

www.dp.ru

Деловой Петербург



ЭКСПАНСИЯ

ПАЗам — стоп

Новокузнецк не побоялся и запустил в этом году транспортную реформу — с петербургским перевозчиком «Питеравто» Леонида Бондаренко. Старт был непростым: автобусов и водителей не хватало, новых маршрутов никто не знал, пассажиры мёрзли на остановках. Разбираться с реформой пришлось губернатору региона, а в Новокузнецк съехались водители со всей России. Но к пазикам на фоне всей критики возвращаться никто не собирается.

Продолжение → 6

Пятница | 27.11.2020 | №174–175 (5431–5432)
Цена: свободная

«ВЫХОДНОЙ». Марадоны нет. Но он был, в отличие от многих → 26

Отстой пены



ПАДЕНИЕ. Последние несколько лет транснациональные компании — «Балтика» (входит в Carlsberg Group), Heineken и AB InBev Efes — теряют свою привычную долю на рынке. По данным Росалкогольрегулирования, если в 2013 году их доля составляла 86%, то в 2019-м она снизилась до 62%. Наблюдатели рынка отмечают, что позиции компании на бирже и стоимость акций — увы — зависят именно от этого показателя.

Доля трёх крупных игроков на рынке пива на август 2020-го составила 68%, рассказали «ДП» в Ассоциации производителей пива (АПП).

Удерживать значительную часть рынка транснациональным компаниям на сегодняшний день помогает в том числе отсутствие минимальной розничной цены на пиво (МРЦ), введение которой лишило бы производителей права устанавли-

вать любую цену на продукт. Пока они этим правом активно пользуются.

По данным ретейл-аудита Nielsen, за январь-август 2019 года часть пива, продающегося по акции, составила 52%. За аналогичный период 2020-го показатель незначительно сократился, но всё ещё продолжает покрывать практически половину рынка пива — 49%. Иначе говоря, в 2019 году, по данным Росстата,

почти 380 млн декалитров из 771 млн произведённых — акционные.

Аналогичная ситуация сложилась и в этом году. За июнь-август 2020-го доля промо в пиве в натуральном и денежном выражении составила 49%, а за февраль-март — 51%.

Это ведёт к тому, что некоторые производители рапортуют о росте общего объёма продаж в 2020 году. Например, «ДП» об этом

рассказала компания «Балтика». Однако при изучении других финансовых показателей компании картина не так прекрасна.

Итоги 2020 года ещё не подведены, но данные за предыдущие годы объясняют, почему «Балтика» старается освещать в инфополе только сведения о росте объёмов продаж и отгрузок.

Продолжение → 4-5

49%

пиво
было продано
по акции
в январе-
августе
2020 года

2 ГЛАВНОЕ



СЕГОДНЯ

В ГОРОДЕ Открытые этноимена

В Петербурге завершится трёхдневный Международный фестиваль этнокультуры «Молодая Арктика», посвящённый развитию потенциала и укреплению сотрудничества и культурных связей народов северных стран. Одна из его задач — открытие аудитории новых имён и новых произведений.

В СТРАНЕ Внеочередные дивиденды

В Череповце в форме заочного голосования пройдёт внеочередное общее собрание акционеров ПАО «Северсталь». В ходе предыдущего собрания было принято решение выплатить 15,44 рубля на одну обыкновенную акцию в качестве дивидендов за первое полугодие. Дата закрытия реестра — 8 сентября.

В МИРЕ Французские механизмы

Стартует пятый региональный форум Средиземноморского союза — созданного по инициативе Эммануэля Макрона для «возрождения динамики сотрудничества в Западном Средиземноморье путём реализации конкретных проектов, содействующих гуманитарному, экономическому и устойчивому развитию в регионе».

ОТ РЕДАКЦИИ

Пора бы уже наконец и о людях подумать

Вера ХЕЙФЕЦ
шеф-редактор

Госдума приняла федеральный бюджет на три года вперёд — и уверена, что сделала это, думая о стране. Ух ты. Вау. Кто бы мог предположить, что так можно. Спикер нижней палаты парламента Вячеслав Володин сообщил на заседании, что страна эффективно преодолевает экономические сложности, возникшие из-за пандемии, и делает это «не за счёт народа, как в 90-е». Более того, он обещал, что за счёт государства будут выполнены все социальные обязательства. Например, расходы на здравоохранение будут увеличены сразу на 13%. «Эти деньги могли бы пойти на другие сферы, но должны пойти к людям», — сказал председатель Госдумы.

Среди путей к людям в «бюджете спасения» — субсидирование пассажирских воздушных перевозок, формирование комфортной городской среды, сохранение занятости, обеспечение учеников начальной школы горячим питанием, выплаты на детей от 3 до 7 лет, доплаты классным руководителям, помощь регионам в трудной экономической ситуации. А также строительство физкультурно-оздоровительных комплексов, оборудование системы контроля доступа футбольных стадионов для матчей Российской премьер-лиги и патриотическое воспитание. Практически полный спектр.

Ещё важно понимать, что бюджет дефицитный. Он уже был таким раньше, но в последние годы всё же формировался как профицитный. Эта новость справедливая и ожидаемая, но грустная. И немного противоречит, конечно, мысли Володина об успехах в экономике. Погашать дефицит планируют путём государственных займов — 7,4 трлн рублей за три года.

Согласно прогнозу, экономика страны вырастет на 3,3% в 2021-м, на 3,4% — в 2022-м и на 3% — в 2023-м. Инфляция не будет превышать 4%, а ВВП увеличится с 115,53 трлн рублей в 2021-м до 132,82 трлн в 2023-м. Ожидается рост цен на нефть и доходы от налогов. Поживём — увидим, конечно.

Характерно, кстати, что вчера в Думе депутаты и исполнительная власть отчитались друг другу о сложившемся диалоге, взаимопонимании и успехе переговоров по бюджету. К проекту было 876 поправок от депутатов, сенаторов и правительства. Принято 669. Как говорится, позади большая работа.

Впрочем, на самом деле она только впереди, и это тоже надо понимать тем самым людям, для которых в бюджете сделано буквально всё. В России надо жить долго, и тогда сразу ясно, что если только депутаты внезапно начали думать о стране и рассказывать об этом вслух, значит, скоро у них выборы.

Накликать мандат

ПАРТИИ. Вирус не даёт партиям проводить съезды: собираться офлайн они опасаются, а онлайн — не знают, как голосовать.

Генеральный совет «Единой России» решил, что съезд партии пройдёт в два этапа: первый — в конце нынешнего года, а второй — в начале следующего. Датой пока держатся в секрете. Лидер фракции «Единая Россия» в ЗакСе Александр Тетердинко рассказал «ДП», что в региональном отделении пока не назначена дата проведения городской конференции. Если бы всё шло по плану, она должна была состояться в этом месяце. В то же время многие отделения партии в других регионах уже официально заявили об отмене ноябрьских конференций.

Федеральный съезд «Справедливой России» в 2020 году переносился несколько раз, но так и не состоялся. В региональном отделении партии «ДП» пояснили, что в этом году не будет как федерального съезда, так и региональной конференции. «Съезд партии планируется в следующем году, но когда — неизвестно. Конференций в очном формате в этом году не будет. Отчёт о деятельности будем рассылать всем партийцам в электронном виде. Для неформального обсуждения итогов работы и планов будем использовать онлайн-платформы», — рассказали петербургские эсеры.

В целом большинство партийных деятелей не симпатизируют идее съезжаться в режиме онлайн. Так, координатор городского отделения ЛДПР Юрий Ломакин сообщил «ДП», что жиринов-



← Сложно собрать съезд, когда врачи рекомендуют не собираться

ФОТО: ЛИДИЯ ВЕРЕЩАГИНА

цы планируют проводить федеральный съезд и региональные конференции в очном формате с полным соблюдением санитарных норм: «К дистанционным съездам мы относимся с опасением. Существуют партии, которые числятся только на бумаге, и они начнут удалённо проводить несуществующие собрания. Предполагаемая дата федерального съезда ЛДПР — 14 декабря. Там будет только те, кто уже делал прививку от COVID-19. Это жёсткое правило, принятое высшим советом партии». В Петербурге региональная конференция состоится уже в эту пятницу — 27 ноября. Ломакин подчеркнул, что пройдёт она в сокращённом формате

без гостей и молодёжной организации. Приглашено всего 24 человека — делегаты от местных отделений, а на входе потребуют СИЗ и проведут контроль температуры.

Главной проблемой организации партийных конференций в режиме онлайн является невозможность проведения тайного голосования. Весной председатель Партии роста Борис Титов направил министру юстиции Константину Чуйченко и председателю ЦИК Элле Памфиловой предложение рассмотреть возможность проведения съезда в режиме онлайн. Но его отвергли.

Сейчас Минюст вынес на обсуждение законопроект о возможности собраний НКО через интернет. В случае принятия его действие распространится и на политические партии. Которым в следующем году предстоит выдвигать кандидатов в Думу и ЗакС. При этом рассматривается возможность применения портала «Гос-

услуги» как платформы для внутрипартийного голосования.

Депутат ЗакСа Михаил Амосов, состоящий в Движении демократического обновления, полагает, что внедрение онлайн-режима для проведения голосования сомнительно: «Я не сторонник онлайн-голосования. Должны быть механизмы, позволяющие отзывать голос. Я боюсь голосования под давлением».

Депутат Оксана Дмитриева рассказала, что региональная конференция Партии роста уже должна была состояться, но из-за пандемии пришлось отложить её на 2021 год. Но пройдёт она очно, в крайнем случае — в смешанной форме, говорит Дмитриева. При этом, отметила депутат, она не одобряет онлайн-голосование для избирателей. Так как технически такой формат пока не подпадёт должному контролю.

Дарья КОВАЛЁНОК
darya.kovalenok@dp.ru

65

млн рублей потратил ЦИК на обучение членов комиссий

Газета
основана
25.05.1993

Редакция: 197023, Санкт-Петербург, ул. Академика Павлова, 5, бизнес-центр River House, 5-й этаж, gazeta@dp.ru
☎ 326 9700, 328 2828; факс 326 9701

Главный редактор:
Смирнов А.И.
aleksey.smirnov@dp.ru
Шеф-редактор:
Хейфец В.Л.
vera.heyfets@dp.ru
Отдел ежедневных выпусков:
Родченко Н.В., nlg@dp.ru
Отдел аналитики:
Воронцов Г.А., georgiy.vorontsov@dp.ru

Выпускающий редактор:
Жуков А.В., andrey.zhukov@dp.ru
Отдел «Бизнес и власть»:
Мухомов А.В., anton.mukhomov@dp.ru
Отдел «Новости компаний»:
Клименко А.Н., alexey.klimenko@dp.ru
Отдел «Свой день»:
Воронцов Н.В., nlg@dp.ru
Отдел производства:
Кузьмина Н.Н., natalia.kuzmina@dp.ru

Любое использование материалов «Делового Петербурга», включая частичное или полное, без письменного согласия редакции. При использовании материалов ссылка на «ДП» обязательна. Принадлежность материалов не возвращается и не возмещается.

Редакция не предоставляет справочной информации. Точка зрения обозревателей не обязательно совпадает с позицией редакции.

Зарегистрировано Роскомнадзором. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ПИ №ФС-77-77508 от 31 декабря 2019 года.

Подписные индексы:
31382 — по Санкт-Петербургу;
15942 — по Ленинградской области.

Учредитель и издатель:
АО «ДП Бизнес Пресс»
197023, Санкт-Петербург,
ул. Академика Павлова, 5
Генеральный директор:
Шелудяко Н.Н.

Отдел рекламы:
reklam@dp.ru
☎ 326 9744
Отдел доставки:
☎ 354 5354

Получатели по доставке газет:
отдел распространения «ДП»
☎ 326 9720; subscribe@dp.ru
000 «Урал-Пресс» СПб —
☎ 578 6644.

Типография:
ООО «Типографский комплекс «Деловая»», 197027, Санкт-Петербург, Якорная ул., 10, корп. 2, лит. А, пом. 44.

Время подписки в печать:
Установлено: 21:45
Фактическое: 21:45
№ заказа: 35/174-175

16+

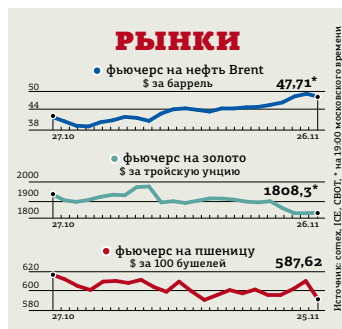
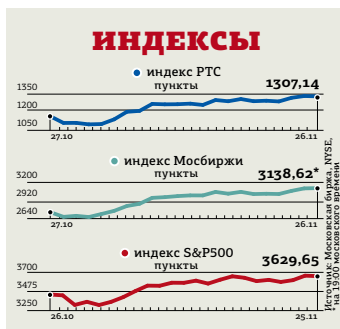
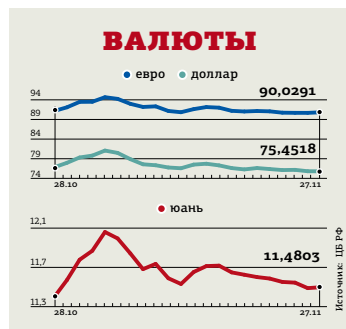
6600 экз.



Тираж сертифицирован
Национальной
тиграфской службой

Цена свободная

ТРЕНДЫ 3



Сработали три фактора

ГОСПОДДЕРЖКА. Фонд развития промышленности (ФРП) Санкт-Петербурга облегчил доступ к своим займам.

Наблюдательный совет Фонда развития промышленности (ФРП) Санкт-Петербурга снизил с 200 млн до 150 млн рублей минимальный размер выручки предприятий, которые могут претендовать на получение займов по программе «Займы для приобретения оборудования». Кроме того, для производителей медоборудования и лекарств действие программы расширено за счёт включения в неё производства комплектующих. Это связано с тем, что некоторые предприятия производят именно комплектующие, а не оборудование в целом.

«Займы для приобретения оборудования» — одна из восьми программ фонда. Она работает 5 лет. В прошлом году лимит финансирования на каждый проект был увеличен до 100 млн рублей, а в ны-



↑ Производители медоборудования активно пользуются льготными кредитами ФОТО: ТАСС

нешнем — до 200 млн. Ставка в первый год составляет 1%, во второй — третий — 3%, начиная с четвертого — 5% годовых.

«Мы повысили доступность займов для предприятий. Сработали три фактора. Первый — понижение ставок до 1%, второй — увеличение лимита займа до 200 млн рублей, третий — введение новых программ финансирования. Таким образом, это позволяет предприятиям города получить более лёгкий доступ к займам», — рассказал «ДП» директор ФРП Евгений Шапиро.

В 2019-м фонд выдал в рамках программы пять займов на 302 млн рублей. С начала 2020-го одобрено 12 займов на 778 млн рублей. Среди получателей — крупные фармпроизводители («Вертекс», «Активный компонент», «Фармакор Продакшн»), «Светлана-Электронприбор», «Иканласт» (пластиковые трубы), «ЛенСтройДеталь» (арматурные сетки и каркасы).

Финдиректор компании «Активный компонент» Марина Хоменко рассказала «ДП», что у программы два преимущества — срок

кредита (до 5 лет) и процентная ставка. «Все займы ФРП целевые. Полученные средства будут направлены на приобретение оборудования, необходимого для увеличения мощности производства субстанций до 210 тонн в год, а также на рефинансирование обязательств по лизинговому контракту на приобретение газовой ТЭЦ», — отмечает она.

«Программа выглядит весьма привлекательной. Становится всё более понятно, что России необходимо развиваться не только в сырьевом сегменте, поскольку снижается мировой спрос на нефть и газ. И проблема не только в кризисе, а больше — вообще в смене мировых технологий, постепенном переходе на электротранспорт, относительно снижении использования пластика, акценте на возобновляемые энергоресурсы», — считает аналитик ГК «ФИНАМ» Наталия Пыррева.

Анастасия **СЫСОЕНКОВА**
anastasiya.sysenkova@dp.ru

Бюджет за временный труд

ПОМОЩЬ. Смольный будет давать субсидии бизнесу, сохранившему рабочие места. За счёт средств федерального бюджета.

На них могут претендовать юрлица, организовавшие временное трудоустройство сотрудников, которым грозило сокращение (введение режима неполного рабочего времени, временная остановка работ, приостановление отпусков без сохранения заработной платы, проведение мероприятий по высвобождению работников). Соответствующее постановление городского правительства подписано губернатором.

Субсидии будут предоставляться на конкурсной основе для возмещения затрат, которые воз-

никли в 2020 году, на оплату труда работников, занятых на временных рабочих местах. Действие меры не распространяется на государственные и муниципальные учреждения.

В пресс-службе Смольного отмечают, что постановление направлено на принятие превентивных мер по снижению негативных последствий в экономике в связи с пандемией, на сохранение и создание рабочих мест на предприятиях.

Общий объём финансирования в 2020 году на эти цели составит 47,3 млн рублей за счёт средств федерального бюджета.

Президент петербургского Союза предпринимателей Роман Пастухов сообщил «ДП», что любая поддержка реальному бизнесу ценна. «Губернатор на этой

неделе признал, что из 375 тыс. малых предприятий и ИП нашего города около 100 тыс. столкнулись с большими сложностями. Но, конечно, нам хочется большего. Например, значительной помощью стало бы освобождение от арендной платы за использование городского имущества. Да, есть отсрочка платы, но это совсем не освобождение», — заявил он.

Как ранее писал «ДП» (см. №170–171 от 23.11.2020), из-за карантинных ограничений число иностранных рабочих в городе сократилось — по экспертным оценкам, с 385 тысяч человек в прошлом году до 266 тысяч в этом. Одновременно без работы остались многие петербуржцы. На этом фоне ряд компаний строительной отрас-

ли, наиболее пострадавшей из-за оттока мигрантов, привлекали горожан к общественным работам на стройках, получая компенсации на их зарплаты. Впрочем, потребность в этом была не у всех.

«Наша компания не обращалась за такой поддержкой к городским властям, мы в ней не нуждаемся, мы просто не собирались проводить какие-то сокращения», — рассказал «ДП» генеральный директор АО «47 трест» Михаил Зарубин.

В течение этого кризисного года предприниматели неоднократно обращались за помощью к властям, указывая, что не все меры поддержки имеют эффект.

Алексей **МИРОНОВ**
aleksei.mironov@dp.ru

БИРЖИ

Индекс на максимуме с начала года

Индекс Мосбиржи в четверг вырос на 0,13%, до 3138,62 пункта, обновив максимум с февраля 2020 года.

Курс доллара по итогам дня показал символический рост на 10 копеек, до 75,64 рубля. Курс евро не изменился, оставшись на уровне 90 рублей.

Стоимость нефти марки Brent после ралли последних дней к концу торговой сессии в четверг снизилась на 1,7%, до \$47,7 за баррель (с начала года снижение составило 28%). Мы полагаем, что цены на нефть при сохраняющихся ограничениях на добычу до конца года останутся на уровнях около \$45–50 за баррель.

Акции компаний финансового и металлургического секторов были лучше рынка. В лидерах роста — бумаги Московской биржи (+3,3%) при отсутствии значимых корпоративных новостей и банка «Санкт-Петербург» (+3,5%). Банк опубликовал позитивные результаты по МСФО за 9 месяцев 2020 года. Чистые процентные доходы выросли на 8% г/г на фоне сокращения процентных расходов по депозитам клиентов из-за снижения ставок. Чистая прибыль увеличилась на 15%.

Среди акций металлургов выделяются золотодобытчики. По итогам дня акции «Полюса» и «Полиметалла» выросли на 2,7%. При этом цена унции драгметалла снижается и находится на уровне июня 2020 года. Причиной роста акций является увеличение спроса инвесторов на защитные активы на фоне продолжающегося роста количества случаев заражения коронавирусом в России и в мире и вероятного продолжения QE ФРС США.

Акции «Русгидро» по итогам дня выросли на 2,4%. Компания опубликовала позитивные финансовые результаты. Чистая прибыль за 9 месяцев 2020 года выросла на 72%, до 60,5 млрд рублей. Менеджмент планирует в среднесрочной перспективе устойчивый рост дивидендов. С 2021 года размер выплат может вырасти с текущих 15 млрд рублей как минимум до 25 млрд рублей в год. Дивиденд составит около 5,9 копейки на акцию, доходность — 7,7%.

В ближайшее время мы ожидаем движение индекса Мосбиржи в диапазоне 3100–3200 пунктов. Учитывая рост распространения коронавируса и новости о высокой эффективности вакцин, рынок будет колебаться в ожидании определённости.



Любовь **ТАРАСОВА**
финансовый аналитик УК «Доход»

Деловой Петербург

ПРОГНОЗЫ 2021

29 января

Какими Петербург, Россия и мир войдут во второй календарный год? Что будет делать новая американская администрация, как пройдут региональные выборы, где бизнес будет искать возможности для развития? Ведущие национальные и региональные аналитики совместно с журналистами «ДП» построят свой образ 2021-го.

4 ПЕРВАЯ НОВОСТЬ

По-тихому разошлись

Продолжение. Начало → 1

Старший директор по коммуникациям региона Восточная Европа компании «Балтика» Надежда Овсянникова рассказала «ДП», что объёмы продаж в III квартале и за 9 месяцев 2020 года увеличились на 19 и 8% соответственно по сравнению с аналогичными периодами 2019 года.

Председатель совета Союза российских пивоваров (СРП) Даниил Бриман предполагает, что, несмотря на рост продаж, прибыль «Балтики» падает. Об этом свидетельствуют и цифры предыдущих лет. По данным СПАРК, в 2019-м выручка компании сократилась на 3 млрд. Самый серьёзный спад был в 2017 году: с 90 млрд до 74 млрд. Предприятие не «вернуло» показатели пятилетней давности.

Примечательно ещё факт, что сейчас в открытом доступе нет объёмов производства «Балтики» в натуральном выражении. До 2005 года этот показатель стабильно прописывался в годовых отчётах.

Таина, покрытая мраком

В пресс-службе «Балтики» опровергают данные открытых источников о серьёзном спаде выручки.

«Разница между выручкой 2017 и 2016 годов в налоговых документах объясняется необходимостью приведения отчётности в соответствие с ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ», — говорят в компании. Спад-2019 объясняют ужесточением конкурентной среды на рынке.

Примечательно, что внешняя и внутренняя пресс-службы компании на запросы «ДП» отреагировали по-разному, но эмоционально. В результате ответ предоставило внутреннее подразделение компании. Впрочем, финпоказатели, равно как и объёмы отгруженной продукции, комментировать в «Балтике» отказались.

Финансовые результаты коллег по цеху «Балтики», например ООО «ОПХ» (Heineken), не отличаются серьёзной динамикой. Компания показала заметный рост только в 2019-м. До этого времени Heineken работала в убыток: в 2017 году — 900 млн рублей, а в 2018-м — 622 млн рублей. Серьёзных падений или роста выручки у Heineken нет. А у третьего крупного транснационального производителя — AB InBev Efes — по данным СПАРК, в 2017-м выручка упала с 41,2 млрд до 28,6 млрд рублей. Несмотря на её дальнейший рост, компания уже 4 года подряд работает в убыток. Пять лет назад он составлял 9,7 млрд рублей, в 2019-м сократился до 114 млн.

Снаружи и изнутри

Финансовые показатели демонстрируют сложность в отрасли. Однако о проблемах говорит и масштабная дискуссия о развитии пивоварения, и ротация кадров. Так называемая «великая тройка» транснациональных производителей до недавнего времени входила в состав СРП, включающего 102 компании. Однако в феврале «Балтика», Heineken и AB InBev Efes вышли из союза.

Как сообщили в «Балтике», причиной послужили «принципиальные разногласия с другими членами союза относительно стратегии по борьбе с нелегальным рынком, включая вопросы госрегулирования цен, рецептурных ограничений

и дифференцированного подхода в акцизной политике».

В СРП, в свою очередь, заявили, что разногласия заключались в позиции по минимальной розничной цене (МРЦ) на пиво как одного из механизмов борьбы с нелегальным оборотом. В сообщении союза также говорилось, что уход «Балтики», Heineken и AB InBev Efes — заранее спланированная акция, вызванная нежеланием обсуждать существующие на рынке проблемы и пути их решения в соответствии с нормами организации.

Из сердца вон

Вероятно, с этими решениями связан и уход с поста вице-президента «Балтики» по корпоративным отношениям региона Восточная Европа Алексея Кедрина в июле 2020-го (проработал в должности 18 лет).

Приблизженные к Кедрину рассказали «ДП», что тот поддерживал идеи СРП о введении минимальной розничной цены, что могло стать решающим фактором его ухода. Впрочем, близкие к «Балтике» эксперты утверждают, что Алексей Кедрин никогда не являлся приверженцем идей СРП, в том числе касательно МРЦ. Сам Алексей Кедрин отказался комментировать свою позицию по данному вопросу корреспонденту «ДП».

Это не единственная замена в «Балтике». В июле свой пост покинул вице-президент компании по маркетингу Виталий Заика. Сменится и президент «Балтики». С 1 января 2021 года вместо Ларса Леманна, назначенного в марте 2019-го, должность займёт Денис Шерстников.

Были и другие кадровые перестановки после ухода «могучей тройки» из СРП. В конце марта 2020 года Heineken объявила о назначении Сорена Хага президентом европейского регионального подразделения, а Якко ван дер Линдена — президентом по АТР. Последний занимал свой пост в компании с 1999 года.

Сменился и глава СРП — в феврале 2020 года им избран президент холдинговой компании «Сибирь» Даниил Бриман.

Примечательно, что до этого СРП руководили по очереди представители AB InBev Efes (президент



↑ Уход из «Балтики» Алексея Кедрина все объясняют по-разному, а он хранит молчание

ФОТО: BALTIKA.RU

компании Андрей Губка), Heineken (вице-президент российского отделения Виктор Пятко) и «Балтики» (президент компании Исаак Шепс).

Уже в апреле «Балтика», Heineken и AB InBev Efes создали новое объединение — Ассоциацию производителей пива (АПП). Её исполнительным директором стал Вячеслав Мамонтов, ранее занимавший руководящую должность в Союзе пивоваров, а председателем совета АПП — Андрей Губка.

Все могут короли

С тех пор в информационном пространстве ведётся открытая борьба позиций СРП и АПП. Ассоциация активно продвигает идею негативного влияния МРЦ на пивную отрасль, а СРП выступает за её введение, аргументируя, что мера поможет снизить долю транснациональных производителей на российском рынке.

Даниил Бриман убеждён, что «Балтика» является одним из разрушителей рынка пива — активно демпингует и проводит «карусельные акции», когда меняются бренды, но подход остаётся тем же. «Рост продаж достигается за счёт серьёзного дисконтирования», — отмечает он. Участники рынка считают, что «Балтика» это делает «потому что может», а против введения МРЦ активно выступает из-за нежелания нести допзатраты.

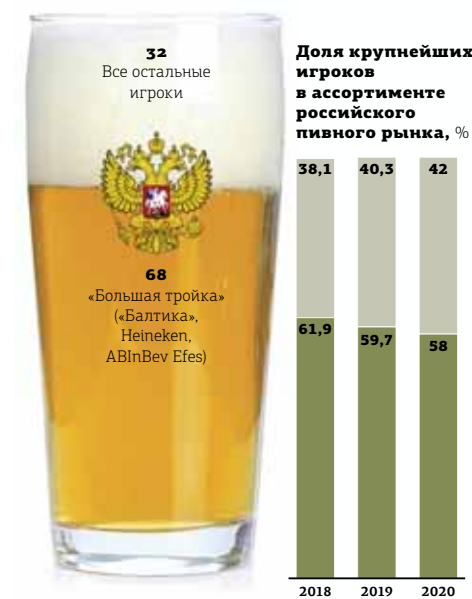
Впрочем, другие наблюдатели добавляют, что такой политики придерживается вся «тройка».

