TIAR CENTER.  
ИЛЛЮСТРАЦИИ: SHUTTERSTOCK

## Свой ближе к телу

Аутсорс как форма шеринга тоже продолжает развиваться. Особенно в сферах, где нагрузка меняется в зависимости от сезона, например в ретейле.

«Я думаю, что в компаниях сохранится базовый штат: специалисты, менеджеры, самые ценные кадры, о которых имеет смысл заботиться и удерживать. А линейный персонал будут обеспечивать компании-провайдеры», — отмечает основатель GigAnt Денис Решанов.

Однако шеринг ещё не вполне прижился в России в силу наличия культурных барьеров. Ценность собственности и опасение пользоваться тем, что тебе не принадлежит, для современного человека остаются привычными.

«Использование чего-то в кооперации с другими — признак стартапа или небольшой компании. Шеринг пока говорит бизнес-партнёрам или клиентам преимущественно об экономии, а не об ответственном отношении к потреблению ресурсов. У части собственников, особенно старой закалки, также есть устойчивое предубеждение против шеринга. От этих установок сложно отказаться быстро», — резюмирует Мария Макушева.

ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА  
daria.dmitrieva@dp.ru

## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



ИГОРЬ ЛЮКЕВИЧ  
доцент Высшей инженерно-экономической школы СПбПУ

**Шеринг — это не модель бизнеса, а скорее его философия.** Идея в том, что у одних людей есть ресурс или его избыток, который нужен другим. И этот ресурс нужно не приобретать, а иметь доступ к нему. Бизнесу необходимо использовать шеринговые инструменты — маркетинговые ходы, нестандартные подходы к привлечению специалистов, новые сегменты рынка. Кроме того, шеринг позволяет уменьшить расходы за счёт того, что бизнес не имеет ресурсы в собственности, но может получить к ним доступ. Толчок развитию шеринговой экономики дали цифровые технологии. Благодаря компьютерным технологиям развивается онлайн шеринговый бизнес. В Сети можно предлагать продукты и услуги, пользоваться ими, вести учёт и контроль.

На мой взгляд, за шерингом будущее. Ввиду ограниченности ресурсов главным становится не владение, а возможность использования. Это вопрос децентрализации, устранения вертикальных регулирующих структур, развития горизонтальных связей между людьми.

Краудфандинговые платформы (использование шеринговых финансов) достаточно широко используются и уже показали свою эффективность. Краудфандинг прежде всего помогает развивать инновационный бизнес. Как правило, таким компаниям сложно получить традиционное финансирование из-за больших рисков для инвесторов. Считаю, что молодым предпринимателям необходимо обратить особое внимание на шеринг во всех областях.



ЛЕОНИД АНИКИН  
директор по развитию  
«Mail.ru Цифровые технологии»

**Шеринговая экономика построена на динамическом масштабировании.** Чем больше заказов, тем больше требуется ресурсов (машин, курьеров, оборудования). Если объём заказов сокращается, должна сократиться и инфраструктура. В основе большинства проектов стоит оператор (IT-сервис), который эффективно соединяет клиентов и владельца продукта. Инфраструктура таких операторов почти всегда построена в облаках, чтобы расти и уменьшаться строго вместе с ростом объёмов. Сервисная модель внедрения инноваций позволяет бизнесу получать готовые элементы инфраструктуры или процессов.



ПАВЕЛ СМИРНОВ  
руководитель проектного офиса  
маркетплейса «СберМегаМаркет»

**Тема шеринга намного разнообразнее и глубже, чем представляется на первый взгляд.** Помимо шеринга вещей набирают популярность шеринг ПО, жилья в виде уже ранее существовавшего формата «коммуналки», но с другой тональностью (коливинги). Наш маркетплейс можно рассматривать как шеринг трафика и заказов (клиентов привлекаем мы, а продажи получают наши продавцы). Для бизнеса, который только начинает свой путь, это хороший способ быстро принять решение, стоит ли развиваться в этом направлении, оценить потенциальные риски. Стоимость услуг шеринговых сервисов будет расти, и со временем компании, их предоставляющие, могут стать монополистами.

## В КОНТЕКСТЕ

## Социализм, который мы заслужили



ИВАН ВОРОНЦОВ  
ivan.vorontsov@dp.ru

К шеринговой экономике многие до сих пор относятся с иронией, продолжая изобретать поднадоевшие шутки на тему «миллениалы придумали общагу» (колхоз, прокат и так далее). Тем временем шеринги всех типов и направлений продолжают развиваться, меняя не только подходы к ведению бизнеса, но и мир в целом. В чём-то нынешнюю шеринг-революцию можно сравнить с бумом потребительского кредитования, который охватил западный мир в середине XX века (а нас, как водится, полпозже). Идея, что не обязательно иметь полную сумму для покупки того или иного товара, перевёрнула потребительское поведение. Жизнь в долг внезапно оказалась не постыдной, а престижной. В результате сейчас так живёт весь мир, от рядового обывателя до крупнейших корпораций и ядерных сверхдержав. Разумеется, у такого типа мироустройства есть тёмная сторона, и мы регулярно с ней сталкиваемся: ипотечные и инвестиционные пузыри в США, растущая сумма мирового долга, в середине сентября обновившая исторический максимум (сейчас все должны всем около 296 трлн долларов), бездна микрокредитования, засасывающая малообеспеченные слои российского общества.

Шеринг, на который сейчас возлагается так много надежд, сделал следующий шаг, показав, что для полноценного использования актива не обязательно им владеть вообще. Очевидно, этот подход тоже таит в себе множество рисков. И пузырей на формирующемся рынке наверняка надуета и лопнет ещё немало. Даже такие витрины мировой шеринговой экономики, как Uber или Airbnb, до сих пор продолжают генерировать убытки, испытывая терпение своих инвесторов на прочность. Но всё же пока на развитие этого направления хочется смотреть с оптимизмом.

Парадоксально, но идеология совместного потребления, зародившаяся в недрах капиталистической системы, возвращает человечеству мечту о справедливом социальном устройстве, где «от каждого по способностям и каждому по потребностям». Только если в командно-административной советской системе в колхозы загоняли ударники прикладов, то теперь люди объединяются во всевозможные ко... из соображений собственной выгоды. И синергия, возникающая из сложения их усилий, оказывается куда эффективнее любых аналогов разнарядки и продразвёрстки. Современные «левые», упорно живущие в марксистской парадигме, деля вид, что львиной доли XX века и смены экономических укладов просту не было, наверняка поднимут эти тезисы на смех. В ответ хочется посоветовать приглядеться к Китаю, который давно уже виртуозно морочит всем голову, внедряя за чужинным идеологическим фасадом самые современные модели, если только они помогают развитию и росту. Так вот, ещё год назад китайцы рапортовали о том, что более 80% компаний в стране практикуют модель «большой шеринг-экономики».

# 6 НОВОСТИ БИЗНЕСА



ФОТО ТАСС

## Пойдут двумя путями

**ПРОЕКТЫ.** Зелёную ветку метро на север Петербурга будут строить в двухпутном варианте. Вероятно, именно для этих работ из Москвы вернётся щит «Надежда».

Речь идёт об участке Невско-Василеостровской линии (НВЛ) от существующей станции «Беговая» до перспективной «Каменки», которая будет пересекаться с продолжением фиолетовой ветки на станции «Шуваловский проспект». Как ранее писал «ДП», институт «Ленметрогипротранс» (ЛМГТ) подготовил проектную документацию на этот участок ещё в 2018 году. Однако до сих пор не получил полный расчёт от заказчика, КРТИ, потому что двухпутный тоннель не согласовал Петербургский метрополитен. В ГУПе отмечали, что не сделали этого «в связи с неисполнением исходных техтребуваний по объёмно-планировочным решениям, соответствующим комфортному передвижению пассажиров».

По данным «ДП», участок за «Беговую» однозначно будут строить в двухпутном варианте с одновременным запуском всего участка до «Каменки». Такое решение было принято на техническом совете КРТИ, в котором участвовал и комитет по транспорту. Принципиально поменять уже ничего не может, хотя от ГУПа всё равно требуется согласование технических решений.

Как только оно будет получено, ЛМГТ подготовит техническое задание на корректировку проектной документации и направит его заказчику (КРТИ), который, в свою очередь, на конкурсной основе должен будет выбрать подрядчика для этих работ. Когда всё будет скорректировано, документацию направят в Главгосэкспертизу, однако для этого необходим проект планировки территории (ППТ), ко-

торым занимается КРТИ. Оперативно в ведомстве не смогли сообщить, в какой стадии находится документ. Как говорят собеседники издания, принципиальные вопросы по ППТ решены. На актуализацию проектной документации предположительно потребуются до 150 млн рублей. Зайти с ней в экспертизу планируется во II квартале 2022 года.

«Проект увязывает и станцию «Шуваловский проспект», документация согласована со всеми службами, в первую очередь с «Водоканалом». Самое главное, что мы вернулись к тому техническому решению, которое наиболее сбалансированное и которое уже было согласовано», — прокомментировал «ДП» директор ЛМГТ Владимир Маслак.

Двухпутный тоннель нужно строить щитом диаметром 10 м, такой есть у ОАО «Метрострой». Этот щит, «На-

дежда», в частности, прокладывал тоннель НВЛ от будущей «Туристской» в сторону «Новокрестовской» (ныне «Зенит»), после чего его должны были пустить в обратную сторону. Но в итоге стройка дальше не пошла, а щит за ненадобностью уехал в Москву. Дальнейшая судьба его была неизвестна, однако теперь, по данным «ДП», он должен вернуться в Петербург.

За счёт двухпутного тоннеля сроки строительства сокращаются на 1,5–2 года, поскольку можно уйти от внутренних сооружений и тоннелей, строительство которых выполняется вручную. Эти работы занимают 80% времени, говорят специалисты.

**ДАРЬЯ КИЛЬЦОВА**  
darya.kiltsova@dp.ru

## «Такси-Блюз» в миноре

КОМПАНИЯ МОЖЕТ ПРЕКРАТИТЬ СУЩЕСТВОВАНИЕ ИЗ-ЗА РАЗРЫВА КОНТРАКТА НА УСЛУГИ СОЦИАЛЬНОГО ТАКСИ. ХОТЯ КОНФЛИКТ С ПАССАЖИРКОЙ УРЕГУЛИРОВАЛИ В ТОТ ЖЕ ДЕНЬ.

После инцидента, произошедшего на прошлой неделе с водителем социального такси ООО «Такси-Блюз» у поликлиники №38 на Кавалергардской улице (подробнее см. «ДП» №130 от 17.09.2021), Смольный приостановил работу с этой компанией. При этом, по словам генерального директора фирмы Ивана Вартанова, конфликт с пассажиркой, пострадавшей от неадекватных действий водителя, полностью исчерпан. В письме, которое поступило в редакцию «ДП», сообщается, что 16 сентября представителями ООО «Такси-Блюз» прямо в Следственном комитете был урегулирован вопрос возмещения морального ущерба пенсионерке Мунзире Башировой — получено письменное подтверждение отсутствия претензий с её стороны.

В разговоре с корреспондентом «ДП» Иван Вартанов рассказал, что компания уже направила письма в комитет по транспорту и комитет по социальной политике с просьбой пересмотреть решение. «У нас проведена проверка Следственным комитетом РФ, прокуратурой Калининского района. Не было выявлено никаких нарушений, поэтому разрывать с нами контракт с юридической точки зрения не совсем верно. Хотя я понимаю, что в СМИ пошла шумиха и город отреагировал на это», — говорит он.

Предприниматель надеется, что контракт будет восстановлен. Иначе потеря возможности выполнять заказы социального такси приведёт к закрытию компании. Более 120 человек останутся без работы. Причём многие из сотрудников относятся к возрастной категории 50+ и работают в компании более 15 лет.

