

www.dp.ru

Деловой Петербург

ОБЩЕПИТ

В Петербурге наступает большой стейк-хаос

Из-за запретов рестораторам приходится
спешно перекраивать меню. → 36-37



ФИНАНСЫ

Патриотический призыв Игоря Шувалова

→ 4-5



СМОЛЬНЫЙ

«Посмотрите, что с человеком?»

Георгий Полтавченко устроил
подчиненным выволочку. → 2

Среда | 09.04.14 | №057 (4026)
Цена: свободная

↑ USD
35,5475 РУБ.

↑ EUR
48,8600 РУБ.

↓ НЕФТЬ
106,05 USD

↑ ММВБ
1352,33

↑ РТС
1195,71

ФОРЕКС-КЛУБЫ ДОИГРАЮТСЯ

Правительство готовится ужесточить регулирование рынка «Форекс», где население теряет деньги. Жажда высоких доходов будет вести граждан от депозитов к бирже, а не в форекс-клубы. → 6-7



АВТОПРОМ

Дилеры ищут друг у друга излишки

Импортер Honda может сократить поставки
автомобилей в Россию. → 10



МОНОПОЛИЯ

РЖД выберут компании, которые получают право на обслуживание всех локомотивов

Победители конкурсов обеспечат себя
заказами на 40 лет и заработают более
2,5 трлн рублей. → 8-9

2 НОВОСТИ

GAZELLE Рейтинг средних компаний

СПб. Подать заявку для участия в рейтинге «Gazelle Бизнеса» можно на <http://www.dp.ru/gazelle-anкета/>. Подведение итогов состоится в конце мая и будет отмечено конференцией компаний-gazelle и специальным выпуском «ДП».



Строительство 3, 4-5, 38-39 Кто с кем судится 4
Финансы 4-5, 6-7 Ретейл 4-5 Связь 8
Транспорт 8-9, 10 Автомобили 10 Общепит 36-37
Недвижимость 38-39 Рынок услуг 40-41
Валюта, биржи 6-7, 43

КОММЕНТАРИЙ

Прогноз климата в ускоренных темпах близкого времени



ДМИТРИЙ НОВОКОШОНОВ
news@dp.ru

Президент РФ Владимир Путин вчера познакомил публику с «автономной некоммерческой организацией Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ), где он же возглавляет «наблюдательный совет». Чем именно занимаются граждане в этом агентстве, известно мало. Однако язык, на котором говорил с наблюдаемыми Путин, примечателен и напоминает язык его предшественника Дмитрия Медведева.

Путин сказал: «В самое ближайшее время необходимо на порядок улучшить деловой климат, это важнейшая задача, сделать это надо ускоренными темпами». Греческое слово «климат» значит то же, что и французское слово «мода» — по-русски это наклон. Слова президента можно понять как указание гражданам из АСИ кого-то наклонить.

Чтобы его поняли правильно, Путин пояснил: «Наша с вами задача — не наказывать кого бы то ни было и где бы то ни было, а научить региональные команды лучшим практикам работы с инвесторами, распространить их по всей стране».

О трудях АСИ за 3 года публике известно мало, а задача по перемене климата президент труженикам «инициатив по продвижению» то ли пообещал, то ли велел решить быстро. Итого, Путин сказал: «Вы можете этим гордиться, значит, создавали структуру не зря». Это внушает наблюдателю надежду, что смысл риторических изысков Путина станет ясен скоро.

Есть два противоположных способа строить дело. Один — начать с себя, другой — покончить со всеми, кто мешает начать. Судя по сказанному, Путин уже 3 года использует оба.

Если, однако, никаких изменений климата, кроме смены апреля маем, не произойдет, то речь президента можно расценивать как ритуальную бла-бла-бла, призванную развлечь аудиторию. С такими речами обычно выступают тамада на свадьбах, товарищ на похоронах или ведущие на елках. До президента Путина в таком же жанре много и ярко «отливал в граните» президент Медведев, а до него — президент Путин. Президенты приходят и уходят, а жанр околокремлевского говорения остается неизменным.

Чиновников отчитали

СПб. Главы комитетов, которые не спешат проводить тендеры и осваивать бюджетные средства, получили публичную выволочку от губернатора Георгия Полтавченко.

Вчера после заседания правительства губернатор Георгий Полтавченко соборил подчиненным, что ознакомился с итогами исполнения бюджета в I квартале: «Они лучше, чем в прошлом году. Радует, что у многих изменилось отношение к работе, но не у всех».

Отстающим пришлось оправдываться. Самые низкие показатели расходования средств, всего 2,3% от выделенного на год, у комитета по развитию предпринимательства и потребительства. Его глава Эльгиз Качаев пояснил, что основная статья расходов, программа субсидий, только утверждается. Средства будут выделены ближе к концу года. Похо-



→ **Георгий Полтавченко требует бюджетной дисциплины.** ФОТО: ИНТЕРПРЕСС

жими были оправдания и главы комитета по промышленной политике Максима Мейксина: основное строительство объектов начнется в III-IV квартале, а выплачивать субсидии на проведение инновационного форума до его начала преждевременно.

Недавно назначенный глава комитета по развитию туризма Инна Шальто объяснила низкие темпы освоения средств кадровы-

ми перестановками в комитете. За комитет по энергетике оправдывался профессорский вице-губернатор Владимир Лавленцев, ссылаясь на сезонность работ по замене труб.

На успехи прошлого года напирал зампредседателя комитета по печати Сергей Серезлеев — в 2013 году комитет потратил 99% средств. Большая доля расходов приходится на украшение города к Новому го-

ду, пояснил он. Георгия Полтавченко объяснения не устроили. «А где у нас Лобков (глава комитета по печати. — Ред)? Часто его не вижу», — спросил он. Серезлеев пояснил, что его начальник протулся. «Часто он как-то простужается. Посмотрите, что с человеком, может быть, помочь надо. Укрепить», — заметил губернатор.

МАРИЯ ТИРСКАЯ
maria.tirskaia@dp.ru

ФАКТЫ



ВАДИМ ВЛАДИМИРОВ,
руководитель
петербургского УФС

ПРАВИЛА Предупреждение вместо штрафа

СПб. Антимонопольная служба введет новую практику борьбы с нарушениями, заявил глава СПб УФАС Вадим Владимиров. Вместо автоматических штрафов будет введен принцип предупреждения для устранения нарушений. /«Эхо Петербурга»/

ОТЧЕТ Авиакомпания «Россия» увеличила перевозку пассажиров на 25%

СПб. ОАО «Авиакомпания «Россия» в январе-марте 2014 года увеличило перевозку пассажиров на 25,2% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года, до 898,2 тыс. человек. В I квартале перевозчик выполнил 10 267 рейсов, что на 22,8% больше, чем годом ранее. /Интерфакс/

СРОКИ Петербургский экономический форум пройдет 22-24 мая

СПб. В этом году Петербургский международный экономический форум состоится 22-24 мая в выставочном комплексе «Ленэкспо». Основной темой форума станет «Укрепление доверия в эпоху преобразований». /Интерфакс/

BONNIER
Business Press
www.bonniermedia.ru
Редакция: 397022, СПб,
ул. Академика Павлова, 5,
бизнес-центр River House,
5-й этаж, news@dp.ru,
(812) 332 2828,
(812) 326 9700,
факс (812) 326 9701

Главный редактор: Васильев М.С.,
mailto:vasiliev@dp.ru
Исполнительный редактор:
Грозный Д. В., 326 9669
mailto:grozny.dp@dp.ru
Арт-директор:
Аншенин И.Е., 326 4867
mailto:anshenin@dp.ru
Новости: Невская А.А.,
326 5995; anna.nevskaya@dp.ru

Тематические приложения:
Мамо Б.И., 326 9705;
mailto:boiga.ma20@dp.ru
Оценки рекламы: reklama@dp.ru,
326 9704, 326 9709 факс 326 9740
Директор по рекламе:
Тиряченко С. В.
Отдел распространения:
326 2828, 326 9700 факс 326 9711
Руководитель: Королькова Л.И.

dp.ru Шеф-редактор
портала www.dp.ru:
Лебедев Д.Н.,
326 5540; dleb@dp.ru
Представительство в г. Москва:
125993, Москва, Волоколамское
шоссе, 2, 2-й этаж;
тел. факс (495) 981 0647.
Учредитель и издатель:
ЗАО «Бизнес Пресс»,
397022, Санкт-Петербург,
ул. Академика Павлова, 5

Свидетельство ПИ № Ф-77 - 45389
от 25.06.2011, выдано Федераль-
ной службой по надзору в сфере
связи, информационных техноло-
гий и массовых коммуникаций.
Перепечатка либо размещение
в любой форме материалов

из газеты «Деловой Петербург»
допускается только
с письменного согласия издателя.
Претензии по доставке
газеты: Отдел подписки «ДП» —
328 2828 000 «Северо-Запад-
ное Агентство ПрессИнформ» —
786 8112,
ООО «Урал-Пресс СПб» —
(812) 378 6644

Подписные индексы:
51582 — по Санкт-Петербургу
15942 — по Ленинградской
Фактские: 21.45
№ заказа: 26/05/7
Карты: © OpenStreetMap,
CC-BY-SA, www.openstreetmap.org
393178, Санкт-Петербург,
Б-О, 37-й линик, 60, лит. А,
пом. 4-Н
Выпускающий редактор: Латенко В. А.,
mailto:vasily.latenko@dp.ru

Время подписки в печать:
Установленное: 21.45
Фактическое: 21.45
ИЗДАТЕЛЬСТВО
Пресс-релизы: news@dp.ru
<http://www.dp.ru>

16+
Тираж сертифицирован
Национальной
тиграфической службой.
Цена свободная

INTERNATIONAL
LEGAL FORUM
SAINT PETERSBURG

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЮРИДИЧЕСКИЙ ФОРУМ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

18-21 ИЮНЯ 2014

www.spblegalforum.ru

IV ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ФОРУМ

РЕСМАМА

ЦИФРЫ

1,3%

до такого значения Международный валютный фонд понизил прогноз роста экономики России в 2014 году с 2%, прогнозирувавшихся им в январе. /Интерфакс/

11,9

млрд долларов составили прямые иностранные инвестиции в небанковский сектор РФ в I квартале 2014 года, что в 3,1 раза меньше, чем в I квартале 2013 года (\$37,1 млрд), по данным Банка России. /Интерфакс/

4,4%

составило снижение импорта в Россию товаров из стран дальнего зарубежья в I квартале 2014 года по сравнению с соответствующим показателем 2013 года, до \$59 млрд 66,1 млн, по данным ФТС. /Интерфакс/

ИНВЕСТИЦИИ

В этом году ТГК-1 вложит 7 млрд рублей

СПб. Инвестпрограмма ОАО «ТГК-1» на 2014 год будет на уровне 7 млрд рублей, рост программы не планируется, сообщил Денис Федоров, гендиректор ООО «Газпром энергохолдинг», в составе которого работает компания. «Сокращение инвестпрограммы будет зависеть от рыночной конъюнктуры: если будут сложные условия и сложная внешняя конъюнктура на рынке электроэнергетики РФ, то, наверное, это вызовет и снижение инвестпрограммы», — сказал он. /Интерфакс/

СУД

Fort Group не дали войти в правление Гостинного двора

СПб. Арбитражный суд 7 апреля отказал КОО «Ф5 Оперу Лимитед», представляющему интересы компании Fort Group в ОАО «Большой Гостиный двор» (БГД), во включении представителей компании в список кандидатов в совет директоров Гостиного двора. В Fort Group намерены обжаловать это решение в апелляционном

суде. 18 февраля собрание акционеров не поддержало концепцию реконструкции универмага стоимостью \$500 млн, предложенную Fort Group, которая владеет 10,04% акций БГД. Компания предлагала накрыть внутренние дворы стеклянным куполом. С тех пор истец подал в арбитражный суд восемь исков, в том числе об отмене контракта с компанией «Геострой» на 300 млн рублей. /Фонтанка.ру/

СТАТИСТИКА

На вторичном рынке лишь 8% земель под жилье

СПб. На вторичном рынке Петербурга преобладает предложение земель под промышленную застройку. Такие объекты занимают 51% от общей площади участков. Немного меньше в городе земельных участков, рассчитанных на общественно-деловую застройку, — 41%. К такому выводу пришли эксперты агентства «АРИН».

Под многоэтажное жилищное строительство отводится наименьшее количество площадей — всего 8%. Стоимость таких участков варьируется от 5,4 тыс. до 132 тыс. рублей за 1 м². /dprealty.ru/

ФАКТЫ



→ Петербург занял 9-ю строчку в списке главных жемчужин Европы, расположившись между Барселоной и Будапештом. ФОТО: МИХАИЛ ТИХОНОВ

РЕЙТИНГ

Петербург вошел в десятку

Лондон. Петербург вошел в десятку наиболее популярных у туристов всего мира направлений в Европе. Об этом говорится в опубликованном во вторник рейтинге крупнейшего интернет-портала для путешественников TripAdvisor на 2014 год. Первую строчку рейтинга по Европе в нынешнем году занял Стамбул, за которым следуют Рим, Лондон, Прага, Париж, Берлин, Флоренция. Рейтинг составляется на основе миллионов обзоров и оценок, авторами которых выступают сами туристы. /ИТАР-ТАСС/

КОНКУРС

Расчеты для Апраксина двора

СПб. Финансовую модель преобразования торгового квартала Апраксина двор рассчитают за 8,91 млн рублей. Конкурс выиграл Петербургский научно-исследовательский проектный институт территориального развития и транспортной инфраструктуры, предложивший выполнить работы за 8,91 млн рублей, скинув 55% от начальной цены контракта. Также заявки на участие подавали три московские компании. /dp.ru/

Голодающих кормят обещаниями

СПб. Чиновники поторопились заявить, что жилой комплекс «Охта Модерн» поможет достроить «Группа ЛРС». Дольщики тоже пока не намерены прекращать голодовку.

Вчера губернатор Георгий Полтавченко отправил председателя комитета по строительству Михаила Демиденко общаться с группой обманутых дольщиков ЖК «Охта Модерн» — 24 марта они начали голодовку. «Если не идут на контакт, значит, не верят. Съездите к ним. Расскажите, что город собирается делать для решения проблемы», — потребовал он. Строительство ЖК «Охта Модерн» начинала ком-

пания «ИВИ-93» 9 лет назад. Потом она обанкротилась, а права перешли сначала к ООО «Балтжил-инвест», а с прошлого года к компании «Питер-контракшн» (входит в группу «Модуль»). Из четырех корпусов построены только два, работы не ведутся.

Перед тем как отправить к дольщикам, Михаил Демиденко заявил журналистам, что решение наконец найдено: «Группа ЛРС» согласилась предоставить строительную технику и материалы для завершения строительства. В обмен на это городские власти выделят компании 15,9 тыс. м² земли на пересечении Наличной ул. и ул. Беринга на В.О. для строительства гостиницы. Соглашение с «Группой ЛРС»

планируется подписать завтра на совещании в комитете по строительству.

В NAI Besag оценили стоимость участка в 300 млн рублей. На нем можно построить апартамент-отель общей площадью около 30 тыс. м² и продать по 100 тыс. рублей за 1 м² (оценка КЦ «Петербургская Недвижимость»). Согласно выписке из ЕГРП, ранее права на этот участок принадлежали «Питер-Контракшн». В компании отказались комментировать ситуацию.

При этом в «Группе ЛРС» не подтвердили наличия таких договоренностей. «Есть закон. По закону алгоритм привлечения нового инвестора на объект следующий: город должен забрать землю у прежнего

застройщика и выставить ее на торги, выпустив соответствующее постановление правительства и создав выверенный реестр дольщиков. Только после этого, если город попросит, мы рассмотрим возможность участия в таких торгах», — заявил «ДП» генеральный директор «Группы ЛРС» Александр Вахмистров.

«Как показывает практика, протоколы совещаний и то, что обсуждалось на них, сильно различаются. Ранее достигнутые договоренности не выполнялись», — говорит член инициативной группы ЖК «Охта Модерн» Денис Наумчук. По его словам, о прекращении голодовки речь пока не идет.

МАРИЯ ТИРСКАЯ,
НАТАЛЬЯ КОВТУН

III квартал 2014 г.

NEW

МОСКОВСКИЙ ПР., 60

Офисы класса А

S= 17 044 м²

СЕНАТОР

СЕТЬ БИЗНЕС-ЦЕНТРОВ

☎ 332 30 00

www.senator.spb.ru

РЕСМАМА

4 НОВОСТИ

КТО С КЕМ СУДИТСЯ

Иски на 26 марта 2014 года

Истец	Ответчик	Суть иска
ОАО «АЛНАС»	ООО «Фронтстеп ИТМ» (ОГРН 1089847306603)	о несостоятельности
МИФНС №23 по СПб	ООО «Восход» (ОГРН1097847056922)	о несостоятельности
ФНС РФ	ООО «Элит Строй Дом» (ОГРН 110101006787)	о несостоятельности
ООО «Оптима-2000»	ООО «Техносет-комплекс»	о взыскании 41,917 млн руб.
ООО «Балтийская энергетическая компания»	ООО «ЕвроИнвест»	о взыскании 17,309 млн руб.
ООО «Стройтехнология»	ОАО «ДСК №5»	о взыскании 9,212 млн руб.
ООО «Меркурий»	ЗАО «Завод металло-конструкций»	о взыскании 7,502 млн руб.
ООО «Инвестиции. Финансы.Лизинг»	ОАО «АльфаСтрахование»	о взыскании 5,327 млн руб.

ИСТОЧНИК: АРБИТРАЖНЫЙ СУД СПБ И ЛО

ОБРАЩЕНИЕ Обсерватория просит 47 млн на реставрацию

СПБ. Пулковская обсерватория, большинство зданий которой являются памятниками, в 2014 году не получила денег на реставрацию. Ежегодно обсерватория получала по 10–12 млн рублей на реставрационные работы, но в связи с переходом в Федеральное агентство научных организаций ей денег не выделили. «Мы направили дополнительную заявку в ФАНО с просьбой профинансировать реставрацию главного здания и других павильонов», — заявил директор учреждения Александр Степанов. По его словам, обсерватория попросила 47 млн рублей. /dprealty.ru/

КРЕДИТ Vimpelcom привлек \$1,8 млрд

Москва. Vimpelcom Ltd. привлек у 11 банков револьверный кредит на \$1,8 млрд для рефинансирования кредита на \$500 млн, привлеченного в 2011 году. Как говорится в сообщении компании, новый кредит включает первый транш на \$1,65 млрд, который может

быть увеличен на \$150 млн в течение 6 месяцев. Срок кредита — 3 года. Также Vimpelcom привлек на баланс Vimpelcom Amsterdam B.V. трехлетний кредит на \$500 млн у Альфа-Банка (бенефициарами которого, также как и в Vimpelcom, являются структуры «Альфа-Групп» Михаила Фридмана). Оба кредита обеспечены гарантиями холдинговой компании Vimpelcom Holdings B.V. /Интерфакс/

НАДЗОР «Полушка» оштрафована на 2 млн рублей

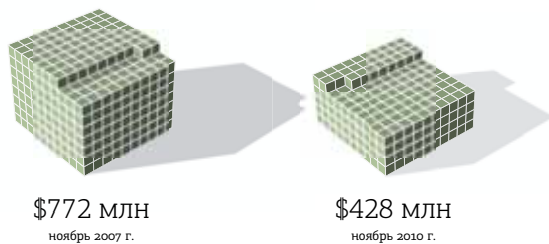
СПБ. Петербургское управление антимонопольной службы оштрафовало на 2 млн рублей сеть магазинов «Полушка» («Любавушка Ритейл Групп») за дискриминацию новых поставщиков и препятствие их выходу на рынок.

Заявителем по делу снова стала компания «ТД «Алтайская крупа». Ранее она уже обращалась в ведомство, так как не смогла заключить контракт на поставку продукции с торговой сетью. На этот раз ритейлер предложил компании контракт, но на дискриминационных, по мнению заявителя, условиях. /ИТАР-ТАСС/

Акции позвали

Первый вице-премьер РФ Игорь Шувалов подумать о перерегистрации акций с запада Петербургские эмитенты не восприняли ре

СКОЛЬКО ДЕНЕГ ПЕТЕРБУРГСКИЕ КОМПАНИИ ПРИВЛЕКЛИ В ХОДЕ IPO НА ЛОНДОНСКОЙ БИРЖЕ



Холдинг «ЛСР»

ГК «ОКЕЙ»



Гендиректор, председатель правления Александр Вахмистров

Гендиректор Тони Денис Майер

Вчера после совещания по развитию банковской системы первый вице-премьер Игорь Шувалов предложил российским компаниям, чьи ценные бумаги котируются на западных биржах, обратить внимание на российскую биржу. «Вообще, сейчас надо очень серьезно подойти всем эмитентам, которые не связаны с процессом приватизации, и даже тем, кто прошел процедуру листинга, размещения на нью-йоркской бирже, на лондонской и других биржах, — им серьезно надо рассмотреть возможность перерегистрации на московской бирже. Это вопрос для них экономической безопасности», — цитирует Прайм слова чиновника.

Сложно понять, чего хочет власть

Среди петербургских компаний четыре представлены на бирже в Лондоне (см. инфографику). Некоторые из них от комментариев воздержались, а другие заявили, что обсуждать непонятное высказывание вице-преьера не хотят.

«Если взять историю российских бирж, то там нет ни одного крупного IPO. Заставить работать на российской бирже можно только госкомпанию. Как правило, остальные участники выбирают между двумя-тремя мировыми площадками. Просто взять и размещать свои акции на бирже невозможно, надо предложить инвесторам что-то интересное. Кроме того, зачастую головные офисы компаний, которые торгуются на бирже, зарегистрированы в других странах, если речь не идет о госмонополиях. Например, в свое время на IPO выходил не российский ритейлер «Пятерочка», а нидерландский холдинг», — говорит представитель одной из компаний-эмитентов.

Его коллеги из других компаний пообещали, что, как только появится конкретная информация, что нужно делать эми-

тентам они готовы будут ее изучить и прокомментировать.

«Наши облигации торгуются на ММВБ, то есть российскую площадку мы не совсем игнорируем», — отметили в ООО «ОКЕЙ».

«Обыкновенные акции группы обращаются на фондовом рынке московской биржи, поэтому пе-

ререгистрация бумаг не требуется», — полагают в «Группе ЛСР».

«Материнская компания ТКС Банка, TCS Group Holding PLC, не намерена проводить делистинг в Лондоне. Вместе с тем, как мы уже говорили ранее, ТКС не исключает возможности проведения до-

полнительного листинга

КОММЕНТАРИЙ

Индексы отреагируют негативно



ДМИТРИЙ ЕГОРОВ,
директор филиала «БКС Премьер» в Петербурге

Я не вижу в этом особого смысла, поскольку при покупке бумаги российской компании на западной бирже для покупателя, с одной стороны, есть высокая ликвидность, а с другой — отсутствие риски российской инфраструктуры. Если в правительство опасаются такого уровня потенциальных санкций, которые заставят компании прекратить торги на западных площадках, то можно себе представить, как отреагируют на них фондовые индексы. При этом риски ликвидности и инфраструктуры в России будут оцениваться как очень высокие. Таким образом, наличие листинга в РФ капитализацию таких компаний не удержит. Что касается расходов на перерегистрацию, то они не являются проблемой, они мизерны для крупных компаний.



Специальные выпуски

МЕДИЦИНА

24 апреля

Цель выпуска: достоверная, качественная, полная информация о методах лечения, восстановления, отдыха, поддержания красоты.

Темы:

- Зрение: контактные линзы
- Санатории Ленобласти
- Инвестиции в медицину с лечением
- Гастрит: весеннее обострение
- Стоматология

График выхода:
20 февраля, 20 марта, 24 апреля, 20 мая, 19 июня, 23 июля, 20 августа, 24 сентября, 22 октября, 19 ноября, 22 декабря

тел.: 326-9680, 957-4883
e-mail: leja@dp.ru

Деловой Петербург

ЯХТИНГ

НОВОСТИ, МНЕНИЯ, ОБЗОРЫ

Тематический выпуск

23 апреля

По вопросам рекламы 326-97-38

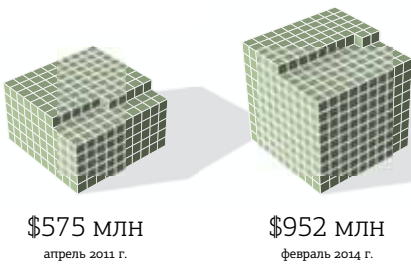
ironova@dp.ru

Деловой Петербург

РЕКЛАМА

И на родину

предложил российским компаниям
ценных бирж на московскую.
рекомендацию всерьез.



Etalon Group

ГК «Лента»



Президент
Вячеслав Заренков



Гендиректор
Ян Дюнинг

на московской бирже в будущем с целью расширения базы инвесторов», — отметили в ТКС Банке.

Доверие упадет
Аналитики утверждают, что российские компании вряд ли смогут отказаться от западных бирж в пользу российской. «К сожалению, крупнейшие запад-

ные биржи предлагают более широкий круг инвесторов и существенно более высокую оценку размещаемых акций. Компании, изначально размещающиеся за рубежом и регистрирующие выпуски на своих бенефициаров в Голландии или Англии, не заинтересованы ухудшать положение своих основных акци-

49%

торгового оборота с акциями российских компаний в марте 2014 г. приходилось на московскую биржу, оценили в LiquidMetrix. Для сравнения: в ноябре 2013 года доля московской биржи в обороте составляла 58%.

онеров и инвесторов, которые пользуются более гибким законодательством и большей ликвидностью», — говорит Всеволод Лобов, руководитель аналитической службы ИК «Доходь».

«Если говорить о безопасности, которую Шувалов называет одной из причин для перерегистрации акций, то правительству было следовало обеспечить условия такой безопасности, расширяя взаимную торговлю и сотрудничество с Европой и избегая санкций», — добавляет Всеволод Лобов.

В случае перерегистрации бумаг могут возникнуть сложности в связи с тем, что технически такая процедура вообще может быть не предусмотрена.

«Если у западного инвестора есть в портфеле депозитарные расписки на акции российских эмитентов, которые он не собира-

ется продавать, а купить их напрямую на российской бирже не может или не хочет, получится, что теперь этот инвестор ходит под риском лишиться актива, который ему интересен. Соответственно, доверие инвесторов к российским компаниям падает», — рассуждает Дмитрий Пашков, начальник управления корпоративного финансирования банка «БФА».

По мнению аналитика ИГ «Энергокапитал» Василия Копосова, несомненно, что отказ от листинга на зарубежных биржах негативно скажется на капитализации предприятий-эмитентов и повлечет за собой дальнейшие негативные последствия, вплоть до ухудшения кредитных рейтингов и повышения стоимости заимствований.

**ЕЛЕНА ЗВОРОВСКАЯ,
АЛЕКСАНДРА КОНФИСАХОР**

ТРАНСПОРТ Куда не полетят «Аэрофлот» и «Трансаэро»

Москва. ОАО «АК «Трансаэро» отказалось от допуска на выполнение рейсов по 22 маршрутам из разных городов РФ, сообщается в документации на сайте Росавиации. В том числе авиаперевозчик отказался от рейсов из Петербурга в Афины, Варадеро, Одессу и Пафос.

ОАО «Аэрофлот» — российские авиалинии» также отказалось от допусков на выполнение рейсов по ряду маршрутов. Компания не будет летать из Петербурга в Днепропетровск, Донецк, Львов, Бишкек. Кроме того, Росавиация отозвала допуск у авиакомпании по маршруту Петербург — Тиват. /Интерфакс/

ОТЧЕТ Прибыль ТМХ в прошлом году выросла на 21%

Москва. Чистая прибыль «Трансмашхолдинга» (ТМХ, крупнейший в РФ производитель подвижного состава для железной дороги и метро) по МСФО в 2013 году выросла на 20,6%, до 15,037 млрд рублей, говорится в отчете компании. Выручка увели-

ПРОДАЖА / АРЕНДА
ЗДАНИЯ ПОД ОФИС

В ИСТОРИЧЕСКОЙ
ЧАСТИ ГОРОДА

Общая площадь 2 367 м²

96·607·96

ООО «БЦ»

РЕКЛАМА

чилась на 18,8%, до 154,29 млрд рублей, прибыль до налогообложения — на 15,9%, до 19,089 млрд рублей. Обязательства по кредитам и займам с 31 декабря 2012 года по 31 декабря 2013 года сократились на 5%, до 19,281 млрд рублей. /Интерфакс/

ПЛАНЫ InterContinental собирается открыть в РФ 70 отелей

СПб. InterContinental Hotels Group (IHG) к 2020 году планирует открыть 70 отелей в разных регионах РФ, сообщил во вторник вице-президент IHG по развитию в России и СНГ Арон Линбинсон. По его словам, рассматриваются разные города. В Петербурге на 2016–2017 годы запланировано открытие отелей «Holiday Inn Кременчугская» и Crowne Plaza в рамках реконструкции Никольских рядов. Всего к 2020 году в РФ и СНГ планируется открыть около 100 отелей. Объем инвестиций Арон Линбинсон уточнить затруднился, однако отметил, что инвестиции в строительство одного номера Holiday Inn составляют около 100 тыс. евро, Crowne Plaza — около 150 тыс. евро. /Интерфакс/

ЛСР Недвижимость

GDSK.RU 325-01-01

В продаже коммерческие
помещения в **6** жилых
комплексах

- Площадь от 60,36 до 683,4 кв. м
- от 80 000 руб./кв. м
- 10% первый взнос
- Рассрочка 0% в рублях



СОФИЯ

Фрунзенский район
Южное шоссе

НОВАЯ ОХТА

Красногвардейский район
Мурынская дорога

АНТЕЙ

Московский район
проспект Космонавтов

АВРОРА-2

Невский район
улица Подвойского

КВАРТЕТ

Московский район
Витебский проспект

КАЛИНА-ПАРК-2

Калининский район
проспект Маршала Блюжера

6 НОВОСТИ

Конец валютных казино

Правительство готовится ужесточить регулирование рынка «Форекс», где население теряет деньги. Жажда высоких доходов будет вести граждан от депозитов к бирже, а не в форекс-клубы.

