

www.dp.ru

25 лет

Деловой
Петербург

ГОСРАСХОДЫ

Чиновники
собрались
под одной
крышей

Завершается переезд городских комитетов в «Невскую ратушу». → 8



ЖИЛЬЕ

«Росстройинвест»
занимает остров

Девелопер купил часть канатной фабрики на Петровском. → 9

Среда | 12.09.18 | №136 (4982)
Цена: свободная

↑ USD 69,9744 РУБ.

↑ EUR 81,3942 РУБ.

↑ НЕФТЬ 77,77 USD

↓ ИНДЕКС МБ 2335,19

↑ РТС 1055,90

Киоски особого назначения



СНОСЫ. Вчера в Смольном два вице-губернатора и много чиновников совещались, как жить с новым ГОСТом. Госстандарт запрещает установку на тротуарах и вдоль дорог «посторонних предметов», в частности — наружной рекламы, ларьков, уличных кафе и пр. Первая жертва новому ГОСТу уже принесена. Чиновники хотят всех спасти, но как, когда и сколько объектов бизнеса погибнет по дороге — непонятно.

ГОСТ Р 50597–2017, содержащий требования к эксплуатации дорог и улиц, вступил в силу с 1 сентября. Пункт 5.1.1 однозначно говорит: «Проезжая часть дорог и улиц, тротуары, пешеходные и велосипедные дорожки, разделительные полосы и обочины должны быть без посторонних предметов (рекламные конструкции любого вида, массивные предметы и т. п.)». На прошлой неделе в соответствии

3,5

тыс. ларьков под угрозой скорого сноса в Петербурге из-за вступления в силу нового ГОСТа.

с ним комитет по контролю за имуществом уже снес газетный киоск у станции метро «Электросила».

Всего в городе около 8 тыс. рекламных конструкций, за которые бюджет ежегодно получает 1,1 млрд рублей, а объем самого рынка превышает 3 млрд. Подавляющее большинство из них подпадает под действие ГОСТа.

Кроме того, оказываются вне правового поля улич-

ные кафе (порядка 400 объектов, оборот оценивается в 5 млрд рублей), более 800 газетных киосков и другие ларьки («нестационарные торговые объекты»).

Таких объектов в городе 8,7 тыс. (не считая нелегальных), из них, по оценкам участников рынка, под действие ГОСТа подпадают 3,5 тыс. Объем рынка городской нестационарной торговли составляет 40 млрд рублей.

Реклама спаслась первой

В комитете по печати, который курирует рынок наружной рекламы и газетные киоски, сохраняют хладнокровие.

Его глава Сергей Серезлеев сообщил «ДП», что в отношении рекламы действие ГОСТа приостановлено на год, а сам он будет доработан.

Окончание → 4-5

2 ГЛАВНОЕ

11,16

тыс. рублей в месяц сможет проиграть россиянин, делая ставки у букмекеров и в тотализаторах, если будет принят проект закона, разработанный Минфином. В документе предлагается наложить запрет на прием ставок у тех, кто уже проиграл в текущем месяце более одного минимального размера оплаты труда.

СЕГОДНЯ

В ГОРОДЕ Крестным ходом ударят по автопробегу

Общегородской крестный ход, который 6-й год подряд проводится в день перенесения мощей Александра Невского, перекроет для машин Невский проспект с 10:30 до 14:00 и, по словам епископа Кронштадтского Назария, покажет всему миру «силещу».

В СТРАНЕ Минфин не станет предлагать ОФЗ

Минфин отменил аукцион по размещению на рынке облигаций федерального займа, запланированный на сегодня, в связи с неблагоприятной рыночной конъюнктурой. Проведение аукциона ОФЗ срывается уже третий раз за месяц.

В МИРЕ Apple покажет новые «айфоны»

В 20:00 по московскому времени в Купертино (Калифорния, США) состоится презентация новых продуктов Apple. Ожидается, что компания представит три новых «айфона», а также смарт-часы Apple Watch 4-го поколения с уменьшенными рамками.

ТЕМА ДНЯ

Зоны бизнес-класса



ГЕОРГИЙ ВЕРМИШЕВ
georgy.vermishev@dp.ru

Добрые известия — для российских предпринимателей, чей путь к успеху пресекает торжеством российского правосудия. Бизнес-омбудсмен Борис Титов договорился, что ФСИН выделит отдельные блоки для осужденных по экономическим преступлениям.

«Бизнесу всегда тяжелее сидеть в тюрьме, особенно в колонии, даже не в СИЗО. Обычно сажают в тяжелые условия, чтобы выбить признания, а уголовниками, в курящие камеры, устраивают им невыносимые условия, и тогда все это сильно влияет на бизнес и заставляет принимать неправильные для себя решения. Если это будет отдельный отсек, это будут экономические статьи, это будут люди одного менталитета, так просто посадить и выбить из них признания будет сложно», — рассказал Титов на Восточном экономическом форуме.

Жест, конечно, широкий. Новые исправительные блоки для бизнеса можно так и назвать — «шарашки», в бытовом русском — буквально «учреждения для жуликов и обманщиков», а в исторической ретроспективе — НИИ и КБ закрытого типа, в которых ученые разрабатывали военную технику для СССР. Там, под строгим контролем нового российского Левиафана, экономические вредители и просвещенные казнокрады со степенями МВА смогут принести Отечеству конкретную пользу — разработать стратегии развития, которые дадут новый импульс российскому ВВП.

Для понимания, какие ценные кадры соберутся в одном месте. Наиболее распространено экономическое преступление в России — мошенничество (10,6%). Статья «резиновая», сейчас под нее подпадают все, от бытового мошенничества до хищения госимущества. На втором месте — присвоение и растрата (0,8%). Все чаще регистрируют преступления о невыплате зарплат. А совсем скоро ряды осужденных пополнят топ-менеджеры, но обещавшие достойную старость на рабочем месте предпенсионной категории граждан.

Собранные в одном месте, заключенные смогут обсудить особенности российского инвестиционного климата и обменяться опытом сравнительно честного отъема денег у государства и населения. А там, глядясь, рукой подать и до целой субкультуры, со своими песнями и жаргонизмами. Когда-нибудь это станет приметой эпохи — госкапитализма, который мы заслужили.

Бюджет спешит за реформой

ФИНАНСЫ. Смольный откорректировал показатели бюджета-2018 — в первую очередь пришлось реагировать на обещания, данные президентом.

Доходная часть бюджета Петербурга на 2018 год вырастает, согласно подготовленным в комитете финансов поправкам (им еще только предстоит стать законом), на 12 млрд рублей — с 538,7 млрд до 550,7 млрд, расходная — лишь на 4,5 млрд, с 591,5 млрд до 596 млрд рублей. Дефицит, таким образом, сокращается до 45,4 млрд.

Дополнительные доходы принесли субвенции, субсидии и дотации из федерального бюджета, а также уточнение плана по сбору налогов, в первую очередь налога на имущество (+3,2 млрд), НДФЛ (+3 млрд) и неналоговых доходов. Правда, на 2,5 млрд сокращается план сбора налога на прибыль.

Заодно появились и данные на 2019 год — еще 2 недели назад Смольный затруднялся назвать цифры. План теперь выглядит так: 577,8 млрд рублей доходов, 615,2 млрд расходов, дефицит — 37,4 млрд.

«Весенней поправки» в бюджет не было — в Смольном решили дождаться новых майских указов президента после выборов, которые означали непредвиденные расходы.

Кроме того, нужно учесть и льготы, которые должны сохраниться для граждан предпенсионного возраста. Единороссы уже внесли соответствующий законопроект в ЗС.



→ Главе комитетов финансов Алексею Коробельникову (слева) и спикеру ЗС Вячеславу Макарову придеться думать о пенсиях. ФОТО: ПЕТР КОВАЛЕВ

Соответственно, комитету по социалитике добавляют 2,5 млрд рублей, например, на бесплатное зубопротезирование и социальную поддержку пенсионеров. Почти миллиард резервируется на предвыборное обещание президента — выплаты за рождение первого ребенка.

Комитет по здравоохранению получит 3,6 млрд рублей, которые пойдут на оказание помощи вне рамок ОМС, закупку медикаментов для льготников и так далее. Правда, полмиллиарда пришлось снять с субсидий скорой помощи.

Освоить эти деньги комитеты должны за ближайшие месяцы.

Интересно, что в бюджете комитета по транспорту решили увеличить субсидии на перевозку пассажиров в автобусах, трамваях и троллейбусах (в сумме примерно на 522 млн рублей), но на 2,2 млрд сократить субсидии метрополитену.

Впрочем, не только социальная тематика затронута в поправках. Тряют в весе бюджеты КРТИ (-570 млн рублей), комитета по строительству (-3,2 млрд), комитета по промышленной поли-

тике (-914 млн), комитета по транспорту (-1,2 млрд), приобретают комитеты по инвестициям (+737 млн), по информатизации и связи (+604 млн), по культуре (+311 млн), по печати (+243 млн).

Адресная инвестиционная программа сокращается на 2 млрд рублей за счет производственных зон «Ижорские заводы» и «Ржевка», строительства и реконструкции ряда улиц, развязок, больниц, школ и так далее. Вдвое, до 500 млн рублей, сокращается и резервный фонд правительства города.

Городские власти уменьшают объем займов, привлекаемых путем выпуска облигаций, до 43,7 млрд рублей. Часть заимствованной будет замещена привлечением банковского кредита, предельный объем которого увеличен с 5 млрд до 10 млрд рублей.

МИХАИЛ ШЕВЧУК
mikhail.shevchuk@dp.ru

34 842

млн рублей составляет госдолг Петербурга на 1 сентября. Эта цифра не увеличилась с начала года. Верхний предел внутреннего долга уменьшен со 101 млрд до 85 млрд.

Газета основана 25.05.1993
Редакция: 197022, СПб, ул. Академика Паллова, 5, бизнес-центр River House, 5-й этаж, пещерФр.ру
☎ (812) 328 2828; (812) 326 9700; факс (812) 326 9701

Главный редактор: Скворцов А.И. atemul@smptov@dp.ru
Шеф-редактор: Хейфец В.Л. vchey@peshera@dp.ru
Выпускающий редактор: Жуков А.В. andrey.zhukov@dp.ru
Отдел ежедневных выпусков: Гладышев Н.А. ng@dp.ru
Отдел специальных проектов:

Мало Б.И. boris.malo@dp.ru
Учредитель и издатель: АО «ДП Бизнес-Пресс», 197022, СПб, ул. Академика Паллова, 5
www.dp.ru; Чехушона А.О.
☎ 326 9741; aisa.chekushona@dp.ru
Отдел рекламы: reklama@dp.ru, 125993, Москва, Волоколамское шоссе, 2, 3-й этаж; тел. факс (495) 981 0647

Отдел распространения: ☎ 328 2828, 326 9700 факс 326 9711
Руководитель: Коробанова Л.И.
Главный редактор портала www.dp.ru: Чехушона А.О.
☎ 326 9741; aisa.chekushona@dp.ru
Представительство в г. Москве: 125993, Москва, Волоколамское шоссе, 2, 3-й этаж; тел. факс (495) 981 0647

Свидетельство ПИ № ФЭ 77-55441 от 18.04.2016, выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
Перепечатка либо иное использование материалов из газеты «Деловой Петербург» частично или полностью допускается только с письменного согласия издателя.

При использовании материалов ссылка на «Деловой Петербург» обязательна. Точка зрения обозревателя не обязательно совпадает с позицией редакции.
Печатные материалы не возвращаются и не рецензируются.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламной информации.

Претензии по доставке газет: Отдел подписки «ДП» — ☎ 328 2828
ООО «Северо-Западное Агентство ПрессИнформ» — ☎ 798 8129, ООО «Урал-Пресс СПб» — ☎ (812) 378 6644
Подписные индексы: 31582 — по Санкт-Петербургу 15942 — по Ленинградской

Типография: ООО «Типографский комплекс «Левый» 195027, Санкт-Петербург, Якорная ул., 10, корп. 2, лит. А, пом. 44
Время подписки в печать: Установленное: 21:45 Фактическое: 21:45 № заказа: 29/156

Карты — © OpenStreetMap, CC-BY-SA, www.openstreetmap.org
Пресс-релизы: news@dp.ru http://www.dp.ru
16+ 11 100 ЭКЗ.
Тираж: сертифицированный Национальной тиражной службой. Цена свободная

„Господин Навальный, я вызываю вас на поединок: на ринг, на татами — куда угодно. Где обещаю за несколько минут сделать из вас хорошую сочную отбивную.“

ВИКТОР ЗОЛотов,
генерал, глава Росгвардии



Tutti Frutti разморозила старые планы

ОБЩЕПИТ. Международная сеть Tutti Frutti Frozen Yogurt в сентябре откроет два кафе в Петербурге. Это вторая попытка компании войти на местный рынок, первая оказалась провальной.

Компания GingerBrandMan, которая является держателем мастер-франшизы Tutti Frutti Frozen Yogurt в России, откроет в сентябре в торговом центре «МЕГА Дыбенко» кафе замороженных йогуртов Tutti Frutti и кафе нового бренда FreshUP (фреш-бар с соками, смузи и салатами). Как рассказал исполнительный директор сети

Александр Пахомов, инвестиции в точку Tutti Frutti составят 6–8 млн рублей, а во FreshUP — 1,8 млн рублей. Срок окупаемости — до 2,5 года.

Всего в Петербурге компания планирует открыть до десяти кафе. Новые заведения будут работать в формате самообслуживания: посетитель сам набирает йогурты из фризеров в стаканчик, а потом оплачивает на кассе.

Тщательный выбор

Tutti Frutti Frozen Yogurt — международная сеть кафе замороженного йогурта, ее заведения работают более чем в 45 странах мира — США, Бразилии и др. Сеть была создана в 2007 го-

ду и насчитывает более 800 кафе.

В России Tutti Frutti работает уже более 5 лет. На данный момент открыто 53 кафе Tutti Frutti в крупнейших городах страны, 47 из них работают по франчайзингу.

Запуск двух кафе в сентябре — уже вторая попытка компании войти на петербургский рынок.

Первый раз был неудачным: единственное кафе сети в городе закрыли в 2016 году — через год после открытия, а планы по открытию еще пяти точек в 2017 году отложили.

«В торговом центре «Лето» у нас работала точка одного из наших партнеров из Москвы, но ее за-



→ Александр Пахомов, исполнительный директор GingerBrandMan.

ФОТО: АРХИВ «ДП»

крыли из-за неудачного расположения и проблем с менеджментом. Также это был неподходя-

щий момент жизни торгового центра: происходила смена руководства и падение трафика посетителей. Это был опыт, который научил нас тщательно относиться к подбору франчайзи», — отмечает Александр Пахомов.

Теперь, по его словам, при подборе партнеров компания отдает предпочтение местным бизнесменам и поставщикам.

Плохо приживаются

Евгений Драй, владелец петербургской сети кафе-мороженого Gelateria Plombir, считает, что кафе, специализирующиеся на продаже замороженных йогуртов, трудно приживаются в Петербурге. Причи-

на — высокий порог входа на рынок и ограниченный срок хранения замороженных йогуртов.

«Поэтому заведение, где продается такая продукция, должно располагаться в торговом центре с очень высоким и качественным трафиком. Такие места сложно найти в Петербурге. Этот формат хорошо приживается только в Москве», — отмечает Евгений Драй.

Объем петербургского рынка замороженных йогуртов его участники оценивают в 600 млн рублей. Крупные игроки на этом рынке — сети «Йогурти», «Ёгурти», Llaollao.

МАКСИМ МУНГАЛОВ
maksim.mungalov@dp.ru

Взыскатель долгов в долгу

ДЕФОЛТ. Петербургское ООО «КИТ Финанс Капитал» просрочило выплату купона и не исполнило offerту по своим облигациям из-за сложного финансового состояния.

В понедельник, 10 сентября, компания объявила, что не может исполнить offerту по выкупу облигаций серии БО-04 на сумму 2,1 млрд рублей. На прошлой неделе, 5 сентября, «КИТ Финанс Капитал» объявил технический дефолт по купонной выплате по этим же облигациям на сумму 110 млн рублей. Причиной неисполнения обязательств компания назвала «осложнение финансового состояния».