В ноябре на совместной пресс-конференции представители АПП и исследовательской компании Nielsen неожиданно прокомментировали это обвинение. Директор по правовым и корпоративным воп-

ПИВНОЙ РАСКЛАД

Российский пивной рынок фактически принадлежит нескольким крупнейшим игрокам: «Балтике» (входит в группу Carlsberg), Heineken, AB InBev Efes. Они контролируют почти 70% рынка.

Доля крупнейших игроков на российском пивном рынке в литрах, %



Источник: Nielsen RMS, данные на август соответствующего года.

росам АО «АБ ИнБев Эфес» (AB InBev Efes) Ораз Дурдыев заявил, что «демпинга нет и не может быть». По его словам, говорить о дешёвом пиве на полках российских сетей — странно. Однако затем он фактически сам себя опроверг, отметив, что «при низкой покупательной способности вторая бутылка была куплена по скидке».

Представитель AB InBev Efes добавил, что давление выгодно для потребителей. В итоговый пресс-релиз АПП эти слова не вошли.

Усиление промодавления отражается и в цифрах. По данным Nielsen, доля акционных продаж за февраль 2020 года на баночное пиво в среднем ценовом сегменте составила 66%, на бутылочное — 64% и на разливное — 61%. Несмотря на небольшое снижение промодавления в период пандемии, в июле-августе по акции было продано 66% баночного, 60% разливного и 53% бутылочного пива в средней ценовой категории.

Высокую долю промо-продаж можно наблюдать и в премиум-сегменте. За июль-август 2020 года по акции было реализовано 58% баночного, 52% бутылочного и 53% разливного пива. Иначе говоря, больше половины от всех продаж. Эти цифры объясняют объёмы продаж «Балтики», о росте которых

компания неоднократно сообщала «ДП».

Из всех сетей ретейла акционные продажи «ДП» прокомментировали только в «Верном». «В сети промоакции в категории «пиво» происходят еженедельно. Цены на слабоалкогольные напитки снижаются на 20% и более. Участвуют сразу по три десятка марок пива, основной ассортимент — светлое баночное и бутылочное пиво. Их доля в списке акционного напитка составляет 70%, — отметили в пресс-службе сети. Там подчеркнули, что «в период промоакций продажи каждой конкретной марки увеличиваются в среднем на 170%. Меньше всего скидки влияют на продажи безалкогольного пива, самое популярное пиво по акции — нефильтрованное. По сравнению с прошлым годом пиво в стеклянных бутылках стало менее популярным — его продажи снизились на 10%, а продажи баночного выросли на 8%. Напомним, что в августе «Верный» вывел из продажи продукцию Heineken. В пресс-службе «Магнита» отказались комментировать промоакции. «ОКей», X5 Retail Group («Пятёрочка»), «Перекрёсток» и «Карусель», «Лента», «Ашан» также не смогли ответить на вопросы «ДП».

Марианна МАТЮШКИНА
mariana.matyushkina@dp.ru

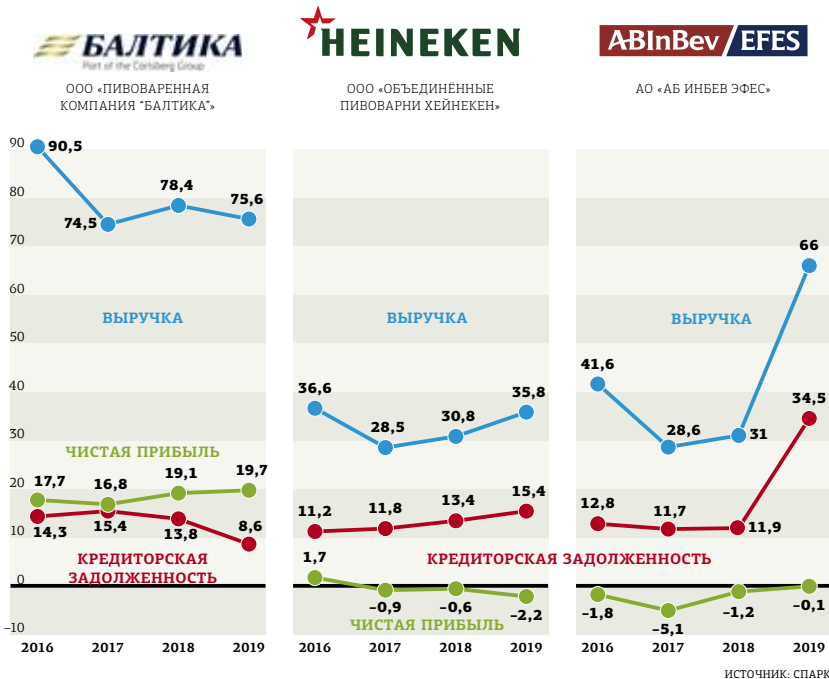
ПЕРВАЯ НОВОСТЬ 5

Доля продаж пива по промоакциям в июне–августе 2020 года, %



ИСТОЧНИКИ: АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИВА, NIELSEN RMS

Финансовые итоги пивоваренных компаний, млрд руб.



ИСТОЧНИК: СПАРК

В КОНТЕКСТЕ

Сергей **КОРМИЛИЦЫН**
gazeta@dp.ru



Нынешняя ситуация на пивном рынке начала складываться давно, скоро уже 20 лет. Со времени, когда пивоваренные гиганты, скупив большинство российских пивзаводов, почувствовали себя хозяевами положения и, перестав ориентироваться на запросы потребителя, стали варить то, что лучше укладывалось в придуманные маркетинговыми

Прилавки магазинов оказались заполнены идентичным по вкусу, цвету и запаху евролагером, напитками, которые отличались друг от друга только этикеткой. Сложные и дорогие в производстве сорта стали достоянием прошлого. С точки зрения маркетинга это более чем логично: производство, к примеру, портера занимает больше времени, требует больших ресурсов, более дорогих ингредиентов. С точки же зрения потребителя это вовсе никуда не годилось. Клиент хотел разнообразия сортов, а не этикеток. В общем-то всё нынешнее российское крафтовое пивоварение выросло именно отсюда.

То, что российский крафт так быстро прошёл путь от домашней варки до промышленных объёмов производства, неудивительно — потребительский запрос на нестандартные напитки был очень серьёзным. Поэтому превращение некогда маленькой и скромной Василеостровской пивоварни в третьего по силе игрока на Северо-Западе очень логично и понятно. Удивляет лишь то, что пивоваренные гиганты банально прохлопали формирование премиум-сегмента в пивоварении, появление того, что можно назвать гастрономическим пивом, и возникновение множества микроконкурентов на рынке. Они просто не восприняли крафтовиков всерьёз. И напрасно.

Между тем пивной рынок сперва стагнировал, а в последние пару лет начал сокращаться, что в условиях пандемии и снижения покупательной способности населения стало особенно заметно. Причём именно в массовом секторе, потому что, как показывает практика, премиум падает последним. Разумеется, изменение ситуации не в лучшую сторону почувствовали все — и большие пивоварни, и малые. Но у малых есть преимущества: большая маневренность в производстве, то есть возможность оперативно менять список выпускаемых сортов, и способность удерживать позиции за счёт экстенсивного роста продаж — увеличения числа точек сбыта. Пивоваренные гиганты в этом от них отстают.

Разумеется, чем предприятие крупнее, тем серьёзнее его производственные мощности и ниже себестоимость литра напитка. Поэтому пиво малых пивоварен никогда не сможет конкурировать по цене с пивом «Карлсберга», «Хейнекена» и «Эфеса». И возможность играть на понижение, пытаться вытеснить с рынка маленьких, но многочисленных конкурентов посредством демпинга — пожалуй, единственный козырь пивоваренных гигантов. Жалкий козырь, откровенно говоря, но держаться за него они будут до последнего.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Юрий **КАТУНИН**
основатель бренда
Craft Brew Riots

Это здоровая конкуренция. Если локальные бренды хотят дойти до уровня продаж «Балтики», то нужно научиться создавать дешёвый качественный продукт. Сторонники МРЦ мыслят в парадигме живого и нефальсифицированного пива и пытаются «навесить всех собак» на крупных производителей. Они, с одной стороны, говоря, что ведут борьбу с контрафактом, а по факту это попытка наехать на «Балтику», Heineken и AB InBev Efes, обвинив их в производстве некачественного пива.

Для того чтобы отстаивать интересы малых компаний, нужно задуматься о продвижении идеи введения дифференцированного акциза. Так, крупные производители будут платить больше, а малые предприятия — меньше, что позволит уравновесить конкурентную среду.



Инкогнито
основатель крафтовой
пивоварни

Почему коты вылизывают себя? Потому что могут. Вот и «Балтика» демпингует, потому что может.

Сейчас транснациональные производители — белые и пушистые, а с введением минимальной розничной цены нужно будет перестроить систему продаж и проводить все операции согласно новым правилам, а это затратный процесс.

Тем не менее даже введение МРЦ не спасёт ситуацию. Если прикроют «лавочку с ценами», «Балтика», Heineken и AB InBev Efes преодолеют этот барьер за счёт free-продукта. Поэтому любое ограничение может увести бизнес в тень.



Анатолий **ГОЛОВ**
сопредседатель
Союза потребителей

Каждый выбирает по себе — и «Балтика» выбрала путь демпинга для увеличения доли рынка.

Потребителю в краткосрочной перспективе это выгодно, в условиях снижения реальных доходов он может сохранить уровень потребления. Но в долгосрочной перспективе, если «Балтика» станет доминировать на рынке, она сможет диктовать цены и повышать их, чтобы возместить упущенные доходы. Тогда потребителю придётся расплатиться за сегодняшний пир.



Максим **ЧЕРНИГОВСКИЙ**
генеральный директор
НП «Клуб профессионалов
алкогольного рынка»

Розничный оборот алкогольной продукции в России составляет 12 млрд литров в год, из них 8 млрд приходится на пиво и пивные напитки, которые не маркируются акцизными и федеральными специальными марками.

Доля «могучей тройки» — «Балтика», Heineken и AB InBev Efes — на рынке составляет уже под 70%. Исключить ценовой демпинг поможет введение МРЦ, а также обязательная маркировка, которая обеспечит существенное снижение объёмов нелегальной продукции в сегменте слабого алкоголя.

Деловой
Петербург



РЕЙТИНГ ВЛИЯТЕЛЬНОСТИ

25 декабря

В рамках первого выпуска журнала «Итоги» редакция газеты определит самых влиятельных людей Петербурга не только в экономике, но и в других сферах городской жизни. В центре нашего пристального внимания обе ветви власти (Смоленский и Зав.С), силовики, московские петербуржцы, представители культуры, медиа и церкви.

6 БИЗНЕС



ФОТО: СЕРГЕЙ ЕВРАХИМ

Платная с доплатами

БЮДЖЕТ. Город готов компенсировать АО «ЗСД» кредит в 6 млрд рублей. Если доходы от дороги не позволят погасить его самостоятельно.

Согласно постановлению городского правительства в 2025 году Смольный может выделить 6 млрд рублей АО «ЗСД» (принадлежит городу и представляет его в проекте скоростной дороги). Эта сумма необходима для погашения займа, который АО в нынешнем году взяло у Евразийского банка «для финансирования строительства центрального участка и эксплуатации северного, центрального и южного участков ЗСД».

«Это предельная сумма, которая может быть выделена ЗСД по данному документу в 2025 году», — уточнили «ДП» в комитете по инвестициям. Однако в идеале погашение займа планируется за счёт платежей, получаемых АО «ЗСД» от ООО «Магистраль Северной столицы» (МСС), оператор дороги, говорят в Смольном.

Речь идёт о выплатах, которые МСС должна делать в бюджет в том случае, если её выручка превышает уровень минимальных компенсированных затрат (МКЗ), то есть 9,6 млрд рублей. До 2020 года Смольный обязан был доплачивать конcessionеру субсидию, равную разнице между его реальными доходами и МКЗ. В бюджете же нынешнего года средства на субсидирование МСС заложены уже не были.

«По итогам 2020 года, если выручка превысит установленный уровень МКЗ, МСС должна будет перечислить в бюджет Петербурга 90% от суммы превышения», — прокомментировали «ДП» в МСС.

Однако этот год был непростым: в пандемию ЗСД потерял до 47% трафика. Поэтому вполне возможно, что выплаты пойдут только по итогам следующего года. Одновременно с 1 декабря на ЗСД повышаются тарифы: для пользова-

телей транспондеров в среднем на 10%, при наличной оплате тариф за одну зону для мотоциклов и легковых автомобилей составит 200 рублей, для грузовиков — 350 рублей, для прицепов и полуприцепов — 400 рублей. Это будет уже второе повышение тарифов за год, предыдущее удорожание произошло 18 января.

Хотя официально Смольный не выплачивает конcessionерам компенсацию, он по-прежнему вкладывает в дорогу деньги. Недавней поправкой ко второму чтению корректировки бюджета 2020 года губернатор добавил АО «ЗСД» 2,2 млрд рублей. Напомним, весной

из-за секвестра эта строка бюджета похудела с 2,566 млрд рублей до 566 млн: деньги сняли со строительства развязки ЗСД с Шуваловским пр. После этого АО «ЗСД» пошло за кредитом. На что именно нужны деньги, в организации не уточняли, но известно, что первый транш 1,6 млрд рублей запрашивался «с целью возмещения ранее понесённых затрат на исполнение обязательств Петербурга перед партнёром по выплате платежей по компенсации затрат партнёру за IV квартал 2019 года и I квартал 2020 года».

По итогу в 2020 году АО «ЗСД» на строительство развязок получил на 231 млн рублей больше, чем было предусмотрено бюджетом изначально. 2,2 млрд рублей от губернатора распределяются следующим образом: 1,5 млрд рублей пойдёт на Шуваловскую развязку, 700 млн — на Витебскую развязку, она же 1-й этап ШМСД.

Дарья КИЛЬЦОВА
darya.kiltsova@dp.ru



За ЗСД платят не только водители, но и казна

Вдоль по питеравтовской

Протестами и бойкотом встретили приход «Питеравто» в Новокузнецк местные перевозчики

Группа жителей города после встречи с чиновниками отказалась выходить из здания мэрии и осталась в ней ночевать. Так граждане выразили недовольство транспортной реформой, в рамках которой большинство маршрутов досталось «Питеравто». Из-за бойкота местных водителей компания отправляет туда сотрудников из Петербурга и других регионов.

Как писал «ДП» (см. №99-100 от 29.07.2020), со второй попытки «Питеравто» удалось выйти на рынок пассажирских перевозок Новокузнецка, выиграв большую часть аукционов по транспортному обслуживанию на ближайшие 10 лет. Ещё до старта реформы, назначенной на 18 ноября, «Питеравто» в своих соцсетях сообщало, что «приём новых сотрудников в новокузнецкий филиал компании наталкивается на активное противодействие и в ход идут самые грязные уловки». Но за 2 дня до её начала было объявлено, что проблема решена.

«Главным образом перевозчик оказался не готов к запуску, водителей было недостаточно и не было чёткого понимания, что есть маршруты, где нельзя менять расписание, потому что не хватает двух-трёх автобусов из десяти», — прокомментировал «ДП» руководитель проектного офиса по развитию общественного транспорта Новокузнецка Денис Новохачкин. По его словам, только около 30% водителей сегодня у «Питеравто» местные. Большая часть — вахтовики из Петербурга, Москвы, Волгограда, Сочи и Карелии, где у перевозчика есть подразделения.

В водительских сообществах публиковались СМС с условиями командировок в Новокузнецк: ставка — 400 рублей в час, что сопоставимо с московскими расцен-

ми, оплата перелёта, проживания и 700 рублей суточные. По официальной информации, сейчас водителей набирают на ставку 271 руб./ч, плюс до 1 февраля будет начисляться премия 25%.

«Как только в начале этой недели ситуация нормализовалась, на работу в «Питеравто» начали устраиваться местные водители. По несколько десятков в день. Сейчас у нас есть возможность оперативно закрывать кадровый дефицит», — прокомментировал «ДП» перевозчик.

В рамках транспортной реформы была изменена маршрутная сеть, что вместе с незнанием города приезжими водителя-

ми усиливало транспортную анархию.

Местная коалиция

Нелюбовь у «Питеравто» и местных перевозчиков длится с 2014 года, когда петербургская компания впервые пыталась зайти на рынок. Тогда местные нашли поддержку у губернатора Кузбасса Амана Тулеева, теперь власти не собираются пересматривать итоги конкурсов, в результате которых доля «Питеравто» в городе — 70%.

«Местные водители не пошли в «Питеравто», прочитав о репутации фирмы. Собственный компания не смог наладить регламент внутреннего распорядка и после срыва», — прокомментировала «ДП» владелица местной транспортной компании ООО «Автолайн» Евгения Корюкова.

В «Питеравто» считают, что как таковой коалиции перевозчиков в Новокузнецке не создавалось: несколько человек — «хозяева» маршрутов — обманывали своих же водителей. Именно последние изображали разгневанных горожан в мэрии, уверяют в компании.

«Ещё летом местная компания «Лига перевозчиков»



В ППТ хоть трава не расти

ЗАПРЕТ. Разработка проекта планировки под ЖК холдинга Bonava в Невском районе приостановлена судом по требованию другого застройщика в этом квартале. Спор идёт о посадках.

Дом хотят построить на углу ул. Ольги Берггольц и ул. Пинеги на участке, приобретённом ООО «Бонава Санкт-Петербург» у ООО «Доминант». Сделку, к слову, пытается оспорить владевшее землёй до «Доминанта» ООО «Олимп» (см. «ДП» №128 от 21.09.2020).

Одновременно из-за другого участка в том же квартале (на углу ул. Бабушкина и ул. Ольги Берггольц) пошла в суд ещё одна компания, ООО «Союзстрой». Его директор Ирина Шестиперова возмущается также ООО «Петротрестстрой», на которое, по данным системы «Конструктор», зарегистрирована эмблема обувных центров «Платформа». «Союзстрой» требовал признать незаконным отказ КИО в приватизации участка. Ранее компания получила для того, чтобы построить спорткомплекс площадью до 10 тыс. м². Под видом первой очереди были возведены только две одноэтажные постройки менее 200 м² каждая. Тем не менее «Союзстрой» обра-

тился в КИО с заявлением о получении земли в собственность.

В апреле 2020-го город отказал, сославшись на то, что на участке стоял ещё и долгострой, права на который за истцом не зарегистрированы. Но доказать наличие долгостроя КИО не смог (его, похоже, уже снесли) и недавно проиграл дело в первой инстанции. Тем временем КГА объявил общественные обсуждения проекта планировки территории (ППТ) всего квартала под стройку Bonava, разработанного по заказу «Доминанта». «Союзстрой» подал в суд заявление о принятии обеспечительных мер в виде приостановки обсуждений и разработки ППТ, так как проект предполагал раздел его участка на три части. На днях суд удовлетворил это требование. Ирина Шестиперова в ком-

ментарии «ДП» отметила, что компания Bonava хочет изменить ППТ таким образом, чтобы «перенести зону зелёных насаждений и другие зоны общественного пользования с собственного участка, как это положено по действующим нормативам, на соседние участки, в том числе на наш».

«Bonava рассматривает возможность обратиться в суд с ходатайством об отмене принятых обеспечительных мер, так как, на наш взгляд, они являются чрезмерными и нарушающими права и интересы собственника», — сообщила «ДП» гендиректор ООО «Бонава Санкт-Петербург» Мария Чёрная. В компании добавили, что участок принадлежит городу, который и решат, как с ним поступить.

Вадим КУЗЬМИЦКИЙ
vadim.kuzmitchki@dp.ru



← Транспортная реформа принесла Новокузнецку новые красивые автобусы. Но не все этому рады.

ФОТО: PITERAVTO.RU

откровенно заявила, что нового порядка не допустит и будет "сражаться до конца". Основное оружие этой войны — фейки, обман и откровенное запугивание жителей. Частные перевозчики, чьи контракты с городской администрацией истекали, даже не сделали попытки поучаствовать в тендерах», — говорят в «Питеравто».

По мнению аналитика общественного движения «Транспорт и горожане» Владислава Булгакова, перевозчик не понял местную специфику и не учёл интересы водителей не только маршруток, но и муниципального транспорта. Так, компания решила выпускать технику только из одного автопарка, что не устраивало сотрудников других. «Очевидно, что "Питеравто" хотело сэкономить на аренде площадок, но в результате они получили ситуацию "скупой платит дважды": им пришлось в экстренном порядке организовывать выпуск на часть маршрутов из другого автопарка. С другой стороны, и "Питеравто", и власти недооценили влияние частных перевозчиков на водителей ушедших маршруток. Которые решили выжидать до конца, рассчитывая получить шанс вновь заработать на пазиках (неприменимы по условиям реформы. — Ред.), — говорит Булгаков.

За 10 контрактов «Питеравто» должно было получить от местных чиновников

более 18 млрд рублей. Однако из-за штрафных санкций за некачественную работу на старте реформы эту сумму ждут коррективы. По словам Дениса Новохацкого, штрафные санкции прописаны в контрактах. Плюс до 30 ноября проезд на маршрутах «Питеравто» будет для всех бесплатным.

Недовыпуск

Пока «Питеравто» разбирается с ситуацией в Новокузнецке, в Петербурге, по данным «ДП», из-за нехватки водителей, которых пришлось отправить в Кузбасс, снижается интен-

сивность движения на ряде маршрутов, в том числе социальных. В СПб ГКУ «Организатор перевозок» за последние 10 дней ежедневно фиксируют недовыпуск на социальные маршруты от 7 до 16 автобусов ООО «Питеравто» (при общем выпуске 283 автобуса) и от 8 до 13 автобусов его «дочки» ООО «Вест-Сервис» (при общем выпуске 111 автобусов), сообщили «ДП» в учреждении.

«В "Питеравто" работает 8000 водителей. То есть у нас есть ресурсы для того, чтобы закрыть наряды в Новокузнецке, не срывая перевозок в других регионах. Пока что основная наша задача — обеспечить необходимый объём работы во всех регионах и отстроить технологию в Новокузнецке. Это единственный приоритет», — прокомментировали в компании.

Дарья КИЛЬЦОВА
darya.kiltsova@dp.ru

70%
рынка пассажирских перевозок заняло «Питеравто» в Новокузнецке

Область давит на газ

ТОПЛИВО. Введён в эксплуатацию 7,5-километровый газопровод от газораспределительной станции «Приозерск» до райцентра, строящийся 7 лет.

Как сообщили в «Газпроме», голубое топливо подано на две городские котельные, которые будут снабжать 6,5 тыс. квартир, домовладений и социальных объектов. Сейчас начато переподключение внутридомового и внутриквартирного оборудования со сжиженного углеводородного газа на природный. Приозерск оставался последним районным центром Ленинградской области, куда не был проведён газ.

В ближайшие годы в городе появятся ещё два межпоселковых газопровода. Один из них протянется на 16,7 км до посёлка Моторное с отводом на Ларионово и Починок, другой — на 25 км до Бурнево с отводом на Сторожево.

В пресс-службе АО «Газпром газораспределение Ленинградская область» «ДП» пояснили, что нитка к Бурнево и Сторожево сейчас проектируется. Проектно-изыскательские работы планируется завершить в следующем году. Строительство газопровода позволит газифи-

цировать свыше 400 домовладений и перевести на природный газ два теплоисточника в двух населённых пунктах.

Проект газопровода к Моторному почти готов, его строительство планируется завершить до конца 2021 года. Газопровод обеспечит техническую возможность подключения к природному газу 200 домовладений и двух котельных в трёх посёлках.

По словам начальника управления по строительству администрации Приозерского муниципального района Елены Лазаревой, в настоящий момент строятся распределительные сети в посёлках Колосково, Ромашки и Шумилово.

Оба проекта реализуются в рамках программы газификации регионов РФ, финансируемой ПАО «Газпром». Всего в рамках со-



↑ Ленинградская область газифицирована уже на 70%

ФОТО: VOSTOKPHOTO

благодаря этому газификация Ленинградской области увеличится с 69,4% на 1 января 2020 года до 80,4% к началу 2026-го.

Ольга РЯШИНА
olga.ryashina@dp.ru



ФОТО: ВАЛЕНТИН БИЛИКОВ

Рыбный пункт

АГРОПРОМ. Один из ведущих переработчиков рыбы ООО «Торговый дом "Балтийский берег"» переводит все производственные мощности из Петербурга в Ленобласть.

В 2015-м компания инициировала собственное банкротство. Уже через год ТД «Балтийский берег» отошёл в собственность ООО «СБК КЗМ Плюс», а в 2017-м долговые обязательства выкупил Сбербанк, в залоге которого оказалось и право собственности. Среди активов «Балтийского берега» числилась компания «Русский лосось», имеющая лососевую ферму в Мурманской области. Впрочем, в период банкротного процесса руководитель и экс-совладелец «Балтийского берега» Михаил Бобров (на фото), управлявший компанией через кипрский офшор, заявлял в СМИ, что у бывших собственников есть право в течение 5 лет выкупить акции компании у кредитной организации.

В 2020-м процесс пошёл. По данным СПАРК, в ноябре уставный капитал был увеличен со 100 тыс. до 337 млн рублей. Тогда же производственную площадку ТД «Балтийский берег» посетил зампределителя правительства Ленинградской области Олег Малащенко.

В планах компании — создать в 47-м регионе собственный распределительный центр. Объём

инвестиций оценивается в 427 млн рублей. В рамках проекта будет создан складской корпус с морозильными камерами, помещениями для хранения сырья и готовой продукции. Это делается для снижения операционных затрат и расширения ассортимента продукции. Также «Балтийский берег» заявил о строительстве производства по выпуску суримы (крабовых палочек). Все объекты будут располагаться рядом с существующей

площадкой в деревне Пеники Ломоносовского района.

«Площадке в Петербурге уже 20 лет. Она не подлежит модернизации и физически не может удовлетворить производственные потребности компании», — заявил «ДП» Олег Малащенко. Он отметил, что площадка в Ленобласти позволит предприятию сократить логистические затраты и автоматизировать производство.

Глава правления Межрегиональной ассоциации прибрежных рыбопромышленников Валентин Балашов считает решение «Балтийского берега» о переносе производства на территорию, где ниже производственные затраты, очевидным и правильным. «Кроме того, спрос на дешёвую рыбную продукцию растёт, а на дорожную снижается, но сохраняется на устойчивом уровне», — отмечает он.

По мнению Балашова, суримы, рыбные палочки и подобная продукция даёт надёжный уровень выручки и постоянного потребителя.

ТД «Балтийский берег», по его оценке, занимает 25% на рынке рыбной продукции России и производит 46% товарной пищевой рыбной продукции 47-го региона. По данным СПАРК, в 2019 году выручка компании — 7,9 млрд рублей против 7 млрд годом ранее. Чистая прибыль в прошлом году выросла до 68,2 млн рублей (0,8 млн — в 2018-м). В первом полугодии 2020-го в Ленобласти выращено 6,02 тыс. тонн форели (+15% к тому же периоду 2019 года), подсчитали в комитете по АПК.

Мариянна МАТЮШКИНА
marianna.matyushkina@dp.ru

337
млн рублей вложила УК «СБК КЗМ Плюс» в уставный капитал «Балтийского берега»

8 БИЗНЕС



ФОТО: VOSTOCK-PHOTO

БезОКВЭДная ПОМОЩЬ

НЕДВИЖИМОСТЬ. За полгода Смольный предоставил отсрочку по платежам на 860 млн рублей и освободил от них на 110 млн.

По состоянию на середину ноября отсрочка по арендным платежам за II и III кварталы предоставлена по 1238 договорам на общую сумму 447 млн рублей. Получить её можно до конца 2020-го тем, у кого основной или дополнительный ОКВЭД входит в перечень «льготных». Срок погашения — 2021–2022 годы.

Ещё 81 заявление (на 2 млн рублей) получено от социально ориентированных НКО, которым льготы дали и на IV квартал. По подсчётам комитета, суммарно её могут получить свыше ста НКО по 1800 договорам (на 71,8 млн), однако пока что заявлений немного.

Отсрочка платежей на срок от полугодия до года при приватизации по преимущественному праву за март–декабрь 2020 года предоставлена по 120 договорам на общую сумму 421 млн рублей.