Пока на депозитах населения в России хранится более 16 трлн рублей, тогда как в ПИФах — немногим более 100 млрд. На брокерских счетах еще несколько десятков миллиардов (биржа не раскрывает точную информацию). Таким образом, вложения граждан в ценные бумаги составляют около 1% от их банковских вкладов. Между тем ставки по депозитам постепенно снижаются, и население ищет варианты более доходных вложений, при этом часто попадаясь в ловушку агрессивной рекламы форекс-дилеров. Направить эти потоки на более безопасный рынок, а именно на биржу, в ПИФы или НПФ (которые большую часть средств инвестируют в биржевые инструменты), — одна из главных задач государства. На фондовом рынке с 2015 года физлица получают щедрые налоговые льготы, о которых «ДП» писал в 2013 году. А внебиржевому валютному рынку «Форекс» (англ. Foreign Exchange, или FOREX) придется существовать по жестким правилам.

Поправки в закон «О рынке ценных бумаг» и ряд других законов, касающихся регулирования деятельности дилеров на «Форексе», должны быть готовы к 1 мая 2014 года. Такое поручение правительству дал еще в феврале президент Владимир Путин. В первом чтении законопроект о регулировании форекс-дилеров был принят в июне 2013 года, однако теперь, судя по словам соавторов новых поправок, правила игры поменяются радикально. Так что после их вступления в силу вакханалия на рынке «Форекс», позволяющая дилерам отнимать у доверчивых российских клиентов десятки миллионов долларов ежегодно, должна пойти на спад.

Око регулятора

«Законопроект о регулировании деятельности форекс-дилеров может быть принят во втором чтении в весеннюю сессию, то есть до конца июня, — рассказал Алексей Тимофеев, председатель правления НАУФОР (Национальная ассоциация участников фондового рынка). — Вариант, принятый в первом чтении, был очень плохим. Он практически закреплял существующую ситуацию, то есть отсутствие какого-либо регулирования. В поправках, подготов-

ленных ко второму чтению, предусматривается введение отдельных лицензий форекс-дилеров для всех компаний, которые оказывают услуги на рынке производных финансовых инструментов для розничных инвесторов и предоставляют при этом кредитное плечо. Это касается и банков».

Обсуждаемые поправки предусматривают жесткие требования к размеру капитала форекс-дилеров, добавил Тимофеев, а также устанавливают требования к хранению активов клиентов и ограничивают содержание рекламы. Кроме того, законопроект внесет поправки в Гражданский кодекс, дающие право на судебную защиту клиентам форекс-дилеров.

Первый заместитель председателя Центробанка РФ Сергей Швецов, возглавляющий созданную в прошлом году Службу по финансовым рынкам ЦБ, в конце марта в одном из радиоинтервью рассказал, что в поправках к законопроект о регулировании дилерской деятельности на рынке «Форекс» предусмотрена, в частности, обязанность дилеров уведомлять в рекламе своих услуг о рисках работы на «Форексе». Более того, форекс-дилеры обязаны будут ежеквартально публиковать информацию о том, сколько клиентов проиграли деньги и сколько выиграли. Также форекс-клубы должны будут уведомлять в рекламе о том, что валютные курсы, по которым они проводят сделки клиентам, могут не совпадать с котировками на реальном FOREX.

Будут ограничения и по предельному размеру кре-

дитного плеча. В США, по словам Швецова, максимальное кредитное плечо ограничено на уровне 50, то есть клиент с размером счета \$20 тыс. может совершать сделку объемом \$1 млн. В Евросоюзе обсуждается подобное ограничение. Примерно такое же правило планируется установить и в России. Пока кредитное плечо у некоторых форекс-дилеров достигает 500.

Масштаб бедствия

Сколько именно проигрывают на «Форексе» граждане России, и в частности петербуржцы, никому доподлинно не известно. Опросенные «ДП» участники рынка оценивали объем средств, находящихся на счетах клиентов форекс-дилеров, примерно в \$500 млн по России и \$50–75 млн — по Петербургу. Ежегодно эта сумма прирастает на 10–15%, полагают опрошенные эксперты. Василий Прошин, управляющий директор инвестиционного департамента «ВТБ 24», сообщил, что за 2013 год трейдеры из Петербурга перевели на свои торговые счета в банке чуть более \$2 млн. Всего же за прошлый год «ВТБ 24» привлек на такие счета \$35 млн. Пресс-секретарь Инвестиционного холдинга «ФИНАМ» Владислав Исаев рассказал, что доступ к форекс-операциям в 2013 году получили в прошлом году 22 тыс. человек, в том числе около 1 тыс. петербуржцев. Финансисты, как правило, уклоняются от просьбы раскрыть долю проигрывающих клиентов в своей компании и на рынке «Форекс» в целом. Но на интернет-форумах, посвященных финансовым спекуляциям, эту долю оценивают в 95–99%,

СТАНДАРТНАЯ СХЕМА РАЗОРЕНИЯ ФОРЕКС-ТРЕЙДЕРА



Повинуясь навязчивой рекламе, сулящей высокие заработки на рынке «Форекс», а также бесплатное обучение и, возможно, бонус в виде добавления денег на торговый счет на старте, будущий трейдер приносит деньги форекс-дилеру и открывает торговый счет.

ДИЛЕРЫ НА РЫНКЕ «ФОРЕКС»

Группа «Альпари»	Группа Fibo
Андрей Дашин 2008 н/д Стоимость чистых активов ООО «Альпари-брокер» на 31.12.2013 составляла 51,4 млн рублей.	Александр Гончар Антон Козырев 2003 н/д У московского офиса группы последние данные отчетности за 2007 год — выручка 21 млн рублей, прибыль — 1,5 млн рублей.
Instaforex	ГК Grand Capital
Юрий Панферов 2012 н/д Поданным компании, создано в 2007 году, однако, по данным СПАРК, ООО «Инстафорекс» создано в Калининграде в 2012 году. Открытую отчетность не ведет.	Станислав Ванеев 2006 \$6 млрд По данным СПАРК, владельцы — физлица, в 2010 году 50% было у Станислава Ванеева. Торговый оборот оценивается примерно в 60 000 лотов (для понимания — 1 лот = 100 000 единиц базовой валюты, например евро в паре евро/доллар).

и никто из форекс-дилеров официально эти оценки опровергнуть не может. Безусловно, не все новички проигрываются в ноль, кое-кому удается сохранить часть денег и вывести их со счета, особенно если повезло открыть счет у более-менее солидного посредника, а не в так называемом форекс-клубе или форекс-кухне — так на сленге финансистов называют конторы, не выводящие заявки на настоящий FOREX, а удовлетворяющие их за счет заявок других клиентов или за собственный счет, то есть, по сути, играющие часто против собственных клиентов.

Жесткость на пользу бизнесу

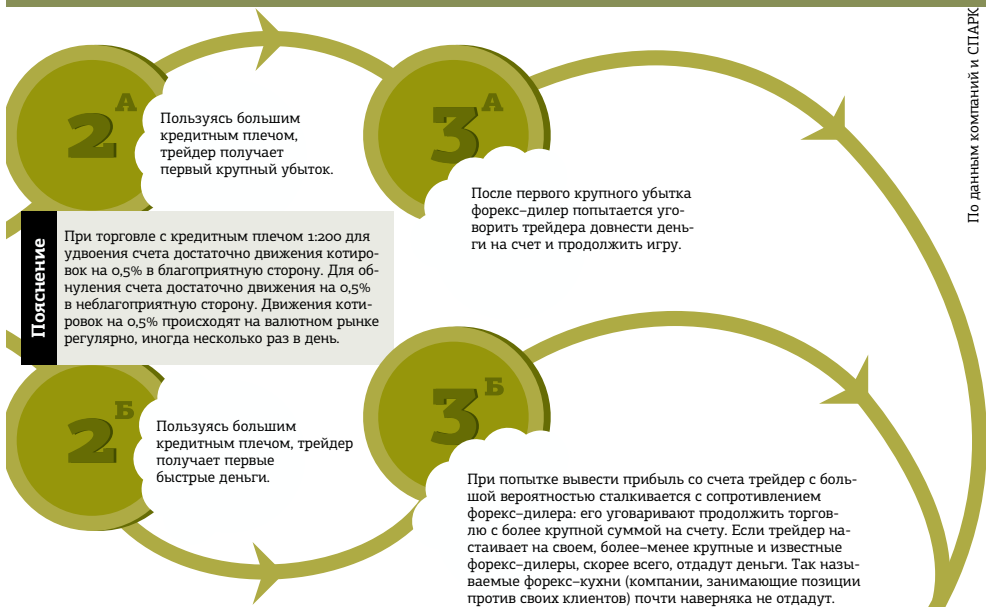
Все без исключения форекс-дилеры, ответившие на вопросы «ДП», относятся к ужесточению регулирования положительно. Они уверены, что положение крупнейшей участни-

ков рынка, к коим относят и себя, только упрочится: им будет проще конкурировать с мелкими форекс-конторами, которые десятками приходят на рынок ежегодно, а потом исчезают с него, прихватив деньги клиентов.

«Мы считаем, что введение регулирования на рынке «Форекс» в России приведет к формированию цивилизованного рынка, что положительно отразится на всех сторонах — на клиентах, чьи права будут защищены, на добросовестных брокерах, которым не придется конкурировать с нечестными фирмами-однодневками, на государстве, которое получит дополнительный источник налогообложения», — считает Игорь Домброван, глава представительства Saxo Bank A/S в России.

АЛЕКСАНДР ПИРОЖКОВ,
ЕЛЕНА ЗОРОВСКАЯ,
ПАВЕЛ ГОРШКОВ

99 процентов достигает доля клиентов, проигрывающих эту долю, как правило, составляет 100%.



По данным компаний и СПАРК

Пояснение

При торговле с кредитным плечом 1:200 для удвоения счета достаточно движения котировок на 0,5% в благоприятную сторону. Для обнуления счета достаточно движения на 0,5% в неблагоприятную сторону. Движения котировок на 0,5% происходят на валютном рынке регулярно, иногда несколько раз в день.

2^А Пользуясь большим кредитным плечом, трейдер получает первый крупный убыток.

3^А После первого крупного убытка форекс-дилер попытается уговорить трейдера довести деньги на счет и продолжить игру.

2^Б Пользуясь большим кредитным плечом, трейдер получает первые быстрые деньги.

3^Б При попытке вывести прибыль со счета трейдер с большой вероятностью сталкивается с сопротивлением форекс-дилера: его уговаривают продолжить торговлю с более крупной суммой на счету. Если трейдер настаивает на своем, более-менее крупные и известные форекс-дилеры, скорее всего, отдадут деньги. Так называемые форекс-кухни (компании, занимающие позиции против своих клиентов) почти наверняка не отдадут.

👤 владельцы или основатели компаний 📅 год основания 💰 годовой оборот

000 «Форекс клуб» 👤 Ольга Пономарева 📅 2010 💰 н/д Основано в 2010 году кипрским офшором Forex Club Holdings Limited. По телефону общаться с прессой отказались. Телефон петербургского филиала отключен.	TeleTrade 👤 Людмила Гущина 📅 2010 💰 н/д Компания основана в 2010 году московской бизнесумен Людмилой Гущиной. Телефоны петербургского офиса отключены.	«Адмирал Маркетс» 👤 СЕРГЕЙ КОСАРЕВ 📅 1999 💰 н/д Основал компанию в 1999 году Сергей Косарев. Прибыль в 2012 году составил 2,7 млн рублей. Есть филиал в Москве. По данным на 2014 год, головной офис Admiral Markets Holding находится в Эстонии.
Банк «ВТБ24» 👤 000 «Банк ВТБ» 📅 2005 💰 \$228 млрд За 2013 год трейдеры из Санкт-Петербурга перевели на свои торговые счета чуть более \$2 млн. Всего же за прошлый год «ВТБ24» привлек \$35 млн. На 99,9% принадлежит ОАО «Банк ВТБ».	ИК «Финам» 👤 Виктор Ремша 📅 2007 💰 \$400 млрд На рынке «Форекс» начал работать с 2007 года сначала через своего партнера — Saxo Bank, с 2008 года — самостоятельно.	SaxoBank 👤 ЛАРС СЕЙЕР КРИСТЕНСЕН КИМ ФУРНЭ 📅 1992 💰 \$33 млрд Среднемесячный оборот Saxo Bank в 2013 году в России составил около \$33 млрд, что на 40% больше результатов предыдущего года. Таким образом, доля компании на рынке примерно равняется 7,5%.

Продажа МАНСАРДА
 под офис/отель/квартиру
Невский пр., 117 220 м², 4 этаж 18,5 млн руб.
 +7 (911) 993-50-05

000 «Балт-Паллет»
ПОДДОНЫ
702-18-98
 покупка продажа новые и б/у
715-16-84 702-15-12
 www.balt-pallet.ru info@balt-pallet.ru

КОММЕНТАРИИ

Долгожданный закон



СЕРГЕЙ КОЗЛОВСКИЙ,
руководитель отдела биржевого обслуживания ГК Grand Capital

Поправки в федеральный закон «О рынке ценных бумаг» и ряд других законов, касающихся регулирования форекс-брокеров, поддержаны СРО НП ЦРФИИ, объединившей ведущих форекс-брокеров России. Думаю, комментарии о необходимости регулирования рынка и возможных преимуществах как для форекс-брокеров, так и для их клиентов, излишни. Мы неоднократно высказывались за формирование законодательной базы, которая позволит создать определенные правила и более комфортные условия для всех сторон. Надеемся на скорейшее принятие поправок в законодательство.



ГЕРМАН ФРИЗЕН,
директор по маркетингу и внешним коммуникациям компании RoboForex

Практически все крупные участники рынка поддерживают общую идею необходимости регулирования рынка «Форекс», и в этом мы едины. **Самое положительное, что принесет** регулирование, — это защита рынка «Форекс» от компаний-однодневок, которые постоянно появляются и исчезают, не выдержав конкуренции, причем, как правило, с деньгами клиентов, нанося огромный репутационный ущерб рынку и его участникам. Мы ждем, что закон позволит очистить рынок и, соответственно, привлечь на него новых инвесторов, которые сейчас относятся к нему настороженно.

Деловой Петербург

Уважаемые господа!
21 апреля
 читайте
 тематический выпуск
ОБРАЗОВАНИЕ

Темы выпуска:

- Тренинги
- MBA
- Дополнительное образование
- Эндаумент-фонды
- Иностранный язык
- Интервью

331-33-46, моб. +7 (921) 330-65-69
 Oksana.kirasirova@dp.ru
 обращайтесь за дополнительной информацией

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА по отбору банков для участия в программе предоставления поручительства некоммерческой организации

«Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса»

Настоящим некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса» (далее – Заказчик, Фонд) объявляет о проведении открытого конкурса по отбору банков для участия в программе предоставления поручительства некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса».

ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА по отбору банков для участия в программе предоставления поручительства по договорам о предоставлении банковской гарантии некоммерческой организации

«Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса»

Настоящим некоммерческая организация «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса» (далее – Заказчик, Фонд) объявляет о проведении открытого конкурса по отбору банков для участия в программе предоставления поручительства по договорам о предоставлении банковской гарантии некоммерческой организации «Фонд содействия кредитованию малого и среднего бизнеса».

Порядок отбора банков, требования к участникам и перечень необходимых документов содержатся в Регламентах принятия решения о заключении соглашения с банками о порядке сотрудничества по предоставлению поручительства Фондом содействия кредитованию малого и среднего бизнеса. **Регламенты размещены на официальном сайте в сети Интернет по адресу www.credit-fond.ru в разделе «Банкам».**

Прием Конкурсных заявок начинается 17.04.2014 года, проводится по рабочим дням с 9:30 до 13:00 и с 14:00 до 17:30 и заканчивается 30.06.2014 года в 17:30.

Конкурсные заявки принимаются по адресу: 190068, Санкт-Петербург, пр. Римского-Корсакова, д. 2, каб. 24. Подведение итогов Конкура и определение Победителей состоится на заседании Совета Фонда не позднее 15.06.2014 года.

Официальные лица Заказчика для обращения по вопросам проведения Конкура и вручения конвертов с Конкурсными заявками:
 Исполнительный директор Фонда Питкянен Александра Федоровна, тел. (812) 640-46-14, факс (812) 640-46-14.

8 НОВОСТИ

Долгожданная скорость

СПб. Первым городом, где Telez запустит сеть для скоростной передачи данных, должен стать Петербург. Это произойдет в рамках объединения сотовых активов Telez и «Ростелекома».

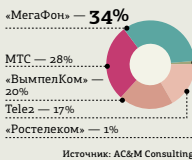
Новый оператор, создающийся на базе бывшей «дочки» шведской компании и сотовых активов российского госоператора, будет работать под брендом Telez. Все мобильные активы «Ростелекома» перейдут под этот бренд в течение года. Тарифы также будут унифицированы, оператор сохранит имидж дискаунтера, заявили вчера в Telez.

К III кварталу 2014 года изменения должны почувствовать петербургские абоненты Telez, до сих пор лишённые услуг скоростного доступа в Интернет. «Я думаю, первая сеть стандарта 3G под нашим брендом заработает в Петербурге, где уже запущена сеть «Ростелекома», — сообщил заместитель генерального директора «Telez Россия» Джери Калмис. — Это произойдет в III квартале этого года, ближе к осени. Сети LTE (4G, четвертое поколение мобильной связи. — «ДП») мы строим параллельно. Я не исключаю, что запуск обоих стандартов случится почти одновременно».

А есть ли стройка

По словам Джери Калмиса, Telez планирует развивать LTE как на частотах «Ростелекома», так на имеющихся у нее GSM-час-

Цифры Доли рынка операторов в СПб на конец 2013 г. по абонентам



татах. Согласно принципам технологической нейтральности, которые в конце прошлого года утвердило Минкомсвязи РФ, под услуги 3G и 4G разрешено использовать частоты, изначально предназначенные для второго поколения связи (2G). Интересно, что шведские акционеры Telez добивались этого годами. Одной из главных причин продажи бизнеса шведами стала как раз невозможность развивать услуги 3G, 4G. Министерство дало свое согласие уже после того, как Telez перешел к банку «ВТБ», банку «Россия» и структурам Алексея Мордашова.

Петербургская 3G-сеть «Ростелекома», на которой будет работать объединенный оператор, была запущена в коммерческую эксплуатацию в августе прошлого года. Она охватывает Петербург в пределах КАД. «Чтобы конкурировать с другими операторами, надо кроме Петербурга покрыть хотя бы основные пригороды, трассы, — отмечает гендиректор аналитического агентс-

тва «Рустелеком» Юрий Брюквин. — Пока не видно ни активной стройки, ни продаж». В Telez возражают: «Сейчас объединенный оператор активно достраивает сеть, увеличивает ее емкость и покрытие». О том же говорят в макрорегиональном филиале «Северо-Запад» ОАО «Ростелеком». Объем инвестиций стороны не раскрывают.

Взгляд в послезавтра

В «МегаФоне» и МТС не пожелали комментировать действия конкурентов. «Telez встает вровень с другими участниками рынка, — признают в «ВымпелКоме». — Однако компании потребуются время на строительство полноценной сети». Запустить сеть полдела, — развивает мысль представитель «большой тройки». — На интеграцию, отработку уйдет достаточно много времени. «Тройке» понадобится время на строительство полноценной сети». «Запустить сеть полдела, — развивает мысль представитель «большой тройки». — На интеграцию, отработку уйдет достаточно много времени. «Тройке» понадобится время на строительство полноценной сети».

Пока объединенный оператор оглашает только долгосрочные планы: через 5-7 лет занять 25% рынка РФ. В 2018 году компания должна по плану стать третьим игроком, то есть потеснить одного из «тройки». На конец 2013 года у Telez в России 10% рынка по абонентам, у «Ростелекома» — 6%, у ближайшего конкурента «ВымпелКома» — 23%.

В Петербурге отставание объединенного оператора чуть меньше (см. «Цифры»).

АРТЕМ ЧЛЕГОВ,
ЖАННА ЖУРАВЛЕВА



Локомотив на всю жизнь

В конце апреля РЖД выберут победителя, который получит право на обслуживание монополии. Победители обещают работать более чем на 40 лет и заработают более 2,5 трлн рублей.

Госкомпания «РЖД» передает сторонним организациям сервисное обслуживание всего парка своих локомотивов. Сейчас в монополии эту функцию выполняет дирекция по ремонту тягового подвижного состава.

В конце марта монополист завершил размещение заявок, объявив шесть конкурсов. Самый крупный контракт на 23 млрд рублей в год охватывает Петербург и весь Северо-Западный регион. По нему победитель по контракту жизненного цикла получит на обслуживание 7669 локомотивов на срок с 1 июля 2014 года до 30 июня 2054 года. Всего на обслуживание в сторонние организации уйдет 19 566 локомотива. Начальная сумма всех контрактов — 65,1 млрд рублей в год, что меньше того, что РЖД ежегодно тратит на ремонт и обслуживание локомотивов своими силами — около 70 млрд рублей. А всего за 40 лет РЖД выплатит за обслуживание локомотивов около 2,5 трлн рублей. На эти деньги претендуют две компании.

Первый претендент

Большую часть работ может получить ООО «ТМХ-Сервис», аффилированное с крупнейшим в РФ машиностроительным холдингом «Трансмашхолдинг» Искандера Махмудова и Андрея Бокарева (также 25% этой компании контролирует французский машиностроительный концерн Alstom). В 2012 году специально для участия в тендерах все компании «ТМХ-Сервис», связанные с обслуживанием локо-

мотивов, в частности ОАО «Желдорреммаш», которому принадлежит 10 локомотиворемонтных заводов по всей стране, были объединены в управляющую компанию «Локомотивные технологии».

Второй претендент

Расположенное в Екатеринбурге ЗАО «Группа Синара» Дмитрия Пумпянского может получить в обслуживание локомотивы, работающие за Уралом. Совместное предприятие группы с германским концерном Siemens — «Уральские локомотивы» — собирает по заказу РЖД электропоезда «Ласточка» и электровозы. А в перспективе, как ранее заявлял «ДП» глава Siemens в СНГ Дитрих Мёллер, «Синара» может заняться сборкой «Сапсанов».

В 2013 году РЖД провели два пилотных конкурса на сервисное обслуживание локомотивов, контракты по которым рассчитаны на 5 лет, с 2015-го по 2018 год. «Группа Синара» и «ТМХ-Сервис» конкурентов за участие в пилотном проекте. При этом

ДП Реклама
строительные материалы, услуги, техника
Выходим: с понедельника по пятницу
Отдел рекламы:
тел. 326-9746, 326-9745
факс 326-9740

комполит-сервис
ЗАО «Комполит-Сервис» предлагаем
БАЛАНСИРОВОЧНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ СИМАТ для балансировки карданных валов и турбин
КОМПОЗИТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ для ремонта корпусов двигателей, валов, шлицевых соединений
Tel/Fax: 8(81371)942-73, 8(812)336-40-32
zaocs.ru, info@zaocs.ru

Springald
СНОС ЗДАНИЙ
Экология Любые соглашения
(812) 457-00-91, 457-00-92
www.springald.ru

TM Energy
ЭКОЛОГИЧНО. ЭКОНОМИЧНО
МОДЕРНИЗАЦИЯ ДИЗЕЛЬНЫХ КОТЕЛЬНЫХ
333-33-19, info@tmenergy.ru

КЛЕЕННЫЕ ДЕРЕВЯННЫЕ КОНСТРУКЦИИ
Большие сечения Балки. Перекрытия. Стропила. Брус профилированный
Изготовление от 3 дней
931-3037, 449-5216

estate line
строительный портал
Здесь строительные компании продают свои товары
EstateLine.Ru

Глава РЖД Владимир Якунин рассчитывает сэкономить ежегодно примерно 7 млрд рублей на ремонте локомотивов, передав тяговый подвижной состав на обслуживание сторонним организациям. ФОТО: PHOTOPRESS



ИВЫ ИЗНЬ

Т компании, которые
вание всех локомотивов
еспечат себя заказами
е 2,5 трлн рублей.

один из контрактов достался ООО «ТМХ-Сервис», которое обязалось обслуживать 2525 локомотивов за 3 млрд рублей в год. Часть этих локомотивов «ТМХ-Сервис» передала Октябрьская железная дорога (ОЖД — филиал РЖД). ОАО «Людиевский тепловозостроительный завод» (входит в «Группу Синара») проиграло этот тендер. Однако позже входящее в «Синару» ООО «СТМ-Сервис», получило от РЖД пятилетний контракт на обслуживание 1397 локомотивов за 1,1 млрд рублей на Урало-Сибирском полигоне РЖД.

Участники рынка, опрошенные «ДП», сходятся во мнении, что эти крупные холдинги поделят рынок между собой, так как объемы лотов слишком велики для того, чтобы кто-то смог составить им конкуренцию. Но рассчитывают на получение субподрядов. «Например, мы ремонтируем только небольшие маневровые локомотивы», — говорит Роман Петров, главный инженер ЗАО «Локомотив» (дочернее общество ОАО «Кировский завод»). — Поэтому можем рассчитывать разве что на субподряд.

Победители получают все

Победившие в конкурсах компании кроме 2,5 трлн рублей получают в пользование на 40 лет все ремонтные локомотивные депо.

На полигоне ОЖД их 12, а в Петербурге — три, у каждого своя специализация: одно ремонтирует магистральные тепловозы, другое — электропоезда, а третье — маневровые тепловозы. «Приватизировать

депо нельзя — это стратегический объект. Но капитальный ремонт депо не проводят. Их основные функции — техническое обслуживание, текущий ремонт действующего состава», — пояснили в «Локомотивных технологиях». Весь персонал депо победители конкурса должны будут взять к себе на работу с сохранением зарплат как минимум в течение первого года. «За дирекцией по ремонту тягового подвижного состава РЖД остается содержание зданий и сооружений», — пояснили в ОЖД.

Передача обслуживания локомотивов сторонним организациям, по словам главы РЖД Владимира Якунина, позволит снизить издержки.

Однако Алексей Безбородов, директор агентства InfraNews, сомневается, что эта цель будет достигнута: он говорит, что не припомнит ни одного конкурса, проводимого госкомпаниями, после которого победитель потом не повысил бы цену работ.

АЛЕКСАНДР СОЛОВЬЕВ
НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

Документопереворот

СПб. С июля вступит в силу закон, уравнивающий электронные и бумажные документы. Особенно это отразится на сделках с недвижимостью: оформление и регистрация станут быстрее.

Федеральный закон №379, принятый Госдумой и одобренный Советом Федерации РФ, вносит изменения в правила оформления нотариальных документов. Новый закон полностью вступит в силу с 1 июля 2014 года. Некоторые его статьи уже работают, например о пятидневном сроке регистрации сделок с недвижимостью. Но в электронный вид документооборот начнет переходить только летом.

Тогда нотариус сможет удостоверить любой документ в электронном виде и перевести его из бумажной формы в электронную или наоборот. А стороны сделки смогут подписать этот документ электронной подписью. «Здесь важно отметить, что общение нотариуса с заявителем, с физлицом, не происходит дистанционно», — добавляет Мария Мельникова, советник министра юстиции РФ. — «Заверение проходит в присутствии нотариуса, но теперь, желая создать электронный документ, лицо может прийти к нему со своей электронной подписью». Проверять такие подписи будут с помощью информационной системы нотариата.

Регистрация онлайн

Также закон вводит в действие единую информационную систему нотариата, в которой в электронной форме будут вестись нота-

риальные реестры, сведения об открытых наследственных делах и реестр залогов движимого имущества. «Это снизит количество споров, например по делам о наследстве, а также упростит нотариусам взаимодействие с государственными информационными ресурсами», — считает Мария Мельникова. — В результате нотариат будет активнее участвовать в сделках с недвижимостью».

Выступая в качестве заявителя, нотариус сможет сам передавать документы на госрегистрацию, а готовое свидетельство получать в электронном виде. В результате регистрация прав собственности может стать гораздо удобнее, сейчас этот процесс — головная боль для участников рынка недвижимости.

Президент Нотариальной палаты Петербурга Петр Герасименко считает, что переход к электронному документообороту будет быстрым, нотариусы сразу начнут пользоваться новой возможностью. «Это требование не только правительства, но и времени», — рассуждает Петр Герасименко. — В перспективе всю процедуру регистрации нужно передать нотариусам, как это уже про-

исходит во многих странах СНГ». Специалист отмечает, что в Петербурге Росреестр пока не выдерживает пятидневного срока регистрации. Но в перспективе, после перехода на электронный документооборот, регистрацию можно будет осуществить за считанные часы. Например, в Краснодаре установленный срок регистрации сделок с недвижимостью — 1 день, в Екатеринбурге — 3 дня.

Появится также возможность регистрировать уведомление о залоге движимого имущества. Закон позволит вести учет залогов автомобилей, оборудования и любого другого кредитного залога. Нотариусы будут вести реестр таких уведомлений, и для их регистрации заявителю не нужно будет лично обращаться к нотариусу.

В 10 раз быстрее

Вместе с этим нотариус получит право перевести в электронный вид бумажные документы. Например, как поясняет Мария Мельникова, если вы подписали обычный аналоговый договор купли-продажи, удостоверили его, но этот документ нужно отправить в электронный виде в налоговую службу. В таком случае нотариус, переводя документ в электронный формат, придает ему ту же юридическую силу, которую имеет бумажная форма. «Это ускоряет оборот информации в десятки раз, и понятно, что электронный документооборот — это востребованная вещь в особенности в бизнесе», — уверена Мария Мельникова.