Всего в обращении находится семь выпусков биржевых облигаций «КИТ Финанс Капитал» на общую сумму 11,6 млрд рублей. «КИТ Финанс Капитал» специализируется на взыскании просроченной задолженности. Основным владельцем компании является ЗПИФ венчурных инвестиций «Стимул» под управлением ООО «Тринфико Пропети Менеджмент».

Денис Аксёнов, генеральный директор «КИТ Финанс Капитал», рассказал «ДП», что к осложнению финансового состояния привел комплекс причин. «После проведенной переоценки резко снизилась стоимость активов, находящихся на балансе компании, ряд партнеров не смогли оплатить услуги, по части активов мы вынуждены были инициировать банкротство, что откладывает поступление денежных средств от реализации залогов на год-полтора», — пояснил он.

«К сожалению, за последний год мы как кредитор отмечаем резкое снижение платежеспособности со стороны должников, особенно это видно по промышленному комплексу и сфере торговли. У нас на балансе стоят никому не нужные производственные цеха, оборудование, торговые площади. Те залогов, под которые при достаточно беспечной кредитной политике банки выдавали кредиты в 2014–2015 годах», — посетовал Денис Аксёнов.

По итогам первого полугодия 2018 года убыток «КИТ Финанс Капитал» вырос почти в 10 раз по сравнению с аналогичным пе-

риодом прошлого года и составил около 4,5 млрд рублей. Доход от реализации залогового имущества вырос также в 10 раз — почти до 1,5 млрд рублей.

«Мы ведем переговоры с держателями облигаций о вариантах реструктуризации задолженности, чтобы учесть интересы всех инвесторов», — заключил Денис Аксёнов.

В целом отрасль взыскания задолженности чувствует себя неплохо, рассказал «ДП» Александр Морозов, первый вице-президент Национальной ассоциации профессиональных коллекторских агентств. По его словам, число легальных коллекторов в России остается стабильным — около 200. Их выручка увеличивается, но темп этого увеличения невысок, примерно на уровне динамики ВВП. Объем долговых портфелей, находящихся в работе у коллекторов, растет быстрее вслед за ростом объемов кредитования. Но на выручке это сказывается слабо, потому что с падением доходов населения долги стало взыскивать сложнее.

АЛЕКСАНДР ПИРОЖКОВ
ap@dp.ru

ВКЛАД 7% НОВЫЙ ВКЛАД В НАШЕМ ГОРОДЕ

Минимальная сумма вклада
от 1000 руб.



г. Санкт-Петербург

- ▼ Комендантский пр-т, 13, к. 1, лит. А
- ▼ пр-т Большевиков, 2, лит. А

- ▼ бул. Новаторов, 8, лит. А
- ▼ пр-т Науки, 14, к. 1, лит. А

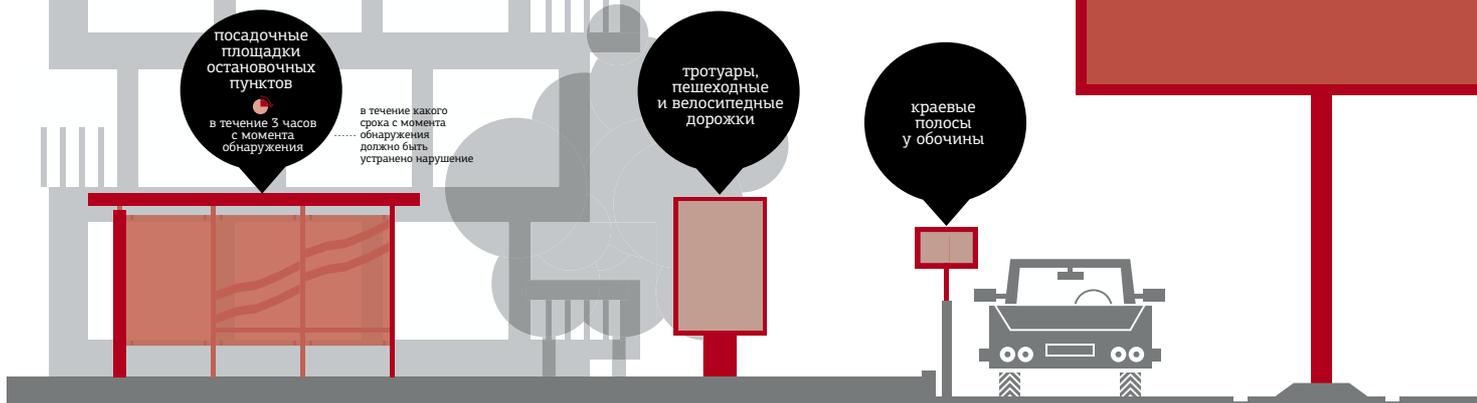
**МОСКОВСКИЙ
КРЕДИТНЫЙ БАНК**

mkb.ru
8 800 200 04 60

* Ставка 7% годовых действует при размещении от 1000 руб. во вклад «Все включено», тарифный план «Максимальный доход» на срок 730 дней и при наличии пакета услуг с ежегодной абонентской платой или при открытии вклада в системе дистанционного банковского обслуживания в сети Интернет «МКБ Онлайн», «МКБ Мобайл», терминалах Банка. Без возможности внесения доп. взносов во вклад и совершения расходных операций по вкладу. Выплата процентов в конце срока вклада. Досрочное расторжение по ставке «До востребования» 0,1% годовых. Не является публичной офертой. Предложение действительно на 12.09.2018 г. ПАО «МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК». Ген. лиц. Банка России №1978 от 06.05.2016 г. РЕКЛАМА.

4 ПЕРВАЯ НОВОСТЬ

Откуда должны убирать наружную рекламу и другие «посторонние предметы» согласно новому ГОСТу



Вас здесь по ГОСТу не

Окончание. Начало → 1

В своем нынешнем виде ГОСТ, по мнению Серезлеева, находится «за гранью, тогда надо просто весь бизнес убить и успокоиться». Рекламу спасло вмешательство Сергея Собянина, у которого такие же проблемы: мэр Москвы обратился в федеральное правительство, и был издан приказ Росстандарта, по которому на рекламу ГОСТ пока не распространяется.

Два года назад рынок наружки уже был потрясен внезапным появлением ГОСТа, запрещающего ее установку на определенном расстоянии перед дорожными знаками, перекрестками и т. д. После протестов рекламщиков, также начавшихся с обращения столичных властей, правительство смягчило его условия. «ГОСТ — это такой документ, который можно поправить. В 2016 году мы меняли его в течение 3 месяцев. Надо отдать должное, федерация нас слышит и идет навстречу, когда есть рациональные предложения», — заявил глава комитета.

По словам Серезлеева, газетные киоски находятся в более уязвимом положении, чем рекламные конструкции. Год назад Смольный провел торги, по итогам которых заключил договоры на установку рекламы на 10 лет. Действие нового ГОСТа, таким образом, на них в любом случае не распространяется, считает чиновник. А вот ларьки, у которых истекает договор аренды, рискуют ее не продлить. Именно так случилось с киоском у «Электросила» — комитет по благоустройству не согласовал продление аренды, а комитет по контролю за имуществом снес точку.

А вот ларьки пока нет

«В пятницу ликвидировали наш объект у станции метро «Электросила», — рассказал «ДП» Дмитрий Амосов, гендиректор ООО «Союз издателей и распространителей». — На земельном участке 35 м² трехметровый объект формально не мог препятствовать движению пешеходов и маломобильных граждан. В этом киос-

ке совершалась тысяча покупок в день, около 10 тыс. единиц печатной продукции продавалось ежедневно. Помимо одного нестационарного объекта нам вручили еще 10 предписаний о демонтаже до середины октября — договоры на участки закончились в июле. Но по действующему законодательству мы имеем право на пролонгацию. Заявок на продление договоров на земельные участки мы подали около 70, из них получили более 20 ответов, и все они отрицательные. В 100% присутствует несогласование комитета по благоустройству. Отказы на продление договоров мы получали и до вступления ГОСТа».

Судьба нестационарных торговых объектов и других «посторонних предметов» на тротуарах пока непонятна. Источники «ДП» сообщают, что на вчерашнем закрытом совещании в Смольном, куда не позвали даже представителей бизнес-сообщества, чиновники во главе с вице-губернаторами Сергеем Мовчаном и Михаилом Мокрецовым решили просить губернатора написать письмо в Москву. И попросить поменять ГОСТ, чтобы спаслись и остальные.

Официально в КИО «ДП» сообщили только, что планируют провести инвентаризацию объектов «на предмет несоответствия новым требованиям



→ Сергей Мовчан, вице-губернатор Петербурга. ФОТО: АНТОН ВАГАНОВ

ГОСТА». И по ее результатам, которые «обязательно будут вынесены на публичное обсуждение», рассчитывают найти «взвешенное решение и минимизировать негативные последствия для рынка нестационарной торговли».

При этом, подчеркнули в КИО, «обязательно стоит отметить, что исключение участка из схемы размещения (нестационарных объектов. — Ред.) не влечет досрочного расторжения договоров отношений. Договоры продолжают действовать до окончания их срока. Кроме того, сейчас в городе готовятся порядок предоставления альтернативных мест». Стоит заметить, однако, что в ГОСТе указано: «посторонние предметы» должны быть убраны с дорог и тротуаров «в течение 3 часов с момента обнаружения».

Кроме того, по итогам совещания Смольный пла-

нирует внести изменения в паспорта дорог, с тем чтобы определить места для «наиболее значимых торговых павильонов». Выделить из площади тротуаров земельные участки, которые будут необходимы объектам, наиболее востребованным у петербуржцев, рассказал «ДП» Константин Тимохин, руководитель аппарата уполномоченного по защите прав предпринимателей в Петербурге, принимавший участие в совещании.

Впрочем, и без этого ГОСТа продлить договор аренды земли малым предпринимателям крайне сложно. Власть использует любые предлоги, чтобы отказывать даже добросовестным арендаторам: расположение объекта на электросетях, что в прежние годы признавалось возможным и согласовывалось энергетиками, прохождение под ними теплоцентралей и т. д.

ГИБДД напишет

Однако письма в Москву, даже если их отправлять не простой почтой, идут долго, а ГОСТ действует уже сейчас и не содержит никаких оговорок о том, что можно подождать до окончания действия договора аренды земли под «посторонним предметом» на тротуаре.

Формально за состоянием тротуаров отвечает комитет по благоустрой-

проезжая часть дорог и улиц

посадочные площадки остановочных пунктов
в течение 3 часов с момента обнаружения

в течение какого срока с момента обнаружения должно быть устранено нарушение

тротуары, пешеходные и велосипедные дорожки

краевые полосы обочины

ству. Ему предстоит воплотить в жизнь требования ГОСТа. Более того — он уже получил ряд обращений из ГИБДД о выявленных объектах, которые противоречат стандарту.

Как сообщили «ДП» в пресс-службе комитета по благоустройству, пока таких обращений не больше десяти. Они находятся в стадии рассмотрения. «Мы не занимаемся сносом ларьков. Если нам на согласование принесут документы на установку нестационарного объекта и он противоречит ГОСТу, мы его не согласуем. Но мы не инициируем снос того, что сейчас стоит». Таким образом, продление договоров аренды под существующими конструкциями на тротуарах, как и установка новых, сейчас невозможна. Существующие пока на месте.

Однако в комитете по благоустройству не смогли ответить, что будет, если ГИБДД или другой надзорный орган завалит их требованиями по приведению тротуаров в соответствие ГОСТу. «Будем рассматривать такие обращения. Пока их нет», — заявили в пресс-службе.

Комитет по контролю за имуществом, который и должен производить снос объектов, на вопрос «ДП» о своих планах не ответил.

ЛИЛИЯ АГАРКОВА,
ЮЛИЯ ДЕРЯВИНА,
АНТОН МУХИН

КОММЕНТАРИИ



АЛЕКСАНДР АБРОСИМОВ,
уполномоченный по защите прав
предпринимателей Петербурга

Я давно говорил о необходимости провести работу и выделить в городе из площади тротуаров такие земельные участки, которые необходимы для размещения торговых объектов, наиболее востребованных населением Петербурга. Это могут быть и киоски печатной продукции, и лотки с фруктово-овощным товаром. Рано или поздно вопрос бы актуализировался.

АЛЕКСАНДР КУШЕЛЕВ,
заместитель гендиректора сети
печатных киосков «Ника»

Все газетные киоски в принципе стоят на тротуарах. Если они решили это сделать, то уже можно биться головой об стену. Если власти решат действовать по этому ГОСТу, то будет очень тяжело бороться. Причем чем объект законнее, тем к нему сейчас больше придираются. Опять изменения коснутся только законопослушных, а вся незаконная торговля (которой в городе гораздо больше) будет работать — ведь ей совершенно все равно, где стоять. Я так уже два с половиной года не могу убрать киоск с незаконного места. Или вот машины некоторых автолавок — они где хотят, там и паркуются. У нас же три пролонгации договора аренды чиновники стремятся прицепиться к чему только можно: договор на вывоз мусора, оплата, внешний вид киоска, вывески. Если задержал оплату договора 2 раза, то тебе его не пролонгируют.



ЕЛЕНА ЦЕРЕТЕЛИ,
председатель Общественного совета по развитию
малого предпринимательства при губернаторе
Петербурга

Федеральный торговый сбор, который был введен в 2016 году, давал право городам федерального значения собирать денежные средства с предприятий торговли, в зависимости от занимаемой площади. Его ввели в Москве, а в Петербурге Георгий Полтавченко отложил его введение. В Москве появление торгового сбора имело катастрофические последствия для ИП, большинство из них не потянули его и закрылись. Что касается стандарта, то экспертами высказывалось мнение, что правовой статус ГОСТа не позволяет его применять повсеместно, не принимая во внимание особенности региональной экономики. Поэтому суд с большой вероятностью может встать на сторону владельца рекламной конструкции, киоска или летнего кафе.



РОМАН КУРБАТОВ,
основатель ООО «Предприятие
«Диалогон»

«Ты виноват уж тем, что хочется мне кушать» — такова обычно позиция власти в отношении нестационарной розницы, любого малого бизнеса. Эта ситуация, конечно, историю преследования бизнеса обостряет, и находятся совершенно любые предлоги для того, чтобы убрать, снести и не дать ничему в городе жить. На этот раз нашлись ГИБДД и ГОСТ. Глава КИО Михаил Мокрецов приходит в Законодательное собрание и говорит, что у комитета нет денег. Ровно поэтому в КИО денег нет и не будет до тех пор, пока останется такое восприятие предпринимательства, налогоплательщиков и плательщиков арендной платы. Если речь идет о малом бизнесе, значит, его надо отнять. Но если отнять не удастся, то тогда уж точно снести. Саму историю про ларьки я слышу уже на протяжении минимум 10 лет. Если ГОСТ все-таки внедрят, без работы останутся тысячи людей.

Помните, у нас антитеррористические мероприятия проводились? Хоть один ларек за весь этот период что-нибудь такое натворил? А ларьков поносили вагон и маленькую тележку. Сегодня тротуары, завтра еще что-нибудь придумают. Послезавтра скажут, что киоски не должны стоять по пути движения людей. Давайте их поставим где-нибудь за городом, в лесу. Единственное, что может остановить фантазии бюрократов, — совершенно обнищавший народ, который выйдет на улицу. Его уже много, но пока он сидит дома.

В КОНТЕКСТЕ



Чтобы понимать логику чиновников и предсказывать их действия, надо анализировать ее не с точки зрения здравого смысла или, хуже того, целесообразности. А с точки зрения законов, по которым живут и взаимодействуют между собой эти прекрасные люди.

В бэкграунде этой истории — борьба разных ведомств, у каждого из которых своя правда. Ведомства, эффективность работы которых оценивается числом ДТП в год, хотя бы зачистить дороги от всего, что хотя бы теоретически может помешать водителям. Ведомства, сдающие в своих отчетах показатели по росту поступлений в бюджет, развитию бизнеса и т. д., требуют свободы предпринимательства. Оставим за скобками разные спекуляции, что кто-то кого-то крышует, зачищает рынок под себя и т. д. Пусть хотя бы в качестве исключения у нас будет пример честной межведомственной борьбы.

