



Чем заполнить постпутинское пространство

СЕРГЕЙ БАЛУЕВ, главный редактор журнала «Город»

МАРКЕТИНГ



Максим Виноградов, руководитель отдела интернет-рекламы компании RealWeb:

«В этом году обороты по контекстной рекламе у нас выросли на 300%». 15

EUR	13/12	ЦБ РФ
35,9242	-0,0353	▼
USD	13/12	ЦБ РФ
24,4432	+0,0258	▲
НЕФТЬ	12/12	\$/баррель
91,7	+2,8	▲
ДП-RUX	12/12	
5076,0	-25,5	▼

Деловой Петербург

www.dpgazeta.ru

Четверг
13 декабря 2007
№233
(2555)

НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ■ ИЗДАЕТСЯ С 1993 ГОДА

Большой ларечный ДЕФОЛТ



ФОТО: ИНТЕРПРЕСС

Крупные торговые сети, к мнению которых прислушивается правительство Петербурга, одержали очередную победу. Теперь в городе должны быть ликвидированы 200 торговых зон. Тем самым власть может нарушить

социальные обязательства перед горожанами. Решение не учитывает специфической психологии огромного пласта потребителей, которые привыкли «отовариваться» рядом с домом или станцией метро. 6-7

Хрущевки ждут инвесторов

Закон о расселении хрущевки будет переписан, а перечень кварталов, предназначенных под снос, может сократиться наполовину. Управляющий директор ООО «Главстрой-СПб» Игорь Евтушевский подтвердил «ДП» намерение принять участие в программе реконструкции кварталов пятиэтажек в Петербурге. Сейчас компания изучает несколько территорий в разных районах города. 3



Театральные кассы стали непечатными

Театральные кассы у станций метро могут уступить место газетным ларькам. ОАО «Дирекция театрально-концертных и спортивно-зрелищных касс» проиграло судебный спор за одну из своих точек. 1 ноября 2007 г. она реорганизована в ОАО со 100%-ным городским капиталом. Главным его активом считается единая компьютерная система распространения билетов, объединяющая театры, концертные и спортплощадки с кассами. 9

98
КИОСКОВ
находится в ведении ОАО «Дирекция театрально-концертных и спортивно-зрелищных касс»

Всемирный банк даст денег Главному штабу

Эрмитаж сохранил заем Всемирного банка на реконструкцию здания Главного штаба. Подрядчик по строительным работам станет известен в феврале 2008 г. Запланированный объем инвестиций в проект «Большой Эрмитаж», по которому к концу 2009 г. должна быть завершена реконструкция восточного крыла Главного штаба, составляет \$220 млн. 4

У YouTube появился соперник

ООО «Майкрософт Рус» запустило портал видеороликов и рассчитывает к 2010 г. занять 30% рынка российской интернет-рекламы, что принесет ей \$300 млн. 6

Сегодня на dp.ru

Повод сменить работу • Medvedev не продается

«Скамейка запасных» машет руками

Политическая элита готовится к масштабной кадровой ротации после победы Дмитрия Медведева на президентских выборах и назначения Владимира Путина премьером. 10-11



ISSN 1815-3305



9 771815 330071 0 7233 >

ЧЕТВЕРГ
13 ДЕКАБРЯ 2007
www.dpgazeta.ru
Дополнительная информация о компаниях, упомянутых в номере
http://whoiswho.dp.ru

Аркадий Дворкович:
«Рост ВВП по итогам года составит не менее 7,5%».



Начальник экспертного управления Президента РФ

По **2** литра молока

выпили претенденты на рекорд Книги Гиннеса. Двоим из них стало плохо, один попал в больницу. Пятеро студентов за 1 час собирались выпить 50 л молока.
Фонтанка.ру

СЕГОДНЯ НА **dp.ru**

ВИДЕОРЕПОРТАЖ
Работников поймают в Сети

Объем рынка интернет-рекрутмента вырастет в 2008 г. в полтора раза. Основной резерв — не реклама, а услуги для соискателей и работодателей. Как именно лидеры рынка будут бороться за новую аудиторию, они рассказали dp.ru.

ТЕЛЕКОМ
«Цифроград» пошел в премиум

«Цифроград» начал эксперимент с открытием салонов связи премиум-сегмента. Первый появился в Петербурге.



ГОРОДСКИЕ НОВОСТИ
Монолог малого бизнеса

Губернатор Петербурга рискует не услышать на открывающемся сегодня Форуме малого предпринимательства голоса самих малых предпринимателей. Если раньше бизнес, предварительно обсудив на круглых столах свои проблемы, на итоговом пленарном заседании высказывал свои пожелания власти, то в этом году губернатор подведет итоги работы малого бизнеса за год уже в самом начале форума. DP.RU будет следить за развитием событий.

DP.RU — интернет-СМИ, принадлежит издателю «Деловой Петербург»



ФОТО: LIGHTSOUTH/ILLUMS

Польша стала плацдармом для реэкспорта запрещенной продукции, контрабанды, контрафакта

Алексей Гордеев, министр сельского хозяйства о предложении Польши ввести санкции Евросоюза против России (15.11.2006)

Тема дня

Свобода в обмен на колбасу

Вчера, пожалуй, впервые за последние годы Россия поступилась принципами и сняла ограничения на поставки польского мяса. Об этом заявил министр сельского хозяйства Алексей Гордеев.

«Мы гарантируем, что в Россию будет поступать качественная польская продукция, полностью будут исключены импорт мясной продукции из третьих стран и злоупотребления со стороны недобросовестного бизнеса», — пояснил министр. Более того, Минсельхоз может также разрешить и импорт

мяса птицы из Польши, несмотря на обнаруженный там вирус птичьего гриппа.

Еще несколько месяцев назад все российские чиновники говорили вещи прямо противоположные. Ограничения на поставку мясной продукции из Польши были введены в 2005 г. Это решение мотивировали участвовавшими случаями «грубых нарушений ветеринарного законодательства» и низким санитарным качеством продукции.

Польша ответила не менее, а может, даже более болезненно.

В ноябре 2006 г. поляки заблокировали подписание соглашения о сотрудничестве между Россией и ЕС — основного документа, регламентирующего отношения двух сторон. Обещали делать это и впредь.

Мы, наверное, могли бы и дальше делать вид, что проблема не существует. Поляки ушли бы своим мясом на завтрак, обед и ужин. Ведь остались же наши чиновники всю страну без дешевого хорошего молдавского вина. Молдаване пошли нам на уступки, и мы милостиво разрешили им

снова торговать. Грузия почему-то до сих пор упорствует. Грузинские вина и воды мы, наверное, еще не скоро увидим.

Формально мы сохранили лицо. Это не мы пошли на уступки, а новый польский премьер Дональд Туск выступил за нормализацию отношений с Россией. На деле иллюзия, что бывшим сателлитам можно и нужно диктовать условия, лопнула. Свободу снова обменяли на колбасу.

Редакция

Издатель оставляет за собой право отказа в публикации рекламы, если ее содержание противоречит требованиям действующего законодательства РФ, нормам морали и этики, а также не соответствует общей концепции издания

Деловой Петербург
Редакция
197022, Санкт-Петербург, ул. Академика Павлова, 5, бизнес-центр River House, 5-й этаж
Тел. (812) 328 2828; contact@dp.ru
Тел. (812) 326 9700; факс (812) 326 9701
Пресс-релизы: news@dp.ru
Главный редактор: Третьяков О. А.; ot@dp.ru

Заместители главного редактора:
Пирожков А. В.; apirozhkov@dp.ru
Шоломов К. Е.; ksholmov@dp.ru
Городская хроника, Власть, Новости компаний, Общество, Экономический анализ, Деньги
Тел. (812) 326 9700; news@dp.ru
Тематические приложения
Тел. (812) 326 9705; boris.mazo@dp.ru
Фотослужба
Руководитель: Голубовская А. В.
Тел. (812) 326 9756; image@dp.ru
Выпускающий редактор:
Константин Шоломов, konstantin.sholmov@dp.ru

Отдел рекламы
Тел. (812) 326 9744, 326 9719; факс 326 9740
Директор по рекламе: Забрускова М. М.
Отдел распространения
Тел.: (812) 328 2828, 326 9720; факс 326 9711
Руководитель отдела: Титorenko С. В.
Представительство в г. Москве:
129515 Москва, ул. Кондратюка, 3; тел. (495) 981 0647.
Отдел конференций
Тел. (812) 334 5959; ok@dp.ru
Отдел «Бизнес-энциклопедия»
Тел. (812) 334 5971; handbooks@dp.ru

Претензии по доставке газеты:
Отдел подписки «ДП» — (812) 328 2828
000 «Северо-Западное Агентство ПРЕССИНФОРМ» — (812) 335 9749
Учредитель и издатель:
ЗАО «Бонниер Бизнес Пресс», 190103, Санкт-Петербург, 10-я Красноармейская ул., 22
Свидетельство 012313 выдано 13.01.94 Министерством печати и информации Российской Федерации.
Подписные индексы:
31382 — по Санкт-Петербургу
15942 — по Ленинградской области

Товары и услуги, рекламируемые в этом номере газеты, подлежат обязательной сертификации.
Редакция не несет ответственности за содержание распространяемых с газетой «Деловой Петербург» рекламных вкладок.
Безопасность газеты обеспечивает ассоциация «Защита»
Типография:
000 «Северо-Западный печатный двор», 188300, г. Гатчина, Лен. обл., ул. Железнодорожная, 45, литер Б.
Заказ №56.49

25 400
ТИРАЖ «ДЕЛОВОГО ПЕТЕРБУРГА»
Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой.
BONNIER
www.bonnierussia.ru
Время подписи в печать: установленное — 21:30 фактическое — 21:30

Городское хозяйство

Хрущевки ждут инвесторов

СПб. Закон о расселении хрущевок будет серьезно изменен, а перечень кварталов, предназначенных под снос, может сократиться наполовину.

Мария Тирская
maria.tirskaya@dp.ru



Вчера проект закона об адресной программе «Развитие застроенных территорий в СПб» был принят городским парламентом в первом чтении. Программа предусматривает расселение домов первых массовых серий в 45 кварталах Петербурга. Депутаты высказали массу претензий к этому проекту и пообещали поправками ко второму чтению фактически переписать закон. «Мы настаиваем на том, чтобы в проекте были прописаны четкие критерии, по которым дома включаются в программу расселения», — говорит председатель комиссии по городскому хозяйству ЗС Сергей Никешин.

По словам вице-губернатора Александра Вахмистрова, предва- рительные экономические расче-



ФОТО: РОМАН КИТАШОВ

АДРЕСА КВАРТАЛОВ, которые будут расселены в первую очередь

Гражданский пр., квартал 1–1А (Калининский р-н)
Квартал 5 района Дачное (Кировский р-н)
Территория, ограниченная пр. Стачек, ул. Лени Голикова, внутриквартальным проездом между кварталами 1А и 2Г района Ульянка и парком «Александрино» (Кировский р-н)
Сосновая Поляна, кварталы 1–5 (Красносельский р-н)
Источник: Комитет по строительству

Игорь Евтушевский, управляющий директор ООО «Главстрой–СПб»

ты по проектам развития первых 10 кварталов уже готовы (адреса см. во врезке). При этом Смольный не будет возражать против депутатских поправок по сокращению списка кварталов (на этом настаивают жители 23 микрорайонов). Александр Вахмистров также сказал, что интерес к реновации территорий уже проявили компании

«Петербургская недвижимость», «Воин» и «Строймонтаж». Управляющий директор ООО «Главстрой–СПб» Игорь Евтушевский подтвердил «ДП» намерение принимать участие в программе реконструкции кварталов пятиэтажек в Петербурге. Сейчас компания изучает несколько территорий в разных районах города.



События

»» СОВЕТ ДА НЕЛЮБОВЬ

До создания соответствующей правовой базы деятельность Британского совета в Петербурге и Екатеринбурге с 1 января 2008 г. должна быть приостановлена. Об этом заявил вчера заместитель министра иностранных дел России Владимир Титов на встрече с послом Великобритании в Москве Энтони Брентоном.

Как сообщает департамент информации и печати МИД России, с российской стороны подчеркнута необходимость соблюдения российского законодательства и норм международного права, которые регулируют вопросы открытия и функционирования иностранных культурных центров и их филиалов. Английская сторона называет Британский совет «неполитической организацией, которая ведет проекты в области образования, науки и культуры».