МАРИНА ВАСИЛЬЕВА
marina.vasilieva@dp.ru

Кстати Новость обсудят на форуме

→ Эта тема будет обсуждаться на Петербургском международном юридическом форуме — 2014, который пройдет с 18 по 21 июня. Информационным партнером является газета «Деловой Петербург».

www.interstroyexpo.com

ИНТЕРСТРОЙЭКСПО
МЕЖДУНАРОДНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ ВЫСТАВКА

9–12 АПРЕЛЯ 2014
Санкт-Петербург
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ | Ленэкспо

ГЛАВНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ
ВЫСТАВКА СЕВЕРО-ЗАПАДА

15 693 посетителя
более 19 000 м²
567 компаний-участниц
из 12 стран

Получите бесплатный пригласительный билет на сайте:
www.interstroyexpo.com

10 НОВОСТИ

Honda притормаживает

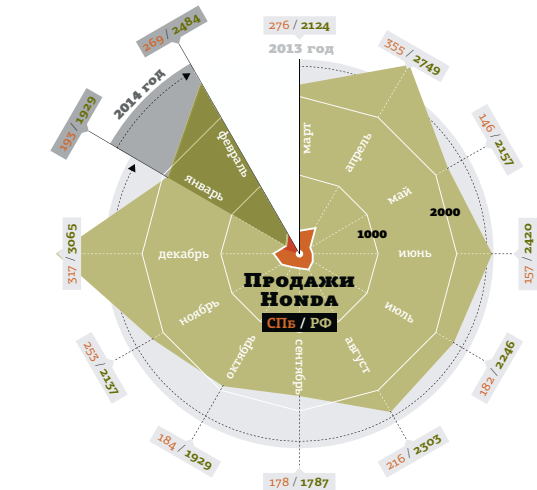
Импортер Honda может сократить поставки в Россию из-за непредсказуемой экономической ситуации. Дилеры готовятся к этому, скупая друг у друга излишки.

Импортер ООО «Хонда Мотор РУС» до сих пор не определился с объемами поставок автомобилей в Россию на второе полугодие 2014 года. Опрошенные «ДП» петербургские и московские автодилеры утверждают, что автомобили этой марки продаются хорошо — в некоторых салонах продажи Honda за I квартал 2014 года выросли на 30% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года. Однако общая плохая конъюнктура российского рынка заставляет международный автоконцерн с осторожностью принимать решения. Пока импортер думает, дилеры рискуют остаться без машин на складах. Игроки, успевшие распродать прошлогодние запасы, готовы выкупать автомобили у менее удачливых конкурентов.

Кризисный план

В «Хонда Мотор РУС» пояснили «ДП», что «в последнее время экономическая ситуация непредсказуема».

«План на второе полугодие утверждается в феврале, но в этот раз он будет утвержден не раньше конца апреля, — сказали в компании. — Есть кризисный план, по которому предполагается сокращение, но не исключено, что объемы поставок сохранятся на уровне прошлогодних». Кстати, в марте автопроизводитель объявил о планах сократить производство на британском заводе из-за отсутствия роста продаж в Европе.



В 2013 году автоконцерн поставил в Россию около 25 700 автомобилей, всего в стране работают 52 дилера, в Петербурге действуют четыре автосалона.

Опрошенные «ДП» петербургские и московские дилеры Honda опасаются снижения объемов поставок на Россию.

Выход из ситуации

Дилеры ищут выход из ситуации. Московская компания «Флайт Авто» обратилась к коллегам в других регионах, в том числе и в Петербурге, с предложением выкупить их автомобили. «В связи с парадоксальной ситуацией с продажей и поставками автомобилей Honda хочу обратиться к дилерам, у которых возникли проблемы с реализацией автомобилей, — говорится в письме. — Мы готовы при-

обретать автомобили, рассматриваем весь модельный ряд с нашей или вашей доставкой, готовы работать со всеми дилерами в радиусе 1 тыс. км от Москвы». Петербургские дилеры на предложение пока не откликнулись.

Рост на фоне падения

Несмотря на общее падение авторынки, продажи Honda в России в 2013 году выросли на 20%, до 25 741 машины, в Петербурге — на 12%, до 2520 автомобилей. Локомотивом продаж называют Honda CR-V.

Василий Орехов, директор по маркетингу «Атлант-М Балтика», отмечает, что четыре петербургских дилера вместе продают больше 200 автомобилей в месяц. Это немного, а показатель роста обеспечен низкой базой прошлого года. Михаил Чаплыгин, глава «Auto-Dealer-СПб», отмечает, что сокращение поставок может быть направлено на создание искусственного дефицита, что регулирует спрос

на марку. Автоэксперт Виталий Новиков отмечает, что маржинальность Honda невысока, с одной машины у дилера остается 10–30 тыс. рублей. «В Петербурге у Honda не все складывалось. PPT в свое время менял локацию центра, отдавая лучшие места другим брендам. «Рольф» в одном из центров вместо Honda решил продавать Renault. Но марка держит удар, продажи ее не падают, хоть и невысоки. Honda, скорее всего, станет одной из марок в портфеле брендов дилеров, ее монобрендовые продажи в отдельных центрах уйдут в прошлое», — заключает он.

Импортеры других марок о снижении поставок не заявляли, а вот автозаводы корректируют планы на фоне падения рынка и скачков курса валют. «ДП» сообщил, что на 2 месяца остановится Ford во Всеволожске и на 2 недели остановились местные заводы GM.

АЛЕКСАНДРА КОНФИСАХОР, ЕЛЕНА ЗВОРОСКАЯ

ДП Реклама

бизнес для бизнеса

dp realty

Выходим: понедельник, среда

Отдел рекламы: тел. 326-9744, 326-9719 факс 326-9740

КРОНВЕРК Банк-Петербург

ДОГОВОР ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ "под ключ"

а также **ГАЗО-, ВОДО-, И ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ**

Санкт-Петербург и Лен. область

(812) 454-60-77 www.kronverk.net

ООО "ОТ-Консалт"

ПОЛНЫЙ СПЕКТР ПРАВОВЫХ И КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

- Консультирование по различным отраслям права
- Ведение дел в арбитраже и судах общей юрисдикции
- IС франчайзи
- IT-разработки

OK ОТ-КОНСАЛТ

Тел. 703-38-33 otk@otconsult.ru www.otconsult.ru

ОН ТОРОПИЛСЯ ЖИТЬ

Маленький Никитка очень торопился жить — рано встал, пошел, рано начал говорить первые слова, все делал с опережением. Просто он чувствовал, что... жизнь его остановится в возрасте двух лет.

Плановая прививка полиомиелита сменилась высокой температурой, судорогами и комой. Лечили от stomatitis, но Никитка оказался в реанимации — герпесный менингоэнцефалит полностью остановил жизнь малыша. Мальчик потерял все навыки — перестал держать голову, жевать и глотать, понимать людей.

Чтобы вернуть ребенка к жизни требуется очень дорогостоящее лечение с применением зарубежных медикаментов, не зарегистрированных на территории РФ.

Срочно необходимо оплатить счет в размере 18 950 евро, госпитализация назначена уже на 4 мая.

Вернем жизнь Никитке?

ИНН 5017998033
КПП 501701001
ОАО «СМП банк»
Расчетный счет: 40703810600050000068
Корр. счет 30101810300000000503
БИК 044583503
Получатель: БФ «Гольфстрим»
Назначение: Благотворительное пожертвование для Крючкова Никиты. НДС не облагается.

Вы можете отправить sms-сообщение ТЕБЕ 300 на номер 7715 (где 300 – сумма пожертвования, вы можете поставить любую, какую захотите пожертвовать)

www.golfstreamfond.ru +79037747580

юридическое бюро SANTEKS GROUP

- Ликвидация предприятий с любыми долгами
- Дела по банкротству
- Споры с недвижимостью, арест
- Взыскание долгов, в т.ч. безнадежных, выкуп
- Оплата по результату

Тел. 272-99-70, 8 (911) 170-35-16
e-mail: delat@yandex.ru

ИНВЕСТТОРГБАНК

АКЦИЯ!

Инвестторгбанк отменяет половину комиссии за выдачу кредита малому бизнесу

50% СКИДКА ОТ КОМИССИИ ЗА ВЫДАЧУ

— Короткие сроки рассмотрения заявки.
— Гибкие условия погашения.
— Индивидуальный подход к обеспечению.

8-800-200-45-45 www.itb.ru

Условия акции:
Срок действия акции с 1 марта по 30 апреля 2014 года.
Распространяется на все кредитные продукты для клиентов малого бизнеса, кроме кредитных продуктов, предоставляемых по программам ОАО МСП Банк «ФИМ Целевой», «МСП-Балтика», «МСП-Балтика-Иновация», «МСП-Идея», «МСП-Манер»;
Потенциальным и действующим клиентам, предоставившим в качестве обеспечения недвижимости (без наличия обременения), предоставляется скидка в размере 0,5 п.п. от процентной ставки по кредитному продукту, указанной в подтвержденных тарифах.*
Для клиентов региональных офисов Банка:
Действующим и потенциальным клиентам сегмента малого бизнеса предлагается скидка в размере 50% от действующей комиссии за выдачу кредита. Данное предложение действует на все кредитные заявки, принятые в период Кампании продаж.
*С полным перечнем тарифов вы можете ознакомиться на сайте www.itb.ru или позвонив по телефону 8-800-200-45-45 (звонок по России бесплатный).

Direct Finance

ООО "Директ Финанс"

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВСЕХ ВИДОВ БАНКОВСКОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

в т.ч.: беззалоговые кредиты, тендерные кредиты, коммерческая ипотека, рефинансирование, потребительские кредиты, банковские гарантии, лизинг

Тел. (812) 385-76-90, info@d-finance.ru, www.d-finance.ru

**Деловой
Петербург**

тематические
страницы



МАРК ЧЕРНОВ
редактор
mark.chernov@dp.ru
+7 (812)3345958

Мир строительства



Ремонт старых дорог вместо строительства новых → 16-17

В ИНТЕРЕСАХ БУДУЩИХ ПОКОЛЕНИЙ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
ОЧИСТКИ СТОЧНЫХ ВОД

КОМПЛЕКСНЫЕ
ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ



ОЧИСТНЫЕ СООРУЖЕНИЯ

проектирование, строительство,
поставка, монтаж,
пуско-наладочные работы,
обслуживание



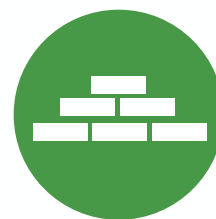
ИНЖЕНЕРНЫЕ ИЗЫСКАНИЯ

обследование зданий и сооружений,
мониторинг зданий и сооружений,
топографическая съемка,
геологические изыскания



ПРОЕКТИРОВАНИЕ

инженерные коммуникации,
архитектурное проектирование,
комплексное проектирование
объектов «под ключ»
с прохождением экспертизы проекта



СТРОИТЕЛЬСТВО

инженерные сети:
водопровод и канализация,
теплоснабжение, строительство
локальных очистных сооружений

www.roseco.net

тел.: +7 (812) 336-42-82



PUREOne
by **URSA**

Новое поколение
минеральной изоляции



РЕКЛАМА



ООО «УРСА Евразия»

Центральный офис: 196191 • Санкт-Петербург • Ленинский пр., д. 168

Тел.: (812) 313-72-72 • Факс: (812) 313-72-73 • ursa-russia@uralita.com

www.ursa.ru; www.pureone.ru

Доступные технологии

Система «умный дом» до сих пор воспринимается как атрибут премиум-жилья, но в ближайшем будущем девелоперы планируют внедрять подобные технологии в «базовую комплектацию» домов среднего класса.

Революцию в домашней автоматизации произвела технология Z-Wave, которую сегодня использует множество производителей бытовой техники, электроники и инженерных систем. Первый открытый стандарт, который экономит энергию, не конфликтует с Wi-Fi и Bluetooth, созданы в нулевых в Калифорнии в компании Zensys. Z-Wave работает в диапазоне частот до 1 ГГц и оптимизирована для передачи простых управляющих команд (включить/выключить, изменить громкость, яркость и т. д.). Датчики и контроллеры производят в Азии и Европе. Система функционирует благодаря контроллеру, с которым общаются закрепленные по квартире датчики, это устройство управляется с телефона, планшета, компьютера — любого девайса, подключенного к Интернету.

Безграничное расширение

Возможности системы можно наращивать по мере необходимости. Любой источник света, даже настольную лампу, можно привязать к контроллеру, включать и выключать ее, регулировать яркость. Для построения системы безопасности используются датчики проникновения в помещение, открытия дверей и окон, датчики движения. В целях энергосбережения можно настроить систему таймеров, когда любая лампочка или бытовая техника выключается автоматически. Можно связать закрытие входной двери и выключение всей электрики в доме. Перед возвращением домой через любой гаджет можно включать кондиционер или теплый пол, можно дистанционно мониторить температуру воздуха в квартире, контролировать протечки в ванной и на кухне.

«Сеть домашней автоматизации самоорганизующаяся, каждое устройство одновременно и принимает, и передает управляющие сигналы. Еще одна важная особенность — гаджеты Z-Wave полностью совместимы, вне зависимости от производителей. Эти факторы позволили суще-



→ Системой «умный дом» можно управлять с мобильного телефона или планшета. ФОТО: FPHOTOXPRESS

ственно экономить бюджет конечного потребителя», — рассказал Дмитрий Сергеев, директор компании SLhome. Сейчас в Петербурге уже пять компаний предлагают клиентам разные комбинации бюджетных устройств домашней автоматизации.

Легкий монтаж

«Умный дом» Z-Wave монтируется как в готовый интерьер, так и на стадии отделочных работ. В любом случае декор не затрагивается — датчики ставятся в выключатели, розетки, навинчиваются на трубы или крепятся на радиаторы. Сроки монтажа зависят от размера жилья и функций, которые владельцы хотят автоматизировать. Система «умный дом» поз-

воляет экономить ресурсы и страховать себя от возможных неприятностей типа потопов в ванной или пожара на кухне. Настройка поведенческих сценариев системы, режимов регулирования отопления и энергопотребления снижает показатели от 10% от начальных счетов — речь идет и о газе, и об электричестве.

Экономный дом

Применение системы Z-Wave для экономии в первую очередь востребовано и актуально в секторе загородной недвижимости. Коттедж в отличие от городской квартиры включает в себя собственную электрическую или газовую котельную, локальные нагревательные элементы, позволяющие поддерживать климатические условия, приемлемые для комфортного проживания.

«В случае включения инженерных систем коттеджа в общую систему управления с использованием домашней автоматизации можно добиться значительной экономии расходов на содержание недвижимости», — уверен генераль-

ный директор УК группы «УНИСТО Петросталь» Арсений Васильев. — Сегодня строительным компаниям приходится бороться за покупателя. В загородном строительстве и секторе элитной недвижимости в ближайшем будущем девелоперы задействуют технологии автоматизации при проектировании инженерных систем. Можно будет добиться 50–70%-ного уменьшения расходов на содержание недвижимости».

Новое качество жилья

В сегменте выше эконом девелоперы все чаще начинают применять к технологиям Z-Wave и строят планы массового внедрения уже на стадии строительства. «Скорее всего, в стоимость готового жилья от застройщика будет входить минимальный комплект «умного дома»: электронные счетчики, отключение и включение электричества, возможность регулировать температуру, возможность оперативно получать информацию об аварийных ситуациях (протечка и т. д.). В некоторых европейских странах такая система в обязательном порядке вводится в управление муниципальными образованияами, предприятиями и т. д.», — комментирует Сергей Кравцов, генеральный директор СК «Элемент-Бетон».

Его компания уже применяет подобные техноло-

гии в комплексном управлении своими проектами. «Мы устанавливаем датчики в котельных, сложных инженерно-технических узлах. В будущем планируем использовать подобные системы и в каждой квартире. При централизованной закупке оборудования и установке минимального набора датчиков затраты девелоперов будут не существенны и вполне уложатся в стоимость маркетинговых расходов. При этом наличие такой системы будет интересным конкурентным преимуществом и мощным маркетинговым ходом», — говорит Сергей Кравцов.

«Автоматизация и упрощение способа управления бытовыми функциями — одна из обязательных опций нового формата жилья, которое через пару лет будет предлагаться пользователям», — прогнозирует Михаил Черепанов, руководитель PR-службы ООО «Северо-Запад Инвест». — В нашем проекте «Новый берег», который реализуется в партнерстве с японским консорциумом Smart-city Planning и завершится в 2028 году, будут автоматизированы все системы управления городской инженерией и инфраструктурой, а также будут внедрены альтернативные источники энергии, не говоря уже о применении систем домашней автоматизации».

ДАРЬЯ КАРАМЫШЕВА
news@dp.ru



ЗАО «ЛСР-Базовые»
Тел.: (812) 777-77-45, www.lsrbase.ru

БАЗОВЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ: ЩЕБЕНЬ, БЕТОН, ПЕСОК



ПРОИЗВОДСТВО И ПОСТАВКА

С НАМИ ВСЁ СЛОЖИТСЯ!



Миллиард на экс

Два года назад заключения негосударственной экспертизы проектов уравнивали в правах с государственной. За это время количество экспертных компаний в Петербурге возросло в три раза и число выдаваемых заключений — в два.



НАДЕЖДА ФЕДОРОВА
nadezda.fedorova@dp.ru

Рынок негосударственной строительной экспертизы стал бурно развиваться после того, как в апреле 2012 года заключения негосударственной и госэкспертизы стали приниматься для получения разрешений на строительство как равнозначные.

До 2012 года в Петербурге работали семь негосударственных экспертных организаций, сейчас — 22. С увеличением количества компаний возросло число выдаваемых заключений. По оценке гендиректора ООО «Негосударственная экспертиза

проектов строительства» Виктора Зозули, за 2 года число выдаваемых заключений увеличилось в 2 раза — до 2,5 тыс. Сюда входят заключения для регионов, подготовленные петербургскими экспертами. В крупных фирмах доля региональных заказов доходит до 30%.

Миллиард от миллионов
Участники рынка, опрошенные «ДП», не берутся оценить объем рынка. Однако посчитать его можно с помощью разрешений на строительство, выданных в городе. С оговоркой, что эта цифра будет примерной и касаться только

экспертиз, сделанных для объектов, расположенных на территории Петербурга. Госстройнадзор в 2013 году выдал разрешений на строительство зданий общей площадью 7,6 млн м². С учетом средней плотности застройки 15 тыс. м² на 1 га, используя официальную формулу расчета стоимости экспертизы, мы получаем, что экспертиза этих проектов обошлась заказчикам примерно в 1 млрд рублей. Учитывая активность девелоперов в Лен-области, если приплюсовать соседний регион, эту цифру можно практически удвоить.

Почти пополам

Доли частной и госэкспертизы сейчас почти равны. В службу Госстройнадзора Петербурга в 2013 году было подано 765 заключений экспертизы, из которых 412 (54%) от негосударственной и 353 (46%) от государственной. Разрешение на стро-

ительство выдали только 611 проектам.

«Более чем на 52% увеличилось количество случаев отказа в выдаче разрешений на строительство. Рост этого показателя связан прежде всего с введением института негосударственной экспертизы», — сообщает Арсений Волков, советник начальника Госстройнадзора, добавляя, что это не единственная причина. В службе считают проблемой отсутствие контроля со стороны власти за негосударственной экспертизой, указывая, что в 10% заключений, полученных от нее в прошлом году, были нарушения.



НЕОБХОДИМОЕ ЗВЕНО ВАШЕГО БИЗНЕСА

СТРАХОВОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«ГЕФЕСТ»



- ✓ 20 ЛЕТ УСПЕШНОЙ РАБОТЫ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ
- ✓ ПРИЗАННЫЙ ЛИДЕР В СТРАХОВАНИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ РИСКОВ
- ✓ ВЫСОКИЕ РЕЙТИНГИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И НАДЕЖНОСТИ
- ✓ ДОВЕРИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКАЗЧИКОВ И БАНКОВ
- ✓ СТРАХОВАНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВА ОБЪЕКТОВ К САММИТУ АТЭС И ЗИМНИМ ИГРАМ В СОЧИ
- ✓ ВЫГОДНЫЕ ПРОГРАММЫ СТРАХОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА
- ✓ РАЗНООБРАЗНЫЕ ПРОГРАММЫ СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫХ РИСКОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

МОСКВА ул. Бутырский вал, д. 10; тел./факс: (495) 777-1188, 8 (800) 777-0808
 САНКТ-ПЕТЕРБУРГ П.С., Малый проспект, 19А; тел./факс (812) 319-0060
 Офисы и представительства: Санкт-Петербург, Благовещенск, Екатеринбург, Иркутск, Калининград, Краснодар, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пенза, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Сочи, Тюмень, Улан-Удэ

www.gefest.ru

Лицензии ФССН Минфина РФ: С № 1641 77 от 23.07.09; П № 1641 77 от 23.07.09 Реклама

Экспертизы



Экспертиза позволяет предотвратить нарушение градостроительного законодательства, считают эксперты. Замена обязательной экспертизы на страхование рисков может ухудшить качество проектов. фото. РОМАН ЯНДОЛИН

Представители негосударственной экспертизы имеют свои претензии к контролирующим органам и законодательству.

«Мы должны прийти к единой экспертизе без разделения. Сейчас, например, по объектам, финансируемым из бюджета, разрешается применять только госэкспертизу. Но чем она лучше?» — недоумевает генеральный директор ООО «Негосударственный надзор и экспертиза» Александр Орт, который в 2004–2012 годах был начальником службы Госстройнадзора.

Экспертиза vs. страхование Вадим Персов, гендиректор ООО «МНЭ», видит главную проблему отрасли в возможной замене обязательной экспертизы страхованием рисков. Решение еще не принято, очередное заседание по этому вопросу пройдет 1 июня. «Принятие подобного закона ликвидирует установленный порядок, и вместо него придет дикий произвол. Институт экспертизы позволяет предотвра-

тить нарушение градостроительного законодательства, а страхование направлено на компенсацию ущерба, возникшего в результате нарушений», — сетует Вадим Персов. В службе Госстройнадзора в целом согласны с такой позицией. «Исключение обязательности проведения экспертизы приведет к деградации прошедшего становление и успешно развивающегося института негосударственной экспертизы», — уверен Арсений Волков.

«При нынешнем невысоком качестве проектирования это пагубно повлияет на строительный рынок. Лучше предотвратить возможность возникновения страхового случая», — настаивает Виктор Зозуля. По данным Александра Орта, экспертизу могут не полностью заменить страхованием, но ввести последнее как дополнительный инструмент. «У застройщика будет выбор: либо идти в экспертизу, а потом получать разрешение либо пойти в страховую без экспертизы», — поясняет он.

Лев Марголин, директор по строительству Mirland Development, считает отмену экспертизы неправильным шагом. «Сам факт требования экспертизы дисциплинирует всех участников строительного процесса — застройщиков, проектировщиков, контролирующие органы», — отмечает он. В целом застройщики уже привыкли к институту негосударственной экспертизы. «Госэкспертиза в среднем занимает от 2 месяцев, а с учетом замечаний может доходить до полугода. Негосударственная — это 2,5 месяца», — поясняет свой

выбор в пользу негосударственной партнер «О2 development» Виктор Осокин.

Штучный товар

Остается актуальной на рынке экспертизы кадровая проблема. «С переходом в новое ведомство (Главгосэкспертиза в ноябре 2013 года перешла в ведение Минстроя) на полгода прекратился прием экзаменов на аттестацию специалистов. Первые экзамены начались в марте. У меня 12 человек, осенью подавших документы, еще не получили направления на экзамены», — вздыхает Александр Орт. Виктор Зозуля уверен, что кадровая бомба заложена в системе аттестации, требующей стаж 5 лет в проектной организации. «Эксперт — это прежде всего аналитик. В основу требований к претенденту должно быть положено наличие совокупного стажа не менее 10 лет в проектной или специализированной компании плюс 3 года в экспертной организации. Эксперты — это штучный товар», — резюмирует Виктор Зозуля.

КНАУФ NOW*

МЫ ЗНАЕМ, КАК

Как начать с одного завода и проделать путь к мощной группе предприятий, производящей в России более 150 наименований стройматериалов? Как создать рабочие места для 5000 россиян? Как стать иностранным инвестором номер один в стройиндустрии России? Как стать своим на безграничных просторах огромной страны?

КНАУФ ЗНАЕТ, КАК. Это наше **КНАУФ NOW**

▶ www.knauf.ru

По вопросам оптовых поставок обращайтесь в региональные подразделения ООО «КНАУФ ГИПС»: Московская сбытовая дирекция (г. Красногорск) +7 (495) 937-9595; Северо-Западная сбытовая дирекция (г. Санкт-Петербург) +7 (812) 718-8194; Юго-Западная сбытовая дирекция (г. Новомосковск) +7 (48762) 29-291; Южная сбытовая дирекция (г. Краснодар) +7 (861) 267-8030; Казанское отделение Южной сбытовой дирекции (г. Казань) +7 (843) 526-0312; Сочинское отделение Южной сбытовой дирекции (г. Сочи) +7 (8622) 960-705; Уральская сбытовая дирекция (г. Челябинск) +7 (351) 771-0209; Пермское отделение Уральской сбытовой дирекции (г. Пермь) +7 (342) 220-6539; Восточная сбытовая дирекция (г. Иркутск) +7 (3952) 290-032; Новосибирское отделение Восточной сбытовой дирекции (г. Новосибирск) +7 (383) 355-4436; Хабаровское отделение Восточной сбытовой дирекции (г. Хабаровск) +7 (4212) 318-833.

САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В ОХРАННОМ БИЗНЕСЕ: В ЕДИНСТВЕ СИЛА!



Председатель правления СРО «Содружество» Дмитрий Жуковский

Все события в современном мире показывают: только вместе мы по настоящему сильны. О том, почему многие охранные предприятия выбирают такой путь развития, рассказывает руководитель Группы компаний «Водопад», Председатель правления СРО «Содружество» Дмитрий Жуковский.

— Уже сейчас Саморегулируемая организация «Содружество» с оборотом 10 млрд рублей может предоставить заказчику около 10000 тысяч сотрудников. И не только в Петербурге, — иногда клиенту необходимо обеспечить охрану объектов в раз-

ных городах. Участие компании в СРО — это весомые гарантии. Для заказчика — в том, что фирма предоставит качественные услуги. Для фирмы — в качестве получаемых заказов.

СРО выявляет недобросовестных игроков на рынке. В конце 2013 г. в Петербурге некое охранный предприятие из Перми взяло под охрану в Санкт-Петербурге 19 государственных объектов, включая крупные объекты здравоохранения. Руководство СРО НП по Северо-Западу «Содружество» выявило ряд грубых нарушений законов РФ. В фирме работали нелегализованные охранники, техническая база не соответствовала условиям договора заказчиков, зато цены были дешевле средних по рынку. В результате пострадало несколько организаций-заказчиков, да и самих сотрудников охранной организации. Выяснилось, что и ранее владелец данного предприятия за счет демпинга получал госзаказы по всей стране и не выполнял обязательства. Одна из наших задач, как СРО, пресекать деятельность подобных структур.

У нас есть внутренняя уверенность в правильности выбранного пути и значительном практическом потенциале СРО.

РЕКЛАМА

Новые до ставки сд

В этом году приоритетом для по благоустройству станет с и ремонт дорог. Новых дорог



МАРИЯ МОКЕЙЧЕВА
maria.mokeycheva@dp.ru

Как рассказали в комитете по развитию транспортной инфраструктуры Петербурга, всего в 2014 году на отрасль «дорожное хозяйство» из городского бюджета выделяется 13,5 млрд рублей. Эти средства предназначены не только для строительства дорог, но и для развязок, а также для реконструкции существующих магистралей.

По словам и.о. председателя КРТИ Анатолия Мишанова, на эти деньги будет построено и реконструировано 27 дорог в Петербурге. В прошлом году КРТИ потратил 11,7 млрд рублей на 37 объектах дорожной инфраструктуры. Был открыт тоннель под «американскими мостами», движение по Пироговской набережной, открыли движение на продолжении Витебского пр. и по Дворцовому мосту, дорогу в аэропорт и на завод «Климов».

Игра по старым правилам

В КРТИ говорят, что основные конкурсы на 2014 год уже объявлены. По многим подведены итоги. Это и понятно — средства лучше распределить в начале года, а не спешно осваивать бюджет в декабре. Да и губернатор Петербурга Георгий Полтавченко пообещал провести «беседы» с теми распорядителями бюджетных средств, которые медленнее всего объявляют конкурсные процедуры.

Был и еще один резон объявить конкурсы в конце прошлого года. С 1 января вступил в силу закон №44-ФЗ «О государственной контрактной системе». Поэтому многие предпочли провести конкурсы по старым правилам.

Например, конкурсы на ремонт дорог по всем районам Петербурга были объявлены 30–31 декабря 2013 года. Подвести их итоги должны 7–10 апреля 2014 года — как раз накануне летнего сезона ремонта дорог. Всего на ремонт потратят 4,6 млрд рублей.

Метро с продолжением

30 декабря был объявлен и, пожалуй, самый крупный конкурс — на строительство Фрунзенского радиуса Петербургского метрополитена за станцию «Международная» до станции «Южная». Общая стоимость контракта — 25,9 млрд рублей. Участвовать в конкурсе решила только одна компания — ОАО «Метрострой», которое и будет строить три станции метро: «Прспект Славы», «Дунайский проспект» и «Шушары».

Сначала планировалось, что этот участок построит за 35 млрд рублей, но затем

Городские власти стремятся распределить средства на дорожные работы уже сейчас, чтобы избежать ситуации, когда освоение средств и массовый ремонт дорог приходится на конец года. ФОТО: СЕРГЕЙ КОНЬКОВ



правительство Петербурга решило, что и 26 млрд рублей будет достаточно.

А вот с проектированием участка метро от «Прспекта Славы» до «Шушар» ситуация сложилась непростая. В конкурсе победила московская компания ОАО «Метрогипротранс», предложившая сократить затраты на проектирование на 87 млн рублей. В ответ на это петербургский «Ленметрогипротранс», по данным СМИ, отозвал уже частично готовую проектную документацию и подал жалобу в ФАС.

Новые дороги
Проводятся конкурсы и на строительство и реконструкцию новых дорог в городе.