Межведомственная борьба — увлекательнейшее занятие. Ей чиновники посвящают лучшие годы своей жизни, и мы не вправе требовать, чтобы они от нее отказались. Тем более что это невозможно. Такая борьба — суть работы любого бюрократического аппарата в любой стране, где она только существует. Однако иногда она выходит за рамки и приводит к не совсем желательным последствиям.

Например, почти 120 лет назад внутри российского МВД родилась идея создавать рабочие общества, такие протопрофсоюзы, чтобы пролетарии боролись за свои экономические права с капиталистами и не лезли в политику. В Петербурге к ее реализации привлекли талантливого проповедника Георгия Гапона, и дело пошло в гору. Рабочие десятками тысяч отвлеклись от классовой борьбы. Связь с полицией не скрывалась, градоначальник приезжал на открытие районных отделений общества и фотографировался с рабочими. Потом, 9 января 1905 года, рабочие решили сходить к царю и подать ему петицию.

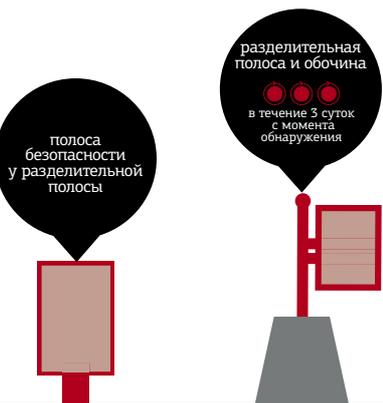
А другое ведомство, военное, решило их по дороге расстрелять. И даже честно по этому предупредило, развесив по городу соответствующие объявления. Пригнал в город войска, расставил их на подступах к центру.

Рабочие запугались: вроде же митинг согласованный. Полиция обо всем знала и не препятствовала — значит, ничего противозаконного тут нет. И пошли.

Чем кончилось дело, известно. Кровавое воскресенье, потрясшее не только страну, но и весь мир. Менее известно, но все-таки: среди убитых участников манифестации были городовые. А потом была революция. И оба ведомства — военное и полиция — ее подавили.

Вывод из всей этой истории простой до очевидности: ведомствам надо уметь договариваться друг с другом до революции, а не после.

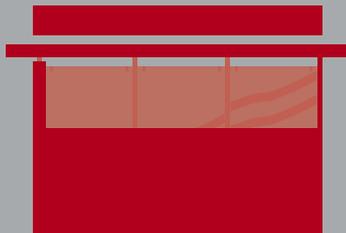
АНТОН МУХИН
anton.mukhin@dp.ru



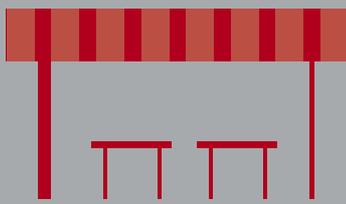
СТОЯЛО

Что должны убирать:

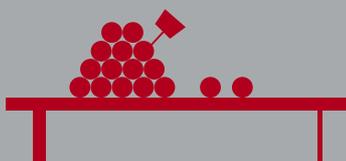
Данные: «ДП», КИО, аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей



около 800 киосков печатной продукции



400 летних веранд ресторанов



3500 временных торговых объектов различного назначения

6 БИЗНЕС

В новом интерьере

Выходцы из закрывшейся сети «Дом Лаверна» запустили новый проект — «Бюро интерьеров».

Выходцы из одной из старейших петербургских сетей по продаже товаров для дома и интерьера «Дом Лаверна» запустили новый бизнес — в торговом комплексе «Интерно» (расположен в Приморском районе) заработал магазин «Бюро интерьеров».

Согласно СПАРК, учредителями ООО «Бюро интерьеров» являются три бывших менеджера «Дома Лаверна» — Максим Гайнов, Екатерина Станкевич, Александр Белодилецкий — и основной инвестор проекта Алексей Недостойный. Как рассказали «ДП» в «Бюро интерьеров», до этого бизнес Недостойного не был связан с продажами товаров для интерьера.

Продолжатель традиций

Максим Гайнов в «Доме Лаверна» был руководителем отдела работы с дизайнерами, Екатерина Станкевич отвечала за проектные продажи и владела 4% компании, Александр Белодилецкий работал с дизайнерами и занимался организацией маркетинговых мероприятий.

«Бюро интерьеров» открылось в помещении площадью 650 м². Как объясняет Максим Гайнов, концепция проекта отчасти повторяет схему «Дома Лаверна» — салон с большой экспозицией европейских производителей обоев, сантехники, кафельной плитки, светильников и напольных покрытий.

Пока владельцы магазина не планируют тиражировать проект — он будет представлен одним салоном.

Также учредители «Бюро интерьеров» занимаются проектными поставками через ООО «Комстар» — компания работает с гостиницами, ресторанами, клиниками и прочими коммерческими объектами.



→ **Генеральный директор и совладелец «Бюро интерьеров» Максим Гайнов.** ФОТО: АРХИВ «ДП»

Дом обанкротившихся сетей

Сеть магазинов бренда «Дом Лаверна» в 1992 году основал петербургский предприниматель Александр Кац. В 2011 году ООО «Лаверна», которое тогда управляло сетью, начало банкротиться. Долги компании перед партнерами достигли 4 млрд рублей.

Как объяснял тогда источник, знакомый с ситуацией, «Лаверну» подкосил

второй проект Александра Каца — сеть «Санта Хаус». В 2008 году он забуксовал, к 2010 году все 20 гипермаркетов «Санта Хаус» были закрыты. В итоге оптовое подразделение «Лаверны» (приносило 85% выручки) прекратило работу, а розничную сеть взяло под управление ООО «Первый дом». Эта компания в 2014 году продала товарный знак юрлицу «ДЛ-Декор», которое до последнего времени и управляло сетью.

Еще в 2016 году сеть «Дом Лаверна» насчитывала восемь магазинов. Но этой весной компания закрыла их все. Причиной стала низкая маржинальность бизнеса и кризис. Сеть подкосило снижение покупательского спроса и платежеспособности населения, курсовые колебания



и переориентация клиентов в DIY-сегмент, пояснили «ДП» руководители компании. Ретейлер работал на петербургском рынке давно, но с высокой активностью DIY-сетей ему пришлось столкнуться только в последние несколько лет.

На хлеб с маслом хватит

Конкуренция действительно высокая, признает Максим Гайнов. «Но мы привлекли к сотрудничеству наших клиентов, с которыми плотно работали в «Доме Лаверна», к тому же издержки той сети несопоставимы с нашими», — объясняет он.

По оценке Гайнова, с сетями в сегменте DIY «Бюро интерьеров» практи-

чески не конкурирует, так как произошло расслоение покупателей и к DIY отошли те, кто не может в нынешних условиях позволить себе продукцию более дорогого сегмента (в основном европейские отделочные товары).

По его словам, основными конкурентами «Бюро» являются интерьерные студии и аналогичные по ассортименту и ценовому уровню интернет-магазины.

У «Бюро интерьеров» и у сетей формата DIY действительно разная аудитория, соглашается Андрей Арсеньев, директор по развитию сети «Обойкин». По его словам, и «Дом Лаверна», и новый проект ориентированы на дизайнеров,

20%

российского DIY-рынка приходится на специализированные торговые сети, следует из исследования аналитической компании INFOLine. Несмотря на активную консолидацию и уход ряда региональных сетей, в России работает более 1 тыс. универсальных и специализированных торговых сетей DIY.



→ **Алексей Морозов готов к импортзамещению на рынке высокотехнологичных турбин.** ФОТО: ПЕТР КОВАЛЕВ

Силовое отрешение

ЭНЕРГЕТИКА. «Силовые машины» готовы создавать первые в РФ высокомоментные турбины. Оплатят их в конечном итоге потребители за счет повышенной платы за мощность.

ПАО «Силовые машины» Алексея Мордашова готово начать производство опытных образцов первых российских газовых турбин мощностью от 65 до 180 МВт. Пока такое оборудование делают только иностранные компании.

В разработку конструкторской документации и выпуск опытных об-

разцов концерн собирает вложить 3 млрд рублей, которые должны быть выделены из бюджета России по поручению президента Владимира Путина на условиях софинансирования. Объемы софинансирования в ПАО не разглашают.

Опытные образцы компания еще в конце августа рассчитывала протестировать на электростанциях в рамках федеральной программы обновления генерирующих мощностей ТЭС объемом 1,4 трлн рублей до 2030 года.

Однако 22 августа АО «Системный оператор Единой энергетической системы» внесло в правитель-

ство предложение отказаться от идеи использовать действующую генерацию для тестирования.

«Предложение объяснили просто: в случае сбоя опытных турбин «Силовых машин» проблемы наступят не у генерации, а у «Системного оператора», которому придется компенсировать поставку энергии из других точек», — рассказывает «ДП» источник, знакомый с ситуацией.

В начале сентября правительство поручило Минэнерго, Минпромторгу и «Системному оператору» подготовить предложение о включении опытных турбин «Силовых машин»

в механизм конкурентного отбора мощности новой генерации (КОМНГ).

Сейчас в концерне ждут результатов исполнения правительственного поручения, говорит источник «ДП», близкий к компании.

Официально в «Силовых машинах» поручение правительства не комментируют. Их главный конкурент Siemens также отказывается давать оценку плану тестирования опытных образцов первых российских газовых турбин.

Механизм КОМНГ был разработан в 2016 году для двух объектов генерации на территориях, счи-



Бывшие менеджеры закрывшейся сети «Дом Лаверна» в новом проекте рассчитывают на ее старых клиентов, ориентируются на ее концепцию и считают себя продолжателями традиций этого ретейлера.

ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

которых клиенты нанимают для разработки интерьера.

«У «Дома Лаверна» была большая база дизайнеров, часть из них наверняка перейдет в «Бюро интерьеров» и обеспечит его владельцев хлебом с маслом, но «Дом Лаверна» был хорошо известным для заказчиков брендом, а в случае с «Бюро интерьеров» дизайнерам придется объяснять, почему они пошли покупать плитку именно туда», — разъясняет Андрей Арсеньев.

По его мнению, привлечь новых дизайнеров компании будет непросто, так как проходимость у «Интерью» невысокая.

Инвестиции в открытие магазина, по его оцен-

ке, были минимальны, так как «Бюро интерьеров» открылось на месте магазина «Дом Лаверна» и использует оборудование предшественника.

По оценке «INFOLine-Аналитики», рынок ДИУ по итогам 2017 года вырос в России на 1,8%, до 1,4 трлн рублей.

В первые 6 месяцев 2018 года замечена более позитивная динамика, признают аналитики, пока не раскрывая цифр.

Основными драйверами роста стали ипотечный бум (соответственно, растет количество новоселов, которые делают ремонт), развитие b2b-направления и онлайн-торговля.

НАТАЛЬЯ МОДЕЛЬ
nm@dp.ru

Моцарелла по-русски

Один из крупнейших в регионе переработчиков молока ГК «Галактика» вкладывает 470 млн рублей в новые проекты.

Как рассказали «ДП» в компании, «Галактика» собирает организовать производство моцареллы, рикотты, сливочного сыра на своей площадке в Гатчинском районе и вкладывает 400 млн рублей. Компания будет производить более 300 т такой продукции в месяц. Реализация проекта начнется уже в этом году, завершится к 2023 году.

«Производство сыра станет частью технологической цепочки нашего основного бизнеса по переработке молока в Гатчине, — рассказал председатель правления ГК «Галактика» Дмитрий Пинчуков. — Это позволит нам более эффективно использовать мощности по приемке и первичной обработке молока».

Как считают в компании, после введения санкций рынок сыра — один из самых динамично развивающихся в молочной отрасли. Но в Петербурге и Ленобласти производство сыра развито слабо.

«Имея в нашем регионе высококачественное молоко и большой современный рынок сбыта, мы увидели перспективу в сегменте свежих и мягких без созревания сыров с короткими сроками годности», — констатируют в компании.

Второй инвестпроект «Галактики» — новая линия по производству йогуртов и десертов за 70 млн рублей, которая будет производить 12,2 тыс. стаканчиков в час. Она будет запущена в конце октября.

ГК «Галактика» принадлежит Максиму Иванову и Игорю Дюю, за прошлый год компания выпустила больше 100 тыс. т продукции, выручка за 2017 год, по данным компании, — около 6 млрд рублей. «Галактика» производит молочные продукты под брендами «Большая кружка», «Свежее завтра», Be Dairy 2.0, «Сударыня». «Моцарелла, рикотта и сливочный сыр — довольно прибыльная и быстрокупаемая инвестиция, так как позволяет не замораживать деньги надолго, как при производстве сы-

→ **Дмитрий Пинчуков, председатель правления ГК «Галактика».**

ФОТО: АРХИВ «ДП»



ров с более длительным сроком созревания», — комментирует Мария Жебит, представитель Национального союза производителей молока. Для России это особенно актуально, так как в последние годы растут продажи именно свежих сыров.

Как отметили в «Союзмолоке», потребление сыров в России в начале 2018 года выросло почти на 10% — до 149 тыс. т в I квартале. Большая часть прироста пришлась на импорт (+25%): объем производства в РФ показал рост всего 2,3%, до 104,5 тыс. т.

В пресс-службе ООО «Валио» рассказали, что самая важная составляющая в производстве сыра — сырьевая база: требуется мо-

локо с высоким содержанием белка. «У нас только на аттестацию поставщика сырья может уйти до года», — указали там.

«Ленобласть с точки зрения ресурсной базы развития сырного направления, регион входит в число лидеров по объемам производства сырого молока», — отметила Мария Жебит.

Поставки молока на «Галактику» сегодня осуществляют более 20 местных производителей, в числе которых племенные заводы «Красногвардейский», «Гатчинское», «Гомонтово» и кооператив «Оредежский», сообщили в компании.

НАТАЛЬЯ МОДЕЛЬ,
ЮЛИЯ КУЛИКОВА

ДП Реклама
ЛОГИСТИКА

Выгодит: срега

Отдел рекламы:
тел. 326-9744, 326-9719
факс 326-9740

IT.DP.RU
НОВОСТНАЯ
ЧАТ-БОТ
IT & AI
ПЛАТФОРМА
ДЛЯ БИЗНЕСА

тавших энергетическими, — в Сибири и на Тами.

Такая схема предполагает более высокую (иногда на порядок) стоимость возмещения подключенной к сети мощности — более 1,4 млн рублей за 1 МВт.

Для сравнения: по экспертной оценке, на конкурентном рынке 1 МВт стоит сейчас около 120 тыс. рублей, а по договорам о поставке мощности — до 700 тыс. рублей за 1 МВт.

Таким образом, «Силловые машины» рассчитывают поставить до конца 2030 года около 48 турбин примерно за 15 млрд руб-

лей, говорят эксперты энергетической отрасли. «По-хорошему, надо было, чтобы машиностроители и государство решились взять риски на себя, а не перекладывали на потребителей, которые оплачивают мощности, подключенные и по ДПМ, и по аналогичной ДПМ программе модернизации, и по КОМНГ, — говорит заместитель директора ассоциации «Сообщество потребителей энергии» Валерий Дзюбенко. — Есть же возможность взять кредиты и застраховать гарантии правительства».