Энтони Брентон

(gazeta.ru)

FORD БОИТСЯ ЗА СВОЮ РЕПУТАЦИЮ

Профсоюз может подорвать доверие покупателей к Ford, считает вице-президент по производству компании Джим Тетро: «Я убедился сегодня лично, что машины, производимые на заводе, полностью соответствуют международным стандартам. Работники, с которыми я разговаривал сегодня на производстве, настроены очень позитивно. Многие из них также отметили, что не понимают поведение профсоюза, особенно замечания председателя профсоюза, которые могут подорвать доверие покупателей к первоклассным машинам». В компании по-прежнему заявляют, что не видят причин для забастовки.

(Фонтанка.ru)

VIP–подарки от МТС

В преддверии новогодних праздников, с первого декабря, в Санкт-Петербурге и Ленинградской области стартовала акция «Золотой федеральный номер в подарок». Всем подключившимся на тарифный план «Эксклюзив» в салонах-магазинах и эксклюзивных дилерских салонах МТС до конца января 2008 года предоставляется возможность выбрать понравившийся «золотой» номер из базы номеров. Вне акции услуга выбора номера является платной – ее стоимость составляет 700 рублей. Интересен и тот факт, что вне зависимости от проводимых компанией акций, каждый месяц на «золотые номера» подключаются 25% от всех новых абонентов, выбравших тарифный план «Эксклюзив».

«Золотой» номер бесплатно – приятное дополнение к широкому спектру возможностей, которые получают абоненты тарифа «Эксклюзив». Компания МТС позиционирует этот тариф как универсальное предложение для абонентов с большим объемом разговоров, которые не хотят перебирать массу вариантов тарифов и думать о стоимости минуты разговора. В абонентскую плату



включены: безлимитное общение по Санкт-Петербургу и Ленинградской области, звонки без ограничений на номера МТС всей России, практически неограниченные (1000 минут в месяц) звонки в другие регионы Северо-Запада, а также возможность звонить в Москву и Московскую область (при подключении услуги «Льготные вызовы в Москву») на все

телефоны – как на мобильные других операторов, так и на городские.

В дополнение к возможностям голосовой связи в абонентскую плату включена услуга «SMS и GPRS Нон-Стоп» с 1000 SMS в месяц и 500 Мбайт GPRS-трафика.

Интересно, что оператор сразу предлагает абонентам, выбравшим этот тариф-

ный план, заключить контракт на год и тем самым получить весьма значительную скидку (35%) на абонентскую плату. Абонентская плата со скидкой на «Эксклюзиве» с федеральным номером при условии заключения «Годового контракта» составит всего 1995 рублей в месяц.

Кроме этого, в рамках специальной акции в период с 15 декабря 2007 года по 14 февраля 2008 года абоненты тарифа «Эксклюзив», находясь в роуминге в Австрии, Италии, Финляндии, Франции и Швейцарии, могут звонить со скидкой 50%, начиная со второй минуты вызова. Таким образом, общаться больше можно и в деловой поездке, и отдыха на горнолыжном курорте.

Немаловажными являются также привилегии, которые получает абонент тарифа «Эксклюзив» с точки зрения обслуживания. Прежде всего, это наличие персонального менеджера, который проконсультирует по любым вопросам. Во-вторых, это возможность позвонить в случае необходимости в круглосуточный центр обслуживания VIP-клиентов (0990 или (812) 7039393).

Уже долгое время рынок услуг мобильной связи стре-

мится максимально усовершенствовать обслуживание абонентов. Открытие отделения Центра по обслуживанию ключевых клиентов МТС – одно из мероприятий, реализуемых в рамках концепции развития розничной сети и повышения уровня сервиса компании. Ранее корпоративные и VIP-клиенты обслуживались в общих залах вместе с абонентами массового рынка. Центр обслуживания корпоративных и VIP-клиентов МТС, расположенный по адресу Литейный пр., 34, является первым не только в Петербурге, но и в России. Здесь абоненты тарифа «Эксклюзив» всегда могут получить профессиональную консультацию, воспользоваться дополнительными сервисами, оплатить услуги связи, при необходимости настроить телефон в комфортных условиях и с экономией времени.

После завершения тестового периода МТС планирует открытие центров такого формата и в других регионах России.

Очевидно, что интересные маркетинговые предложения в сочетании с высоким уровнем обслуживания будут по достоинству оценены существующими и потенциальными абонентами компании.

Еще один банк стал делиться

до 90%
годовых со-
ставляла эф-
фективная
ставка по экс-
пресс-креди-
там банка.

Второй круп-
нейший
игрок рынка
потребительского
кредитования
— Хоум
Кредит энд
Финанс Банк
отказал-

ся от дополни-
тельных комиссий по боль-
шинству кредитов. Программы
банка стали неконкурентоспо-
собными после отмены таких
платежей лидером рынка ЗАО
«Банк Русский стандарт». Те-
перь в «Хоум Кредит» 16 кре-
дитных программ. По трем на-
иболее рискованным типам
кредитов для страховки своих
рисков все же оставил ежеме-
сячные комиссии 1,99%. Ранее
ООО «Хоум Кредит энд Финанс
Банк» взимало комиссии по
всей линейке кредитных про-
дуктов в торговых сетях, и они
считались самыми высокими
на рынке. В зависимости от рис-
ков их размер варьировался от
0,27 до 3,09% ежемесячно. Для
заемщика докомиссия 3,09%
давала почти 40% надбавки к
годовой процентной ставке по
основному долгу. (dp.ru)

Finn Flare огнем Петербург

Финско-российская Finn
Flare вышла на петербург-
ский рынок. Первый магазин
открылся в ТЦ «Мега Дыбен-
ко». До конца 2008 г. заплани-
ровано открытие еще 4 мага-
зинов. В сеть Finn Flare вхо-
дят 16 собственных магази-
нов в Москве и 245 по договору
франчайзинга по всей России.
По словам главы Finn Flare Ксе-
нии Рясовой, компании не уда-
лось найти в Петербурге до-
стойного франчайзи, поэтому
принято решение развивать
собственные магазины. (О.А.)

Конфликт >>> Всемирный банк заплатит за Главный штаб

Эрмитаж может брат в долг

СПб. Эрмитаж сохранил
заем Всемирного банка
на реконструкцию зда-
ния Главного штаба. Под-
рядчик по строительным
работам станет известен
в феврале 2008 г.

Мария Яцко
mariya.yatsko@dp.ru



Конфликт вокруг тендера на про-
ведение работ по реконструкции
восточного крыла здания Главного
штаба, расположенного на Двор-
цовой площади, разгорелся летом
этого года, когда к участию в кон-
курсе было допущено только три
претендента. В их число не вошло
ОАО «Мосметрострой» (возглавля-
ет Владимир Коган), специализиру-
ющееся на строительстве метро и
имеющее опыт реконструкции зда-
ния московского ГУМа. Компания
опоздала с заявкой и решила оспори-
ть итоги тендера в арбитражном
суде на том основании, что тендер
был проведен по международному, а
не российскому законодательству.

Как рассказал Алексей Васильев,
генеральный директор ГУ «Фонд
инвестиционных строительных
проектов СПб», в случае победы
«Мосметростроя» проект не финан-
сировался бы Всемирным банком,
так как заем предоставлялся имен-
но на условии проведения тенде-
ра по международным стандар-
там. Вчера завершился визит мис-
сии Всемирного банка в Петербург,



ФОТО: АНДРЕЙ ИЖУЛГУН

Директор Эрмитажа **Михаил Пиотровский** (справа) из-за «обид» главы «Мосметростроя» **Владимира Когана** (слева) чуть не потерял заем Всемирного банка.

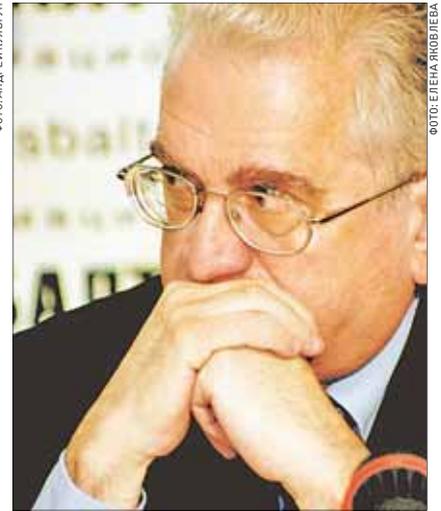


ФОТО: ЕЛЕНА ЯКОВЛЕВА

по итогам которого было принято
решение сохранить финансиро-
вание проекта в объеме \$220 млн.
Формальная причина: после пер-
вого заседания дела «Мосметрост-
рой», состоявшегося 3 декабря,
суд снял все ограничения с музея.
Теперь конкурсная комиссия смо-
жет провести процедуру вскрытия
конвертов, назначенную на 27 де-
кабря, а уже в начале февраля пла-
нируется подписать договор с по-

бедителем конкурса. Следующее
слушание назначено на 18 дека-
бря, но это уже не смутило пред-
ставителей Всемирного банка, ко-
торые, по словам Алексея Василье-
ва, по итогам встречи подтвердили
готовность финансировать проект.
Как заявил финансовый директор
ОАО «Мосметрострой» Леонид Ас-
трин, компания не будет коммен-
тировать ситуацию до окончания
судебных разбирательств.

**РЕКОНСТРУКЦИЯ
ГЛАВНОГО ШТАБА**

Восточное крыло должно быть
готово уже в 2009 г. Крайний
срок выбора подрядчика —
февраль 2008 г.

К участию в конкурсе были
допущены ООО «Интарсия»,
ООО «Петр Великий»,
австрийский консорциум
«Альпина ГмбХ».

Источник: ФИСП, данные компании

Ответный удар по ценам!

**Интернет для бизнеса
В ДВА РАЗА ДЕШЕВЛЕ –
В ДВА РАЗА БЫСТРЕЙ!**

* подробности акции
на сайте www.webplus.ru

Вэб Плас
Решения для бизнеса

**Подключение
без приключений**

www.webplus.ru

т. 380 90 21

Правила игры

Областные чиновники снова выгоняют финнов из Карелии

ЛЕНОБЛАСТЬ. Проект
ООО «Хонка-парк» по
строительству коттедж-
ного поселка на озере
Вероярви (Всеволожский
район) стоимостью \$16
млн не будет реализован.

Екатерина Фомичева
contact@dp.ru



Вчера об этом заявили обла-
стные чиновники. «В декабре мы
провели проверку деятельности
«Хонка-парк» на озере Вероярви
и пришли к выводу, что участок
размером 11,9 га был предостав-
лен компании с нарушением за-
конодательства — администра-
ция Всеволожского района пре-
доставила его без аукциона», —
заявил Михаил Дедов, предсе-

датель Комитета по природным
ресурсам и охране окружающей
среды Ленобласти. По данным
администрации Токсовского по-
селения, этот участок будет пре-
доставлен на аукционе под созда-
ние зоны отдыха.

«Мы действуем в рамках зако-
нодательства, поскольку админи-
страция района имела право
передать в аренду участок, пре-
доставленный ранее для изыс-
кательских работ», — утверждает
руководитель ООО «Хонка-
парк» Игорь Жданов. — Просто
властям Токсова не понравилось,
что из-за изменений в федераль-
ном законодательстве деньги за
предоставление участка для
изысканий (18 млн рублей)
были перечислены райо-

ну. Если мы все же не получим
участок, то постараемся вернуть
через суд \$2 млн, уже вложенные
в газификацию и благоустрой-
ство Токсова в рамках изыскатель-
ских работ».

Компания уже 10 лет
строит в Ленобласти кот-
теджные по-
селки.



ФОТО: ДЕНИС ВЫШИНСКИЙ

Михаил Дедов, пред-
седатель Комитета по
природным ресурсам
и охране окружающей
среды Ленобласти



Данную статью можно
обсудить на **dp.ru**

Новые технологии

Microsoft открыл пункт видеообмена

СПб. ООО «Майкрософт Рус» запустило портал видеороликов и рассчитывает к 2010 г. занять 30% рынка российской интернет-рекламы, что принесет ему \$300 млн.

Жанна Журавлева
zhanna.zhuravleva@dp.ru



Михаил Чупа

составляет \$200 тыс.», — считает аналитик iKS-Consulting Елена Крылова.

Лидерами рынка видеосервисов в России являются «Видео» на Mail.ru (300 тыс. пользователей в день), YouTube (300 тыс.), RuTube (200 тыс.) и Vision на Rambler (50 тыс.). «Появление нового сильного игрока подтолкнет других участников рынка к модернизации своих видеосервисов», — говорит пресс-секретарь ООО «Рамблер Интернет Холдинг» Марина Анисимова. Mail.ru и владеющая порталом YouTube компания Google отказались от комментариев.