«Если что, я готов уйти с поста гендиректора, и я рассказал об этом в комитете по транспорту. Сотрудники не виноваты

в данной ситуации. Люди просто останутся без работы. Если часть водителей сможет найти себе новое место, то сотрудникам из диспетчерской службы это будет сложно», — отмечает Вартанов. Компания на протяжении многих лет занималась только социальными перевозками и не работала с агрегаторами.

В городском комитете по социальной политике констатировали, что по состоянию на 22 сентября передача заявок по социальному такси в ООО «Такси-Блюз» приостановлена, заявки выполняют другие компании.

«В Петербурге предоставление социального такси осуществляется транспортными организациями, прошедшими квалификационный отбор в комитете по транспорту и допущенными им к специальному

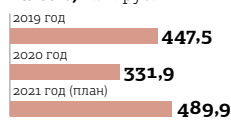
транспортному обслуживанию. Ежегодно его проходят порядка 30 компаний», — сообщили «ДП» в пресс-службе комитета.

Кстати, приём заявок от претендентов на выполнение заказов соцтакси в 2022 году закончился 15 сентября. Квалификационный отбор продлится до 31 октября 2021 года. Согласно требованиям, в автопарке конкурсанта в обязательном порядке должно быть как минимум одно транспортное средство, оборудованное аппаратурой или подъёмниками для обеспечения проезда инвалидов.

В комитете по транспорту сообщают, что за первое полугодие 2021 года петербуржцы воспользовались этой услугой более 380 тыс. раз. В этом году в Петербурге работает 2250 обычных и 52 специально оборудованных транспортных средства. В следующем году для данной услуги комитет планирует задействовать около 3 тыс. автомобилей, из которых порядка 50 будут оснащены средствами для транспортировки маломобильных групп населения.

Иван Вартанов рассказал, что, как правило, пассажиры оплачивают 10% от стоимости поездки, а остальные 90% компенсиру-

### Досье Расходы бюджета Санкт-Петербурга на социальное такси, млн руб.



Источник: gov.spb.ru

## Занять на лизинг

**РЫНКИ.** Петербургская компания «Интерлизинг» вчера закрыла сбор заявок на облигационный выпуск на 1,5 млрд рублей. Размещение на бирже состоится во вторник, 28 сентября.

На момент открытия книги заявок ориентир ставки первого купона установлен в 9,9% годовых. Организаторами выпуска стали Совкомбанк и Альфа-Банк.

«Доля публичного долга в обязательствах пока относительно небольшая, поэтому в наших планах на ближайшие годы дальнейшее наращивание объёма облигационных займов настолько, насколько будет позволять рынок», — отмечает Евгений Кочуров, финансовый директор «Интерлизинга».

Как ранее писал «ДП» (см. №78-79 от 24.06.2020), программу выпуска облигаций этой компании объёмом до 50 млрд рублей и сроком до 10 лет Московская биржа зарегистрировала в июне 2020 года. Дебютный выпуск был

размещён в январе 2021 года с объёмом 1 млрд рублей, размер 1–4-го купонов установлен в 8% годовых.

В минувшем августе компания привлекла два кредита, на 1,5 млрд рублей в Сбербанке сроком на 3 года и на 1 млрд в банке «Зенит» на 5 лет.

Из данных отчётности по МСФО по итогам первого полугодия следует, что задолженность перед кредитными организациями составляет 9,7 млрд рублей. Одним из кредиторов выступает Альфа-Банк, предоставивший 1,5 млрд рублей.

В рейтинге «Эксперт РА» на начало июля текущего года «Интерлизинг» занимает 8-ю строчку по объёму нового бизнеса в Пе-

тербурге и 15-ю — в целом по РФ (в городе предоставлено техники и оборудования на 2 млрд рублей, по стране — на 12 млрд).

В группу «Интерлизинг» входят «Икарлизинг», «Мостлизинг» и «ИЛ Финанс» (единственным участником обществ является материнская компания).

Головная организация на 90% принадлежит Ефиму Когану, ещё 10% владеет его мать Людмила. Она выступает мажоритарным акционером банка «Уралсиб». Летом 2020 года банк установил контроль над «Интерлизингом», отмечается в отчётности.

**ЕВГЕНИЙ ПЕТРОВ**  
evgeny.petrov@dp.ru





← За возмущительную выходку одного водителя придёт расплачиваться всему коллективу и собственникам компании  
ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

ет бюджет Петербурга. Поэтому его компания полностью зависит от города. Согласно данным системы «Контур.Фокус», за 2020 год выручка ООО «Такси-Блюз» составила 15,7 млн рублей, уменьшившись более чем на 40% по сравнению с 2019-м. Зато чистая прибыль, наоборот, выросла со 140 тыс. до 482 тыс. рублей.

«Компании социального такси проходят серьёзную проверку. Проверяется всё — проводятся предрейсовые, послерейсовые осмотры, наличие технической базы. Мы предоставляем на осмотр абсолютно все автомобили, лицензируем все микроавтобусы для инвалидов-колясочников. После проверки, которую мы проходим в комитете по транспорту, никакая проверка — ни прокуратуры, ни Следственного комитета, ни налоговой — больше не страшна. Это же бюджетная сфера, поэтому нас под увеличительным стеклом рассматривают», — подчёркивает Вартанов.

Первый вице-президент «Опоры России» Павел Сигал отмечает, что услугу обычно используют, чтобы привезти и увезти человека к месту лечения или реабилитации, на работу или учёбу — то есть к социально значимым объектам. Как правило, стоимость услуги гораздо ниже, чем при пользовании обычным такси.

«При ведении бизнеса, связанного с обеспечением услуг для маломобильных граждан, репутация играет огромную

роль», — отмечает Сигал. — Так как социальное такси используют люди с проблемами со здоровьем, важно обеспечить для них комфортное передвижение. Поэтому перевозчики, нарушающие правила, быстро лишаются контракта. С водителем, допустившим нарушения, компания очень быстро прощается».

Василий Сосновский, партнёр ЮК «Генезис», предполагает, что администрация ресторана договор, отталкиваясь от условия о ненадлежащем исполнении обязательств. «Дальнейшее — предмет переговоров и, возможно, судебных разбирательств. Если исполнитель не исполняет контракт или исполняет его ненадлежащим образом, то у заказчика нет обязанности платить неустойку в связи с расторжением контракта», — говорит юрист.

ДАРЬЯ ЗАЙЦЕВА  
daria.zaytseva@dp.ru

## Заказ для социофоба

**ОБЩЕПИТ.** Сеть «Бургер Кинг» отказывается от кассиров в некоторых петербургских ресторанах сети. Клиентам предлагают пользоваться терминалами самообслуживания или мобильным приложением.

Теперь сделать заказ в некоторых ресторанах сети «Бургер Кинг» в Петербурге можно только с помощью терминала, установленного в зале, или через мобильное приложение.

Обычно сетевой общепит совмещает форматы, используя и традиционные кассы, и терминалы для заказов. Например, сеть «Буше» также начала устанавливать терминалы самообслуживания в своих кафе, но от кассиров не отказывается. В «Додо Пицца», чтобы избавиться от очередей, покупателям предлагают оформить заказ онлайн и забрать его позже.

Вероятно, полный отказ от кассиров возможен только в крупных фастфуд-сетях. Совладелец сети PITA'S Александр Крылов считает, что отчасти такие нововведения автоматизируют процессы и сокращают затраты. Соответственно, они внедряются в таких классических сетях фастфуда, как «Макдоналдс» или «Бургер Кинг», где важен только продукт и скорость его отдачи.

«Если говорить о нас, такая технология может применяться, но только как дополнительная опция, чтобы разгрузить работников в часы большого наплыва гостей. Всё-таки основным каналом заказа будут девочки за кассой. Потому что именно они создают



ФОТО: МИХАИЛ ПИХОВ

и транслируют атмосферу, которая есть у нас в PITA'S. Я верю, что живое общение запомнится и оставит впечатление о заведении больше, чем заказ через экран монитора», — отмечает при этом Крылов.

Представители «Бургер Кинг» оказались недоступны для комментариев. В пресс-службе «Макдоналдс» в России корреспонденту «ДП» рассказали, что в их сети с 2015 года существуют киоски самообслуживания и на данный момент они есть во всех российских ресторанах. «Этот формат обслуживания удобен и для наших посетителей, и для наших сотрудников. Посетители могут спокойно изучить меню и самостоятельно сделать заказ, который можно получить как за столиком, так и на прилавке», — говорят в компании.

Они отмечают, что в пандемию такой формат обслуживания получил особую популярность, поскольку соответствует всем принципам безопасности: экраны, как и пинпады, регулярно дезинфицируются. При этом продажи через киоски самообслуживания на сегодня в «Макдоналдс» составля-

ют около 40% от общего количества заказов.

Пандемия усилила тренд на бесконтактное обслуживание во многих сферах. В некоторых ресторанах и кафе можно сделать заказ с помощью терминалов или через электронное меню. Также во многих кафе города появилась услуга предзаказа. Кассы самообслуживания в этом году в Петербурге установили и во многих крупных продовольственных магазинах. Ретейлеры отмечают, что такие сервисы достаточно востребованы: кассами самообслуживания пользуются от 20 до 50% посетителей в зависимости от региона.

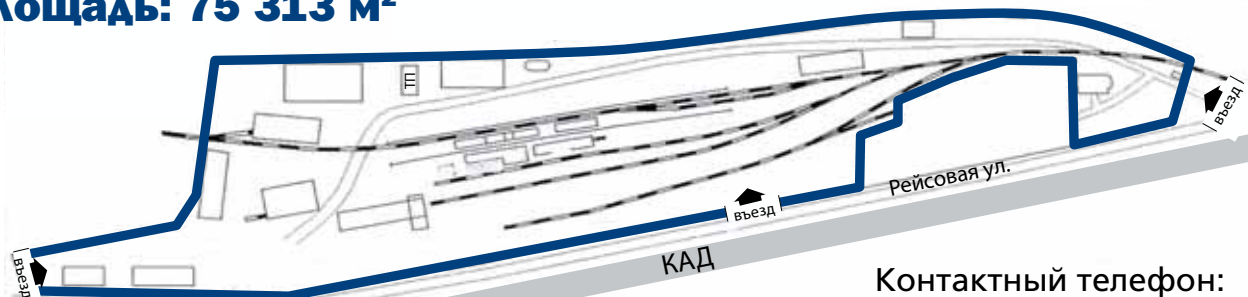
Причиной сокращения числа кассиров может стать и кадровый голод, который наблюдается в сфере общепита Петербурга. Ранее в hh.ru отмечали, что спрос на работников в этой сфере вырос в полтора раза по сравнению с 2020 годом. В среднем на одну вакансию приходится по два резюме, что можно считать полноценным дефицитом кадров.