Плату за II квартал для части арендаторов просто списали. Речь идёт о субъектах малого и среднего бизнеса из списка пострадавших отраслей. На середину ноября освобождение согла-

суют готовит документы для предоставления отсрочки по фактической деятельности — без привязки к ОКВЭД. А также упрощает процедуру по освобождению от арендной платы, сокращая требуемый пакет документов.

Напомним, что Смольный также отказался от утверждения результатов новой кадастровой оценки. По мнению чиновников, бюджету это будет стоить 14 млрд рублей. Плюс в этом сезоне была введена процедура бесплатного размещения летних кафе. А это, по грубым подсчётам, ещё не менее 100 млн рублей, которые бюджет не получит.

Как говорят чиновники, из-за пандемии они столкнулись с выбором: помочь бизнесу льготами или не помочь, но всё равно не получить денег из-за банкротства и долгов по аренде. «Правительство

было вынуждено пойти на ряд ограничений деятельности бизнеса, но параллельно были разработаны меры экономической поддержки предпринимателей, — комментирует директор ЦРПП Лев Кузнецов. — Стороны

попытались найти путь взаимодействия на условиях своего рода бартера: город помогает, а бизнес в ответ соблюдает ограничения.

Речь про получение QR-кода, подтверждающего исполнение стандарта безопасной деятельности, который выдаётся за 1–3 дня. На сегодня уже выдано 107 985 QR-кодов. Компенсировать потери бюджета пытаются за счёт продажи неиспользуемой недвижимости. На декабрь уже назначены торги общей стартовой стоимостью 1,15 млрд рублей.

Иван ЕРШОВ
gazeta@dp.ru

421

млн рублей —
сумма
перенесённых
платежей
по договорам
приватизации

↓ Родине
нужна
химия,
поэтому
ФГУП
надеется
не остаться
без дела

ФОТО: VOSTOCK-PHOTO



Не малое и драматическое

Стоимость проекта новой сцены МДТ удвоилась, а сам проект поменялся. Но автор сомневается.

Первоначальный проект был разработан ООО «Архитектурная мастерская Мамошина». Правда, формально компания генпроектировщиком не значилась из-за больших требований к залу и работала на субподряде у АО «Театрально-декорационные мастерские», ныне банкротящегося. В мастерской Мамошина сочли, что в должном объёме не получили оплату за работу, и инициировали судебные разбирательства с заказчиком, Северо-Западной дирекцией по строительству Минкультуры. Архитекторы требовали запретить использование своего проекта, а также выплатить компенсацию 22,4 млн рублей («двукратный размер стоимости экземпляра произведения»). После долгих разбирательств в августе нынешнего года кассационная инстанция (а именно суд по интеллектуальным спорам) удовлетворила эти требования (см. «ДП» №108 от 12.08.2020).

По данным Главгосэкспертизы за 2015 год, стоимость строительства театра составляла чуть менее 4,2 млрд рублей. Но, как стало известно «ДП» из документов Минкультуры, в 2020 году «в связи с производственной необходимостью» документация была скорректирована уже другим проектировщиком, ООО «Строй-Эксперт». В октябре обновлённый проект вновь прошёл экспертизу. В её заключении, как сообщили в министерстве, указана новая стоимость — 8,4 млрд рублей.

Между тем работы и так идут не очень активно. В 2019 году из выделенных по федеральной инвестиционной программе 1,8 млрд рублей удалось освоить только около 325 млн. На следующий год денег вообще не предусмотрено (их вы-

черкнули из проекта бюджета в марте), хотя по производственному графику нужно тратить не менее 700 млн рублей в год.

Согласно действующему контракту на строительство театра, заключённому, согласно системе «Конкурс.Закупки», с ООО «Транс-септ групп» (это предприятие создано на базе обанкротившейся компании «Интарсия» и контролируется Борисом Ротенбергом, №12 в Рейтинге миллиардеров «ДП»), договор должен быть исполнен до 2023 года.

Для разгрузки актёров
Теперь — по данным Минкультуры — завершить строительство планируют к концу 2025 года, а ввод в эксплуатацию намечен

на 2026-й. Чтобы успеть в срок, при формировании бюджетов на 2022–2024 годы планируют «заявить дополнительное финансирование».

«Необходимо отметить, что объект реализуется по индивидуальному проекту со сложными конструктивными элементами, объёмно-планировочными решениями, большим объёмом технологического театрального оборудования, подготовка к сдаче объекта в эксплуатацию потребует длительного срока», — объяснили в министерстве.

Действительно, помимо зала-трансформера и склада декораций здание будет включать физкультурно-оздоровительный комплекс с бассейном, предназначенный, как уточнили в министерстве, «для психоэмоциональной разгрузки и поддержания физической формы актёров», и подземный паркинг на 49 автомобилей (видимо, для них же).

Михаил Мамошин в комментарии «ДП» подверг сомнению законность прохождения Главгосэкспертизы, поскольку сам зодчий не утвердил для неё архитектурный раздел

Досье	
Стоимость строительства театров, млрд руб.	
Вторая сцена Марининского театра	22
Театр «Буйф»	2,3
Вторая сцена Александринского театра	1,8
Источник: данные «ДП»	

Два за химию

АРБИТРАЖ. ФГУП «Российский научный центр «Прикладная химия» не смогло оспорить в суде своё включение в реестр недобросовестных поставщиков (РНП) из-за срыва контракта с Минобороны.

К конфликту привёл контракт «Прикладной химии» с Минобороны на поставку хладонов и ионообменных смол (92,6 млн рублей). Из-за нарушения сроков поставки и непоставки части товара в августе 2019 года ведомство через арбитраж расторгло госконтракт, решение суда вступило в законную силу. После этого ФАС внесла «Прикладную химию» в РНП на 2 года.

«На практике, даже если финансовый результат компании напрямую не зависит от успешного участия в закупках, внесение в РНП оспаривается, например, для снижения репутационных рисков. Также иногда обычные коммерческие контракты содержат условия, завязанные на факте включения компании в РНП.

Более того, нахождение компании в РНП может быть расценено банками или иными кредиторами как фактор, потенциально влияющий на платёжеспособность и финансовую устойчивость компании, что, в свою очередь, может негативно сказаться на условиях предоставления финансирования или даже повлечь отказ в займе или кредите», — пояснил юрист юридической компании Eversheds Sutherland Андрей Шубин.

«Прикладная химия» сразу же оспорила решение о своём включении в РНП в Арбитражном суде Москвы. Однако получила отказ. Впрочем, у истца есть шанс добиться пересмотра решения в апелляции. Однако, по оценке Андрея Шубина, маловероятно, что ФГУПу удастся добиться своего исключе-

ния из РНП: «У предприятия отсутствуют сильные аргументы, основываясь на которых можно повернуть исход дела, в то время как позиции ведомств неоднократно подтверждены судами».

Отметим, что процесс о расторжении госконтракта ещё не закончен: Арбитражный суд Московского округа 16 ноября принял кассационную жалобу ФГУПа к производству. В пресс-службе ГК «Ростех», куда входит «Прикладная химия», заявили «ДП», что включение ФГУПа в РНП никак не повлияет на его деятельность. Более того, в «Ростехе» считают, что «Прикладная химия» сможет и дальше участвовать в госзакупках в установленном законом порядке.

Дмитрий МАРАКУЛИН
dmitry.marakulin@dp.ru



← Михаил Мамошин считает, что театр будут строить по его проекту, только ухудшенно-му ФОТО: ТАСС

проекта. Он возлагает надежды на изменение заказчика. Выступавшую в этой роли дирекцию недавно передали от Минкультуры Минстрою и переименовали в Северо-Западную дирекцию по строительству объектов культуры (см. «ДП» №150-151 от 23.10.2020). При этом приёмкой работ, по сведениям архитектора, занимаются в другом подведомственном учреждении министерства строительства — ФГУП «Роскапстрой». «Минстрой эта экспертиза не устраивает, насколько мне известно. Это у себя в театральном мире они, наверное, считают, что так нормально», — поделился Мамошин.

Им так уютнее

При этом, по сведениям архитектора, после переработки архитектурное решение сохраняется: «Как у меня задуман гимн непарадному Петербургу, так он и остался». Хотя «в нескольких местах из-за непрофессионализма проект испорчен». В частности, кое-где вместе двухсветных пространств устроены односветные. Также перекрыт входной атриум. А вместо касетного склада под главным репетиционным залом сделают трюм. «Это как в коммунальной квартире

антресоли строят — то же самое. Но им так уютнее, наверное, будет жить», — проводит аналогию Мамошин.

Руководитель практики по недвижимости и инвестициям адвокатского бюро «Качкин и партнёры» Дмитрий Некрестьянов (он представлял в суде интересы мастерской Мамошина) сообщил «ДП», что «производственная необходимость» корректировки проекта может объясняться попыткой обойти судебный запрет на использование оригинала.

8,4

млрд рублей составляет теперь стоимость театра

Юрист считает такое положение дел «грубым нарушением», так что сейчас они вместе с клиентом решают, как вести дальше дело с дирекцией.

«Решение суда есть, и либо через исполнительное производство мы будем настаивать на его исполнении, либо подавать новые иски», — сказал Некрестьянов. «Наша цель — чтобы проект был оплачен. Никто не против создания театра, но нельзя создавать театр, присваивая проект и не оплачивая работу», — сказал Некрестьянов.

В Северо-Западной дирекции не ответили на запрос «ДП», сославшись на то, что из-за реорганизации не могут получить доступ к электронной почте пресс-службы.

Вадим КУЗЬМИЦКИЙ vadim.kuzmitchii@dp.ru



ФОТО: CITYWALLS.RU

Поближе к Лавре

РЕДЕВЕЛОПМЕНТ. Территория бывшего деревообрабатывающего комбината «Ясень» в ближайшее время может быть продана под застройку жильём.

Совладелец банка «Викинг» миллиардер Алексей Уставев (№130 в Рейтинге миллиардеров «ДП») оформил в личную собственность 51% долей в ООО «Монастырка 5», которому принадлежит участок на Тележной ул., 37. Ранее бизнесмен владел компанией через другие юридические лица — ООО «Монастырка» и ООО «Концент 2». Как полагают участники рынка, это может говорить о грядущей продаже актива.

Остальные доли в ООО «Монастырка 5» принадлежат физическим лицам и находятся в залоге у банка до 23 апреля 2021 года. В настоящее время территорию, ограниченную Тележной, Миргородской ул., ул. Профессора Иваненцева и рекой Монастыркой, занимает ООО «Деревообрабатывающий комбинат «Ясень», но большая часть территории сдаётся в аренду.

В частности, там расположены предприятия автосервиса и тренировочные площадки автошкол.

По данным Росреестра, разрешённое использование участка площадью 2,7 га — для строительства многоквартирных домов. По оценкам участников рынка, стоимость актива — 1,4–1,5 млрд рублей.

Земельный участок имеет ряд преимуществ: расположение в престижном районе Санкт-Петербурга, развитая транспортная, торговая и социальная инфраструктура, вид на исторический центр с верхних этажей.

«К тому же Тележная улица имеет все перспективы для развития локаций. Реконструкция и капитальный ремонт прилегающих зданий, а также реализация премиальных

жилых проектов по соседству формируют новый облик района и улучшают статус локации», — полагает Елизавета Конвей, директор департамента жилой недвижимости Colliers International.

«Действительно, деревообрабатывающему комбинату давно не место в центральной локации города. Для его размещения существуют более комфортные территории с удобной логистикой, возле КАД. Участок находится в корреляционной зоне и подходит для строительства жилья. Объектов культурного наследия на участке нет, поэтому в их реконструкцию вкладываться не придётся», — уточняет Денис Красиков, старший аналитик Rusland SP.

Рядом с этим участком строится ЖК «Новый Невский» от компании «ПСК», чуть дальше Glogax Development возводит ЖК

Grand House.

Но есть и несколько очевидных минусов: вокруг будущего ЖК большое количество неприглядных домов, требующих реконструкции, что занимает обычно немало времени.

В локации явный дефицит парковочных мест и зелёных зон, а близость транспортных магистралей (неподалёку находится Московский вокзал и Александрово-Невская лава) создаёт шум и загрязнение воздуха. «Ещё одним минусом локации можно назвать соседство с инфекционной больницей им. Боткина», — считает Светлана Москвиченко, руководитель отдела исследований Knight Frank St Petersburg.

Павел НИКИФОРОВ pavel.nikiforov@dp.ru

Ошибка в свою пользу

НАЛОГИ. АО «Готэк Северо-Запад» выиграло суд с ФНС на 360 млн рублей. Служба требовала налог на имущество с лизинговых платежей за него.

Ведомство проверило работу «Готэк Северо-Запад» (ГСЗ) за 2014–2016 годы и выставило недоимку по налогу на имущество 238,3 млн рублей, пени 87,6 млн рублей, штраф 7,8 млн рублей, а также набавившие проценты.

В 2009–2011 годах ГСЗ построил в Ленинградской области фабрику по производству бумаги и картона, для реализации этого проекта были заключены договоры лизинга с АО «Универсальный лизинг». «Готэк Северо-Запад», как пояснил Сергей Сосновский, глава налоговой практики «Пепеляев групп» в Санкт-Петербурге, нужно было сформировать в бухгалтерском учёте стоимость этого имущества. Первоначально в неё включили все платежи за него за весь срок действия договора, то есть и предстоящие в будущем затраты.

ГСЗ обнаружил свою ошибку в 2010 году, внёс изменения в бухгалтерский учёт и скорректировал стоимость основных средств. В последующие годы предприятие проводило ежегодную его переоцен-

ку в соответствии со стандартами российского бухучёта. Однако ФНС рассчитала налог на имущество не с фактической его стоимости, а с суммы лизинговых платежей за весь срок договора (30 лет), что оказалось гораздо больше (см. «ДП» №155-156 от 30.10.2020). При этом, как отмечено судом, плановые платежи могли и не быть выполнены в будущем.

«Дела данной категории, связанные с налогом на такое имущество, — это “штучные споры”, судебной практики по ним практически нет», — отметил адвокат Александр Гуканов, управляющий партнёр адвокатского бюро «ПромБизнесКонсалтинг».

По его словам, «основная проблема налогового администрирования лизинга — это одностороннее

и искажённое трактование ряда положений налогового и бухгалтерского законодательства фискальным ведомством».

Арбитраж СПб и ЛО признал недействительным решение налоговиков. «По всем спорным вопросам суд поддержал налогоплательщика, весьма чётко и обстоятельно изложив свою позицию», — отметил Сергей Сосновский.

Сейчас 13-й арбитражный апелляционный суд принял к производству жалобу фискального ведомства.

Дмитрий МАРАКУЛИН dmitry.marakulin@dp.ru



↑ ФНС посчитала налог хорошо, но неправильно, решил суд ФОТО: VOSTOCKPHOTO

1,4

млрд рублей стоит участок на Тележной улице

10 БИЗНЕС



ФОТО: МИХАИЛ ПИХОНОВ

Сколько можно висеть

ПРЕТЕНЗИИ. КГИОП продолжает судиться с бизнесом, размещающим климатическое оборудование на фасадах памятников. Рассмотрение иска к ООО «АмРест» возобновится 30 ноября.

Арбитражный суд Петербурга и Ленинградской области в понедельник продолжит рассмотрение иска, поданного КГИОП в марте к петербургскому юристу польского ресторана холдинга Amrest, развивающего в России по франчайзингу сети KFC и Pizza Hut, и ООО «Московский, 4», занимающемуся управлением недвижимостью. Комитет требует демонтировать 16 кондиционеров с фасада здания недалеко от Сенной площади, где расположен ресторан KFC, а также ликвидировать следы их крепления.

Кроме того, компании хотят обязать привести окна и двери в соответствие с распоряжением КГИОП, устанавливающим зоны охраны объекта, а планировку — в соответствие с согласованной проектной документацией. Если суд встанет на сторону чиновников, у бизнесменов будет 18 месяцев на исполнение требований суда.

Компания «АмРест» направила в суд отзыв, в котором не согласилась с иском и заявила, что у КГИОП «отсутствуют доказательства предъявленных требований». В пресс-службе ведомства на запрос «ДП» не ответили.

Здание на Московском проспекте, 4, вместе с соседним домом №6 в 2001 году включили в перечень объектов культурного наследия и выявленных объектов культурного наследия как «дома М.В. Вяземской».

По словам юристов, иски КГИОП к организациям, размещающим кондиционеры на фасадах объектов культурного наследия (причем как на наружной стороне, так и во дворе), — явление частое. Од-

нако нюансы всё же есть. С одной стороны, процедура «хорошо отработана, КГИОП успешно выигрывает такие дела, поскольку владельцы объектов обязаны заблаговременно согласовывать любые перепланировки и фасадные работы с комитетом.

В большинстве случаев требуется историко-культурная экспертиза, иногда в заключениях о ней одобрены установка кондиционеров из-за необходимости поддержания определенной температуры, при этом оборудовать необходимо монтировать в глубине балконов во внутренних дворах», говорит руководящий юрист Eversheds Sutherland Ольга Чиркова.

Но получение согласований — процесс длительный. «Может занять более

полтора лет, поскольку требуются существенных временных и трудовых затрат. Поэтому зачастую организации сознательно идут на нарушение, надеясь избежать его выявления», — поясняет возможную логику действий бизнеса Ольга Чиркова.

Компании «АмРест» и «Московский, 4» не предоставили ответов на запрос «ДП» до момента выхода материала.

По данным сайта «АмРест», сейчас в России работает 244 ресторана компании, из них 116 — в Петербурге. По данным СПАРК, в 2019 году выручка компании составила более 12 млрд рублей, что на 1,8 млрд больше, чем годом ранее. Прибыль предприятия в 2019 году составила 157,7 млн рублей после убытка 239,4 млн в 2018-м.

Дарья ГОЛЯКОВА
daria.golyakova@dp.ru

Косметический ремонт

«Магнит Косметик» захватывает drogery-рынок, выдавливая лидеров прошлых лет

Рынок парфюмерии и косметики в этом году претерпел серьезные изменения. Дрогери-сети активно захватывают рынок, тесня специализированные парфюмерно-косметические магазины. На первом месте по объемам продаж в Петербурге оказался «Магнит Косметик».

Независимый пиар-консультант Анастасия Куценко отмечает, что компания заняла место лидера, отодвинув на второе место «Л'Этуаль», который был первым в России на протяжении многих лет. «Классические сети прошли стадию роста, а дрогери как раз начали агрессивную экспансию на рынок», — поясняет эксперт. На третьем месте среди парфюмерно-косметических магазинов находится «Рив Гош», на четвертом — «Улыбка радуги», на пятом — «Иль де Ботэ».

Куценко говорит, что серьезным преимуществом сетей дрогери по сравнению с классической розницей является широкий ассортимент — не только парфюмерия и косметика, но и бытовая химия, посуда, товары для дома. «Постоянные акции, распродажи, "дни красоты" создают дополнительный трафик, увеличивают средний чек и процент конверсии», — добавляет она.

Тихой сапой

Петербургские успехи «Магнит Косметик» — отражение общероссийской тенденции. Выручка компании за 9 месяцев выросла на 24%. «Это самый высокий показатель среди всех форматов "Магнита". К примеру, основной формат сети — магазины у дома — показал рост про-

даж за аналогичный период на уровне 14,7%», — уточняют в пресс-службе ретейлера.

За 2020 год в Петербурге и Ленинградской области открылось 45 новых магазинов «Магнит Косметик». Таким образом, на территории двух регионов работает уже 175 точек сети. А рост выручки по Петербургу и области по итогам октября составил 65,8%.

В компании полагают, что пандемия придала дополнительный импульс развитию этого формата: «Когда большинство торговых центров, в которых расположены парфюмерные и косметические магазины, были закрыты в период острой фазы карантина весной этого го-

да, покупатели открыли для себя дрогери-магазины около дома и стали совершать там регулярные покупки и после снятия ограничений».

В 2021 году «Магнит Косметик» планирует продолжать экспансию. Аналитик ГК «ФИНАМ» Наталья Асеева отмечает, что еще в начале текущего года компания сообщала о планах открыть на территории России порядка 1100 магазинов в формате дрогери.

Корректировка рынка

Другие игроки рынка в регионе развиваются не так активно, а то и вовсе сдают позиции. Например, сеть магазинов Watsons, уже который год продолжает корректировать количество торговых точек и закрывать некоторые из них. За последние несколько месяцев было закрыто два магазина сети. Если в 2018 году в городе и области работали 64 точки Watsons, то сейчас их осталось 53. На запрос «ДП» о причинах сокращения в компании не ответили.

«Улыбка радуги» пришлось заморозить открытие новых магазинов на 4 месяца из-за панде-



Софт раздора

ПРОЦЕСС. В ООО «Нмаркет.про рус» в ноябре изменились уставный капитал и доли совладельцев. Компания, развивающая онлайн-систему бронирования в новостройках (сегмент b2b), в суде отстаивает авторские права.

Доля совладельца АО «ПО "Ленстройматериалы"» Дмитрия Игнатьева (№99 в Рейтинге миллиардеров «ДП»), по данным СПАРК, увеличилась до 43,42%, размер уставного капитала (УК) — до 101,46 млн рублей. Основателями фирмы в 2017 году были Евгений Колганов, Павел Кочкин, Дмитрий Титов (владели по 33% в УК каждый), Пётр Войчинский (1%), Дмитрий Игнатьев присоединился в 2017-м. В ноябре 2020-го после увеличения УК доли Колганова, Кочкина и Игнатьева изменились, а Войчинского и Титова, которые с 2010 года вместе владеют ООО «Мир квартир — Элит», размысли (до 0,0002 и 0,0049% соответственно).

В мае «Нмаркет.про рус» подала в суд на предпринимателя Станислава Степанова и Первое агентство недвижимости (ПАН) за нарушение авторских прав (размер претензий — 22 млн рублей). Истец утверждает, что ответчики незаконно скопировали его софт. По словам юриста ООО «Зуйков

и партнёры» Ксении Якуниной, предъявляя иск о нарушении авторских прав, истец должен безусловно доказать, что ответчик использует его данные. «К работе привлечена одна из лучших юрфирм города. Такие не занимаются сомнительными делами без обоснованной позиции», — пояснил гендиректор истца Павел Кочкин, добавив тем не менее, что «вопрос непростой». «Могу точно сказать, что мы ничего не воровали. Соответствующие доказательства принесём на суд. Пусть он решает, кто прав», — парировал замгендиректора ПАН Владимир Сосновиков. Ожидается, что будет назначена экспертиза на заседании, намеченном на 16 декабря.

«Эти порталы — прямые конкуренты, агрегаторы агентских услуг по бронированию и продаже жилья. И для каждого из них

«иглой Кошера» является ПО сайтов», — отмечает управляющий партнёр юридической фирмы «Павел Кортун» и партнёры Павел Кортун.

«Сложность реализации проекта в своё время была в том, чтобы собрать информацию от застройщиков в разнообразных видах и форматах и подать в удобном виде. Но эту идею, по моему мнению, запатентовать невозможно», — полагает председатель правления Санкт-Петербургской палаты недвижимости Екатерина Романенко.

Выручка «Нмаркет.про рус» увеличилась с 127 млн рублей в 2017-м до 313 млн рублей в 2019-м (в эти же годы фиксировался убыток в диапазоне от 18 до 20 млн рублей).

Виталия ПАСЮТИНА
vitalia.pasyutina@dp.ru



← За время самоизоляции многие привыкли даже за косметикой ходить не дальше соседнего квартала
ФОТО: СЕРГЕЙ КОНЫКОВ



ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМАХИН

мии. «Начиная с сентября мы возобновили работы по открытию новых магазинов, и до конца года все намеченные планы по расширению сети будут реализованы», — говорит генеральный директор сети магазинов «Улыбка радуги» Алексей Баулин. За прошедшие месяцы 2020 года компания открыла 18 новых точек и обошлась без закрытий. Сейчас в Петербурге и Ленобласти работает 266 магазинов «Улыбка радуги».

В сети «Подружка» рассказать о планах открытия новых точек отказались, отметив, что они не комментируют запросы, связанные с бизнес-тематикой.

Руководитель отдела исследований и консалтинга IPG.Estate Валерий Трушин отмечает, что для устойчивого развития любой сети помимо открытия новых точек нужно в первую очередь создавать развитую систему логистики и распределительные мощности. Например, сеть «Магнит» имеет отработанную на продуктовом ретейле стратегию развития и экспансии в новых регионах. «В первую очередь ретейлер развивал логистическую сеть с новыми распределительными центрами по всей стране, а затем уже открывал новые точки продаж», — счита-

ет эксперт. По его словам, Watsons, «Улыбка радуги» и «Подружка» не могут похвастаться такими же распределительными мощностями: «Поэтому логично, что в условиях пандемии сети пересмотрели стратегии открытия новых точек и сосредоточились на ассортименте».

Исполнительный директор Mile Group Инна Карева считает, что позволить себе открывать большое количество новых торговых точек могут только сети, которые имеют разнообразные форматы. Локальные

игроки, представленные исключительно в дрогерисегменте, в текущей ситуации сфокусированы на более эффективном использовании имеющихся торговых площадей и работают в первую очередь на увеличение количества продаж на квадратный метр.

Конечно, дрогери-компания не могут избежать всеобщей тенденции переориентирования на онлайн-продажи. Например, в «Улыбке радуги» традиционно самую высокую долю продаж обеспечивали офлайн-магазины. Однако сейчас в компании отмечают, что количество людей, которые хотят приобретать товары онлайн, растёт небывалыми темпами. В некоторые месяцы — десятикратно.

5794

магазина «Магнит Косметик» работают в России

Дарья ЗАЙЦЕВА
daria.zaytseva@dp.ru

Страховщик сменил хозяина

СДЕЛКИ. Семья Локтаевых вышла из участия в ООО «Страховое общество «Помощь»». Новым владельцем компании стало ООО «Регион инфраструктура», которому принадлежит ГСК «Югория».

«Помощь» раскрыла состав участников в середине ноября, новым владельцем оказалась «Регион инфраструктура», входящая в группу компаний «Регион» (ГК). Последняя на 90% принадлежит Сергею Сударинову. Помимо страховых компаний «Югория» и «Югория-жизнь» группа владеет НПФ «Будущее», Дальневосточным банком, Национальной фабрикой ипотеки и рядом других активов. В августе ГК вошла в состав акционеров Московского кредитного банка (МКБ), сделка прошла в рамках объединения активов Сударинова с концерном «Россиум» Романа Авдеева. В первом полугодии 2020 года страховое общество по объёму премий занимало 0,3% рынка в городе, собрав 192 млн рублей (против 1,9% и 790 млн годом ранее).

«Появление сильного акционера является позитивным фактором кредитоспособности», — отмечает Алексей Бредихин, директор группы рейтингов финансовых институтов АКРА.

В конце прошлого года СО «Помощь» (лидер рейтинга страховых компаний «ДП» по динамике премий за 2019 год) увеличило уставный капитал за счёт нераспределённой прибыли на 40 млн, до 520 млн рублей. Сразу после регистрации изменений в капитале 25% компании перешло в собственность структур инвесткомпания «Регион» (см. «ДП» №7 от 27.01.2020). Прежние собственники, Алла Локтаева и два её сына, Сергей и Дмитрий, сохранили контроль над 75%. Обе стороны сделку не комментировали.

«На данный момент планов по объединению (страховых активов ГК, «Помощи» и «Югория»). — Ред.) у нас нет, при этом мы рассматриваем меры по усилению взаимодействия между страховыми компаниями группы», — сообщили «ДП» в пресс-служ-

бе ГК «Регион».

В феврале Дмитрий Локтаев продал здание на Синопской наб., 50 (кадастровая стоимость — 138,4 млн рублей), в котором размещена штаб-квартира общества, бизнес-партнёру Екатерине Чеботарёвой. В сентябре он ушёл с поста врио генерального директора ФГУП «Главный радиочастотный центр».

По данным ЕГРЮЛ, Локтаева с сыном Сергеем остаются совладельцами ООО «УК «Помощь», специализирующегося на антикризисном управлении.