«Развитие видеонаправления — это ключевой элемент нашей новой стратегии по завоеванию российского интернет-рынка. Мы намерены войти в тройку лидеров российского интернет-рынка по прибыльности», — сообщил директор группы онлайн-сервисов ООО «Майкрософт Рус» Михаил Чупа.

«Видеосервис — хорошая приманка для пользователей, введя за которыми потянутся рекламодатели. «Майкрософт» должен будет использовать все виды интернет-рекламы, потому что рынок видеорекламы в России сейчас, по самым оптимистичным оценкам,

Аналитик АСМ-Consulting Александр Шатилов полагает, что сервису от «Майкрософт» будет трудно завоевать долю рынка, поскольку здесь сильны позиции российских порталов с большой аудиторией «почтовых» пользователей.

Банки » Кредиторы сидят без денег

Комитет обвинили в несостоятельности

СПб. Кредиторы обанкротившегося Санкт-Петербургского банка Реконструкции и Развития инициируют смену состава комитета, который защищает их интересы.

Екатерина Иванова
contact@dp.ru



654
млн
рублей

— задолженность СПбБР перед юридическими и физическими лицами.

Валерия Мирошникова, сроки по ликвидации банка и расчетам с его кредиторами пока не прогнозируются, так как конкурсная масса для необходимых выплат еще не сформирована.

«Выяснение причин банкротства банка, судебные разбирательства, поиск и возврат активов могут занять не менее полутора лет. Кредиторы смогут получить свои средства по мере взыскания и реализации активов», — рассказывает он.

Заподозрили

По предложениям АСВ, руководство банка в предбанкротный период выводило активы и фальсифицировало отчетность. Осенью АСВ обратилось в ГУВД Петербурга и Ленобласти с просьбой провести проверку деятельности руководства СПбБР. Также АСВ принимает меры по возврату кредитов, выданных банком, агентство подало иски на взыскание 175 млн рублей.

Комитет будет переизбран через 3 недели на основании заявления кредиторов, которое было подано накануне конкурсному управляющему ОАО «КБ «Санкт-Петербургский банк Реконструкции и Развития» (СПБР) — московскому Агентству по страхованию вкладов (АСВ). Комитет, против которого выступили кредиторы, был сформирован после того, как в июле 2007 г. Центробанк РФ признал СПбБР банкротом. Задачей комитета является контроль работы конкурсного управляющего с целью ускорения процедуры выплат. Кредиторы уверены, что возложенные на комитет обязанности не выполняются.

По мнению первого заместителя генерального директора АСВ

Тенденции » Торговые зоны поместили в прокрустово ложе пос

Мелкорозны

СПб. Валентина Матвиенко подписала постановление о сокращении площадей под торговые павильоны. Лишиться мест могут 200 торговых зон.

Елена Лукьянова
elena.lukyanova@dp.ru



Вчера у станции метро «Озерки» возле закрытых павильонов торговой зоны образовалось кольцо раздосадованных жителей района, которые привыкли покупать здесь определенную продукцию.

Отныне торговая зона должна занимать земельный участок не более 500 м², а павильон, который на этой территории расположен, не должен превышать 150 м². Предполагается, что остальное пространство зоны арендатор должен «облагородить», но, по сути, 350 м² будут пустовать. Ограничения по занимаемому земельным участкам внесло Постановление №1398, принятое правительством Петербурга 29 октября 2007 г. Документ ограничивает как метраж арендуемых земельных участков, так и размер самих строений. Сегодняшняя торговая зона занимает от 1 тыс. до 10 тыс. м², причем владельцы стремятся задействовать арендуемую землю по максимуму. В документе прописаны также требования к киоскам и палаткам: площадь участка под них не должна превышать 30 м², а сам торговый объект — 18 м².

Социальная функция

Кто от этого потеряет больше — предприниматели или потребители, сказать сложно. На протяжении 10–20 лет такой вид торговли обеспечивал доходом и работой тысячи предпринимателей. Не менее очевидно, что в торговых зонах, которые выполняли социальную функцию, привлекли закупать все необходимое петербургские пенсионеры, а это более 1 млн человек (24% населения), многие из которых поход в супермаркет до сих пор воспринимают как стресс.

С предпринимателями, чьи торговые объекты не соответствуют новым требованиям, договоры аренды будут расторгнуты. Об этом арендаторы узнают из уведомлений КУГИ. До 10 декабря районные администрации обязаны составить три списка городских земельных участков: в первый попадут те, на которых располагаются временные (некапитальные) объекты, соответствующие новым требованиям; во вторую — участки-нарушители, на территории которых капитальное строительство вообще не предусмотрено; наконец, третий перечень составят участки с нарушениями, но на территории которых возможно возведение постоянных сооружений. Повезет лишь предпринимателям из первой группы. Арендаторы второго списка попросят освободить занимаемые участки. Последним же Комитет по строительству до 1 декабря 2008 г.

СОГЛАСНО НОВОМУ ПОСТАНОВЛЕНИЮ

Не более 18 м²
— площадь киоска.

Не более 150 м²
— площадь торгового павильона.

Не более 500 м²
— площадь торговой зоны.

Источник: Постановление №1398 правительства СПб

предложит подготовить «градостроительную документацию на занимаемые земельные участки». Если предприниматель отказывается начинать проектные работы по строительству капитального объекта, все его павильоны снесут.

Алексей Третьяков, председатель Ассоциации малого бизнеса в сфере потребительского рынка, считает требования власти абсурдными, поскольку почти вся земля, на которой капитальное строительство разрешено, давно занята. «Земельные участки, занятые торговыми зонами, могут быть стремительно выставлены на торги и не достанутся малому бизнесу», — говорит он. Еще более категоричен Михаил Мазулин, генеральный директор ООО «Флатер» (владелец торгового павильона в Невском районе): «Постановление — просто предлог, чтобы освободить участки».

Видимо, чтобы избежать увеличения торговых площадей «вверх», власти ввели и ограничение по высоте: и павильоны, и киоски не могут быть выше 4 м.

Цели

Авторы постановления поясняют, что такие ограничения вводятся «в целях упорядочения размещения временных (некапитальных) объектов». Теперь если предприниматель хочет продолжать вести бизнес, он должен доказать свою «капитальность» любыми доступными ему способами. Или, как отмечают эксперты по недвижимости, искать себе места на первых этажах зданий, что уже активно делается, например, у станций метро «Пионерская» и «Приморская».

Любопытно, что по требованию городской программы открытия магазинов «шаговой доступности» площадь магазина формата «у дома» должна быть не более 150 м². Таких магазинов в Петербурге только три (из 70 запланированных на 5 млн населения). С учетом новых требований все торговые павильоны также будут не больше 150 м². Возможно, власти, предчувствуя несостоятельность городской программы, решили таким образом привести оставшуюся мелкую розницу к желаемому формату.



Данную статью можно обсудить на dp.ru



Торговые зоны имели прежде всего социальную и психотерапевтическую функции.

Дмитрий Заер, эксперт по недвижимости:

«Место торговых зон с легкостью могут занять продуктовые мини-форматы, развиваемые крупными сетевыми компаниями. Компенсацией для пострадавших предпринимателей могли бы стать пресловутые магазины шаговой доступности, но сомневаюсь, что это возможно, когда им запрещают продавать алкоголь. Как вариант, можно отдать под магазины первые этажи жилых помещений, которые доставляют жильцам больше дискомфорта. Это частично решило бы проблему. Так или иначе играют монополисты, которые займут освободившуюся землю».

18 декабря 2007 года ПРИГЛАШАЕМ ВАС
НА ТОРЖЕСТВЕННУЮ ЗАКЛАДКУ
ПЕРВОГО КАМНЯ КОТТЕДЖНОГО
ПОСЕЛКА "СТОРОЖЕВАЯ ГОРА"!



Автобусы вас ждут у м. «Парнас»
Скидки всем покупателям.
тел. 924-48-48

РЕКЛАМА

Постановления №1398

ИЧНЫЙ ДЕФОЛТ



Ресторанам и автосервису грозит медленная смерть

спб. Ограничения по площади касаются не только торговли, но и предприятий общепита и автосервиса. Эксперты прогнозируют уход малого бизнеса из этих сфер.

Елена Лукьянова
elena.lukyanova@dp.ru



По новым требованиям кафе некапитальной застройки должно «уместиться» на площади 400 м², а точка, занимающая автосервисом, не может быть более 150 м². Кстати, и те, и другие предприятия теперь ограничены по высоте: они будут не выше 4 м. В Ассоциации предпринимателей малого и среднего бизнеса полагают, что такие ограничения для общепита приве-

дут к парадоксальной ситуации — исчезновению уже сложившихся ресторанных зон.

«На Крестовском острове в случае соблюдения предлагаемой нормы могут быть закрыты практически все рестораны и кафе», — говорит Сергей Веснов, исполнительный директор ассоциации. Стопятидесятиметровое ограничение для сферы автоуслуг приведет, по его мнению, к уходу малого и среднего бизнеса из этой сферы. «На такой площади можно разместить лишь два-три сервисных бокса, что снижает рентабельность подобного предприятия до нуля, а ограничение по высоте не позволит использовать подъемники», — говорит он. Это же ограничение приведет и к исчезновению магазинов автозапчастей: более 80% таких магазинов находятся именно в павильонах.

МЕЛКОРОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В ПЕТЕРБУРГЕ

Было	Стало*	Было	Стало*
Киоск	Торговая зона	Киоск	Торговая зона
Земельный участок под киоск занимает по факту 5–30 м ² .	Площадь земельного участка под торговую зону — 1–10 тыс. м ² . Высота не ограничена.	Земельный участок под киоск — до 30 м ² .	Площадь земельного участка под торговую зону — до 500 м ² .
Площадь строения — 5–30 м ² . Высота не ограничена.	Площадь торгового павильона — от 100 м ² до 10 тыс. м ²	Размер самого строения — до 18 м ² . Высота — не более 4 м.	Размер торгового павильона — до 150 м ² . Высота — не более 4 м.
		Переплата по аренде: за 12 м ² (предполагается, что эту территорию предприниматель обустроит газонами, плиткой и т.д.).	Переплата по аренде: за 350 м ² .

* Согласно Постановлению правительства СПб от 29.10.2007 г. №1398 «О внесении изменений в постановление «О городской и районных комиссиях по распоряжению объектами недвижимости»

Наши деньги в Вашем распоряжении

Сумма кредита до 3 000 000 рублей.
Срок кредитования – до 3-х лет

Потребительский кредит на любые цели без залога и поручителей.
Вы лучше нас знаете, для чего Вам нужны деньги.
Просто позвоните и вызовите нашего менеджера для оформления кредита*.

СК **БАНК СТРОЙКРЕДИТ**
www.stroycredit.ru

- Б. Сампсониевский пр., 28А, тел.: 441-3933 (77)
- ул. Марата, 39, тел. 438-2208
- Вестибюль ст.м. "Гостиный двор", тел. 575-9000
- Подземный переход ст. м. "Садовая"

БЕЗЗАЛОГОВОЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ
КРЕДИТОВАНИЕ

Выезд персонального менеджера бесплатно при сумме кредита от 200 000 рублей.
Срок кредита: от 6 месяцев до 3 лет. Процентная ставка: от 18% годовых в рублях, на любые цели, без залога и поручительства.
Срок рассмотрения заявки: 3-5 дней. Единовременная комиссия за открытие счета – 1% от первоначальной суммы кредита, но не менее 1000 руб. и не более 4000 руб. Страхование жизни и здоровья Заемщика на весь срок кредита. Досрочное погашение кредита допускается в полном объеме или частично. Штраф за досрочное погашение: в период до 3 месяцев с момента предоставления кредита – 1% от суммы досрочного погашения, но не менее 500 рублей.

Реклама. ОАО КБ «Стройкредит». Лицензия Банка России №18.

Власть & бизнес >>> Большие форматы сделают невыгодными

Городские власти установили крупногабаритные тарифы

СПб. С 1 января 2008 г. тарифы на размещение рекламы в Петербурге увеличатся. В первую очередь повышение коснется крупногабаритной рекламы в центре города.

Юлия Шмыглевская
yulia.shmyglevskaia@dp.ru



ФОТО: АНТОНИНА БАМУШЕВА

Перспективы исчезновения из центра города крупногабаритной рекламы пока туманны, несмотря на усилия директора ГУП «Городский центр размещения рекламы» **Александра Кадырова**.