ДАРЬЯ ЗАЙЦЕВА  
daria.zaytseva@dp.ru

## ПРОДАЕТСЯ ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК под контейнерный терминал

Санкт-Петербург, Пулковское шос., 29, корп. 7, лит. К

Площадь: 75 313 м<sup>2</sup>



Контактный телефон:  
**+7 (931) 586-56-40**

## СОБЫТИЯ

### S7 определилась с брендом своего лоукостера

Лоукостер S7, о планах создания которого авиакомпания объявила в июле этого года, будет запущен под брендом Citrus. «Название не только отражает цель авиакомпании — соединять российские города (Cities of Russia), но и предлагает пассажирам яркий и позитивный опыт путешествий», — поясняет S7 в своём пресс-релизе. Маршрутная сеть лоукостера будет акцентирована на прямых межрегиональных направлениях преимущественно в средней полосе России, в обход Москвы и Московской области. Полёты будут осуществляться на Airbus A320neo. «По прогнозам, в 2024 году парк лоукостера будет насчитывать более 20 самолётов», — говорится в пресс-релизе S7. Пассажиры нового низкобюджетного перевозчика в первый год его работы планируется на уровне около 1 млн человек, с 2024-го — 6–7 млн пассажиров. Старт полётов запланирован на июль 2022 года. /Интерфакс/

### Ставка налога на прибыль будет зависеть от размера дивидендов

Министерство финансов РФ предложило дифференцировать налоговую ставку на прибыль в зависимости от объёма дивидендов, которые выплачивает компания. Об этом заявил глава министерства Антон Силуанов на совещании премьер-министра РФ Михаила Мишустина с членами бюро РСПП. «Ставку предлагается дифференцировать в зависимости от соотношения размера выплаты дивидендов за вычетом инвестиций к величине чистых активов компаний. Здесь предлагается два уровня налогообложения, — сказал он. — Если сумма (дивидендов) превышает величину чистых активов компании на начало пятилетнего срока, то ставку по налогу на прибыль предлагается установить в размере 25%. Сегодня обычная ставка — 20%. Если дивиденды превысят двукратную величину чистых активов, то мы предлагаем, чтобы ставка по налогу на прибыль составляла 30%». Силуанов пояснил, что Минфин предложил подобную инициативу из-за того, что сейчас сверхприбыли компаний выплачиваются большей частью в виде дивидендов и в том числе выводятся за рубеж. /ТАСС/

### «Маяковскую» откроют в декабре

Капитальный ремонт на станции метро «Маяковская» будет завершён к 10 декабря. Работы идут по графику, сообщили в Смольном. На 90% завершена отделка наземного вестибюля станции, полностью заменена гидроизоляция. Специалистам остаётся закончить ремонт эскалаторов, провести работы по модернизации систем видеонаблюдения и освещения, а также установить автоматические двери для маломобильных пассажиров. Также продолжается реставрация скульптуры Владимира Маяковского, установленной в вестибюле станции. /dp.ru/

### Консерватория готова к реконструкции

Главгосэкспертиза России выдала положительное заключение на реконструкцию и реставрацию здания Санкт-Петербургской государственной консерватории имени Н.А. Римского-Корсакова. «Обследование показало, что здание находится в ограниченно работоспособном и частично аварийном техническом состоянии. Были пересмотрены планы демонтажа ряда строительных конструкций, в том числе кровли, внесены изменения в разрезы строения, откорректированы объёмы работ по ремонту и усилению кладки стен и фундаментной части», — сказано в комментарии на сайте госучреждения. В 2015 году Главгосэкспертиза уже согласовывала работы в основном здании консерватории. Из-за недобросовестных подрядчиков реконструкция затянулась. Новый контракт был заключён в конце прошлого года. Всего будет потрачено более 15,5 млрд рублей. Все работы должны быть окончены к 2024 году. /dp.ru/

### Парфюм с ароматом пышек

Гильдия парфюмеров Петербурга разработала сувенирный парфюм для дома с ароматом пышек. Ароматизатор под названием «Петербургская пышка» презентовали в ходе круглого стола «Туризм и гастрономия в креативных индустриях». Президент гильдии Оксана Чернышова рассказала, что в новом аромате угадываются ноты ванили, жареного теста и карамели, а сам парфюм «отражает дух города». /dp.ru/

# План при пожаре

ЧЕРЕЗ НЕДЕЛЮ ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ СУДА ПО ПОЖАРУ В «НЕВСКОЙ МАНУФАКТУРЕ» СМОЛЬНЫЙ ВЫДАЛ ГРАДПЛАН, НЕОБХОДИМЫЙ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЖИЛОЙ ЗАСТРОЙКЕ ЕЁ ТЕРРИТОРИИ

Комитет по градостроительству и архитектуре выдал градплан на Октябрьскую наб., 50, где располагается фабрика «Невская мануфактура». Документ оформлен в целях строительства жилья. Участок под предприятием площадью 12,7 га был сформирован в марте нынешнего года из 16 наделов меньшего размера. По данным ЕПРН, он принадлежит АО «Невская мануфактура». Как рассказывал «ДП», одним из акционеров мануфактуры выступал банкир Алексей Устаев.

В соответствии с изданным ранее распоряжением КГА не позднее мая нынешнего года должен быть подготовлен проект планировки квартала. Его составляют сразу на две фабрики: «Невскую мануфактуру» и соседнюю «Бумагу» (Октябрьская наб., 54), которую также хотят застроить многоэтажным жильём. Заказчиком выступает ООО «Невское наследие», связанное с холдингом «БФА девелопмент». В 2013 и в 2016 годах (в обновлённом виде) проект планировки с концепцией освоения обеих фабрик по единому плану выносился на Градсовет. Он разрабатывался архитектурным бюро «Студия 44». По данным градостроительного портала КГА, на сегодня ППТ не утверждён.

Согласно Градкодексу, одним из источников информации при подготовке градпланов является в том числе «документация по планировке территории». Но, как видно, в «Невской мануфактуре» решили оформить градплан (и, соответственно, вести на основе него проектирование), не дожидаясь утверждения проекта планировки.

Получение градплана — уже не первый шаг по подготовке к застройке этой территории. По данным геоинформационной системы Петербурга, 12 февраля нынешнего года «Невская мануфактура» по-

лучила разрешение на отклонение от предельных параметров высотности с 40 метров (разрешённых Правилами землепользования и застройки) до 65 метров для территории вокруг двух старинных зданий, выходящих к Октябрьской наб. Это памятники архитектуры регионального значения — Главный производственный корпус с водонапорной башней и сравнительно небольшой дом владельца. Обе постройки — всё, что осталось охраняемого от комплекса фабрики товарищества шерстяных изделий «Торнтон». Цель отклонения — «многоэтажная жилая застройка (высотная застройка)». При этом территория, для которой заложены отклонения, затрагивает и границы памятника.

По Градкодексу градостроительные регламен-

ты на территории объектов культурного наследия не распространяются. Но и формального нарушения в установке отклонения для участка с памятником, по-видимому, нет.

В апреле в главном производственном корпусе произошёл пожар, один из крупнейших за последние время, в результате которого памятник получил серьёзные повреждения. Устаев направил в Смольный письмо, в котором обязался выполнить «реставрацию сгоревшего здания "Невской мануфактуры" в соответствии с историческим обликом с соблюдением норм и требований законодательства об охране памятников и выделить необходимые средства для такого восстановления». В июне арбитраж закрепил срок 50 месяцев для реставрации здания, а в сентябре Невский районный суд оштрафовал «Невскую мануфактуру» на 1 млн рублей. Руководитель «Студии 44» Никита Явейн вошёл в комиссию по восстановлению нового здания.

В проекте этого архитектурного бюро новые корпуса окружают старинное здание с трёх сторон, но самый важный вид, с Октябрьской наб., остаёт-

### Досье Высотность новой застройки «Невской мануфактуры», метров



Источник: данные «ДП»

# Сошёл с «Грузовичкоф»

### ПЕРЕВОЗКИ. В группе компаний «Грузовичкоф» в очередной раз сменилась структура собственников.

ООО «Круз», являющееся эмитентом облигаций грузоперевозчика «Грузовичкоф» и агрегатором его заказов, сообщило об изменении структуры собственников. Генеральный директор компании Рафаиль Купаев сократил свою долю с 90 до 10%. Фирзан Купаев и Михаил Перминов, которым принадлежало по 5%, вышли из числа учредителей. При этом 90% долей «Круза» получило ООО «Мегатонна», созданное в июне 2021 года и на 100% принадлежащее Фирзану Купаеву.

Михаил Перминов работал в компании «Грузовичкоф» с 2010 года. В 2013-м он возглавил ООО «Грузовичкоф-Центр», отвечавшее за развитие компании в Москве. В 2018 году именно это юрлицо стало эмитентом облигаций, а «Круз» позднее стал его правопреемником. В 2021 году Михаил Перминов создал в Москве ООО «ГФ сборные грузы», а также приобрёл московскую компанию



↑ «Грузовичкоф» работает в перспективном сегменте, избежавшем влияния пандемии, поэтому покупатели бумаг компании вряд ли обратят внимание на перестановки в числе учредителей. ФОТО: VK.COM

«Переезд недорого» — конкурента компании «Грузовичкоф». Одновременно была запущена ликви-

дация двух юрлиц группы «Грузовичкоф», в которых Михаил Перминов был единственным учредителем. После её завершения





← Счастливые, хоть и полупрозрачные люди живут на проекте застройки на месте «Невской мануфактуры» ФОТО: STUDIO44.RU

ся открыт (перед фасадом устраивают парковку). Доминанта (для которой, по видимому, и запрашивали отклонение) ставится в северо-западном углу территории.

Тем же распоряжением, которым повысили высоту возле сгоревшего впоследствии корпуса, было установлено отклонение для восточной части участка — ещё выше, до 75 метров. Стоит пояснить, что лишь небольшая часть фабрики попадает в зону охраны памятника, объединённых охраняемых зон здесь нет. Ранее же отклонения были получены и для «Бумаги». Там этим занималось само «Невское наследие». В пояснительной записке, поданной в комиссию по землепользованию, говорилось, что «все объекты капитального строительства и/или их части, не являющиеся ОКН, будут демонтированы».

Руководитель «Студии 44» Никита Явейн сказал «ДП», что в последнее время проектом застройки «Невской мануфактуры» не занимался (из чего можно сделать вывод, что проектирование, вероятно, ведут уже другие зодчие). На «Невской мануфактуре» комментарии оперативно не предоставили. В свою очередь, в «БФА-девелопмент» от комментариев, по сути, отказались, предложив «все перечисленные вопросы адресовать собственнику участка на Октябрьской наб., 50».

ВАДИМ КУЗЬМИЦКИЙ  
vadim.kuzmitckii@dp.ru

формально предпринимателя больше не будет связывать с предприятием, в котором он отработал 11 лет, ничего.

Компания «Грузовичкоф» была основана в 2006 году. С 2016-го развивает формат агрегатора, распределяя заказы по партнёрским автопаркам. Компания оценивает свою долю на петербургском рынке малотоннажных перевозок в 23%, на московском — в 10%. По итогам I квартала 2021 года оборот сервиса составил около 1 млрд рублей.

Структура группы компаний в последний раз значительно менялась в 2018 году, когда её основатель Игорь Рудзий передал свои доли в большинстве предприятий Рафаилу и Фирзану Купаевым (Рафаиль работает в компании с 2011 года), а также Михаилу Перминову. Сам Игорь Рудзий при этом сосредоточился на развитии сети маникюрных салонов Kistochki.

В компании «Грузовичкоф» ситуация с реорганизацией не прокомментировали.

«По факту «Грузовичкоф» работает в сегменте грузового такси. С учётом того, что сейчас развивается загородное строительство, в пандемию увеличился спрос на перемещение офисов, а также в связи с выросшей значимостью коммерческих

перевозок малых и сборных грузов можно сказать, что «Грузовичкоф» работает в растущей нише и является устойчивым бизнесом, интересным для инвесторов, в том числе для инвесторов в облигации. Ранее компания уже меняла состав учредителей, поэтому инвесторы не будут существенно реагировать на эту новость», — говорит начальник аналитического отдела УК «ЛМС» Дмитрий Кумановский.

Всего с 2018 года компания выпустила три выпуска облигаций на общую сумму 60 млн рублей, в том числе один биржевой. Однако общий объём размещения может составить 2 млрд рублей. В четверг, 23 сентября, облигации ООО «Центр» торговались дороже номинала на 7%.