Евгений ПЕТРОВ
evgeny.petrov@dp.ru



↑ Локтаевы нашли себе новую сферу деятельности
ФОТО: ПЁТР КОВАЛЕВ

Есть сырое можно!

НОРМЫ. Петербургские рестораторы с оптимизмом ждут санитарных норм, которые вступят в силу с 1 января 2021 года и будут действовать до 2027 года. Новые СанПиН для общественного питания в 5 раз короче прежних и сформулированы в 17 актах.

«Разобраться во всех правилах и нормах Роспотребнадзора практически невозможно: их огромное количество, многие дублируют друг друга или противоречат друг другу. Некоторые нормы просто невозможно выполнить. Текущий свод правил абсолютно не гибкий и не соответствует реальному положению дел в общепите», — сетует соучредитель Pita's Сергей Жилкин.

«Да, в документ периодически вносились корректировки, но их недостаточно. Современная кухня требует современного подхода: гости хотят есть стейки с кровью и сырую рыбу, и это важно учитывать», — отмечают в пресс-службе Ginza Project. В сети ресторанов добавляют, что видят в новом документе множество плюсов, например возможность заполнять документы в электронном виде.

«Обновились не только сами требования, но и подход к созданию нормативов. Если раньше ключевым документом были СанПиН, то сейчас таковым становится ТРТС (технический регламент Таможенного союза 021/2011). Новый СанПиН выглядит облегчённым для рестораторов и всех, кто занимается сферой общественного

питания. Но объём требований к бизнесу с учётом этих двух документов — немалый», — говорит руководитель компании Gastro Norma Данил Герасимиди.

Многие требования в новом документе упростили. Например, появился пункт, допускающий использование одного санузла для объектов менее чем на 25 посадочных мест. По мнению Герасимиди, это облегчит запуск маленьких заведений.

При этом совладелец и управляющий рестораном «Фартук» Никита Михайлов обращает внимание на то,

что на маленьких площадях фактически невозможно оборудовать раздельную систему вентиляции, обеспечить разграничение потоков сырой и готовой продукции, чистой и грязной посуды. «Обще-

пит часто располагается не в тех помещениях, которые были под него запланированы, а там, где удобнее для бизнесмена. По идее, такие предприятия должны работать с полуфабрикатами, в которых повара работают с сырыми продуктами, могут пострадать», — говорит он.

Дарья ДМИТРИЕВА
daria.dmitrieva@dp.ru

24

«морально устаревших» требования исключены из текста СанПиН

12 МАЛЫЙ БИЗНЕС



Хинкали после паузы

ОБЩЕПИТ. Сеть ресторанов «Каха бар» открыла новую точку на месте бывших «Двух палочек». Рестораторы арендовали помещение ещё год назад, но запуску проекта помешал локдаун.

В новом заведении сети «Каха бар» на улице Восстания предлагают специальное меню на базе грузинской кухни. Например, хинкали с креветками или с телятиной и сыром дор блю.

«Запуск этого проекта необходим — мы уже вложили в него немало денег. Уверены, что это хорошая локация: на улице Восстания нет грузинской кухни. Для нашего ресторана помещение идеально подходит, это мы понимали ещё год назад», — рассказал «ДП» совладелец сети Алексей Тэн.

Окупить новое заведение предприниматели планируют приблизительно за 2 года. Однако Алексей Тэн признаёт, что прогнозировать развитие рынка довольно сложно — во время второй волны началось «лавинообразное падение спроса».

Помещение владельцы сети арендовали ещё в декабре 2019 года, планируя открыть точку в апреле или марте 2020-го. По понятным причинам от этих планов пришлось отказаться, так что почти год они платили за пустые квадратные метры.

Как сообщают в Knight Frank, по итогам первого полугодия 2020 года диапазон ставок аренды на улице Восстания составлял 2–5,2 тыс. рублей за 1 м². Причём базовые ставки аренды значительно не изменились, однако лояльность большей части собственников помещений привела к тому, что в данной локации присутствует дисконт в диапазоне 16–20%.

«Каха бар» пока не рассматривает варианты дальнейшего расширения сети. Компания избрала стратегию выживания. «Нам

приходит много интересных и выгодных предложений, но для новых проектов время не самое подходящее», — считает Тэн.

Руководитель направления торговых недвижимости «Бестъ. Коммерческая недвижимость». Станислав Ступников говорит, что к настоящему моменту, даже с учётом всех ограничений, рынок всё же постепенно восстанавливается. Хотя индекс развития по-прежнему отрицательный: –0,33, то есть открытый в 3 раза меньше, чем закрытый. По данным «Бестъ. Коммерческая недвижимость», в Петербурге на текущий момент функционирует около 5,2 тыс. заведений общественного питания без учёта точек общепита на базе некапитальных строений.

«По общему количеству заведений за текущий год рынок просел примерно

на 7%. Обвальное закрытие пока не наблюдается, хотя нужно отметить, что 480 заведений уже закрыты навсегда, это рекорд за всю историю наших наблюдений. Более 400 точек «на паузе», то есть попали под последние ограничения. Прежде всего это corner фуд-корт в торговых центрах: в данный момент они не работают. Сколько из этих 400–450 откроется после снятия ограничений? Будем надеяться, что больше 50%», — комментирует Ступников.

Эксперт добавляет, что за этот же период в городе открылось порядка 160 новых заведений. На 99% это открытия «на костях» закрытых. В основном рестораторы запускали проекты на базе объектов недвижимости, которые использовались под общепит.

Анна СЕРПЕР
anna.serper@dp.ru

Универсальный продмаг

Игра в мультиформатность магазинов не гарантирует успеха на городском рынке

Магазин «Килограмм» открылся в торговом центре «Вояж» рядом со станцией метро «Озерки». Вывеска гласит, что в помещении объединены гастроном, кулинария и пекарня — популярный в последнее время формат супермаркета, совмещающий в себе всё и сразу. В таком же стиле в городе работают «Удачный», «Колхоз», «Народный фермер». Однако сам по себе формат не гарантирует успеха на рынке. Эксперты предупреждают, что неудачный выбор места и непродуманный ассортимент могут сыграть роковую роль в развитии подобных проектов.

У помещения несколько арендаторов: ИП Астраханцева и ИП Андриянов. По данным ФНС и интернет-сервисов проверки контрагентов, Астраханцева является также владельцем небольшой сети мясных магазинов «Мясная кухня».

Консультант по продвижению продовольственных товаров в торговые сети Михаил Лачугин оценивает ассортимент нового магазина как обычный, а если учитывать, что в шаговой доступности расположены «Колхоз» и «Удачный», то он выглядит даже бедноватым. Представительница магазина Оксана Бухарметова объясняет причины отсутствия некоторых категорий товаров тем, что они недавно открылись, а «фрукты ещё только едут к нам». Кофейные конкуренты у магазина тоже есть: совсем рядом расположилась «Булочная Ф. Волычка» с кофе от 49 рублей и демократичными ценами на выпечку.

Магазин собирается делать упор не на товары других производителей, а на собственную кулинарию, разруб мяса и кофейно-пекарню. По словам Оксаны Бухарметовой, в ближайшее время в «Ки-



↑ Отсутствие чёткого позиционирования может подвести предпринимателей ФОТО: АРХИВ «ДП»

лограмме» появится пирца и салат-бар. При схожем ассортименте цены здесь порой несколько выше, чем у конкурентов.

Михаил Лачугин считает, что проект в таком формате вряд ли сможет существовать долго. «Они выбрали неудачное место для такого формата. Если бы они были пекарней-кондитерской, то был бы шанс жить. Но не в виде магазина — он здесь никому не нужен», — объясняет эксперт. По его мнению, выбор торгового центра тоже непонятен, ведь «Вояж» ориентирован скорее на ресторанные проек-

ты, прямо над «Килограммом» расположился «Марчеллис». В формате гастронома магазину, по оценке консультанта, не хватает эксклюзивных товаров, уникальных предложений. Одним словом, того, за чем покупатели готовы были бы специально приходить. «Единственной возможной сильной стороной «Килограмма» сейчас является мясной отдел. Но сможет ли он «вывезти» весь магазин — вопрос очень спорный», — заключает Михаил Лачугин.

Екатерина КОЧИНА
gazeta@dp.ru

Бар с дымком

КАЛЬЯНЫ. Несмотря на ограничения работы кальянных (в среду ЗакС одобрил в первом чтении законопроект, регулирующий эту сферу), в городе не перестают открываться заведения с ароматным дымом в меню.

В лаунж-бар Da Bro, открывшийся на Петроградской стороне, вложено около 1 млн рублей. «До этого было очень много работы в социальной и культурной сферах города. Уже хотелось открыть полноценное заведение, где не будет ничего чужого. Это неплохой начальный старт в потребительской индустрии.

Да, у нас не ресторан, но это полноценное заведение, у которого есть точка старта, и только ты можешь развивать это дело до нужной для себя кондиции», — рассказывает владелец бара Ярослав Кузьмин.

Владельцы Da Bro собирались запустить ещё весной, однако из-за пандемии этого сделать не уда-

лось. «Дальше в процессе подготовки вышел новый закон о запрете кальянов с 1 ноября. После чего стали уже уточнять, что запрет действует только в тех заведениях, где есть еда, и уже стало легче на душе. Начали искать себе плюсы от этого закона, так как многим заведениям общепита из-за этого нужно убирать кальяны, а это минус конкуренты, что всегда радует», — говорит Кузьмин.

Грядущие новые запреты предпринимателя пугают не слишком, хотя он объективно признаёт, что они осложняют и без того непростую жизнь его небольшого бизнеса. «Как мне известно, пока весь общепит, который работал с кальянами, закрываться не собирается. Во всяком случае, пока не начнут вводить штрафные санкции. Но са-

мая главная задача — начать что-то делать. Нужно уходить в другие отрасли, развиваться, потому что, пока мы будем жаловаться и стоять на месте, кто-то другой займёт место, где мог оказаться ты», — убеждён он.

Владелец лаунж-бара Feel Good Владислав Иванов уверен, что в нынешних условиях кальянный бизнес может спасти только надёжная база постоянных клиентов. Наиболее серьёзной проблемой может стать новый локдаун. «В начале весны было много проверок и все лаунж-бары были закрыты, кальяны не продавали. В общей сложности это длилось несколько недель. После чего можно было приступить к работе», — говорит он.

Олеся ЗАЛОЗНАЯ
olesya.zaloznaya@dp.ru



↑ Исчезают кальянные не торопятся ФОТО: VOSTOCK-PHOTO

Шляпки, звёзды и поэтика СССР

Текущий год оказался крайне непростым почти для всех сфер деятельности. В том числе пострадала и сфера культуры — театры, концертные залы и музеи вынуждены были в первой половине года полностью закрыться, а осенью работать в ограниченном режиме.

Н о, несмотря на это, многие постарались сделать всё, чтобы по-прежнему радовать своих зрителей и посетителей — тем более что в такой сложный период именно яркие эмоции помогают людям справиться с депрессией. Среди них и петербургский музей современного искусства Эрарта, который в эти дни продолжает реализовывать свои планы. Как подчёркивают в музее, за то время, пока он не работал, ни одна выставка не отменилась, правда, пришлось внести изменения в выставочный план и сдвинуть проекты.

Так, выставка главного шляпника планеты «Мастро Филип Трейси» — которая стала подарком петербуржцам по случаю 10-летия музея Эрарта — изначально должна была открыться 2 сентября. Но из-за действующих ограничений у автора возникли проблемы с визой и ему не удалось вовремя приехать в Петербург, чтобы подготовить экспозицию. Командой музея Эрарта было принято решение не отменять выставку, а перенести её на ноябрь. В результате именитый мастер лично участвовал в подготовке выставки, которая открылась 20 ноября, в эти дни радует всех любителей современного искусства.

И, надо признать, экспозиция производит сильное впечатление. Филип Трейси постоянно экспериментирует с новыми материалами, цветами и формами, используя для своих шляп перья, растения, металлы, кристаллы, мех, текстиль и даже электронные схемы. Неслучайно Леди Гага назвала его «величайшим модельером-шляпником всех времён» и использовала работы Трейси в качестве реквизита в своих эпатажных клипах (кстати, одну из этих шляпок можно увидеть на выставке в Петербурге). Благодаря специально настроенной подсветке зритель в зале Эрарты окупётся в невероятную атмосферу, где движущиеся тени на стенах гармонично до-

полняют и подчёркивают экспонаты. В итоге создаётся ощущение, что переносишься в некий сказочный мир, в котором свет играет с тьмой, а яркие шляпки от мастера являются живыми существами с богатым внутренним миром.

Впрочем, и на других этажах музея есть на что посмотреть. Так, до 31 января можно побывать на выставке «Советский Союз. Археология повседневности», увидеть художественный проект, в котором из личных ощущений и воспоминаний авторов складывается собирательный образ размеренной позднесоветской жизни. Выставка посвящена последним, относительно благополучным десятилетиям существования Советского Союза — поэтике повседневности 70–80-х годов XX века. Этот проект не про СССР как государство, не про социализм как строй — он про жизнь и ощущения людей того времени. Подход к теме — не политический, а скорее археологический, мемуарный. Большинство работ, представленных в экспозиции, создавалось уже в наше время: это воспоминания, реконструкции, размышления о прошлом, сложившиеся под влиянием различных факторов.

На взгляд художников повлияли и временная дистанция, и исторические события, и личный опыт. Для молодых авторов — Ивана Коршунова, Вадима Леухина, Ильи Гапонова, Александра Грекова — Советский Союз связан с воспоминаниями из детства. Некоторые из них предприняли впечатляющие попытки реконструкции образов советского времени в мону-ментально-романтическом ключе. Для художников же зрелого и старшего возраста — Константина Сутягина, Александра Косенкова, Аллы Давыдовой, Валерия Лукки, Андрея Семенова, Павла Тырышкина, Натальи Шалиной и других — период застоя стал частью пережитой и оторефлексированной реальности. Их работы, основанные на лич-



↑ Шляпки мастера Трейси привлекают внимание даже тех, кто далёк от современного искусства



↑ Взгляд современных художников на эпоху СССР ВСЕ ФОТО: ЭРАРТА

ном опыте, — это воплощение индивидуального восприятия эпохи её современниками.

Кроме того, до 28 февраля в музее представлены культовые фотоportреты, созданные Данилом Головкиным для Vogue, ELLE, «Собака.ru», Harper's Bazaar, GQ, Tatler, Esquire и других модных изданий. Данил Головкин — один из самых часто публикуемых фотографов российского глянца. Перед его объективом побывали главные российские медийные персоны — от Алены Долецкой, Фёдора Бондарчука и Теодора Курентзиса до Натальи Водяновой, Сергея Полунина и Паулины Андреевой. На его счету также портреты звезд мировой величины: Наоми Кэмпбелл, Эдриана Броуди, Джерарда Батлера, Филиппа Старка, Джорджио Армани, Джона Гальяно, Доменико Дольче и Стефано Габбаны, Энни Лейбовиц, Миллы Йовович. На выставке в Эрарте представлено 60 самых известных работ автора.

А до 10 января следующего года у посетителей есть возможность открыть для себя завораживающие трёхмерные анимации шведского художника Андреаса Ваннштедта, сотрудничавшего с Adidas, IKEA, Google, Coca-Cola и Omega. Погружаясь в пространство, полное умиротворяющих визуальных образов, зритель испытывает труднообъяснимое удовольствие — ощущение, близкое к феномену ASMR.

Информацию о проектах, которые откроются в Эрарте в 2021 и 2022 годах, уже сейчас можно найти на сайте музея. Ежегодно там проходит до временных выставок, а это значит, что каждые три месяца экспозиции полностью обновляются. Подружиться с современным искусством посетителям музея помогут аудиогиды, доступные владельцам билетов и абонементов в личном кабинете, и профессиональные экскурсоводы.

Светлана ГОРБУШКИНА
журналист

14 АВТО

К Rio прибавили X

Петербургский завод Hyundai в ноябре начал выпуск KIA Rio X. Видимо, это последнее до конца года обновление модельного ряда машин петербургской сборки.



Светлана АФОНИНА
svetlana.afonina@dp.ru

В начале ноября завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» (ХММР) начал производство обновлённого кросс-хэтчбэка KIA Rio X-Line, который после фейслифтинга получил и новое название — KIA Rio X.

Модель Rio уже четвертый год удерживает звание самой популярной новой иномарки в России. По оценкам аналитического агентства «Автостат», за 9 месяцев 2020 года её продажи составили 58,69 тыс. единиц. Правда, это на 15% меньше, чем за аналогичный период прошлого года, что объясняется общим снижением российского рынка из-за пандемии коронавируса и ослаблением спроса вследствие девальвации рубля.

В российском подразделении концерна отмечают, что в последнее время из двух вариаций Rio — седана и кросс-хэтчбэка — вторая стала набирать популярность. По оценкам KIA Motors Russia & CIS, с начала 2020 года доля Rio X-Line в структуре продаж Rio достигла 50%. «Ожидаем, что новинка будет пользоваться не меньшим спросом», — говорят в пресс-службе компании.

На заводе ХММР не раскрывают стоимость инвестиций в запуск производства обновлённой модели. Вероятно, сумма вложений не была большой, поскольку в процессе сборки автомобиля изменилось несколько элементов. Он имеет накладку из пластика и увеличенный до 195 мм дорожный просвет. Двигатели остались прежними: атмосферными, объёмом 1,4 л и 1,6 л. В начале 2020-го ХММР приступил к выпуску обновлённого Hyundai Solaris и Hyundai Creta, а в сентябре — седана KIA Rio. Таким образом, все модели, которые собирает российская производственная «дочка» Hyundai, в текущем году обновились.

Очевидно, что это не последнее обновление модельного ряда ХММР. В конце ноября компания Hyundai рассказала о планах по выводу на российский рынок новинок на период до III квартала 2021 года. В частности, в I квартале 2021-го планируется представить рестайлинговый Santa Fe, а во втором — Tucson следующего поколения.

В пресс-службе корейской марки не сообщили, когда в России может появиться новое поколение кроссовера Hyundai Creta, который собира-

16%

на столько сократился выпуск автомобилей в Петербурге за 10 месяцев текущего года по сравнению с январём-октябрём 2019-го

ют в Петербурге. Впрочем, в августе управляющий директор компании «Хендэ Мотор СНГ» Алексей Калицев сказал, что новое поколение Creta появится в России в середине 2021 года. Можно предположить, что собирать его будут и на ХММР. Впрочем, там пока не комментируют эти планы.



ФОТО: AVTOVIEW.RU

Досье

Запуск в производство обновлённых моделей на петербургских автозаводах

- Ноябрь 2019 года — Toyota RAV4 (новое поколение)
- Февраль 2020 года — Hyundai Solaris
- Март 2020 года — Hyundai Creta
- Август 2020 года — Nissan Qashqai
- Август 2020 года — Nissan X-Trail
- Сентябрь 2020 года — седан KIA Rio
- Ноябрь 2020 года — кросс-хэтчбэк KIA Rio X

Источник: данные «ДП»

Стремление автоконцернов обновлять модельный ряд понятно. В текущем году, вслед за падением спроса, могут снизиться и объёмы производства. В сентябре директор по производству ХММР Андрей Казак допустил, что по итогам года объёмы выпуска предприятия могут снизиться до 15% (по сравнению с 2019-м), до 200 тыс. штук. По итогам трёх кварталов текущего года ХММР выпустил 149 тыс. автомобилей.

Возможность снижения объёмов выпуска допуска-

ют и в российском подразделении японского Nissan. «Что касается общего объёма производства — вероятно, он будет ниже, чем в прошлом году», — говорят в пресс-службе компании, не делая конкретных прогнозов. При этом там добавляют, что концерн продолжает работать над усовершенствованием своих ключевых моделей, а в 2021 году предложит рынку их новые опции. Петербургский завод «Ниссан Мануфэкчуринг Рус» в этом году, так же как и корейский конкурент, обновил обе модели: Qashqai и X-Trail. Кроме того, на предприятии ввели технологию нанесения двухкомпонентного лака, чтобы повысить устойчивость кузова к разным воздействиям.

В ноябре стало известно, что Nissan готовится продемонстрировать новую версию кроссовера Qashqai.

Будет ли она в дальнейшем собираться в России, пока неизвестно: производственные планы в компании не комментируют.

По оценкам аналитического агентства «Auto-Dealer-СПб», за январь-октябрь текущего года выпуск автомобилей на трёх петербургских заводах сократился на 16% к аналогичному периоду 2019-го. Аналитики отмечают, что во втором полугодии производители продемонстрировали прирост показателей.

В свою очередь, в Смольном считают автопром самой пострадавшей от коронавируса промышленной отраслью города. Весной предприятия останавливались, и «восстановление идёт крайне сложно», заявил СМИ председатель комитета по промышленной политике, инновациям и торговле Петербурга Кирилл Соловейчик.

Пополнение рядов

ДИЛЕРЫ. В ноябре сразу два петербургских игрока авторынка вложились в шоурумы. Volvo Car Family открыл третий салон Volvo, а группа Wagner — Citroen.

В ноябре пресс-служба Volvo Car Russia сообщила о первых результатах тендера на открытие полнофункциональных дилерских центров на территории России. Компания искала партнёров в девяти городах страны.

Новый дилерский центр в Петербурге открыло ООО «Карс Фэмили» (Volvo Car Family), в числе бенефициаров компании — Даниил Плитман. Салон площадью 550 м², расположенный в Приморском районе, стал третьим автоцентром этой марки в городском портфеле компании. Сумму инвестиций в компании не называют. Два других шоурума расположены на проспекте Энергетиков и на проспекте Маршала Жукова.

На данный момент в Петербурге работают ещё три официальных дилера компании: «Автополе» в Кудрово, «Автобиография» на Пулковском шоссе и «Volvo Car Суздальский» на Придорожной аллее.

Второй крупной сделкой стало открытие шоурума марки Citroen группы компаний «Вagner». Дилерский центр, расположенный на севере города, представляет собой шоурум и зону сервисного обслуживания общей площадью около 450 м². Дополнительные 100 «квадратов» отведены под склад запасных частей.

После весеннего провала, когда автозаводы и автосалоны не работали несколько месяцев, отло-

женный спрос стал возвращаться на рынок, и его участники намерены укрепить свои позиции. В целом падение продаж оказалось не таким катастрофическим, как это казалось ещё полгода назад.

По оценкам аналитического агентства «Auto-Dealer-СПб», за январь-сентябрь текущего года в Санкт-Петербурге было продано 95,1 тыс. новых легковых и лёгких коммерческих автомобилей. Это на 15% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

Аналитики отмечают, что продажи новых автомобилей в Петербурге росли три последних месяца подряд. Так, в сентябре автодилеры города реализовали 13,35 тыс. машин (+6% по сравнению с сентябрём 2019-го).

По итогам сентября лидером продаж в городе



↑ Покупать новые машины люди предпочитают по старинке — в салонах дилеров ФОТО: ВАЛЕНТИН БЕЛИКОВ

остаётся бренд KIA. Продажи машин этой марки в Петербурге в январе-сентябре снизились на 17%, до 12,66 тыс. штук, но по итогам последнего месяца продемонстрировали прирост на 16%, почти до 2 тыс. единиц.

На втором месте по популярности в Петербурге — Hyundai. Объём продаж автомобилей бренда за январь-сентябрь сократился

на 14%, до 11,8 тыс. штук, но по итогам сентября вырос на 10%, до 2,1 тыс. автомобилей. На третьем месте по популярности остаётся Lada (–16% за 9 месяцев текущего года, –5% за сентябрь).

Volvo занимает 20-ю строчку рейтинга. Автодилеры города в январе-сентябре продали 888 машин

этой марки (–20%), но в сентябре отыграли 1%, реализовав 169 машин. Citroen расположился на 31-й строчке рейтинга: по итогам 9 месяцев в городе приобрели 321 автомобиль (на 12% меньше, чем в прошлом году). А последний месяц продемонстрировал солидный прирост на 72%, до 47 штук.

По оценке ведущего эксперта агентства Евгения Еськова, III квартал в целом оказался очень успешным для петербургских автодилеров.

Позитивно на работе игроков рынка отразилось снятие ограничений на работу автосалонов. Спрос на автомобили вырос также на опасениях дальнейшего падения рубля и ожидания второй волны пандемии.

Долю Петербурга в общем объёме продаж автомобилей в России по итогам 9 месяцев аналитики оценивают в 8,7% (8,8% годом ранее).

Светлана АФОНИНА
svetlana.afonina@dp.ru

Ни гостей, ни флагов

Судоходные компании Петербурга вряд ли переживут вторую подряд провальную навигацию. Первая была в этом году.



Дарья КИЛЬЦОВА
darya.kiltsova@dp.ru

Пассажиропоток на всех водных путях Петербурга в текущем году был наихудшим за последние 12 лет. За 141 день прошедшей навигации, что меньше предыдущей на 75 дней, в общей сложности было перевезено 1,1 млн человек, это 41% от уровня 2019 года. Скоростными судами воспользовались 312 тыс. пассажиров (36% от показателей 2019 года), экскурсионно-прогулочными маршрутами по рекам и каналам — 822 тыс. (44% от 2019-го). Такие данные приводит президент Ассоциации владельцев пассажирских судов Санкт-Петербурга Владимир Родионов.

Существенно снизились цифры и по Волго-Балту. По словам начальника службы регулирования движения судов администрации Волго-Балтийского бассейна внутренних водных путей Алексея Сидорова, в 2020 году прошло 16,5 тыс. рейсов судов, в 2019-м их было 19,4 тыс. Круизными судами в этом году перевезена 81 тыс. пассажиров, это около 800 рейсов. Годом ранее цифры были следующие: почти 350 тыс. пассажиров и около 2 тыс. рейсов. Реже круизный флот причаливал и к Речному вокзалу, Соляному причалу и причалам Уткиной Заводи.

Сроки подкачали

По мнению участников рынка, главным образом на провальных цифрах сказались сроки навигации: из-за коронавируса она началась лишь 28 июня, а не 12 апреля, как в предыдущий сезон. Скоростные суда начали работать только 15 июля, так как позже открылся причал в Петергофе.

«Активность гостей и жителей города была, это лишний раз подтвердило, что прогулки по рекам и каналам — бренд Петербурга. Если бы вся навигация была по срокам такой же, как обычно, на отрасли очень сильно это не отразилось бы. Спад максимум был бы 25–30%, с этим можно жить», — считает Родионов.

Исполнительный директор ООО «Нева Тревел Компани» Юрий Набатов говорит, что после открытия навигации, как правило, пара недель требуется на раскочку, так что по факту судоходные компании начали полноценно работать только после 15 июля и получили меньше половины реальной навигации.

«По скоростному флоту падение произошло на 65% в общем объеме перевозок, по прогулочному флоту — на 57–60% относительно прошлого года. Для нас это катастрофа», — отмечает Набатов.

«Иностранных туристов не было вообще, наш туризм сократился процентов на семьдесят. Вот так и прошла навигация», — прокомментировал «ДП» замдиректора ООО «Самсон» Сергей Судаков.



↑ В отсутствие богатых иностранцев зарабатывать на небогатых россиянах фото: архив «ДП»

Кабы не было зимы

Летом Юрий Набатов делал предложения, что заработанных в навигацию 2020 года средств компания хватит лишь на то, чтобы дожить до зимы. Примерно так и получилось — «сможем дожить до нового года», говорит Набатов.

«Навигация была чуть лучше наших прогнозов, но всё равно, мягко говоря, провальной. Ни о каком погашении старых кредитов, которые мы брали, чтобы дожить до июля, речь не идёт. По факту заработанных средств хватит, чтобы дожить до января, после чего снова нужно идти в банк и брать кредиты, чтобы подготовить флот к навигации 2021 года и выполнять все текущие обязательства по аренде и пр.», — сообщил «ДП» исполнительный директор ООО «Нева Тревел Компани».

В Ассоциации владельцев пассажирских судов нет компаний, которые прекращают деятельность по итогу этой навигации, говорит Родионов, но некоторые небольшие перевозчики её приостановили.