Эксперты рынка считают, что если бы Смольный действительно хотел избавиться от «крупногабаритки», то сразу увеличил бы тариф «в раз», а сейчас это просто желание пополнить бюджет. В этом году поступления в бюджет от наружной рекламы запланированы в размере 613,6 млн рублей

(всего в городе 20 тыс. рекламных поверхностей).

Игроки рынка полагают, что будущее повышение тарифов не отпугнет таких крупных городских инвесторов, как Тойота или «Газпром». Они вряд ли откажутся от брендовой крупногабаритной рекламы в центре Петербурга.

Таможня >>> Импортеров защищают Парламентарий заказал «мясную» проверку

СПб. Признаки недобросовестной конкуренции усмотрел депутат ЗС Аркадий Крамарев в запрете таможи декларировать импортное мясо в морском порту.

Александр Лобановский
contact@dp.ru



НАЧАЛО СКАНДАЛА

■ На прошлой неделе таможенники издали приказ, в котором было указано, на каких постах можно декларировать импортные мясные продукты с 14 февраля 2008 г. В списке оказалось лишь четыре поста, хотя всего их в Петербурге более 20.

Вчера депутат отправил губернатору Петербурга Валентине Матвиенко запрос, в котором назвал распространенную СМИ информацию о запрете декларирования мясной продукции на постах Балтийской таможни в порту целенаправленным «информационным вбросом». «Есть достаточные основания квалифицировать происходящее на товарном рынке импортного мясного сырья в Петербурге как недобросовестную конкуренцию», — пишет депутат.

Ежегодный объем импортного мяса, поступающий в петербургский порт, составляет, по данным Аркадия Крамарева, 2 млн т.

Депутат допускает, что Федеральная таможенная служба (ФТС) совершила техничес-

кую ошибку, однако отмечает, что предприниматели уже сейчас закладывают будущие издержки в розничные цены на мясо, а также сокращают поставки на следующий год.

В запросе Аркадий Крамарев интересуется у Валентины Матвиенко, не считает ли она необходимым обратиться в ФТС за разъяснением приказа. Он также просит губернатора поручить городскому Комитету экономического сотрудничества с антимонопольной службой провести проверку по фактам недобросовестной конкуренции на мясном рынке.

Северо-Западное управление ФТС пока не комментирует новый порядок декларирования мяса.

РЕКЛАМА

ОБРАЗОВАНИЕ

ВЫХОДИТ: ПОНЕДЕЛЬНИК, ЧЕТВЕРГ
Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

ЭДУКАЦЕНТР
БИЗНЕС-ТРЕНИНГИ
на английском
и немецком языках
ДЕЛОВОЙ АНГЛИЙСКИЙ
в Великобритании
327-03-73 и 974-03-73
Малый пр. П.С., 87
М. «Петроградская»

ИНСТИТУТ ИНОСТРАННЫХ
ЯЗЫКОВ
АНГЛИЙСКИЙ
НЕМЕЦКИЙ
ИТАЛЬЯНСКИЙ
с 13.12. по 31.12.
НОВОГОДНИЕ СКИДКИ
до 40%
327-42-04, 326-02-91
Ст. м. «Василеостровская», «Спортивная»
В.О. 5-й этаж, д. 16 Мы работаем с 10 до 22 ч.

ИВИ МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БАНКОВСКИЙ
ИНСТИТУТ
НАЧАЛО ЗАНЯТИЙ
11 ДЕКАБРЯ
ПРАКТИЧЕСКИЙ
КУРС
Трансформация
финансовой
отчетности
в соответствии
с МСФО
Невский пр., 58, офис 400
тел./ф.: 571-53-09
mba@ibi.metrocom.ru,
www.ibi.spb.ru

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ
ФТИИ ФАКУЛЬТЕТ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И МЕДИАЗИМА
ПРОДОЛЖАЕТСЯ ПРИЕМ НА ЗАОЧНУЮ ФОРМУ ОБУЧЕНИЯ
по специальностям:
ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Информатики-менеджеры специалисты в области менеджмента и компьютерных технологий, создающие информационные системы для управления деятельностью организаций и фирм самого разного профиля: телекоммуникации, культура, образование, туризм, реклама, СМИ и т.д.
Студенты изучают Менеджмент, Маркетинг, Экономику предприятия и Бухгалтерский учет, Рекламу и Public Relations, Информатику и Программирование, Интернет и Базы данных, Проектирование информационных систем и Web-сайтов.
ПРИКЛАДНАЯ ИНФОРМАТИКА В ЮРИСПРУДЕНЦИИ
Информатики-юристы специалисты по компьютерному сопровождению юридической деятельности организаций и фирм. Умение проектировать и создавать, модернизировать и обслуживать юридические информационные системы - профессиональная квалификация информатиков-юристов.
Студенты изучают Гражданское, Трудовое и Уголовное право, Криминалистику и Уголовный процесс, Международное, Коммерческое и Финансовое право и т.д. Важнейшим в программе обучения является освоение дисциплин блока информатики.
ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ
работает ежедневно с 10.00 до 18.00, кроме субботы и воскресенья.
адрес: 191186 Санкт-Петербург, Дворцовая наб., д. 2, ауд. 201 - деканат
тел.: (812) 312-42-75 e-mail: center@spbgu.ru web: www.ftim.ru
тел./факс: (812) 312-10-78 decanat@ftim.ru www.spbguki.ru

Международная Школа Делового Английского
BIS international
SCHOOL
of business english
ДЕЛОВОЙ И
РАЗГОВОРНЫЙ
АНГЛИЙСКИЙ
ВСЕ ВИДЫ
ПЕРЕВОДОВ
М. Маяковская, м. Командантский пр.
272-48-62, 272-95-75, 715-33-52
e-mail: info@bis-english.ru
www.bis-english.ru

**ЭТОТ
МОДУЛЬ
СТОИТ
2.132 руб.
(без учета НДС)**

НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ ОТ Denis' School®
МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА ШКОЛ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
«ЧТО ПОДАРИТЬ СОТРУДНИКАМ ИНТЕРЕСНОГО И ПОЛЕЗНОГО К НОВОМУ ГОДУ?»
«ЛУЧШИЙ ПОДАРОК - ЗОЛОТАЯ VIP-КАРТА!»
«ДЕНЬ-ДЕНЬ»
«ЭТО, НАВЕРНОЕ, ДОРОГО?»
«БЫЛО. А ТЕПЕРЬ - СУПЕРЦЕНА!»
320 06 34

Деловой
Петербург
Бизнес-энциклопедия
«Продажи.
Руководство продавца
и менеджера» —
настоящая книга
организатора продаж
334-5971
РЕКЛАМА 1

ЛИКВИДИРОВАННЫЕ ТЕАТРАЛЬНЫЕ КАССЫ



Источник: ОАО «ДТЭК», картографическое предприятие «Дискус Медиа»

Власть и бизнес >>> Правила меняются
Над билетерами висит дамоклов меч КУГИ

СПб. Судьба кассы на пл. Мужества может постигнуть все точки ОАО «ДТЭК»: под давлением прокуратуры КУГИ планирует расторгнуть все бессрочные договоры аренды.

Павел Горошков
pavel.goroshkov@dp.ru

Николай Буров, председатель Комитета по культуре СПб:



«ДТЭК — это единственный в городе посредник между театрами и публикой, который занят не снятием сливок, а

распространением билетов всех, даже самых небольших театров. Это рабочая лошадка, и ни о приватизации, ни о замене ее другими компаниями речи быть не может. Поэтому выселение кассы на пл. Мужества — это ни в коем случае не политика города».

До реорганизации, начавшейся 1 ноября 2007 г., ОАО «Дирекция театрально-концертных и спортивно-зрелищных касс» было государственным учреждением, подчиненным Комитету по культуре СПб. Решение об акционировании было принято для расширения возможностей компании в части получения прибыли.

По словам заместителя директора ЧУ «ДТЭК» (входит в ОАО) Сергея Кумзерова, договоры аренды почти всех его касс (кроме трех, заключенных в этом году) заключены в 2000 г. на 2 года и теперь действуют как бессрочные. А значит, все они могут быть расторгнуты КУГИ в одностороннем порядке. То есть на примере кассы на пл. Мужества Смольному удалось наглядно показать новоявленному ОАО, что при возникновении соот-

ветствующей «воли» оно может лишиться одновременно почти всех своих точек. По словам заместителя председателя КУГИ Алексея Чичканова, комитет уже запланировал расторжение всех бессрочных договоров с арендаторами. «Нам пришлось представление из прокуратуры Петербурга с требованием, чтобы все договоры аренды были заключены на определенные сроки», — пояснил чиновник.

Суд >>> Газетным киоскам дали пространство для развития

Театральные кассы стали непечатными

СПб. Театральные кассы у станций метро могут уступить место газетным ларькам. ОАО «ДТЭК» (98 из 120 касс в СПб) проиграло судебный спор за одну из своих точек.

Павел Горошков
pavel.goroshkov@dp.ru

Дирекция театрально-концертных и спортивно-зрелищных касс (ДТЭК) объединяет 98 киосков по всему городу и обеспечивает 30–90% доходов всех городских зрелищных площадок. 1 ноября 2007 г. она реорганизована в ОАО со 100%-ным городским капиталом. Главным его активом считается единая компьютерная система распространения билетов, объединяющая театры, концертные и спортплощадки с кассами. 6 декабря 2007 г. КУГИ выиграл арбитражный спор о выселении с участка 8 м² в 50-метровой

зоне станции метро «Площадь Мужества» театральной кассы ДТЭК. Участок арендовался под кассу с 2000 по 2003 г., после чего аренда возобновилась как бессрочная. В 2005 г. КУГИ уведомил ДТЭК о расторжении договора. Кассиры обратились в арбитражный суд, апеллируя к распоряжению мэра СПб от 1994 г., на основании которого кассы расположились у метро. Но КУГИ обосновал свои действия Гражданским кодексом, позволяющим расторгать бессрочные договоры в одностороннем порядке, и выиграл суд, а затем подал и выиграл иск о выселении кассы.

Тонкости классификации
«Я не могу понять, зачем это делалось? — сетует заместитель директора ЧУ «ДТЭК» Сергей Кумзеров. — Касса стоит на этом месте с 1986 г., каждый день к ней очередь. Было бы разумным объяснить, что разрыв договора произошел в связи с какой-то путаницей. Но представитель КУГИ ходил в суд и доказывал право ко-

митета на выселение. Значит, за этим стоит чья-то воля, и понять чья, я не могу».

Согласно перечню товаров, разрешенных Смольным к реализации на территории метрополитена, билетные кассы могут стоять в вестибюлях станций, а в 50-метровой зоне можно продавать только печатную продукцию. При этом в каждом районе города администрация сама решает, считать билеты печатной продукцией или нет. В Калининском районе решили «не считать».

«Киоск ДТЭК находится ближе 50 м от станции метро и не относится к объектам печатной и периодической продукции, — говорит начальник отдела экономического развития Калининского района Евгений Разумишкин. — В 2005 г. администрация района рассматривалась вопрос о предоставлении этого участка ДТЭК под кассу, либо ГУП «Петроцентр» под газетный киоск. Решение было принято в пользу ГУП «Петроцентр».

МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА
НЕДВИЖИМОСТИ

дом & home

на выставке работает

Салон
VIP

инвесторов
Индивидуальные
консультации a la'cart
по доходным вложениям
в Европе

Только по предварительной записи
Полная конфиденциальность
+7 911 223-55-77
(Тереза Ранкс)

D. Jorge Ballester Soler
(недвижимость в Испании)

Пётр Андрушевич
(финансы и недвижимость
в Западной Европе)

D. Jose Adelantado
Garcia (банкинг
и кредитование в Испании)

Dr. Jakob Kehl
(недвижимость в Германии)

14 - 16
декабря
Манеж

на Исаакиевской

Президент-2008 >>> Кремлевский проект «Дмитрий Медведев» приобретает относительную свободу

«Скамейка запасных»

СПб. Политическая элита готовится к масштабной кадровой ротации после победы Дмитрия Медведева на президентских выборах и назначения Владимира Путина премьером.