В конце прошлого года были подведены итоги конкурса на строительство



НЕГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР И ЭКСПЕРТИЗА

- Негосударственная экспертиза проектной документации и инженерных изысканий, выдача заключений
- Консалтинг по проектной документации и проектным решениям
- Предэкспертиза проектной документации

**197046, Санкт-Петербург
П. С., Троицкая пл.,
д. 1, лит. А, пом. 16Н**

**тел.: 233-33-66,
факс: 232-17-45**

**info@nnexp.ru
www.nnexp.ru**

Свидетельства об аккредитации на право проведения негосударственной экспертизы проектной документации № РОСС RU.0001.610044 от 21 января 2013 года и об аккредитации на право проведения негосударственной экспертизы результатов инженерных изысканий № РОСС RU.0001.610230 от 27 января 2014 года.

РЕКЛАМА

Прогнозы: целаны

Идея комитета
строительство метро
в Петербурге появится не так уж много.



развязки на пересечении Дунайского пр. и Пулковского шоссе. По итогам конкурса строить развязку за 11,6 млрд рублей будет ЗАО «Пилон». Работы должны завершиться меньше чем за 3 года.

Так, 31 марта были подведены итоги конкурса по второму этапу строительства проезда по южному берегу Обводного канала от Глухоозерского шоссе до пр. Обуховской Обороны с мостом через ковш Обводного канала и транспортной развязкой с пр. Обуховской Обороны. Этот этап включает в себя участок от Атаманского моста до протоки «Французского ковша» с мостом через протоку и стоит 1,5 млрд рублей. Заявки на участие в конкурсе принимали две компании: ОАО «Мостостроительный трест №6», которое ведет работы на первом этапе этого объекта, и ЗАО «ПО «Возрождение».

Согласно протоколу, опубликованному на официальном сайте госзакупок, победителем конкурса был назван «Мостострой №6».

«Говорить о победе можно будет после заключения госконтракта, — говорят в пресс-службе компании, — на данном этапе результаты могут быть оспорены в ФАС или в суде».

Из основных объектов, по словам Анатолия Мишанова, которые начнут строить в этом году, — Финляндская ул. в Колпино. — от Советского пер. до Софийской ул. Конкурс на работы стоимостью 1,9 млрд рублей объявлен 30 декабря 2013 года. Его итоги подведут в середине апреля.

Реконструкция в этом году ждет Торжковскую ул. и Зеленогорское шоссе.

Торжковскую ул. на пересечении с набережной Черной речки за 11,3 млн рублей отремонтирует ООО «Кэрол».

Итоги конкурса на первый этап реконструкции Зеленогорского шоссе, где подрядчику нужно будет освоить 145,8 млн рублей, подведут в апреле.

Подрядчик ждет

Есть объекты, которые еще не выставлены на конкурс. Это реконструкция уже существующих дорог в Петербурге.

В КРТИ сообщили, что будет объявлен конкурс на реконструкцию автомобильных дорог, расположенных на пересечении Кингисеппского шоссе, пр. Ленина, Гатчинского шоссе и ул. Восстановления в Красном Селе. Также планируется реконструировать набережные на Каменном острове — набережную Большой Невки и Малой Невки от Ушаковского моста до Каменноостровского моста.

Что касается создания новых магистралей, то в феврале был объявлен конкурс на разработку предпроектной документации участка новой дороги от пр. Стачек до пр. Энергетиков.

Эта трасса, в частности, должна включать в себя мост через Неву в створе ул. Коллонтай и Большого Смоленского пр. Новый вантовый мост протяженностью более 700 м может стоить больше 10 млрд рублей. Говорят, что некоторые участки трассы могут стать платными.

Эта трасса может появиться в городе к 2018 году, к чемпионату мира по футболу в 2018 году, и, несомненно, станет предметом интересного конкурса.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ТЕХНИКА
ДЛЯ АЛМАЗНОЙ РЕЗКИ, БУРЕНИЯ
И ДЕМОНТАЖНЫХ РАБОТ



Телефоны: (812) 449 74 80, (931)340 75 76

www.husqvarna.ru

HUSQVARNA CONSTRUCTION PRODUCTS



Общество с ограниченной ответственностью
ООО "ЭКСПЕРТ ПРОЕКТ"

Проводит экспертизу

- Проектной документации
- Результатов инженерных изысканий
- Проверку достоверности сметной стоимости строительства, реконструкции, капитального ремонта

В соответствии с действующим законодательством
Российской Федерации



Свидетельство об аккредитации
№ РОСС RU.0001.610115 от 03.06.2013

Соблюдение договорных сроков
Гибкая система расчетов
Высокий профессионализм

195112, Санкт-Петербург,
Малоохтинский пр., д.68, лит. А, офис 401
Тел.: (812) 242-81-01, 242-81-02
<http://spb-exp.ru>
e-mail: info@spb-exp.ru



Активное строительство изменяет городской ландшафт.
 В связи с этим постепенно утрачиваются исходные пункты геодезической сети, определять координаты без привязки к таким пунктам становится сложнее.

ФОТО: ИТАР-ТАСС

Космическое измерение

Объем рынка геодезии и картографии в Петербурге составляет 60 – 80 млн рублей в год.

В Петербурге работает 260 изыскательных организаций различных форм собственности, мощности, оснащенности и численности. Такую оценку приводит генеральный директор ОАО «Трест ГРИИ» Александр Асеев. Из них 80 комплексных, выполняющих инженерно-геологические и топографо-геодезические работы; 28 организаций выполняют только инженерно-геологические работы. Остальные 161 — только топографические. Среди крупных организаций на рынке Петербурга стоит отметить компании: ЗАО «Трест ГРИИ», «Ленинградский Трест инженерно-строительных изысканий» («ЛЕНТИСИЗ»), ЗАО «Аэрогеодезия», ЗАО «ГТ Морстрой» и другие.

Как рассказал Александр Зленко, генеральный директор СПб ГУП «Городское управление инвентаризации и оценки недвижимости» (ГУИОН), в части геодезических услуг для кадастровых работ можно выделить два аспекта, которые являются актуальными в последние годы. Первый — это квалификация кадастровых инженеров. Согласно законодательству, претендовать на получение квалификационного аттестата могут как специалисты с высшим образованием, так и имеющие ряд утвержденных Минэкономразвития специальностей, полученных в средних учеб-

ных заведениях. «То есть это может быть как гуманитарий или математик, так и тот, кто имеет среднюю специальность «картография» или «прикладная геодезия». Риск в этом случае — качество результатов работы кадастрового инженера», — рассказал Александр Зленко.

Федеральный закон «О государственном кадастре недвижимости» повышает уровень ответственности кадастровых инженеров за

собственную работу. В частности, устанавливает порог по возможному количеству ошибок, преодоление которого грозит аннулирующей аттестатом. «Еще одна проблема. В настоящий момент действует множество региональных систем координат. Например, это приводит к тому, что при работе с протяженными объектами, проходящими через разные районы, мы вынуждены использовать разные системы координат для одного объекта. Параллельно мы находимся в процессе перехода к единой геоцентрической открытой системе координат ведения государственного кадастра недвижимости, что должно снять эти трудности», — говорит Александр Зленко.

По словам Александра Асеева, основной проблемой качества инженерных изысканий является уменьшение заказчиком сроков ведения работ и снижение стоимости выполнения работ по максимуму; присутствие на рынке работ небольших изыскательских организаций со слабой кадровой и материальной базой; слабая нормативно-техническая документация.

«Важную проблему для изыскателей представляет согласование подземных коммуникаций в соответствующих организациях, что по времени и стоимости превышает продолжительность выполнения и стоимость самих изысканий», — рассказал Александр Асеев.

Качество работ

Александр Зленко рассказал, что с учетом множества строительных и дорожных работ постепенно утрачиваются исходные пункты государственной геодезической сети. Как следствие, определять координаты объекта с помощью традиционного оборудования — тахеометра — во многих

местах города становится невозможно или очень сложно (тратятся большие временные ресурсы). Поэтому, в частности, многие средние и крупные компании переходят на геодезическое оборудование, основанное на спутниковых технологиях. Мелкие игроки рынка тем самым могут в каких-то случаях даже выступать заказчиками услуг у крупных и средних компаний. Качество работ, проводимых традиционными методами, может страдать из-за помех при съемке — строительные работы, движения транспорта и т.п.

При спутниковых технологиях на качество влияют видимость горизонта (высокая застройка), отсутствие бесперебойной связи, необходимость для передачи дифференциальной поправки.

ОКСАНА БЕЛЯКОВА
 news@dp.ru

» Определять координаты с помощью тахеометра во многих местах города становится невозможно или очень сложно.



www.lsrcement.ru
(812) 640-00-19



**ПРОВЕРЕНО:
100% ЦЕМЕНТ!**



УЗНАТЬ ПЕРВЫМ



На запросы ответ

С активным развитием монолитного строительства рынок опалубочных систем получил новый импульс к развитию.



ЮЛИЯ СОБОРНИЦКАЯ
news@dp.ru

На рынке опалубки сегодня происходят качественные изменения. На возросшие требования производители отвечают совершенствованием технологий и предлагают заказчику новые решения. Применение новых технологий в опалубке позволяет возводить здания любой этажности, на любом рельефе и в целом реализовывать инновационные технически сложные проекты. Например, комплекс «Москва-Сити», олимпийские объекты в Сочи, мост через бухту Золотой Рог во Владивостоке и, наконец, небоскреб «Бурдж-Ха-

лифа» высотой 830 метров, построенный в 2010 году в Дубае. «Современные системы опалубки отличаются универсальностью, долговечностью и безопасностью. Так, оборудование мировых лидеров при правильной эксплуатации служит до 10–15 лет, тогда как опалубка классом ниже — не более 3–5 лет», — говорит Алексей Апальков, технический директор компании PERI в Петербурге (производитель опалубки).

Типовой эконо

Опалубка сегодня — один из самых востребованных видов строительного оборудования. «Опалубочные



ПРОСТЫЕ РЕШЕНИЯ
ДЛЯ СЛОЖНЫХ ЗАДАЧ



191123, С.-Петербург, ул. Рылеева, д. 29.
Тел. (812) 273-26-46, 273-41-70

СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ОПАЛУБКИ
АРЕНДА, ПРОДАЖА ОПАЛУБКИ АлюмоСистем®
АРЕНДА, ПРОДАЖА СТРОИТЕЛЬНЫХ ЛЕСОВ НАКИ®
ПОЛНОЕ ИНЖИНИРИНГОВОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

WWW.ALUMO.SPB.RU

WWW.NAKI.RU

Чают решениями



Три четверти строительных компаний предпочитают арендовать опалубочные системы и лишь четверть компаний — приобрести их в собственность. На Западе аренду выбирают 9 из 10 компаний.

ФОТО: ИНТЕРПРЕСС

системы применяются при строительстве всех объектов на основе железобетонных конструкций, а это почти 95% рынка, в состав которого входит жилищное, транспортное строительство и сложные комбинированные объекты», — отмечает Кирилл Захаров, директор ООО «Блок-Монолит-Инвест». По мнению Геннадия Киркина, генерального директора компании «Ирбис», безусловные лидеры в опалубочных системах — это европейские производители DOKA, MEVA, PERI, HÜNNEBECK, американский бренд Harsco Infrastructure. Цена продукции этих фирм составляет в среднем 500–650 евро за 1 м². Российская опалубка «Гамма» и украинская «Вариант» занимают недорогой сегмент, несколько уступая ведущим брендам в качестве и сроке службы, однако выигрывая по цене — 180–200 евро за 1 м². Такая опалубка используется, как правило, в качестве типовых технических решений.

Купит ли дорого арендовать

Где поставить запяту в этой фразе, каждая компания решает, отталкиваясь от своих потребностей и возможностей. Весь спектр современного оборудования для монолитного строительства, в том числе опалубку отечественного и импортного произ-

водства, все расходные материалы, можно приобрести, а можно взять в аренду. «Сегодня примерно 75% российских компаний арендуют опалубочные системы, и лишь четвертая часть компаний их покупает. За рубежом соотношение в пользу аренды опалубки еще убедительней — 90 и 10% соответственно. Думаю, что эта тенденция будет распространяться и на Россию», — отмечает Кирилл Захаров. — Арендовать оборудование можно сроком от 1 месяца и больше, чаще всего его берут на полгода.

Что касается покупки, то средняя российская строительная компания, скорее всего, предпочтет отечественного производителя, но, что называется, не факт.

Если компания пришла на рынок всерьез и надолго, видит свое будущее минимум на 2 года вперед и имеет в своем портфеле ряд интересных сложных объектов, тогда имеет смысл приобрести современные дорогостоящие опалубочные системы».

Несмотря на сравнительно недавнюю историю присутствия на строительном рынке Петербурга, компания «Опора» сегодня не только занимает на нем достойное место, но и демонстрирует стабильный рост: за 2013 финансовый год объем выручки увеличился на 25%, а объем оборудования в эксплуатации вырос на 30%.

НАДЕЖНАЯ ОПОРА ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА



«Главным преимуществом нашей компании является то, что мы можем предложить комплексный подход к применению опалубочных систем в кратчайшие сроки. Иными словами, мы очень оперативно реагируем на изменения как на строительном рынке, так и на стройплощадке, и умеем находить оптимальные решения возникающих задач как в целом, так и в конкретных случаях» — говорит генеральный директор ООО «Опора» Анатолий Петров.

— Анатолий Николаевич, какие объекты числятся на счету компании за годы ее работы?

— В пуле наших надежных партнеров имеется значительное количество как небольших компаний, реализующих проекты частной застройки (коттеджное строительство), так и одни из самых крупных компаний-застройщиков, которые возводят в городе жилые комплексы, такие как «Новая Скандинавия», «Южная акватория», «Северная долина», «Каменка», «Петербургское садовое кольцо». Мы

также работаем и на промышленных объектах — среди них кирпичный завод в Никольском, автомобильный завод «Ниссан», а также ряд ТЭЦ. В нашем портфолио есть и социальные объекты — физкультурно-оздоровительные комплексы и бассейны «Газпром» по СПб, центр реабилитации для детей-инвалидов на ул. Карпинского, лечебно-оздоровительный комплекс на ул. Граничной. Кроме того, вот уже несколько лет компания «Опора» сопровождает строительство стадиона «Зенит». Таким образом, можно сказать, что мы внесли свой вклад в создание облика современного Петербурга. Мы предлагаем не только опалубку, но и строительную технику — все то, что необходимо для качественной и правильной заливки бетона. Чтобы монолитная конструкция выходила качественной, с правильной геометрией и с параметрами, заданными в проекте, необходим обширный набор средств и инструментов, а также правильно обученный персонал, и все это у нас есть.

— Каков принцип эффективности в трудные времена?

— Не работать с заемными средствами и тщательно выбирать надежных партнеров, с которыми работаешь и планируешь работать долгое время. Это касается и поставки оборудования, и передачи его в аренду. То же относится и к подбору персонала — мы набираем в наш коллектив людей, которые не только являются хорошими менеджерами по продажам, но и досконально разбираются в технологических тонкостях. Мы предпочитаем приглашать в нашу компанию молодых выпускников и даже студентов-старшекурсников строительных вузов, специалистов промышленного и гражданского строительства и «выращиваем» их самостоятельно под наши требования. Такой способ пополнения наших рядов мы нашли не сразу, путем проб и ошибок, зато теперь точно знаем, что он себя оправдывает.

— Как стимулируетесь сотрудников к эффективной работе?



— Безусловно, важен материальный фактор — мы ценим своих специалистов и платим им достойную зарплату. Работа в нашей компании лишена рутинных, специалисты каждый день решают новые интересные задачи. Мы оказываем помощь в разработке проекта производства опалубочных работ, подбираем необходимый комплект оборудования для минимизации затрат; обеспечиваем сопровождение монтажа опалубки прямо на рабочей площадке (шеф-монтаж), подбираем транспорт, оптимальную разбивку на захватки. Все эти этапы требуют быстрых и зачастую нестандартных решений.

— Как компании удается сохранить конкурентные преимущества?

— Индивидуальный подход к клиенту и глубокое понимание производственных потребностей партнера — это то, на что мы ориентируемся в первую очередь. Небольшим компаниям мы предлагаем решения, которые значительно экономят трудозатраты при возведении небольших объектов. Имея

собственное логистическое подразделение, мы гарантируем быструю и качественную доставку нашего оборудования. Крупным партнерам интересно с нами сотрудничать благодаря высокому уровню инженерного сопровождения, профессиональной проектной группе и гибкой системе формирования цены и графика оплаты.

Кроме того, мы постоянно стремимся «обогащать» рынок, находим новые формы взаимодействия с партнерами и разрабатываем гибкие схемы сотрудничества. К примеру, сейчас мы предлагаем новый вариант оплаты услуг аренды опалубки для строительных компаний — квадратными метрами.

И самое важное наше преимущество — высокая скорость реакции на нужды рынка и клиента. Мы не зависим от перевозчиков и поставщиков, и поэтому можем быстро предложить проект и оптимальную схему его воплощения, вовремя обеспечить клиента необходимым оборудованием и материалами. Мы сотрудничаем с отечественными производителями и поставщиками, что позволяет нам регулировать и соблюдать объемы и сроки поставок. Отдадим, что качество отечественного продукта в последнее время заметно выросло. Поэтому в большинстве случаев мы отдаем предпочтение российскому производителю.

www.opora-spb.ru
(812)347-77-16
spb.opora@mail.ru





Негосударственная экспертиза проектной документации и результатов инженерных изысканий

Свидетельство об аккредитации № ROCC RU.0001.610028 и № ROCC RU.001.610081

Проводит негосударственную экспертизу проектов строительства в любом регионе Российской Федерации, в том числе в Санкт-Петербурге, квалифицированными экспертами, имеющими практический опыт работы в государственной и негосударственной экспертизах.

Директор – руководитель экспертизы почетный архитектор России, государственный советник Санкт-Петербурга 1-го класса (в отставке) **Виталий Геннадьевич Реут.**

Адрес: Санкт-Петербург, ул. Маяковского, д.45;
Тел. 305-37-09, 305-37-08; e-mail: severgrad.expert@yandex.ru;
www.expertiza-spb.com



Основные услуги и товары:

СТРОИТЕЛЬСТВО ОБЪЕКТОВ
тел. 574-94-46

ПРОИЗВОДСТВО И ПОСТАВКА БЕТОНА
тел. 400-29-22

ИЗГОТОВЛЕНИЕ МЕТАЛЛОКОНСТРУКЦИЙ
тел. 442-55-15

193230, г. Санкт-Петербург, ул Крыленко, За
Телефон (812) 585-3585 Факс (812) 589-7398
e.mail: office@prommonolitms.ru
prommonolitms.ru



ГАРАНТИЯ ПРАВИЛЬНОГО РЕШЕНИЯ



ООО «РСК-СПБ» ПРЕДЛАГАЕТ строительство и оснащение технологическим оборудованием ПОД КЛЮЧ:

- ✓ складских терминалов с разными температурными режимами;
- ✓ объектов агропромышленного комплекса;
- ✓ промышленных объектов;
- ✓ коммерческих объектов.

5 главных правил нашей компании

- ✓ своевременное выполнение принятых на себя обязательств
- ✓ надежные партнерские отношения с лидерами производства и поставки оборудования
- ✓ грамотная работа лучших специалистов отрасли
- ✓ использование современных технологий
- ✓ гарантии прозрачности финансовых отношений

ООО «РСК-СПБ» www.spb-rsk.ru Санкт-Петербург, пл. Карла Фаберже, д.8, офис 614, info@spb-rsk.ru
Тел.: (812) 322-91-02, 322-91-03



Страховые эксперты отмечают, что существующие лимиты страхового покрытия ответственности строителей не обеспечивают достаточной защиты частных инвесторов. ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

Государство подстрах

Драйвером рынка страхования монтажных рисков выступают проекты. В целом же строители экономят на страховке.



ДМИТРИЙ БАРДАЧЕВ
news@dp.ru

С 1 января 2014 года введено обязательное страхование ответственности застройщиков перед дольщиками. Соответствующие требования предусмотрены изменениями в 214-ФЗ «О долевом участии в строительстве». Отныне для регистрации договора долевого участия застройщик должен предоставить в Росреестр поручительство банка или страховой полис либо вступить в общество взаимного страхования.

Рискованное занятие
Сами страховщики не особо рады нововведению, так как не готовы брать на себя прописанную в законе ответственность. По словам заместителя генерального директора ОСАО «РЕСО-Гарантия» Дмитрия Большакова, крупнейшие страховщики с большими опасениями относятся к принятию рисков, связанных с несовершенным законодательством в инвестиционно-строительной деятельности. Эксперт опасается замещения на рынке надежных страховых компаний так называемыми страховщиками в столе (то есть с лицензиями, но без активов и резервов), что неблагоприятно и для строительного бизнеса, и для страхового рынка.

Те страховые компании, которые все же решили взять на себя риски, скорее всего, не планируют выплачивать какое-либо возмещение, полагает заместитель директора по страхованию СПб филиала ЗАО «Объединенная страховая компания» Дмитрий Харченко.

«Я считаю, что частный инвестор не должен иметь дело со строительной компанией. Регулирование рынка, по моему мнению, должно быть ближе к международной практике, где строитель привлекает средства институциональных инвесторов (юридических лиц и банков), а частный

покупатель приобретает жилье у солидных и также имеющих собственную страховку ответственности девелоперских и риелторских компаний», — комментирует Дмитрий Большаков. Он добавляет, что существующие лимиты страхового покрытия ответственности строительной организации — 1–5 млн рублей на одну организацию — не обеспечивают достаточной защиты частных инвесторов.

Масштабная стройка
Вместе с тем рынок страхования строительного-монтажных рисков (СМР) демонстрирует умеренный рост. По разным оценкам, объем рынка страхования строительного-монтажных рисков в Петербурге по итогам 2013 года вырос на 10–12%, составив 2,5–2,8 млрд рублей. Портфели некоторых компаний прирастали быстрее рынка. Так, объем сборов филиала ОСАО «ГЕФЕСТ» в Петербурге по страхованию СМР в 2013 году вырос больше чем наполовину. Портфель Северо-Западного окружного филиала СК «Согласие» по данному виду страхования увеличился вдвое. Главным двигателем рынка являются государственные заказы. «Основным локомотивом роста как в целом по России, так и в Северо-Западном федеральном округе стал запуск масштабных инфраструктурных проектов, которые поддерживают государство. Это возве-



ТВО ОВАЛО

ния строительно- ают инфраструктурные тели предпочитают

дение новых транспортных узлов, спортивных и оздоровительных комплексов, гидротехнических сооружений и объектов теплотехники. На долю подобных проектов приходится до 80% всего рынка СМР», — указывает Алексей Букин, руководитель Северо-Западной региональной дирекции СГ «УРАЛСИБ».

В частности, рост страховых сборов по СМР в Петербурге в последние несколько лет обеспечивает ряд крупных проектов: строительство участков Западного скоростного диаметра, морского пассажирского терминала, жилого комплекса «Балтийская жемчужина», футбольного стадиона на Крестовском острове, развитие аэропорта Пулково, освоение намывных территорий Васильевского острова и др.

Уровень страхования коммерческой стройки остается очень низким — компании стараются не тратить на необязательную страховку. Тем не менее часть премий приходится и на частное строительство: возведение бизнес-центров и торговых комплексов, реконструкцию зданий центра города и «кредитное» строительство объектов разного уровня сложности.

Диапазон рынка

Страхование СМР обеспечивает защиту от всех рисков, которые могут произойти в результате строительства и реконструкции. Это могут быть классические риски, присущие имущественному страхованию (пожар, взрыв, стихийное бедствие и т. д.), и специфические: гражданская ответственность строителей перед третьими лицами, послепусковые гарантийные обязательства подрядчика, расходы на покрытие взаимных претензий и рисков проектировщика и др.

Тарифы зависят от многих факторов: от характеристик объекта строительства, видов работ, периода страхования, определенной договором франшизы, лимитов ответственности по каждой секции договора, политики андеррайтинга той или иной страховой компании.

«Диапазон тарифа обычно составляет от 0,08 до 0,5%. Чаше всего высокие став-

ки связаны с наиболее рискованными видами работ, например с дноуглублением, отсыпкой территории, строительством сложных (не типовых) объектов, сложными природными условиями в месте проведения строительно-монтажных работ и др.», — рассказывает Алексей Остапчук, директор департамента корпоративного бизнеса Северо-Западного окружного филиала страховой компании «Согласие».

По словам директора филиала САО «ГЕФЕСТ» в Петербурге Анатолия Кузнецова, в России до сих пор отсутствует единый, установленный на уровне федеральной власти подход к страхованию строительно-монтажных рисков. В разных ведомствах, регионах применяются свои методики страхования, некоторые субъекты вообще не применяют страхование СМР. «Однако уже в этом году данная проблема будет решена, поскольку правительству дано поручение президента РФ до 1 июля 2014 года проработать вопрос о нормативах, регламентирующих предельные расходы на страхование строительства и возможность обязательного использования страхования субъектами РФ и естественными монополиями», — ожидает Анатолий Кузнецов.

Пока же страховщики рассчитывают, что в 2014 году региональный рынок страхования СМР сохранит темпы роста.



ЕВРОПЕЙСКАЯ ОПАЛУБКА СДЕЛАНО ДЛЯ РОССИИ

000 «Евромонолит» — эксклюзивный представитель европейского производителя опалубки EUROMONOLIT

* Предельно объявление гарантируется скидка 7% независимо от размеров покупки до конца 2014 года

ПРОИЗВОДСТВО
ПРОДАЖА
АРЕНДА

7%*

000 «Евромонолит»
Россия, 197341,
г. Санкт-Петербург,
ул. Афонская, д. 2, офис 255

тел.: (812) 454-11-04
info@euromonolit.com
www.euromonolit.com

000 «Строймодуль Север»

Изготовление теплых модулей

Производство бытовок,
модульных зданий
под прорабские, столовые,
душевые, сауны, гостиницы

С.-Петербург, ул. Полевая-Сабирова, 44
Тел. (812) 430-6379, тел./факс 430-1701
E-mail: smodul@yandex.ru, www.smodul.euro.ru



Всё под одной крышей Красиво и правильно!



МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
ОТДЕЛОЧНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ
ВОДОСТОЧНЫЕ СИСТЕМЫ
ЭЛЕМЕНТЫ БЕЗОПАСНОСТИ
ПОДКРОВЕЛЬНЫЕ ПЛЕНКИ
ТЕПЛОИЗОЛЯЦИЯ САЙДИНГ
МАНСАРДНЫЕ ОКНА КРЕПЕЖ
ВЕНТИЛЯЦИОННЫЕ И ПРОХОДНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Пр. Александровской Фермы,
д. 29, лит. Е.Г. 32,
тел./факс +7 (812) 331-68-48
Ул. Боровая, д. 40, офис 2,
тел./факс +7 (812) 318-33-58
Ул. Донецкая, д. 2,
тел.: +7 (812) 449-28-52
г. Всеволожск, Всеволожский пр.,
д. 107, офис 59,
тел.: +7 (812) 643-03-75

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
№1
по объему переработки
стали с покрытием

МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ
группа компаний

www.metallprofil.ru



Чем крыть

Обустройство дорог — одна из наиболее темных статей расходов в проекте коттеджного поселка, поскольку точно рассчитать эти траты заранее крайне сложно.



ДМИТРИЙ СПЕРАНСКИЙ
news@dp.ru

Стоимость дорог зависит от многих факторов и требует специальных геологических изысканий. В то же время для любого проекта это весьма существенная (в некоторых проектах наиболее весомая) часть вложений. По осторожным оценкам экспертов, стоимость квадратного метра дорожного полотна может колебаться в пределах 1–5 тыс. рублей. Обычно 2–3 тыс. руб./м². Цена зависит от выбранного типа покрытия, расчетной нагрузки, но прежде всего — от качества грунта.

«Строительство подъездной дороги со всеми необходимыми согласования-

ми для проекта, предлагающего недорогие участки, может поднять суммарные вложения в 2–3 раза и попросту перечеркнуть всю экономику такого проекта. Поэтому при выборе земельного участка мы берем лишь пятна с готовым подъездом, — говорит Евгений Айтжанов, генеральный директор «АТС Малиновка — управление дачными поселками». — Асфальтовое или бетонное покрытие — не так существенно. Однако важно, чтобы были безопасные и легальные съезды с шоссе в направлении нашего поселка.

Чтобы начать расчет дороги, сначала необходимо

определиться с предполагаемой нагрузкой.

Определить нагрузку

По действующему регламенту дороги делятся на пять категорий (см. «Справку»), из которых для застройщика загородного комплекса, как правило, актуальны четвертая и пятая. Последняя предполагает нагрузку менее 100 автомобилей в сутки и подходит для проектов не более чем на 20–30 домовладений.

Конечно, необходимо делать поправку на класс поселка (сколько автомобилей в среднем приходится на одно домовладение и сезонность использова-

ния загородного комплекса). Для проектов, ориентированных на сезонное проживание, нагрузка дороги, взятая по среднему за год уровню, принимается с коэффициентом 1,5. В этих проектах будут сезоны и отдельные дни, когда нагрузка на дорогу многократно возрастает.

Еще одно правило, актуальное для коттеджных поселков, состоит в том, что при проектировании автомобильных дорог, на которых легковые автомобили будут составлять 70% и более от общего транспортного потока, расчетную интенсивность движения, полученную на основании экономических обследований, следует увеличивать в 1,5 раза.

Качество дорог

При выборе типа дорожного покрытия у застройщика три основные возможности: щебень, асфальт и бетонные блоки.

Щебень самый дешевый с точки зрения изначальных вложений: при удачном стечении обстоятельств с грунтами обустройство дороги может

обойтись всего в 1 тыс. руб./м². Однако такая дорога впоследствии потребует дополнительных трат на содержание. Щебень придется регулярно подсыпать. На дорогах с невысокой нагрузкой использование такого покрытия может быть экономически оправданно: изначальная экономия средств перекроет последующие расходы.