«Мы, может, ещё как-то зиму и переживём, но некоторые компании закрываются и распродают флот», — отмечает в «Самсоне». — Тяжело. Мы пытаемся как-то выкрутиться, но одно судно уже продали. Сейчас межсезонный период, все ушли в отпуск за свой счёт. Дальше видно будет. Чинowników и различные органы это не интересует, они спрашивают по полной программе.

Кто-то до пандемии начал строить суда, и в итоге они стоят недостроенные. Мы тоже начали строить, и всё стоит брошенное. Мы не можем позволить себе что-то строить. А брать кредиты — их же всё равно отдавать. Про помощь — только разговоры, никто ничего не делает».

Владимир Родионов считает, что повторного схожего локдауна с такой же системой ограничительных мер большинство судоходных компаний не переживёт.

Все на каникулы

В перечень пострадавших отраслей экономики водные перевозки внесли поздно, только 7 июля, поэтому основные меры господдержки для судоходных компаний оказались недоступны. «Единственное, что может позволить войти в следующую навигацию всем компаниям безболезненно, — это налоговые каникулы в I квартале 2021 года. Но сомнева-

чество сотрудников и идёт максимальный оборот. Но главное — чтобы навигация в следующем году началась в конце апреля — начале мая, как обычно, пусть и без иностранных туристов».

«Если она откроется в этот срок, есть шанс, что компании стабилизируются и начнут отдавать накопленные долги. Пока мы надеемся, что в 2022 году можно будет расплатиться со всеми кредитами. Если навигация начнётся в середине июня или в июле, как в нынешнем году, это будет начало ускоренного конца», — прокомментировал Набатов.

Беспризорные реки

Власти Петербурга, похоже, крест на водных перевозках пока не ставят и даже хотят забрать на региональный уровень полномочия по содержанию внутренних водных путей, которые сегодня остаются по сути бесхозными. Соответствующее предложение озвучивал в Москве вице-губернатор Петербурга Максим Соколов.

В границах Петербурга есть пять внутренних водных путей: Нева, Малая Нева, Большая, Средняя и Малая Невки. Они находятся в ведении федералов. Такие трассы, как Фонтанка, Мойка, канал Грибоедова, Зимняя канавка и дру-

гие, — просто водные объекты, которые не включены в перечень внутренних водных путей регионального значения. Термин «водные пути Петербурга» — не юридический статус, он появился, когда понятия региональных внутренних водных путей в законодательстве ещё не было. Компетенции федеральных органов власти и Ространснадзора здесь не распространяются, а у региональных властей нет полномочий устанавливать правила плавания по ним и привлекать к ответственности за их нарушение.

«Те петербургские реки, которые мы знаем с детства, Фонтанка, Мойка и в гранит одетая со времён Пушкина Нева, также нуждаются в необходимом развитии путевого хозяйства и улучшении содержания. И самое главное — контроль и надзор. К сожалению, есть случаи, когда маломерные суда с пассажирами на борту выходят с некоторыми нарушениями на внутренние водные пути. Здесь единый контроль будет залогом безопасности перевозок», — сказал в рамках недавней «Транспортной недели» Максим Соколов.

Владимир Родионов называет инициативу вполне понятной и вспоминает, что считал её рациональной, когда работал в администрации города. Теперь же эксперт зотмечает, что «весь вопрос в грамотной реализации».

«Сейчас, к сожалению, специалистов, понимающих в речном и морском деле, в Комтрансе практически нет. В городе они есть, но вопрос: привлекут ли их к этой работе или чиновники будут заниматься бюрократией? В федеральных органах власти по водному транспорту все профессионалы, обязательно должны были ходить либо в море, либо по рекам. Среди городских чиновников таких профессионалов нет», — прокомментировал Родионов.

Юрий Набатов не считает, что сейчас на реках и каналах творится беспредел из-за отсутствия хозяина. Большая часть судовладельцев выполняют как прописные, так и неписанные правила. «Если будет какой-то городской орган, выполняющий надзорные функции, может, ещё чуть-чуть улучшится обстановка. Но говорить, что картина кардинально изменится, я бы не стал. Главное, чтобы этим занимались профессионалы, которые не будут реализовывать свои фантазии типа установок каких-нибудь светодоров», — считает Набатов.

56%

составило падение пассажиропотока на реках и каналах в навигацию 2020 года

СКОРОСТЬ КЛАССИКИ

Фразу классиков о том, что автомобиль — это не роскошь, а средство передвижения, все мы помним со школьной скамьи. Пожалуй, ее уже можно признать штампом, не совсем имеющим отношение к действительности (кстати, сказана в книге она была в ироничном смысле). Тем более, что некоторые современные автомобили вполне сочетают в себе оба этих качества — являются одновременно и предметом роскоши, и очень энергичным средством передвижения.

В линейке топовых автопроизводителей свое место прочно занял британский концерн Bentley Motors, появления на рынке очередных моделей от которого с интересом ждут те, кто следит за мировым авторынком. И когда в прошлом году компания анонсировала новинку в линейке Flying Spur, это не могло остаться незамеченным. Правда, познакомиться с новинкой удалось только в этом ноябре, когда автомобиль появился в продаже в Санкт-Петербурге. Именно поэтому на тест-драйв Flying Spur я шел с некоторым

волнением — не очень часто удастся посидеть за рулем подобного автомобиля.

ВПЕРЕДИ И СЗАДИ

Прежде чем говорить о ходовых качествах, стоит подробнее остановиться на дизайне. То, что он в данном случае тщательно продуман, говорить нет необходимости — у автомобилей этого класса иначе и быть не может, в противном случае они просто не будут соответствовать этому классу. Очевидно, что дизайнеры поработали над всеми деталями, начиная

от формы кузова, заканчивая колесными дисками, фарами с эффектом граненого хрусталя и решеткой радиатора, отсылающей к моделям прошлых лет. Бросается в глаза и логотип концерна, который при открытых дверях проецируется на поверхность под ним, и установленная на капоте эмблема в форме логотипа компании, которая выдвигается вверх, когда водитель приближается к Flying Spur — вроде бы не очень значительная деталь, но облик автомобиля дополняет и внимание привлекает.

Оказавшись в салоне, обращаешь внимание на ручную отделку руля и сидений, а также на рельефные блестящие вставки в тех местах, которых в автомобиле касаются чаще всего. Не могу сказать, как такого тактильного эффекта добились создатели, но к этим деталям действительно приятно прикасаться. Другие жесткие элементы отделаны полированным пластиком или деревом, что также вполне характерно для автомобилей этого класса. Обивка в салоне Flying Spur, как уже было сказано, полностью выполне-

на вручную из кожи. Представители компании рассказали, что только на обшивку руля у мастера уходит до пятнадцати часов. Действительно, сразу заметно, что в это вложен большой труд, и начинаешь понимать, почему автомобиль столько стоит.

Аспект, который вызывает удивление при осмотре панели управления, — это то, что она оборудована традиционными кнопками. Да, на приборной панели установлен сенсорный экран, но остальное управление системами производится именно нажатием на пласти-





ковые кнопки, в то время как конкуренты уже вовсю комплектуют свои топовые новинки современными сенсорными экранами. В данном случае, пожалуй, это можно списать на стремление создателей подчеркнуть верность традициям. Все-таки у автомобилей Bentley очень классический имидж, можно даже сказать, консервативный. И те покупатели, которые выбирают продукцию этого концерна, отлично понимают, что этот имидж поддерживается намеренно, и принимают эти правила игры. Их можно сравнить с меломанами, которые продолжают слушать винил, хотя на современных электронных носителях музыку слушать удобнее.

Если уж зашел разговор о критических замечаниях в адрес Flying Spur, нельзя не вспомнить мнения о том, что на заднем сидении в предыдущих моделях линейки не всем пассажирам было комфортно находится из-за ограниченного пространства. Поэтому сперва я забираюсь именно туда, так сказать, на VIP-место. Что можно сказать по

итогах — в этой модели пассажир на заднем сидении не будет ограничен. Пространства вполне хватает, управлять всеми системами в салоне можно с помощью отдельного экрана, установленного между передними сиденьями. Так что можно констатировать, что создатели услышали пожелания от клиентов и поработали над ошибками.

РАЗГОНЫ И МАНЕВРЫ

Следующий этап — выезжаем на дорогу, чтобы понять, как себя ведет Flying Spur в движении. Часть пути я проделываю как раз на заднем сидении — все-таки автомобиль за 20 с лишним миллионов рублей подразумевает, что многие владельцы будут ездить с личным водителем, поэтому этот фактор тоже необходимо оценить во время тест-драйва. Что тут можно сказать — ощущения от поездки остаются вполне комфортными. Машина движется плавно, при ускорении и торможении нет ощущения, что «кидает» по салону, и даже при высоких оборотах двигателя шумозащита поглощает все звуки. Собственно,

понимаешь, на какой скорости движешься, только по тому, как сменяется картинка за окном.

После небольшой поездки в качестве пассажира перебираюсь вперед, чтобы оценить ходовые качества. Автомобиль оснащен шестилитровым двигателем мощностью в 635 лошадиных сил, при этом он и весит изрядно, поэтому очень интересно, как же поведет себя при разгоне. В характеристиках указано, что разгон до ста километров в час у него займет 3,8 секунды — с учетом формы кузова и габаритов верится с трудом. Практика показывает, что верить характеристикам в данном случае можно. Не удалось точно засечь, сколько секунд получилось, но стрелка двигателя уверенно и быстро. При этом нет дискомфорта, который бывает при разгоне на некоторых других марках, набор скорости идет хоть и быстро, но достаточно плавно. А упомянутая шумозащита ограничивает звуки, поэтому вновь о том, на какой скорости движешься, удается понять только по тому, как быстро сменяются предметы

вокруг. Ну и по спидометру, разумеется.

Отдельно стоит отметить управление — немногие автомобили настолько сохраняют маневренность на большой скорости. 22-дюймовые колеса «держат» асфальт, а полноуправляемое шасси и адаптивная подвеска Dynamic Ride позволяют перестраиваться, не снижая темпа, что может быть полезным при движении в быстром потоке. И тут выясняется один очень интересный аспект — несмотря на мощность и маневренность, на Flying Spur не хочется гнать и маневрировать. Очень скоро, ощутив возможности автомобиля, понимаешь, что на нем стоит ехать спокойно и даже неторопливо. Все-таки это не спорт-кар, а более «солидный» агрегат. Если говорить аллегорически, по классу это не гоночный катер, а, скорее, дорогая прогулочная яхта — которая при этом может развить такую скорость, что не отстанет и от катеров. Только зачем ее разгонять?

Еще один момент, который стоит обозначить, раз уж разговор коснулся маневренно-

сти, — это движение в парковочном режиме. Упомянутое полноуправляемое шасси, как мы выясняем ближе к концу тест-драйва, не только дает свободу перестроения во время движения. Очень оно помогает, например, при парковке. У Flying Spur внушительные габариты, длина составляет 5,3 м, ширина — 1,9. При этом шасси позволяет встать с одного приема там, где даже более компактные автомобили вынуждены будут покрутиться.

Подводя итоги тест-драйва Flying Spur от Bentley, можно сказать, что это автомобиль, в котором его создатели сумели совместить классический подход с современным дизайном, консерватизм с прогрессивными наработками. С учетом цены вряд ли можно прогнозировать, что вскоре мы увидим на наших дорогах много таких машин, но то, что своего покупателя новый Flying Spur найдет, сомневаться не приходится.

Bentley Санкт-Петербург
Т.: +7 (812) 363 30 30
Санкт-Петербург,
ул. Гельсингфорсская, 2А



18 ПРОМЫШЛЕННОСТЬ



Возобновляя падение

Промышленное производство Петербурга вернулось к отрицательной динамике, снизившись в октябре на 1,8%

За период с начала года показатели отрасли остаются отрицательными. В январе-октябре индекс промышленного производства (ИПП) составил 97,2% к аналогичному периоду прошлого года, говорится в опубликованных данных Петростата.

В целом промышленность Санкт-Петербурга в октябре продемонстрировала результат лучше, чем в среднем по России, где ИПП за месяц составил 94,1% (то есть снизился на 5,9% к октябрю прошлого года).

Приросли

По официальным данным, настоящий прорыв в октябре совершила отрасль по производству прочих транспортных средств и оборудования, включая судостроение: +60,1% в октябре и +19% за январь-октябрь (к аналогичному периоду 2019-го).

Положительную динамику продемонстрировала фармацевтическая отрасль: её прирост составил 10,3% в октябре и 13,8% за 10 месяцев. Подобный прирост обусловлен в основном продажей биоаналогов для терапии онкологических заболеваний, рассказала «ДП» директор бизнеса «Онкология» биотехнологической компании Biosad Светлана Банникова. Увеличилось также количество поставок одного из препаратов, применяющегося для подавления осложнений при COVID-19. «Сейчас мы видим увеличение спроса на него, поэтому наращиваем объёмы производства», — добавляет директор бизнес-юнита

«Аутоиммунные заболевания» Biosad Ирина Калашникова.

Прирост в октябре также показали производители пищевых продуктов (+4,8% к октябрю 2019-го, +4,6% за январь-октябрь). Участники рынка отмечают, что в октябре в Петербурге продолжилось оживление спроса на рынке, начавшееся ещё летом. «К примеру, ряд хлебопекарных предприятий в этом месяце вернули объёмы закупок муки на докризисный уровень», — рассказали ДП в пресс-службе ЛКХП им. Кирова. При этом на предприятии предположили, что в краткосрочной перспективе тенденция роста объёмов производства может замедлиться на фоне новых ограничений из-за коронавируса.

В этом году стали актуальными потребности в продуктах, которые помогают укреплять иммунитет. Это поддерживает категорию соков и нектаров, отмечают в пресс-службе «Coca-Cola HBC Россия» (владеет петербургским заводом «Мултон»). Там также говорят, что на рынке «двузначными темпами» расходятся новые сегменты, такие как смузи, несмотря на то что эти продукты часто стоят дороже обычных соков.

Притормозили

В числе обрабатывающих отраслей Петербурга, показавших снижение, — производство текстильных изделий (+8,4% в октябре, но -21,2% за январь-октябрь).

В минувшем месяце действительно наблюдался незначительный рост объёмов

готовой продукции — это обусловлено прежде всего компенсацией потерянных объёмов за период карантина в марте-июле, а также повышенным спросом на группу ассортимента «медицинские готовые изделия», такие как маски, защитные костюмы и медицинские халаты, рассказал «ДП» генеральный директор компании «Бронка Групп» (владеет ПНК им. Кирова) Никита Муров. По его мнению, основными причинами снижения объёмов производства в январе-октябре стали ограничения деятельности швейных предприятий и розничных торговых компаний, которые вводили власти для борьбы с пандемией весной. «Что касается прогноза до конца года, то, на мой взгляд, объёмы производства будут стагнировать на уровне сентября-октября из-за ужесточения ограничительных мер, связанных с COVID-19, а также вследствие общего снижения потребительского спроса», — предположил Никита Муров.

Отрицательную динамику в октябре продемонстрировали также петербургские производители электрического оборудования

(-15,4% за месяц, -15,5% за январь-октябрь).

Результаты петербургского производственного комплекса «БСХ Россия» за 10 месяцев действительно демонстрируют некоторое падение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, однако существенно меньше, чем публикует Петростат по отрасли, сказал «ДП» руководитель департамента корпоративных коммуникаций ООО «БСХ Бытовые Приборы» Антон Рассадин.

«Причина одна, и она очевидна: весенний локдаун, который для нашего предприятия продлился с учётом майских праздников полтора месяца», — сказал Рассадин. При этом он добавил, что спрос на продукцию предприятия (холодильники и стиральные машины. — Ред.) после весеннего локдауна сохранился и позволил заводу быстро нарастить объёмы производства сразу после возобновления работы. «Если не будет очередного локдауна или иных ограничительных мер в отношении производственных и торговых предприятий, мы уверены, что и весь 2020 год закончим с положительным итогом», — предположил Антон Рассадин.

В числе других отраслей, снизивших объёмы производства в Петербурге в октябре, — ремонт машин и оборудования (-9% к октябрю 2019-го, -15,3% за январь-октябрь 2020-го). Впрочем, не все участники рынка заметили эту тенденцию. В пресс-службе Кронштадтского морского завода «ДП» сообщили, что мощности пред-

Отрасли обрабатывающих производств, показавшие наибольший рост, %



Отрасли обрабатывающих производств, показавшие наибольшее снижение, %



Источник: Петростат (в сравнении с аналогичным периодом прошлого года)

приятия загружены полностью и снижения объёмов работ нет. «В этом году завод планирует провести более 30 доковых ремонтов. В прошлом году доковая загрузка составила 25 объектов», — уточнили на предприятии.

Там добавили, что также заметно выросла нагрузка и на производство по ремонту газотурбинных двигателей и агрегатов для нужд предприятий энергетического комплекса.

Выпуск прочих готовых изделий в Петербурге по итогам октября также продемонстрировал негативную динамику: -7,6% за месяц и -24,9% за январь-октябрь. «Не все предприятия смогли пережить кризис, вызванный пан-

демией. Сократилось количество визитов в розничные магазины. А продажи растут только в онлайне», — рассказал «ДП» директор производства ювелирного завода Talant Константин Косякин.

Кроме того, участники рынка отметили падение спроса на серебряные украшения, поскольку этот металл вдвое вырос в цене с начала года и изделия стали менее доступными. Вместе с тем предприятие в сентябре пополнило станочный парк новым оборудованием и до конца года намерено значительно нарастить объёмы производства, добавил Косякин.

Светлана АФОНИНА
svetlana.afonina@dp.ru

5,9%

составило снижение промышленного производства в России по итогам октября к прошлому году

Уход с панели

Доля домов, построенных по монолитно-кирпичной технологии, за 2 года выросла на 20%



Павел НИКИФОРОВ
gazeta@dp.ru

С 2018 года она увеличилась с 45,2 до 65,1%. Доля панельных, наоборот, упала с 23,1 до 15,7%, подсчитали аналитики «Единого ресурса застройщиков». В 2002 году соотношение было обратное. Тогда 25–28% строящихся домов были монолитными, остальные — панельными или кирпичными.

Дёшево и сердито

Как говорят эксперты, панельная технология более привлекательна для бюджетного домостроения. Заводское конвейерное производство обеспечивает невысокую себестоимость и сравнительно низкие затраты на строительной площадке. Не нужны большие бригады монолитчиков, опалубка, бетононасосы, вибраторы и так далее.

«К преимуществам панельных домов относится быстрота их возведения, что особенно актуально в условиях перехода на эскроу-счета, когда застройщики заинтересованы в максимально быстром возврате вложенных в строительство средств. Возможно, в ближайшие годы, когда все компании завершат переход на работу по новым правилам, этот фактор сыграет на пользу панельной технологии», — говорит Наталья Кукушкина, главный специалист по маркетингу группы «ИДС».

Гибкий выбор

В свою очередь, популярность монолита объясняется не только технологическими особенностями, но и рядом других причин. «Монолитная технология позволяет "поиграть" с архитектурой дома, применить интересные решения с точки зрения экстерьера здания и организации внутренних пространств. В последнее время покупатели значительное внимание стали уделять именно архитектуре дома и планировочным решениям, особенно в случае покупки жилья высокого ценового сегмента», — считает Александр Беленев, директор по строительству компании «Бронка Девелопмент».

К преимуществам монолитной технологии также относится возможность организации свободных планировок, что позволяет жильцам организовать пространство согласно своим желаниям. Ненесущие внутриквартирные перегородки в монолитных домах могут быть снесены или перенесены, в то время как в панельных зданиях перепланировки в силу конструктивных особенностей практически невозможны.

Постепенно панельное строительство дорожает, это объясняется сложностью логистики и требованием больших площадей для складирования материалов. Поэтому возведение таких домов практически невозможно на небольших участках в центральных районах города и при реконструкции.

Кроме того, по оценке Владимира Шабанова, вице-президента «ЮИТ. Жилищное строительство», себестоимость панельного каркаса в сравнении с аналогичным монолитным выше на 5–15%.

«Каркасно-железобетонные изделия разрабатываются небезопасно, из-за чего исчезает разница в скорости строительства панельных домов по сравнению с монолитными. А ошибки в проектной и производственной документации наряду с перебоями в поставках панелей могут привести даже к большей продолжительности стройки по сравнению с монолитом», — говорит эксперт.

Чужой ресурс

На себестоимость панелей влияет фактор загрузки конкретного производства. «Чем она ниже, тем выше себестоимость. Мы это ощутили на собственном производстве, которое закрыли из-за нерентабельности. С другой стороны, при загрузке, близкой к 100% и выше, высокая вероятность срыва сроков поставки», — рассказывает Владимир Шабанов.

«Именно зависимость от сроков изготовления панелей является основным фактором риска срыва сроков строительства. Заводы-производители не обладают мощностями, позволяющими в сжатые сроки выпускать достаточное количество панелей. Кроме того, в случае, если один производитель не справится или в ходе транспортировки или мон-

тажа часть панелей будет повреждена, оперативно заказать замену практически нереально», — соглашается Марина Агеева, директор по маркетингу ГК «Красная стрела».

«Под конкретную панельную серию делается проект, подготавливается фундамент. Изменение конструктива здания в случае несостоятельности, например, производителя изделий потребует повторного проектирования и всех согласований», — резюмирует Ольга Ульянова, директор по маркетингу и рекламе ГК «Полис Групп».

Цена вопроса

Тем не менее жильё в панельных домах по-прежнему дешевле, чем в монолитных.

По данным консалтингового центра «Петербургская недвижимость» (Setl Group), квартиры в домах, построенных по кирпично-монолитной технологии, продаются в среднем за 137,5 тыс. рублей за 1 м² против 118,8 тыс. рублей в панельном доме (по данным на конец октября).

Впрочем, по мнению Светланы Московченко, руководителя отдела исследований Knight Frank St Petersburg, прямой зависимости стоимости квартир от строительной технологии на рынке нет. «Многое зависит от локации. Цена квадратного метра в некоторых панельных объектах может быть даже выше, чем в монолитных», — говорит она.

Как полагают эксперты, перспективы развития панельного домостроения неопределённые. Вряд ли сегодня кто-то будет инвестировать в увеличение заводских мощностей, а тем более в строительство новых заводов. Запросы рынка слишком непостоянны, и обеспечить равномерную загрузку производства не получится. Скорее всего, панельное домостроение будут развивать только те компании, у которых есть собственные заводы.

«Можно ожидать появления новых методов возведения зданий, в частности комбинации нескольких технологий одновременно. Так, например, группа «Эталон» уже объявила о создании гибридного объекта, при возведении которого будут сочетаться монолит и CLT-панели», — считает Светлана Московченко.



↑ Стройматериалы выбираются не только исходя из себестоимости их производства ФОТО: АРХИВ «ДП»

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Надежда КАЛАШНИКОВА
директор по развитию
компании «ЛЛ»



Виталий КОРОБОВ
директор группы «Ахвилон»

Кирпично-монолитная технология строительства надёжнее панельного производства, даже если панели представляются под брендами иностранных производителей. Но панельные дома, даже самые финские, уступают по важнейшим характеристикам кирпично-монолитным и по сроку службы, и по показателям тепло- и шумоизоляции. Кроме того, сделать перепланировку в панельных домах практически невозможно, чего не скажешь про кирпично-монолитные комплексы. Но маркетинг делает своё дело, и сейчас мы видим, что многие «панельки» продаются по цене «кирпича», хотя ситуация действительно меняется и покупатели всё больше выбирают кирпично-монолитную технологию.

Мы не планируем развивать панельное домостроение. Для этого есть несколько причин. Во-первых, монолит, в отличие от панели, даёт возможность создавать комфортные и эргономичные планировки квартир. Можно проектировать жилые комплексы, отталкиваясь не от возможностей завода, а от требований покупателей. Во-вторых, собственное производство отягощает девелоперский бизнес, ты начинаешь думать не о покупателях, не о выборе наиболее интересных и качественных решений, а о том, как загрузить рабочих. Это вредно для экономики проектов.



Сергей УДАЛОВ
директор по строительству
«ЛСР. Недвижимость — Северо-Запад»



Юлия ФРАНЦ
директор по продажам и маркетингу
ООО «Лакта Плаза»

Плюсы сборных домов: возводить их можно быстро и практически при любых погодных условиях (в том числе в минусовую температуру). Построить высотный дом из монолита можно за 2 года, а из сборного железобетона — меньше чем за полтора. Это становится особенно актуально во времена эскроу и проектного финансирования, ведь чем быстрее застройщик возведёт объект, тем меньше заплатит процентов по кредиту и быстрее получит доступ к средствам дольщиков.

Основной и едва ли не единственный плюс панельного строительства — более низкая себестоимость по сравнению с монолитными домами. Но сегодня застройщики даже в масс-маркете стремятся к более высокому качеству. Панельные технологии не позволяют создать разнообразные архитектурные решения, планировки квартир также ограничены, шумоизоляция и энергоэффективность ниже, чем в монолитных конструкциях. Поэтому, скорее всего, доля панельных домов будет продолжать снижаться.

20 ЭКОЛОГИЯ

Вечный бор

«Росатом» переработает 2 млн тонн всех опасных отходов на полигоне «Красный Бор» в сырьё для производства строительных материалов



Мариянна МАТЮШКИНА
marianna.matyushkina@dp.ru

Многолетний источник беспокойства жителей Петербурга и Ленобласти — полигон «Красный Бор» ждёт рекультивации, начало которой запланировано на 2021 год.

В прошлом году стало известно, что судьбой проблемного объекта займётся ФГУП «ФЭО» («Федеральный экологический оператор», предприятие госкорпорации «Росатом»). Такое решение было принято правительством РФ в рамках федерального проекта «Чистая страна», являющегося частью национального проекта «Экология». На подготовку плана реконструкции полигона из федерального бюджета будет выделено 1,5 млрд рублей. До перехода к «Росатому» «Красный Бор» находился в собственности комитета имущественных отношений Петербурга, хотя расположен объект в Ленобласти. По данным Минприроды, на территории полигона содержится 700 тыс. тонн жидких промышленных отходов II класса и 3 млн тонн загрязнённых промышленных отходами грунтов. На территории находится 70 карт-накопителей, в которых содержится 2 млн тонн отходов различных классов опасности.

Раскрыли карты

Несмотря на то что экологи и активисты в буквальном смысле выдохнули после того, как ответственность за опасный объект взяли на себя федеральные органы власти, дальнейшая судьба полигона всё ещё вызывает опасения. Наблюдатели уверены, что для успеха проекта необходим общественный контроль за ходом работ на всех стадиях. Первые технические решения по рекультивации

полигона экологам и журналистам были представлены в середине сентября 2020 года во время визита генерального директора госкорпорации «Росатом» Алексея Лихачёва на «Красный Бор». Он заявил, что «реализация данного проекта уникальна» и «госкорпорация «Росатом» обладает необходимыми компетенциями и специалистами для решения этой задачи». Так, на полигоне будет создана система укрытий открытых карт с отходами, их содержимое будет удалено и утилизировано. Кроме того, планируется установить защитный экран в грунте вокруг полигона, после чего специалисты приступят к финишной рекультивации закрытых и открытых карт объекта. Алексей Лихачёв напомнил, что полное завершение работ запланировано на 2024 год.

Как сообщили «ДП» в пресс-службе «Росатома», проект рекультивации предполагает размещение специализированной технологической установки по переработке отходов полигона.

«В результате её работы должна быть получена очищенная от химических загрязнений вода и сырьё для производства строительного материала», — пояснили в компании.

Представители «Росатома» добавили, что эти материалы будут использоваться на техническом этапе рекультивации открытых карт. Проще говоря, отходам «Красного Бора» даже найдут применение.

Передай другому

Что станет с полигоном после рекультивации, до сих пор остаётся тайной. Ответа на этот вопрос не знают даже в «Росатоме».

В пресс-службе госкорпорации отмечают, что вопросы дальнейшего использования участка полигона после окончания рекультивации находятся в ведении собствен-

Санитарно-защитная зона полигона «Красный Бор»

Источник: «ДП»

ника объекта — Российской Федерации.