Татьяна Климова
tatyana.klimova@dp.ru



«Кто войдет в команду Медведева, будет решать не Медведев» — это мнение политолога Бориса Вишневого разделяет подавляющее большинство экспертов, уже давших прогнозы кадрового состава будущего правительства и еще собирающихся сделать это. Предложив на пост премьер-министра действующего Президента РФ Владимира Путина, его преемник Дмитрий Медведев снял с себя и формальную необходимость решать кадровый вопрос. По закону структуру и состав правительства формирует премьер, а президент ее только утверждает. Руководитель фракции «Единая Россия» в Законодательном собрании СПб Вячеслав Макаров утверждает, что Владимир Путин ответит на предложение возглавить правительство только после президентских выборов 2 марта 2008 г., чтобы не нарушать Конституцию, однако, по общему мнению, основные компромиссы к этому времени будут достигнуты.

Заведующий кафедрой теории коммуникации факультета журналистики СПбГУ Дмитрий Гавра считает, что неопределенность продлится максимум до конца января и вернувшаяся из «куршавельских странствий» элита получит новые ориентиры «в плане долгосрочных бизнес-интересов». Историк и политолог Валерий Островский считает, что после эффектного хода Дмитрия Медведева «любой, кто выдвинет свою кандидатуру в президенты, может предложить и кандидатуру своего премьер-министра».

Дмитрий Гавра утверждает, что проект Кремля под названием «Дмитрий Медведев» перестает быть частью проекта «Путин» и приобретает относительную автономность. В этой связи говорят о возможности карьерного роста однокурсников и друзей нынешнего первого вице-преьера, прежде всего председателя Высшего арбитражного суда Антона Иванова и директора Федеральной службы судебных приставов Николая Винниченко. Последнего Дмитрий Гавра называет реальной кандидатурой на пост генерального прокурора, хотя и говорит, что «это своеобразный джокер, которому иногда мешает собственный темперамент».

«Все «юристы» не рассматриваются как кандидаты на понижение, только на повышение», — заявляет Валерий Островский. Некоторые эксперты в ответ на вопрос «На кого будет опираться Дмитрий Медведев?» просто начали перечислять фамилии его бывших однокурсников и коллег по юридическому факультету СПбГУ. Обобщенное мнение экспертов представлено на схеме.

ЛИЧНЫЕ СВЯЗИ



Антон Иванов — председатель Высшего арбитражного суда, однокурсник Дмитрия Медведева, авторитетный член юридического сообщества. Арбитражный суд — не предел для его должностного роста.



Александр Гуцан — заместитель Генерального прокурора по СЗФО. Он и его супруга Наталья Гуцан, избранная председателем Уставного суда СПб, — люди из ближнего круга Дмитрия Медведева, учились с ним на одном курсе юрфака. Наталья Гуцан работала в юридической службе городского парламента, когда ее возглавлял Дмитрий Козак.



Александр Браверман — председатель комиссии по развитию рынка доступного жилья при Совете по реализации нацпроектов. К нему у Дмитрия Медведева персональное доверие. Если получат дальнейшее развитие госкорпорации, эта кандидатура будет востребована.



Николай Винниченко — директор Федеральной службы судебных приставов. Однокурсник Дмитрия Медведева. Работал прокурором СПб в период первой избирательной кампании губернатора СПб Валентины Матвиенко. Его смещение с этого поста в 2004 г. связывают с конфликтом с тогдашним Генпрокурором Владимиром Устиновым.



Николай Кропачев — первый проректор СПбГУ и декан юридического факультета, коллега Дмитрия Медведева по преподавательской работе. Наиболее вероятный ректор СПбГУ, но может уйти на повышение в Москву.

БИЗНЕС-СВЯЗИ



Михаил Ковальчук — и.о. вице-президента РАН. Семья Ковальчуков будет востребована, поскольку скамейка эффективных менеджеров, имевших возможность доказать личную преданность Дмитрию Медведеву, не очень длинна. Вброс информации о том, что племянник Михаила Ковальчука (сын его брата Юрия, председателя совета директоров ОАО «АБ «РОССИЯ» и личного друга президента Владимира Путина) Борис Ковальчук, возглавляющий департамент правительства по нацпроектам, противодействовал Дмитрию Медведеву, политологи расценивают как начало аппаратной борьбы.



Сергей Фурсенко — президент ЗАО «ФК «Зенит», генеральный директор ООО «Лентрансгаз» и доверенное лицо председателя совета директоров ОАО «Газпром» Дмитрия Медведева на Северо-Западе. Сергея Фурсенко и Дмитрия Медведева часто видят вместе в VIP-ложе футбольных болельщиков.



Андрей Фурсенко — министр образования и науки РФ. Было бы странно, если бы Дмитрий Медведев дружил с одним братом (Сергеем Фурсенко) и не дружил с другим, говорят политологи. Кроме того, их связывает работа над нацпроектом «Образование».



Сергей Никешин — депутат Законодательного собрания СПб. О посредничестве возглавляемого им 20-го стройтреста в проектах Комитета по внешним связям мэрии СПб в период работы там Владимира Путина и Дмитрия Медведева даже политологи говорят неохотно.



Валерий Голубев — заместитель председателя правления ОАО «Газпром». Работал в мэрии СПб. Коллега Владимира Путина по работе в КГБ (1980—е гг.). Еще одна опора Дмитрия Медведева в «Газпроме» — Александр Дыбаль, вице-президент ОАО «Газпромнефть».



ИХ» машет руками

АППАРАТНЫЕ СВЯЗИ



Татьяна Голикова — глава Минздрава-соцразвития РФ. Дмитрий Медведев длительное время взаимодействует с ней по реализации национального проекта «Здравоохранение» и находит полное взаимопонимание.



Анатолий Сердюков — министр обороны РФ. Назначен лично Владимиром Путиным, зять премьеры Виктора Зубкова. Он «не врос» в силовой блок Сергея Иванова, и это может усилить его позиции, его должны «демонстративно оставить».



Николай Патрушев — глава ФСБ. Он лоялен, публично не вмешивается в войны силовиков. Сохранение его в правительстве будет зависеть от того, возрастает ли количество терактов к выборам, считают политологи.



Эльвира Набиуллина — глава Минэкономразвития. Подходит Дмитрию Медведеву по психологическому типу. За нее говорит то, что она человек волевой и неуступчивый. Будет востребован и ее муж — ректор ГУ — Высшая школа экономики Ярослав Кузьминов.



Сергей Собянин — глава Администрации Президента РФ. Он не входит в ближайший круг Дмитрия Медведева, но в роли руководителя Администрации президента Сергей Собянин не вмешивается в большую политику, а поэтому он может задержаться в Администрации после президентских выборов, чтобы облегчить переходный период.



Виктор Черкесов — руководитель Госнаркоконтроля РФ. Возглавлял УФСБ по СПб и Ленинградской области. Друг Президента РФ Владимира Путина. Может остаться в правительстве как представитель оппонентов группы Сечина — Иванова.



Дмитрий Козак — глава Минрегионразвития РФ. Член «петербургской команды», выпускник юрфака ЛГУ. Дмитрий Медведев сменил его в 2003 г. на посту руководителя президентской администрации.



Сергей Игнатьев — председатель Центрального банка РФ. Сохранит свою позицию на первом этапе. В условиях роста цен на нефть он необходим, чтобы контролировать социально ориентированный, то есть сильно расходный бюджет.



Валентина Матвиенко — губернатор СПб. У них с Дмитрием Медведевым «очень приличные» отношения. Перемещение ОАО «Газпром нефть» в СПб, в частности, — результат их очень тесных и доверительных переговоров.



Александр Коновалов — полпред президента в Приволжском округе. Окончил юрфак СПбГУ, работал в прокуратуре СПб. Дружит с однокурсником Дмитрием Медведева, «главным приставом» Николаем Виниченко.



Алексей Кудрин — вице-премьер, министр финансов РФ. Член «петербургской команды», старый знакомый Дмитрия Медведева со времени работы в Северной столице. Был первым заместителем Анатолия Собчака в правительстве СПб.



Александр Волошин — председатель совета директоров РАО «ЕЭС России». Считается, что он привел Дмитрия Медведева к руководству Администрацией президента. Год назад в Карнеги-холле заявил на весь мир о том, что следующим президентом будет Дмитрий Медведев.

Тактика вместо стратегии

Если Президент РФ Владимир Путин соглашается принять пост Председателя Правительства РФ, его ждет более плотный график ежедневной работы. У премьер-министра меньше полномочий, но больше обязанностей. Президент определяет политику, а премьер-министр воплощает ее в жизнь. Впрочем, Конституцию можно изменить, расширив полномочия главы правительства.

ПРЕЗИДЕНТ



работает

- Глава государства, гарант Конституции, прав и свобод человека и гражданина.
- Принимает меры по охране суверенитета РФ, ее независимости и государственной целостности.
- Определяет направления внутренней и внешней политики.
- Верховный Главнокомандующий.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВИТЕЛЬСТВА



- Определяет основные направления деятельности правительства и организует его работу.
- Ведет заседания правительства, систематически проводит совещания с членами правительства, руководителями федеральных служб и федеральных агентств, органов и организаций при правительстве.
- Принимает решения по оперативным вопросам.
- Систематически информирует Президента РФ о работе правительства.



живет

- Есть шесть резиденций: Ново-Огарево, Бочаров Ручей (Сочи), Шуйская Чупа (Карелия), Долгие Боры (Валдай), Завидово (Тверь), Константиновский дворец (Петербург).
 - Резиденции нет*.
- * После выборов подмосковная резиденция в Ново-Огарево останется за Владимиром Путиным.



отдыхает

- Ограничений по продолжительности отпуска нет.
- Не более чем 2 недели одномоментно.

P.S. Во всех случаях, когда Президент РФ не в состоянии выполнять свои обязанности, их временно исполняет Председатель Правительства РФ.

Источник: kremlin.ru, government.ru, Конституция РФ

Отдел конференций газеты «Деловой Петербург» представляет новый проект:

«Школа успешного управления продажами «Деловой Петербург»

Серия авторских вечерних семинаров 10–20 декабря 2007 года

- Что надо контролировать, для того чтобы добиться прогнозируемого результата?
- За что платится зарплата менеджеру по продажам: за результат или за процесс?
- Чем отличается откат от взятки?
- К чему приводит использование политики откатов для компании?
- Как защититься от «продавцов» и откатов?
- Что такое синдром «привыкания к нищете»?
- Почему все успешные компании похожи друг на друга, а не успешные компании «болеют» по-разному?
- Как можно сэкономить на персонале и при этом увеличить объем продаж?
- Когда увеличение продаж приводит к кризису в компании?
- Что такое технологию продаж и почему они универсальны?
- Что такое дистрибуция?
- Отдел прямых продаж или посредник, на чем основан выбор?
- Почему крупные компании сокращают количество посредников?
- Что такое канал сбыта?
- Как использовать информацию о конкурентах для развития своей компании?
- В чем отличия оптовых продаж от дистрибутивных продаж?
- И МНОГОЕ ДРУГОЕ!

СПЕЦИАЛЬНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

абонемент 2008 года по цене 2007 года!

Мы предоставляем уникальную возможность приобрести абонементы в Школу успешного управления продажами на следующий 2008 год по цене 2007 года. Повторный цикл семинаров состоится в 2008 году с января по апрель.

ПОЗВОНИТЕ СЕГОДНЯ И ПОЛУЧИТЕ СКИДКУ!

Подробности по телефону: (812) 334-59-59, www.ok.dp.ru

Экзотические квартиры >>> Как живет в исторических памятниках?

Временные хозяева

СПб. Советские ведомства успели сформировать впечатляющих размеров жилой фонд, остатки которого можно встретить во дворцах и особняках.

Екатерина Голубева
contact@dp.ru



Гораздо чаще, чем принято думать, «при дворах» жили не только руководители, но и рядовые сотрудники. До сих пор заселен «временными» жильцами дом на территории Петропавловской крепости. Петербуржцы еще помнят жилые квартиры в здании Генерального штаба (вход туда был только по пропускам), в Капелле, в доме, где расположен Большой зал филармонии.

Квартиры в столь экзотических местах получали, как правило, сотрудники подведомственных учреждений. Жилье предоставлялось им во временное пользование. «У нас была квартира в особняке Трубецкого на Дворцовой наб., 30 (следующее здание за Эрмитажным театром), — рассказывает художник, дизайнер Элина

Арсеньева. — Сейчас в ней располагается пресс-служба Эрмитажа. Это был дом из коммуналок, комнаты в нем давали сотрудникам музея и прочим культурным деятелям».

Так заселялись и другие подобные объекты. Самым сильным примером можно считать Большой дворец Петергофа — в его флигелях тоже жили (причем были прописаны) сотрудники музея.