АЛЕКСЕЙ ДМИТРИЕВ
aleksey.dmitriev@dp.ru

Продается

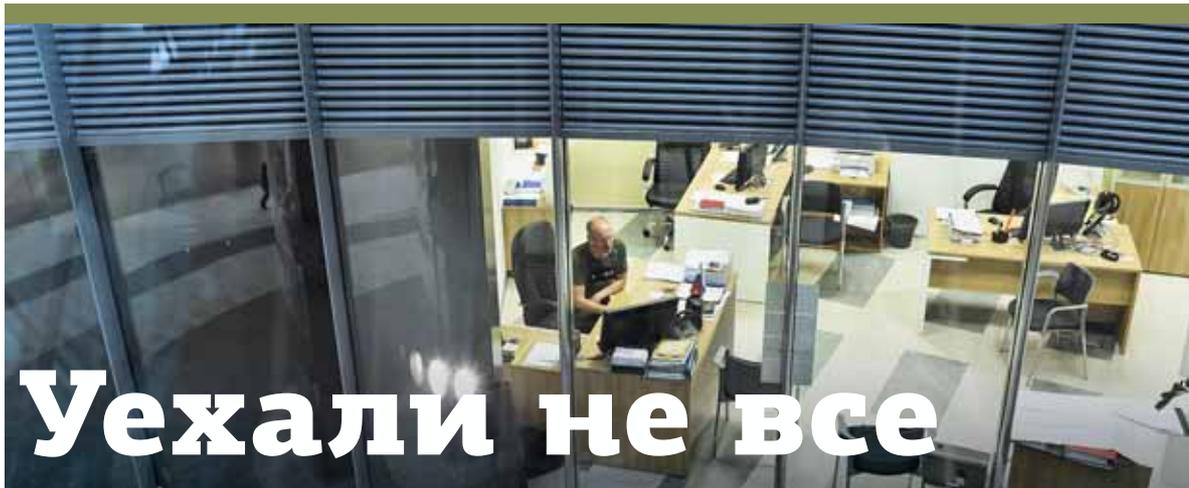
Автоматический паллетный склад

пр-во Финляндия,
4200 паллетомест
(в связи с закрытием пивзавода).

Продается вместе со зданием.
Помощь в демонтаже\монтаже.

Находится в Спб
+7 962 726-66-38
beerequipment.ru/sklad

8 НЕДВИЖИМОСТЬ



Уехали не все

«Невскую ратушу» наконец заселили чиновниками



МИХАИЛ ШЕВЧУК
mikhail.shevchuk@dp.ru

На днях завершится наконец процесс переезда комитетов Смольного под одну крышу — в комплекс «Невская ратуша» переберется комитет по социальной политике, последний из полутора десятков городских ведомств, оставивших исторические здания.

Переехали недешево

Идея перевода подразделений администрации Петербурга в одно здание появилась еще при Валентине Матвиенко. Работы над проектом начались в 2007 году, завершить их планировали к 2012 году. Но сдали предназначенное для чиновников здание только в 2016-м. Переезд также откладывался несколько раз. Новый офис обошелся бюджету в 20,3 млрд рублей,

из которых 14,4 млрд составила собственно стоимость помещений, а еще 5,8 млрд — плата за рассрочку на 10 лет, предоставленную под 9,5% годовых. Город будет выкупать «Ратушу» до 2027 года, при этом стараясь погасить долги досрочно. В прошлом году, например, было внесено 2,4 млрд рублей, в этом — 1,7 млрд. В начале процесса выкупать собирались за 10 млрд и всего 3 года.

Квартирный вопрос

Планы по переезду и использованию освобожденных помещений постоянно корректировались. В число 14 комитетов, перебравшихся в «Невскую ратушу», не вошли ни жилищный комитет, ни комитет по образованию, ни КГИОП, ни комитет по физкультуре

и спорту, ни КРТИ, ни другие, которые изначально были в списках.

Долго не могли придумать, что разместить на их месте. Сначала рассчитывали продать бывших чиновничьих офисов окупить строительство «Невской ратуши». Потом решили не продавать, а передать освободившиеся помещения учреждениям культуры. Теперь продают частично.

В список освобождаемых попали сначала семь зданий; за них еще в мае 2017 года собирались выручить 3,8–5,7 млрд рублей. Но некоторые из них пришлось вычеркнуть, другие добавить. В итоге в перечень вошли восемь объектов, из которых 3 продале планируются помещения в пер. Антоненко, 4 (где располагался комитет по энергетике), и на Вознесенском пр., 16, лит. А (бывший комитет финансов).

Еще в мае планировалось продать помещения в зда-

нии на Антоненко, 6, но теперь их хотят отдать Контрольно-счетной палате (ранее предполагалось, что они получат только часть площадей).

Уполномоченные съедутся

На все остальные квартиры нашли претенденты из различных органов власти. На Вознесенском пр., 16, лит. Б, где сидели комитеты экономического блока, разместит аппарат Законодательное собрание, а также Северо-Западное управление на транспорте Следственного комитета, помещения бывшего КИО на Суворовском пр., 62, займут Общественная палата и уполномоченные по разным правам. Неожиданно из списка переселенцев выпала Санкт-Петербургская горветстанция. Еще в мае сообщалось, что она поселится на Лиговском пр., 237, где сидело переехавшее в «Ратушу» ГКУ «Имущество Санкт-Петербурга». Но,

как сообщили «ДП» в КИО в конце августа, «рассматривается вопрос» о передаче этих помещений транспортной прокуратуре.

На бывшие площади комитетов по туризму и по инвестициям в каре Смольного монастыря, как говорят, претендовала епархия, но в КИО «ДП» сообщили, что заявка от структур РПЦ не поступало. Однако комитет по делам Арктики, подчеркивают в КИО, размещен там временно.

Найти покупателя

Соответственно, стал скромнее и прогноз по доходам от продажи. В последние месяцы чиновники осторожно планируют выручить примерно 2 млрд рублей, хотя вице-губернатор Михаил Мокрецов на бюджетных слушаниях в ЗС выражал уверенность в том, что на торгах эта цифра еще увеличится.

В феврале Фонд имущества Петербурга сообщил, что освобождающиеся здания предлагают китайским инвесторам — Фонд заключил договор о продаже доли в городской недвижимости в Пекине, Шанхае и Гонконге с компанией Far East & Pacific Investment Inc. Правда, продвигать теперь уже почти нечего. Основным претендентом на здания в пер. Антоненко считается корейский холдинг Lotte Group, который в мае 2017 года открыл отель на Антоненко, 2, и заинтересован в расширении за счет соседнего здания. Дом на Вознесенском эксперты называли интересным активом, но пока претендентов на него не выявлялось.

Переезд в Гатчину под большим вопросом

ПРОЕКТЫ. Власти Ленобласти годами говорят о переезде из Петербурга. Дальше громких заявлений дело не идет.

Ленинградская область — регион без столицы, ее органы власти работают в соседнем Санкт-Петербурге, чаще в центре. При этом регулярно возникает идея отправить чиновников на областные просторы. При губернаторе Валерии Сердюкове обсуждались планы переезда во Всеволожский район: разработывали проекты планировки в Кудрово и около Румбовской горы.

Ставший губернатором в 2012 году Александр Дрозденко тоже думает о переезде и столице, но видит в ее роли Гатчину. Поводов хватает: во-первых, рядом собирались создать инновационный центр «Императорское кольцо»,

сопоставимый по масштабу со «Сколково» и включающий крупные научные центры, новые шоссе, туристические маршруты. Во-вторых, есть идея построить под Гатчиной аэропорт. В-третьих, это один из вариантов для переезда СПбГУ. Все проекты в силе: научные предприятия открываются, Северо-Западный нанотехнологический центр строится, для него проектируют подстанцию, к 2021 году планируется и аэропорт. А вот чиновники едут только в планах губернатора, но не на практике.

Все на словах

Сам Александр Дрозденко от идеи не отказался. Изначально планировалось использовать помощь банков. Здания комитета можно было бы отдать в залог, под который банк выпустит векселя — они привлекут инвестора.

Освободившиеся здания переходили бы в собственность финансистов. Впрочем, до дела не дошло.

В июле 2017 года глава региона сообщил СМИ, что правительство рассматривает полученные от администрации Гатчинского района три варианта размещения администрации. На запрос «ДП», впрочем, глава администрации Елена Любушкина сообщила, что «никаких вариантов зданий для размещения администрации области не предлагалось, и никаких мероприятий по организации переезда администрации района не осуществляется».

Де-юре и де-факто

В марте 2018 года Дрозденко поручил начать перерегистрацию органов власти региона и подведомственных учреждений в области. В течение 2 месяцев

должен был быть готов пакет необходимых документов. Губернатор назвал это первыми шагами масштабной административной реформы. На момент сдачи номера, по данным официальных сайтов органов исполнительной власти, все они по-прежнему юридически базируются в Петербурге.

Со зданиями тоже ясно не все. После переезда в 2018 году областного парламента на пл. Растрелли, 2, в здании на Суворовском пр., 67, освободились помещения — они были отрезонированы для органов исполнительной власти. Запрос «ДП» о стоимости ремонта администрации Ленобласти проигнорировала, равно как и запрос о затратах на переоборудование флигеля в зал Смольного собора под зал для приема делегаций. Проект оценивался примерно в 45 млн рублей.

Понять, какие здания и помещения могли бы освободиться в случае переезда в Гатчину и насколько целесообразно тратить на них бюджет сейчас, невозможно.

В июле Леноблкоммуущество сообщило «ДП», что по поручению президента готовит и актуализирует данные об объектах в государственной собственности региона — закончит к 1 октября.

Эксперты рынка недвижимости также не берутся оценить стоимость того, чем владеет и что арендует область в зданиях на пл. Ломоносова и Растрелли, Трамвайном, Рижском и Суворовском пр., ул. Трефолева, Некрасова, Зодчего Росси, Смольного и Лафонской.

Сложно и сформулировать, как завершится кадровая часть реформы. Ранее Дрозденко предполагал, что оптимизация чис-

ленного состава сотрудников — в том числе перевод госслужащих в ГУПы — даст ежегодную экономию до 2 млн рублей. Источники в правительстве сообщают о нескольких вариантах — жестких и мягких, однако комитет финансов оставил запрос «ДП» о стоимости реформы в части организации переезда и сокращения сотрудников без ответа.

Плюрализм

Характерно, что мнения главы правительства и его замов не совпадают. Так, Дмитрий Ялов на круглом столе «ДП» заявил, что решение о переезде еще не принято и это вопрос перспектив.

Возможно, процесс начнется в 2019-м. Или не начнется: тогда же истекает срок полномочий губернатора Дрозденко.

МИХАИЛ ШЕВЧУК,
ЮЛИЯ МАКСИМОВА

«РосСтройИнвест» приобрел канатную фабрику

СТРОЙКА. ГК «РосСтройИнвест» завершила сделку по покупке части территории канатной фабрики на Петровском острове, где планирует построить жилой комплекс площадью 70 тыс. м². Объем инвестиций в проект составит 6,3–6,5 млрд рублей.

Рабочее название объекта — ЖК Familia. По приблизительным подсчетам, объем инвестиций составит 6,3–6,5 млрд рублей.

На участке площадью около 3,5 га, расположенном вдоль Петровского пр., появятся три восьмизэтажных корпуса на 233 квартиры. Корпуса будут объединены на уровне цоколя встроенно-пристроенным двухъярусным паркингом на 157 машино-мест. По договору с городом предусмотрен встроенный детский сад.

Строительство будет вестись по монолитной технологии с отделкой натуральным камнем.

Разрешение на строительство сроком на 7 лет получило ЗАО «БалтИнвестСтрой» (ГК «РосСтройИнвест»). Работы начнутся уже в октябре текущего года, а сдать объект запланировано в III квартале 2021 года.

«Мы будем строить здесь жилье бизнес-класса. Петровский остров — удачная локация, которая сейчас активно застраивается. В недалеком будущем Петровский остров приобретет все черты территории премиум-класса: рядом парк и центр города, вся необходимая инфраструктура», — комментирует проект председатель правления ГК «РосСтройИнвест» Игорь Креславский.

На Петровском идет активный редевелопмент. По данным АН «Метры», там будет построено 8,4 тыс. квартир и апартаментов общей площадью более 700 тыс. м². Самые крупные застройщики — «Группа ЛСР» и Setl City. Первые уже строят ЖК Neva Haus площадью более 200 тыс. м², вторые — «Петровский. Квартал на воде» площадью 130 тыс. м². Стоимость жилья на острове составляет от 160 тыс. до 330 тыс. рублей за «квадрат». Кроме того, рядом с Центральным яхт-клубом группа «Эталон» построит 89,8 тыс. м² (жилая — около 47 тыс. м²). Компания «Строительный



→ Председатель правления ГК «РосСтройИнвест» Игорь Креславский.

ФОТО: ВАЛЕНТИН БЕЛИКОВ

трест» в декабре прошлого ввела в эксплуатацию первый проект в этом анклав — ЖК Ostrov. Еще несколько участков остаются в собственности «Ленстройматериалов». По мнению Галины Черкашиной, эксперта рынка элитной недвижимости, стоимость жилья на острове составляет от 160 тыс. до 330 тыс. рублей за «квадрат». «Но в дальнейшем, по мере освоения острова, цена будет расти и может составить 200–450 тыс. рублей за 1 м² в зависимости от видовых характеристик объекта», — считает она. Участники рынка говорят, что теперь все «вкусные» локации острова разобраны девелоперами.

«Для нас освоение соседнего участка — это плюс, поскольку уже через 3 года возле нашего дома будет благоустроенная территория, а не стройплощадка. А в целом выход нового игрока никоим образом не отразится на нашей компании», — говорит Вера Сережина, директор управления стратегического маркетинга группы RBI.

По мнению экспертов, главное при освоении локации — не испортить ее. «Девелоперам на Петровском необходимо соблюдать баланс плотности застройки и стараться создавать объекты, в которых под озеленение будет отведено не менее 40% территории. Тогда остров сохранит свои преимущества и останется наиболее предпочтительной локацией для премиального жилья», — говорит Константин Гриценко, коммерческий директор Royal Park. Пока же остров уступает другим элитным локациям и по цене, и по комфорту жизни. Реальную конкуренцию самым дорогим районам города Петровский остров составит не раньше чем через 5–10 лет. «Через несколько лет на Петровском острове сложится уютный уважаемый спальный район, который по своему наполнению и ауру мало чем будет отличаться от Крестовского. Но первые жители должны быть готовы к тому, что еще лет десять будут жить в процессе перемен», — говорит Михаил Ривлин из «Охта Групп».

Петровский остров площадью около 130 га долгие годы был промышленным, но в последние годы статус этой земли стремительно меняется. Концепция застройки острова жильем Смольный утвердил в 2015 году. Согласно этому базовому документу, 29% территории острова будут занимать жилые объекты, 14% — общественно-деловые, 20% — рекреационные. До 2025 года на острове может появиться около 1,5 млн м² новой недвижимости, в том числе более 838 тыс. м² жилых домов.

НАТАЛЬЯ БУРКОВСКАЯ,
ПАВЕЛ НИКИФОРОВ

ИНВЕСТИЦИИ Скигин переходит с нефти на газ

СПб. Совладелец Петербургского нефтяного терминала Михаил Скигин инвестировал \$3 млн в электростанцию, работающую на сжиженном природном газе (СПГ) в Латвии. Срок окупаемости составляет 4–5 лет. «Наша стратегия — восполнить нехватку электроэнергии в локациях, где отсутствует газопровод. По тому же принципу будем выбирать и другие точки на карте мира. Сейчас, например, рассматриваем для экспансии Мальдивы», — сказал Михаил Скигин. /dp.ru/

ДЕЛКА ГК 1520 купила петербургский «Энергомонтаж»

СПб. ООО «Группа компаний 1520» (холдинг, занимающийся железнодорожным проектированием и строительством) приобрело петербургское ООО «Энергомонтаж». «Энергомонтаж» специализируется на строительстве и реконструкции контактных сетей железных дорог. Парк собственной специальной железнодорожной техники компании составляет 189 единиц. /dp.ru/

ЦИФРЫ

1

млрд рублей будет инвестирован в реконструкцию группой компаний RBI Левашовского хлебозавода. В стенах бывшего предприятия появится культурно-выставочный центр.

16

сотрудников пятизвездочного отеля «Кемпински Мойка 22» обратились вчера за медпомощью, из них девять попали в больницу, первым четверым уже поставили диагноз «сальмонеллез». Среди постояльцев пострадавших нет.

11

млрд рублей заплатили в бюджеты всех уровней резиденты особой экономической зоны (ОЭЗ) «Санкт-Петербург» за первое полугодие 2018 года, из них 4 млрд рублей поступило в городской бюджет. Общий объем инвестиций на территории ОЭЗ превысил 35,5 млрд рублей, создано около 3 тыс. новых рабочих мест. Общая площадь ОЭЗ составила 182,32 га.