АЛЕКСАНДР ЛОБАНОВСКИЙ  
aleksandr.lobanovskii@dp.ru

## Вклад в банк

**НЕДВИЖИМОСТЬ.** ГК ФСК приобрела у «Группы ЛСР» проект строительства апартментов в квартале «Цивилизация на Неве». Сумма сделки могла составить 1,2 млрд рублей.

Участок 2,7 га расположен в Невском районе на Октябрьской набережной, 40. Он приобретён в рамках стратегии расширения земельного банка компании. «Мы убеждены в востребованности и успешности будущего проекта на этой территории. Доступность центра Петербурга, развитый новый район с отличной инфраструктурой позволят обеспечить высокий и стабильный интерес покупателей», — прокомментировал сделку Кирилл Крутиков, председатель совета директоров ГК ФСК в Петербурге. Сумма сделки и параметры будущего проекта не раскрываются.

По оценкам экспертов, здесь можно построить 50–70 тыс. м<sup>2</sup> апартментов. Сумма сделки могла составить 1,2 млрд рублей, а проект потребует инвестиций — более 5 млрд рублей.

«Для ЛСР апартменты — совсем профильный актив, поэтому продать участ-



ФОТО СЕРГЕЯ ЕРМОХИНА

ток стороннему девелоперу — правильное решение», — считает Екатерина Запорожченко, коммерческий директор Docklands development.

Спрос на апартменты сейчас высокий. «С 2020 года сохраняется тенденция на сокращение предложения и, как следствие, рост цен. С рынка вымываются ликвидные варианты в хороших локациях, а новые практически не появляются», — полагает Марина Сторожева, директор по продажам и управлению комплекса апарт-отелей VALO.

С ней согласна Светлана Кузьменко, менеджер по развитию проекта Shine. «На фоне решения властей проводить все проекты апартментов через Градо-

строительную комиссию, вероятно, дефицит новых объектов усугубится. Поэтому мы ожидаем увеличения интереса со стороны частных инвесторов к существующим проектам с понятной концепцией, которые ориентированы на краткосрочную аренду. Цены на апартменты в таких комплексах, скорее всего, будут расти», — уверена она.

По оценкам Colliers, за первое полугодие 2021 года было продано 2,7 тыс. лотов (80 тыс. м<sup>2</sup>), что вдвое больше, чем за аналогичный период прошлого года. Дефицит предложения за первые 6 месяцев составил 47 тыс. м<sup>2</sup>.

ПАВЕЛ НИКИФОРОВ  
pavel.nikiforov@dp.ru

# ОТЕЛИ

КОМФОРТНОГО ОТДЫХА

Здесь читают "Деловой Петербург"



**KRAVt-HOTEL**  
ул. Садовая, д. 25



**ALBORA**  
BOUTIQUE HOTEL  
ALBORA Boutique Hotel  
наб. Канада  
Грибоедова, д. 133а



**KRAVt NEVSKY**  
KRAVt-HOTEL  
ул. Александра Невского, д. 8А



**HOTEL INDIGO**  
Hotel INDIGO  
ул. Чайковского, д. 17



Отель «CROWNELL Inn Стремянная»  
ул. Стремянная, д. 18, лит. А



Отель TURRIS  
пл. Чернышевского, д. 11 А

Места распространения газеты "Деловой Петербург"

Деловой Петербург

# Аудио нас связало

ПОДКАСТОВ СТАНОВИТСЯ ВСЁ БОЛЬШЕ. ИХ ВЫПУСКАЮТ ЭНТУЗИАСТЫ-ОДИНОЧКИ И КРУПНЫЕ КОРПОРАЦИИ. НО РЕКЛАМОДАТЕЛИ ДО СИХ ПОР ЛИШЬ ПРИСМАТРИВАЮТСЯ К ЭТОМУ РЫНКУ.

Участники рынка подкастов отмечают, что рекламодатели стали больше обращать внимание на рынок во время пандемии, и связано это с тем, что количество слушателей этого медиа растёт. Вместе с тем бренды стали чаще запускать собственные подкасты, чтобы развлекать клиентов и своих сотрудников.

## Тимбилдинг в наушниках

Коммерческий директор петербургской подкаст-студии «Две дорожки» Анна Петрова рассказала «ДП», что количество подкастов и их слушателей растёт планомерно. Но она не склонна связывать это именно с пандемией. Коронавирус лишь слегка ускорил этот процесс.

«Я не вижу смысла разделять индустрию на подкастинг в Петербурге и на подкастинг в других городах. Этот продукт живёт только в онлайн, и работать все студии могут удалённо. В том числе и те, которые подкасты только продюсируют. Поэтому у нас во время пандемии было стабильное количество клиентов, которые приходят на запись, и оно никак не изменилось. А подкасты, которые пришли от компаний на продюсирование, наоборот, выросли. Многие ушли на удалёнку, стало необходимо как-то развлекать и собирать вместе сотрудников в онлайн, поэтому многие компании запустили подкасты», — объясняет она.

По словам Анны Петровой, появился тренд на тимбилдинг с помощью подкастов: для того, чтобы представить и ввести новых сотрудников или чтобы рассказать, что в компании происходит.

«Собственные подкасты для себя делают компании абсолютно любого профиля. Я думаю, это стало модно. После роста популярности “Тинькофф-журнала”, например, стало стыдно не иметь корпоративного блога или журнала. А сейчас после выстрела подкастов компании хотят иметь и их. Дальше мы, как студия, объясняем, сработают ли их подкасты, что будет иметь наибольшую популярность», — добавляет эксперт.

## Интимное медиа

Дмитрий Лещёв, digital-директор Европейской медиагруппы, у которой также есть подкаст-проект, солидарен с мнением представителя «Двух дорожек». Отдельный петербургский подкастинг-рынок выделять не стоит, потому что продукт виртуальный.

«Популярных платформ для прослушивания подкастов несколько, и они, как правило, статистикой публично не делаются. Сложно говорить про какие-то региональные особенности. Количество подкастов и слушателей в России бурно растёт уже несколько лет подряд, но, по мнению некоторых экспертов и аналитиков, пандемия замедлила рост. Председатель комитета аудиорекламы Interactive Advertising Bureau (IAB) Russia Михаил Ильичёв прогнозировал, что в 2020 году рынок аудиорекламы в подкастах составит 225 млн рублей. Из-за пандемии цифры были скорректированы — рекламные размещения в подкас-

тах составили 160 млн рублей, прогноз на 2024 год — 1,55 млрд», — рассказал Лещёв. Он также поделился, что в скором времени хочет запустить собственную подкаст-платформу.

Тем не менее, по словам Анны Петровой, за ростом аудитории подкастов подтянулись и рекламодатели, потому что к онлайн-продуктам в последнее время появилось особое внимание: «Данные сайта Podcasts.ru говорят о том, что увеличилось число прослушиваний и в рекламе тоже. Конечно, грубо говоря, продавать матрасы в подкастах ещё нельзя. Всё зависит от бренда, который хочет рекламироваться, — его ценностей, целей, глубины работы с аудиторией, постоянного нахождения в поле внимания. Когда мы работаем с брендами, мы им говорим, что нельзя, чтобы подкаст был их единственной медиаплатформой и способом продвижения. Подкаст — это интимное, сложное медиа. Оно работает вместе с другими соцсетями и с общей концепцией продвижения бренда». Рекламой в подкастах интересуются бренды, у которых есть онлайн-продукты. Потому что перейти по ссылке в описании подкаста проще.

Лещёв добавляет, что выявились несколько проблем, которые тормозят

приток денег. Например, отсутствие платформ для монетизации подкастов, разрозненная статистика без единых общепринятых на рынке стандартов, непонятное ценообразование и т. д. Развитию рынка могут поспособствовать только новые технологические решения. «Самые популярные платформы для прослушивания подкастов в России сейчас — “Яндекс.Музыка” и “Apple подкасты”. Многие с нетерпением ожидают, когда Spotify запустит подкасты в России. Мне лично интересно посмотреть, как будет конкурировать на этом рынке “СберЗвук”. Кроме того, есть YouTube. После внедрения функционала для фонового прослушивания они становятся заметным игроком на рынке подкастинга. Многие популярные подкасты выпускаются в видеоформате», — говорит Лещёв. Но подчёркивает, что называть подкастинг бизнесом до сих пор пока рано. Скорее это хобби, которое может приносить дополнительный доход: «Системный бизнес на подкастах у нас только формируется, драйвят рынок творческие объединения и подкаст-студии (ТОЛК, “Либо Либо”) и профессионалы из медиа (подкасты “Медузы” — это СМИ признано иностранным агентом — дали хороший буст рынку)».

## Аудитория выбирает

Эльнара Петрова, директор Агентства экспертного маркетинга NextMedia, автор и ведущая NextMedia Podcast, отмечает, что в среднем популярные подкасты на русском языке собирают 30–60 тыс. прослушиваний на выпуск, редко — более 100 тыс. Нишевые подкасты собирают от 500 до 10 тыс. прослушиваний на эпизод. Эти показатели сильно проигрывают YouTube. При этом подкасты — это выход на образованную аудиторию, которая потребляет медиа «по требованию». Такие люди привыкли к параллельному потреблению, не смотрят телевизор, знают, как включить блокировку рекламы в интернете. Реклама в подкастах воспринимается как искренняя рекомендация автора, она нативна и органична.

«Подкасты — новый маркетинговый инструмент. Они не проигрывают блогам в соцсетях и на YouTube. А в чём-то даже выигрывают у них. Не считая кино, подкаст — единственный формат, способный удерживать внимание слушателей до 40 минут. Выпуски подкастов с большей вероятностью дослушивают до конца. Аудитория платёжеспособная и более образованная, чем сред-

ний пользователь интернета. В подкастах только 2–10% слушателей проматывают рекламу», — аргументирует эксперт.

Подкасты в первую очередь интересны брендам, которые работают с широкой аудиторией, имеют приложения или сайты, сложную воронку продаж. Например, сервисы по планированию финансов, инвестированию, страхованию. Везде, где нужно выстроить доверие, помогут подкасты.

«Голос — это next big thing в социальном интернете. Такую тенденцию в 2021 году выделяют как российские, так и западные эксперты. Вот некоторые факты: более 30% потенциальных клиентов используют голосовыми функциями на устройствах. Растёт потребность в голосовых чат-ботах. Агентство по звуковому брендингу AMP прогнозирует, что бренды будут активно инвестировать в свой голос, переходить в аудиоформат. Spotify и Apple выкупают платформы для подкастов за сотни миллионов долларов. В прошлом году Spotify потратил \$340 млн на приобретение платформ Gimlet и Ancho, — резюмирует Эльнара Петрова.