Впрочем, вложения можно и еще сократить, если ограничиться грунтовыми покрытиями.

В компании «АТС Малиновка» приводят весьма любопытные аргументы в пользу таких дорог.

«Асфальт применим в поселках, ориентированных на круглогодичное проживание, но это не загородное жилье, а скорее пригородное. Грунтовые внутренние дороги минимизируют вмешательство в природный комплекс и экологию района: мы не снимаем грунт, не повреждаем сложившийся слой грунтовых вод», — утверждает Евгений Айтжанов.

Впрочем, в большинстве случаев в коттеджных поселках встречаются

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный политехнический университет»
Инженерно-строительный институт

Курсы повышения квалификации для специалистов строительных и проектных организаций

- вступающих в СРО (в том числе в области энергетического обследования)
- осуществляющих плановое повышение квалификации
- для руководителей и специалистов СРО
- аттестация специалистов, в том числе по Единой системе аттестации НОСТРОЙ

Профессиональная переподготовка

- Строительство зданий и сооружений
- Проектирование и конструирование зданий и сооружений
- Экономика и управление в строительстве
- Инженерные системы зданий и сооружений
- Контроль качества строительства

Международные магистерские программы по направлению «СТРОИТЕЛЬСТВО» с преподаванием на английском языке **NEW!**

- срок обучения 2 года
- обучение полностью на английском языке
- наличие бюджетных мест

Контакты: (812) 552-94-60, 535-79-92

<http://stroikursi.spbstu.ru> stroikursi@mail.ru

Санкт-Петербург, ул. Политехническая, д. 29, Гидрокорпус-2, пом. 226



ФОТО ИТАР-ТАСС

ся гравийные или асфальтовые дороги. Гравийные чаще устроены в проектах, где предлагают недорогие участки без подряда, асфальтовые — в комплексах, где возводят дома или реализуют дорогие земельные наделы под самостоятельное освоение. Конечно, есть и исключения из общего правила.

Дорожный пирог

Асфальт поднимает стоимость дороги по сравнению с щебеночным покрытием примерно на 30–40%. Однако впоследствии (при правильно выполненных укладочных работах) он требует немного ухода,

поэтому получается относительно недорог в содержании.

«Для внутренних дорог ГК «Кивеннапа» использует классический «пирог»: песок, щебень, асфальт. Данный выбор определяла относительно невысокая стоимость строительства, хорошие потребительские качества, внешний вид, ремонтпригодность. Стоимость данного покрытия получилась от 1500 рублей за 1 м². Для строительства подъездных дорог мы используем двухслойное асфальтобетонное покрытие. Стоимость таких дорог получается от 1800 рублей за 1 м². При этом из-за во-

донасыщенности грунта в наших проектах к югу от Петербурга общий слой дорог увеличивается на 10% по сравнению с поселками, расположенными в северном направлении», — комментирует генеральный директор ГК «Кивеннапа» Максим Красненко.

Многоразовые плиты

Третий тип — бетонные плиты — по стоимости примерно равен асфальтовому покрытию. Он прочнее и долговечнее асфальта, однако заметно менее комфортен. Идеально подходит для проезда тяжелой техники.

«Мы используем бетонные плиты на период строительства в проекте «Особый статус». В застраиваемой части проекта кладем такую дорогу, потом плиты снимаем и перекладываем в другую часть. Таким образом, мы использовали одни и те же плиты по 5 раз. По завершении

Справка

Категории автомобильных дорог в зависимости от интенсивности движения (количества автомобилей в сутки)

- Ia — более 14 тыс.
- Ib — 7–14 тыс.
- II — 3–7 тыс.
- III — 1–3 тыс.
- IV — 100–1000
- V — менее 100

строительных работ в проекте на эту же подушку кладем асфальт. Считаем это оптимальным способом обустройства дорог», — говорит генеральный ди-

ректор компании «Русь: Новые Территории» Дмитрий Майоров. В сумме на этом проекте при площади застройки 16,9 га расходы на дороги составили примерно 50 млн рублей (по 2500 руб./м²).

В нескольких дорожных проектах под Петербургом внутренние дороги мостят тротуарной плиткой. Это поднимает цену обустройства полотна примерно в 1,5 раза по сравнению с асфальтом, но получается весьма эстетично, да и с последующим ремонтом попроще: поменять несколько плиток выходит дешевле, чем перекладывать асфальт.

СТРОЙКА БЕЗ УЩЕРБА



О страховании строительно-монтажных работ (СМР) рассказывает руководитель Центра страхования имущественных рисков Сергей Соколов

Строительный бум последних лет и, как следствие, рост числа потенциальных страховых случаев стали одной из причин увеличения спроса на страхование строительно-монтажных рисков, что в полной мере подтвердил 2013 год. Существенным импульсом к росту объемов страхования, в том числе и при СМР, также послужили крупные государственные проекты, такие как Олимпийские зимние игры 2014 в Сочи. При настоль-

ко глобальных масштабах строительства особенно важно обеспечить защиту интересов всех участвующих в процессе сторон, что и является основной задачей страхования рисков при строительно-монтажных работах.

К сожалению, обращение в страховую компанию в нашей стране редко связано с ответственным подходом к строительству — в большинстве случаев покупка страховки обусловлена обязательством подрядной организации перед заказчиком по договорам подряда. Стоит признать, что страхование, не как формальность, а как полноценный инструмент защиты, пока не может повастаться повсеместным применением на отечественном рынке строительства, но при этом имеет огромный потенциал для развития. Тем более что наличие полиса в данной сфере способно спасти бизнес от существенных потерь, потому что убытки при наступлении страховых событий могут исчисляться миллионами. Так, в 2013 году в связи с обрушением из-за ошибок в проекте многоэтажной подземной стоянки строящегося офисно-делового центра «Ингосстрах» выплатил более 100 млн рублей, а компенсация в связи с повреждением строящихся портовых сооружений в результате штормов составила 294 млн.

Строительно-монтажное страхование предусматривает защиту «от всех рисков» при наступлении внезапного и непредвиденного события (кроме описанных исключений), которое приво-

дит к гибели, утрате или повреждению застрахованных объектов контрактных работ или иного имущества. В частности, к таким событиям относятся стихийные бедствия, пожар, удар молнии, кража со взломом, падение летательных аппаратов или их обломков, ошибки при монтаже и строительстве, короткое замыкание и перенапряжение электросети, повреждение обваливающимися или падающими частями и др.

В рамках полиса страхования СМР в первую очередь страхуются непосредственно объекты строительно-монтажных работ плюс материалы и оборудование, предоставляемые заказчиком сверх стоимости контракта с подрядчиком. Также участники строительного рынка могут застраховать свою гражданскую ответственность. Если проведение строительно-монтажных работ станет причиной смерти людей, получения увечий или утраты трудоспособности, а также приведет к уничтожению или повреждению чужого имущества, страховая компания выплатит компенсацию. Кроме того, по соглашению сторон, дополнительно может быть застраховано оборудование стройплощадки (временные здания и сооружения, складские строения, ограждения, строительные леса, инженерные сети); строительная техника и механизмы; существующие здания и сооружения, которые находятся на стройплощадке, а также дополнительные расходы, например, по расчистке завалов, в связи с наступлением страхового случая.

Для оценки риска и определения стоимости страхования, как правило, требуется детальная техническая и финансовая информация о строительном проекте, которая состоит из заполненного заявления - опросного листа на строительно-монтажное страхование, копии генерального плана, экспертного заключения по проекту, общей пояснительной записки, копии договора подряда с основными приложениями (смета и календарный график работ).

Учитывая тот факт, что страхование технических рисков является одним из самых сложных с точки зрения оценки риска, в данном вопросе стоит с особой тщательностью подходить к выбору страховой компании и, в итоге, доверить защиту своих интересов только профессионалам. В страховании строительно-монтажных рисков «Ингосстрах» подходит к каждому проекту индивидуально, что позволяет в полной мере оценить возможность наступления страхового случая и предложить максимально удобные и выгодные для клиента условия, способные в полной мере защитить объект строительства.

197110, г. Санкт-Петербург,
Песочная набережная, 40
Тел.: (812) 332 10 10, 332 27 29
E-mail: spbfilial@spb.ingos.ru

ИНГОССТРАХ
Ingosstrakh

Круговорот воды в поселке

Водопровод в загородном доме — источник жизни. Вариантов устройства систем водоснабжения и канализации для коттеджных поселков немного, но они есть.



МАРИЯ МОКЕЙЧЕВА
news@dp.ru

Проведение водоснабжения и канализации в загородном доме зависит от нескольких факторов. На сложность устройства в первую очередь влияет расположение объекта, точнее его удаленность от городских коммуникаций. В зависимости от этого существуют два основных способа организации систем водоснабжения и канализации загородного дома — цент-

рализованная и индивидуальная (локальная).

Как в квартире

В первом случае загородный дом должен находиться в населенном пункте, где есть свои центральные сети, как, например, в Курортном районе, Всеволожске, Вырице. В этом случае жизнь в доме ничем не отличается от обычной городской квартиры. Но нужно получить техусловия для подключения.

«Преимуществом множест-

вом, но очень существенным, является то, что центральные сети доступны только в городской черте, ближнем пригороде, крупных населенных пунктах, — рассказывает глава представительства компании Rovaniemi Руслан Костюк, — а подключение их зачастую требует длительного оформления у монополистов».

Копай глубже

Еще один достаточно распространенный вариант — это создание системы во-

доснабжения самим застройщиком. При этом водоотведение может быть также центральным, а может — индивидуальным.

«В Медовом мы получили разрешение на бурение скважин, пробурили их, проложили водопровод во все дома, поставили систему очистки, обеспечив таким образом поступление питьевой воды, — рассказывает директор по продажам компании «ПетроСтиль» Михаил Фуксман. — Вопрос с канализацией мы решили, пост-



Web-наблюдение за строительными объектами

Кому и зачем это нужно?

Системы удаленного наблюдения позволяют покупателям показать, что дома строятся, а руководству компании — что все работают.

Почему не сделать самим?

Схема взаимодействия между камерами и медиасервером достаточно сложна и требует опыта и знаний при настройке. Используемые программные и аппаратные средства дороги и нерентабельны при небольшом количестве камер. Кроме того, для обеспечения качественной видеотрансляции необходимо проводить профилактические мероприятия и оперативно устранять сбои в работе, вызванные перепадами напряжения, обрывами проводов и т.п. Для этого в штате компании необходимы квалифицированные специалисты.

Почему именно к нам?

Мы предоставляем услуги удаленного наблюдения уже более 10 лет. На сегодняшний день мы обеспечиваем более 100 трансляций по Санкт-Петербургу и Москве. В числе наших клиентов «ЛенСпецСМУ», «ЦДС», «SetlCity», «Л1», «Арсенал недвижимость», «Полис групп», «Жилищный капитал», «РосСтройИнвест», «Пионер», «D2 Development», «Группа ЛСР», «Навис» и др. У нас есть все, что вам необходимо — технологии, оборудование, огромный опыт!

Почему в аренду?

Мы предоставляем системы наблюдения в аренду, что позволяет нашим клиентам добиться существенной экономии — им не нужно ничего покупать, они платят только пока строится их объект.

Т.: +7(812) 335 40 55
000 «Эксклюзив дизайн»

следизастройкой.рф

СЛЕДИЗАСТРОЙКОЙ.РФ

Интернет трансляции со строительных площадок

БОЛЕЕ 100

трансляций на сайте



Наличие возможности провести к загородному дому водопровод и устроить канализацию значительно повышает привлекательность объекта для потенциального покупателя. ФОТО: ИТАР-ТАСС

роив общепоселковые очистные сооружения, предназначенные как для домов, так и для инфраструктурных объектов».

По оценкам руководителя Бюро аналитики по рынку недвижимости Дмитрия Сперанского, около 60% коттеджных поселков, где активно идут продажи, сейчас создают такие местные водопроводы.

«Бурение артезианских скважин требует создания больших зон отчуждения, которые надо выделить из земли поселка, — рассказывает он, — но сейчас многие идут на это». При этом для жителей отличие от городского водопровода будет разве что в качестве воды — в артезианских скважинах она, как правило, чище. В среднем на один дом в большом коттеджном поселке устройство всех коммуникаций застройщиком стоит 300–500 тыс. рублей.

Одна из проблем загородного дома — протечки в отсутствие хозяина. Современным способом справиться с ними может быть система «умный

» Глубина залегания воды разная — есть водоносные линзы на 15–30 м под землей, а есть — на 100 м.

дом», которая перекрывает воду и присылает хозяину sms. «Контроль над системой канализации важен в местности, где большой перепад высот», — отмечает директор по развитию TELETASK в России и СНГ Дарья Лукичева.

Сам себе водопроводчик

Если заботы ложатся на плечи собственника дома, системы канализации и водоснабжения обойдутся не меньше чем в 250–300 тыс. рублей. «Наиболее распространены две схемы подачи воды: из скважины с помощью погружаемого в нее насоса и с помощью насосной станции для водоснабжения дома из колодца», — рассказывает директор компании «Загородное водоснабжение» Даниил Спиридонов.

Колодец проще и дешевле выкопать и содержать, а при отсутствии электричества воду можно доставать ведром вместо насоса. Но есть и ряд существенных недостатков. «Устройство колодца возможно, только если грунтовые воды залегают неглубоко, — объясняет Руслан Костюк, — также не всегда приток воды бывает достаточным при большом водораз-

боре». Качество воды в нем может ухудшаться, а на зиму требуется утепление.

Более современный способ — скважины, которые бывают неглубокими и артезианскими. Их основной недостаток — высокая стоимость, так как для бурения требуется спецтехника, необходимость получить разрешение, сложный и дорогой ремонт, склонность к заиливанию при небольшом водоразборе. При бурении колодца или скважины есть опасность не найти воду. «Глубина залегания воды разная — есть водоносные линзы, которые находятся на 15–30 м под землей, а есть — на 100 м», — говорит Михаил Фуксман.

Канализация осуществляется с помощью септиков, накопительных емкостей, аэрационных систем. Последние — наиболее современные, так как позволяют добиться очистки на 95–98%. Степень очистки воды после такой станции позволяет использовать ее повторно. Септик — это резервуар из нескольких отсеков, где происходит последовательная очистка воды. Он дешевле, но для его установки нужно предварительно исследовать грунт, так как в глинистых грунтах и в местах с высоким уровнем грунтовых вод септик использовать нельзя.

МОЩНЫЙ ПОДЪЕМ С ГЛУБИНЫ

Водоснабжение дома из скважины станет более комфортным с насосом Grundfos SQE. Насос автоматически поддерживает постоянное давление воды даже при открытии нескольких кранов в доме. SQE надежно работает при перепадах напряжения от 150В до 280В и снабжен всеми необходимыми защитными функциями.

www.grundfos.ru
8 (800) 200-20-21

be
think
innovate



SQE Скважинный насос

GRUNDFOS

С нами строить легко!

- Проектирование и строительство подземных частей технически сложных и уникальных объектов (подземные автостоянки, транспортные развязки, гидротехнические сооружения)
- Ограждение котлованов
- Закрепление грунтов
- Усиление фундаментов
- Выполнение работ на памятниках истории и архитектуры



тел. в Санкт-Петербурге (812) 923-48-15
г. Пермь, ул. Кронштадтская, 35
тел./факс (342) 236-90-70
тел. в Ижевске (3412) 56-62-11
тел. в Краснодаре (861) 240-90-82
тел. в Красноярске (391) 208-17-15

тел. в Казани (843) 296-66-61
тел. в Москве (495) 643-78-54
тел. в Самаре (846) 922-56-36
тел. в Тюмени (3452) 74-49-75
тел. в Уфе (917) 378-07-48
тел. в Челябинске (351) 235-97-98

www.new-ground.ru, info@new-ground.ru

Древесина

Крупные застройщики предпочитают для загородных домов, выбирая



НАДЕЗДА ФЕДОРОВА
nadezda.fedorova@dp.ru

По данным комитета по природным ресурсам Ленобласти, в 2013 году общий объем произведенной продукции лесопромышленного комплекса в денежном эквиваленте составил 50,5 млрд рублей.

По оценке Ассоциации деревянного домостроения, не более 10% всех произведенных лесоматериалов используются в дальнейшем для строительства загородных домов. Таким образом, объем рынка древесины для строительства загородных домов только из пород местного производства в прошлом году составил около 5 млрд рублей.

Деревянный выбор

В среднем в год в Ленинградской области строится 2,5 тыс. деревянных индивидуальных домов. Больше половины спроса приходится на дома стоимостью в пределах 2-4 млн рублей. «Наибольшее предложение строительства деревянных загородных домов, безусловно, исходит



→ Объем рынка древесины пород местного производства в 2013 году составил около 5 млрд рублей. В домостроении используется не более 10% всех произведенных лесоматериалов. ФОТО: КОММЕРСАНТ

«Капитал стройиндустрия» – компания с 20-летним стажем в сфере изготовления опалубочных систем, предлагает комплексные решения в области монолитного строительства. Компания имеет собственное современное производство опалубки, базу металлопроизводства и деревообрабатывающий комплекс. Работа с компанией включает весь цикл технической поддержки: высококвалифицированные инженеры осуществляют компьютерное планирование установки оборудования и выполнения опалубочных работ, опытные инструкторы оказывают техническую поддержку на объектах.

«Капитал стройиндустрия» накопила богатый опыт в области разработки, проектирования и производства нестандартной опалубки для нетиповых строительных объектов, а так же разработала унифицированные решения.

«Капитал стройиндустрия» имеет опыт производства опалубки для особых сооружений (тоннелей, дамб, опор мостов, коллекторов, резервуаров, градирен и др.). Примером, может служить строительство развязок Западного скоростного диаметра. Специалисты «Капитал стройиндустрии» спроектировали и изготовили формы опалубки для повторяющихся опор с одинаковой геометрией. Нестандартные решения были использованы при изготовлении ледореза, тела и оголовка опоры.

Одним из унифицированных решений «Капитал стройиндустрии» является система объемных стоек, позволяющая строителю выполнять монолитные работы без больших затрат на аренду или закупку систем фасадных лесов. Использование объемных стоек актуально в жилищном и про-

мышленном строительстве: при строительстве объектов с высотными перекрытиями (до 50 метров), мостов, тоннелей, объектов атомной энергетики, путепроводах, система используется для сооружения концертных сцен, трибун для зрителей, крытых павильонах. Система объемных стоек имеет клиновое соединение, что является лучшим решением среди аналогов систем узлового соединения в одной точке и не требует большого количества специалистов по монтажу опалубки (для справки: 2 человека легко и быстро монтируют площадь 1000 м² на высоту h=8 метров).

Балка – один из важных элементов в опалубочных работах. Для балки, которую производит «Капитал стройиндустрия» используется брус, изготовленный из ели, специально напиленная древесина гарантирует максимальные нагрузки на излом. При склейке применяется японская клеевая IP-система. Такой клей применяется в наружных несущих конструкциях, что гарантирует сопротивление нагрузкам во влажной среде. Применение финской краски позволяет использовать балки в максимально экстремальных условиях и препятствует гниению древесины.

«Капитал стройиндустрия» – предприятие, имеющее замкнутый производственный цикл всех типов опалубки, готово предоставлять комплексные услуги по продаже, аренде опалубки и балки собственного производства и быть уверенными в качестве производимых и продаваемых изделий.

С применением опалубки компании «Капитал стройиндустрия» были построены известные и значимые объекты, такие как вторая сцена Мариинского театра, Западный скоростной диаметр (ЗСД), Ладжский вокзал, Ленинградская АЭС и другие объекты промышленного, гражданского и специального назначения по всей России.



КАПИТАЛ СТРОЙИНДУСТРИЯ
+7 (812) 449 52 16 www.capitalstroy.com

далекая и близкая

атают работать с собственными производствами древесины хвойные породы, которые подходят к непростому климату.



от строительных компаний. Есть девелоперы — собственники производственных линий, например, Нопка, «Стинком», «Тимбер», «ГринСайт», «Русь», —

перечисляет Светлана Невелева, эксперт Коллегии профессиональных девелоперов. Она также указывает, что соотношения каменных и деревянных до-

мов в поселках для постоянного проживания сегодня составляет приблизительно 80 и 20% соответственно, а для сезонного, дачного прожива-

ния ситуация практически обратная: 70% — дерево, 30% — камень.

«Все технологии строительства загородных домов используют древесину либо в конструкции стен (а таких не менее 50%), либо в качестве опалубки, и на все 100% в стропильной системе и кровельных конструкциях», — напоминает Александр Водовозов, генеральный директор ООО «ТКДом Гатчина» и председатель совета партнерства Ассоциации деревянного домостроения.

Местные и не очень

Для строительства домов в Петербурге и Ленобласти используется как древесина местного производства, так и импортируемая, например, из регионов соседней Финляндии. Ее, как правило, предпочитают использовать непосредственно финские компании (Rovaniemi, Honka).

«Зарубежная древесина в строительстве в Ленобласти присутствует либо в качестве клееного бруса в комплексах домов, либо в виде плитных материалов — здесь доля зарубежных материалов составляет больше половины», — рассказывает Александр Водовозов, — используется она и в виде других конструктивных материалов, например LVL-бруса».

«С точки зрения выдержки лучше использовать импортный брус производства Финляндии или Швейцарии. Однако цены у импортного производителя, как правило, выше. Разумно использовать такое сырье в строительстве загородных домов класса бизнес или элит», — комментирует Дмитрий Майоров, генеральный директор «Русь: Новые Территории», отмечая, что у компании имеется собственное производство, которое застроитель и использует.

Хвойные вперед

При строительстве дома в Ленинградской области и в целом на Северо-Западе застройщики рекомендуют обратиться к хвойным породам, таким как ель и сосна. Именно они в большинстве случаев используются при строительстве. «Эти породы наиболее выносливы к условиям эксплуатации в нашем регионе», — поясняет Дмитрий Майоров.

Это правило касается и зарубежных производителей. «Для строительства домов мы используем древесину хвойных пород — сосну и ель, из них абсолютным лидером является сосна, которую мы используем в девяти случаях из 10», — отмечает Руслан Костюк, глава представительства компании Rovaniemi, объясняя это тем, что сосна легко обрабатывается, имеет плотную структуру и красивый антарный оттенок.



Олег Бадейнов, директор Первой Металлобазы

В условиях относительной экономической и политической стабильности меняется и мотивация покупательского спроса, и философия продаж торговой компании. О духе времени и духе компании рассуждает генеральный директор ООО «Первая Металлобаза» Олег Бадейнов.

— Олег Николаевич, ваша компания работает на рынке больше пятнадцати лет...

— Да, и мы с самого начала были ориентированы на интересы клиента. Именно поэтому мы четко отслеживаем — и стараемся чутко реагировать на изменение мотивации покупательского спроса. На заре строительного бизнеса приоритетным мотивом покупки дома было сохранить и приумножить свои капиталы — особенно учитывая опыт дефолтов и кризисов. Новое поколение покупателей отказывается от «делового» подхода к продажам, обращая свой взгляд в сто-

КЛИЕНТ ПОКУПАЕТ БУДУЩЕЕ

рону бизнес-партнеров, понимающих проблемы покупателей.

— В чем конкретно это выражается?

— Все чаще и чаще в разговорах с клиентами мы замечаем новый подход к жилому домостроению, основанный на патриотизме и преемственности поколений. Люди хотят жить в России и строить на родной земле, в которых смогут жить их потомки. Они хотят оставить память о себе для будущих поколений: чтобы дети и внуки по прошествии времени вспоминали о том, что построил их дед или прадед, чем он жил и какой был человек. Дом перестал быть только местом проживания или инструментом инвестирования, сегодня он приобретает дополнительную — духовную — ценность.

— И как от этого меняется философия продаж?

— Происходит своеобразная переориентация — от капитала как такового к социальному капиталу. Когда мы общаемся с покупателем, мы исходим из одного единственного посыла: в чем мы можем быть полезны собеседнику. Это краеугольный камень нашей философии продаж. Социальный капитал — это связи между людьми и те приятные моменты в нашей жизни, которые случаются благодаря этим связям. Основную предпосылку для создания социального капитала можно сформулировать так: все наши личные связи имеют ценность.

— И как это сочетается с основной целью бизнеса — продать товар, заработать деньги?

— Мы продаем не товар, мы продаем дополнительно сформированную ценность.

— Изменили формулировку в соответствии с вашей философией: чем вы можете быть полезны?

— Ценность коммерческого предложения для покупателя состоит в возможности выбора из широкого ассортимента продукции, его предпродажной подготовке, в возможности транспортной и конструктивной резке, а так же доставке автотранспортом компании по месту требования. Секрет налаживания связей кроется, в том числе, и в открытости компании. Цены на металлопродукт, размещенные на сайте компании, всегда реальные и конкурентоспособные. У нас запрещен ответ: «Извините, мы не успели поменять». Информация должна быть актуальной.

— В чем еще секрет успеха компании?

— Качество обслуживания должно неуклонно расти. А разве возможно предоставить высокое качество продукта и услуг без высококвалифицированного персонала, без четкого взаимодействия между собой различных служб внутри организации, без технической обновленной техники на каждом рабочем месте?

— Все это требует инвестиций в развитие...

— Кроме того, торговой компании для успешного взаимодействия с покупателями особенно важен выбор местоположения организации. А хорошее местоположение не может быть дешевым. Тем не менее,



необходимо постоянно заботиться об интенсивном развитии предприятия, постоянно отслеживать все новые и новые требования клиентов.

— Ваши сотрудники разделяют эти ценности?

— Иначе и быть не может. В современных условиях ведения бизнеса на конечную цель должна быть ориентирована вся команда. Мы гордимся нашим персоналом — основным и самым важным ресурсом, многие, из которых имеют опыт работы в компании свыше 10 лет. Только единение позволяет достигать поставленных целей и задач, только командный дух, построенный на принципах справедливости и взаимного уважения друг к другу, позволяет компании развиваться. Став частью корпоративной философии, философия продаж обеспечивает серьезный рост рыночного статуса компании.

— Как вы оцениваете перспективы развития рынка и компании?

— Думаю, что отмеченная мною тенденция изменения мотивации покупательского спроса будет набирать обороты. И успеха на рынке смогу добиться лишь те, кто сможет подстраиваться под эти условия. Мы стремимся быть первыми не только в инновациях на рынке промышленных товаров, но и в технологиях продаж, в качестве управления бизнес-процессами, в маркетинговых коммуникациях. Понимая глубокие внутренние мотивы покупателя, разделяя его ценности, — мы становимся духовно ближе ему. И, конечно, наша работа от этого становится более продуктивной.



РЕКЛАМА



Экономия на охране

Отказ от охранников в пользу автоматизированных систем безопасности окупается на крупных объектах от 5,5 года.



ОКСАНА БЕЛЯНСКАЯ
news@dp.ru

По данным управляющей компании «Система», в настоящее время в Северной столице все новые предприятия (открытые после 2000 года) оснащены системами безопасности нового класса — это необходимое условие функционирования современной компании. Что касается «старожилов», то около 70% предприятий, возникших до 2000 года, в Петербурге также оснащены системами безопасности, однако их уровень может быть очень разным.

В больших объемах

Спектр систем безопасности, представленных на рынке, достаточно широк и затрагивает различные аспекты противодействия угрозам безопасности. Это системы контроля доступа, видеонаблюдения, видеоаналитики, биометрической идентификации, системы охранно-пожарной сигнализации и системы информационной безопасности.

«Чаще всего на предприятиях используют контроль доступа и охранно-пожарные системы. Крупные предприятия устанавливают системы видеонаблюдения. Там, где бизнес связан с транспортом, организуют контрольно-пропускные пункты. Все системы безопасности в последнее время интегрированы, — говорит Евгений Якушин, генеральный директор УК «Система». — Для среднего и крупного предприятия (территория 10–20 га) стои-

мость комплексного решения по системе безопасности под ключ будет составлять от 10 млн до 15 млн рублей».

Эксперт отмечает, что отсутствие системы безопасности и передача этих функций сторонним службам или наем охранников обойдутся предприятиям гораздо дороже.

«Затраты на услуги сторонней службы безопасности для предприятия такого же размера до 20 га (при отсутствии системы безопасности) — около 600 тыс. рублей в месяц, или 7,2 млн рублей в год. При установке системы безопасности затраты на охранный персонал снижаются, — поясняет Евгений Якушин. — Экономия примерно 50%. Стоимость эксплуатации систем безопасности — около 150 тыс. рублей в месяц. Итого еже-

месячные затраты составят 450 тыс. рублей, то есть экономия составит 150 тыс. рублей. Таким образом, на то, чтобы отбить затраты, понадобится от 5,5 года. В принципе, если задаться целью и выжать из подрядчиков все возможное, можно окупить затраты и в более сжатые сроки».

Бесконтактная проверка

Актуальный тренд в сфере безопасности — доступ по отпечаткам пальцев или скану радужной оболочки глаза, а также использование систем интеллектуального наблюдения. «Биометрия как средство идентификации личности является одним из самых перспективных направлений в области обеспечения безопасности, — говорит Андрей Хрулев, директор департамента биометрических и комплексных

систем безопасности компании «Техносерв». — Современный комплекс интеллектуальных систем безопасности включает целый спектр специализированных биометрических систем для обеспечения общественной безопасности и безопасности транспортной инфраструктуры, контроля доступа на охраняемую территорию, экспертно-криминалистической экспертизы, а также для банковского сектора, регистрации пассажиров, пограничного контроля и др. Для бизнес-целей и задач по безопасности оптимальной является технология распознавания при помощи сканирования лица, которая не требует физического контакта с устройством: человеку достаточно пройти мимо или задержаться перед видеочкамерой на короткое время».

Защищаться не спешат

Очевидно, что позволить себе суперсовременные системы охраны могут только крупные предприятия. Мелкий и средний бизнес не спешит вкладывать средства в модернизацию систем безопасности.