До начала 1990-х квартиры в таких домах если и расселяли, то за счет ведомства, на балансе которого находился дом. «Наш дом расселяли постепенно, под нужды Эрмитажа, — говорит Элина Арсеньева. — К моменту расселения из прежних жильцов кто поумирал, кто уехал, и огромные квартиры превращались в отдельные. Оттуда уже выковырнуть жильцов было непросто. Последним сдался жилец квартиры №2 (2 этаж), все окна которой выходили на Дворцовую набережную. В нашей квартире №3 сначала разместили реставрационные мастерские. Я приходила туда и еще застала даже наш старый эбонитовый телефон и резные дубовые панели на потолке кухни. Даже «родное» стекло с травленным вензелем начала

XIX в. Рамы еще тоже были дубовыми, и действующую печь не разобрали. Потом в 2000-х застала там пресс-службу Эрмитажа, она там находится и сейчас».

Ситуация изменилась в 1990-х гг. До всеобщей приватизации жилья ведомственной считалась каждая пятая квартира в городе (какое количество ведомственного жилья оказалось во дворцах и особняках, никто, разумеется, не считал). Сейчас большая часть этого жилья уже не имеет отношения к бывшим владельцам. По старому жилищному кодексу, если сотрудник отработал на предприятии больше 10 лет, руководство организации давало согласие на выведение занимаемого им жилья из ведомственного фонда на баланс города. Город выдавал ордер или заключал договор социального найма на квартиру, после чего появлялось право ее приватизировать. Далее квартиры могли быть расселены за счет частных инвесторов. Теперь неприватизированными остаются только те квартиры, которые или относятся к федеральной собственности, или значатся общежитиями, то есть не имеют статуса отдельных жилых помещений.



Арка Главного штаба

НОВЫЙ ЕЖЕГОДНЫЙ ЖУРНАЛ «ДП»
ПРАВИЛА ИГРЫ 2008

Деловой Петербург

В начале февраля 2008 года газета «Деловой Петербург» выпустил новый ежегодный журнал: «ПРАВИЛА ИГРЫ 2008». Журнал расскажет о 50 наиболее значимых событиях и компаниях, изменивших бизнес-пространство Петербурга. В статьях, посвященных основным переменам за 2007 год, будет описан не только механизм влияния, но и основные тенденции и прогнозы перемен в бизнес-среде.

50

событий, изменивших бизнес-пространство Петербурга

Стоимость* и условия размещения рекламы:	65.000 руб. <small>полноцветная полоса внутри журнала</small>	105.000 руб. <small>2-я страница обложки</small>	99.000 руб. <small>3-я страница обложки</small>	125.000 руб. <small>4-я страница обложки</small>
--	---	--	---	--

тираж 18.500 экз.

распространение по подписчикам «Делового Петербурга»

*цены даны без учета НДС (18%)

Опубликованная в журнале информация О СФЕРАХ ВЛИЯНИЯ будет реально помогать представителям разных отраслей бизнеса достигать УСПЕХА в 2008 ГОДУ.

За дополнительной информацией обращайтесь по тел.: 326-97-57, 326-97-49
boriskina@dp.ru; andreys@dp.ru

ПРИЕМ РЕКЛАМЫ ДО 25 ДЕКАБРЯ

Придворные инвестиции

СПб. Специалисты оценивают стоимость квартир во дворцах ниже рыночной — в первую очередь из-за проблем с расселением.

Екатерина Голубева
contact@dp.ru



Таких квартир в городе мало, а спрос на них весьма специфический. Как и любые другие сопряженные с массой трудностей, они не пользуются популярностью у покупателей, за исключением отдельных любителей экзотики или историзма. Надежда Малайчук, юрист Центрального агентства недвижимости (ЦАН), поясняет: «Такие квартиры сегодня можно встретить не только в музеях, но также и в школах, больницах. Они предназначены для сотрудников и находятся в ведомственной собственности, то есть даже само учреждение ими лишь управляет. Для оформления проживания заключается договор найма, который не дает права приватизации. Правом принятия решения о вовлечении квартиры в рыночный оборот (например, продажа) обладает только собственник. Значит, риэлтеру, у которого появился желающий приобрести такую квартиру, надо работать с администрацией, а не с конкретным человеком. В этом основная сложность».

«Я думаю, что такая квартира не сможет стать элитной, — уверена Полина Яковлева, руководитель отдела элитной недви-

жимости компании «Kniht Frank Санкт-Петербург». — Часто эти дома не соответствуют элитным параметрам по своему состоянию».

Впрочем, генеральный директор Агентства «Бекар» Ирина Гудкина полагает, что интерес к «антикварной» недви-



Полина Яковлева

жимости в городе есть, постепенно формируется определенный сегмент покупателей, которые готовы приобретать старые квартиры с историей. Другой вопрос, что те из них, которые еще не расселены, скорее всего, имеют или проблемы с документами, или упрямых собственников. Агентство «Бекар» пыталось выкупить квартиру в здании Генерального штаба с видом на Дворцовую площадь, жилец, однако же, уезжать отказался. Из оставшихся объектов наибольший интерес для инвесторов представляют не отдельные квартиры, а целые подъезды или дома. И не под реконструкцию или новое заселение, а под коммерческую недвижимость. А таких вариантов среди оставшихся «музейных экспонатов» немного. «Возможно, такое жилье, как в Петропавловской крепости, можно было бы расселить, например, под апартаменты, — рассуждает Полина Яковлева. — Но очень сложно сказать, в какую цену такой проект может обойтись и будет ли он выгоден».

ДВОРЦОВ



Дворцовая наб., 30



Петропавловская крепость, 15

ВСЕ ФОТО: ЕЛЕНА ЯКОВЛЕВА

Квартира в памятнике либо престижна и дорога, либо неликвидна. А лучше всего из памятников получаются гостиницы или магазины — если удастся их расселить.



Капелла

Придворцовая экзотика

Долгая память

спб. Жизнь во дворце или еще каком памятнике протекает незаметно и неслышно. Часто ее вообще нет — если по документам.

Крепостные люди

Шесть десятков людей до сих пор прописаны в доме с адресом «Петропавловская крепость, 15» — он находится рядом с Алексеевским равелином. В доме 19 квартир, в которых живут бывшие сотрудники музея и их дети. Дом заселялся в 1950-е гг. — жилье в нем предоставлялось как временное. Однако до перестройки очередь до него не дошла, а сейчас их не расселить: основной комплекс зданий крепости находится в федеральной собственности. Дирекцией музея разработана концепция создания на месте жилого дома отеля. Однако пока что варианты расселения с условием предоставления здания в долгосрочную аренду инвестору существуют лишь в теории.

Нехорошая квартира

В Юсуповском дворце многие годы базировался Дворец культуры работников просвещения. Было при дворце и жилье — квартира с адресом «Мойка, 94, квартира 50». Она находилась в галерее дворца, ведущей во двор. Это жилье было, но не существовало — то есть официально жильем не числилось, прописаться в нем было нельзя. Что не мешало поселять в формально не существующую квартиру работников «от культуры». Не исключено, что квартира функционирует и сейчас — ответ дирекции уклончив: «Жилья в Юсуповском сейчас нет, а в квартире, возможно, останавливались командировочные».

Квартиры предков

В процессе реконструкции дворов Капеллы были расселены несколько квартир, находящихся в самом здании Капеллы, в частности — квартира первого директора учреждения, которая в течение нескольких поколений принадлежала его потомкам. Квартира расположена очень удобно: угловая — окна во двор и на площадь, с угла балкон. Вход со двора Капеллы, внутри — прихожая и лестница в несколько пролетов на второй этаж. Чтобы выселить оттуда жильцов, потребовалось несколько судебных разбирательств. Расселение производилось за счет бюджета. В общей сложности на расселение 13 квартир в первых этажах проходных дворов и угловых квартир в здании Капеллы городской бюджет израсходовал 10.104.697 рублей.



Все банки видят цифры
Мы видим больше — Ваш успех на мировом рынке

BSGV. Обеспечьте поддержку и безопасность Вашей международной деятельности

Вы планируете развивать свой бизнес на международном уровне? Гарантией Вашего успеха станет надежный партнер, банк с широкой международной сетью филиалов, столетним опытом и безупречной репутацией. Принцип работы BSGV — активный диалог, который позволит нам предложить комплексный подход к финансированию и поддержке Вашей международной деятельности. Все банки профессионально оперируют цифрами. Но для нас цифры — в первую очередь, мера успеха клиентов.



Центр обслуживания клиентов: (812) 336 2 336, 7 дней в неделю с 9:00 до 21:00
www.bsgv.ru

**банк, с которым
легко общаться**

Автобизнес >>> Комплекующие ищут по всему миру

Автокластер прирастет Саксонией

СПб. Союз производителей автокомпонентов из Саксонии (AMZ Sachsen) ведет переговоры с петербургскими предприятиями о размещении производства на их площадках.



Президент СПБАПАК **Сергей Бодрунов**

ФОТО: ЕЛЕНА ЯКОВЛЕВА

Ранее AMZ Sachsen подписал соглашение с властями Нижегородской области и Татарстана.

Немецкие предприниматели заявляют, что приехали в Петербург «с самыми серьезными намерениями».

Хотя поездка носит ознакомительный характер и в AMZ Sachsen сообщают о своем решении в начале следующего года, поставщики надеются заключить договоры о корпоративном сотрудничестве уже на данном этапе.

На днях о своем желании строить завод в Петербурге заявил производитель автомобильных кресел Johnson Controls. Ранее руководство ОАО «Звезда» говорило о том, что завод мог бы взять на себя организацию алюминиевого литья

и обработку компонентов двигателей.

Строящиеся сейчас в окрестностях Петербурга автозаводы к 2009 г. планируют выпускать 250–300 тыс. машин ежегодно. СПБАПАК планирует до этого времени привлечь в создающийся автокластер более 1 млрд евро. Сейчас инвестфонд ассоциации составляет 1,3 млрд рублей.

Ленобласть, в свою очередь, формирует собственный автокластер. Британский производитель комплектующих Stacdo запустит производство во Всеволожске совместно с испанской компанией Gestamp к 2009 г. Johnson Controls уже сейчас располагает собственным производством в поселке Саперное, где выпускает кресла для всеволожского завода Ford.

Наталья Рыжкова
contact@dp.ru



Компании союза занимаются литейным производством, металлообработкой и покраской, выпуском пластмассовых компонентов.

Союз уже подписал соглашение с Петербургской ассоциацией производителей автокомпонентов (СПБАПАК) и провел переговоры с руководством завода «Звезда».

Немецкая делегация посетит в ближайшие дни еще несколько производственных предприятий, сообщили fr.ru в СПБАПАК.

Минфин отложил налог

Налог на недвижимость может быть введен не раньше 2010 г., сообщил заместитель министра финансов Сергей Шаталов. «И это оптимистический рубеж», — отметил он.

Прежде чем вводить такой налог, необходимо, по его словам, создать реестр объектов недвижимости, провести их инвентаризацию и связать этот реестр с реестром их реальных собственников.

«Я уверен, что здесь нас ждет много интересных открытий, как это было при составлении кадастра на землю: выявятся неопознанные объекты», — сказал заместитель главы Минфина.

Кроме того, необходимо разработать систему оценки недвижимости на рыночной основе. А пока налог на землю рассчитывается исходя из кадастровой стоимости. (dp.ru)

РЕКЛАМА

СТРОИТЕЛЬНЫЙ САЛОН

ВЫХОДИТ: ВТОРНИК, ЧЕТВЕРГ

Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

Организация
ПРИБРЕТЕТ СРОЧНО

ЗАБОР
самостоящий

ПЗ-1 или СО24-25
высотой 2.5 м, 100-150 плит
тел. 8-921-347-84-21

РАСПРОДАЖА
Строительного оборудования б/у

- люльки фасадные
- бытовки строительные
- автопогрузчик 3 т «Балкакар»
- грузовой автомобиль JAC HFC1040KL 5 т
- инструмент

тел.: 904-06-07, 8-951-650-17-17
iva@art-stroy.spb.ru

ПРОДАЮТСЯ
НОВЫЕ ФАСАДНЫЕ ЛЕСА

1300 м³, дешево
Опалубка «ГАММА радиус»
длина 8,5 м, можно использовать в разных вариантах
тел.: 8-904-519-84-03, 575-59-82

СРОЧНО ПРОДАЕТСЯ
деревообрабатывающее
ОБОРУДОВАНИЕ
новое и б/у

Контактные телефоны:
(812) 949-95-03,
8-921-636-52-75

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ И СЕРТИФИКАЦИЯ
сертификаты соответствия ГОСТ Р и ИСО 9000
строительные и проектные черные и цветные металлы
разрешение на применение реставрационные пожарные
регистрация предприятий бухгалтерское обслуживание и др.