Газета «Деловой Петербург» продолжает серию круглых столов, посвященных актуальному состоянию и перспективам развития различных отраслей экономики Санкт-Петербурга

Приглашаем вас принять участие во встрече с первым заместителем председателя комитета по тарифам Санкт-Петербурга

САФАРОВЫМ

Гасаном Гусейновичем

и заместителем председателя комитета по тарифам Санкт-Петербурга

БУГОСЛАВСКОЙ

Ириной Игоревной

Вопросы для обсуждения:

- Особенности образования тарифов на водо-, электроснабжение для промышленности в Петербурге.
- Оценка влияния значительного роста тарифов на водоснабжение, водоотведение для промышленных предприятий.
- Перспективы тарифной политики Санкт-Петербурга в 2019–2020 гг.

По результатам круглого стола запланирована публикация в газете «Деловой Петербург» и на сайте www.dp.ru

25 лет
Деловой Петербург

Дата и место проведения круглого стола:
26 сентября 2018 года в 16:00
Конференц-зал VALGE TUBA,
офис газеты «Деловой Петербург»
ул. Академика Павлова, 5
По вопросам участия обращайтесь:
8 (911) 945 05 86, marina.titova@dp.ru

10 АВТОМОБИЛИ

МНЕНИЕ

В расширении сети электрозаправочных станций нет смысла



ГЕНАДИЙ СИДЕНКО,

заместитель главного инженера по инновациям и проектной деятельности ПАО «МОЭК»

Зарядные станции для электромобилей впервые появились в России в феврале 2012 года. Это было в Москве, и тогда ПАО «МОЭК» первым вышло на рынок зарядной инфраструктуры. Теперь появляются новые компании, которые устанавливают зарядные станции и пробуют создавать свои сети. В сети МОЭК-EV сегодня действует 36 зарядных станций, а в целом по Москве и области их насчитывается больше 100 штук.

Однако за 6 лет работы сети МОЭК-EV спрос на зарядные станции вырос несущественно. На наш взгляд, это происходит из-за отсутствия в России рынка доступных электромобилей. Производители таких электромобилей не выходят официально на российский рынок, что усложняет жизнь потребителям.

Большинство граждан, привыкших к тому, что можно прийти в салон, выбрать и купить себе автомобиль, иметь возможность гарантийного ремонта и обслуживания, вряд ли готовы приобретать электрокар, создавая себе лишние проблемы.

Ведь те немногочисленные владельцы электромобилей, которые уже есть в России, не имеют возможности сертифицированного технического обслуживания на территории нашей страны, любую деталь надо заказывать за границей.

Сложившаяся ситуация не позволяет прогнозировать бизнес-процессы компаниям, которые планируют развивать зарядную инфраструктуру. Существующая сеть зарядных станций на сегодняшний день загружена менее чем на 1% от ее возможности.

Если посчитать зарядные сессии, то в среднем по московскому региону на одну зарядную станцию в день приходится 0,6–0,7 сессии зарядки электромобиля, то есть меньше одного электромобиля в день.

Поэтому на данный момент расширять сеть зарядных станций в Москве и Московской области пока экономически нецелесообразно. При этом технически наша энергосистема готова к увеличению количества электротранспорта. Главное слово так или иначе остается за спросом.

Тем не менее на некоторые виды зарядок спрос растет. В июне 2018 года мы впервые открыли зарядную станцию в жилом районе Москвы во дворе жилого дома в Марьино. И сразу стало понятно, что такая станция будет пользоваться большим спросом.

В июне потребление на ней составляло 333,8 кВт·ч, и основная зарядка шла в ночные часы. Но уже в августе здесь было отдано электромобилям 501,1 кВт·ч. В результате по популярности медленная «дворовая» электрозаправка обогнала даже нашу «быструю» зарядку, установленную в центре Москвы.

Поэтому мы планируем для развития сети в жилых районах привлечь в качестве партнеров управляющие компании города. Мы готовы обеспечить техническое присоединение, техническое обслуживание и управление, включение в сеть МОЭК-EV, если управляющие компании возьмут на себя покупку зарядной станции и выделение под нее места на придомовой территории или установят, например, настенную зарядную станцию.

Бизнес без особого выхлопа

В первом полугодии в Петербурге продано всего пять электромобилей.

Вслед за соседями из-за рубежа российские потребители все больше внимания обращают на электромобили. Рост продаж наблюдается повсеместно, однако заметное увеличение объемов объясняется в основном низкой базой.

В целом парк машин на электродвигателях остается несущественным — всего 2,5 тыс. машин по всей России на первое полугодие 2018 года, подсчитало агентство «Автостат». Причина — в высокой стоимости таких автомобилей и отсутствии развитой инфраструктуры для зарядки, объясняют аналитики. С первой проблемой пытаются бороться автопроизводители, а вторую решили взять на себя крупные энергетические компании и небольшие фирмы, в частности из Петербурга.

С барского плеча

С конца 2014 года до сегодняшнего момента число общедоступных заправочных станций для электромобилей в Петербурге и Ленинградской области выросло с двух единиц до трех десятков, притом что в городе официально насчитывается чуть больше 70 машин, работающих на электричестве.

Большинство зарядок установило ПАО «Ленэнерго» в рамках федеральной программы развития инфраструктуры для электротранспорта. Также несколько электрозаправочных установило в Петербурге и ПАО «ТГК-1».

«Ленэнерго» устанавливает как быстрые, так и обычные зарядные установки. В первом случае среднее время до полной зарядки аккумулятора электрокара составляет около 3 ч, таких станций у «Ленэнерго» 18. Остальные заряжают машину около 7 ч. Также зарядки можно условно разделить на автономные и интегрированные с трансформаторными будками.

Пока проект является пилотным, плата за зарядку не взимается. Чтобы заправиться, автомобилист должен получить карту активации в центре обслуживания клиентов «Ленэнерго».

«Процедура несложная — понадобятся только документы на автомобиль и паспорт», — рассказали «ДП» в «Ленэнерго». Однако на данный момент выдача карт не осуществляется. В компании это объяснили процессом обновления дизайна карт. Выдачу планируется возобновить до конца года. Оборудование для заправки поставяет шведский концерн АВВ. Свою продукцию предлагали и петербургские производители, но «Ленэнерго» их системы не заинтересовали.

Безвозмездно

Исходя из оценок стоимости первого этапа, установка одного зарядного устройства обходится примерно в 2 млн рублей с учетом подключения и монтажа.

Для монополистов создание сети электрозаправочных — лишь популяризация электротранспорта, но никак не заработок.

Тем не менее некоторые предприниматели видят перспективы в обустройстве пунктов зарядки электромобилей. На рынке появляются компании, готовые купить зарядные станции. Одновременно растет и число производителей электрозаправочных.

НПК «Ленпромавтоматика», основная продукция которой — газовые АЗС, занялась электрозаправками только в этом году. Пока что компания не смогла продать ни одной станции своего производства.

«Вероятно, это связано со спецификой оборудования, у наших «колонок» нет возможности взимать плату за зарядку», — рассказала руководитель службы маркетинга НПК «Ленпромавтоматика» Лилиана Михайлова. А клиенты, которые обращаются в компанию (отели, АЗС), хотят использовать зарядки именно для коммерческих целей, и вопрос оплаты для них является принципиальным.

Единого решения, как взимать плату за услуги по зарядке электромобиля, нет. Кто-то работает через мобильное приложение, кто-то берет плату за парковку около зарядной станции, также используется механизм оплаты за время использования зарядки — по принципу вендингового автомата.

Свободная поляна

Участники рынка рассказывают, что спрос на электрозаправки выше в регионах — там, где энергокомпаниями, готовые заряжать бесплатно, не так активны. Так, компания Ева, зарядные станции которой собираются на территории

Кировского завода, в Петербурге за этот год не продала ни одного устройства. При этом в других регионах заказчиков немало, рассказывают в компании.

Клиентами Ева в первую очередь являются коммерческие структуры: торговые и бизнес-центры, отели, рестораны.

«Если ты сейчас не поставишь у себя электрозаправку на парковке, то завтра клиент, чья Tesla стоит больше 10 млн рублей, поедет обедать в другое заведение, где хозяин такую станцию уже предусмотрительно разместил», — считает управляющий партнер ООО «Ева» Алексей Криволапов.

Еще одной целевой группой потребителей являются сами владельцы электромобилей, которые устанавливают зарядки дома. Однако в данном случае есть некоторые ограничения — не у всех есть загородный дом со своим парковочным местом. Кроме того, не у всех владельцев частных домов хватает электро мощности. Чаще всего на домохозяйство выделяют 15 кВт, тогда как мощность станции составляет от 22 кВт, рассказывают производители заправки.

Петербургская компания AVT&Co для личного пользования в этом году продала 40 зарядных установок. Их клиенты разбросаны по всей стране. Для публичного пользования было продано всего две станции.

Как рассказал соучредитель AVT&Co Петр Мовчан, сейчас также ведутся переговоры с операторами АЗС об установке электрозаправочных на обычных топливных заправках.

48

тыс. рублей — минимальная стоимость поративной зарядной станции петербургского производства. В стоимость не входят установка и подключение к электросети.

ПАРК ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ В РОССИИ (НА 1 ИЮЛЯ 2018 ГОДА)



ЭЛЕКТРОЗАПРАВКИ В ПЕТЕРБУРГЕ И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Источник: ПАО «Ленэнерго»

- Медленные
- Быстрые
- Действующие
- Временно не работают



Игра на опережение

Притом что бизнес по созданию электрозарядок развивается достаточно стремительно как минимум в крупных городах, сами электрокары в России по-прежнему труднодоступны. Главным препятствием является цена, которую во многом формирует аккумулятор, — по разным оценкам, на батарею в электроавтомобиле приходится от 40 до 60% стоимости машины.

Усугубляет ситуацию наличие пошлин на импорт электромобилей. С 1 сентября 2017 года в странах ЕАЭС перестали действовать нулевые ставки на ввоз автомобилей с электродвигателями. Пошлины выросли до 17%.

Автопроизводители обращались в Минпромторг с просьбой продлить срок льготы, но изменений не последовало. Министрство в начале 2018 года объяснило свою позицию тем, что отбуксирование ввозных пошлин на электромобили может не-

гативно сказаться на планах их производства в России.

Тем не менее автопроизводители видят перспективы на российском рынке. На прошлой неделе Volvo представила в Россию электрическую версию кроссовера XC90.

Как рассказал «ДП» президент и генеральный директор Volvo Car Russia Майкл Мальмстен, одним из препятствий для более широкого распространения электрокаров в России является не столько отмена нулевых пошлин, сколько «отсутствие существенных налоговых льгот для их владельцев».

Также, по его словам, эта ниша рынка вряд ли будет развиваться, пока в стране не появится более существенная инфраструктура зарядных станций. Кроме того, на прошлой неделе в базе Росстандарта появилось одобрение типа транспортного средства на второе поколение Nissan Leaf. Прошлой версии модели является самой популярной среди электрокаров в России — первый Nissan Leaf занимает свыше 70% общего объема парка машин на электротяге в стране.

Но директор по связям с общественностью Nissan в России Роман Скольский отметил, что окончательное решение о запуске продаж автомобиля в России до сих пор не принято. Спрос на электрокары остается низким.

За 6 месяцев 2018 года на российском рынке было продано 52 единицы. В Петербурге — пять машин.

ВИКТОРИЯ БАБАЕВА
viktoria.babaeva@dp.ru

КОММЕНТАРИИ



СЕРГЕЙ ЦЕЛИКОВ,
директор агентства «Автоstat»

Сегодня электромобили в России — тема не рыночная. В нынешних реалиях такие машины можно увидеть только на территории каких-либо экологических зон либо у людей, которые чаще всего имеют в своем автопарке не один и не два автомобиля.

Как показала мировая практика — примеры Норвегии, Дании — стимулировать спрос могут разве что льготы. Но эффект от них лишь временный, так как по окончании срока таких программ продажи вновь падают.



ГРИГОРИЙ БРУДНЫЙ,
основатель компании Gregory's Cars

Электромобиль — коммерческий продукт, который не помогает усилить российскую армию или поднимать зарплату учителям. Тем более за чем правительству поддерживать товар стоимостью примерно 8 млн рублей, который могут приобрести менее 1% населения страны. К тому же экологичность таких машин остается под вопросом. Производство собственных электромобилей — вероятно, более правильная задача для государства.

» Если ты сейчас не поставишь у себя электрозаправку на парковке, то завтра клиент, чья Tesla стоит больше 10 млн рублей, поедет обедать в другое заведение, где хозяин такую станцию уже разместил.

ИГОРЬ ЛЮБАВИН

Нужны системный и понимание конеч

В интервью «Деловому Петербургу» генеральный директор компании «ЭлТех СПб» Игорь Любавин рассказал о роли инжиниринговых компаний в модернизации промышленности, о внедрении цифровых продуктов в управление проектами и о том, что внедрение технологий — не цель, а инструмент для повышения эффективности производства.

Наиболее актуальным вопросом для российской промышленности в настоящее время является повышение эффективности инвестиций в модернизацию производств. Как вы видите возможные решения этой задачи?

— В первую очередь необходимо работать с оценкой технологической зрелости и эффективности внедрения инновационных технологий на действующих предприятиях. На предыдущих этапах технологической модернизации, проводившейся в основном в рамках государственных программ, были построены новые производственные объекты, закуплено оборудование, расширена номенклатура выпускаемой продукции. Однако эффективность вложений в промышленность все еще остается ключевой проблемой: рост объема выпуска инновационной продукции не соответствует росту затрат на ее производство, внедрение технологических инноваций в производственный процесс носит имитационный характер, производительность труда остается на низком уровне.

Каким должен быть следующий шаг, чтобы инвестиции заработали?

— После проведения столь масштабного технического и технологического перевооружения следующим шагом логично перейти к созданию эффективной кооперации внутри концернов, холдингов и т. д., а для этого потенциал каждого предприятия и его роль в системе должны быть четко сформулированы.

У «ЭлТех СПб» есть собственная методология проведения экспертизы, которая предполагает глубокий анализ всех текущих производственных и управленческих процессов, создание детального плана мероприятий по оптимизации процессов внутри предприятия и формирование совместной с заказчиком системы управления изменениями.

Основной задачей ставится тонкая настройка производственной системы. В результате обеспечивается эффективное использование технологического задела и существующих ресурсов предприятия по всем направлениям деятельности — от маркетинга и расширения номенклатуры производимой продукции до создания эффективной кооперации с партнерами.

Задача «ЭлТех СПб» как инжиниринговой компании — совместно с предприятием разработать долгосрочную стратегию развития, основанную на технологическом потенциале, который есть на любой промышленной площадке, но зачастую скрыт.

Следует обратить внимание на то, что производственная система имеет отношение не только к промыш-

ленным предприятиям. Этот термин подразумевает любую систему, в которой происходит формирование любого продукта, который является ценным и у него есть потребитель, будь то поликлиника или больница, технопарк или бизнес-инкубатор.

Если говорить о текущей технологической повестке, в частности о цифровых технологиях, то насколько перспективно их внедрение на российских предприятиях?

— У нас к цифровым технологиям подход исключительно утилитарный — само по себе внедрение этих технологий не цель, а инструмент для повышения эффективности производства на всех уровнях. Для комплексной цифровой трансформации производства важно не просто оптимизировать отдельные операции, но и иметь четкое представление о том, для чего это делается и как влияет на производственную систему в целом. Точечное внедрение отдельных



ПОДХОД НОЙ ЦЕЛИ

программных продуктов не принесет результата. Есть одна позабытая истина — автоматизация неэффективных процессов повышает их неэффективность, а цифровизация лишь ее визуализирует. Вмешательство в любое «живое» производство несет в себе огромные риски, поэтому к внедрению новшеств следует подходить с хирургической точностью. Любой врач сначала проводит обследование, затем ставит диагноз и лишь потом выписывает препараты и назначает курс лечения. Так и в случае с автоматизацией и внедрением цифровых технологий: существует множество разных способов, специальных программных средств и продуктов для чего угодно, но нужны системный подход и понимание конечной цели.

Российские предприятия имеют очень разный уровень зрелости. В каких-то отраслях внимание современным инструментам менеджмента уделяется давно и повседневно, а где-то и по сей день та же самая система менеджмента качества носит имитационный характер. Без отработанных, оптимизированных производственных и бизнес-процессов о цифровой экономике, к сожалению, говорить не приходится.