Несмотря на очевидные выгоды замены человеческих ресурсов на автоматизированные, не все предприятия могут позволить себе вытратить из оборота 10–15 млн рублей на комплексную охранную систему. Им проще оплачивать услуги охранного предприятия из потоковых средств — ежемесячно, но малыми суммами, чем вкладываться в модернизацию систем безопасности. При этом пропускной пункт с вахтером эксперты относят к наименее эффективным способам охраны объектов.

Проблемы эксплуатации

Автоматизированные системы безопасности тоже не безупречны и могут давать

сбои. Чтобы исключить простои в результате технических проблем, эксперты советуют заказывать монтаж и обслуживание у одного поставщика.

«Зачастую установкой и монтажом систем, а впоследствии обслуживанием и эксплуатацией занимаются абсолютно разные компании, не имеющие к друг другу никакого отношения и даже устанавливающие оборудование, которое не возможно согласовать друг с другом, — говорит Дмитрий Жуковский, генеральный директор ООО «Охранная организация «Водопад-секьюрити». — Это приводит к дополнительным расходам при эксплуатации и преждевременному выходу оборудования, а иногда целых систем из строя, невозможности их использования в том объеме, который был предусмотрен. Ведь потом эти системы будут эксплуатировать люди, не прошедшие обучение и не знающие специфику сложного оборудования, не говоря уже обо всем комплексе систем. Оптимальным решением является минимизация количества организаций и компаний, вовлеченных в этот процесс».

Справка Параметры рынка

→ Общий объем российского рынка технических систем безопасности и охранных услуг в составил в 2013 году около \$ 5 млрд.

→ Объем российского рынка технических систем безопасности в 2013 году превысил \$ 1,3 млрд. Согласно данным компании «АМИКО», этот рынок является одним из самых быстрорастущих в России и ежегодно прибавляет от 15 до 35% в зависимости от сектора.



АВТО-АЛЬЯНС
дорожно-строительный холдинг
www.avtoalliance.com

+7 (812) 777-94-94
www.avtoalliance.com

ЛАТАЙТЕ ЯМЫ ВО ДВОРАХ
ХОЛОДНЫМ АСФАЛЬТОМ

Всепогодный материал для ремонта
асфальтобетонных покрытий своими силами

РЕГИОНА



**Центр
строительного аудита
и сопровождения**

ЭКСПЕРТИЗА СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

- ✓ НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА
- ✓ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫЙ АУДИТ
- ✓ КОНСАЛТИНГ по этапам получения согласований

Свидетельство об аккредитации РОСС RU.0001.610017, РОСС RU.0001.610101

наб. р. Мойки, 78 / тел.: +7 (812) 244-02-05
www.csas-spb.ru

РЕГИОНА

Предпосылок к росту нет

Рентабельность рынка металлоконструкций снижается, теряя былую привлекательность в глазах инвестора.

На петербургском рынке металлоконструкций и металлопроката представлено довольно много участников. Кроме производителей металлоконструкций, это компании, развивающие оптовую и мелкооптовую торговлю металлопрокатом. Среди крупных игроков — торговые дома крупных производителей металла: ММК, ОАО «Мечел», Северо-Западная строительная компания, ООО «ПЕТРО-МЕТАЛЛ», ООО «Первая Металлобаза», «Металлсервис-Санкт-Петербург», «Металл-Холдинг», «Севзапметалл», «МетинвестЕвразия», «ДиПОС». Нередко компании также предлагают услуги по металлообработке.

«Текущее состояние рынка металлоконструкций характеризуется высокой конкурентностью и большим объемом предложения, которое преобладает над спросом», — говорит генеральный директор ООО «Первая Металлобаза» Олег Бадейнов. По его словам, цены на металл в последнее время скачут: в начале года возрастают, а к концу заметно снижаются.

При этом цены на готовые конструкции держатся на одном уровне. Генеральный директор ООО «УИМП» Алексей Илларионов говорит, что в среднем они составляют около 60 тыс. рублей за тонну.

Новые имена

Превышение предложения над спросом участники рынка объясняют общим сни-



→ На местный рынок выжили новые игроки из регионов с конкурентоспособным предложением.

ФОТО: ИНТЕРПРЕСС

жением потребления металлопроката, отчасти по причине спада в строительстве, в том числе сезонного.

Также на объем предложения на рынке и снижение цен на продукцию положительно влияет появление новых игроков. Их прирост произошел в последние 3–5 лет. Зачастую это компании из других регионов России, где себестоимость продукции ниже, отчего их товар ста-

новится более привлекательным.

Генеральный директор компании «СварогМетпром» Максим Дерябин добавляет, что средняя стоимость контракта на рынке металлопроката и металлоконструкций сегодня падает.

Есть предположение, что многие игроки будут стремиться к укрупнению своих контрактов на производство и к увеличению суммы авансов из-за се-

зонного подорожания материалов.

Быстрое реагирование

По словам Алексея Илларионова, спрос на металлоконструкции строительного назначения в Петербурге и Северо-Западном регионе в последнее время стабильный, но невысокий. Востребованы мостовые конструкции, где спрос опережает предложение, как следствие, цена за единицу продукции в этом сегменте рынка значительно выше. Возросла потребность на сварные балки большого сечения. Рынок быстро среагировал на увеличение этого спроса, и многие предприятия наладили выпуск такого типа конструкций.

Возможно укрупнение

Игроки не видят значимых предпосылок для активного роста рынка в ближайшем будущем.

«Особых причин для роста рынка в целом не дает, — рассуждает Олег Бадейнов. — В отношении на-

шей компании я прогнозирую примерный прирост около 2–5% от объема продаж в 2013 году. Если говорить о ценах на металлопрокат, думаю, что до середины мая будет плавное повышение в среднем на 5–7% в месяц, далее их амплитуда может быстро и резко меняться. Динамика спроса начнет меняться, когда инфляция товаров длительного пользования будет опережать банковские ставки, тогда и начнется реальное оживление».

«Рентабельность рынка металлоконструкций в последнее время снижается, и он становится менее привлекательным для инвестора, — отмечает Максим Дерябин. — Цены на изделия стагнируют, при этом стоимость сотрудника растет. Как вариант, это может привести к укрупнению предприятий путем их слияния либо к массовому сокращению производителей металлоконструкций».

ЮЛИЯ СОБОРНИЦКАЯ
news@dp.ru



БЛОК-МОНОЛИТ ИНВЕСТ

АРЕНДА ОПАЛУБКИ

Аренда опалубочного оборудования ведущих немецких и российских производителей для бетонирования стен, колонн, перекрытий и лифтовых шахт.

Санкт-Петербург, Парнас, 3-й Верхний пер., д.9, к.1
тел./факс 598-55-72; тел. 918-86-75
email: 5985572@mail.ru Сайт: www.opalubka-spb.ru



Требуются стандарты

Нехватка утвержденных критериев для оценки качества работ усложняет взаимодействие заказчиков и исполнителей на рынке кровельных систем.

По данным жилищного комитета, в Петербурге 22 тыс. жилых домов с общей площадью кровель около 25 млн м². Ежегодная нормативная потребность в ремонте городских кровель составляет 2053,8 тыс. м². В 2013 году отремонтированы крыши 304 многоквартирных домов общей площадью 396,5 тыс. м² на сумму 621,2 млн рублей. В 2014 году запланировано отремонтировать крыши на 346 домах общей площадью 400,8 тыс. м². Объем финансирования — 720,9 млн рублей. Конкурсы на проведение этих работ уже объявлены, однако результатов пока нет.

На рынке кровельных работ Петербурга работает более сотни компаний, однако указать точное их количество невозможно. Во-первых, помимо специализированных кровельных фирм есть общестроительные организации, работники которых выполняют кровельные работы. Во-вторых, помимо кровельных и строительных организаций на рынке кровельных услуг представлено большое количество индивидуальных предпринимателей.

Металл и битум

Как рассказала Анна Молчанова, заместитель исполнительного директора Национального кровельного союза, в центральной части Петербурга доминируют скатные металлические крыши, выполненные по фальцевой технологии. В спальных районах преобладают плоские крыши с гидроизоляционным покрытием из рулонных битумных наплавляемых материалов.

В архитектуре современных многоквартирных домов, как и в эпоху советского индустриального развития, доминируют плоские крыши с битумными рулонными материалами (точнее современными полимер-битумными), хотя применяют и другие материалы (полимерные гидроизоляционные мембраны, мастичную гидроизоляцию).

В индивидуальном малоэтажном жилом строительстве, где доминируют скатные крыши, представлен огромный ассортимент материалов и технологий, выбор которых зависит от кошелка и вкуса владельца здания, — от шифера и битумных волнистых листов, гибкой черепицы и металлочерепицы до металлических фальцевых кровель, керамической черепицы и т. д.

Борьба с сосульками

В жилищном комитете подчеркнули, что при проведении ремонта кровель в жилом фонде Петербурга отдельное внимание уделяется нормализации температурно-влажностного режима, обеспечивающего уменьшение таяния снега и появления сосулек.

Технологии применяются самые различные. Например, метод охлаждения чердака (сюда входит использование корунда, пенобетона, минеральной ваты, полиуретана и керамзита). Главная цель их использования — сохранение на чердаке нужной температуры.



Скатные крыши доминируют в индивидуальном малоэтажном жилом строительстве. В этом сегменте представлен широкий ассортимент материалов и технологий.

ФОТО: PHOTOPRESS

Также применяется алюминотерма — теплоизолирующий материал с фольгированным покрытием, которым покрывается вся кровля изнутри. Становится не так важно, какая температура на чердаке, — алюминотерма защищает кровлю от нагревания. Снег не подтаивает — сосульки не образуются. Эту технологию часто используют в Московском районе. «У данного метода есть недостатки: приходится покрывать материалом все балки и стропила, которые есть на чердаке. Из-за этого мы не видим, как они себя ведут: гниют или нет», — отметили в жилищном комитете.

Во время капитального ремонта около 40% крыш были сделаны с применением новых технологий.

В 2013 году, во время капитального ремонта более чем 300 кровель, около 40% крыш были сделаны с применением новых технологий. Однако вместе с новыми технологиями применяется и старый дедовский метод с использованием керамзита (теплоизоляционный материал). В жилищном комитете уточняют, что к каждому дому нужен индивидуальный подход.

Например, в домах со слабыми перекрытиями для теплоизоляции нужно применять минеральную вату, так как она легкая, если же чердак постоянно используется, то тогда используется керамзит.

Проблемы рынка

Анна Молчанова отмечает, что перед участниками кровельного рынка стоят проблемы недостатка и неполноты актуальной нормативной документации, отсутствия четких стандартов проведения кровельных работ, дефицита квалифицированных кадров, а также отсутствия полной и достоверной инфор-

мации (в том числе аналитической, статистической). «Классический пример: при отсутствии четких стандартов заказчик может оценить работу подрядчика, исходя из своих субъективных представлений о качественной кровле, что зачастую приводит к конфликту и финансовым потерям обеих сторон», — пояснила эксперт.

В настоящее время Кровельным союзом завершается подготовка стандарта отрасли «Пароизоляционный слой» — первого из серии документов, регламентирующих конструкцию, состав, правила монтажа и контроля качества основных слоев кровельной системы.

Для каждого конструктивного слоя крыши предусмотрен отдельный документ («Пароизоляционный слой», «Теплоизоляционный слой», «Гидроизоляционный слой», «Уклонообразующий слой», «Эксплуатируемый слой»). Также будут разработаны документы по системам крыш и кровельным элементам.

ОКСАНА БЕЛЯКОВА
news@dp.ru

КОММЕНТАРИЙ

Правильная крыша



АЛЕКСАНДР КЕРНЕК,
ведущий технический специалист,
компания «УПСА Евразия» (URSA)

В жилых домах большая часть тепла уходит именно через крышу. Решить эту проблему может только качественная теплоизоляция. Для того чтобы избежать ошибок при утеплении скатной крыши, нужно соблюдать несколько простых правил:

1. Ширина изоляционного материала должна быть на 10–20 мм больше, чем расстояние между стропилами «в свету». В качестве теплоизоляционного материала мы рекомендуем использовать маты и плиты из стекловолокна. Толщина теплоизоляционного слоя должна составлять не менее 150 мм.
2. Поверх теплоизоляционного слоя рекомендуется установить гидроизоляционную паропроницаемую мембрану.
3. Между кровельным покрытием и гидроизоляционной мембраной необходимо оставить вентилируемый воздушный зазор.
4. Изнутри помещения поверх установленной теплоизоляции необходимо прикрепить пароизоляционную пленку.



ИНСТИТУТ
ПРОБЛЕМ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Владимир Романовский, директор

Оценка бизнеса?
Дью Дилидженс?
Арбитражные споры?
Налоговые риски?
Тарифный анализ?
Стратегия развития?

ИПП: Независимый консультант

РЕКЛАМА

Консалтинг Аудит МСФО Оценка Юридические услуги

191119, Санкт-Петербург, ул. Марата, 92
(812) 703-40-41; ф.: (812) 703-30-08
mail@ipp.spb.ru; www.ipp.spb.ru

Выбор сильного пола

К затратам на напольные покрытия в коммерческих помещениях нужно подходить разумно, принимая в расчет особенности каждого здания и объекта.

По данным компаний Smart Company и «АНОДА Групп», стоимость износостойких покрытий может колебаться от 550 до 6 тыс. рублей за 1 м² в зависимости от производителя и материала (ковролин, линолеум, ковровая плитка, каучуковые плиты или ковровые покрытия).

«Самое главное — это тип и назначение помещения. Скажем, офис класса А и колл-центр — это совершенно разные истории, то же самое касается общественных помещений: торговые центры, аэропорты, поликлиники — везде есть свои очень важные нюансы», — считает Юлия Закашанская, менеджер по развитию бизнеса «Smart Company Санкт-Петербург». — Безусловно, важный для всех типов помещений — это параметр проходимости, который влияет на износ и условия ухода. Третье — это дизайн. Покрытие должно быть подобрано таким образом, чтобы максимально соответствовало дизайнерскому и архитектурному замыслу».

Разделяй и экономь

В УК «Система» отмечают, что еще при проектировании можно разделить будущее здание на несколько зон с разным уровнем проходимости и в соответствии с этим комбинировать более или менее износостойкие напольные покрытия. Чем выше этаж торгового центра, тем ниже может быть износостойкость покрытия.



→ Разделение пространства на зоны с разным уровнем проходимости в каждой позволяет экономить на покрытиях. ФОТО: PHOTOPRESS

Справка Классы и срок службы напольных покрытий для коммерческих помещений

- 31-й класс — для коммерческих помещений с небольшой проходимостью (например, коридоры бизнес-центров). Срок службы — 2–3 года.
- 32-й класс: срок службы — 5 лет.
- 33-й класс: срок службы — 25 лет.
- 34-й класс: срок службы — 40–50 лет (наливные полы, плитка).

Источник: УК «Система»

Учитывая разницу в стоимости напольных покрытий разной износостойкости, можно сократить затраты в несколько раз. Если говорить, например, о торговом центре площадью 30 тыс. м², то не менее 10 тыс. м² (места активного перемещения) должны быть покрыты максимально износостойким напольным покрытием.

«При этом важно не переплачивать с экономией и не покупать дешевые материалы. Потому что пол

даже малопроходимого коридора торгового центра подвергается гораздо большим нагрузкам, чем, например, линолеум в квартире», — говорит генеральный директор УК «Система» Евгений Якушин.

Долгая жизнь пола

При проектировании и определении затрат на отделочные материалы необходимо проанализировать здание не только с точки зрения будущего человека, но и с точки зрения будущего поколения и планировок, но и с точки зрения будущей эксплуатации. Проектировщики и строители об этом не задумываются или используют материалы своих поставщиков, а вот специалисты по эксплуатации обычно могут посоветовать много полезного и сделать анализ затрат на будущую эксплуатацию.

«Срок службы коммерческих износостойких покрытий в среднем от 5 до 10–15 лет. Другие параметры зависят опять же от каждого отдельного проек-

та. Кому-то, например, очень важна звукоизоляция для обеспечения информационной безопасности», — добавляет Юлия Закашанская.

Срок службы покрытия можно продлить с помощью специальных средств — правильной химии и нанесения защитных покрытий.

«Даже 32-й класс покрытий при профессиональной эксплуатации может служить так же долго, как 34-й. Однако такой уход, естественно, требует покупки специальных средств и квалифицированной службы эксплуатации», — говорит Евгений Якушин. — Такой подход используют, если хотят снизить начальные инвестиции и затраты на ремонт, однако могут позволить себе более высокие затраты на эксплуатацию из денежного потока: в процентном отношении от денежного потока затраты на эксплуатацию невелики».

ОКСАНА БЕЛЯНСКАЯ
news@dp.ru

RE foam ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗВУКОИЗОЛЯЦИИ ПОЛА

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЗВУКОИЗОЛЯЦИЯ

Испытано НИИ Строительной Физики для конструкции "плавающий пол"

Ресурс ООО ПКП "Ресурс"
наб. Обводного канала, 14
192019, Санкт-Петербург
Тел./факс: +7 (812) 336-31-31
www.resursltd.ru

РЕГИОНА

ДП Реклама
продажа/покупка
коммерческой
недвижимости

Выходим: понедельник, вторник, среда, четверг
Отдел рекламы:
тел. 326-9744, 326-9719
факс 326-9740

Продажа
ИМУЩЕСТВЕННОГО
КОМПЛЕКСА
3,5 Га
от собственника
с действующим
арендным бизнесом
п.з. ШУШАРЫ
+7 981 782 9896

ВЛАДЕЕШЬ
НЕДВИЖИМОСТЬЮ?

Размести свое объявление
на **dprealty.ru**

БЕСПЛАТНО!

Если:

- У тебя квартира
- Хочешь продать или сдать в аренду

dp realty

Тел. 3269744

Бизнес-центр класса «В»
«Обводный, 24А»

- общая площадь: **8 102 м²**
- **15** этажей

Стоимость объекта:
ДОГОВОРНАЯ

Петербургская
Недвижимость

33-55555
WWW.PRAKTIS.RU



Для увеличения
уставного капитала

продам
ИМУЩЕСТВЕННЫЙ
КОМПЛЕКС

в Ленинградской области
после пожара.

(4 здания, 67 квартир)

цена договорная

965-50-10

ПРОДАЖА ОБЪЕКТА
ПРОДАЕТСЯ ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ

Санкт-Петербург, г. Колпино, ул. Северная, д. 12, лит. Б.

Здание 2-х этажное, общая площадь – 1329 кв.м.

К зданию подведены все коммуникации обеспечивающие тепло-, водо-, и электроснабжение, тел. связь и интернет.

Назначение: под размещение торговых помещений, офисных помещений, организации общественного питания, столовой, складских помещений.

Площадь земельного участка – 3500 кв.м

ЗУ в долгосрочной аренде – 49 лет, аренда с 2013 года.

Дополнительную информацию по объекту
можно получить по телефону: **8 911 986 02 97 Евгений**

Продажа
Со-инвестирование

ПРОЕКТ
ОВОЩНОЕ
ХРАНИЛИЩЕ
7 тыс.тн

Разрешение на строительство
Подведенные коммуникации

Великий Новгород

(812) 612 70 13

ДП Реклама
аренда
коммерческой
недвижимости

Выходим: понедельник, вторник, среда, четверг
Отдел рекламы:
тел. 326-9744, 326-9719
факс 326-9740

АРЕНДА
ОТ СОБСТВЕННИКА
СКЛАД

у м. «Балтийская»
2 000 кв.м
все коммуникации

тел.+7-911-925-95-71

КОМФОРТАБЕЛЬНЫЕ
ОБОРУДОВАННЫЕ
ОФИСЫ

на охраняемой
территории В.О.
с парковкой

Тел. 955-00-77

АРЕНДА
коммерческого
помещения

Медицинский центр

83 кв.м

Ул. Вязовая, 10

Крестовский остров

т. 932-5204

АРЕНДА
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНО-
СКЛАДСКИЕ ПЛОЩАДИ

от собственника

502 м², 2 этажа:
1-й этаж (h 4-8 м) 370 м²,
2-й этаж 132 м²

Теплое, ворота 3 м, охрана.
Возможна перепланировка,
аренда территории, офис, тел.
Невский р-н, **Рыбацкое**

250 руб./м²/мес.

Тел. +7-911-229-6004

Аренда от собственника
СКЛАДЫ

800, 800, 1100 кв.м

со встроенными
офисами

Теплые, со всеми
коммуникациями
пр. Большевиков/
Октябрьская наб.

Тел. +7-921-304-08-57

ПРЯМАЯ АРЕНДА

ПОМЕЩЕНИЕ
ПОД КЛУБ
(ресторан, бар)

6 этаж
с видами на все соборы города
S – 1200 кв.м

571-15-29; 571-07-75; 8-921-766-85-54

ПОМЕЩЕНИЯ
СВОБОДНОЙ
ПЛАНИРОВКИ

У Казанского собора
от 20 до 500 кв.м

АРЕНДА
ТК "Приморский"

торговые павильоны
(1 и 2 этажи)

Вход в 10 м
от станции метро
"Приморская"

телефоны:
380-00-15, 303-81-40

АРЕНДА/ПРОДАЖА
от собственника
ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЕ
ЗДАНИЕ

ПОД ОФИС

(1-3 этажа 600 руб./м²
+ подвал 350 руб./м²).
Стоимость продажи здания
договорная, торг.

S – 1800 м², все коммуникации
в рабочем состоянии.
Возможна аренда от 35 м²
Двинская ул., д.10, кор. 6, лит.А
Тел. 903 1726

ДЕЛОВОЙ ПАРК «СОЮЗ»
у ст. м. «Обводный канал»
АРЕНДА

957-9145, 766-1650

- **ПОМЕЩЕНИЕ** под студию, салон, магазин, турфирму, офис и т.д. Треухорунное, с отд. входом 90+35+35 м²
- **ОФИСЫ** комнаты, блоки 36, 45, 102, 115, 350, 700 м²
Парковка, кафе, охрана, доступность

СРОЧНО!!!
Без комиссии!

ТРАНСПОРТНАЯ

РЕМ.ЗОНА

2 600 кв.м

в т.ч. склады.

Стоянка 6 200 кв.м

Пр. Энергетиков/

пр. Блюхера

951-06-81



estate line
строительный портал

Здесь
продают и покупают
земельные
участки

EstateLine.Ru

ПРОДАЖА
УНИКАЛЬНЫЕ
ЛОФТЫ
В ИСТОРИЧЕСКИХ
ЗДАНИЯХ
наб. Обводного канала,
д.199-201
575-12-90
www.obvodny199.ru

АРЕНДА
КОММЕРЧЕСКОГО
ПОМЕЩЕНИЯ
170 кв.м.

угол. Невского пр.
и Б.Конюшенной

960-57-00

АРЕНДА
ПОМЕЩЕНИЙ

в БЦ «Берег»

Непокоренных, 17, корп. 4

626 кв.м

под фитнес центр, мед.

центр, банк,

ресторан, клуб.

склад 640 кв.м

10 мин. от м. «Пл. Мужества»

тел.448-15-11, 931-94-95

ПРОДАЖА/АРЕНДА
здания (от собственника)

Балтийская ул., 52-54

Нежилое здание, S= 1682 м², этажность: 3 (антресоли)
прилегающий земельный участок S=1815 м²

- Предусмотрены парковочные места на закрытой территории.
- Использование под офисную и производственно-складскую функцию, под гостиницу
- Все инженерные коммуникации, охраняемая территория, 4 входа, наличие грузовых ворот в помещении I этажа.
- Возможность загрузки и разгрузки среднетоннажных грузовых автомобилей
- Пешеходная доступность до ст. м. «Балтийская», «Нарвская»
- Близость к Обводному каналу и ЗСД.

Продажа по результатам переговоров
тел. 8 (921) 407-87-87

АРЕНДА КОММЕРЧЕСКОГО ПОМЕЩЕНИЯ
ул. Новгородская, 23 Центральный р-н

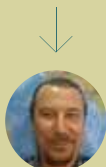
- S 172 кв.м, 1-2 этажи
- Витринные окна, открытая планировка, парковка,
- Эл-во19,4 кВт
- Возможное использование: банк, офис
- **АРЕНДНАЯ СТАВКА:**
2500 руб./кв.м/мес.

Тел. 940-44-07



МНЕНИЕ

Сможет ли д'Артаньян посетить Арарат



АНДРЕЙ КРУСАНОВ,

замдиректора турфирмы «Географическое бюро»

Мир вокруг пестрый, люди разные: клиенты, бизнес-партнеры, гиды и другие сотрудники — все они представители разных стран со своей политикой, культурой, вероисповеданиями. У всех свои обычаи, привычки, ожидания, стереотипы, обиды. И вот в середине всего этого мессива — твоя небольшая туристическая компания.

Маршруты перемещения из одной страны в другую могут выглядеть нелогично с точки зрения географии, а виной тому — политика. Например, наличие в паспорте штампа о въезде в Израиль закроет вам возможность посетить целый ряд стран. Между Узбекистаном и Таджикистаном закрыты почти все наземные пограничные переходы. Если нужно проехать из Армении в Азербайджан или Турцию, то прямого пути нет совсем — едут через Грузию.

Священная для армян гора Арарат находится на турецкой территории. И для посещения этой части страны нужна специальная виза, обращаться за которой в посольство нужно как минимум за месяц до поездки. И это при том, что для посещения основной территории Турции российским туристам виза не требуется совсем. Если в вашей анкете есть какие-то армянские мотивы (например, подозрительная девичья фамилия матери), то с высокой степенью вероятности эту спецвизу вам и вовсе не дадут. Даже француз по фамилии д'Артаньян вряд ли получит эту визу.

А вот уже история о человеческих предубеждениях. Встреча с эстонскими туристами при восхождении на высшую точку Ирана преврела нескольких человек из нашей группы в ступор. Они не знали, как себя вести, что сказать в ответ на обычное hello. В тот вечер на ура прошла шутка о том, что советское правительство в ответ на эстонское написание слова «Таллинн» с двумя «н» на конце постановило писать двойное «а» в конце названия реки Кольма.

Способ написания текста тоже отражается на мышлении. Нужно быть готовым к тому, что в том же Иране, например, твои бизнес-партнеры могут не только писать, но и рассуждать как бы справа налево.

Станным образом мыслить могут и соотечественники. «Я вообще-то, конечно, не националист, но тувинцев не люблю», — говорила гид из Абакана. Приходится объяснять, что вот это-то и есть махровый бытовой национализм. Как говорится, не так уж сложно, живя в Абакане, толерантно относиться к неграм в Гарлеме. Существовать в гармонии с людьми другой культуры, живущими рядом, куда сложнее. «Националисты» склонны обижаться на такие замечания.

Кстати, о неграх. В английском языке само слово «негр» уже является оскорблением. При восхождении на Килиманджаро в Танзании нас всегда сопровождают местные гиды, повара и носильщики. Мы предупреждаем туристов, чтобы они даже в разговорах между собой избегали этого слова, заменяя его каким-нибудь образным выражением, например «наши местные друзья» или «зайчики». Последующие разговоры порождают любопытные синонимы слова «зайчик» и хорошо демонстрируют отношение туристов к национальному вопросу.

Обожаю фразу Михаила Жванецкого: «Когда мне задают национальный вопрос, я всегда отвечаю на него положительно».

Стейк-хаус

Запрет поставок австралийской говядины которым приходится спешно переключаться

Вступил в силу полный запрет Россельхознадзора на поставки в Россию австралийской говядины — основного сырья для всех ресторанов, предлагающих в своем меню стейки, а также специализированных стейк-хаусов.

По самым скромным подсчетам, в петербургском общепите и ретейле ежемесячно продавалось не менее 200 т охлажденной говядины из Австралии. Кроме того, ежегодно российские мясопереработчики использовали около 20 тыс. т замороженной говядины из этой страны. Теперь игроки рынка вынуждены переключаться на альтернативные источники сырья, но главное беспокойство бизнес видит в дальнейших ограничениях на поставку продукции.

Пострадают все

Говоря о говядине для приготовления стейков, рестораторы по всему миру чаще всего подразумевают именно австралийское или американское сырье. Эти две страны считаются мировыми лидерами по производству мраморной говядины, для которой животных откармливают зерном.

«Главное их преимущество по сравнению со странами Южной Америки и Европы в стабильности качества: мясо из любой партии будет одинаково хорошим. Этого не скажешь об Аргентине и уж тем более о России», — рассказали в ресторанной группе Global Point.

В городских ресторанах австралийское мясо вырвалось в лидеры продаж после того, как Россельхознадзор в феврале 2013 года наложил запрет на поставки мяса из США.

Стейк-хаус средней величины ежемесячно использует около 3 т такого мяса, в последние годы это была в основном продукция из Австралии, говорит глава Stroganoff Group Леонид Гарбар. Один ресторан на сотню посадочных мест, имеющий в своем меню раздел стейков, ежемесячно использует не менее 100 кг мраморной говядины, подсчитал Александр Михеев, поставщик продуктов компании «Глобал Фудс СПб».

Теперь городские рестораторы планируют начать массово переходить на говядину производства Уругвая и Аргентины. «Качество этой продукции, так скажем, гуляет. Придется контролировать каждую партию, что-то менять в способах приготовления», — сообщили в ресторане «Casa del Мясо».

Как утверждают участники рынка, объемы поставок охлажденной говядины из Латинской Америки и Новой Зеландии были мизерными, в основном оттуда привозили замороженное сырье.

«А это совсем другая логистика. Добавим к этому иные правила растаможивания и сертификации. В итоге получим худший по качеству продукт по цене первоклассных производителей из Австралии и США. Возникший дефицит лишь подогреет цены», — утверждают в Global Point.

По мнению генерального директора исследовательской компании «Грифон-Эксперт» Александра Петренко, на рынке в итоге возникнет дефицит не только охлажденной говядины, но и замороженной, которой поставляется в Россию



Рейтинг основных импортеров мяса крупного рогатого скота в Россию по странам-производителям в 2012-2013 годах

611

тыс. т говядины было поставлено в Россию из-за границы в 2013 году. Основными поставщиками выступают страны Латинской Америки: Бразилия, Парагвай и Уругвай. По поставкам охлажденной говядины Австралия занимала седьмое место, замороженной — пятое.