Напомним, полигон был введён в эксплуатацию в 1969 году. Тогда предполагалось, что он проработает 3 года, поэтому его построили открытым. Однако позже срок эксплуатации был увеличен до 5 лет. По истечении этого времени действие полигона стало фактически бессрочным. Решение по утилизации находящихся здесь отходов так и не было представлено. Принимать отходы полигон перестал лишь в 2014 году, а в 2017-м по приказу Росприроднадзора «Красный Бор» лишили лицензии.

Глава Токсического отдела российского подразделения «Гринпис» Алексей Киселёв напомнил, что в середине 1990-х годов выяснилось, что карты-котлованы в глине не являются герметичными. Это, в свою очередь, приводит к загрязнению соседних полей, рек, а также атмосферы.

История с загрязнением рек давно поднималась экологами. Из-за переполненности котлованов, по мнению наблюдателей, токсиканты растворялись в воде. В пресс-службе «Леноблводоканала»

очень резко отреагировали на вопросы корреспондента «ДП» о «Красном Боре» из-за частоты обращений, пояснив, что данный вопрос не находится в их компетенции.

Опасность полигона из-за его открытого состояния продолжает расти. Так, в середине октября из-за обильных осадков произошёл подъём отходов и оставались буквально сантиметры до «перелива» через дамбы.

Поиск решений

Как сообщили «ДП» в пресс-службе «Росатома», сейчас проводятся инженерные работы на территории полигона. Тем не менее как именно будет происходить ликвидация отходов и рекультивация территории — всё ещё не ясно.

В компании отмечают, что для очистки содержимого открытых карт готовится экспериментальное апробирование технологического, однако как долго продлится подобный опыт и каким образом, не уточняется. Впрочем, эта процедура уже одобрена несколькими институтами РАН, и, вероятно, скоро можно будет судить о её итогах.

Полигон «Красный Бор»

73 га площадь полигона
Более 2 млн тонн высокотоксичных отходов на хранении

В границах этой зоны постоянно проживают около 2 тысяч человек, из них около 200 — дети в возрасте от 3 до 15 лет

Колпино

Ям-Ижора

Красный Бор

Никольское

Ульяновка

Местная дорога

Трасса М-11

Трасса А-120

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Нина БЕРЗОВ
замдиректора ООО «ЭкоПромЦентр»

На сегодняшний день проблема утилизации опасных отходов стоит достаточно остро. Связано это прежде всего с постоянным ростом их объёма. Всегда существует опасность проникновения загрязняющих веществ из хранилищ жидких или полужидких отходов как в грунтовые воды, так и в поверхностные водоёмы. Также имеется угроза ветрового заноса на большие расстояния мелкодисперсных частиц, содержащих большое количество твёрдых тяжёлых металлов.



Александра ЗАБЕЛИНА
главный эколог ООО «Новый Свет — ЭКО»

Основными видами отходов, которые принимались на полигоне «Красный Бор», были щёлочи (растворы гидроксида натрия), отработанные нефтепродукты, слитый из аккумуляторов электролит — серная кислота различной степени концентрации. Щёлочи и отработанные нефтепродукты представляют главным образом III класс умеренно опасных отходов.

После ликвидации источника загрязнения потребуются десятилетия, чтобы экологическая система полностью восстановилась. Выбор дальнейшей стратегии удаления отходов (консервация, нейтрализация, обезвреживание или утилизация в целях производства нового сырья или топлива) зависит от многих факторов, таких как вид и класс опасности, химический состав, степень негативного воздействия на окружающую природную среду и т. д.

Земные задачи

Цифровые технологии помогают учёным открывать новые материалы. Но главная проблема отрасли по-прежнему кадровая: если желающих учиться стало больше, то учителей всё меньше.



Дарья КОВАЛЁНОК
darya.kovalenok@dp.ru



Фундаментальная наука о связях между составом, строением и свойствами материалов — материаловедение не теряет актуальности. Цифровизация запустила новый этап её развития. На недавней конференции «Цифровое материаловедение» в рамках III Международного форума «Ключевые тренды в композитах: наука и технологии» учёные и предприниматели заявили, что цифровые технологии объединят материаловедение, прогнозирование свойств материала, моделирование изделий, базы данных свойств и состава материала.

В планах — разработка электронной платформы и собственно цифровое создание материалов.

Вместе с тем гендиректор АО «Аэро-Композит» Анатолий Гайданский считает, что цифровизация — это лишь надстройка производства, без которой было бы невозможно работать. Базис — это сам материал. И, чтобы его найти, нужно в прямом смысле идти «к земле».

Камчатский петровит

Учёные СПбГУ регулярно открывают новые минералы, которые являются перспективными для высокотехнологичной промышленности и даже создания квантового компьютера.

Научная группа под руководством профессора кафедры кристаллографии СПбГУ Станислава Филатова обнаружила на Камчатке новый минеральный вид — петровит. Профессор рассказал «ДП», что перспективных материалов немало, но до производства доходят единицы.

«Как говорит известный немецкий физик Мартин Янсен, обычно от открытия соединения до его практического использования проходит около 20–30 лет. В опубликованной статье в журнале Mineralogical Magazine (Filatov et al., 2019) мы указали, что структурный тип петровита пригоден для ионной проводимости, но говорить о производстве петровита преждевременно. Ведь пока не было проведено никаких электрохимических исследований», — отметил Филатов.

По мнению профессора, сокровищами Земли являются не только полезные ископаемые, но и информация о химическом составе и кристаллическом строении минералов, поскольку они могут оказывать перспективными материалами, уже полученными природой вместо человека.

«Большое количество открытых новых минералов в настоящее время связано с Камчаткой, особенно с вулканом Толbachik, который является мировым рекордсменом по числу открытий новых минеральных видов. В этом отношении это уникальный геологический объект», — говорит Станислав Филатов.

Он отметил, что в университете студенты могут поработать на современном оборудовании. «Лекционные курсы во многом призваны дать студентам основы, но стать специалистом можно, только выполняя курсовые и дипломные работы, проводя эксперименты и исследуя мате-



↑ С момента обнаружения новых минералов до начала их промышленного использования могут пройти десятки лет

ФОТО: VOSTOCK-PHOTO

риалы своими руками», — уверен профессор.

Научный феодализм

Впрочем, не каждый вуз обладает должным уровнем лабораторного оборудования и квалификации специалистов. В стране ещё сохраняется неоднородность в развитии научных школ. И далеко не везде есть полноценные возможности для их создания. Чтобы понять, каковы основные проблемы системы высшей научной школы, «ДП» обратился к российскому кристаллографу, профессору «Сколтеха» и РАН Артёму Оганову. По его мнению, региональные научные школы всё больше напоминают «феодалы» системы, в которых начальник всегда прав, а сотрудники выслуживаются перед ним, при этом забывая о самой науке.

Профессор рассказал «ДП», что эта ситуация распространяется не только на регионы. Негативные примеры можно найти и в столице. «Проблема

складывалась годами. Мы должны преодолеть порочный круг, когда одни плохие кадры сменяются другими плохими кадрами. Чтобы с этим что-то сделать, нужна мобильность кадров», — считает Артём Оганов. По его мнению, переток людей из федеральных центров в регионы оздоровил бы науку в целом. При этом необходимо избежать принуждения, наоборот, должна поощряться инициатива.

«Я всегда стараюсь мотивировать своих учеников работать в регионах, потому что понимаю: если они создадут школы, то это только распространит знание. Не нужны гарантии, что учёный будет достойно зарабатывать, иметь комфортные условия и время для научной работы», — говорит учёный.

Ясные глаза

Профессор признался, что за последние годы появилось много талантливых молодых студентов и учёных с высоким об-

разовательным уровнем. «За 20 лет мы многое наперевертали. Я помню стеклянные глаза студентов, когда преподавал лекции в МГУ в 2006 году. Тогда я подумал, что не смог бы работать с такими студентами. Но спустя годы аудитория качественно изменилась в лучшую сторону. Мне удалось собрать сильную команду, и я могу сказать, что сейчас деградации нет».

Однако, по словам Артёма Оганова, чтобы потенциал молодых учёных не пропал, необходимо решить две важные проблемы: во-первых, обеспечить студентов сильными научными руководителями, а во-вторых, разобраться с системой аспирантуры.

Аспирантура — критически важный этап, когда из вчерашнего студента фактически выковывается независимый состоявшийся учёный. Это требует много сил и самоотдачи. Сейчас эта ступень опеределается как образовательная. Артём Оганов считает: необходимо уточнить, что аспирантура — это прежде всего научная работа: «Сейчас у аспиранта на неё нет времени. Стипендии у аспирантов очень низкие, и они вынуждены тратить силы на подработку. В итоге получается, что только 18% защищают диссертации, а потом и вовсе уходят из науки».

Чтобы больше аспирантов оставалось в университетах, необходимо привлекать аспирантуру к научной работе на законодательном уровне и сократить ненужные дисциплины. Вместо них каждый может сам выбирать, что ему интересно и полезно слушать, уверен профессор.

18%

аспирантов защищают кандидатские диссертации

ДП реклама

объявления

Выходит: пятница

Отдел распространения:

тел. 326-9720
факс 326-9768

Проектирование ЖК с экспертизой всего за 3 месяца. Т.998-82-39

Монтаж тепловых пунктов под ключ.
www.energomonitring.com
Электронная регистрация в Росреестре без очередей — 10 500 руб. www.expertcn.ru
ООО «Проект-Монтаж»
Разработка ППР, ППРК, ПОС, ПОД, ТК, КМ и КЖ.
www.proekt-montag.su

Этикетка+упаковка+ар приложение = победа
satisspb.ru Т. 602-9294
Бутик эксклюзивной оптики
REFACED — проверка зрения бесплатно, refaced.ru
Грузоперевозки по России от 300кг <http://mlechniypu.ru>
ИНДУСТРИЯ-Р оценка квартир от 3000 руб. www.industry-r.ru
Аренда офисов БЦ Монблан от 100 до 1400 м². Т.8 (964) 348-96-93

Аренда. Выборг, у вокзала, 400 м², нежил. фонд. Т.8 (906) 240-88-51
Продажа объекта коммерч. недвиж., 300 м. кв., 7я линия ВО. Т.8 (964) 348-96-93
Сдаем в аренду склад 2860 м. кв. с января 2021 на Салова, 37. Т.766-57-52
Зем.участок в аренду. Петергофское ш., 75-2 www.Panorama-rent.com

22 НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Вор должен сиде

МВД России выделяет 55 млрд рублей на цифровизацию. Какие технологии пригодятся будущим робокопам?



Анна **ТОРГОВЦЕВА**
anna.torgovtseva@dp.ru

Проект по внедрению искусственного интеллекта был представлен МВД в середине ноября. Стоимость разработки ведомство оценило в 55 млрд рублей. Согласно плану система поступит в эксплуатацию к 2024 году, до этого будут вестись научно-исследовательские работы. Предполагается, что нейросети будут выполнять две основные функции: выявление «серий» и распознавание внешних признаков преступника по биоматериалу. Эксперты относятся к проекту скептически: уровень информатизации ведомства ещё слишком низкий. Вместе с тем в арсенале правоохранителей уже есть высокие технологии: распознавание клавиатурного почерка, речи, интернет-разведка и другие.

Единая база преступлений

Использование ИИ для выявления серийных преступлений целесообразно: с обработкой и сравнением документов технология справится лучше, чем человек.

«Я предполагаю, что речь идёт о накоплении сведений о преступлениях в единой системе, которая позволит выявлять схожие правонарушения в разных регионах. Преступник не будет специально работать только в одном регионе. Он действует, условно говоря, вокруг себя, иногда меняя регионы. А учёты не пересекаются, скажем, в Ленинградской области и Новгородской. Могут быть совершены идентичные преступления, но вести их в серии крайне сложно. А вот нейросеть вполне может сличить дела, выявить закономерности и предложить следователю эти дела объединить», — считает директор лаборатории компьютерной криминалистики при Университете ИТМО Павел Кузьмич.

Вместе с этим специалист отмечает, что плохая техническая оснащённость ведомства может стать существенной преградой для внедрения технологий. «Надо понимать, что государственные органы и полиция у нас оснащаются неудовлетворительно. Особенно если оторваться от «космоса», который есть в Петербурге и Москве. Уже хорошо, что у них есть доступ к компьютерам и доступ к базе отпечатков пальцев», — отмечает Павел Кузьмич.

По словам экспертов, ещё одной преградой является недостаточная подготовка сотрудников. «В сфере высоких технологий у нас много наработок, но что касается правоохранителей, у них формула «люди, процессы, технологии» работает вверх ногами. Большинство министерств пытаются сначала внедрить какую-то модную программу. А надо сначала процессы переиначить, людей обучить, а уже потом внедрять технологии», — подчёркивает разработчик платформы интернет-разведки Avalanche, подполковник спецслужб

в отставке Андрей Масалович.

Набор данных, который предстоит анализировать компьютеру, должен быть унифицирован, согласен Павел Кузьмич. Поэтому прежде всего необходимо научить сотрудников единообразно заполнять картотеку.

Геном преступника

Возможность распознавания внешности преступника по биоматериалу эксперта и вовсе ставят под сомнение. Даже определение таких признаков, как цвет волос, глаз и телосложение, по генетическому материалу пока не до конца прижётся возможным, не говоря уже о чертах лица. Вместе с тем МВД объявило ещё об одной инициативе — создании банка биометрических данных россиян, иностранцев и лиц без гражданства, и такую идею эксперты оценивают положительно.

«Подобные проекты в Великобритании и США, в этом плане Россия должна включиться в развитие технологий для правоохранительной сферы», — отмечает старший преподаватель кафедры административного права и процесса МГЮА имени О.Е. Кутафина, кандидат юридических наук Максим Шамрин.

Система биометрических данных позволит раскрывать преступления, которые на данный момент являются нераскрываемыми. Также это даст возможность опознавать останки и однозначно устанавливать как минимум родственные связи, объясняет Павел Кузьмич. Несмотря на печальную славу МВД в вопросе утечек данных, угрозы «сливов» биометрии пока что нет.

«Любая система предполагает, что из неё могут



ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ПОЛИЦЕЙСКОЙ СЛУЖБЕ

Полнофункциональные роботы-полицейские — пока ещё дело далёкого будущего. Кроме того, неизвестно, доверит ли человек машине боевое оружие. Однако некоторые технологии используются в полиции уже сейчас.



Очки с системой распознавания лиц

помогают идентифицировать преступника

могут ошибаться

Очки с системой распознавания лиц выдают имя и адрес человека за 2–3 минуты. Smart-очки для полицейских разработала китайская компания LLVision Technology. Первыми устройства начали использовать полицейские города Чжэнчжоу в провинции Хэнань в 2018 году.



Дрон для видеонаблюдения

возможность отслеживать убегающего преступника

короткая продолжительность полёта (30–60 минут)

В 2015 году компания Amazon оформила патент на миниатюрные дроны для патрульных полицейских. Судя по описанию, дрон-коп будет размещаться на плече патрульного и подниматься в воздух для выполнения команд хозяина.



быть украдены данные, но интереса в данном случае я не вижу. Не могу предположить, как преступник с выгодой может использовать генетические сведения», — считает эксперт.

Правоохранительные стартапы

Частные компании уже разработали ряд цифровых решений, способных облегчить жизнь МВД. Самое известное — алгоритм по распознаванию лиц FindFace российской компании NtechLab.

Изначально технология позиционировалась как сервис для поиска социальных сетей по фотографии, однако позднее перестроилась в b2b-и b2g-проект.

На рынке видеоаналитики известен и другой российский продукт, который был куплен Huawei. Компания VOCORD разработала систему распознавания но-

меров и фиксации нарушений ПДД, её используют во многих городах России, в том числе в Петербурге.

Технологию распознавания лиц разработала и петербургская компания ЦРТ, большая известная по решениям в области распознавания речи и голосовой биометрии. С помощью последнего инструмента можно сличить, например, голос с записи звонка мошенника с голосом подозреваемого.

«Те, кто решает какую-то конкретную задачу, полезную для МВД, могут построить на этом бизнес. Например, есть фирма, которая научилась деанонимизировать пользователей Telegram», — отмечает Андрей Масалович.

Петербургская компания «Интернет-розыск» использует целую сеть ботов-ловушек для выявления номеров хозяина аккаунта. В этом году появился и другой способ «накопать» информацию на пользователя «самого защищённого мессенджера». Это бот TeleSINT, позволяющий узнать, в каких публичных чатах он состоит.

Однако внедрение любых технологий в МВД — процесс долгий и болезненный, считает Андрей Масалович.

«Это такая структура, которой гораздо интереснее заказать миллион бронжилетов, чем какие-то сложные разработки. Потому что они понимают, зачем эти жилеты нужны, как их обосновать. При этом ни в одной стране ни одна технология сразу к повышению процента раскрываемости не привела. Но США в таких случаях готовы ждать много лет, как уже было с системой Palantir (база данных жителей, которая ищет взаимосвязь между объектами и событиями. — Ред.). Её сейчас используют спецслужбы, но она 10 лет работала в убыток. Все терпели, и платили, и ждали, пока она взлетит. Наши спецслужбы ждать столько не готовы», — говорит эксперт.

» В США 10 лет терпели и платили, ожидая, пока «взлетит» система сбора и анализа данных Palantir. Наши спецслужбы столько ждать не готовы.

ТЬ В ЦИФРЕ



Дрон с электрошокером и ослепляющим лазером

Создание такого дрона анонсировало в 2019 году петербургское Научно-производственное объединение специальных материалов

- + возможность удалённо нейтрализовать преступника
- сложно управлять,
- возможен взлом



«Умный пистолет» должен распознавать своего владельца за доли секунды



Электронная карта происшествий

- + эффективное определение районов с высоким уровнем преступности



Программа для голосового заполнения отчёта

- + существенно экономит время полицейского
- несовершенство технологий распознавания речи, ошибки



Искусственный интеллект для присвоения степени риска подозреваемому на основе анализа данных

- + помогает полицейскому принимать объективное решение
- может ошибаться



Огнестрельное оружие, работающее по отпечатку пальца

- + стреляет только в руках владельца
- может не выстрелить
- возможен взлом



Усовершенствованные нательные камеры

- + интегрируются с другими системами видеонаблюдения, например в автомобиле, и дают синхронное изображение с разных точек события
- + способны оповестить при падении полицейского
- генерируют огромный объём данных, который сложно обработать



3D-модель места преступления

- + позволяет следователям «вернуться» на место преступления
- сохраняет только видимые улики

ИЛЛЮСТРАЦИИ: VOSTOCK-PHOTO, PIQSELS, U.S. PATENT AND TRADEMARK OFFICE, WWW.LLVISION.COM, BIOFIRE.IO

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



Александр ЕРМАКОВ

технический директор российского вендора платформы хранения и обработки больших данных Arenadata

На рынке существует много продуктов так называемой «предкриминальной» инициативы. Когда предыдущие записи об арестах объединяются с данными IoT в реальном времени, такими как видеорекамеры, становится легче определять проблемные места в городе. На экране с картой города или района выделяются зоны риска, а рядом отображаются рекомендации, например, по использованию патрульных машин повышенной видимости для сдерживания преступников. Таким образом, данные объединяются в «систему поддержки принятия решений», доступную для оперативных сотрудников полиции. Но на протяжении 2019–2020 годов в публичном поле ведётся много этических дискуссий по использованию продуктов предиктивной аналитики для помощи в принятии решений полицейскими — негативные моменты связаны с данными, на которых обучены алгоритмы, а также с отсутствием прозрачной логики алгоритмов.



Андрей АРЕФЬЕВ

директор по инновационным проектам ГК InfoWatch

Основным недостатком новых технологий является необходимость осваивать и внедрять их. Как правило, это требует новых навыков и новых подходов к работе. Также при активном внедрении таких технологий важным вопросом будет безопасность данных, хранимых в таких системах.

Ещё одним негативным моментом может стать сложность доказательства невиновности граждан, после того как система вынесла вердикт о виновности. В качестве примера можно привести сложности с отменами автоматически выписанных штрафов или совсем недавний прецедент, когда система распознавания лиц «Ашана» дала сбой и указала на невиновного человека как на преступника.

лиз клавиатурного почерка предлагает и компания «Стахановец». Цели соответствуют названию: контроль сотрудника на рабочем месте.

А что ещё?

Перспектив с учётом зарубежного опыта у МВД много. Прежде всего необходимо развивать технологии обработки данных, считает вице-президент Российской криминалистической ассоциации Игорь Сундиев. «Дело в том, что найти информацию о конкретном персонаже по разным карточкам и документам очень тяжело. Но современные технологии это сделать позволяют», — говорит эксперт.

Пригодиться мог бы и блокчейн. «Сейчас информация о судимостях, о лицах, находящихся в розыске, хранится в базе правоохранительных органов централизованным образом, что делает возможным получение к ней доступа третьих лиц. Так, например, вполне реально внести в базу данных «Розыск» изменения. Хранение информации в блокчейне исключает любое человеческое вмешательство», — отмечает директор Центра технологий распределённых реестров СПбГУ Максим Рукинов.

Главным же трендом развития нейротехнологий для нужд криминалистов станет предиктивная аналитика, считают эксперты. Как отмечает директор экспертно-аналитического центра ГК InfoWatch Михаил Смирнов, городского жителя окружает большое число технических средств, фиксирующих местонахождение и поведение в режиме реального времени. Несмотря на то что они принадлежат различным ведомствам, значительная часть данных, поступающих от них, концентрируется у ограниченного числа организаций, прежде всего управляющих «умным городом». Все эти средства могут не только записывать, но и предсказывать поведение человека.

«ИИ может оказать существенную помощь в оперативном сборе и анализе данных с места происшествия, преобразовать огромные массивы информации в вид, удобный для восприятия человеком. Это существенная помощь в проведении дальнейших оперативно-розыскных и следственных мероприятий: фиксация доказательств виновности или невиновности, а также прогнозирование поведения и местонахождения интересующих субъектов», — подчёркивает Михаил Смирнов.

Неподкупный детектив

ДАЙДЖЕСТ. Китайский опыт показывает, что иногда эффективность искусственного интеллекта в борьбе с правонарушениями может показаться избыточной.

В 2019 году китайские власти отказались от антикоррупционного искусственного интеллекта Zero Trust. В течение 7 лет система помогла вычислить незаконную передачу имущества, подозрительные приобретения земли и снос домов, инициированные китайскими чиновниками. Даже если они подтасовывали данные, то система обнаруживала несоответствие, так как брала информацию из разных источников. Она также фиксировала необычные изменения на банковских счетах чиновника, его семьи и близких друзей.

Эксперимент с Zero Trust действовал лишь в 30 районах и городах Китая, то есть затронул всего 1% административного состава страны. Но этого хватило, чтобы выявить почти 9 тыс. случаев злоупотреблений. В итоге чиновники выступили против использования компьютера для выявления коррупции, поскольку компьютерная модель могла совершить ошибку и привести к наказанию невиновного. Ну а по неофициальной версии, ИИ запретили потому, что он слишком хорошо справлялся со своей задачей.

Участок без полицейских

Интересный формат «умных полицейских участков» представлен год назад в Дубае. Они работают 24 часа в сутки 7 дней в неделю, принимая почти любые обращения. При этом для обслуживания не требуются люди. Вместо них работают специаль-

ные терминалы, сочетающие интерактивные технологии и искусственный интеллект, — визуально это смотрится как столы заказов в сетях фастфуда.

Одновременно в Дубае запущено и специальное приложение, через которое граждане могут вести коммуникацию с полицией и проверять, не оказались ли в чёрных списках с запретом на вылет из-за долгов.

С мобильным сопровождением полиции, правда, и российские разработчики ничуть не отстают. С 2014 года можно скачать бесплатное приложение, которое помогает экстренно связаться с полицией, найти своего участкового или подать онлайн-обращение в МВД РФ. Проверить штрафы можно тут же.

Что интересно, рейтинг приложения в AppStore достаточно высокий — 4,5. А вот в Google Play средняя оценка — 3,6. Пользователи пугаются, когда приложение просит доступ к местоположению и памяти, а также жалуются на отсутствие актуальных сведений и возможности прямого контакта с участковым.

С лазером наперевес

Армия чуть быстрее осваивает новые технологии, чем полиция. И вот чем скоро сможет похвастаться Британия. Там решили вооружить солдат сенсорами, искусственным интеллектом, дронами и боевыми лазерами.

О самом крупном вливании средств в оборону объявил премьер-министр Борис Джонсон — за 4 года он хочет потратить 16,5 млрд фунтов, примерно треть из этих денег уйдёт именно на новые технологии.

«Солдат на вражеской территории будет предупреждён о дальнейшей засаде сенсорами, спутниками или дронами, мгновенно передающими сигнал тревоги с помощью искусственного интеллекта для обеспечения оптимальной реакции, и сможет выбрать целый ряд действий — от запроса воздушного удара до атаки рою дронов или нейтрализации противника кибероружием», — пояснил своё видение будущих войн Джонсон.

Георгий БОГДАНОВ
gazeta@dp.ru



АВТО РАДИО

ВСЕ ЗВЁЗДЫ НА
АВТОРАДИО
88.4FM

0+ Сергей Лазарев, Слава, Леонид Агутин

ISSN 1815-3305
ИД № 0000000000
ИД № 0000000000

РЕКЛАМА

Марадоны нет.

Но он был, в отличие
от многих → 26

Выходной

Метод наш

Что зимой смотреть
из русских сериалов → 30



Не только в ТЦ

Даже нефть
продавали по дешёвке



Георгий ВЕРМИШЕВ
обозреватель

Главный ритуал адептов консьюмеризма — «чёрная пятница» — для нас явление относительно новое. Нормально — то есть в одни даты со всем миром, а не с привычным скорее для церковного календаря лагом — его начали проводить только с 2014 года. Но к американской традиции в России непривычно быстро привыкли: цифры продаж стабильно удваивались и в последний год достигли 22,3 млрд рублей. И если до сих пор интерес стороннего наблюдателя к этой цифре был скорее спортивным, то в текущем году это будет уже целый макроэкономический показатель — сигнал экономистам, насколько сильно придушила жаба нашего потребителя.

Пока что отношения с ней у петербуржцев сложные. По данным Петростата, розничные продажи в городе с начала года упали на 3,9% (в России — на 4,6%). В этом году даже за новой моделью айфона внятных очередей не выстроилось. И дело не только в коронавирусных ограничениях, которые мешают разгуливать по любимым торговым центрам и предаваться радости импульсивного шопинга. Люди в принципе корректируют поведение, предпочитают более осмысленные покупки в онлайн и откладывают на чёрный день.

Теперь этот «чёрный день» наступил — казалось бы, совершенно официально, даже страничка в интернете для «чёрной пятницы» имеется, а со всех сторон нас атакуют маркетологи. Но признает ли его потребитель? Предъявит ли рынку свой с таким трудом отложенный спрос? Клонет ли вообще на скидки, учитывая, что покупки «по красному ценнику» в последние годы и без «чёрных пятниц» стали частью потребительской культуры? Да так, что уже и ретейлеры не ра-

ды, а поставщикам в борьбе за скидку приходится резать тару.

Причём если раньше это была драка в рамках прилавка, то теперь противостояние поднялось уровнем выше. Когда-то «Пятёрочка» и «Магнит» сами начинали в нише магазинов с низкими ценами, но к 2020 году представление о дешёвизне пришлось пересматривать, а рынок перерос формат жёстких дискаунтеров. В июле «Магнит» начал тестировать дискаунтер «Моя цена». А уже через несколько месяцев X5 Retail Group ответил запуском сети «Чижик».

По прогнозам экспертов, через 5 лет на жёсткие дискаунтеры будет приходиться до 10% розницы. Да что там говорить, офлайн-сеть Fix Price почувствовала такой приток страждущих, что в следующем году собирается на IPO, ровно как всякие модные онлайн-гиганты.

Кстати, бум IPO посреди кризисного года — это тоже примета эпохи, так что о бедном фондовом рынке не мешало бы замолвить слово. Там таких «чёрных пятниц» в этом году было как гуталина на гуталиновой фабрике.