Если говорить о перспективах, то они более чем внушительные, и сейчас самое время решить те вопросы, на которые ранее не всегда хватало времени. Момент не упущен — это точно, а наоборот, можно сконцентрироваться на дальнейшем повышении эффективности от каждого вложенного рубля в российскую промышленность.

Какие цифровые продукты вы намерены внедрять в деятельность «ЭлТех СПб»?

— Помимо специальных программ для проектирова-

ния и визуализации мы используем программные продукты для управления проектами. Функционал таких продуктов постоянно расширяется: благодаря современным технологиям появляется возможность создать максимально доверительную среду между участниками проекта, в которой все процессы абсолютно прозрачны.

В этом смысле, возвращаясь к теме новой стратегии, для нас неизбежны коллаборации с игроками рынка IT-решений. Мы уже заключили несколько партнерских соглашений и приступили к «упаковке» новых продуктов для последующего предложения их заказчикам.

Как вы оцениваете развитие российского рынка промышленного инжиниринга на данном этапе? Какова динамика его развития?

— Одна из специфических черт российского рынка инжиниринга — исключительно большая доля компаний, аффилированных с крупными государственными корпорациями и производственными холдингами.

Несмотря на то что наличие подобных подразделений в структуре сопряжено с большими финансовыми издержками и препятствует внедрению инноваций, крупные российские корпорации продолжают использовать эту модель. При этом опыт зарубежных стран показывает, что будущее за вынесением инжиниринговых функций за пределы компании — открытая среда, конкуренция и накопление компетенций за счет участия в проектах различных заказчиков дает большие преимущества.

Однако есть и хорошие новости: крупные институциональные инвесторы в России осознают важность создания свободного рынка и привлекают к сотрудничеству компании извне.

Что будет происходить с рынком в будущем?

— На данном этапе мы предполагаем, что рынок инжиниринговых услуг будет сокращаться и на нем останутся сильные игроки с ярко выраженной отраслевой принадлежностью и компании-универсалы, которые оказывают именно инжиниринговые услуги. Например, те, которые работают по международной модели ЕРСМ, где основная задача — оценить возможности, профессионализм, ресурсы выбираемых подрядчиков/поставщиков, распределить между ними работы и зоны ответственности, координировать их действия, решать спорные вопросы, планировать общую схему проекта, менять планы в случае критических изменений с минимальными последствиями для проекта в целом, то есть дополнять заказчиков, инвесторов и иных участников проекта требуемыми компетенциями для успешного достижения поставленных целей.

И у нас есть серьезные основания полагать, что в изменившихся рыночных реалиях «ЭлТех СПб» сохранит прочные позиции — мы обладаем уникальным опытом, практически не ограничиваем себя отраслевой принадлежностью и готовы реализовывать проекты для различных отраслей экономики.

МАРИЯ МОКЕЙЧЕВА
maria.mokeycheva@dp.ru

О ПРОБЛЕМАХ

» Рост объема выпуска инновационной продукции не соответствует росту затрат на ее производство.

О ЗАДАЧАХ

» Можно сконцентрироваться на дальнейшем повышении эффективности от каждого рубля, вложенного в промышленность.

О ТЕХНОЛОГИЯХ

» У нас к цифровым технологиям подход исключительно утилитарный — их внедрение не цель, а инструмент для повышения эффективности производства.

О БУДУЩЕМ

» Будущее за вынесением инжиниринговых функций за пределы компании — открытая среда, конкуренция и накопление компетенций в разных проектах.

Биография Игорь Любавин

→ В 2009 году окончил Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет).

→ Более 10 лет проработал в сфере контроля качества и построения бизнес-процессов в крупных производственных компаниях, в том числе в LLC Hyundai Motor Manufacturing Rus., BSH BOSCH UND SIEMENS, ЗАО «Оптоган», ОАО «Карачевский завод «Электродеталь» — КРЭТ.

→ В АО «ЭлТех СПб» с 2015 года. Занимал должности заместителя исполнительного директора, директора департамента технологического оборудования, с апреля 2018 года — генеральный директор.

Справка АО «ЭлТех СПб»

→ Основано в 2005 году. За 13 лет работы компанией выполнено более 500 проектов в 42 субъектах Российской Федерации.

→ Основные услуги компании: технологический аудит, проектирование, строительство-монтажные работы, поставка и монтаж инженерных систем и оборудования, гарантийное и постгарантийное обслуживание и др.

Право по велению души



НАТАЛЬЯ ГРИГОРЬЕВА,
генеральный директор, партнер юридического бюро «Григорьев и партнеры»

Многие считают, что юрист — профессия сугубо аналитическая. Но все же можно утверждать, что мы занимаемся и творчеством. Ведь наши клиенты — всегда разные, с разными задачами и условиями их решения. Поэтому юрист должен быть образован не только и не столько в юридической плоскости — он должен широко познавать мир и через это решать поставленные перед ним вопросы клиентов. Порой ситуация по сути простая, но, чтобы это увидеть, приходится вставать на цыпочки и смотреть на нее не из привычной плоскости. На собеседовании иной раз работодатели хотят понять, почему сидящий перед ними кандидат выбрал эту специальность. Бывает так, что человек оказывается во власти внешних обстоятельств, например, для него имеет вес мнение родителей, которые настаивают на юрфаке. Если юридическое образование — случайность, а не осознанный выбор, то человек будет чувствовать себя некомфортно и не сможет раскрыться. Это порождает пассивность, которая приводит к низким результатам. Важно получать удовольствие от работы — это плюс как для самого специалиста, так и для клиентов.

На российском (и петербургском) юридическом рынке есть дробление между юристами инхаус и консалтингом. Это обусловлено тем, что первые специализируются на решении всех вопросов в определенной компании. Они, что называется, варятся внутри нее. У других задача быть максимально эффективными, используя опыт работы с разными клиентами. Важно выбирать срединный путь — смешать методы инхаус вместе с точечной конкретикой и специализацией.

Несмотря на разговоры о повсеместной автоматизации, для квалифицированного юриста автоматика — помощник. Технологии могут облегчать рутинную работу, чтобы оставалось больше времени для творчества. Главный конкурент для любого специалиста — он сам. Надо сравнивать себя с собой же, но вчерашним. Это комфортное начало, когда человек осознает свои сильные и слабые стороны, понимает, над чем нужно поработать, обращая внимание в том числе на своих более опытных коллег. Но это происходит через внутренний процесс, когда юрист задает себе вопрос: что нужно, чтобы стать более эффективным завтра. Чтобы сделать хорошую карьеру, для молодого специалиста главное — выбрать правильное место работы, опираясь на собственные ощущения и честно отвечая, что дает опыт в той или иной компании. Не нужно бояться искать и пробовать. Только так можно прийти к пониманию своих потребностей и в конечном счете получить опыт и реализовать себя.



редактор рубрики
ЛЮБОВЬ ЛУЧКО
news@dp.ru
+7 (812) 326 97 00

КОНВЕРТ ПЛЮС



Графики зарплат в Петербурге демонстрируют очередные скачки — в том числе и по ее среднему уровню. Далеко не каждый горожанин доволен суммой, получаемой за свой труд, а правительство в это время ищет новые способы борьбы с выплатами в конвертах.

Петростат сообщает о повышении заработной платы в Петербурге в первом полугодии 2018 года. Вместе с заработками в секторе малого предпринимательства в среднем петербуржцы получают 62 619 рублей в месяц. Годом ранее эта сумма была на 5% меньше. Наиболее динамичные скачки в зарплатах за год случились в строительстве (+22,2%), профессиональном образовании (+19,7%), электрообеспечении (+17,3%). Если верить Петростату, то просели только сферы операций с недвижимостью (-4,8%) и добычи полезных ископаемых (-1%). У Смольного официальная цифра чуть ниже (59,1 тыс. рублей), но зато в ближайшие 6 лет горожанам твердо обещан рост доходов — по 5,7% в год.

По работнику и плата

Другую картину рисуют данные HeadHunter: наибольший рост заработных плат произошел в сфере непродовольственных товаров народного потребления (ТНП) (+5% и +3,9% соответственно), недвижимости (+3,4%), химпроизводстве (+3,3%). Однако средняя зарплата в этих отраслях, согласно hh.ru, все равно не дотягивает до озвученной Петростатом. А если где и превосходит, то ненамного. Отрицательную динамику демонстрируют сферы IT (-0,4%) и HoReCa (-3,4%). Что любопытно: активнее всего пошли на рост выплат своим сотрудникам предприятия химического производства, финансов и непродовольственных ТНП. Напротив, активнее всего урезали оплату компании в сферах IT, электронике и недвижимости. Однако IT, несмотря на незначительный отрицательный скачок, остается в зарплатном топе Петербурга — разработчикам ПО предлагают в среднем 100 тыс. рублей в месяц.

«Даже несмотря на отрицательную динамику всей IT-отрасли, кадры, которые отвечают за разработку ПО, — программисты, тестировщики и прочие специалисты — вряд ли почувствовали на себе изменения. Вероятно, в доходе потеряли другие позиции: юристы, экономисты или, например, курьеры», — комментирует Наталья Данина, директор департамента аналитических бизнес-решений HeadHunter.

В обзоре заработных плат рекрутинговой компании Antal отмечается, что в Петербурге у 40% участников исследования зарплата за прошедший год увеличилась, у 50% осталась без изменений, 10% отметили, что уменьшилась. При этом в 2018-м зарплату повысили наименьшему числу работников за последние 3 года. А в сравнении с 2014-м этот показатель и вовсе упал на 23%.

Еще одна любопытная тенденция: размер оплаты меняется также в зависимос-

ти от должности. В сумме вознаграждения потеряли в первую очередь линейные руководители и специалисты начального уровня (-0,7% и -0,4% соответственно). А вот средних специалистов и их старших товарищей — тех, что с приставкой «ведущий», — руководители компаний стали ценить несколько выше. «На данный момент на рынке труда в Петербурге наиболее востребованы инженеры по направлениям (от 60 тыс. рублей), менеджеры по продажам (от 50 тыс. рублей плюс бонусная часть), специалисты по планированию (от 70 тыс. рублей), руководители проектов (от 100 тыс. рублей). За последний год зарплаты на этих должностях увеличились до 10%, что связано с высоким спросом на данных специалистов на рынке труда в разных областях», — говорит Ольга Копылова, руководитель отделений по подбору персонала Kelly Services.

Оставьте при себе

В августе ФОМ попросил граждан оценить свой уровень материального положения. 59% респондентов назвали его средним. Каждый третий участник опроса отметил, что за последние 2-3 месяца состояние его дел ухудшилось. И 38% опрошенных заявили, что в ближайший год не видят причин для улучшения своего благосостояния.

Но это — мнение людей, которое нередко расходится с показателями официальной статистики. Цифра, судя по всему, в нашей стране удобно устроилась в нише национальной идеи: нише в виде двойного кода, хоть в ежеквартальных отчетных таблицах, где черным по белому указан рост зарплат на 11% за год. А вот реальные доходы, то есть те, с которы-



ФОТО: АНТОНИЙ ВАХОВИЧ

ми можно прийти в магазин и приобрести необходимые товары по означенным ценам, растут не так оптимистично: на 1,6%.

Такие расхождения между статистикой цифр и статистикой мнений заведующей лабораторией анализа институтов и финансовых рынков Института прикладных экономических исследований РАНХиГС Александр Абрамов объясняет тревогой людей за будущее. «Это рациональная модель. Есть две разные плоскости. Первая — показатели Росстата по доходам, инфляции и так далее. Второе — ожидания людей, которые формируются не благодаря статистике, а из-за субъективной

оценки уровня инфляции в стране. В стране, в которой темпы роста близки к нулю, где население наблюдает за повышением НДС, рестрикциями пенсионной системы, повышением акцизов, у людей сформировались опасения, которые ничто не может развеять. Раньше оно развеивалось хорошей ценой на нефть и притоком дешевых денег в страну. Однако предыдущий опти-

миз ушел в прошлое. Что заставит людей лучше думать о будущем — самая главная проблема для правительства». К слову, низкий уровень зарплат, согласно данным того же ФОМ, возглавляет сегодня рейтинг недовольства россиян. На это пожаловались 44% опрошенных.

White is the new black

В России уверенно установился тренд на обеление всего и вся — дабы ни одна шуба, ни один фрилансер и ни одна транзакция не остались незамеченными бдительным государственным оком. Ибо в сложных геополитических условиях каж-

дая промывнувшая мимо налоговой маникюрша — есть ущерб казне, измеряемый в не очень прочных, но стабильно деревянных единицах. Дойдет очередь и до серых зарплат — уже к июню следующего года, по словам вице-премьера Татьяны Голиковой, правительство РФ предложит механизм обеления нелегальных заработных плат. Минфин подсчитал, что в конвертах выплаты получают 15 млн россиян (в 2017 году их доходы составили 5 трлн рублей). И хотя половина опрошенных в минувшем августе граждан не одобряют серые зарплатные схемы, каждый пятый все же мирится с ними, а каждый третий с удовольствием протянет руку за конвертом с дополнительными 10–15% заработка — если, конечно, предложат.

В то же время в кремлевских кабинетах периодически возвращаются к дискуссии о повышении НДФЛ до 15%. Для бывшего вице-премьера Аркадия Дворковича нет никаких отличий между числами 15 и 13, однако он смог подсчитать между ними арифметическую разницу и даже нашел ей умозрительное применение. «Это число — 13% — тоже не фетиш, оно ничем не отличается от 14% и 15%, это просто одно из возможных чисел. Мы жили с 13%-ным налогом до-

статочно долго, и, если дополнительные 2% будут направляться, например, на здравоохранение, это точно будет в плюс», — заявил Дворкович.

Очевидно, что векторы на борьбу с зарплатами в конвертах и повышение НДФЛ — разнонаправленные: уменьшение дохода прямо пропорционально уходу от выплат в пользу государства. Заведующая кафедрой государственных и муниципальных финансов СПбГЭУ Наталия Иванова видит связь НДФЛ не с серыми зарплатными схемами, а с обязательными страховыми взносами: «Потому что фискальная нагрузка на работодателей очень большая, и им это точно не нравится. Если обратиться к теории и опыту передовых европейских стран — везде применяется дифференцированная ставка НДФЛ, и она считается более справедливой. Можно сделать шкалу на уровне 13% и 20%, как в Польше, например. Если мы повышаем НДФЛ, значит, мы должны что-то сделать со страховыми взносами. Если пытаться распутать этот клубок с огромным количеством кондов, то все утыкается в пенсионную систему».

Одним словом, очень похоже на гордиев узел.

ЛЮБОВЬ ЛУЧКО

news@dp.ru



WCC УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА БИЗНЕСА – 2018

ВТОРАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

К участию в конференции приглашены:

Алексей Бриллиантов, начальник Управления экономической безопасности и противодействия коррупции ГУ МВД по Санкт-Петербургу и Ленинградской области

Борис Синдаловский, руководитель второго управления по расследованию особо важных дел Главного следственного управления СК Санкт-Петербурга

Даниил Подшивалов, начальник отдела правового обеспечения проектов комитета по инвестициям Санкт-Петербурга

Ольга Пелевина, советник уполномоченного по правам предпринимателей Санкт-Петербурга

Алексей Мещерский, начальник управления по надзору за процессуальной деятельностью в органах СК РФ Прокуратуры Санкт-Петербурга

Олег Гусев, начальник управления по надзору за уголовно-процессуальной деятельностью органов внутренних дел и юстиции Прокуратуры Санкт-Петербурга

Вадим Владимиров, руководитель Санкт-Петербургского УФАС России

Виктор Шабельник, руководитель третьего отдела процессуального контроля (за расследованием преступлений коррупционной направленности и в сфере экономики) ГСУ СК РФ по Санкт-Петербургу

РГД

25 сентября 2018 года
Отель «Введенский»,
г. Санкт-Петербург,
Большой пр. П.С., 37

25 Деловой
ПЕТЕРБУРГ

По вопросам участия
afina.kalandia@dp.ru
+7 (981) 818 9041
+7 (812) 326 9751

Программа:

- WCC и иностранные юрисдикции
- WCC в спорах с государством
- WCC в бизнес-конфликтах
- Уголовно-правовой комплаенс бизнеса

Стартапу на заметку: хабы в Индии



ПРАСУН ПРАКАШ,
представитель центра «Шри Пракаш Дхам»

При упоминании слов «бизнес» или «стартап» на ум приходят прежде всего такие страны, как США, Китай или Великобритания. Между тем в последние годы условия для развития бизнеса создают государства, которые еще несколько десятков лет назад не ассоциировались со значительными экономическими прорывами.