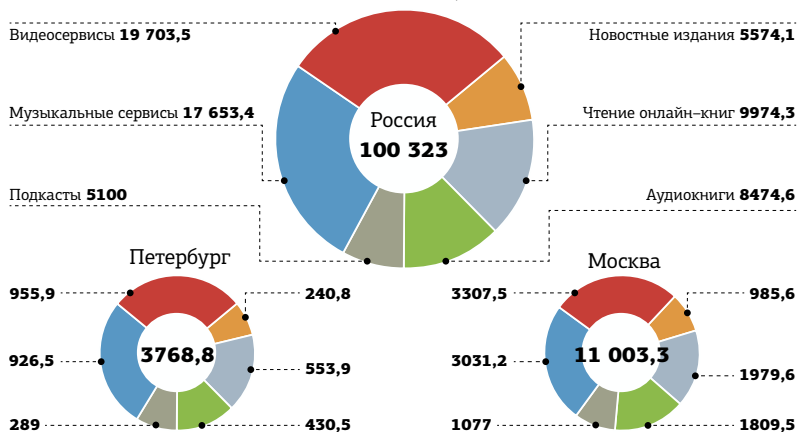
КАРАШАШ НОГАЕВА  
karashash.nogaeva@dp.ru



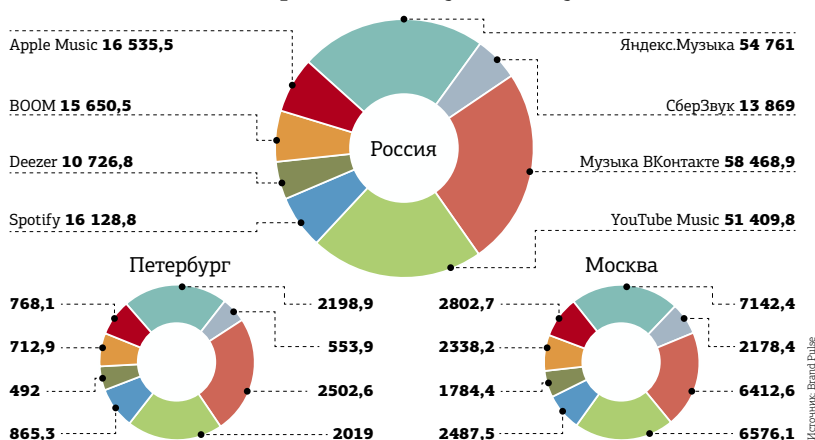
ФОТО: SHUTTERSTOCK



## Оплата контента, тыс. чел.



## Использование сервисов для слушания музыки, тыс. чел.



## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**ТЕХХИ ПОЛОНСКАЯ**  
основательница маркетингового агентства «Брусника»

**Работа рекламодателей с подкастами** мало чем отличается от работы с блогерами на YouTube или в Instagram. Важно не разовое размещение, а или постоянная интеграция, или присутствие в большом количестве подкастов на некую тематику, которая связана с брендами. Каким компаниям стоит работать с авторами подкастов? Тем, о тематике которых говорят. Скажем, есть хорошие подкасты с обзорами техники. Есть подкасты о приложениях. Если мы говорим об общих деловых тематиках, таких как инвестиции или SMM, то работа с авторами таких подкаст-блогов может быть актуальна для тех, кто занимается своим личным брендом. В них можно показать свою экспертизу, выступить в качестве гостя.

На текущий момент подкасты заняли свою нишу, стали привычными и продолжают развиваться. Есть ощущение, что у этого формата есть более-менее стабильная аудитория. Скажем, те, кто слушает подкаст во время вождения автомобиля, спорта, прогулок. Эта аудитория едва ли будет активно расти, но и не должна куда-то деться.



**МАРК ШЕРМАН**  
управляющий партнер коммуникационного агентства B&C Agency

**Каких-то отдельных особенностей у рынка** подкастов Петербурга нет. Сам этот рынок давно находится в числе перспективных, но значительного спроса на подкасты пока не наблюдается. Если подходить к этому профессионально, то нужно тратить средства на оборудование, аренду студии, качественный звук, музыкальное оформление и продвижение. Это дешевле съёмки роликов, но требует больших временных ресурсов, поиска хорошей темы и т.д. Рекламодатели пока больше предпочитают вкладываться в социальные платформы, такие как Instagram. Но мы видим, что и Apple, и Spotify вкладываются в подкасты, которые постепенно наращивают свою аудиторию. Монетизация лежит в русле привлечения рекламы, и в первую очередь привлечения крупных брендов, которые могут дать наиболее заметным подкастерам часть бюджета. Но пока что в приоритете у спонсоров другие форматы.

# Как перевести дизайн в бизнес-русло

СОЗДАТЬ УЗНАВАЕМЫЙ ОБРАЗ БРЕНДА, РЕАЛИЗОВАТЬ ЗНАКОВЫЙ ПРОЕКТ — ЗНАЧИТ ПОЛУЧИТЬ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО И ПОВЫСИТЬ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИИ. КАЧЕСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН МОЖНО МОНЕТИЗИРОВАТЬ.

Ежегодно в Петербурге выпускается около 7,5 тыс. студентов по направлению «дизайн», и только около 55% остаются в профессии. Дело в том, что стать квалифицированным специалистом на основании исключительно теоретических занятий невозможно. Необходимы постоянные наработки и кейсы, которые впоследствии ложатся в основу портфолио. К слову, именно его потенциальные работодатели изучают в первую очередь.

Вузам не всегда удаётся наладить взаимодействие с внешними компаниями и предложить обучающимся практику с решением реальных задач и созданием актуальных проектов. Отчасти это объясняется тем, что в России придаётся меньшее значение развитию отрасли, чем, например, за границей. На Западе уже давно пришло осознание: грамотный и лаконичный дизайн способен не только

привнести визуальную эстетику в брендбуки компании, но также повысить прибыль и доверие клиентов. Об этом сегодня стали чаще задумываться и российские предприниматели, воспринимая дизайн как инструмент для решения насущных задач, для продвижения компании в целом и её правильного позиционирования на рынке.

Другая положительная тенденция последнего времени — популяризация дизайна. На базе тех же вузов и по инициативе профильных сообществ стало проходить больше специализированных мероприятий, конференций, конкурсов, появились новые образовательные программы, в том числе онлайн-формата. Так, по информации образовательной платформы Skillbox, курсы по дизайну интерьера входят в топ самых популярных. В свою очередь, отраслевые конференции, по наблюдениям экспертов, уже не проводятся исключи-

тельно для узкого круга дизайнеров, а становятся полноценными площадками для общения между всеми участниками индустрии.

Один из характерных примеров — конкурс St. Petersburg Young Design, организованный Академией А.Л. Штигица и Фондом поддержки инноваций и молодёжных инициатив Санкт-Петербурга (ФПИМИ). В прошлом году он проходил только в рамках академии и назывался Stieglitz Young, а в этом уже приобрёл городское значение. Теперь в нём могут принять участие студенты и выпускники последних 5 лет всех вузов Петербурга с профильными направлениями по дизайну и искусству. Важно, что это не простое творческое состязание. Партнёрами конкурса уже второй год выступают производственные компании, застройки, финансовые институты и музеи, среди которых ПАО «Газпромнефть», ВООСАД, АО «АБ «РОССИЯ», Технопарк «Лен-

полиграфмаш», девелоперская группа PLG и другие. Они предлагают юным дарованиям принять участие в разработке реальных проектов и впоследствии применить тот продукт, который был разработан.

«Итоги прошлогоднего конкурса Stieglitz Young и промежуточные оценки конкурса St. Petersburg Young Design демонстрируют заинтересованность среднего и крупного бизнеса в молодых специалистах из сферы дизайна», — рассказал генеральный директор фонда Сергей Салкуцан. — С каждым годом число и масштаб компаний, выдвигающих свои номинации, растёт, а финальные работы конкурсантов высоко оцениваются партнёрами. Мы планируем, что конкурс будет проходить ежегодно, и приглашаем индустриальных партнёров к участию».

Для студентов опыт сотрудничества с бизнесом является уникальным. По их словам, интересно про-



бовать свои силы не только в учебной, но и в профессиональной среде, учиться понимать специфику рабочих процессов за пределами альма-матер. Для предприятий положительный эффект от участия в конкурсе также очевиден.

«Когда мы решили стать партнёрами, думали, что на выходе останутся лишь красивые рисунки, в итоге получились не просто варианты корпоративных подарков, а настоящие арт-объекты, которыми можно удивить руководителей любого уровня», — отметил представитель ООО «ЭкоПром СПб». «Мы были потрясены уровнем тех работ, которые представили студенты, причём преимущественно 2–3-х курсов», — подчеркнули в компании PLG, рассказывая о проек-

те благоустройства пешеходной набережной, которая должна объединить три городских парка — Парк зоопарка Петербурга, Приморский парк Победы и ЦПКиО им. Кирова — в единое культурное пространство.

В итоге чем больше будет таких мероприятий, посвящённых дизайну, тем больше будет расти квалификация студентов как специалистов и просвещённость заказчиков, тем легче сложится их взаимодействие. Уже сегодня конкурс привлёк партнёров из Москвы — музей-заповедник «Царьцыно», поэтому в следующем году состязание имеет все шансы выйти на федеральный уровень.

**ТАТЬЯНА ЕВГРАФОВА**  
tatiana.evgrafova@dp.ru

# 12 ИНТЕРВЬЮ

# StartUp в стиле Comedy

## ВЕНЧУРНЫМ ИНВЕСТОРАМ ПОРА ПЕРЕСТАТЬ ВЕРИТЬ В «ТВЁРДЫЕ» АКТИВЫ, А СТАРТАПЕРАМ — НАУЧИТЬСЯ ЗАГЛЯДЫВАТЬ В БУДУЩЕЕ

**В** Петербурге полным ходом идёт фестиваль White Night StartUp, который в этом году растянулся на целый месяц. О том, зачем нужны подобные события, чего ждут начинающие IT-предприниматели от государства и может ли на берегах Невы родиться новый Google или Facebook, «ДП» поговорил с основателем фестиваля, создателем городского проекта «Петербургский startup» Александром Ружинским.

### Что даёт фаундерам участие?

— Многие приходят за публичностью. Кто-то оттачивает важные для предпринимателя качества, тренируя свой питч. У нас серьёзный отбор, непростые испытания для участников. Например, в этом году у нас заготовлена «прожарка» стартапов. У участников обычно есть отточенные питчи, выход на сцену с презентацией своего проекта для них не представляет проблемы, они этим занимаются постоянно. Мы придумали такой формат разбора проекта, который сбивает с толку. «Прожаривать» стартапы будут профессиональные стендап-комики. Для предпринимателей это возможность отточить навык самопрезентации, для зрителей — развлекательное шоу. Ну и поиск инвестиций, конечно.

Вообще наша цель — представить «витрину стартапов», а сверхзадача — популяризация предпринимательства. Финал конкурса «Holy Startup!» у нас проходит в баре, и мы не ограничиваем вход обычных людей. Со стартаперами работают профессиональные комики стендап-школы Игоря Меерсона — одного из первых резидентов Comedy Club.

Ещё один формат, который мы придумали, — «Весёлые факалпы», когда авторы проектов могут рассказать забавные истории, которые происходили в их бизнес-жизни. Одним словом, мы преподносим стартапы и предпринимательство как то, что не экзотично даже для обывателя.

### А за победителями прошлых лет вы как-то следите?

— Среди них есть компании, которые на слуху. Например, победитель 2017 года — компания iGooods, в пандемию они многократно выросли. Ещё один удачный кейс — FIXAR. Они производят дроны для сельхозпромышленности, которые умеют правильно рассчитывать конфигурацию полей, помогают фермерам планировать посадки. В этом году они подняли уже не первый раунд, а сам проект с текущего года зарегистрирован в канадской юрисдикции.

### Как в принципе сейчас обстоят дела со стартапами в Петербурге?

— Есть две серьёзные проблемы. Во-первых, многие проекты не доходят до высокой стадии готовности. Но это не новая история. Венчурная культура у нас проходит период становления. Действующие на рынке инвесторы за редким исключением привыкли оперировать класси-



ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

ческим инструментарием. Для них понятна парадигма, например, купить «коробку» здания или рабочее производство со станками. А инвестировать в то, что находится на уровне идеи или даже seed, готовы немногие. Чтобы вкладывать деньги на раундах seed или А, недостаточно выбрать один проект, нужно отобрать 30, 100 или 300, дать каждому путь и не очень большую сумму.