в 10 раз больше свежей. Больше от такого сырья зависят производители мясных продуктов — их доля импорта в объеме замороженной говядины достигает 70-80%.

Из Австралии ежегодно поставлялось 24 тыс. т такого сырья, это 4,6% объема импорта замороженного мяса в России, подсчитал Александр Петренко.

«Причем отечественные сельхозпроизводители от всех этих изменений все равно выиграть не смогут: у них не хватает ресурсов. С мраморным мясом все еще печальнее — его практически нет», — заключил Александр Петренко.

Запрет на ввоз австралийского мяса тревожит также и ретейлеров. «У нас только мраморной австралийской говядины продавалось около 200 кг каждый месяц. Потребители уже привыкли к высокому ка-

честву и выбору», — говорит коммерческий директор сети гастрономов «Супер Бабилон» Лилия Кулешова.

Послевкусие

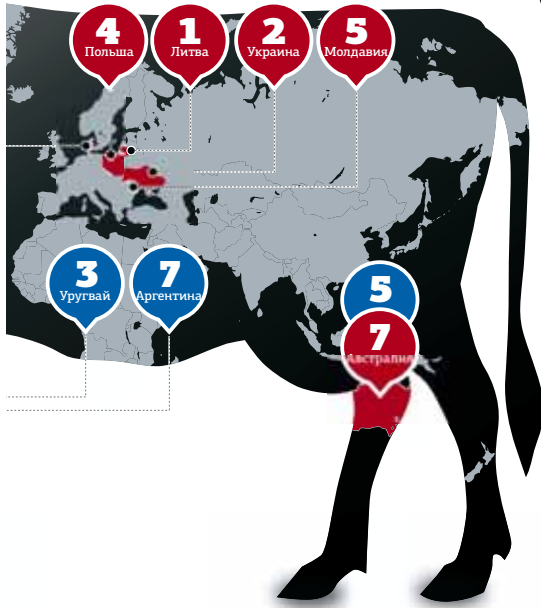
Самая большая опасность для рынка — дальнейший запрет на ввоз других продуктов. Этого опасаются абсолютно все игроки рынка.

«В который раз получается, что о бизнесе власти задумываются в последнюю очередь», — размышляет генеральный директор УК «СкайРест» Александр Затуливетров. «Возьмем, к примеру, рестораны. Строить сеть стейк-хаусов, а через полгода тебя могут полностью лишит сырьем. В итоге на рынке исчезают целые ниши, которые только начинают формироваться».

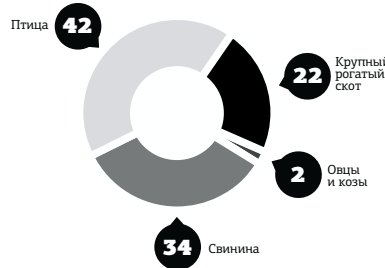
ИННА ШУБИНА,
ЕЛЕНА ДОМБРОВА

Скот в Петербурге

Индустрия сильно бьет по петербургским рестораторам, заставляя менять меню, ретейлерам и производителям мясных продуктов.



СТРУКТУРА ОБЪЕМОВ ПРОИЗВОДСТВА СКОТА И ПТИЦЫ НА УБОЙ (В УБОЙНОМ ВЕСЕ) В РФ, 2013 г., %



СБЫТ ОХЛАЖДЕННОЙ АВСТРАЛИЙСКОЙ ГОВЯДИНЫ (В МЕСЯЦ), КГ



Данные: ИК «ГРИФОН-ЭКСПЕРТ»

КОММЕНТАРИИ

Тревожные перспективы



ЛЕОНИД ГАРБАР,
ресторатор, глава Stroganoff Group

Я считаю, что без политики здесь не обошлось. Мне страшно за свой бизнес, настроения в отрасли не самые веселые. Сначала мы использовали американскую говядину, так как она лучшая. С февраля 2013 года был вынужден переключиться на Австралию — она закрывала почти 100% всего используемого нами объема охлажденной говядины. И скажите, что нам делать, если через год запретят ввоз из стран Латинской Америки? Придется либо менять концепцию ресторанов, либо вовсе закрываться. Так и не удастся у нас в России создать культуру мясных ресторанов, которая процветает в других странах, очень жаль. Нам просто не дают этого сделать.



РЕКЛАМА 16+

Ланч с Деловым Петербургом

Места распространения газеты «Деловой Петербург»:



Ресторан Турецкой и Европейской кухни
ANTALYA GOURMET
пр. Невский, д. 52/14



Семейный европейский ресторан с авторской кухней
Stage Illusions restaurant
В.О., Университетская наб., д. 25



Сеть кофеен
«Идеальная Чашка»



Ресторан межконтинентальной кухни
«Шишкин» в загородном комплексе «Царство-Королевство»
пос. Роцино, ул. Первомайская, д. 1



Кафе ParmaSushi в TK River House
ул. Академика Павлова, д. 5

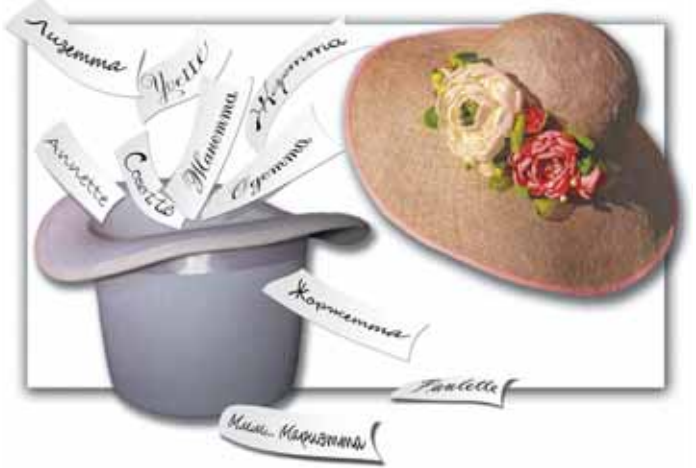


Кафе русской и европейской кухни «Партнер»
Театральная пл., д. 8



Cherchez la femme ?!

...или нет ?



INSTITUT FRANÇAIS
SAINT-PÉTERSBOURG
Невский пр., 12

курсы французского языка :
чуть больше о Франции
www.ifspb.com



* Иллюстрация: И.И.

РЕКЛАМА

Компромисс между законом и прибылью

Строительство новых зданий в центре Петербурга практически сошло на нет. Девелоперы, сталкиваясь с жесткими градостроительными ограничениями при работе в центре, часто отказываются от проектов в центре и уходят на периферию. А город не в состоянии поддерживать исторические здания в хорошем состоянии за счет бюджета. Поэтому многие из них без заботливой руки ветшают и разрушаются.

Как найти золотую середину между желанием заработать и не навредить городу, обсуждали участники круглого стола, инициированного «ДП».



ЭДУАРД ТИХТИНСКИЙ,
президент холдинга RFI

Найти золотую середину между развитием и сохранением города непросто. Полностью законсервировать город, остановив его развитие, не выход. Ничего не делая, мы не сохраняем, а разрушаем. Нам нужно четко ответить на вопрос, что именно мы сохраняем, и определить границы того, что и где мы можем менять. Но в городе есть существенные пробелы в законодательстве. Но есть и компромисс, который мы реализуем, например, в своих проектах. На счету RFI уже четыре проекта, в составе которых есть памятники культурного наследия. Мы сохраняем их, проводя реконструкцию и приспособляя под современное использование.



ВЛАДИМИР ГРИГОРЬЕВ,
руководитель архитектурной мастерской «Григорьев и партнеры»

Создавать архитектурные шедевры в центре города сегодня мешают неясность целей заказчика и непонятность согласовательных процедур. Работа с объектами культурного наследия — это дикий компромисс между законопослушностью и желанием все-таки извлечь прибыль. В настоящем архитектурном шедевре должна быть определенная мера бессмысленности. Как бессмысленны, но прекрасны шпили в центре города, которые невозможно напрямую продать.

Создание объектов в центре города как молевая процедура: можно ходить в храм — дорогой и высокий, как собор Святого Петра, а можно пойти к Стене Плача и тоже помолиться. Вот нас, архитекторов, все время склоняют в это прокрустово ложе — не в храм ходить, а учиться молиться у Стены Плача.



НИКОЛАЙ ПАШКОВ,
генеральный директор компании «Knight Frank Санкт-Петербург»

Вопрос сохранения исторического центра — экономический. Чтобы у нас в городе дома не разваливались, кто-то должен инвестировать в них. Но, приходя в проект, инвестор должен понимать, что он на этом зарабатывает. А сейчас многие не понимают. И, запрашивая участок под застройку, говорят: исторический центр не предлагать. Поэтому львиная доля жилищного и офисного строительства вышла за пределы исторического центра, где крайне сложно что-либо согласовать.

Участники рынка говорят, что отказ от строительства в центре Петербурга — путь в никуда. Перегибая палку в вопросах сохранения исторического наследия, власти могут не сохранить город для потомков, а похоронить его.

ФОТО: ИНТЕР-ПРЕСС



Город экстенсивно расширяется. Жизнь уходит на периферию. А то, что остается внутри, постепенно приходит в упадок.



ЛАРИСА ИНЧЕНКОВА,
руководитель направления элитной недвижимости «JSCP. Недвижимость — Северо-Запад»

Современные города мало чем отличаются в разных странах. Только их центры самобытны и имеют свое лицо. Поэтому надо с уважением относиться к желанию властей сохранить наш город. Для этого правила игры должны быть четкими, понятными. Пока же согласование высотности, уплотнения, парковок нередко происходит через суды или какими-то обходными маневрами. А должны быть четкие правила, понятные всем. Если их не будет, через 200 лет мы увидим совсем другой центр. Да, с точки зрения сиюминутной прибыли много денег можно получить за дом, построенный в дорогом месте. Но в исторической перспективе дом для города дорожке.



АНАТОЛИЙ СТОЛЯРЧУК,
руководитель «Архитектурного бюро Столярчука»

Я занимался проектом жилого дома на ул. Мира, 36, который примыкал к соседнему, 1902 года постройки. Мы сделали проект — очень простое фоновое решение. Получили за него архитектурную премию. Но вступили в жуткое противоречие с заказчиком, который хотел видеть

в здании современное прочтение петербургского модерна. Заказчик стал рисовать нам свои стилистические решения. В итоге мы расстались. Он нанял другую компанию. Она сделала то, что он хотел. Проект скандально провалился при рассмотрении на градсовете. Потому что нельзя рисовать модерн, если ты не умеешь этого делать. В итоге проект опять вернулся к нам. Вывод такой: строя в центре, надо уважать среду, в которой ты работаешь. А пожелания инвестора — не истина в последней инстанции.



АЛЕКСАНДР МАРГОЛИС,
член совета по охране культурного наследия при правительстве Санкт-Петербурга

КУГИ разрабатывает серьезный документ — дополнение к федеральному закону об охране культурного наследия. Он поступит на общественное обсуждение в мае. Он впервые дает четкое определение исторического центра. До сего момента это понятие, как ни странно, все трактовали по-разному. Хотя очевидно, что сначала надо договориться, о чем речь идет, а потом уже вступать в дискуссию. Центр — это приблизительно 5–7% территории современного города. Мы его оберегаем, храним, как умеем. А ко всему, что находится за его пределами, относимся так, будто это временно оккупированные территории. Тот же промышленный пояс на глазах деградирует. Там всё расхватывали в первые годы возвращения капитализма в Россию, и выкупить эти участки подчас не удастся. А судьба этих территорий является ключом решения очень многих проблем, в том числе и исторического центра. Но, чтобы развивать их, городу нужна градостроительная политика. А ее у нас нет последние четверть века.



ЕВГЕНИЙ ЛОМАКИН,

председатель совета директоров Санкт-Петербургского центра информационно-технологического обеспечения оптимальных условий комплексного использования подземного пространства

Год назад мы по своей инициативе начали работу по геотехническому обоснованию стратегии реновации исторического центра Петербурга. Выяснилось интересное: те свайные фундаменты, которые еще Петр I сделал и заглубил в морские пески, стали со временем по уровню деформации лучше, чем железобетон. Но, если к ним проникает кислород, все конструкции сгорают чисто химически. Когда вы начинаете строить что-то новое рядом, радиус влияния гидрогеологических процессов определяется километрами! К сожалению, геологию в этой работе изучают и учитывают пока недостаточно.



СЕРГЕЙ ФЕДОРОВ,

генеральный директор компании Terra incognita

Судя по состоянию старого жилого фонда, дома скоро начнут рушиться. Расселить их частному инвестору не только экономически не под силу, но часто и юридически: нет рычагов воздействия на жителей. Если бы город в этом процессе участвовал, он бы нашел какие-то возможности («отключим газ», например). Хотя у Петербурга нет в достаточном количестве маневренного фонда для расселения. Город строит за счет бюджета муниципальное жилье, а потом оно приватизируется. В то же время обычные люди вынуждены брать ипотеку. То есть затнувшийся переходный период от социализма к капитализму приводит нас к тому, что мы старый центр теряем и в то же время выбираем деньги на ветер, создавая какие-то неравные условия для граждан.



ИГОРЬ ОНОКОВ,

генеральный директор компании «Леонтьевский мыс»

Всегда можно доказать с помощью калькулятора, что самое выгодное — построить здание в центре Летнего сада. Прибыль будет сумасшедшая! Но, слава богу, никто в эту сторону не думает. Хотя давление денег в вопросе развития центра велико. Сейчас много людей, живущих по принципу «после меня хоть потоп». Мы дети своего времени. За одно поколение мы перешли от социалистического общества в капитализм. Но наш менталитет еще в прошлом. У нас много денег. Но не хватает культуры. Мы видели, как строят сараи, но не знаем, как строить дворцы. Поэтому часто человек с деньгами требует большой сарай. Он просто ничего другого не знает. Нужно повышать культурный уровень инвестора. А пока он будет выповышать, нужно сохранять среду.

НАТАЛЬЯ КОВТУН
news@dp.ru

→ **Круглый стол** — часть дискуссионно-выставочного проекта «Делового Петербурга» (параллельно 20-30 марта прошла фотовыставка «Архитектурное наследие Санкт-Петербурга»), при поддержке компании RBI, залереи «Мастер» — Международного фонда поддержки культуры «Мастер Класс».

Отсюда и гримасы — градостроительные ошибки, о которых все говорят.



ЕЛЕНА МУРГИНА,

директор по маркетингу «Плаза Лотос Групп»

Наш город строился с определенными целями: как имперская столица со своей идеологией и финансовыми потоками. Возникла почва для появления архитектурных шедевров. Сейчас один из главных вопросов — как эти шедевры приспособить под современное использование. Эта тема последние 100 лет проходит красной нитью, наверное, у всех городских архитекторов. Стиль приспособления был разный. В СССР, например, здание приспособляли под уплотнительное заселение людей. Позже — под новые функции: офисы, универмаги. Важно, что современные инвесторы предлагают архитекторам свою финансовую модель и готовы выслушать их идеологию. В такой синергии шедевры могут возникать и в наши дни.



ПЕЙМАН АСКАРИНЕЖАД,

заместитель директора проекта компании Agabtec Construction LLC (застройщик «Лахта Центра»)

Поскольку Петербург является мировым культурным наследием, чтобы здесь могли работать застройщики, нужно откорректировать законы. Лично я против строительства высотных зданий в центре города. Хотя такие здания нужны всем городам, в том числе и историческим. Но они должны появляться в удаленных районах.

И, прежде чем их строить, застройщики, проектировщики, общественность должны взвешивать каждый шаг и быть в постоянной дискуссии. Нужно планировать город таким образом, чтобы ни в одном месте строительство высотного здания не испортило исторические панорамы.



ЕЛИЗАВЕТА КОНВЕЙ,

директор департамента жилой недвижимости «Colliers International Санкт-Петербург»

Власти города не желают брать на себя ответственность за сохранение культурного наследия и переключают ее на девелоперов, что последним совершенно невыгодно. Петербург сейчас теряет роль второго по экономической силе города страны: у нас идет мощнейший отток денег в Москву. И портрет сегодняшнего покупателя недвижимости сильно изменился. Бюджеты покупок и формат самой недвижимости уменьшились. Девелопер в первую очередь думает, как выжать наибольшее количество эффективных метров из куска земли или исторического здания. Во вторую — об облике объекта. А о внутреннем комфорте для людей часто забывает. Хотя в Европе обратный тренд: акцент с внешнего смещается на внутреннее пространство. Хорошо бы и нам его сместить.



ВИТАЛИЙ НИКИФОРОВСКИЙ,

вице-президент группы компаний Springlad

Нормы застройки, которые действовали раньше, к современной жизни уже имеют

мало отношения. И говорить о том, что надо взять все 10 тыс. исторических зданий под охрану и ничего с ними не делать, — это путь в никуда. У города достаточно ресурсов, чтобы провести поквартальную реновацию территорий: выделить там архитектурную жемчужину и параллельно дать инвестору право поработать с внутриквартальными зданиями. Я, кстати, ради интереса однажды опросил знакомых, сколько дворов-колодцев они посещали. 90 процентов ответили, что вообще никогда не сворачивали с красных линий: потому что закрыто или просто страшно.



ВЛАДИМИР ГОЛЬМАН,

президент Санкт-Петербургского союза строительных компаний

Сегодня во власти строительством почти никто не занимается. Вице-губернатора Марата Оганесяна, который курирует этот вопрос, мы получили с трудом. А губернатор не интересуется этой темой вообще. Что, на мой взгляд, очень плохо, поскольку градоначальник должен быть хозяйственником и разбираться в таких ключевых вопросах, как экономика и строительство. Но сегодня положение в городе очень сложное. Все время идет какой-то сумбур, смена власти. Нет человека, который отработал бы в администрации несколько лет! С городом невозможно говорить, потому что не с кем говорить! И малому бизнесу пробиться в строительную сферу невозможно. Остались только крупные предприятия, такие как «Эталон» и RBI. А малый бизнес, который раньше немало работал и в историческом центре, задушили теми же согласованиями. И умным профессионалам никогда не пробиться на тот уровень, который соответствует их знаниям и положению.

Карта мира для инноваций из Петербурга



НАТАЛЬЯ ВАСЕНЕВА,

консультант проектов бизнес-инкубатора «Ингрия»

По данным составителей рейтинга «ТехУспех-2013», в топ-10 российских инновационных компаний входят четыре фирмы из Петербурга. Две из них уже активно работают на глобальном рынке через свои офисы и представительства за рубежом. Этот факт, в принципе, подтверждает, что главное преимущество инновации заключается в ее повсеместной востребованности. Продукт не может быть инновационным, если его применение в естественных условиях ограничивается одним рынком.

Разные страны предоставляют различные возможности для начала работы. Многое зависит от целей компании — открытие точки продаж, центра разработок или нового производства. Пожалуй, главным фактором является предназначение основного продукта компании — ИТ-решения востребованы практически везде, начиная от Кремниевой долины и заканчивая Азорскими островами (местные власти планируют создать там международный ИТ-центр).

Производители электроники могут рассчитывать на производство в Китае и безграничный китайский рынок. Инновационные ИТ- и медицинские проекты имеют шансы закрепиться в Израиле. Инжиниринговые компании могут встроиться в рынок субподряда в Европе. Каковы главные препятствия на этом пути? Административные и правовые ограничения, требования к ведению финансовой документации, как правило, преодолимые, в особенности после наших реалий. Более важным является наличие предсказуемого рынка, партнеров, квалифицированного персонала и высокотехнологичной производственной базы. В этом случае оптимальной точкой входа являются страны ЕС. Все-таки они ближе в культурном и географическом смысле и дешевле, чем США. Тем более, что они также заинтересованы в привлечении новых игроков из высокотехнологичных отраслей и уже запустили ряд направленных на это программ.

Из опыта резидентов «Ингрии» хорошей стартовой площадкой могут стать Финляндия и страны Балтии. Так, стартап «Тексикс» запустил систему очистки цистерн от остатков нефтепродуктов в порту Котка. Компания «Пилигрим XXI век», разрабатывающая приложения дополненной реальности, нашла первых заказчиков в Латвии. Первые успехи на зарубежных рынках сразу повысили привлекательность этих проектов среди инвесторов и заказчиков в России.

Финляндия по-прежнему является удобной точкой входа российских компаний на европейский рынок. В этом году финская сторона запустила новую программу поддержки инновационных стартапов Finlanding, победители которой смогут найти новых партнеров в Финляндии. В любом случае, возможностей для выхода на новые рынки за рубежом сегодня очень много.

next



редактор рубрики
ДАРЬЯ РЯЖКОВА
darja.ryazhkova@dp.ru
+7(812) 334 5970

Свадебный переполох



Алиса Киселева говорит, что после того, как помогла организовать свадьбу своей подруги, поняла, что хочет заниматься именно этим праздничным бизнесом.

ФОТО: ЕВГЕНИЙ ЛУЧИНСКИЙ

Алиса Киселева (28 лет) превратила небольшую флористическую студию в свадебное агентство «Жасмин» с оборотом до 3 млн рублей в месяц. Бюджет самой дорогой свадьбы в портфолио этого агентства — 8 млн рублей. Однако эксперты отмечают, что укрепиться на этом рынке с высокой конкуренцией удастся лишь немногим.



АНАСТАСИЯ ЖИГАЧ
anastasia.zhigach@dp.ru

Свадебное агентство «Жасмин» занимается проведением и оформлением свадеб в сегменте выше среднего. Дизайн, сценарий, оформление цветами, логистика, место церемонии и банкета, артисты — сейчас Алиса делает свадьбы под ключ, но все началось с воздушных шариков.

Путь через цветы

В 2010 году девушка закончила ФИНЭК и начала пробовать силы в бизнесе. Первым предпринимательским опытом было оформление праздников воздушными шариками. Для начала собственного дела потребовалось только 20 тыс. рублей — столько стоило оборудование для надувания шаров. Постепенно к воздушным шарикам добавились цветы. Предпринимательнице пришлось закончить курсы флористики, где она познакомилась с талантливыми девушками. Вскоре они стали ее сотрудницами, сначала их оклад составлял 10 тыс. рублей. Так в начале 2011 года на рынке Петербурга появилось флористическая студия «Жасмин».

» Самый ужасный месяц в нашей сфере — январь, в это время всем не до свадеб. А самый пик — весна и лето.

Наряду с другими праздниками студия часто оформляла свадьбы. Возможно, именно поэтому Алиса однажды предложила помочь подруге по ФИНЭК в организации ее свадьбы. «Я очень переживала, что они согласились мне доверить такой важный в жизни каждого человека день, это очень большая ответственность, — вспоминает девушка. — Но, как только свадьба подруги прошла, я получила так много комплиментов и похвал, что поняла: все, вот оно, мое дело».

Модные бракосочетания

Первый опыт организации свадьбы под ключ Алиса получила в 2010 году, бюджет составил 1 млн рублей. Через 2 месяца девушка уже занималась свадьбой с бюджетом 1,5 млн рублей. Так компания постепенно начала составлять свое портфолио. «Не имея фотографий уже проведенных свадеб, внедриться на рынок очень сложно», — объясняет девушка. В 2011 году компания организовала 20 свадеб с самым разным бюджетом, а в 2012 году — уже 50 с бюджетом от 500 тыс. рублей. Средний бюджет свадеб сейчас у «Жасмин» составляет 1,5 млн рублей. Прибыль агентства составляет 10% бюджета торжества.

Каравай, выкуп невесты, ЗАГС, тамада, лимузины — все это уже не модно, уверяет предпринимательница. Популярные машины С-класса и выездные регистрации. Европейские тенденции — украше-

ние цветами, большое внимание к аксессуарам и деталям. Самые популярные места для проведения свадеб — Летний и Константиновский дворцы, загородные рестораны и отели в черте города. Бюджет зависит от места проведения, количества гостей, оформления, ведущего, банкета, стоимости приглашенных звезд.

В среднем оборот компании в месяц составляет 2–3 млн рублей. Однако доход зависит от сезона.

«Самый ужасный месяц в нашей сфере — это январь, — рассказывает Алиса. — В это время всем не до свадеб, а если и планируются торжества, то обычно их бюджет скромнее — около 500 тыс. рублей». Самый пик — весна и лето, осенью количество свадеб снова резко уменьшается. Поэтому «Жасмин» вне сезона позиционирует себя как event-агентство и занимается проведением корпоративов и дней рождения.

«Конкуренция не чувствую, на каждого есть свой клиент, однако рынок насыщен», — говорит Алиса. Яркими игроками на петербургском рынке она называет «Мулен Руж» и Royal Wedding.

Невесты и дилетанты

По словам руководителя свадебного агентства Art Jam Юлии Симаанской, в городе около 10 крупных устоявшихся компаний с хорошей репутацией, среди которых «Вернисаж», «Будьте счастливы». «Новые игроки появляются часто, около 20 компаний в год, их открывают ведущие, банкетные менеджеры, бывшие невесты, — говорит специалист. — Из них выживает одно-два агентства, ведь конкуренция в Петербурге сильная».

Сейчас спросом пользуются постановочные выездные регистрации, в стадии зарождения многообещающий рынок организации свадеб за рубежом, растет популярность классических свадеб, сильно вырос рынок свадебного декора. Главные проблемы рынка, отмечают эксперты, в наличии компаний-дилетантов и, как следствие, низком доверии к агентствам. Сейчас в агентство обращаются только 15% пар.

Емкость рынка свадебных услуг эксперты оценивают максимум в \$200 млн, около трети этой суммы осваиваются свадебными агентствами.



→ Роман Ористик, владелец компании «Медомания», в этом году сделал главный акцент на корпоративном направлении. ФОТО: МАРИЯ СМЕРНОВА

Пчелиные заботы

СПб. Роман Ористик (28 лет) создал компанию «Медомания» в 2009 году. Свой бизнес молодой целовед начал с того, что продавал мед с пасеки родственникам в Краснодарском крае.

Изначально идея собственного дела родилась у сестры Романа Анны (26 лет), и некоторое время брат и сестра были совладельцами, однако потом она вышла из семейного бизнеса. У их родственников была своя пасека, мед с которой они самостоятельно продавали в Москву, а вот Петербургом никто не занимался. Брат с сестрой взяли под реализацию 500 кг меда и начали продавать его по знакомым.

На заработанные с продажи первой партии деньги была открыта первая точка продаж в магазине «Полушка». «Я принес свой мед в лавку в прикассовой зоне магазина, где продавались чай и специи, и его начали активно покупать», — вспоминает Роман. В конце концов владелец этой точки (10 м²) предложил Роману забрать ее полностью под мед за 16 тыс. рублей. Арендная ставка составля-

ла еще 15 тыс. рублей в месяц. Так у Романа появился первый магазин. В лучшие годы у него одновременно работали шесть магазинов (в том числе в «Пятерочке»). Тогда в штате было 25 человек, сейчас — четверо: курьер, два продавца и фасовщица.

Сейчас Роман продает мед в самой первой точке в «Полушке» и с помощью интернет-магазина. Годовой оборот компании составляет 13 млн рублей. «Мед — это такой продукт, который надо пробовать, выбирать, поэтому, когда я открывал интернет-магазин, я думал только о визитке, но, на удивление, сайт стал давать 50% заказов», — рассказывает Роман.

Отдельный канал продаж — медовые, сельскохозяйственные и православные ярмарки. За 4 дня здесь можно заработать 100 тыс. рублей. При этом бизнес сезонный: в июле и августе продажи падают наполовину, в феврале-январе поднимаются на 70%.

В ассортименте «Медомании» сейчас не только мед из разных регионов России, но и чай, специи, орехи, сухофрукты и продукты пчеловодства. Кроме того, компания занимается

корпоративными подарками, сотрудничая с «Атрибутикой», «МРК Сувенирами» и арт-лавкой «Картон».

Мед — высокомаржинальный и очень выгодный товар: килограмм покупают у производителей за 90 рублей, а продают за 300 и больше. Однако рынок успешно атакует китайский крем-мед. Кроме того, покупатели привыкают покупать все в гипермаркетах, а чтобы попасть туда, приходится сильно демпинговать из-за большой конкуренции. Среди самостоятельных сетей можно выделить «Пчелкин мед» и «Медок».

«Известных игроков на петербургском рынке меда около пяти, новые имена почти не появляются из-за большой конкуренции», — говорит генеральный директор компании «Медовый дом» Антон Георгиев. По его оценкам, объем рынка составляет 1,5 млрд рублей в год.

По словам Марии Асоновой («Пчелкин мед»), порог входа на рынок минимален, чем пользуются частные пасеки в сезон с мая по сентябрь, но качество их меда вызывает сомнения.