В числе таких стран — Индия, чьи темпы роста ВВП сегодня идут рука об руку с китайскими показателями. Уже сегодня индийская экономика занимает лидирующие позиции в добывающей, аграрной, фармацевтической, космической и многих других сферах, прежде всего в IT. Славу индийским айтишникам принесла новая технологическая Мекка Южной Азии — город Бангалор в штате Карнатака. Здесь же сосредоточены научные центры, предприятия машиностроения, электроники, аэрокосмической отрасли и телекоммуникационного оборудования.

Среди топ-менеджмента глобальных корпораций немало выходцев из Индии. Из ярких примеров — CEO Microsoft с февраля 2014 года Сатья Наделла, вице-президент и управляющий директор венчурного фонда Intel Capital Амит Бхансали, или Санджай Пичая — директор по инвестициям в Mitsui Global Investment.

В стране запущена национальная программа поддержки малого бизнеса. Она предоставляет значительные привилегии для начинающих предпринимателей: для них снижены государственные пошлины за регистрацию и получение лицензий, упрощены бюрократические процедуры. В первые 3 года деятельности стартапы освобождаются от налогов и инспекционных проверок. Программы, курируемые правительством, Start-Up India и Stand-Up India, позволяют молодым компаниям получать не только субсидии, но и доступ к инфраструктуре бизнес-инкубаторов и акселераторов.

Все это приводит к тому, что уже несколько лет Индия находится в пятерке стран с наиболее развитой экосистемой стартапов. Среди выращенных Индией бизнесов есть немало интересных и успешных. Например, RedBus — сервис для бронирования мест в автобусах дальнего следования, ставший крупнейшим в мире. Или InMobi — мобильная рекламная платформа, анализирующая поведение пользователя и предлагающая ему релевантные рекламные объявления. За 7 лет существования платформа привлекла \$215 млн, став серьезным конкурентом даже Google Admob и Apple iAd.

Глобальные корпорации все чаще выбирают Индию в качестве своего ключевого хаба — здесь сконцентрированы производства Samsung, Ford, Coca-Cola. Корпоративные венчурные фонды этих и других компаний активно инвестируют в местную экономику, в том числе в малый и средний бизнес; наряду с транснациональными гигантами в стране процветают и прорывные стартапы.

next

редактор рубрики
АНАСТАСИЯ ЖИГАЧ
anastasia.zhigach@dp.ru
+7(812) 331 3347

«Музей неПринвестора бл

В Петербурге открылся «Музей неПравды», в числе его экспонатов скелет циклопа, летающие сандалии Гермеса и киборг с собачьей головой. Инвестиции в размере 20 млн рублей основатель музея Дмитрий Миронов нашел на «Бирже стартапов».

Идея необычного музея появилась у петербуржца Дмитрия Миронова 2 года назад. В то время он уже давно занимался созданием квестов и интерактивных театров в России, Германии, США, Дубае. Оборот каждой точки составлял 1,5 млн рублей в месяц. «Я чувствовал, что ограничен форматом квеста. Мне хотелось масштабности, возможности рассказывать параллельно сразу несколько историй», — объясняет предприниматель.

На то, чтобы разработать концепцию музея, визуализировать экспонаты и просчитать бизнес-план, ушло полгода. Вдохновением послужили книги, фильмы, загадочные истории и мифы. Еще 5 месяцев понадобилось, чтобы найти инвестора: на открытие требовалось 15 млн рублей.

Судьбоносная «Биржа стартапов»

«Я использовал все варианты, писал письма незнакомым людям и в итоге пришел на «Биржу стартапов», — рассказывает Дмитрий. — Честно говоря, я был настроен скептически, думал главным образом попасть в инфополе. Но в итоге практически сразу нашел живые деньги. Я знал, как защитить проект, чтобы он понравился, и был очень хорошо подготовлен».

Осенью 2017 года, на 33-й по счету «Бирже стартапов» проект получил от бизнес-ангелов самые высокие оценки. Инвесторы с удовольствием рассматривали примеры будущих экспонатов, выполненных в стиле стимпанк. И даже примеряли на себя прибор для чтения мыслей. В результате Дмитрий получил приглашение на встречу сразу с несколькими членами жюри «Биржи», в том числе с экспертами бизнес-инкубатора «Ингрия».

В итоге, по словам предпринимателя, специалисты Центра прототипирования «Ингрии» помогли создать для коллекции музея несколько экспонатов, например голограммы.

Инвесторами же в результате стали президент «Евразия Холдинга» Алексей Фурсов и генеральный директор Кировского завода Георгий Семенов. Сумма сделки, как и доли инвесторов, не раскрывается, однако общий объем вложений, по оценкам экспертов, в итоге мог составить около 20 млн рублей. Вложения, по негативному прогнозу, должны окупиться за 2 года.

По словам основателя «Музея неПравды», большую роль для бизнес-ангелов сыграл тот факт, что минимум один из текущих инвесторов уже был знаком с предыдущими проектами предпринимателя: квестами «Жить» и «Лавка мясника». С момента финансирования до открытия прошло 10 месяцев, переговоры длились около месяца.

Место для музея искали очень долго. «Я хотел нечто особенное. Мы посмотрели 50 площадок, и у меня уже начали опускаться руки», — вспоминает Дмитрий. В итоге музей открылся в здании бывшего хранилища Общества взаимного кредита, открытого в 1890 году.



Яйца дракона и русалка

Теперь вместо золотых слитков, дорогих украшений и банкнот в хранилище можно увидеть яйца дракона, машину времени, скелет единорога, меч «Эскалибур», говорящую статую, чупакабру, инопланетянина и русалку — всего 110 экспонатов.

«Мне хотелось удивить взрослого человека и заставить его подумать о том, как могло быть на самом деле», — признается Дмитрий. Над музеем работала команда из 40 человек: пластиковые бутылки, арт-механики, художники, инженеры и программисты.

Целевая аудитория — взрослые и дети, местные и туристы. «Мне нравится, как на музей реагирует ребенок: он верит, что все это действительно существует, и получает подтверждение», — смеется Дмитрий.

Практически каждый экспонат сопровождается документальным фото- и видеорядом из различных архивов.

Схема монетизации проекта стандартная для музея: прибыль от продажи билетов, экскурсий и сдачи в аренду под закрытые мероприятия.

«Музей — это еще и шоу-рум возможностей нашей команды для бизнеса: так мы показываем, что умеем делать полезные арт-объекты для офисов, ресторанов, гостиниц и так далее, — подчеркивает предприниматель. — Я легко

40

специалистов, в том числе арт-механики, художники и бутылки, работали над экспозицией «Музей неПравды».

авды» Нашел пагодаря «ДП»



→ **Петербургский предприниматель Дмитрий Миронов в только что открываемся «Музее неПравды».** ФОТО: ЕВГЕНИЙ ЕГОРОВ



→ **Инвесторы «Биржи стартапов» примеряют будущие экспонаты музея Дмитрия Миронова (2017 год).** ФОТО: ВАЛЕНТИН БЕЛИКОВ

могу представить говорящую статую владельца в холле крупной компании».

Сейчас концепция музея и описания экспонатов адаптируется под другие языки: после того как стартап покажет себя на рынке Петербурга, проект будет масштабироваться. У Дмитрия осталось еще 200 макетов для новых экспонатов. «Все так задумывалось, чтобы можно было «собрать в коробку» и показать в любой точке мира», — говорит Дмитрий. Сейчас бизнесмен ищет покупателей франшизы для своего музея.

«Музей неПравды» зацепил меня по двум причинам, — объясняет Андрей Соколов, генеральный директор Технопарка Санкт-Петербурга, член жюри «Биржи стартапов». — Во-первых, абсолютной непохожестью на другие проекты «Биржи»: мы с коллегами видели их довольно много. Речь даже не о фантастической идее, а о том, что это редкий у нас пример высокотехнологичного

проекта для массовой аудитории. Во-вторых, у меня не было серьезных причин сомневаться в бизнес-модели».

По словам Андрея Соколова, в «Музее неПравды», в отличие от существующих за рубежом музеев колдовства и магии, демонстрируются прежде всего фантастические машины и механизмы.

«В наше время на это есть спрос. Проект вышел по-настоящему сложный и привлекательный», — говорит бизнес-ангел.

Следующая «Биржа стартапов» пройдет 28 сентября. Прием заявок открыт.

АНАСТАСИЯ ЖИГАЧ
anastasia.zhigach@dp.ru



→ **Владелец школы DeutschEffekt лингвист и кандидат филологических наук Дмитрий Листвин знает пять языков.** ФОТО: АРХИВ «ДП»

Секреты изучения немецкого

Петербургский предприниматель монетизирует любовь к немецкому языку

Интерес к иностранным языкам у будущего владельца школы немецкого DeutschEffekt Дениса Листвина возник еще в школе. В шестом классе его класс получил посылку: гуманитарную помощь из Германии. Денис решил написать письмо с благодарностью и получил ответ от немца. Так зародилась небольшая переписка. «Личный контакт с иностранцем в таком нежном возрасте невероятно меня поразил. Я почувствовал, что немецкий язык — это не просто очередной школьный предмет, а настоящая возможность общаться с другими людьми», — рассказывает Денис.

Немецкий как прием у зубного

Будущий предприниматель получил диплом лингвиста-преподавателя факультета романо-германской филологии Тверского государственного университета. «Я вырос в Петербурге и после школы по семейным обстоятельствам переехал в Тверь. В вузе, конечно, на меня все показывали пальцем: мол, дурак, из Питера в Тверь приехал учиться», — вспоминает Денис. Немецкий в вузе студентам преподавал известный и талантливый педагог: не влюбиться в язык и преподавательское ремесло было невозможно.

После учебы молодой специалист устроился работать преподавателем в ФИНЭК. «Конечно, немецкий язык не был основным предметом для студентов: в грубо они меня хотели с моими уроками, — вспоминает Денис. — Тогда я понял, что профессии преподавателя и зубного врача очень похожи: нас не любят из-за уровня стресса, который приходится испытывать. Мне же хотелось доставлять счастье, а не страдание».

Это открытие совпало по времени с другим: существующие учебники и сложившаяся система преподавания в современных реалиях ни на что не годятся. «Это были написанные в Германии учебники для мигрантов, которые учатся 5 дней в неделю по 6 часов в день. Я понял, что так я никогда не смогу ничему научить студентов, что я просто ворую у них время», — признается Денис.

Так молодой человек постепенно начал разрабатывать свою методику, которая учитывала бы несколько основных моментов: типичные ошибки русскоязычных учащихся, нехватку времени у учеников и сложность самого языка. Свой более чем 15-летний опыт преподавания Денис превратил в учебники «Современный немецкий. Практический курс для начинающих», «Полный курс немецкого языка» и «Самый лучший самоучитель немецкого языка», которые были опубликованы издательством «АСТ».

Ценность своих пособий Авторская методика обучения, богатый опыт преподавания и признанные в научной среде учебники стали конкурентным преимуществом школы DeutschEffekt, которую Денис зарегистрировал в 2012 году. Стартовый капитал составил 50 тыс. рублей.

В то время Денис преподавал язык в Политехническом университете, дополнительные занятия от университета не удовлетворяли спрос, и преподаватель запустил для студентов частные курсы.

Сейчас возраст учеников DeutschEffekt от 13 до 65 лет. В среднем в двух отделениях школы в Петербурге и Москве в год обучаются больше 70 человек. Есть онлайн-направление. «Язык похож на спорт или фитнес: чтобы был результат, надо качать мышцы. В случае языка это речевой аппарат и дыхательная система. Моя методика — это хорошо оборудованный спортзал», — говорит Денис. Оборот компании составляет около 1,5 млн рублей в год. По словам Дениса, издержек в таком бизнесе немного, маржинальность высокая.

Объем рынка обучения иностранным языкам оценивается в 10 млрд рублей. Более половины занимают курсы английского. Главной организацией по продвижению немецкого языка и немецкой культуры выступает Институт имени Гете, который работает в Петербурге с 1993 года. Первые частные школы изучения немецкого впоследствии были открыты экс-сотрудниками института.

В городе наберется не больше пяти хорошо известных частных немецких школ языка, в том числе Deutsch Zentrum и немецкий образовательный центр DAZ.

АНАСТАСИЯ ЖИГАЧ
anastasia.zhigach@dp.ru

Чтобы выучить немецкий до среднего уровня, понадобится примерно 2 года занятий.

18 КРИПТОДАЙДЖЕСТ

Мяч в ворота биткоина



Биткоин опять взялся за свое: волатильность, резкое падение курсов, и вот главная криптовалюта уже снова зажата в диапазоне от \$6 тыс. до \$7 тыс. Распродажи начались в середине прошлой недели. А к выходным биткоин скатился к отметке \$6 тыс. — заветному рубежу, который «медведи» штурмуют в течение полугода.

Как фейк обвалил рынок
Одной из наиболее вероятных причин обвала трейдеры называют распространенную изданием Business Insider новость о том, что Goldman Sachs не станет в обозримом будущем создавать специализирующееся на криптовалютах трейдинговое подразделение. Однако новость эта оказалась фейком. Финансовый директор корпорации Мартин Чавез заявил, что в планах Goldman Sachs ничего не изменилось. Но опровержение рынок проигнорировал. Возможно, трейдеры вообще смотрели только на графики технического анализа. Вернее, сканировали их своими алгоритмами — по оценкам Bloomberg, на автоматизированные системы приходится от 60 до 80% всех сделок с криптой.

«Цена биткоина с зимы зажата в треугольнике. Его верхняя грань — понижающаяся, таким образом, каждый всплеск цены не доходит до предыдущего уровня, а нижняя грань имеет четкий уровень поддержки на уровне 5750–6000. Таким образом, ценовой диапазон с зимы постепенно сужается, на сленге трейдеров наступил флет. И как раз наиболее высокой точкой очередного всплеска был уровень 7200–7400, который отлично укладывался в технический анализ. Его все увидели и начали массово продавать», — объясняет Андрей Подольян, CEO сервиса Стуртог.

Как правило, после длительного флета следует взрывное импульсивное движение вверх или вниз, но на этой неделе ждать рекордов не приходится. Для выхода из сложившегося коридора нужны серьезные новости, и лучше бы не фейковые.

ICO для узкого круга
На рынке первичных размещений криптовалют (ICO) подводят итоги августа. Результат не впечатляет: по данным ICORating, собрано лишь \$651 млн. Это худший результат года, даже в июле было больше, а в первом полугодии проекты каждый месяц собирали заметно больше миллиарда. Вместе с тем меняется структура инвестиций.

«Приватные инвестиции от фондов и других крупных игроков привлекли гораздо больше денег, чем открытые продажи. Компании вынуждены искать крупных инвесторов более активно, чем раньше. Доля инвестфондов в открытые продажи тоже выросла с 20 до 33%», — пишут в своем обзоре аналитики ICORating.

Лучший пример закрытого пресеяла — размещение токенов для платежной системы Telegram, которое петербуржец Павел Дуров провел весной, собрав ни много ни мало \$1,7 млрд. «Публичные продажи — это стрельба из пушки по воробьям.

Даже при условии хорошего таргетинга и прочих примочек маркетологов средний чек будет невелик. Точечные продажи в большинстве случаев принесут больше инвестиций при меньших затратах», — объясняет Кирилл Сулов, основатель торгового терминала для криптовалют TabTrader.

Куда несут свои денюжки
Это не значит, что найти деньги на яркую идею стало совсем невозможно. Вот несколько примеров. Проект Vite в августе привлек \$28 млн на создание приложения для организации и поиска интересных событий. Идея стартапа простая: это как Tinder, только не для любовного опыта, а культурного. Сообщаешь свою геолокацию и узнаешь, в каком из соседних домов вечером кутят в стиле 1990-х, а в каком заседает общество мертвых поэтов.