Из сотни стартапов, которые не переросли в работающий бизнес, один станет условным Google и окупит «смерть» остальных. Эта венчурная логика у нас в стране ещё не сформировалась. А стартаперы, поднимая в России простые раун-

ды и пройдя по всем «граблям» поиска инвестиций, понимают, что проще поехать в европейские юрисдикции, например в Ригу. И получить там средства от профессиональных венчурных фондов. Петербург — город-генератор идей. Но из-за низкого развития венчурной культуры и нехватки денег сильно распространена миграция стартапов в Москву, а оттуда за границу. Во-вторых, поток проектов с каждым годом всё более «жидкий». Их просто нет.

### Неужели идеи у людей закончились?

— Начинающие предприниматели зачастую не могут описать свой продукт. Когда предпринима-

тель начинает мыслить о нём в высокоабстрактных категориях (а не только «здесь купить подешевле, там продать подороже»), случаются интересные проекты. Ведь предприниматель двигается благодаря ощущению внутреннего дискомфорта: когда его не вполне устраивает уровень комфорта окружающего мира. Возник же в один прекрасный день вопрос: почему людям нужно выходить на дорогу и голосовать, чтобы поймать такси? Так появился сервис, который позволяет сделать это гораздо удобнее и быстрее.

Но рассуждать так, к сожалению, в институтах не учат. Мы, кстати, подумали об этом ещё в 2018 году, когда запустили образовательный проект Startup Junior — курс, где мы тренируем у подростков предпринимательские навыки. Качественные проекты делают люди, которым нужна подготовка.

### Сколько времени ещё должно пройти, чтобы венчурная культура в России поднялась на более высокий уровень?

— Опыт показывает, что подобные процессы развиваются довольно интенсивно. Но сегодня ещё нормальным считается такой сценарий диалога инвестора с фаундером, когда первый спрашивает второго, готов ли тот заложить свою квартиру на случай, если что-то пойдёт не так. Надо понимать, что сегодня тотальное большинство людей, имеющих деньги, это категория 40+. Люди, которые выросли в парадигме 1990–2000-х и мыслят категориями «твёрдых активов».

### Куда инвесторы вкладывают деньги с меньшими опасениями?

— Эти ниши меняются. Одно время была волна криптовалют, когда инвестор, услышав слово «биткойн», сразу нёс деньги. На другие проекты могли и не смотреть. Даже были истории, когда с предпринимателем без смарт-контрактов и криптовалюты никто не хотел разговаривать. Я уже тогда говорил, что это очень быстро пройдёт. Сегодня появилась новая волна — фудтех-проекты. В России не хватает релевантных источников информации, которые давали бы глубокое представление по трендам. У нас, как правило, тренды формируются по принципу «все побежали, и я побежал». Это тоже является причиной, по которой гибнут многие проекты: не тех поддерживают в тот момент, когда нужна поддержка.

И повторю известный тезис: грамотные венчурные инвесторы вкладываются в людей, а не в идеи. Готов-

ность команды и её лидера безболезненно для стартапа и инвестора сделать пивот и пойти дальше — это то, что должно подкупать. Большинство известных нам мегапроектов, которые выросли из стартапов (Airbnb, Facebook и т.д.), начинали свой путь с совершенно других бизнес-моделей.

### И всё же, куда стоит смотреть стартаперам?

— Точно будет расти стартапы вокруг медицины, биотехнологий, здоровья в принципе. Я думаю, это тренд на ближайшие десятилетия. Самая громкая венчурная новость сентября — инвестиция основателя Amazon Джеффа Безоса в стартап Altos Labs — технологии борьбы со старением, вплоть до бессмертия. В эту отрасль экономики будет направлено много внимания. А дальше как клубок: человек коснулся этой темы, понял, что глядет изменения: человек, возможно, будет жить вечно. А при таких условиях сколько у него будет проблем?! Нужно чем-то заниматься, переобучаться, выстраивать отношения с другими людьми. Одним словом, потребуются масса инструментов, которые будут эту вечную жизнь обеспечивать. Рядом с медицинской возникает проблема персональных данных, которые человек вынужден отдавать медучреждениям. Могут появиться юристы, которые начнут обслуживать защиту прав людей в этой сфере.

### Нужна ли стартапам господдержка?

— Монетарная не нужна и даже вредна. Нельзя давать субсидии и гранты стартапам. Это развращает людей и превращает их из авторов идей в «грантоедов», не позволяя развиваться их продуктам. Государство в жизни стартапов может и должно взять на себя функции популяризации проектов, содействовать образованию в сфере предпринимательства — это лучшее, что оно может сделать.

Важна также политика, которая обеспечила бы комфортный запуск бизнеса. Например, отсутствие излишних бюрократических процедур, понятная история с налоговым регулированием. В этом отношении мне кажется правильной история с разрывом института самозанятости. Когда мы начинали заниматься этим в 90-е, это был целый челлендж — зарегистрировать ООО, и ещё больший челлендж — при необходимости его ликвидировать. Предпринимателям нужно давать больше свободы.

ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА  
daria.dmitrieva@dp.ru



# Великое переселение сетей

«ДП» ПРЕДСТАВЛЯЕТ РЕЙТИНГ ОТКРЫТОСТИ ПЕТЕРБУРГСКИХ КОМПАНИЙ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ РЕТЕЙЛА

Основными летними новостями на рынке продуктового ретейла стали сделки по слиянию и поглощению.

Так, в июне «Лента» договорилась о покупке пермской розничной сети «Семья». В результате сделки гипермаркеты «Семья» станут работать под вывеской «Ленты», супермаркеты будут переименованы в «Супер Ленту», а магазины у дома — в «Мини Ленту». Сумма сделки составила 2,35 млрд рублей. Ещё раньше, в мае, «Лента» купила сеть супермаркетов Billa, у которой 161 супермаркет общей площадью свыше 138 тыс. м<sup>2</sup> в Москве и Подмосковье.

Май вообще был богат на новости о сделках. Так, «Магнит» приобрёл супермаркеты «Дикси» за 93 млрд рублей. Новому владельцу достались 2612 торговых точек под брендом «Дикси» (в основном в Москве, Санкт-Петербурге, Московской и Ленинградской областях).

X5 Group в Петербурге засветилась в новостях о репродуцировании и продаже принадлежащей ей сети гипермаркетов «Карусель». От последней сейчас осталось лишь два магазина.

Несмотря на приобретения, больших изменений в топ-9 продуктового ретейла не произойдёт. Первые две строчки, как и раньше, продолжает с большим отрывом от других занимать X5 Group — «Перекрёсток», «Пятёрочка» и «Карусель» (1,9 трлн рублей выручки по итогам 2020-го) и «Магнит» (1,5 трлн рублей). На третьем месте — «Лента» (445,5 млрд рублей), затем — филиал французского «Ашана» с 223 млрд, немецкий ретейлер Metro с 224 млрд, а также «Светофор» (189 млрд), «О'Кей» (152 млрд), «Монетка» (120 млрд) и «ВкусВилл» (114 млрд).

На рынке непродуктового ретейла хедлайнером стала сеть «Максидом», которая активно «переваривает» купленную в прошлом году сеть Castorama.

Много новостей было по приобретению и строительству ретейлерами, в том числе маркетплейсами, складов в Северной столице.

И под конец лета главным поставщиком новостей стала Федеральная антимонопольная служба, которая инициировала ряд внеплановых проверок в отношении лидирующих на рынке продуктового ретейла сетей — «Пятёрочки» (входит в X5 Retail Group), «Перекрёстка», «Ленты» и «Магнита».

По данным «Медиалогии», самым активным участником рейтинга открытости среди продуктового ретейла в период с апреля по июль стала сеть «Пятёрочка», которую СМИ упоминали 703 раза. Чуть меньше сообщений с участием сети «Магнит» — 691. Компания «Лента» приняла участие в 628 публикациях. Ретейлера «Перекрёсток» цитировали 518 раз, «О'Кей» — 333. Последнему немного уступили «Дикси» — 327 публикаций. Несмотря на громкую публикацию о квир-семье, последующий скандал и провальную отработку негатива, «ВкусВилл» лишь на седьмом месте с 274 сообщениями. Восьмую строчку рейтинга заняла сеть «Карусель» с 212 публикациями. Остальные ретейлеры, входящие в десятку рейтинга, едва превысили порог 100 публикаций за квартал.

Бум в сегменте DIY спровоцировал оживление в медийном пространстве. Так, IKEA с 349 публикациями возглавила рейтинг. «Леруа Мерлен» приняла участие в 327 новостных сообщениях, «Максидом» — в 150.

Сети, занимающиеся продажей косметики и бытовой химии, в СМИ появлялись ситуативно реже, чем другие сегменты ретейла. Сообщения с участием лидера — «Рив Гош», по данным «Медиалогии», едва превысили полсотни (55). «Магнит Косметик» появился в информационном поле 48 раз, Sephora — 41.

ОКСАНА КОЛГАНОВА  
gazeta@dp.ru

## Количество сообщений в петербургских СМИ

Период с 1 апреля по 30 июня 2021 года  
Источник: «Медиалогия»

### Продуктовый ретейл

«Пятёрочка»	703
«Магнит»	691
«Лента»	628
«Перекрёсток»	518
«О'Кей»	333
«Дикси»	327
«ВкусВилл»	274
«Карусель»	212
«Азбука вкуса»	210
«Верный»	132
Spar	130
«Семишагофф»	63
Prisma	49
«РеалЪ»	44
«Светофор»	23
«Лэнд»	8

### Бытовая химия и косметика

«Рив Гош»	53
«Магнит Косметик»	48
Sephora	41
«Улыбка радуги»	34
«Л'Этуаль»	24
«Подружка»	21
«Золотое яблоко»	19
«Ив Роше»	9
«Иль де Ботэ»	7

### Товары для дома и DIY

ИКЕА	349
«Леруа Мерлен»	327
«Максидом»	150
ОБИ	39
«Петрович»	38
«Вимос»	10
«Стройудача»	2
«Домовой»	1
«Сатурн»	0
«Галамарт»	0

## МЕТОДИКА

- Рейтинги построены по количеству сообщений в петербургских СМИ.
- Они сформированы на основе базы СМИ системы «Медиалогия», включающей более 67 тыс. источников: ТВ, радио, газеты, журналы, информационные агентства, интернет-СМИ.
- Период исследования: 1 апреля — 30 июня 2021 года.
- В рейтинге анализировался новостной контент СМИ, включая лонгриды. Рекламные материалы не учитывались.
- Рейтинги построены по количеству сообщений, в одном сообщении может быть несколько упоминаний бренда.
- В рейтинге учитывались упоминания бренда и его «дочек».
- Списки для рейтингования были подготовлены редакцией «Делового Петербурга».

ПОЧТИ ПОЛОВИНА  
ВЫПУСКНИКОВ  
РОССИЙСКИХ  
ШКОЛ СТРАДАЮТ  
БЛИЗОРУКОСТЬЮ



**ТАТЬЯНА ЕЛЕКОВА**  
tatyana.elekova@dp.ru

По подсчётам Всемирной организации здравоохранения, к настоящему моменту 2,2 млрд человек, или треть населения земного шара, имеют различные нарушения зрения. Эксперты прогнозируют, что к 2050 году этот показатель вырастет вдвое: почти 50% жителей планеты будут страдать от тех или иных заболеваний глаз.

К числу наиболее распространённых офтальмологических проблем эксперты относят миопию (близорукость), которая, как правило, начинает развиваться в младшем школьном возрасте.

«Близорукость — это уже всемирная проблема. Можно сказать, что в мире свирепствует пандемия близорукости и количество людей с этим нарушением растёт каждый год», — комментирует Ирина Шикалович, главный врач сети оптик «Счастливый взгляд» и «Мегаоптика». Основными факторами, способствующими развитию близорукости у детей, являются большие зрительные нагрузки, связанные с занятиями за компьютером и увлечением гаджетами. Причём распространённость миопии у школьников возрастает по мере перехода из младших классов в старшие.