т./ф.: 234-86-35, 234-86-08, 234-80-61
centr-garant@mail.ru

Санкт-Петербург, Шпалерная ул., д. 52 www.stroirec.com

СДАЧА В АРЕНДУ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ТЕХНИКИ С ЭКИПАЖЕМ

экскаватор, бульдозер, фронтальный погрузчик, грейдер, самосвал, виброркаток

Тел.: (812) 326-20-83

лицензия: ГС-2-781-02-27-0-7802344055-013796-1 от 22 мая 2006 г.

Лицензия № М 04/0007/Л № ГС-2-78-02-27-0-7814111560-006867-1 № ГС-2-98-890292

СЕВЕР

ВЫВОЗ МУСОРА

972-43-33 — строительный
334-92-99 — бытовой
334-93-57 — промышленный
334-93-57 — грунт

197342, Санкт-Петербург, ул. Торжковская, 4, оф. 211
www.sever.spb.ru e-mail: voksert@mail.Linkey.ru

Проектирование
СКЛАДОВ ТЕРМИНАЛОВ
бизнес-центров торговых центров

ООО «ГенСтройПроект»
www.gen-stroy-proekt.ru
(812) 449-75-08, 965-33-54
Лиц. ГС-2-78-02-26-0-7811360511-009801-1

НУЖЕН РЕМОНТ ОФИСА?

ЗВОНИТЕ 680-1908 914-1683

Ремонт и отделка коммерческой и жилой недвижимости

Санкт-Петербург, Лифляндская ул., д.3, оф. 143
e-mail: info-genesis@li.ru
<http://genesis-spb.com>

оказание транспортных услуг
- подготовка территории к застройке
- установка контейнеров для сбора мусора
- технологические регламенты для строительных работ
- лимиты на размещение отходов
- расчет платы за негативное воздействие на ОС
- проекты допустимых выбросов в атмосферу
- паспорта опасных отходов

Отдел «Бизнес-энциклопедии»
ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВЫЙ ПРОЕКТ:
«Управление жилой и загородной недвижимостью!»

Деловой Петербург

(812) 334-5971
handbooks@dp.ru
www.handbooks.ru

Этот модуль
СТОИТ
2.693 руб.
(без учета НДС)

НАДЕЖНЕЕ СТАЛИ

СТАЛЬ ГРУПП

Сталь Групп
Санкт-Петербург
www.stg-spb.ru
(812) 611-11-41

БалтСтройСервис
энергообеспечение

СОГЛАСОВАНИЕ → ПРОЕКТ → ПОСТАВКА → ПУСКО-НАЛАДКА → СЕРВИС

Под ключ

- получение лимитов газа;
- получение ТУ на подключение к магистрали, получение точки присоединения;
- получения разрешения на строительство ТЭС;
- проектирование и согласование документации;
- поставка газопоршневых генераторов, ПНР;
- сдача объекта ИТУ Ростехнадзора по СЗФО;

подготовка и заключение договоров на технологическое присоединение;
выполнение технических условий;
проектирование и согласование документации;
сдача оборудования на баланс сетевой компании;
поставка оборудования, строительство, реконструкция ЛЭП, ПС, ТС, КП, ВЛ;

Строительство ТЭС на базе газогенераторов (газотурбинные, газопоршневые установки).

Дилер
ОАО «Московский завод «Электроцинк» ТП, КРУ, КРУН, трансформаторы,
УП «Минский электротехнический завод им. В.И. Козлова» щитовая продукция и др.

Поставка ДГУ
Аренда

www.nwqazprom.ru +7 (812) 575-55-62, 334-10-68, 713-34-99

МАРКЕТИНГ

ВЫХОДИТ ПО ЧЕТВЕРГАМ

РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ: АНЖЕЛИКА ТИХОНОВА
тел. 326 97 00
e-mail: angelika.tihonova@dp.ru

ЧЕТВЕРГ
13 ДЕКАБРЯ 2007
www.dpgazeta.ru

Дополнительная информация о компаниях, упомянутых в номере
<http://whoiswho.dp.ru>

Павел Касьяник берет субкультуры в оборот » 16

От редактора



Анжелика Тихонова

www.dpgazeta.ru/virus.year

СПб. По адресу, вынесенному в заголовок, размещена информация о конкурсе, посвященном акциям вирусного маркетинга в Интернете, — «ВИРУС ГОДА».

Задача конкурса — поощрение лучших творческих работ, поддержка высоких креативных стандартов в вирусной рекламе.

Думаю, сегодня, когда многие компании делают первые шаги на этом поприще, найти примеры, на которые можно ориентироваться как на лучшие образцы, очень важно.

Если честно, были люди, которые отговаривали от затеи с конкурсом. Мол, хороших работ у российских компаний пока немного, существует путаница в понятиях: вирусными акциями называют все, что так или иначе появляется в Сети.

Одним словом, вопросов к вирусному маркетингу больше, чем ответов.

Но мы решили не отступать, а разобравшись во всем и выбрать лучшие работы, надеемся, вместе со специалистами. На сегодня работать в жюри дали свое согласие **Дмитрий Ковалевский** (креативный директор PARTIZAN MEDIA, Петербург), **Сергей Денисюк** (директор направления «Вирусный маркетинг» KsanLab, Москва), **Александра Левицкая** (маркетолог AVA Solutions I.I.s., СПб, работавшая в R&I Group SPb).

Сейчас идут переговоры еще с несколькими представителями компаний, имеющих на своем счету вирусные акции.

Работы принимаются начиная с сегодняшнего дня и до 1 февраля 2008 г. А в марте будут названы лучшие в пяти номинациях: **видео, игра, сайт, анимационный фильм, открытие**.

Заходите на www.dpgazeta.ru/virus.year, а будут вопросы — пишете: marketing@dp.ru

Интернет » Доля контекстной рекламы в бюджете рекламодателя — 30–35%

В начале было слово. Ключевое

СПб. В этом году петербургские рекламодатели потратят на контекстную рекламу около \$16 млн. Это 8% от всего оборота контекстной рекламы в Рунете.

Светлана Ульяновская
svetlana.ulyanovskaya@dp.ru

Объем рынка контекстной рекламы в России в 2007 г., по оценкам экспертов, может составить \$200 млн. «У нашей компании за этот год обороты по контекстной рекламе выросли на 300%», — замечает руководитель отдела интернет-рекламы компании RealWeb Максим Виноградов. Существенный рост отмечает и руководитель отдела интернет-рекламы РИА «Волекс» Антон Пугаченко.

Наиболее популярные системы размещения контекстной рекламы — «Яндекс.Директ» (основная поисковая система «Яндекса»), «Бегун» (Rambler), Google AdWords (Google). По данным «Бегуна», с компанией в Петербурге сотрудничают около 40 петербургских интернет-агентств. По данным «Яндекса», компания работает в Северной столице с 13 агентствами. В российском представительстве Google назвать агентства, с которыми компания работает в Петербурге, отказались, сославшись на «конфиденциальность информации».

По словам Антона Пугаченко, из всех прочих инструментов интернет-рекламы контекстная реклама интересна для предприятий малого и среднего бизнеса.

Ценообразование происходит на основании аукциона: рекламодатель сам назначает стои-



Максим Виноградов уверен: пара правильных слов — и потребители, откликнувшись на них, придется сдерживать.

мость за клик, чтобы переместить свою рекламу на верхнюю позицию. Чем выше конкуренция в рыночном сегменте, тем больше стоимость клика. Минимальная ставка в «Яндексе» — 30 копеек, у «Бегуна» — 28 копеек. По словам Максима Виноградова, сегодня наименьшая конкуренция на Google AdWords. «Если на ключевое слово через «Яндекс» появляется пять-восемь ссылок на сайты рекламодателей, Google показывает две», — поясняет он.

Среди тенденций 2008 г. директор по внешним связям компании «Бегун» Дмитрий Чистов называет

развитие блог-сервисов, размещаемых на своих страницах контекстную рекламу. «В отличие от поиска и тематических ресурсов, блоги и форумы являются рекламными площадками с очень низкой конкуренцией контекстных рекламодателей. Их целевая аудитория интересна прежде всего для рекламодателей в сегментах «Интернет» и «Развлечения», — считает Дмитрий Чистов. Специалисты отмечают также рост бюджетов на контекстную рекламу, детализацию списка ключевых слов, совмещение в рекламе семантических и поведенческих технологий.

РЕЙТИНГ ТЕМ, пользовавшихся наибольшей популярностью среди рекламодателей в Рунете (% от общей доли в рекламном бюджете)



СЛОВАРЬ

терминов в рубрике «МАРКЕТИНГ»

Контекстная реклама — реклама, востребованная поведением пользователя. Может быть тематической и поисковой.

Тематическая размещается на тематическом сайте, ее целевая аудитория шире, чем у поисковой. Возможно таргетирование по сайтам.

Поисковая реклама размещается на соответствующей странице поисковой системы, «привязана» к ключевым словам запроса на поисковике. **Медийная поисковая реклама** позволяет решать брендинговые задачи, использует запо-

минаемые образы и крупные баннеры, появляющиеся при актуализации ключевых слов. Стоимость такой рекламы на «Яндекс.Директ» за 1 тыс. показов составит 2100 рублей, на «Бегуне» — от 630 рублей. С. 15.

Оценка «360 градусов» — получение данных о действиях человека в реальных рабочих ситуациях и о проявленных им деловых качествах. Информацию при этом получают от людей, которые общаются с этим человеком на разных уровнях:

начальника, коллег, смежника, подчиненного, клиентов. С. 16.

Субкультура — система ценностей, моделей поведения, жизненного стиля какой-либо социальной группы, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры. В современном обществе существует значительное количество таких субкультур. Это классовые, этнические, молодежные субкультуры и т. д. С. 16–17.

Зуд мудрости

Авторская колонка **Виталия Подлубного** — это размышления о маркетинге человека, не отрицающего его истин, но подвергающего некоторые из них сомнению на основе личного опыта.



Как в конце года не выпасть из бонусного бюджета?

«Последние недели календарного года — то время, когда почти все доказывают руководству, что заслужили не только устных похвал, но и весомых материальных подарков к Новому году, годовых бонусов! Непростая задача — как для подчиненных, так и для руководителей — что и как оценивать? И каким образом не выпасть из рамок бонусного бюджета?»

Вопросы вечные, как сама жизнь. Идеально, если основы системы мотивации (и в частности годовых бонусов) были сформулированы и прописаны еще в начале года. Тогда остается всего лишь выполнить обещанное. А если нет, придется ориентироваться по ходу.

Сразу договоримся, что единственно верного решения не существует. Есть несколько подходов, позволяющих нам справиться с этой задачей.

Во-первых, сформируйте, какие факторы являются важнейшими в работе ваших сотрудников: количество привлеченных клиентов, объемы реализованной продукции, валовый доход, прибыль, размеры задолженностей, активность работы, креативность, лояльность... Таких характеристик любой руководитель может назвать с десяток, а то и больше. Важно понимать, что чем значительнее разнообразие оцениваемых критериев, тем сложнее построена логика расчета бонуса — тем меньшее значение для подчиненного станет иметь, например, 0,72% надбавка за «отсутствие опозданий». Оптимально, если признаки «удачного рабочего года» будут сведены к золотому правилу: 5 +/- 2 (от трех до семи параметров).

Необходимо также понять, насколько выбранные признаки успешности важны для компании? Равноценны ли они? Чаще всего — нет. Что — то важнее, что — то второстепеннее. Зафиксируйте воспринимаемые вами отличия важности факторов через систему «весов». На все факторы вместе выделяем 100%. Внутри списка делим эти 100% так, как нам кажется правильным (одному при-

знаку — 40%, другому — 15% и т.д.).

Третье — это собственно оценка сотрудника. Такую процедуру удобнее проводить в условных баллах. Например, от 0 до 100 по каждому критерию. Можно и от 0 до 10, или «отлично — средне — плохо» — дело ваше. Но помните, чем шире рабочий диапазон шкалы, тем больше нюансов может отражать выставляемая оценка. В условных баллах проводим потому, что как только в списке оцениваемых факторов окажутся и количественные, и качественные характеристики, так тут же вам не уйти от невыполнимой задачи — интеграции соленого с мокрым или даже фиолетовым. Балльная система заранее обезопасит вас от финальных разочарований. Перемножив оценки успешности со-

трудника на значимость (вес) рассматриваемого критерия и сложив эти числа по всем характеристикам, мы получим индивидуальный «индекс успешности» для каждого оцениваемого работника фирмы.