По майским фьючерсам на нефть скидки превысили 100%, и покупателям приплачивали, лишь бы они забрали свою бочку сырья. Такого шоу даже на День благодарения

в торговых центрах США не увидишь.

Надо сказать, для привычных к скидкам россиян падение рынков оказалось непреодолимым искушением. По оценкам Мосбиржи, за 10 месяцев число частных инвесторов на биржах почти удвоилось и достигло 7,5 млн человек. Для ретейла это минус выручка: денег на новый айфон может и не найтись, вместо этого сбережения томятся в акциях Apple.

Уж насколько сложно в нашу застойно-кризисную эпоху дать хоть какой-то импульс экономической активности! А тут — надо же, маркетологи собрались с мыслями и выдали простой и понятный продукт. Причём абсолютно нематериальный: ведь они не тяжёлые станки закупили, не месторождения забурили в землю — а просто внятно сформулировали смыслы, понятные всем: «весь мир покупает в конце ноября, потому что это выгодно, делай как весь мир».

И уже не только традиционный онлайн-ритейл, но и банки под предлогом «чёрной пятницы» предлагают специальные условия (год назад их запланировала почти половина из топ-30 кредитных организаций).

Вот и посмотрим, хватит ли этих смыслов, чтобы убедить раскошелиться потребителя, готовящегося к Судному дню.

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ

Хотите об этом поговорить?

В есной в России наблюдался рекордный рост рынка профессиональной психологической помощи. Затем темпы слегка снизились: люди стали привыкать к изменившейся обстановке, а денег на сеансы стало поменьше. Но всё располагает к тому, что 2020-й станет переломным для этой сферы. Тем не менее до сих пор многие относятся к «мозгоправам» с недоумением или даже презрением.

Совет в духе «соберись, тряпка» при переломе или аппендиците будет неуместной шуткой, а в случае депрессии — обычным делом. Путать психологов с психотерапевтами, а психоаналитиков с психиатрами всё ещё не считается признаком невежества. А о посещениях сеансов стоит говорить только с хорошими друзьями и негромко. Всё это, конечно, болезнь роста. На Западе, где, как мы знаем, хотя бы из голливудских фильмов, личный психоаналитик есть у каждого, нормальное отношение сформировалось тоже далеко не сразу. Ещё в середине прошлого века всё воспринималось в саркастическом ключе, с обязательным оттенком сексизма: дескать, причуда для богатых дамочек. А те-

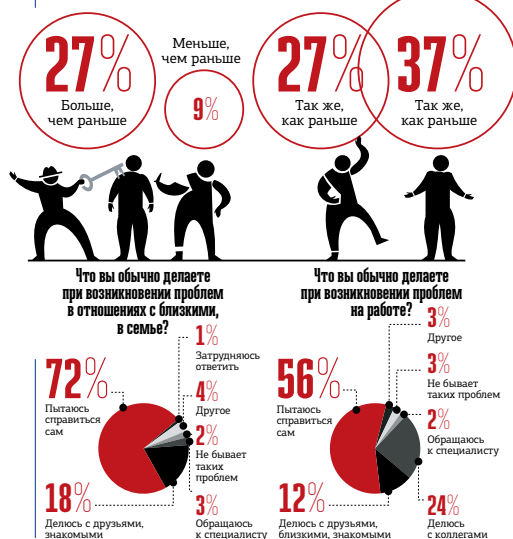
перь час в неделю на кушетке занимает в потребительской корзине среднего американца дежурное место между техобслуживанием автомобиля и подпиской на Netflix.

Как показывают данные опроса ВЦИОМ, настроения российского общества медленно, но верно эволюционируют. В основном, разумеется, за счёт продвинутой молодежи. На вопрос: «К кому вы обращаетесь за помощью в тяжелой жизненной ситуации?» — ответили: «К специалисту» — в возрастной группе 18–24 года 8%. А в группе 45+ — ноль. Поэтому общий результат всего лишь 2%. Но ничего. В опросах прошлых лет был 1%.

Не менее показательно, что на вопрос: «В этом году потребность поговорить по душам, "поплакаться в жилетку", получить психологическую поддержку от других людей стала значительнее у вас чаще?» — 56% ответили: «У меня никогда не возникает такой потребности, я справляюсь со своими проблемами самостоятельно». В том-то и дело, что мы не справляемся, а пытаемся справиться сами. И получается это далеко не всегда.

Иван ВОРОНЦОВ
редактор

Насколько россияне доверяют психологам, психоаналитикам, психотерапевтам?



ПАМЯТЬ

Марадоны нет

Но он был,
в отличие
от многих



Иван ЖИДКОВ
главный редактор
sportsdaily.ru,
специально
для «ДП»

Марадона мог умереть прямо здесь, в Петербурге. На стадионе на Крестовском. Когда выпил и съел всё, что подавали в ложе VIP, и так переживал за свою Аргентину в матче с Нигерией, что потерял сознание. Но тогда решил подзадержаться. Говорят, ему нравилась Россия.

Диего всегда переживал за свою Аргентину. Пусть, однако, и по-своему. И пусть в последние годы своей жизни он скорее напоминал смесь Оле Лукойе и Урфина Джюса, новость о его смерти — грустное событие. Кроме Марадоны у футбольной Аргентины мало что было. Да, участие в финале первого чемпионата мира. Да, победа в домашнем мундиале при дик-



таторе Виделе. Но порхающих бабочек в животе те сборные не будили ни у кого, кроме разве что аргентинцев.

Марадона играл в футбол так, будто больше ничего не умел делать. Собственно,

это правда — ничего и не умел. Не умел себя вести. Не умел не попадаться на допинге (как же это сломало чемпионат мира — 1994!). Не умел держать язык за зубами. Не умел тренировать, когда взялся за сборную в 2010-м. Я был тогда под Йоханнесбургом на тренировке аргентинцев. Там было весело: футболисты били пенальти на щелбаны и удары мячом по попе. Через три дня Аргентина «горела» Германии 0:4.

Но за то, что Марадона играл любой частью тела, ему прощалось всё. Пожалуй, он был единственным, кого не победил на этой планете Лионель Месси. Потому что Диего остался выдающимся дриблёр, даже когда футбол стал застёгнутым на все пуговицы в конце 1980-х и в се-

редине 1990-х. Он шёл в обводку и давал передачи, которые невозможно дать, даже в проигранном Германии финале Италии-90, хотя все сказали, что он — «не тот». Про Мексику-86 и говорить нечего — этот чемпионат мира выиграл Марадона, пусть и ценой ненависти всех Британских островов за «божью руку».

Гении в меняющемся мире могут выжить, только когда они становятся богатыми и им на всё наплевать. Их образ обычно далек от примерного, и Марадона заполнил этот шаблон всей своей склонной к полноте фигурой. Он сорил деньгами, его богатство доставалось всем — хорошим, плохим, злым. Благодаря своему сумасшествию после футбольной карьеры он продержался удивительно долго, хотя и близко не был похож на красивую открытку. Миллионы детей по всему миру хотели быть как Ди-

его Армандо — к чёрту обвинения в пафосе, первая футбольная фамилия, которую я услышал, была его. И бил резиновым мячом в дверь комнаты так, что вываливался советский замутнённый витраж.

Став взрослым, понял, что футбол — никакое не искусство. Это 90% физического труда, упорства, замкнутости. В нём ничего не происходит просто так, без чьей-либо ошибки. Но не существовало более жирного исключения из правил, чем Марадона. С ним можно было что-то сделать за полем, но на нём — практически никогда.

Пока был жив Диего, Месси выигрывал лишь среди тех, кто родился в девяностых и позже. При этом у Аргентины больше не было побед на чемпионатах мира.

Может, теперь, когда Диего извбал Лионеля от своего присутствия?..

РАСКЛАДЫ

Игра экспериментальная

Сейчас все обсуждают провал сборной России в завершающих матчах Лиги Наций. Причины тому называются разные, начиная от справедливых замечаний, что уровень нашего футбола соответствует средним европейским образцам, заканчивая традиционными в таких случаях стенами о том, что «зажрались», «обленились» и далее по трафарету. Однако есть ещё один взгляд на эту ситуацию. Пару месяцев назад в «ДП» я писал о том, что к середине осени у российских клубов возникнут сложности в еврокубках, потому что начнёт накапливаться усталость, связанная с фактически полностью вычеркнутой предсезонкой. Ведь доигрывание сезона-2019/20 происходило без стройной подготовки к этому процессу, а уже через 2 недели после завершения одного чемпионата стартовал новый сезон — 2020/21. И это притом что большое число недель в конце лета — начале осени приходилось играть в графике «через два дня на третий» — «через три дня на четвёртый», что для футболистов, всю карьеру выступающих в РПЛ, абсолютно неприемлемо. Более того, и тренерским штабам практически на ходу приходилось подстраиваться под новые требования календаря, по сути действовать методом проб и ошибок, не имея чётких ответов, как готовить и восстанавливать футболистов в экстремальной ситуации.

Безусловно, и в других европейских странах календарь максимально уплотнился, о чём постоянно говорят тренеры и игроки, вспомнить хотя бы высказывания Юргена Клоппа или Тони Крооса. Но такой нагрузки, как в России, ведущие футболисты (играющие за клуб в РПЛ, Кубке России, еврокубках и за сборную) не получали нигде. Для примера: был подсчитано, что с 20 июня, когда «Зенит» возобновил прошлый сезон игрой с ЦСКА в гостях, за 125 дней сине-бело-голубые провели 24 матча, это больше любого европейского клуба. К этому добавились ещё пять игр за сборную.

Помимо этого нужно учитывать, что составы даже сильнейших российских клубов короче их европейских конкурентов, к тому же у отечественных тренеров нет опыта использования широкой ротации. Необходимо добавить и время, проведённое в самолётах по пути на игры и домой. Полёт в Екатеринбург или Лондон — это не менее 3 часов, а не часовые-полтора часовые перелёты или переезды на автобусах, которые приходится совершать европейским клубам во внутренних турнирах и по большей части в еврокубках. Зачастую из-за этого командам приходилось находиться в пути ночью и возвращаться под утро, что ещё более ухудшало восстановление.

Всё это уже к началу ноября невероятно вымотало

футболистов клубов, выступающих в еврокубках. Поэтому к решающим матчам сборной в Лиге Наций даже те, кто обошёлся без травм, подошли измождёнными, причём не только физически, но и морально. С другой стороны, Далер Кузязев, пропустивший несколько месяцев, тяжело набирал форму, но сейчас выглядит самым свежим из игроков российской сборной. И это логично: зачастую даже пропустившие полгода из-за тяжёлой травмы игроки, втянувшись в игровой ритм, выглядят лучше коллег, не получивших существенных повреждений, но играющих без останков целый год.

В итоге неудачу сборной России правильно было бы оценивать не просто ошибками тренерского штаба или плохой игрой футболистов. Есть здесь и существенные просчёты руководителей высшего звена, решивших, что отечественные игроки справятся с такими нагрузками. Но чудес не бывает — и выступление как в еврокубках, так и на уровне сборных это в очередной раз подтверждают.

Безусловно, к общему уровню футбола в России также масса вопросов. Но когда мы одни из европейских середняков, то нюансы имеют решающее значение, а чиновники сделали всё, чтобы они сложились не в пользу национального футбола.

Дмитрий НЕЧИПОРЕНКО
футбольный селекционер

ИНСАЙДЫ

Через не могу

Российский футбол закончился или упал в глубокую яму, откуда будет выбираться много-много лет? После фиаско в Белграде на эту тему написаны сотни статей, но я хотел бы добавить к ним одно соображение.

За ноябрь игроки «Зенита», входящие в сборную России, совершили (и совершат ещё) 13 перелётов. Не будем подсчитывать километры, хотя охват от Рима до Грозного, от Белграда до Кишинёва немал. Понятно, что Барриос и Вендел в эти дни пришлось налетать побольше, Ловрену — практически столько же, а Караваев в середине месяца признан игроком, который дольше всех в Европе играет без отдыха и предсезонки.

Спортивные врачи утверждают, что в режиме «через два на третий, потом через три» восстановление энергии, необходимой футболисту для нормальной игры, происходит сначала на 80%, а через пару недель — только на 40% от того минимума, при котором игрока признают готовым к сезону.

А эффект пяти замен дезавуирован лимитом на заявку. Поэтому смею утверждать одно: то, что мы видим в этом постэпидемическом (и одновременно внутриэпидемическом, кстати) футбольном сезоне, — это не футбол. Это его внешнее изобретение. Тренироваться некогда, а повторить годами заученное усталый организм не может.

Доказательства? Ну что ж, давайте посмотрим. Вверху турнирной таблицы чемпионата России — «Спартак», у которого нет еврокубков, «Динамо» и «Ростов», которые от них вовремя избавились. Разве игры «Динамо» с тбилиским «Локомотивом» или «Ростова» с «Маккаби» похожи на то, что демонстрируют команды сейчас? Ночь и день. Отдохнули потому что.

ЦСКА явно не выкладывается в Лиге Европы, понимая, что выход в весну поставит крест на шансах на ЛЧ-2021. «Зенит» — даже при том, что явно сильнее всех, — еле тащится, у игроков масса травм, а задача сейчас стоит только одна: не сильно отстать от лидеров до зимнего перерыва.

Совершенно ни к чему были последние игры сборной. Пора заканчивать всё наше футбольное хозяйство подстраивать под сборную, исключая, понятно, финальные этапы крупных турниров. Надо было игроков команд, участвующих в ЛЧ, освободить (по желанию) от этой трёхматчевой сессии. Тем более что и пользы от них было совсем немного. Та же картина творится и за рубежом. Причины кризиса «Реала» и «Барселоны», «Манчестер Сити» и «Манчестер Юнайтед», ПСЖ и «Ювентуса» разнообразны и глубоки. Но, не будь фактора изматывающих игр (а у них был длительный перерыв между чемпионатами, кстати, в отличие от России), этот кризис прошёл бы быстрее. После зимнего перерыва картина изменится, уверяю вас.

Я совершенно не собираюсь сводить все причины плохой игры и поражений сборной, наших команд в ЛЧ, «Зенита» в национальном чемпионате только к усталости. Есть проблемы лимита и огромных денег, тренерской квалификации и уровня национального первенства, etc, etc... Но всё это сейчас придавила огромная плита усталости, помноженная на эпидемическую опасность.

Поэтому: не ругайте футболиста, он играет как может. А настоящая игра футбола вернётся. Надеюсь, уже весной.

Борис ГЛЕБОВ
обозреватель

ТRENДЫ



Маргарита ФЕЩЕНКО
журналист

Азиатская мода и европейский стрит-стайл сошлись в единой точке, и точка эта — рубашка-пальто: комфортная и претендующая на звание базы. Крупная клетка, безразмерность, удлинённость, а главное — утеплённость: вот черты героини одних из самых востребованных образов чуть ли не на любой северо-западный сезон — от промозглого лета до щадящей зимы.

Игра вдолгую

Клетчатая рубашка (условная и гендерно нейтральная) встречается в самых разнообразных гардеробах не так уж редко. Пальто, разумеется, тоже. Сейчас же на первый — читай, актуальный — план выходит их близнец, родившийся из симбиотической связи: рубашка-пальто.

«Они отвечают на общий тренд на комфорт и функциональность. Сейчас одежда упрощается, и одна вещь может внедряться в несколько сфер жизни — от деловой до повседневной. И рубашка-пальто — как раз об этом», — уверена Нелла Ли, коммерческий директор и основатель проекта Made By. Там вариация двухцветная: сверху — чёрный цвет, снизу — серо-рыжая клетка, которая всплесками проявляется ещё и на воротнике. А акцент-дополнение — бахрома по нижнему краю.

В свою очередь, в Som решили сконцентрироваться на едином цвете — розовато-бежевом, который создаёт особенно удачные смысловые контрасты с кроєм, ориентированным на дух милитари. «Вещь, с одной стороны, очень трендовая. Но при этом не относится к «быстрой моде». Наоборот, это долгоиграющая история, которая может вписаться в любой гардероб, где есть джинсы. А джинсы есть у всех», — приводит универсальный аргумент создательница бренда Юлия Солдатова. По её словам, сочетать рубашку-пальто можно и со спортивным костюмом, и с вечерним платьем. Главное — объективно оценивать уровень своей fashion-смелости и не отказываться от комфорта.

От гранжа к базе

И всё же классикой стрит-стайла уже успели стать не двухцветные и однотонные рубашки-пальто, а клетчатые варианты. Именно такие, например, появились в WND design: объёмные, со спущенной линией плеча и крупными кнопками-застёжками. «Можно носить не только как верхнюю одежду, но и как «средний слой». Это абсолютно точно будет выглядеть трендово», — уверены в WND design.

О том, что рубашкой-пальто можно утеплить даже зимний образ, говорят и в FLIGEL design. Здесь такую модель, правда, добавили в линейку ещё весной — в начале «промежуточного сезона» она становится наиболее актуальной. Причём рубашка-пальто воспринимается создателями не только как тренд, но и как максимально практичный вариант для повседневных образов — особенно в условиях нестабильной петербургской погоды.

«Рубашка-пальто заинтересовала не только наших постоянных покупателей, но и новых. Мы держим широкую линейку видов этой рубашки в разных цветах и тканях: от леопардового гранжа до классической бежевой клетки. И сейчас это наш бестселлер. Теперь стараемся обеспечить бесперебойную поставку тканей, чтобы максимально удовлетворить спрос покупателей», — рассказывает основатель FLIGEL design Александр Мазер. И добавляет, что уже следующей весной подоб-

Востребованный

вариант

в условиях

нестабильной

петербургской

погоды

ных рубашек в коллекции станет ещё больше: крой останется прежним, а палитра расширится.

Гармония пропорций

Рубашка-пальто стала одной из самых заметных моделей и в линейке бренда Julia Sporty. Здесь — и удлинённые, и укороченные варианты в пастельных оттенках, которые будут уместны и в сочетании с повседневным гардеробом, и в стиле спорт-шик, на который в основном ориентирован бренд. «В магазинах у меня никогда не получалось подобрать одежду на свой рост (176 см), поэтому пришлось открывать собственное производство и шить по индивидуальным меркам», — говорит создательница бренда Юлия Никанорова.

Удлинённая и укороченная вариации неслучайны. По словам дизайнера, именно такой «разноуровневый» подход помогает гармонизировать пропорции: например, при желании визуально удлинить ноги за счёт высокой талии брюк и укороченной рубашки-куртки. «Ещё можно отметить талию кроп-топом, а сверху, чтобы образ выглядел завершённым, накинуть объёмную рубашку-пальто. В целом сейчас интересно играть с оверсайзом, побыть иногда «капустой», замиксовать фактуры, цвета, длины разных «жителей» гардероба», — советует Юлия Никанорова.

Клетка по всей длине

Зато в Cher-Neva решили остановиться на удлинённом варианте — до колена. Чёрно-красная клетка



«

Рубашка-пальто впишется в любой гардероб, где есть джинсы. А они есть у всех.

КНИЖИ

ТЕАТРЫ

Не только панк-рока голос

«Преданность. Год Обезьяны», Патти Смит



Анастасия ЖИТИНСКАЯ журналист



Как за художницей Мариной Абрамович закрепился ярлык «бабушки перформанса», так и поэтессу, писательницу и певицу Патти Смит называют «бабушкой панк-рока». Посмотрите на этих гордых и уязвимых, железных и хрупких женщин, какие же они babooshka? Как-то смешно и нелепо звучит.

Было время, когда своим искусством они попадали точно в цель. В какой-то момент в их голосах нашли воплощение тысячи голосов других людей. Став иконой в своём жанре, после этого они будто бы перешли в область безвременья (страшно говорить «бессмертия», это было бы слишком громко). Кажется, они выбрали время с избытком и смогли отпустить от себя.

«Преданность. Год Обезьяны» — две повести Патти Смит, не совсем художественные и не до конца автобиографические. Скорее это сны, ночные тревоги, путевые записки, наблюдения, посвящения любимым. Российский издатель, вероятно, поместил их под одну обложку, чтобы книга получилась солиднее и толще, но прозу Патти Смит, кажется, было бы authentично публиковать на обычных карманных блокнотах. Ведь её книги так и создаются: на салфетках, обрывках бумаги, чеках, билетах на поезд. Последние книги неизменно снабжены её собственными фотографиями рукописных страниц с красивым по черком. По сути её литературные произведения — это не повести, а письма без конвертов.

Патти Смит совершает долгие одинокие путешествия, в которых ведёт воображаемые диалоги с теми, кого любит и любила. Это могут быть те, кого она знала лично, могут быть писатели и поэты других эпох. Связи не завязываются только на встречах и не прерываются смертью — из книги в книгу она пишет о преданности голосам любимых людей, в её сознании навсегда живых и неушедших.

«Когда теряешь кого-то очень близкого, это меняет тебя. Но не обязательно в худшую сторону. Я потеряла своего брата. Когда он умер, вначале это был ужасный шок. Но с тех пор я чувствую, что стала лучше, потому что моё сердце заполнено братом. Я чувствую, как сердце из холодного чёрного уголька стало нагреваться, наполняться радостным пламенем всякий раз, когда я думаю о брате. Иногда меня захлестывает боль от потери, но теперь могу сказать, что стала большей оптимисткой. Когда он умер, все его лучшие человеческие качества перешли ко мне», — эти слова Патти Смит произносит в документальном фильме Dream of Life.

В каждой книге — от «Просто дети» до «Преданности» — она рассказывает больше не о себе, но о людях своей жизни: о фотографе Роберте Мэпплторпе, с которым они покоряли Нью-Йорк и выросли, о муже Фреде «Сонике» Смите, о брате. Все они умерли, и все они живы на страницах её книг. Каждый человек, который оставил след в судьбе, достоин повести или письма, что гораздо больше, чем память.

«Что происходит с книжными персонажами, когда писатель умирает, оставляя в подвешенном состоянии их судьбы?» — пишет Патти Смит. Её волнует и ответственность творца перед произведением, и ответственность человека перед любовью. Но, надо сказать, её личные духи находятся в надёжных руках.

ТОП-3
Самый продаваемый худлит в Петербурге
→ «Королевство», Ю. Несбё
→ «Одинокий пишущий человек», Д. Рубина
→ «Дни нашей жизни», М. Франко

По данным ести «Буквоед»

Суд идёт



Ольга КОМОК журналист

«Братья Карамазовы» в Малом драматическом



Всё-то у героев от ума, не от сердца

ВМДТ наконец-то ввели в эксплуатацию легендарный долгострой. О постановке «Братьев Карамазовых» в собственной инсценировке Льва Додина разнообразные, но равно смутные слухи носились 4 года. Премьера состоялась с четвёртого захода. Идти на неё, пока ковид не прикрыл всю нашу театральную лавочку, совершенно необходимо.

На первый взгляд, впрочем, может показаться непонятным: что тут нужно было репетировать так долго и усердно, не зная на эпидемию, сокращая «штат» (от едва ли не всей стажёрской группы театра до семи главных персонажей) и меняя амплуа артистов (например, Елизавета Боярская учила роль Грушеньки, а вышла «в люди» Екатериной Ивановной)?

Сцена представляет собой чёрный кабинет. Постановка — в разговорном жанре. Три брата Карамазова, их отец и две главные женщины романа постоянно вместе, чаще всего просто сидят на стульях лицом в зал, один исповедуется — все слушают. Ну, разок стульями пошвыряются, другой — подерутся, третий — станцуют или песню нестройным хором заведут, либо бетховенскую «Оду к радости», либо «Раскинулось море широко». Смотреть как будто особенно не на что. Но — не оторваться.

Сценограф Александр Боровский и художник по свету Дамир Исмагилов сделали всё, чтобы взгляд зрителя не разменивался на мелочи жизни. Главное действующее лицо при этом — свет. Он, кажется, выступает в спектакле в самостоятельной роли — вроде стороннего наблюдателя из квантовой физики, внимание которого меняет поведение наблюдаемого объекта.

В самом начале одинокий прожектор под потолком объезжает пустую чёрную сцену, подбирается до неподвижно сидящего Алёши Карамазова (Евгений Санников), фокусируется на нём. Алёша начинает шевелиться, меняет монашеское облачение на мирское — но такое же чёрное — пальто и идёт прямо в надвигающуюся на него стену софитов. Проходит сквозь свет.

Навстречу из люка в полу поднимаются те, к кому он отправлен.

Лев Додин не просто создал из романа Достоевского виртуозный коллаж, комбинируя реплики и «коронные речи» безотнositельно их авторства, но и вывел хрестоматийных героев в неожиданном свете.

Отец семейства Фёдор Павлович Карамазов — лошечный Игорь Иванов с безупречно белоснежными воротничками и манжетами. Всё его свинство причесается за невнятной булькающей речью и благородным фасадом.

Митя Карамазов (Игорь Черневич) — такой же седой, как отец. Он похож на слишком рано постаревшего, опустившегося люмпен-интеллигента. Вечно полупьяный, совершенно неугомонный, равно готовый к любовным признаниям, восторженному показанию, внезапному рукоприкладству или беспочвенным фантазиям — персонаж Игоря Черневича намертво приковывает к себе внимание (и наше — зрительское, и всеобщее) наперсника Алёши Карамазова, и безжалостных софитов).

Все прочие герои на его фоне кажутся фигурами несколько умозрительными. Да таковыми и являются, пожалуй: всё-то у них от ума, не от сердца. Екатерина Ивановна (Елизавета Боярская) жертвует собой исключительно напоказ — довольно по-

смотреть, как она развязывает шнурки ботильонов, когда приходит к Дмитрию Карамазову за деньгами для проворовавшегося отца. Грушенька (Екатерина Тарасова) разыгрывает то женщину-вамп, то жертву обстоятельств с самой демонстративной «театральностью».

Иван Карамазов (Станислав Никольский) — местный мелкий чёрт с опасными идеями, улыбочкой-оскалом и сдавленным голосом, и не более того. Он даже с ума сходит в финале эдак походя, пока Екатерина Ивановна по-бытовому отматывает от него на суде. Эпилептик Смердяков (Олег Рязанцев) — типичный «униженный и оскорблённый», для которого убийство является набором действий, а не поводом для нравственных терзаний: его самоубийства мы отнюдь не видим.

Даже Алёша Карамазов в исполнении Евгения Санникова — красавца крепкого, отнюдь не монашеского телосложения — не кажется вполне живым человеком. Его голос тих, почти всегда бесстрастен. Его суждения тверды. В финале, пройдя обратно в пустоту сквозь стену софитов, сминающую всех Карамазовых с их любовью и мерзостью, он выносит приговор всему миру и себе самому. Суровый, прямо скажем. Нет сомнений, что слова Достоевского здесь произносит не персонаж. Может быть, это говорит тот самый сторонний наблюдатель, персонифицированный в свете.

И уж наверняка — режиссёр.

Минимализм и свет в постановке Льва Додина
ФОТО: ВИКТОР ВАСИЛЬЕВ



АРТ НА СЛУХИ



Станислав САВИЦКИЙ
арт-критик

Неподдельные подлинники

И это при том, что, при всей любви к нашей художественной сцене, сложно представить, как должны были бы повернуться события для того, чтобы у нас произошло нечто столичное.

И подделки даже

Мы не погрешим против истины, если признаем, что Петербург прекрасен своей провинциальной гордостью и своеобразностью, умением оставаться при своём в любых обстоятельствах. Привези к нам хоть один из главных мировых фестивалей «Манифесту», хоть другие топовые арт-проекты, всё равно жизнь здесь будет идти своим чередом. «Манифеста» 2014 года это доказала: по нелепости это был абсолютный чемпион арт-олимпиад всех времён и народов.

И вот неожиданно-негаданно в галерее «Матисс», которая предпочитает позиционировать себя как клуб и вовсе не рвётся на передовую contemporary art, открылась выставка, которой могли бы позавидовать в любом музее мира. История проста, как комплексный обед нотариуса в счастливые часы. Художник Инал Савченков, известный как участник групп «Инженеры искусств», «Новые художники» и «Северный полюс», соратник некрореалистов в их нелёгком творческом деле и частый гость легендарной курьихинской «Поп-механики», выставил свои недавние работы. Причём среди них — пятнадцать бывших подделок.