По данным совместного исследования МНИИ глазных болезней им. Гельмгольца, МНТК «Микрохирургия глаза» им. академика Фёдорова и Санкт-Петербургского государственного педиатрического медицинского университета, число близоруких учеников первого класса в среднем составило 2,4%. У учеников пятых классов близорукость встречалась уже в 8 раз чаще — 19,7%, а к 11-му классу она ещё удвоилась и составила в среднем 38,6%.

Разница в частоте распространённости миопии связана также со сложностью школьных программ: выявлено, что уровень близорукости у детей, обучающихся в гимназиях и лицеях, существенно выше, чем в обычных общеобразовательных школах. Например, в обычных общеобразовательных школах число близоруких учеников в 11-х классах составило 30,0%, а в гимназиях и лицеях с усложнённой программой — 50,7%.

#### Зрительный режим

Учёные также обнаружили, что в крупных мегаполисах, таких как Москва и Санкт-Петербург, частота распространённости миопии намного ниже, чем в провинциальных городах. По их мнению, объяснить это можно налаженной системой профилактических мероприятий в этих субъектах Федерации. Так, для того чтобы сохранить ребёнку зрение, необходимо посещать офтальмолога согласно действующему календарю профилактических осмотров.

«Для здоровых детей сроки таких осмотров — это 1-й месяц жизни, 1 год, 3, 6, 7, 10, 13, 15, 16 и 17 лет», — рассказывает Юрий Скоробогатов, заведующий офтальмологическим отделением Международного медицинского центра «СОГАЗ». — Но я хочу подчеркнуть, что такой график профилактических осмотров необходим детям, у которых отсутствуют какие-ли-

# Пандемия близорукости



## ПРЯМАЯ РЕЧЬ



**ВАСИЛИНА ЛАПОТНИКОВА**  
врач-офтальмолог клиники  
«Капитал полис»

**Наибольшую опасность для ребёнка** представляет неправильный режим зрительной нагрузки и несоблюдение дистанции работы (чтения). Мобильные телефоны наиболее опасны именно из-за своей мобильности. Смартфон рядом с подростком находится практически постоянно, и родителям трудно контролировать, как долго ребёнок играет или путешествует в интернете. Если подросток увлечён чтением, лучше отдать предпочтение печатным книгам. Они меньше перегружают зрение, чем электронные.



**АРТЕМ НИКОЛАЕВ**  
главный врач  
телемедицинской клиники  
«СберЗдоровья»

**Считается, что экраны компьютеров, телевизоров и планшетов** оказывают на глаза больше негативного влияния, чем чтение книг. Это связано с особенностями передачи информации через экран — при помощи пикселей. Известный синдром компьютерного зрения, в основе которого лежит уменьшение частоты моргания и ухудшение чёткости зрения, специфичен именно для пользователей экранных устройств. Чтобы снизить нагрузку на глаза при использовании гаджетов, рекомендуется чаще моргать или пользоваться увлажняющими каплями, отдыхать каждые 15–20 минут, а также соблюдать правильное положение глаз — не менее 30 см от монитора. Для детей также важно заниматься физическими упражнениями и гулять на свежем воздухе после использования компьютера.

бо патологии. В случае же проблем со зрением периодичность осмотров должна быть чаще и устанавливаться врачом-офтальмологом индивидуально.

Опрошенные «ДП» эксперты отмечают, что появлению миопии в детском возрасте в значительной степени способствует сокращение времени, проводимого на открытом воздухе, где наш зрительный фокус в основном направлен вдаль, и увеличение количества занятий и разделений, требующих напряжения зрения.

Причём это могут быть не только телефоны и компьютеры, но и чтение традиционных бумажных книг в неограниченном количестве.

«Любые нагрузки опасны, если они не дозированы и не упорядочены», — отмечает Юрий Скоробогатов. — Ведь проблемы со зрением (в частности, прогрессирование близорукости) у нас возникли не с появлением компьютеров, телевизоров и смартфонов. Эти заболевания существовали и тогда, когда люди имели дело исключительно с «бумажными носителями». Это говорит о том, что важен не столько тип зрительной нагрузки, сколько соблюдение или несоблюдение

зрительного (охранительного) режима».

Тем не менее, по словам Екатерины Кулеш, офтальмолога клиники «СМТ», режимы зрительной работы, как правило, детьми не соблюдаются, а родителям некогда обратить на это внимание.

«В результате избыточного воздействия зрительных нагрузок у детей

являются жалобы на периодическую или постоянную потерю чёткости изображения при взгляде вдаль, сложности с фокусировкой при переводе взгляда с близкого объекта на дальний, тетрадь — доска, например. К нехорошим симптомам также можно отнести быстрое утомление, потерю чёткости изображения при работе на близком расстоянии (чтение, письмо), боль в глазах, головные боли. Ребёнок начинает шурить

ся, старается подойти ближе к рассматриваемому объекту или низко наклоняется при чтении и письме. Следует также учитывать, что дети не всегда будут озвучивать свои жалобы, поэтому родителям придётся включить наблюдательность», — предупреждает Екатерина Кулеш.

#### Соблюдать дистанцию

По словам Аллы Алиевой, офтальмолога, врача высшей категории «СМ-Клиники» в Санкт-Петербурге, есть несколько общих рекомендаций для сохранения зрения в юном возрасте: «Основное — это сбалансированное питание, хороший сон и соблюдение режима обучения с использованием книг и компьютера. Последнее строится на трёх основных моментах, которые нужно учесть каждому школьнику: это время работы, расстояние от предмета до глаз и общая обстановка. Дошкольникам рекомендуется проводить за компьютером или телевизором не более 10–15 минут за сеанс, школьникам — 25–30 минут. Таких сеансов может быть два три в день. Между ними нужно делать перерыв».

Кроме того, эксперт рекомендует после каждой зри-

тельной нагрузки делать гимнастику для зрения: смотреть вдаль, рисовать глазами узоры, фигуры.

Алла Алиева отмечает, что расстояние от глаз до книги или телефона должно составлять 30–33 см, до компьютера — 60 см, до телевизора — 4–5 м.

«Родителям нужно следить за этим, ведь работа на близком расстоянии всегда перенапрягает глаза. Как результат — спазм внутренней мышцы глаза, который вызывает ложную близорукость. При работе с книгой, тетрадью у школьника должно быть хорошее освещение: верхний свет, а также лампа, которая светит на тетрадь с левой стороны», — поясняет Алла Алиева.

Ирина Шикалович добавляет, что всё зависит от расстояния, на котором используется книга, ТВ или гаджет. «Но телефоны особенно вредны, поскольку именно от них происходит наибольшая из возможных нагрузок», — говорит Ирина Шикалович. — Ребёнок пытается рассмотреть детали на маленьком экране, а игра ещё и затягивает. Поэтому сейчас телевизор — меньше зло из-за большого расстояния и внушительного экрана».

2,4%

первоклассников страдают близорукостью, к окончанию школы это заболевание у 38,6% учащихся

ФОТО: ТАСС



# Когда б вы знали, из какого сора

В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ПОЯВИЛСЯ МУЗЕЙ МУСОРА. ЭТО ЧАСТЬ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПЛОЩАДКИ «ЗЕЛЁНЫЙ КОТ», ОТКРЫВШЕЙСЯ В ПРОШЛОМ ГОДУ НА ПОДЪЕЗДЕ К КУРОРТНОМУ ЗЕЛЕНОГРАДСКУ.



ОКСАНА ОШВСКАЯ  
gazeta@dp.ru

Здесь, на 6 гектарах земли, разрабатывается уникальный не только для Калининградской области, но и для всей России проект, призванный в игровой форме рассказать, как можно сделать свою жизнь экологически правильной — и меньше загрязнять планету.

Музей мусора — это не столько про объекты, сколько про арт-объекты, которые из них можно сделать. У входа посетителям встречается динозавр, сооружённый из древнего микроавтобуса и деталей всяческих механизмов, внутри здания — реюющая под потолком огромная медуза из старых сетей, «слонопровод» — слонёнок в натуральную величину, сделанный из скрученных трубок и проводов; диванчик из старых чемоданов (на него можно присесть) и много чего ещё. На остальные экспонаты тоже не возбраняется заглядывать, всё разрешается пощупать и как следует рассмотреть. В витринах — бижутерия из микросхем (рядом из них же — поразительно точный портрет Виктора Цоя), рюкзаки и сумки из отслуживших своё баннеров, круглые плетёные коврики из пластиковых пакетов, скейтборд из переработанных бутылочных крышек. Вокруг роится детвора, в разных концах зала — мастер-классы по изготовлению всего, на улице местные предприниматели с помощью компактного аппарата-экструдера выплавляют фигурки котиков из дроблёных пластмассовых крышек от бутылок — маленькая публика в восторге.

У калининградского «учреждения» (кавычки здесь потому, что называть это всёёёе и яркое место таким серьёзным словом не поворачивается язык) есть «прародитель» в Калужской области со смешным названием «МУ-МУ». Он был открыт 6 лет назад, сейчас в его экспозиции около 1 тыс. экспонатов из трёх десятков стран, есть дорожные и концептуальные вещи, созданные современными художниками, которые борются с бумом потребления и хищническим отношением к природе. Балтийский «филиал» было решено создавать по его образу и подобию и назвать похоже — «МУ-МУ-КА» (расшифровывается как «Музей Мусора Калининград»). Организаторы у обоих проектов одни и те же — столичная арт-группа Выго, создавшая в Зеленоградске (это на берегу моря в 40 км от Калининграда) серию не-



↑ Люди нашли новый функционал для вещей, ставших ненужными. Списанные ветряки, микросхемы, провода в их руках превращаются в предметы искусства.

ФОТО: ZELENOTOY

больших забавных музейчиков: кошек, ангелов, черепов и скелетов, филинов и сов.

Новый проект арт-группы — попытка скорее просветить, чем развлечь. При этом музей коммерческий и не основан на использовании бюджетных денег вообще: ранее местные власти оценивали объём частных инвестиций в 25 млн рублей. Характерно, что этот бизнес-план сработал, несмотря на пандемию. Прошлым летом на экоплощадке «Зелёный кот» организовали раздельный сбор мусора (за год отсюда удалось вывезти на переработку 65 тонн отходов) — его можно сдать за символические деньги или за баллы, по которым пускают в один из переселенных музеев. Потом открыли «Хламмаркет» (что-то вроде посто-



янно действующей swap-вечеринки) — место, куда можно привезти для обмена всё ещё годные, но ставшие ненужными вещи: одежду, аксессуары, обувь, предметы интерьера и т. д.

Чуть позже рядом появился «туалет-бутик» с оригинальными интерьерами, разработанными российско-австрийской группой дизайнеров, и продажей тематических сувениров — они эпатажирующие и порой на грани фола, но сувенирный отдел неизменно собирает толпу покупателей, которых меньше чем за год, несмотря на все антиковидные ограничения, оказалось 3,5 тыс. человек. Площадка расположена у федеральной трассы, однако с удобными подъездами и большой парковкой для туристических автобусов. Летом от туристов здесь не было отбоя, рассказал министр культуры и туризма Калининградской области Андрей Ермак на презентации Музея мусора. «Когда открывали туалет-бутик, все смеялись и говорили: что это такое, уже нечем привлечь

качь, туалетом решили. А когда увидели, что здесь постоянно стоят туристические автобусы и люди выходят с кучей сувениров, какими бы они спорными ни казались (люди разные, и они считают смешными разные вещи), поняли, насколько это востребовано, и теперь говорят: а да, это была хорошая идея», — сказал он.