АНАСТАСИЯ ЖИГАЧ
anastasia.zhigach@dp.ru

ДП Реклама
продажа/покупка земельных участков
Выходит: понедельник, вторник, среда, четверг
Отдел рекламы:
тел. 326-9744, 326-9719
факс 326-9740

Constanta Development Group
ПРОДАЖА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ОТ 1 Га
С ГРАДПЛАНОМ, ТУ
РАССРОЧКА, ИНВЕСТ. УСЛОВИЯ
+7 (911) 928-08-39
рядом со Всеволожском
под строительство многоквартирных домов

СУПЕР АКЦИЯ!
ПРОДАЖА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА 2 га
19 млн рублей
СПб, Приморский р-н
Коломяжский пр.
939-06-54

ИЩЕШЬ НОВУЮ КВАРТИРУ?
dp realty
ЛЮБЫЕ КВАРТИРЫ
Более 30000 объектов

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЕТ УЧАСТОК ЯНИНО 6 Га
под производственно-складскую базу
до КАД 3 км
удобная транспортная доступность
995-27-38
www.5-property.ru

Ленстройтрест
КУПИТ ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ
для жилищного строительства в границах СПб
площадью от 1 до 5 га.
Тел. (812) 325 8255
доб. 6553, land@78stroy.ru

ДП Реклама **Время строить бизнес** Отдел рекламы: тел. 326-9444, 326-9719; факс 326-9740 **dp realty** Выкупом: cpega

Адрес объекта	Метраж кв.м, сотка, Га	Тип использования	Дополнительная информация об объекте (этаж, вход и т.п.)	Условия реализации	Арендная ставка руб./м2 в год	Стоимость продажи	Телефон, фирма
---------------	------------------------	-------------------	--	--------------------	-------------------------------	-------------------	----------------

МИР		WWW.COMPANY-MIR.RU		331-55-77			
Невский проспект	305 м²	Универсальный объект	Отдельно стоящее здание дворцового образца!	аренда	5600 р./м²/мес.	—	Компания «МИР», тел. 331-55-77
м. Новочеркасская	205 м²	Магазин	1 этаж. Витрины. Проходное и проездное место.	аренда/продажа	180 тыс. р./мес.	16 млн. руб.	Компания «МИР», тел. 331-55-77
м. Петроградская	250 м²	Магазин	1 этаж; витринные окна. Хорошее проходное и проездное место.	аренда/продажа	450 тыс. р./мес.	45 млн. руб.	Компания «МИР», тел. 331-55-77
Ленинский проспект	350 м²	Магазин!	1 этаж. Витрины. Отличное место в густонаселенном спальном районе.	аренда	1200 р./м²/мес.	—	Компания «МИР», тел. 331-55-77
Юго-запад СПб	370 м²	Магазин	1 этаж. Витрины. Объект находится в новом доме.	продажа	—	36 млн. руб.	Компания «МИР», тел. 331-55-77
м. Чернышевская	3800 м²	Здание	Офисное здание в центре СПб.	продажа	—	56 тыс. р./м²	Компания «МИР», тел. 331-55-77
Юг СПб	2500-9500 м²	Произв.-складское здание	Отличные склады. Цеха под любое производство.	аренда/продажа	300 р./м²/мес.	25 тыс. р./м²	Компания «МИР», тел. 331-55-77
м. Большевиков	4500 м²	Универсальный объект	2-х этажный объект в густонаселенном спальном районе	продажа	600 р./м²/мес.	50 тыс. р./м²	Компания «МИР», тел. 331-55-77
Север СПб	4 Га	Фабрика	Хорошее предложение! Площадь комплекса зданий 6 700 м². Все коммуникации.	продажа	—	550 млн. руб.	Компания «МИР», тел. 331-55-77
Юг СПб	10 Га	Логистический комплекс	СОБСТВЕННОСТЬ. Рядом КАД. Площадь складов: 45 000 м².	продажа	—	800 млн. руб.	Компания «МИР», тел. 331-55-77
Средний пр. 89	89,9 м²	коммерческие помещения	Помещения на 1 этаже нового, строящегося дома.	продажа	—	89 280	703-44-44 ЮИТ ДОМ
Средний пр. 89	104,2 м²	коммерческие помещения	Помещения на 1 этаже нового, строящегося дома.	продажа	—	85 680	703-44-44 ЮИТ ДОМ
Средний пр. 89	126,7 м²	коммерческие помещения	Помещения на 1 этаже нового, строящегося дома.	продажа	—	80 550	703-44-44 ЮИТ ДОМ
Янино (промзона)	6 Га	Производственно-складская база	до КАД 3 км, удобная транспортная доступность, ровная отсыпанная площадка	продажа	—	договорная	995-27-38
угол Октябрь. наб. и пр. Большевиков	2,4 Га	Производственная площадка	удобный подъезд, имеются все коммуникации, собств. ТП зона ПД	продажа	—	договорная	995-27-38
СПб, Центральный р-н, ул. Белинского д.11	158 м²	универсальные помещения	хорошее сост. 2/5, 2 входа, телефон, интернет, эл/во, водопровод	продажа	—	15 650	717-10-10,700-50-00 №3-01 "Колесай"
СПб, пос. Понтонный, ул. Заводская, 35	278 м²	банк, кафе, магазин, салон	1/5,3 входа, напротив ж/д станции.	продажа	—	13 900	700-50-00,717-10-10 №3-01 "Колесай"
СПб, п. Металлострой, ул. Центральная д.11	95 м²	универсальные помещения	5/5,хорошее состояние, 2 входа.	продажа	—	4 300	700-50-00,717-10-10, №3-01 "Колесай"
СПб, Кировский р-н, пр. Стачек д.42	103 м²	банк, магазин, офис, произв., салон.	цоколь/3, хорошее состояние, 2 входа.	продажа	—	4 950	700-50-00,717-10-10 №3-01 "Колесай"
СПб, Московское шоссе	2190 м²	под стр-во склада, АЗС,производства	удобное месторасположение, 10 мин. от ст. Купчино	продажа	—	5 800	460-88-88, 938-21-05, №1-30
СПб, Лиговский пр. д.144	607 м²	производство, офис, склад	кирпичное, отдельно стоящее здание,собственность	продажа	—	25 900	700-50-00, №3-01 "Колесай"
СПб, Центральный р-н, ул.Белинского д.11	158 м²	универсальные помещения	хорошее сост. 2/5, 2 входа, телефон, интернет, эл/во, водопровод	аренда	118 500(750р./м²)	—	717-10-10,700-50-00 №3-01 "Колесай"
СПб, п. Металлострой, ул. Центральная д.11	95 м²	универсальные помещения	5/5,хорошее состояние, 2 входа.	аренда	35 000 (368,4р/м²)	—	700-50-00,717-10-10, №3-01 "Колесай"
Коувола, Финляндия	4453 м²	Таможенный склад	4453 м² + 3У 1,27 Га, 2006 года постройки, отапливаемое, потолки 6 м, ж/д ветка	продажа/аренда	—	—	8-921-957-67-80
Юрия Гагарина пр. 14	144,70	Универсальные помещения	Дом сдан. Возможна рассрочка до 18 месяцев.	аренда/продажа	—	11 850 930 руб.	ГК "ЦДС" 320-12-00
Октябрьская наб. 124	190.6	Универсальные помещения	Дом сдан. Возможна рассрочка до 24 месяцев.	аренда/продажа	—	10 120 860 руб.	ГК "ЦДС" 320-12-00
Мартьяновская ул. 14/1	181,20	Универсальные помещения	Дом сдан. Возможна рассрочка до 36 месяцев.	аренда/продажа	—	9 241 200 руб.	ГК "ЦДС" 320-12-00
Невский пр. 15, сразу у м. Адмиралтейская	37	Любое коммерческое использование	Окупаемость 9 лет. Евро, 1 эт 50кВт, витрины, паркинг, ещё 104, 162, 220 квм, www.knpl.ru	продажа	—	По запросу	939-38-55 собственник
Невский пр. 15, сразу у м. Адмиралтейская	104	Любое коммерческое использование	Окупаемость 9 лет, 1 эт, 50кВт, витрины, паркинг, евро, ещё 37, 162, 220 квм, www.knpl.ru	продажа	—	По запросу	939-38-55 собственник
Невский пр. 15, сразу у м. Адмиралтейская	220	Любое коммерческое использование	Окупаемость 9 лет. Евро, 1 эт 50кВт, витрины, паркинг, ещё 37, 104, 162 квм, www.knpl.ru	продажа	—	По запросу	939-38-55 собственник
Невский пр. 15, сразу у м. Адмиралтейская	162	Любое коммерческое использование	Окупаемость 9 лет, 1 эт, 50кВт, витрины, паркинг, евро, ещё 37, 104, 220 квм, www.knpl.ru	продажа	—	По запросу	939-38-55 собственник
Английская наб., д. 60	520	Особняк вид на Неву	ОСЗ 2эт+надстр. ещё 2 этажа, жб перекр., после кап. рем., паркинг www.knpl.ru	продажа	—	По запросу	939-38-55 собственник
Невский пр. 15, сразу у м. Адмиралтейская	92	Любое коммерческое использование	Суперместо, 1 этаж 50кВт, h=4м, витрины, паркинг, евро, ещё 50 квм, www.knpl.ru	аренда	690 тыс.р./мес.	—	939-38-55 собственник
Косыгина пр., д. 33	2160	Складской, офисно-произв., комплекс	Охрана, евро класса Б, 400квт. сразу выезд на КАД, h=9м, www.knpl.ru	аренда	490 руб./м²	—	939-38-55 собственник
Королева пр. 7	70-2550	Универсальные помещения	до 2550 м², 25-эт. компл. «Зенит» вкл. в себя жил. часть, действ. торг.-оф. центр, востр. гараж	Аренда	от 900 р./м²/мес.	—	С.З.Р.907-52-00, 907-52-00
17 Линия 52, к. 2	338,6	Офисы	новый БЦ, охрана	Продажа	—	23 500 000 руб.	С.З.Р.907-52-00
17 Линия 52, к. 2	80,1	Офисы	новый БЦ, охрана	Продажа	—	72000 руб./м²	С.З.Р.907-52-00
17 Линия 52, к. 2	293,2	Офисы	новый БЦ, охрана, Балкон	Продажа	—	24 000 000 руб.	С.З.Р.907-52-00
17 Линия 52, к. 2	39,1	Офисы	новый БЦ, охрана	Продажа	—	72000 руб./м²	С.З.Р.907-52-00
17 Линия 52, к. 2	61,2	Офисы	новый БЦ, 2 балкона	Продажа	—	72000 руб./м²	С.З.Р.907-52-00
17 Линия 52, к. 2	47,8	Офисы	новый БЦ, охрана	Продажа	—	72000 руб./м²	С.З.Р.907-52-00
17 Линия 52, к. 2	198,2	Офисы	новый БЦ, охрана	Продажа	—	20 000 000 руб.	С.З.Р.907-52-00
Московское шоссе, 12А	123 000 м²	Земельный участок	Выкупленные лимиты 5 МВт. Высоковольтная ТП. Новые ТУ на газ. Уч. огорожен. Пост охраны.	продажа	—	750 млн руб.	448-84-84 East Real
Московское шоссе, д.15А, лит. В	600 м²	Грузовая ремзона и склад	от собств., 400 м²-ремзона + 200 м²-склад + 3У 1300 м², эл-во, вода, тепло, отъ. выезд	аренда	договорная	—	950-56-62
Ул. Софийская, 14	55, 162	Офис/ магазин/ торговое пом.	В БЦ или на 1 эт. с отд. вл. Охр. сигн. Парковка. Метро - 10 мин пешком. После ремонта.	аренда	590	—	ОАО «УК «Ленинск» 326-65-25, +7921-412-2150, 269-70-33
Ул. Софийская, 14	500-200	Офис-склад/ магазин-склад	1 эт. Помещение после ремонта. С/у, Парковка. Эл. мощность по требованию. Отдельный вход	аренда	600	—	ОАО «УК «Ленинск» 326-65-25, +7921-412-2150, 269-70-33
ул. Старопольская, д.10	1100 м²	офис	Готовое банковское помещение	аренда	1000 р./м²/мес.	—	+(921)951-87-65
улица Савушкина	280 м²	Магазин, банк	Фасад выходит на мощную магистраль, парковка	аренда	1000 руб/м²/мес.	—	Частное 906-24-32
Московский проспект 14	15-100м²	Торговля, сфера услуг	Отличное состояние, отдельный вход, витринные окна	Аренда	2100 м²	—	Частное, (911)186-64-51, 334-92-55
Север СПб	1 800 м²	Торговый комплекс	Отличное место рядом с метро. Хорошие арендаторы. Стабильный доход.	продажа	—	200 млн. руб.	313-44-11, 000-ЭТАЛОН-, www.etalon-kr.ru
м. Нарвская	1600 м²	Магазин	1 этаж. Огромные витрины. Суперместо напротив метро.	аренда	4500 руб./м²/мес.	—	313-44-11, 000-ЭТАЛОН-, www.etalon-kr.ru
м. пл. Александра Невского	4 700 м²	Бизнес центр	С з у – 3600 м². Фасад объекта выходит на набережную Невы. Удобный паркинг.	продажа	—	460 млн. руб.	313-44-11, 000-ЭТАЛОН-, www.etalon-kr.ru
Петроградский район	1 550 м²	Здание	Возможные варианты использования: офис, гостиница.	продажа	—	180 млн. руб.	313-44-11, 000-ЭТАЛОН-, www.etalon-kr.ru
м. Звездная	45 м²	Магазин	1 этаж. Суперпроходное место напротив метро.	аренда	300 тыс. руб./мес.	—	313-44-11, 000-ЭТАЛОН-, www.etalon-kr.ru
Улица Савушкина	195 м²	Здание	С з у. – 220 м² (собственность). Все коммуникации. Фасад выходит на мощную магистраль.	аренда/продажа	договорная	80 млн. руб.	313-44-11, 000-ЭТАЛОН-, www.etalon-kr.ru
Невский проспект	205 м²	Магазин	1 этаж. Огромные витрины. Суперпроходное место рядом с метро.	аренда	8000 руб./м²/мес.	—	313-44-11, 000-ЭТАЛОН-, www.etalon-kr.ru
Пр. Просвещения	215 м²	Магазин	1 этаж. Густонаселенный спальный район. Удобный паркинг.	аренда/продажа	1300 руб./м²/мес.	40 млн. руб.	313-44-11, 000-ЭТАЛОН-, www.etalon-kr.ru
м. Купчино ул. Ягашка	400 м²	Магазин	1 этаж. Огромные витрины. Отличное место. Паркинг. Возможна аренда части – от 130 м².	аренда	1800 руб./м²/мес.	—	313-44-11, 000-ЭТАЛОН-, www.etalon-kr.ru
Московский район	2 160 м²	Офис, склад, производство	3-х этажное ОСЗ. Площадь з.у. – 1600 м². Все коммуникации. Рядом станция метрополитена.	продажа	—	120 млн. руб.	313-44-11, 000-ЭТАЛОН-, www.etalon-kr.ru
Ул. Калинин, д. 13	46-250 м²	офис	Прямая аренда. Арендная ставка вкл. НДС, уборку, коммунальные услуги.	аренда	500 руб./м²	—	ОАО «ГИПРОБИОСИНТЕЗ» (921) 945-23-42
Ул. Якорная, д.2	198,5	Магазин, банк, офис, мед. центр	Первая линия домов. Удобная парковка. 1 этаж. Витринные окна. Отдельный вход. h = 3,7 м.	аренда	1000 руб./м²	—	000-Техника- (921) 945-23-42
Ул. Якорная, д.2	184	офис	Прямая аренда. Первая линия домов. Удобная парковка. 1 этаж. Отдельный вход.	аренда	400 руб./м²	—	000-Техника- (921) 945-23-42
м. «Пл. Ленина»	13 и 15 м²	офисные помещения	1 этаж	аренда	1000 руб./м²/мес.	—	Тел. 963 12 49, 542 75 41, Назарова
14 линия В.О. д.57-61	1138 м²	земельный участок	8921956692,Земельный участок под жилую застройку! Готовый проект!	продажа	—	150 000 тыс.руб	Невский Альянс,956-66-92
Робельера наб.	161 м²	сфера услуг	9469456, помя в элитном доме, 26 кВт, 2 входа	продажа	—	20 000 тыс.руб	Невский Альянс, 935-72-76
Московский пр.	650 м²	сфера услуг	9469456, действующий ресторан,сказочное место!	продажа	—	160 000 тыс. руб	Невский Альянс, 935-72-76
Рижский пр. д.38/Б	300 м²	универсальные помещения	ОСЗ+3У 398 м²,кап рем.,магазин,офис,банк,медцентр,парковка,рассрочка,3522312324	продажа	—	38000 тыс.руб	Невский Альянс, 8 952-231-23-24
Саблино пос.	1500 м²	производственные помещения	9469456, уч.-2га. Пр.база. 250 кВт, ж/д	продажа	—	45 000 тыс.руб	Невский Альянс, 935-72-76
Маренбург пос.	2220 м²	производственные помещения	9469456, произв.пл-ка, все коммуник., 780кВт, зем.уч. 1,5га	продажа	—	100 000 тыс.руб	Невский Альянс, 935-72-76
Арсенальная ул.	1050 м²	производственные помещения	9469456, уч.0,22га, 50 кВт, произв.база	продажа	—	50 000 тыс.руб	Невский Альянс, 935-72-76
Юрия Гагарина пр., д.1	320 м²	сфера услуг	9522312324, в БЦ действ.оздор.компл с аренд,79 кВт, h=3,8, метро 10 мин	продажа	—	28 300 тыс.руб	Невский Альянс, 8 952-231-23-24
Софийская ул.	1850 м²	земельный участок/пром	9469456, торг. под стр-во склада, 25кВт, 1 км от КАД	продажа	—	14 500 тыс.руб.	Невский Альянс, 935-72-76
Суворова пр.	245 м²	торговые помещения	9469456, дейст.ресторан, 15 кВт, газ	продажа	—	27 000 тыс.руб.	Невский Альянс, 935-72-76



ПИТЕР ГАРРИ,
главный стратег Saxo Bank
по фондовому рынку

”Если убрать весь политический шум, то видно, что акции РФ очень привлекательны при текущих ценовых уровнях.

50,6

млрд долларов составил чистый вывоз капитала банками и предприятиями из РФ в I квартале 2014 года, по оценке ЦБ РФ. Это в 1,8 раза больше, чем в I квартале 2013 года (\$27,5 млрд), по данным Банка России. За весь 2013 год чистый вывоз капитала оценивается в \$59,7 млрд. /Интерфакс/

БИРЖИ

Украина тормозит рост

Вторник ознаменовался продолжением распродаж на российском фондовом рынке: в первые полчаса торгов индекс ММВБ упал на 1%, затем большую часть дня акции разнонаправленно колебались вблизи уровней закрытия понедельника. По итогам торговой сессии индекс ММВБ практически не изменился, оставшись вблизи 1350 пунктов. Из 50 акций, входящих в индекс, 28 выросли в цене, 22 — снизились.

Свою роль сыграло негативное закрытие американского рынка накануне (S&P 500 по итогам 7 апреля снизился на 1,08%, до 1845,04), однако решающим фактором в падении российского рынка является, безусловно, эскалация украинского кризиса. Подтверждением этому могут служить результаты торгов на других развивающихся рынках: несмотря на существенную коррекцию в США, бразильский индекс Ibovespa вырос накануне на 2,1%, китайский Shanghai Composite — на 1,92%.

Прошедшее рано утром по московскому времени заседание Банка Японии не принесло неожиданностей. Японский регулятор воздержался от расширения программы стимулирования экономики, заявив, что экономика страны в состоянии продолжить восстановление без дополнительных мер со стороны центрального банка. Эта новость послужила поводом к укреплению иены на 0,5% в течение дня, до уровня 105,55, и падению индекса Nikkei 225 на 1,36%.

36

рублей 30 копеек составит среднегодовой курс доллара США в 2014 году, по обновленному вчера прогнозу Минэкономразвития РФ. Препятствием составлял 33,9 рубля.

Из значимых данных 8 апреля была опубликована статистика по промышленному производству в Великобритании за февраль, которая оказалась несколько лучше ожиданий: рост 0,9% за месяц против консенсус-прогноза 0,3%. Впрочем, это не оказало существенного влияния на ход европейских торгов: британский FTSE 100 упал к моменту окончания торгов на Московской бирже на 0,87%, германский DAX — на 0,9%.

Курс рубля частично отыграл потери предыдущей сессии и вырос относительно доллара на 0,03%, относительно евро упал на 0,34%. Украинский кризис сказался и на долговом рынке: Минфин отменил аукцион по размещению ОФЗ, предварительно назначенный на среду, из-за плохой рыночной конъюнктуры.

Динамика российского финансового рынка в ближайшие дни будет определяться в основном внешнеполитическими факторами, связанными с развитием ситуации на Украине. В случае снижения напря-

женности и начала прямых переговоров между Россией, Украиной, США и ЕС, которые планируются в ближайшие дни, российские акции имеют шанс присоединиться к тенденции роста развивающихся рынков, сформировавшейся с начала года. В этой ситуации целью по индексу ММВБ будет уровень 1420 пунктов.

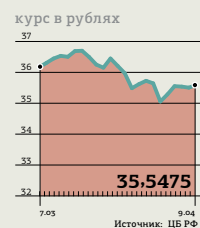
Российский рубль в этом случае имеет шанс на укрепление относительно доллара и евро, однако вряд ли преодолет отметку 35 рублей за доллар — уровень, которого он достиг еще до начала украинского кризиса и который был обусловлен фундаментальными причинами.

Стартовавший 8 апреля сезон отчетности американских корпораций традиционно оказывает сильное влияние на фондовый рынок, причем на этот раз влияние, видимо, будет преимущественно негативным, учитывая слишком оптимистические ожидания инвесторов.

СЕРГЕЙ МУРАФЕР,
начальник аналитического отдела УК «АГАН»

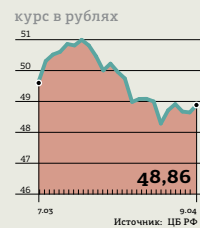
ДОЛЛАР

35,55
+0,0796



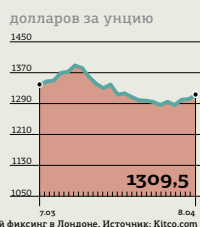
ЕВРО

48,86
+0,2441



ЗОЛОТО

1309,5
+10,5



dp Реклама **dp realty**
Время строить бизнес **Выходим: срега**
 Отдел рекламы: тел. 326-9444, 326-9719; факс 326-9740

Адрес объекта	Метраж кв.м, сотка, га	Тип использования	Дополнительная информация об объекте (этаж, вход и т.п.)	Условия реализации	Арендная ставка руб./м2 в год	Стоимость продажи	Телефон, фирма
Пл. Труда 2	488 м²	Офисы, мед./уч. центр.	Исторический и деловой центр СПб. Офисы премиум класса. Парковка, охрана, интернет.	аренда	560000 руб./мес	—	961-35-30 rusrealestate.com
ст. м. Василеостровская	1800 м²	Офис, мед./уч. центр	Особняк с внутренним двором, охрана, парковка, видеонаблюдение. Интерьер, каминь	аренда	Договорная	—	961-35-30
Адм. Большая Морская ул.	1674	отдельно стоящее здание	этаж: 1-3. Вид Исаак. Собор, 35кВт. Гостнц., банк, представ-во 8911-111-54-66	продажа	—	500000 тыс.руб.	ДАМИАН, 702-62-10
Центр, Миллионная ул. 23	160	офисное помещение	этаж: 1, 2, VIP, 2 этажа, СРОЧНАЯ ПРОДАЖА, 5 дом от Эрмитажа, высокие потолки	продажа	—	14400 тыс.руб.	Частное, (921)934-9545
Пгрод, Крестьянский пер. 5	220	сфера услуг	этаж: 1, помещение для банка, бутик магазина, очень хорошее расположение, от собств.	продажа	—	70000 тыс.руб.	Частное, (921)962-6213
Невск, Бабушкина ул. 133	1446	различное назначение	этаж: 1,2,3, 932-53-07 имеется участок 1631 м², 2003, 130кВА	продажа	—	80000 тыс.руб.	АДВЕКС, 322-52-00
ЛО Прз. Приозерск, Калинин ул.	24000	производство	ПП 932-53-07 Земля-1000р. сотка, цена кмв в здании 10000р м.Предприятие располож	продажа	—	24000 тыс.руб.	АДВЕКС, 322-52-00
Центр, Фонтанки р. наб.	280	сфера услуг	этаж: 1, Рестор с оборуд 17квт газ,продажа элитного ресторана на берегу фонтанки с прекра	продажа	—	67000 тыс.руб.	Магастрой, 983-63-39
Центр, Загородный пр. 42	155	сфера услуг	этаж: 1, 934-48-44,50м от м.Звенигородская,Евроремонт, отд. вход со двора	продажа	—	22000 тыс.руб.	АДВЕКС, 336-97-77
Центр, Кирочная ул. 64	310	офисное помещение	Аренда офиса в центре города от собственникаОфисный блок площадью 310 м²	аренда	1250 руб./м²/мес.	—	Частное, (962)685-9181
В.О., 27 Линия 6 к2	45	офисное помещение	этаж: 3, офисы 25, 30, 45, 150 м²	аренда	380 руб./м²/мес.	—	Частное, (921)962-6213
пр. Обуховской Обороны, д. 271	2300 м²	2-х эт. здание разл. назначения	арендные канкулы, льготная аренда, планировка и отделка по ТЗ арендатора	аренда	—	—	333-0-444, УК «Теорема», teorema.info
ул. Седова, 11, ТОЦ «Зерка», 1 эт.	880 м²	Магазин/офис	бонусы: 2 мес. аренды, 10 машино-мест, место для фасадной рекламы в подарок	аренда	900	—	333-0-444, УК «Теорема», teorema.info
ул. Жукова, д. 6, 1 эт.	1000 м²	Склад/магазин	от собственника, орен срассе, отдельный вход, в Бизнес-Парке «Полустрово»	аренда	800	—	333-0-444, УК «Теорема», teorema.info
Синопская набережная д. 50, лит А.	124 м², 3-й эт.	Под офис	4 кабинета, вид на Неву. Ар. ставка вкл. НДС и комм. платежи. ПАРКОВ. МЕСТО В ПОДАРОК!	аренда от собств.	1 600 тыс. р./мес.	—	326-78-98

Деловой Петербург **dp realty**
Уважаемые господа!
рубрика «Время строить бизнес/dprealty» выходит по средам:
простая строка - 575 руб. + НДС • жирная строка - 1300 руб. + НДС • блок из 3 строк: простая строка - 1700 руб. + НДС • жирная строка - 2500 руб. + НДС
Объекты, размещенные в рубрике, дополнительно размещаются на сайте dprealty. Подробности по тел. 326-97-19/44

10.04

В четверг
читайте
в «ДП»



Александр Шарапов, президент ГК NAF, знаковым событием на рынке стал большой объем ввода офисных объектов класса А.

ISSN 1815-3305

Харьков и Донбасс: короткая передышка

После личного вмешательства руководителей Украины протестующие в Харькове и Донбассе отступили.

После того как в Харьков прилетел министр внутренних дел Украины Арсен Аваков, а в Донецк — вице-премьер Виталий Ярема, ситуацию удалось временно успокоить. Накануне пророссийские активисты захватили штурмом здания областных администраций и другие объекты в городах на востоке Украины, а в Донецке даже успели провозгласить Донецкую народную республику, назначить референдум на 11 мая и попросить у Владимира Путина «вести миротворческий контингент».

Без вежливых людей

Такое быстрое развитие событий, видимо, не входило в планы Кремля. Председатель комитета Совета Федерации по обороне и безопасности Виктор Озеров заявил, что военный контингент Россия в другие страны будет вводить только после решения Совбеза ООН в составе международных миротворческих войск. Само по себе это ни о чем, конечно, не говорит, во-первых, можно и без войск обойтись, одними «вежливыми людьми из самообороны», во-вторых, разрешения Совфеда Путину использовать войска за рубежом (без всяких одобрений ООН) пока никто не отменял.

Тем не менее в Харькове ввели режим антитеррористической операции, и облadministration освободили, задержав 70 человек по подозрению в сепаратизме. Освободили и телебашню, она находится под контролем милиции. И.о. президента Украины Александр Турчинов заявил, что против милиционеров применялись ручные гранаты и огнестрельное оружие. Сам Аваков, кстати, сообщил лишь о светшумовых гранатах и травматическом оружии.

В Донецке все было сложнее. К зданию облadministration прибыл даже главный бизнесмен страны, миллиардер Ринат Ахметов, убеждавший активистов сложить оружие.

Стороны предпринимают информационные маневры. Организация «Комитет патриотических сил Донбасса» (КПСД) заявила об «отмене решения о создании Донецкой республики» и «признании незаконными заявления об отделении Донецкой



PHOTO: REUTERS

области». Дело в том, что КПСД — как раз прокиевская организация, выступающая за единство Украины. Расчет, видимо, был на то, что никто не разберется, и он оправдался, даже крупные российские СМИ передали, что республика распущена.

Разная реакция

Соседи Украины по-разному восприняли перелом. Президент Польши Бронислав Коморовский успел заявить, что «горячая фаза кризиса» миновала. Но МИД России сделал другое заявление: в юго-восточные районы Украины «стягиваются подразделения внутренних войск и национальной гвардии Украины с участием боевиков незаконного вооруженного формирования «Пра-

вый сектор». «Перед ними поставлена задача силового подавления протестов жителей юго-востока страны против политики нынешних киевских властей», — отмечают дипломаты. То есть Москва по-прежнему описывает обстановку как напряженную и призывает «немедленно прекратить военные приготовления, чреватые развитием гражданской войны». Накануне Сергей Лавров провел переговоры с и.о. главы МИД Украины Андреем Дещицей, госсекретарем США Джоном Керри и министром иностранных дел Германии Вальтером Штайнмайером. Позиция Москвы остается неизменной — нужны «срочные меры по организации общенационального диалога», конституцион-

ная реформа и «недопущение насилия».

Так или иначе, если кто-то рассчитывал на то, что Россия поспешит вводить танки в Донецк, то он ошибся. Для Путина все же важно соблазны внешние приличия, и если в Крыму о независимости говорил Верховный совет республики, то в Донецке — митингующие с улицы. К тому же это плохой пример для России. Продолжается обострение отношений с странами Запада, так, США объявили о приостановке сотрудничества в сфере ядерной безопасности и планах по прекращению финансирования работ по повышению уровня защиты российских ядерных объектов, а это уже может быть воспринято серьезно, в отличие

от запрета на въезд десятку-другому персонажей.

Но и о разрешении конфликта говорить не приходится. Пророссийские митинги в городах востока Украины наверняка продолжатся, и такое напряжение продлится минимум до конца мая, когда пройдут выборы президента Украины.

В конечном итоге Москва желает добиться федерализации юго-востока Украины, с тем чтобы получить неформальный контроль над ним постепенно и без крови, а если уж говорить об отделении регионов, то это должно происходить «изнутри». Все будет зависеть от поведения украинских властей.

МИХАИЛ ШЕВЧУК
news@dp.ru