Сама по себе выставка Савченкова — уже событие. Многим помнится его персоналка в Русском музее лет двадцать тому назад, ретроспектива «Инженеров искусств» на петербургской «Манифесте». Не говоря о том, что в истории ленинградского нонконформизма, и в частности в истории неоекспрессионистской традиции, он, безусловно, является одной из ключевых фигур.

Между тем речь не идёт об очередном проекте представителя арт-истеблишмента. В «Матисс Клубе» показаны вещи, из-за которых только что чуть было не разразился большой скандал. Всё началось с того, что один коллекционер не так давно приобрёл пятнадцать работ Инала Савченкова и, решив поделиться радостью от этого приятного и ценного приобретения, обнаружил, что автор даже не догадывался об их существовании.

Обошлось без ругани

Выяснить, как так могло случиться, не составило большого труда. Эти работы были сделаны приятелем Савченкова, довольно известным в Петербурге художником. Как это ни удивительно, обошлось без скандала. Общественность приберегла своё негодование на другой раз. Не дошло

и до судебных тяжб, в которых погряз ленинградско-петербургский неоекспрессионизм и художники из круга Тимура Новикова.

Уже вошло в неприятную привычку, что несколько раз в году, несмотря на все карантинные ограничения, местная арт-сцена сотрясается от очередной ругани между арт-дилерами и теми, у кого хранятся работы нонконформистов восьмидесятых-девяностых годов. Опять подделка или очередная махинация?

Инал Савченков чудесным образом избежал и этих давно всем опостылевших историй. При всём том дело не замыли, спустив на тормоза, но, наоборот, предали его максимальной огласке после того, как художник просто-напросто переписал подделки, авторизовав таким образом эти холсты. Собственно, так и подобает ему (художнику) поступить. И потому, что искусство живёт по своим законам, а не в соответствии с Уголовным кодексом или согласно постановлениям товарищеских судов. И потому, что подделки давно уже не замалчиваются в страхе перед тем, что медиа раструют о подлинном авторе произведения, авторство которого приписывалось знаменитому живописцу.

Вместе с миром

Как раз сейчас в кёльском Музее Людвига проходит блокбастерная выставка русского авангарда, на которой показаны двадцать две (!) картины, которые были переатрибутированы в результате недавних исследований как фальшивые.

Это чрезвычайно важный проект, поскольку на арт-рынке гуляет очень много произведений авангардистов, аутентичность которых вызывает сомнение даже у тех, кто не сильно сведущ в искусстве прошлого столетия. Их экспонирование и тем более их продажа то и дело оборачиваются громкими скандалами. Когда такое авторитетное собрание, как Музей Людвига, открыто пересматривает атрибуции своих работ, ситуация, чуть было не вышедшая из-под контроля, как минимум имеет тенденцию нормализоваться.

По резонансу эта выставка уступает разве что ретроспективе Хана ван Меегерена — знаменитого живописца, мастерски подделывавшего Вермеера, Франса Хальса, Питера де Хоха и Герарда Терборха. Этот проект был реализован десять лет назад в роттердамском Музее Бойманса — ван Бёнингена после того, как подделки Хана ван Меегерена были изучены экспертами по инициативе амстердамского Рейкс-мюсеума. В данном случае достоянием общественности стали покупки всемирно известными музеями фейковых произведений старых мастеров. После этой выставки в мире собирателей нидерландской живописи восстановилось спокойствие. То, что прежде десятилетиями замалчивалось, теперь стало известно всем.

И в музеях перестали панически бояться признавать ложные атрибуции.

Казалось бы, масштаб нашей истории не сопоставим ни с кёльнской выставкой, ни с роттердамской ретроспективой. Но это только на первый взгляд. Одно дело — искусствоведческая экспертиза, репутации институций. И совсем другое — искусство, которым мы живём и которое длит наше время. Это тот редкий случай, когда искусство претворяет жизнь.

В ноябре — всем
на удивление —
Петербург стал
эпицентром
современного
искусства



ЖИВЫЕ И ВЫДУМАННЫЕ



Андрей
АРХАНГЕЛЬСКИЙ
обозреватель

В основе сюжета известное событие: расстрел демонстрации рабочих в Новочеркасске в 1962 году. Для фанатов СССР, которые привыкли оправдывать любые его действия, выход фильма, конечно, трагедия, советская власть тут показана жестоким и бесстрастным животным, которое волнуется только его выживание. Тем, кто это уже знает, фильм также даёт пищу для размышлений.

Кончаловский, как это принято сегодня в нашем кино, внедряет в объективную ткань истории субъективного персонажа. Здесь множество реальных исторических персон, включая Микояна, Фрола Козлова, генерала Плиева. Но главная героиня всё же выдуманная — заведующая отделом промышленности в новочеркасском горкоме (Юлия Высоцкая). Мы наблюдаем, как с ярой сталинисткой в течение одного дня происходит внутренняя трансформация: её идеологические установки и принципы вступают в противоречие с материнским инстинктом. Страх, переходящий в отчаяние: пропала единственная дочь, которая во время расстрела находилась вместе с демонстрантами, — её судьба до последних минут фильма остаётся неизвестной.

Режиссёр пытается внушить, что его героиня типична, поэтому её история ничуть не помещает объективности повествования. Кончаловский — мастер, кто спорит, и здесь многое продумано до мелочей — вплоть до южнорусского акцента героини. Продумано даже её прошлое. Она «всю войну прошла санитаркой» — тем самым автор хочет подчеркнуть, что его героиня — из народа. Но в момент, когда мы с ней знакомимся, она уже относится к номенклатуре, партийной элите — пусть и невысокого ранга. При этом она по-дружески, на равных общается с парикмахершей или с продащицей, выдающей ей спешпак; типично ли это для советской элиты 1960-х?.. Заметим: именно «барство и спесь» директора электровозостроительного завода им. Будённого, именно разделение города на «тех, кто в бараках, и тех, кто в сталинках»; именно неумение городских властей разговаривать с простыми людьми и стало спусковым крючком к трагедии Новочеркасска. А дочь героини — дочь партийного работника! — разговаривает с матерью так, как будто на дворе не 1962-й, а минимум 1991 год: «Эти мои конституционные права, мы в демократическом государстве живём!» И при этом рвётся в родной цех, на бунтующий завод. И напоследок напоминает матери об итогах XX съезда КПСС, на котором был разоблачён культ Сталина.

Поверить в такую политическую подкованность и раскрепощённость 18-летнего советского человека невозможно: если учесть хотя бы, что доклад Хрущёва «О культе личности» для большинства оставался секретным до конца 1980-х. Всё это может показаться мелочными придирками — если бы не итог, общий для всего российского кино. Одна маленькая выдумка, необходимая режиссёру, превращает в результате всё повествование в альтернативную историю, вплоть до ключевого вопроса: кто же на самом деле открыл огонь по демонстрантам?

Если уж автор хотел рассказать о нравственном преображении посреди тотальной лжи, ему не нужно было ничего выдумывать — а просто рассказать историю генерала М.К. Шапошникова (1906–1994), который отказался выполнить приказ о разгоне демонстрантов танками. Показательный факт: несмотря на обилие персонажей, именно про Шапошникова в фильме ни слова.

ТОП-3

Фильмы
в прокате
Петербурга,
сборы
(руб./зрители)
→ «Непо-
средственно
Каха»,
213 008/
1131
→ «Афера
по-голливуд-
ски», 204/
1008
→ «Ещё
по одной»,
191 034/1001

По данным
ЕАИС
за 24 ноября



Однажды в России



Алина
БЕДРОСОВА
журналист

Отечественные новинки:
есть что посмотреть

Количество премьер зашкаливает, число звёзд на квадратный метр плёнки поражает. Зрителей радуют как продолжения топовых шоу, так и яркие премьеры — одна другой интереснее.

«Метод-2» (Первый канал)

8 ноября стартовало продолжение одного из самых успешных российских шоу последних 5 лет — сериала «Метод».

Главные герои — следователи Родион Меглин (Константин Хабенский), обладающий особым методом раскрытия дел (преимущественно — о маньяках), и Есения Стеклова (Паулина Андреева). Собственно, главный твист — смерть Меглина — шоураннеры раскрыли ещё в трейлере: герой Хабенского благополучно вернулся в дуэт к Андреевой, и они продолжают свою нестандартную детективную деятельность. Правда, Меглин год провёл в коме, так что теперь работает в основном в смирильной рубашке и добавляет ещё более высокий психологический градус всему происходящему.

За сам стиль работы героя критики сравнивали сериал и с «Декстером», и с «Настоящим детективом». Предлагали ли создатели за свежие 16 эпизодов какие-то новые ходы или двинутся по привычным рельсам, пока неизвестно — в еженедельном воскресном эфире пока прошли только четыре серии.

«Перевал Дятлова» (ТНТ)

16 ноября вышел новый оригинальный продукт, основанный на одной из самых громких тайн в СССР. История гибели группы студентов, ушедших зимой 1959 года в поход в Уральских горах, легла в основу множества документальных фильмов и нескольких игровых кинолент. Теперь загадку пытаются раскрыть в восьми эпизодах документальной драмы с элементами триллера.

В центре повествования — следователь Костин (Пётр Фёдоров), который пытается найти объяснение мистической гибели отряда. Роль одного из «дятловцев» ис-

полнил Егор Беров. Старую гвардию отечественного кино представляют Сергей Шакуров и Владимир Симонов.

«Нежность» (Ivi)

Одна из стриминговых платформ, существенно расширившихся за последнее время, 12 ноября представила проект, выросший из короткометражки 2018 года. «Нежность» — продолжение зарисовки, снятой Анной Меликян («Русалка», «Фея») в духе советского (рязановско-данелиевского) кино. История Елены Ивановны Подберёзкиной, рассказанная голосом Константина Хабенского, продолжается. Вот только теперь авторы вводят Хабенского в кадр. Героиня, построившая впечатляющую карьеру и совершенно пропустившая собственную жизнь, продолжает искать любовь. Помогают ей в этом верные подруги (Анна Михалкова, Равшана Куркова, Ингеборга Дапкунайте и Юлия Пересильд).

Особенность сериала — он был полностью снят на камеру iPhone.

«Шерлок в России» (Start)

Шоу, снятое для онлайн-кинотеатра, выходит на платформе Start. Шерлок Холмс (Максим Матвеев) преследует Джека Потрошителя на улицах Лондона. Однако след убийцы приводит в Петербург (похожий на викторианский и места-

ми будто стимпанковский). Не обойдётся без харизматичного помощника (раненый Ватсон остался в Англии) в лице петербургского хирурга (Владимир Мишуков), романтической барышни (Ирина Старшенбаум), упёртого начальника полицейского управления (Павел Майков) и дьявольского обер-полицеймейстера (Константин Богомолов). За производство отвечает продюсерская компания, выпустившая успешно прошедшего в прокате и имеющего аж два продолжения «Гоголя». Так что стильная картинка, необычный монтаж и специфическая цветокоррекция вовсе не удивляют.

Критики единогласно сходятся в том, что присоединить имя детектива к этому проекту — ход не самый удачный. А вот если оставить «холмсовский» бэкграунд в стороне, шоу имеет определённый шанс на успех в своём жанре. Премьера первых двух эпизодов состоялась 22 октября.

Кроме того, на стриминговых платформах More.tv и Кинопоиск.HD соответственно продолжают показывать рейтинговых премьер «Психа» и «Беспринципных». В первой солируют Константин Богомолов и Олег Меньшиков, а подкупает — острый психологический нерв. Во второй привлекает звёздный состав (Николай Фоменко, Максим Виторган, Юрий Колокольников, Павел Деревянко, Ингеборга Дапкунайте, Оксана Акиньшина, Агния Тарасова, Надежда Михалкова) и юмор писателя Александра Цыпкина, автора литературной основы и сценария проекта.

РЕСТОРАНЫ

По заветам караимов

Крымские чебуреки

Сергей
КОРМИЛИЦЫН
журналист

Наверное, это самое маленькое заведение Северной столицы: четыре шага от входа до стойки с кассой, вряд ли больше пяти-шести посадочных мест, небольшая открытая кухня и холодильник с напитками. Но если говорить об уникальности, то её этому кафе не занимать. Потому что настоящие крымские чебуреки готовят именно здесь и больше нигде в этом городе.

В общем-то это даже не чебуреки, а чир-чир — легендарное блюдо малой народности Крыма — караимов. Название его в чистом виде звукоподражание: если прислушаться, именно так шкворчит раскалённое масло во время готовки.

А чем чир-чир отличается от чебурека — видно невооружённым глазом: он не полукруглый, а скорее треугольный, поменьше размером и весом всего граммов сто, и больше половины этого веса составляет начинка.

Человеку нужен чебурек
Но главный секрет в тесте. Оно должно быть одновременно тончайшим и слоистым, а такого эффекта просто так не добьёшься. Глядя на маленькое, скромно выглядящее заведение на 8-й линии, никогда не поверишь, что его открытие готовили больше года, оттачивая тонкости рецептуры и добиваясь, чтобы тесто было именно вот таким. А до этого встречались с караимской общиной в Петербурге и в Литве, ездили в Крым, проходили обучение в знаменитом кафе «Караман» в Евпатории, оплоте традиций караимской кухни.

В общем, целая история ради того, чтобы написать «Крымские чебуреки» над входом была не маркетинговой уловкой, а правдой.

Про интерьер рассказывать нечего, потому что помещение миниатюрное и глубоко утилитарное, поэтому сразу же переходим к меню.

Чир-чир в наличии нескольких видов, все по со-



тне рублей за штуку. Есть с говядиной, с бараниной, с курятиной, с овощами, с сыром и зеленью, а есть — кулинарное хулиганство местной команды — чебурек с брусникой.

Наконец, есть вариант совсем уж богатый — с курятиной, сыром сулугуни, помидорами, зеленью и специями одновременно, для любителей смешать всё вместе и посмотреть, что получится.

Несмотря на невеликий вес, блюдо это на удивление сытное: чтобы наесться, трёх чир-чиров хватит за глаза.

Хватай, пока горячий

Готовят их сразу же, прямо, как говорится, на глазах у изумлённой публики: буквально за несколько мгновений. Тонкий лист пресного теста, начинка, зашпиговываются края, несколько секунд аппетитного шкворчания — и на тарелке оказывается маленькое произведение кулинарного искусства — настоящий крымский чебурек. Масло его пропитать не успевают, поэтому чир-чир получается не плот-

ным, а воздушным. И есть его, разумеется, нужно сразу, пока не остыл, потому что в холодном виде это уже не то.

Нужно успеть, пока сок от начинки не впитался в тесто, чтобы можно было его выпить, надкусив уголок, — так же как это делают, когда едят хинкали. Ножи и вилки откладываем в сторону, берём заветный треугольник прямо руками.

И не нужно никаких соусов: чир-чир вкусны сами по себе. То есть они, конечно, есть — сметанный и томатный. Но смысла брать их особого нет.

Можно, конечно, не ехать на Васильевский остров, а заказать доставку на дом, потому что заведение сотрудничает и с «Яндекс.Едой», и с Delivery. Но, поскольку чебуреки вкуснее всего прямо с огня, лучше всего позвонить заранее и заказать себе порцию к определённому времени. Главное при этом, конечно, не опаздывать.

И напитки тоже

Остальное меню уместается буквально в двух строч-

ках. Есть вегетарианский томатный суп с тыквенными семечками (150) и абсолютно не вегетарианский куриный бульон (60), кофе со специями (60) и чай с южными крымскими травами (60). Собственно, на этом и всё, если, конечно, не подходить к холодильнику.

А сделать это стоит, потому что в нём можно найти ещё немного крымских специалитетов — натуральных соков, сделанные по старой, ещё советской технологии, и интелесное пиво (как классическое, так и необычное, приготовленное из ячменя с добавлением винограда классических винных сортов совиньон, кокур, шардоне и так далее).

Тут, правда, сумма среднего чека сразу подпрыгнет, потому что такое пиво — удовольствие недешёвое.

Зато гастрономическое путешествие на Крымский полуостров можно будет считать полностью состоявшимся.

↓
Средний
счёт —
400 руб-
лей



РЕЙТИНГИ



Колбаса — это жизни моей паруса

Правильно приготовленные колбаски — это не еда, это поэма. Мало того, в нынешних реалиях это ещё и высокоэффективный тест на наличие самой модной болезни текущего года. Чувствуешь, как они пахнут? Значит, всё хорошо. В общем, всё говорит о том, что заказать их на дом — идея отличная.

Остаётся только определиться с тем, какие конкретно мы хотим в этот вечер — немецкие или чешские?

Впрочем, учитывая, что в большинстве случаев и в чешских, и в немецких ресторанах Северной столицы повара «колбасе» — нашего, «местного разлива», делаем и в том и в другом случае поправку на, так сказать, питерский акцент.

Немецкая классика

Из ресторана Frau Muller можно заказать шесть вариантов разнообразных колбасок, приготовленных на гриле (410–510). Поодиночке или в виде большого ассорти в килограмм весом с тремя соусами и гарниром из тушёной капусты (1900).

Тушёная капуста к колбаскам — это такая классика, что про неё и песни поют, и анекдоты рассказывают. Тут она, кстати, приготовлена роскошно — со шкварками и можжевеловыми ягодами.

В кнайпе «Град Петров» можно взять классические белые нюрнбергские (470) и мюнхенские экземпляры (570). Практически аутентичные, потому что кухню здесь ставил немец.

Наконец, есть немецкое кафе Gunters на Вознесенском. Отсюда обещают привезти прямо домой 10 вариантов в ценовом диапазоне от 220 до 400 рублей, в том числе три вариации на тему франкфуртских. И это не считая двух вариантов шавермы с колбасками — петербургского ответа американским хот-догам.

Чешские традиции на Неве

Чешских колбасок в городе на Неве ещё больше. Так уж сложилось, что эта кухня пришлась у нас ко двору особенно. Поэтому ограничимся буквально несколькими самыми собой разумеющимися вариантами. В первую очередь, разумеется, «Подстреленная гусыня» и её три позиции на выбор — чешские, пардубицкие и пльзеньские, все по 460 рублей. Тут, кстати, тоже есть килограммовое ассорти из всех сортов с гарниром из тушёной квашеной капусты и картофельного пюре, правда, соусов к нему подаётся не три, а два (1100).

Дальше вариант пивницы «У Швейка» — с пятью сортами колбасок. К трём предлагаемым в «Гусыню» добавляются карловские и мюнхенские — по той же цене, а вот ассорти здесь вдвое больше (из девяти разных колбасок с гарниром, весом в два кило).

И наконец, есть «Карловы пивовары» с их четырьмя сортами — от бараных до острых переперон (392–490) — и наваристой солянкой с чешскими колбасками (310) — настоящей находкой по нынешней погоде.

Георгий БОГДАНОВ
журналист

**ТОП-3
Авторские
рестораны
Петербурга**
→ Eclipse
→ Bourgeois
Bohemians
→ Nordic

По данным
сайта
Restoclub

МЫСЛИ



ФОТО ТАСС

Всему — свое время



**Максим
ЗАГОВОРА**
обозреватель

По соцсетям гуляла занятная картинка: «Тайная вечеря» да Винчи, где Христос и апостолы заменены на рок-звезд. Среди прочих коллаж выложил Михаил Козырев, экс-генеральный продюсер трёх главных рок-радиостанций страны, человек, ответственный за музыкальный вкус целого поколения. Один из самых «заплюсованных» комментариев к этому посту: «Где Цой?» Мгновенный и троекратно заплюсованный ответ: «Цой жив».

Эту фразу сейчас можно услышать во всех кинотеатрах страны. Ею заканчивается фильм режиссёра Алексея Учителя, второй раз подряд после «Матильды» примеряющего на себя наряд скандального кинематографиста. Если вдруг кто не знает, против картины активно выступает (угрожая судебными исками) сын рок-музыканта Александр.

Жизнеутверждающий финал ленты может сбить с толку. Но по сюжету Цой — мертвец. Он гибнет в аварии на первых минутах, а дальше около двух часов лежит в гробу. Гроб при этом с абсолютно чепуховскими приключениями везёт из латвийского Тукума в Ленинград дикая компания: водитель того самого «Икаруса», что столкнулся лоб в лоб с «Москвичом» лидера группы «Кино», его супруга с сыном и новым ухаёром, последняя любовь и эксцентричная журналистка. Практически античная (трагикомедия) о переходе через реку Стикс, с Харонами, Орфеями и Э-

ридиками. Это мог быть идеальный фильм о Цое — без лишнего реверансов, сантиментов и пафоса, истинно панковское роуд-муви. Но таким он, увы, не стал. «Цой жив», кажется, пытаются нам сообщить музыканты группы «Кино», воссоединившиеся спустя 30 лет, записавшие новые аранжировки великих песен, наложившие на них голос Виктора и собравшиеся с этой программой как следует поколестить по стране. Мы уже слышали несколько композиций. Звучит, мягко сказать, странно, а если по-честному — то абсолютно мертвецки, но тут пока без скандалов.

Об Александре Цое, сыне Виктора, многие, риску предположить, узнали недавно и именно благодаря его реакции на два вышеупомянутых явления: горячий медиаскандал с фильмом, горячая медиаподдержка концертов группы. Получается, что и он как бы сообщает нам: «Цой жив». Если не отец, то сын.

Вообще, эта фраза, чуть ли не ключевая для летописи рок-музыки в России, давно превратилась в словосочетание-паразит. В два ничего не значащих слова из трёх букв. Да, она по-прежнему неплохо капитализируется — хоть в подземных переходах, хоть в огромных концертных залах, хоть в кинотеатрах...

Но, если честно, мы смотрели разные фильмы, не только снятые Алексеем Учителем. В некоторых из них играли Брюс Уиллис и Николай Кидман, они назывались «Шестое чувство» и «Другие». Мы смотрели их давно, но прекрасно помним мораль, простую и доходчивую: если ты считаешь мёртвого человека живым, то, скорее всего, ты и сам есть мертвец.

«Если считаешь мёртвого человека живым, то, скорее всего, ты и сам есть мертвец»

27.11–04.12

РЕПЕРТУАР

АНОНСЫ



ТЕАТР

Каренина в тропиках

Премьерный спектакль этого сезона из репертуара Театра им. Комиссаржевской — «Анна в тропиках» — рассказывает о маленькой семейной фабрике в Майами, где в 20-е годы XX века эмигранты с Кубы руками скручивают сигары. Чтобы разнообразить монотонную работу, им выписывают образованного тещу, который внезапно решает почитать собравшимся трудягам ни много ни мало «Анну Каренину». Разумеется, художественный мир, созданный Толстым, начинает менять привычный уклад жизни героев.

В основу постановки легла пьеса Нило Круза, современного американского драматурга, родившегося на Кубе.

→ Театр им. Комиссаржевской, Итальянская ул., 19, 28 ноября, 19:00



ВЫСТАВКА

Увидеть прошлое в 3D

В Артиллерийском музее открылась выставка «Окормляя русскую артиллерию: Сергиевский всей артиллерии собор — веки истории». Храм, располагавшийся на пересечении ул. Чайковского (до 1923 года — Сергиевской) и Литейного пр., долгие годы

являлся архитектурной доминантой района. Его прихожанами были не только военные. Именно здесь Александр Пушкин крестил свою старшую дочь.

На выставке можно не только увидеть сохранившиеся иконы, детали облачения священников, чертежи и рисунки, но и представить, как выглядел собор в пору своего расцвета. В этом помогают специально изготовленные макеты и 3D-модель.

→ Военно-исторический музей артиллерии, инженерных войск и войск связи, Александровский парк, 7, по 15 января, 11:00–18:00, выходные: понедельник, вторник



КОНЦЕРТ

Новое у «Мельницы»

Самая популярная российская фолк-рок-группа приезжает в город на Неве. Коллектив, основанный в 1999 году музыкантами из прекратившей своё существование группы «Тиль Уленшпигель», минувшей осенью презентовал новый материал.

Отметившая 20-летие «Мельница» во главе с вокалисткой Хелависой представит петербургским фанатам программу «Рукописи».

→ Клуб A2 Green Concert, пр. Медиков, 3, 4 декабря, 20:00

ФОТОКОЛЛЕКЦИЯ

Актёров продолжение

В Государственной театральной библиотеке выставка «Созвучие. Артисты театра и кино в семейных фотопортретах» молодого автора Ольги Ибатуллиной. Участниками проекта стали Сергей Мигицко, Виктор Бычков, режиссёр Влад Фурман.

→ Государственная театральная библиотека, ул. Зодчего Росси, 2, по 20 января, 11:00–18:00, выходные: воскресенье, последняя пятница месяца

КОНЦЕРТ

Прекрасный набор

В программе, которую представит оркестр филармонии под управлением Евгения Хохлова, — известные арии из опер Глинки, Бородина, Римского-Корсакова, Чайковского, Верди, Бизе, Гуно, Делиба.

На сцену выйдут пятеро исполнителей, снявших славу на международных площадках, — меццо-сопрано Олеся Петрова, баритон Владислав Сулимский, сопрано Эвелина Смолина, тенор Алексей Татаринцев и сопрано Евгения Муравьёва.

→ Большой зал Санкт-Петербургской филармонии, Михайловская ул., 2, 30 ноября, 20:00



www.dp.ru

Деловой
Петербург

Пятница | 27.11.2020 | №174-175 (5431-5432)
Цена: свободная



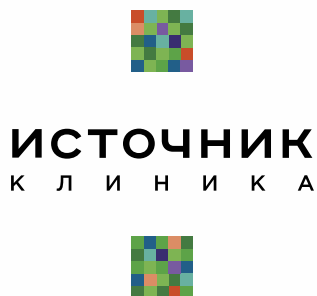
Новый Bentley Flying Spur Вдохновляет. Не только за рулем.

Подробности на сайте bentleyspb.ru
Ул. Гельсингфорсская, 2а, тел. +7 (812) 363 30 30



BENTLEY

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



СЧАСТЛИВЫЕ ЧАСЫ

12:00–15:00

-50%

**СКИДКА НА
КОНСУЛЬТАЦИИ
СПЕЦИАЛИСТОВ
ПОЛИКЛИНИКИ***



Финский переулок, 4
 Площадь Ленина
Санкт-Петербург
812 317-78-78



cispb.com

*Акция действует до 31.12.2020. Акция не суммируется с другими спецпредложениями и акциями клиники. Обязательна предварительная запись на консультативный прием по телефону 317-78-78

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМА КОНСУЛЬТАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТА

реклама

**Деловой
Петербург**

25 декабря
журнал

Итоги 2020

Уже ставший популярным проект «ИТОГИ года» впервые выйдет в формате журнала. По традиции это будет завершающий, итоговый номер «Делового Петербурга». В выпуске: наиболее заметные события уходящего года, их причины и последствия, оказавшие наибольшее влияние на экономическую и политическую жизнь Петербурга.

По вопросам рекламы в спецвыпуске:
тел. +7 (812) 326 97 43, моб. +7 (911) 884 04 23, margarita.golodnikova@dp.ru
julya.lebedeva@dp.ru

ERARTA | 10 лет

6+

Выставка Маэстро Филип Треиси

В музее Эрарта
с 20 ноября

**Эрарта отмечает
юбилей возвращением
самой любимой выставки
наших посетителей
за минувшие 10 лет**

Возвращение главного
шляпника планеты!
Произведения единственного
в мире шляпного эксперта
haute couture дополняют
коллекции Chanel и Alexander
McQueen, носит правящая
династия в Великобритании,
а также знаменитости: Сара
Джессика Паркер, Леди Гага,
Мадонна и другие звезды.
В числе 46 экспонатов —
как новые творения мастера,
ранее не выставлявшиеся
в России, так и несколько
поистине легендарных
шляп, которые неизменно
вызывают восторг ценителей
по всему миру.

Autumn Winter 2019 Philip Treacy ©Kurfiss Lloyd

Официальные партнеры музея

СТС



VASILIEVSKY
КОЛЛЕКЦИОНЕР

erarta.com

РЕКЛАМА