Министр напомнил, что хватало скептиков и перед открытием Музея мусора, особенно в профессиональной среде, где много говорили о «девальвации» понятия музея. Однако в региональном минкульте решили поддержать проект хотя бы морально, потому что вдохновились его просветительской миссией. Именно благодаря знакомству с авторами этой идеи министерство решило внести «экологический» акцент и в свою работу: например, участникам Балтийского культурного форума, который оно проводило в начале 2020 года, рабочие материалы раздавали в рюкзаках из старой баннерной ткани. И именно эта площадка

рассматривается в качестве основной для проведения большого экологического фестиваля, отложенного из-за пандемии предположительно на 2022 год.

«МУ-МУ-КА» — центральная, но далеко не последняя часть экоплощадки и этим сильно отличается от «материнского» музея в Калужской области. В будущем году здесь планируют открыть экоглэмпинг — что-то вроде кемпинг-отеля: туристический бум этого года (по его итогам в регионе ожидают небывалые 2 млн туристов) показал востребованность и такого вида отдыха. Предполагается, что здесь смогут останавливаться единомышленники создателей этого пространства, а заодно читать лекции и проводить мастер-классы. Впоследствии для лекторов и встреч «Зелёный кот» должен обрести соответствующую инфраструктуру (этот будущий комплекс здесь называют «Экологическое посольство»). Также в проекте — концертная площадка, экомаркет, где смогут торговать своей экологически правильной и чистой продукцией калининградские предприниматели, в том числе местные жители — плодами со своих огородов и приусадебных участков: для последних здесь подумывают организовать в перспективе ярмарку выходного дня.

«Ещё мы рассматриваем вариант запуска какой-то производственной площадки, но производство — громкое слово, потому что это будут локальные маленькие вещи для образовательной работы. Это требует установки специального оборудования: например, дробилки для пластиковых крышек либо аппарата, который их плавит и делает сувениры. Конечно же, здесь не будет никаких выбросов и никакого шума, в этом заинтересованы прежде всего мы сами — иначе какая же мы будем экологическая площадка?» — говорит её директор Денис Калиновский.

В ближайших планах — развитие инфраструктуры для детей: игровых зон, интерактивных арт-объектов. Впоследствии они станут частью экопарка с необычными для Калининградской области растениями, а также механизмами, работающими благодаря природной энергии. Первый такой механизм, кстати, появился здесь практически вместе с самой экоплощадкой — это ветрогенератор, который был списан калининградскими энергетиками по причине несовременности. Его спасли от уничтожения, и теперь у всей электроэнергии, которую здесь используют, — тоже «зелёная» родословная.

” Новый проект — попытка скорее просветить, чем развлечь

# 16 АФИША



## КИНО

АЛЕКСЕЙ ГЕРМАН-МЛАДШИЙ, ТВОРЧЕСТВО КОТОРОГО ВСЕГДА БЫЛО НЕСКОЛЬКО ВНЕ ПОЛИТИКИ, СНЯЛ ФИЛЬМ «ДЕЛО», И ПОЛИТИКА В НЁМ — ВЕЗДЕ. ПРИ ЭТОМ ФИЛЬМ ОЧЕНЬ КАМЕРНЫЙ, НЕ ЗРЯ ЖЕ ГЕРМАН РАБОТАЛ НАД НИМ В ДНИ ЖЁСТКОГО ЛОКДАУНА.

Режиссёр потому и взялся за эту работу, что из-за коронавирусных ограничений его масштабный проект «Воздух» о лётчицах Великой Отечественной пришлось приостановить. А тут вдруг вспомнился старый сценарий, который Герман написал вместе с Марией Огневой и который уже несколько лет лежал в столе, — и буквально за месяц в здании бывшей школы под Петербургом родилось «Дело». Главный герой — филолог, оказавшийся под домашним арестом, потому что решил — кажется, неожиданно для самого себя — обвинить местного мэра в коррупции, и тут же ставший виноватым сам. Как говорится, был бы человек — а дело найдётся. К тому же герой далеко не идеален, поэтому ему вроде бы и сочувствуют, но не больше. Хотя свет в конце тоннеля в финале всё-таки мелькнёт. Картину уже показали в Каннах, как рассказывает сам режиссёр, там зрители много смеялись. Но мы-то знаем, что европейцам — смех, то русским — слёзы.

→ В кинотеатрах города с 23.09, 16+



## ГАСТРОЛИ

«МУЖЧИНЫ СРЕДНЕГО ВОЗРАСТА» ИЗ МОСКОВСКОГО «КВАРТЕТА И» ПРОДОЛЖАЮТ ПОЖИНАТЬ ПЛОДЫ СВОЕГО ЛУЧШЕГО СПЕКТАКЛЯ — «ДЕНЬ РАДИО», ИЗ КОТОРОГО ВЫРОС И ОДНОИМЁННЫЙ ФИЛЬМ, И С ДЕСЯТОК АНАЛОГИЧНЫХ ПОСТАНОВОК И КАРТИН.

Но так как за последнее время никаких новых масштабных работ у «Квартета И» не появилось, его участники решили провести просто «творческий вечер», в ходе которого «Мужские разговоры» будут носить исключительно импровизационный характер. Участники квартета обещают не только рассказывать различные байки из своей творческой и личной жизни, но и вступить в диалог со зрителем. Так что потенциальные зрители могут готовиться посоревноваться в остроумии с «квартировцами». Правда, «откровенный разговор» в формате застолья собираются провести в огромном зале бывшего ДК им. Горького, который теперь называется Дом искусств Ленинградской области, и московским гостям надо будет очень постараться, чтобы та непринуждённая атмосфера, которой славятся их выступления, сложилась и там. Учитывая, что цены на билеты совсем не областные, а скорее столичные, стараться московским гастролёрам надо будет вдвойне.

→ Дворец искусств Ленобласти, пл. Стачек, 4, 25.09, 16+



## ФЕСТИВАЛЬ

ПОСВЯЩЁННЫЙ ТВОРЧЕСТВУ ДРАМАТУРГА АЛЕКСАНДРА ВОЛОДИНА ФЕСТИВАЛЬ «ПЯТЬ ВЕЧЕРОВ» В ЭТОМ ГОДУ ПО ПОНЯТНЫМ ПРИЧИНАМ ПЕРЕЕХАЛ С ТРАДИЦИОННОГО МЕСЯЦА СВОЕГО ПРОВЕДЕНИЯ — ФЕВРАЛЯ — НА СЕНТЯБРЬ.

За пять фестивальных вечеров показали, конечно же, спектакли по произведениям самого Володина, творчество которого продолжает оставаться востребованным в театрах не только нашей страны, но и за рубежом. Но в фестивальной афише всегда находится место и авторам, близким Володину по духу. Так, в этом году было показано два спектакля по прозе Геннадия Шпаликова. А завершит фестивальную программу постановка московского Центра драматургии и режиссуры по пьесе самого Володина — «Фабричная девчонка». Несмотря на модную нынче ностальгию по советским временам — а действие пьесы происходит в 1950-х, — абсурд того времени прорывается в спектакле Владимира Панкова в каждой детали и, по словам режиссёра, очень понятен сегодняшнему зрителю, ведь за прошедшее время поменялись только слова лозунгов, суть же их осталась прежней.

→ Новая сцена Александринского театра, наб. реки Фонтанки, 49А, 25.09, 18:00, 16+

## ТЕАТРЫ

Наделавший много шума спектакль Валерия Фокина «Рождение Сталина», премьера которого в своё время собрала в зале Александринки весь политический бомонд, продолжает рождать споры по поводу трактовки образа генералиссимуса. Но театр имеет право на своё видение. Соглашаться с ним или нет — решать зрителю. В роли молодого Сталина — Владимир Кошевой.

→ Александринский театр, пл. Островского, 6, 24.09, 19:00, 16+

Одна из последних премьер БДТ — «Ничего этого не будет» в Каменноостровском театре. Вторая сцена БДТ уже традиционно становится площадкой для экспериментов, в данном случае экспериментирует режиссёр Ро-

ман Михайлов со своими же текстами. Зрителям обещают медитативное погружение в происходящее на сцене и заодно в тайны жизни.

→ Каменноостровский театр, пл. Старого Театра, 13, 24-25.09, 19:00, 16+

Несправедливо редко появляющийся на петербургской сцене Игорь Скляр наконец-то может продемонстрировать свои таланты в полной мере. В спектакле-мюзикле по произведениям Шолох-Алейхема «Скрипач на крыше», который начинался на Бродвее, снискал популярность во всём мире и теперь поставлен Львом Рахлиным в «Балтдоме», он играет главную роль. И, конечно же, поёт — в сопровождении живого оркестра.

→ Театр «Балтийский дом», Александровский парк, 4, 25.09, 19:00, 12+

## МУЗЫКА

Международный фестиваль «Кофе&Jazz» «зажжёт» в Павловском парке уже в шестой раз. На фоне сказочных осенних пейзажей 2 дня будут выступать все звёзды петербургского джаза во главе с Давидом Голощёкиным. Компанио им составят кубинские джазмены под руководством одного из лучших перкусионистов мира Июля Гонсалеса.

→ ГМЗ «Павловск», Садовая ул., 20, 25-26.09, 0+

Петербургская филармония открывает новый сезон, который ознаменуется двумя важными датами — 100-летием самой Филармонии и 115-летием со дня рождения Дмитрия Шостаковича. Именно 25 сентября — в день рождения композитора — первый оркестр Филармонии под руководством Николая Алек-

сеева исполнит знаменитую Седьмую симфонию Шостаковича, которую ещё называют Ленинградской, так как её первые три части были созданы в сентябре 1941-го в блокадном Ленинграде. Равное ей по мощи произведение найти сложно.

→ Большой зал Филармонии, Михайловская ул., 2, 25.09, 20:00, 6+

Группа «Сплин» представляет свой новый альбом «Вира и майна», песни с которого уже набирают популярность. Конечно, со старыми хитами их раскрученность пока не сравнить, но всё ещё впереди. И точно можно сказать, что на концерте в БКЗ будет та печальная питерская атмосфера, которую «Сплин» во главе с его бессменным фронтменом Александром Васильевым успешно создают уже не одно десятилетие. Старые хиты

для усиления эффекта тоже прозвучат.

→ БКЗ «Октябрьский», Лиговский пр., 6, 24.09, 20:00, 6+

## ВЫСТАВКИ

В Музее Достоевского по случаю 200-летия со дня рождения писателя открылась новая постоянная выставка. Экспонаты для неё собирали 3 года, и теперь по соседству с мемориальной квартирой Достоевского можно увидеть дневники, письма, фотографии и другие артефакты (некоторые — впервые), раскрывающие внутренние противоречия как писателя, так и его героя.

→ Музей Ф. М. Достоевского, Кузнечный пер., 5, 6+

Те, кто не имел возможности посетить юбилейный концерт Анны Нетребко, могут прикоснуться к творчеству оперной дивы «с другой стороны». Певца

передала в дар Музею музыки два своих концертных платья — знаменитое красное, шитое для выступления на Венском оперном балу в 2004 году, и голубое со шлейфом и рисунком в стиле гжель. «Дар Нетребко» можно увидеть в парадной анфиладе Шереметевского дворца.

→ Музей музыки, наб. реки Фонтанки, 34, до 16.10, 6+

В преддверии 350-летия Петра I в «Росфот» открывается выставка «Кронштадт. Город-остров, город-крепость, город-герой», на которой представлены указы первого российского императора, уделявшего много внимания развитию Кронштадта, редкие карты, планы и гравюры XVIII века.

→ «Росфот», Большая Морская ул., 35, с 25.09, 6+

Подготовила АННА ВЕТИНСКАЯ