Еще один лидер августа — OSA, блокчейн-платформа для анализа больших данных в ретейле. Собрано \$40 млн, разработчики обещают вознаграждать потребителей токенами за их личный вклад в сбор детальной статистики.

Похожая идея и у австрийского проекта Grapevine (собрал \$26,7 млн, 100% заявленного объема), только в обмен на токены делиться предлагают личной медицинской информацией. Платить за нее готовы фармацевты, а также частные клиники. Участники рынка успеху ICO не удивлены, такие продукты сейчас востребованы. «Если бы я был таким стартапом, был бы счастлив, что привлек столько инвестиций. Они могут сделать один кейс, и его купит и масштабирует какой-нибудь крупный игрок», — говорит Артур Канаан, директор по маркетингу и инновациям сети медклиник «XXI век».

Ну а популярнее всего опять футбол, а вернее — футбольная финансовая система. Проект London Football Exchange — лидер по сборам с результатом почти \$70 млн. В обмен на токены фанатам обещают билеты на матчи, атрибутику, но самое любопытное — акции крупнейших футбольных клубов. Стартап уже заключил десятки партнерских соглашений с футбольными командами по всему миру, в том числе с итальянским ФК «Бари» и испанским Alcobendas Sport.

«Мы не должны быть первыми»
Подтягивается на рынок и Россия. Накануне стало известно, что ЦБ провел экспериментальное ICO в рамках тестовой площадки. «Технически все прошло успешно, но осталась масса вопросов с юридической точки зрения», — рассказал представитель регулятора. Чуть ранее спецпредставитель российского президента по цифровому и технологическому развитию Дмитрий Песков заявил, что эмиссия и обращение криптовалюты в России пока разрешать

Август — худший месяц для ICO в этом году, но жизнь продолжается. Лидер сборов — финансовая блокчейн-платформа для покупки акций футбольных клубов.

нельзя, поскольку высок риск оказаться в ситуации финансовой пирамиды. «Нам необходимо быстрое стремительное развитие, но мы не должны быть первыми. Давайте назовем эту стратегию «быстрый второй». Кто-то быстро внедрил, собрал на себе все огрехи. Мы быстро подцепили все эти решения и поехали», — рассказал он.

Глава Центробанка Эльвира Набиуллина на неделе тоже высказалась о криптовалюте, заявив, что пока в ней больше вреда, чем пользы. В ее глазах главный риск — отмывание денежных средств. Такой пассаж от Набиуллиной — в общем-то не новость, гораздо интереснее то, что она к этому добавила: «Нужно понять, поче-

му это так привлекательно для людей... Это быстро, экономично по затратам, позволяет быстрые транзакции между странами». И все это не где-нибудь, а на встрече с директором-распорядителем МВФ Кристин Лагард. Как говорится, прогресс очевиден.

ГЕОРГИЙ ВЕРМИШЕВ
georgy.vermishhev@dp.ru

25 лет

УЖИН

С ДЕЛОВЫМ ПЕТЕРБУРГОМ

Места распространения газеты «Деловой Петербург»:

<p>Ресторан UNA ул. Большая Конюшенная, д. 21/23 (Универмаг "ДЛТ", 1-й этаж.)</p>	<p>Ресторан современной европейской кухни VOLNA Restaurant наб. Петровская, д. 4</p>	<p>Ресторан «Метрополь» - живая легенда Петербурга ул. Садовая, д. 22</p>
<p>EXPRESSION Кофейня «Экспрессия» 9-я Линия, В.О., д. 54</p>	<p>Toscana grill Бар - ресторан Toscana Grill Канала Грибоедова наб., д. 64</p>	
<p>Кафе Philibert ул. Коломенская, д. 29</p>	<p>МАМА НА ДАЧЕ Ресторан «МАМА НА ДАЧЕ» русской, грузинской кухни Невский пр., д. 88</p>	<p>МАКАРОНИ Ресторан Macaroni ул. Рубинштейна, д. 23</p>



МАКСИМ ОРЕШКИН,
глава Минэкономразвития,
считает, что рубль недооценен

”Сейчас рубль у нас находится ниже равновесного значения, по нашим оценкам, существенно ниже.

БИРЖИ

Акции остаются под нажимом

Во вторник, 11 сентября, котировки российских акций сперва снизились, а затем поднялись вверх вслед за мировыми фондовыми площадками. Рублевый фондовый индекс Мосбиржи финишировал на отметке 2335,19 пункта со снижением на 0,03%. Долларовый бенчмарк рынка акций, индекс RTS, завершил сессию на уровне 1055,9 пункта, прибавив 1,19%.

Не многим акциям вчера удалось избежать снижения. Основными фаворитами на российской бирже оставались акции нефтяных компаний, так как в свете сохранения высоких цен на нефть (выше \$78 за баррель сорта Brent) и ослабления рубля стоимость нефти в рублях на днях достигла отметки 5575,93. Таким образом, с начала года цена нефти в рублях выросла более чем на 40%.

На мировых площадках инвесторы продолжали следить за градусом торгового противостояния Китая и США и вынуждены были констатировать, что конфликт нарастает. Индекс волатильности VIX, характеризующий степень нервозности на рынках, уже несколько дней держится в районе значений выше среднего. Масла в огонь подлили не только заявления президента США Дональда Трампа о возможном увеличении импортных пошлин против китайских товаров на \$267 млрд, но и намерения Китая просить ВТО о разрешении вести торговые санкции в отношении товаров из США. Трейдеры по-прежнему опасаются главным образом негативного влияния торгового спора на темпы роста мировой экономики.

Европейский позитив

Участники европейского фондового рынка между тем сосредоточились на перипетиях, связанных с Brexit. Главным переговорщиком ЕС по выходу Великобритании из блока Мишель Барнье заявил, что считает реалистичным срок устранения всех разногласий по Brexit 6–8 недель. Оптимизм, связанный с перспективами скорого достижения соглашения между Великобританией и Евросоюзом, не дает европейскому рынку пока сильно упасть. Европейский фондовый индекс «голубых фишек» Euro Stoxx 50 в понедельник активно рос, а вчера продемонстрировал нейтральную динамику.

На развивающихся рынках в целом сохраняется негативный настрой. MSCI Emerging Markets просел на 0,8%. Инвесторов до сих пор беспокоит возможность распространения валютных кризисов Турции и Аргентины на остальные страны с формирующимся рынком. На этой неделе должны пройти заседания центральных банков Аргентины и Турции, а также

объявление решений по урегулированию финансовых сложностей.

Кроме того, сложное положение развивающихся рынков вызвано ожиданиями повышения ставок Федеральной резервной системой (ФРС) США. На 25–26 сентября намечено очередное заседание Федрезерва, которое может завершиться повышением ставки на 25 базисных пунктов, до 2–2,25% годовых. Фьючерсный рынок закладывает 98%-ную вероятность такого исхода заседания ФРС США.

Потенциал невысок

Российский рынок, соответственно, остается под нажимом наравне с остальными развивающимися рынками. Поэтому, несмотря на очевидную текущую недооцененность российских бумаг, потенциал роста отечественного рынка акций кажется невысоким. По индексу Мосбиржи можно ожидать достижения 2350 пунктов, но увидеть более выдающиеся отметки в ближайшем будущем не представляется возможным.

Российский рубль в последнее время чувствовал чрезмерную слабость, что было обусловлено возобновлением распродаж на отечественном рынке госдолга. США анонсировали санкции в отношении новых выпусков российского долга, но это послужило импульсом к закрытию позиций и по уже выпущенным ОФЗ. Индекс гособлигаций RGBI обвалился почти до 130 пунктов, а доходности некоторых выпусков ОФЗ в моменте достигали 9,3% годовых.

Распродажи на рынке российского госдолга увели курс доллара США к отметкам выше 70 рублей. Риски дальнейшего снижения рубля пока сохраняются, ориентиром по курсу доллара на ближайшее будущее является диапазон 68–73 рубля. Между тем на рынке госдолга уже наблюдаются признаки стабилизации.

Курс евро к доллару США вчера балансировал в области \$1,155–1,16. Совсем скоро, 13 сентября, должно состояться заседание европейского монетарного регулятора (ЕЦБ). ЕЦБ уже начал постепенно сворачивать меры стимулирования, и, как предполагается, уже в 2019 году он инициирует серию повышений ставок. Ожидания ужесточения денежно-кредитной политики ЕЦБ обеспечивают относительную устойчивость европейской валюты к доллару США. На внутреннем валютном рынке евро в ближайшие дни получит возможность продолжить колебания в диапазоне 79–83 рублей. Во вторник евро расчетами «завтра» на Московской бирже опустился ниже 81 рубля.

АНАСТАСИЯ СОСНОВА,
аналитик ИК «Фридом Финанс»



→ **Переговорщик ЕС по выходу Великобритании из блока Мишель Барнье предрек скорое разрешение разногласий по Brexit.** ФОТО: WIKIPEDIA

5,5

тыс. рублей превысила стоимость барреля нефти сорта Brent в рублях. Максимальная цена в течение дня составила 5575,93 рубля за баррель.

69

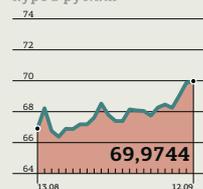
млрд долларов составил профицит счета текущих операций платежного баланса РФ в январе–августе 2018 года, по предварительной оценке ЦБ. В годовом выражении он вырос в 3,6 раза. Профицит торгового баланса за 8 месяцев текущего года составил \$119,9 млрд, что в 1,7 раза выше января–августа 2017 года.

ДОЛЛАР

69,97
+0,1059



курс в рублях



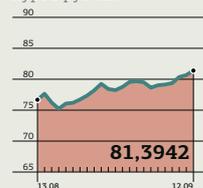
Источники: ЦБ РФ

ЕВРО

81,39
+0,7240



курс в рублях



Источники: ЦБ РФ

НЕФТЬ BRENT

77,77
+0,07



долларов за баррель



Источники: IPE

Топ-10 российских еврооблигаций по доходности на 10 сентября 2018 г.

№	Бумага	Индикативная доходность, %	Индикативная цена, % от номинала
1	Газпромбанк, 7496% 28dec2025, USD	20,86	96,52
2	Альфа-Банк, 8% реп., USD	10,90	92,98
3	Газпромбанк, 7,250% 3may2019, USD	9,60	98,68
4	Альфа-Банк, 9,5% 18feb2025, USD	9,26	102,11
5	Внешэкономбанк, 4,22% 21nov2018, USD	9,21	99,08
6	Внешэкономбанк, 6,802% 9jul2020, USD	8,11	98,25
7	ВТБ, 6,950% 17oct2022, USD	7,98	98,25
8	Borets International, 7,625% 26sep2018, USD	7,93	99,99
9	Сбербанк России, 5,5% 26feb2024, USD (17)	7,68	99,09
10	Внешэкономбанк, 6,80% 22nov2025, USD	7,62	96,27

Источники: Cbonds

ДП Реклама
продажа/покупка земельных участков
Выходим: понедельник, вторник, среда, четверг
Отдел рекламы: тел. 326-9744, 326-9719 факс 326-9740

«ПРОМКА» в Шушарах
1 Га = 12 млн
Все коммуникации
150 кВт в подарок
Тел. 8-921-961-92-03

13.09

В четверг
читайте
в «ДП»



Акции Группы ДСР с начала июля подешевели на четверть. В чем причина, и может быть, пришло время для покупки бумаг компании?

Тайного все меньше

«Деловой Петербург» готовит очередной выпуск Рейтинга миллиардеров, который в этом году пополнится более чем 30 фамилиями.



МАРГАРИТА АРАНОВСКАЯ
news@dp.ru

Если первый Рейтинг миллиардеров, вышедший в 2014 году, насчитывал всего 158 имен, то сегодня их количество выросло больше чем в 2 раза. В этом году мы добавили 32 миллиардера, что, впрочем, меньше, чем за последние годы. Рекордным останется 2016 год, когда после серии журналистских расследований было добавлено больше 70 участников. Это говорит о том, что крупных предпринимателей, не попавших в поле зрения «Делового Петербурга», становится все меньше, и, по нашим собственным оценкам, их количество составляет уже не больше 20–30 человек.

Партнеры и жены

Как и в предыдущие годы, новые участники — это преимущественно не те, кто сколотил состояние недавно, а те, чьи активы было трудно оценить ранее в силу закрытости бизнеса. Работая над каждым из участников, журналистам нередко приходится пробираться через офшоры, номинальных владельцев, сложные цепочки из юридических лиц. По сути, только сегодня мы получаем возможность по-настоящему оценить масштаб поглощения активов в 1990-х годах, когда формировались стартовые капиталы большинства современных миллиардеров. Внушает оптимизм тот факт, что с каждым годом информации накапливается все больше, и «Деловой Петербург» продолжит свою работу над тем, чтобы все предприниматели с активами более 1 млрд рублей включались в рейтинг. Среди новых участников — владельцы крупных исторических зданий, трейдерских компаний, торговых сетей, земельных участков и пр.

Вторая категория новых участников — это партнеры миллиардеров, уже включенных в рейтинг ранее, и совладельцы компаний, которые часто остаются в тени наиболее



Рейтинг миллиардеров 2018 года пополнился 32 новыми бизнесменами. Половина из них работает в области недвижимости, четверть — в промышленности, шестая часть — в торговле. ФОТО: СЕРГЕЙ КОНЬКОВ

публичной фигуры среди основателей. Сюда также можно отнести членов семьи, которые помимо общего бизнеса могут иметь и сторонние интересы, а соответственно, заслуживают отдельной оценки. В этом году мы также отдельно подсчитали состояние совладельцев «Рив Гоша» Павла и Ларисы Карabanь, так как стало известно о разводе этой бизнес-пары.

Ну и наконец, у нас есть и по-настоящему новые участники, у кого стоимость бизнес-активов превысила 1 млрд рублей в последние годы. Это, к примеру, владелец транспортно-экспедиторской компании «Модуль» Александр Альштуллер, который начал свой бизнес в 1992 году с отправки двух контейнеров во Вьетнам. Сюда же можно отнести Диану Каледину, чья Балтийская промышленная

компания показала серьезный рост выручки в последние 3 года. Тем не менее большинство таких «новичков» также начинали заниматься предпринимательской деятельностью в 1990-х, просто их компании развивались более поступательно.

Где деньги

Что касается отраслей, которые представляют новые участники, то по-прежнему основными остаются недвижимость и строительство, всего по одному участнику у нас из таких сфер, как финансы, транспорт и сельское хозяйство (предприниматели могут иметь активы в разных отраслях, но мы учитываем основной источник дохода). Причем если в случае с финансами это может означать, что новых миллиардеров-банкиров ждать уже не приходится (этот единственный участник — Сергей Сердюков, который является акцио-

нером банка «Санкт-Петербург»), то для сельского хозяйства это скорее положительный признак. Если не относить к нему тех, кто занимался перепрофилированием сельхозземель под строительство, миллиардеров там немного.

При этом четверть новых участников занимаются промышленностью, опережая при этом ретейлеров и дистрибьюторов. Конечно, это может говорить не только о динамике роста сферы, но и об уровне открытости каждой из них, однако одно другого не отменяет: как правило, предприниматели попадают в поле зрения журналистов благодаря новым проектам и привлечению инвестиций.

В 2017 году рост промышленного производства в Петербурге составил 5,5%, многие малоизвестные предприятия показали рост. Это значит, что в будущем Рейтинг миллиардеров может пополняться

именно за счет промышленников.

Новое поколение

Несмотря на то что уже несколько лет аналитики прогнозируют массовый приход в управление капиталами второго поколения предпринимателей — их детей и наследников, пока эта тенденция наблюдается не столь явно. Только трое из новых участников Рейтинга миллиардеров — 2018 получили свои активы от родителей или благодаря их участию, в остальном же старшее поколение продолжает сохранять основную контроль над бизнесом. Тем не менее около трети из них ведут так называемый семейный бизнес, то есть уже вовлекают своих детей и родственников в предпринимательскую деятельность, а значит, в будущем передача активов неизбежна, и Рейтинг миллиардеров имеет все шансы омолодиться.