Нужно учесть еще один аспект: как оцениваем? Единично, как руководитель, сверху вниз, или с учетом мнения коллег и подчиненных (оценка по системе «360 градусов»), и даже компаний — партнеров? Получив индивидуальные индексы, нужно перевести их в понятную для кармана сотрудника валюту. В деньги! Эта процедура самая простая. Сложите все индексы по всем сотрудникам. Полученная сумма чисел равна планируемому к выплате бонусному фонду. Поделите деньги на сумму баллов, получите денежное выражение до этого безмолвных оценочных

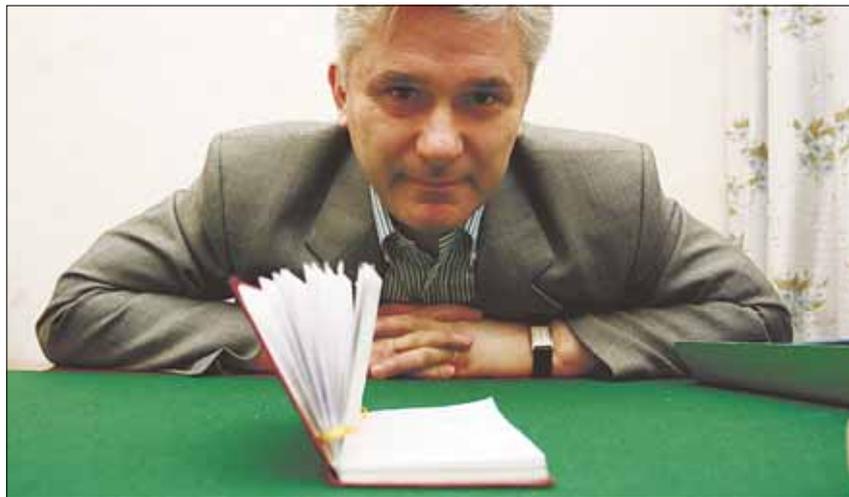
единиц. Сколько получит конкретный сотрудник? Столько, сколько баллов набралось в его индексе, умноженных на количество денег в 1 балле. Чего мы достигли? Бонусный фонд не превышен. Распределение денег проведено по открытой схеме: критерии успешного сотрудника определены, их относительная важность зафиксирована, принципы оценки по каждому из факторов понятны».

Об авторе

Виталий Подлубный — бизнес-консультант, совладелец компаний «Издательский дом «ИНФО ОЛ», генеральный директор ООО «Маркетинговая группа «ИНФО ОЛ».

За 15 лет руководства группой фирм участвовал в разработке и реализации мероприятий, составляющих полный спектр так называемого стратегического меню.

Окончил обучение по программе МВА (факультет менеджмента, СПбГУ, 2005 г.). В то же время занялся систематизацией и обобщением полученных теоретических знаний и накопленного опыта.



Павел Касьяник предупреждает: чтобы продажа развлечения «околосубкультурной» аудитории стала бизнесом, необходимо поддерживать существование самой субкультуры.

Потребители >>> Их объединяет нечто большее, чем доход

Главное не возраст, а состояние души

спб. Все чаще при создании и продвижении торговых марок маркетологи ориентируются не на социально-демографические характеристики, а на социокультурный контекст.

Светлана Ульяновская
Анжелика Тихонова



Ключевым понятием при таком подходе становится субкультура (см. Словарь, стр. 15), а не возраст или доход. По мнению директора по стратегическому развитию WorkLine Research Михаила Подушко, «социодемографии часто недостаточно компаниям для того, чтобы четко описать целевую группу товара, поэтому необходимо искать более глубокие основания для сегментирования». «Эти основания могут находиться в области культуральных особенностей, ценностей потребителей», — уточняет он. Объединяющим признаком может быть этническая, професси-

ональная принадлежность, общие интересы и т.п. Многие тактики уже давно и активно «эксплуатируются» компаниями, например вегетарианцы, рокеры и активные пользователи т.п. Среди недавно появившихся, но уже замеченных бизнесом, — аниме, готы и экстремалы (см. материалы на стр. 17).

Заработать на стиле

По словам заведующего кафедрой психологии Политехнического университета Павла Касьяника, субкультуры интересны и как рынки, и как каналы продвижения торговых марок.

«Можно заработать на производстве товаров, потребляемых субкультурой, или построить бизнес на продаже развлечений для аудитории, которая сама не является носителем ценностей, но заинтересована в приятном времяпре-

провождении», — говорит Павел Касьяник. Чтобы продажа развлечения «околосубкультурной» аудитории стала бизнесом, необходимо поддерживать существование субкультуры.

«Модными в широком смысле такие социальные группы становятся, когда попадают в медиасреда, — поясняет заместитель генерального директора по маркетингу концертного агентства Laser Crew, работающего с представителями готы, эмо, Вероника Поклонская. — Со временем они, конечно, эволюционируют, членство в некоторых прекращается «по возрасту». Но даже с угасанием активности субкультуры ее маркетинговый потенциал не исчезает в общественном сознании».

Классический пример — автомобиль Volkswagen Beetle («жук»). В 1960-е это была культовая машина хиппи. При перезапуске проекта использовался слоган: «Хорошая вещь для тех, кто в 60-е продал душу дьяволу. Есть возможность выкупить ее обратно».

В 30-е годы
XX в. в научной литературе появляется термин «субкультура».

Деловой
Петербург

СТРОИТЕЛЬНЫЕ
ВЕСТИ

Актуальная база строящихся объектов
www.estateline.ru

Ажурья*

Первым **100** подписчикам — в подарок —

адресный справочник «**Строительный комплекс Санкт-Петербурга**»*

(812)326-9712

* Срок действия скидки до 31.12.2007



Данную статью можно обсудить на www.strategman.ru

Аниме >>> Поклонники японских мультфильмов в фаворе Компании заметили модную волну, идущую из Японии

СПБ. В субкультуре любителей японских мультфильмов уживаются несколько направлений: любители DDR, косплейщики и истинные анимешники.

Светлана Ульяновская
svetlana.uljanovskaya@dp.ru



Косплейщики мимикрируют под героев любимых мультяшек.

«Возраст любителей японских мультфильмов (аниме) — от 12 до 25 лет, хотя в наши магазины заходят и 40-летние, — рассказывает менеджер сети магазинов AnimePoint Андрей Трапезников. — Первая волна любителей аниме возникла после показа по телевидению японских «Трансформеров» и сериала «Сейлор Мун». Сейчас новый виток развития интереса. В городе у нас работают два магазина, более 50% от продаж составляют DVD с мультфильмами, но также покупают фигурки, брелки, игрушки, атрибутику». Активное ядро субкультуры

оценивается в среднем в 1,5 тыс. человек, любителей же на порядок больше. В среде аниме есть свои направления. Косплейщики — те, кто помимо любви к мультфильмам тратит время и средства на мимикрию под выбранный образ (шьют костюм, делают макияж). DDR-щики (от англ. dance drive revolution — музыкальный автомат) танцуют, переступая по полу в соответствии с картинками на мониторе.

«Анимешники обогатили социум «ушками, лапками и хвостиками». Во многих мультфильмах есть «кавайные» (от японского kawai —

прелестный, обожаемый) персонажи, и милыми их делают ушки, детские пропорции в облике, — рассказывает Вероника Поклонская, заместитель генерального директора по маркетингу концертного агентства Laser Crew. — На волне этой субкультуры сегодня продаются шапочки для детей с ушками, как у мишек, кошек и т. д. Некоторые рестораны японской кухни также обратили внимание на эту субкультуру. Через специализированные магазины они распространяют информацию о себе, проводят субботние показы аниме и AMV (сокр. от англ. anime music video — музыкальный видеоклип с использованием фрагментов из аниме, художественным образом совмещенных с какой-либо музыкой). Те, кто приходит в костюмах персонажей (косплейщики), получают скидки от заведения.

Модную волну почувствовали и компании, предоставляющие услуги по обучению «всему японскому»: каллиграфии, языку, чайным церемониям и т. д.

Экстрим >>> Монопольная прибыль скрывается в субкультурах Одни рискуют жизнью, другие — деньгами

СПБ. По некоторым оценкам, сегмент товаров для экстремалов оценивается в несколько сотен миллионов долларов. Пожалуй, это самая востребованная маркетингом субкультура.

Светлана Ульяновская
svetlana.uljanovskaya@dp.ru



Бейс-джамперы видят мир другим.

Ее обслуживают компании по производству снаряжения, одежды, сопутствующих товаров, продуктов питания и т. д. Экстремалов в Петербурге посчитать сложно, потому что эта субкультура вобрала в себя много мелких социальных групп.

К примеру, к числу экстремалов относятся бейс-джамперы (от аббревиатуры BASE, указывающей, откуда бейс-джамперы предпочи-

тают прыгать с парашютом: с высотных зданий, антенн, мостов и скал), паркурорцы (развивают в себе навык быстрого преодоления препятствий), сноубордисты, скейтисты и т. д.

Существуют разновидности внутри направлений: например, скейтбординг бывает верт- (катание в рампе), стрит- (уличное катание), пул-скейтинг (катание в бассейне) и т. п. Как не менее ин-

тересную и востребованную субкультуру специалисты отмечают ролевиков — тех, кто занимается изучением истории, разыгрывает некоторые события истории и книг в реальности. К ним относят реконструкторов, реставраторов, толкинстов, поттеристов и т. п.

Мал золотник, да дорог

По мнению маркетологов, основное преимущество работы с субкультурами — получение лояльного клиента.

«Приобретая субкультуру, компания, по сути, становится монополистом, — считает Михаил Вдовин (агентство PR-Internet). — Она захватывает целую группу интересов и связывает ее со своим брендом. И это уже не конкурентный, а монопольный рынок, где фирма может назначать свою цену и извлекать максимальную прибыль».



ФОТО: МИХАИЛ ДЫМЩИЦ

В Петербурге, по некоторым оценкам, готическая субкультура насчитывает 5 тыс. человек.

Готы

Бледные люди

СПБ. Специалисты считают, что готическая субкультура взрослеет. Средний возраст нынешнего гота — ближе к 30 годам. Молодежь предпочитает новые субкультуры.

Светлана Ульяновская
svetlana.uljanovskaya@dp.ru



Готическая субкультура появилась в Петербурге в конце 90-х гг. «Идеология готок скроена из смеси христианских, кельтских, египетских мотивов с акцентом на мистицизм, разговорами о загробном мире, смерти и бессмертии, — рассказывает заместитель генерального директора по маркетингу концертного агентства Laser Crew Вероника Поклонская. — Готы популяризировали образ женщины-вамп, поскольку «настоящий гот должен любить Бодлера», а его идеал женщины именно бледная кожа, черные волосы и красные губы». Западный гот — любой, кто одевается в готическом или киберготическом стиле, российский — должен слушать «правильную» музыку. Внутри сообщества направления различаются в основном по атрибутике и приверженности к определенному музыкальному стилю.

Специалисты считают, что готическая субкультура за последние несколько лет повзрослела, молодежь уходит в другие направ-

ления (скейтеры, эмо, хардкор-щики). Сегодня ядро субкультуры в Петербурге насчитывает около 5 тыс. человек. Как правило, это люди ближе к 30 годам, которые могут тратить на свое увлечение достаточно средств.

Отражение реальности

По словам заместителя директора по маркетингу сети стоматологических клиник Максима Попова, «обращающиеся в клинику готы — состоятельные люди». «Трудно назвать это тенденцией, но ими востребована услуга по наращиванию клыкков, стоимость которой начинается с 10 тыс. рублей. Вероятно, им интересно сделать такое, что их выделяет из среды столь же состоятельных людей».

По мнению специалистов, мода на пирсинг и тату (атрибуты готы) уже преодолела локальные тусовки, и сейчас услуга востребована широкой аудиторией.

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Михаил Дымщиц, генеральный директор консалтинговой компании «Дымщиц и партнеры»:

«Субкультуры — это долгие, готические, но маленькие группы. В них есть место для единичных гордых, но маленьких бизнесов. Обычно их два вида: организационный и товарный. Это бизнесы типа «для одной семьи хватает»».

МАКСВЕЛЛ
ПАЕВЫЕ ФОНДЫ

(812) 448-98-88

г. Санкт-Петербург
ул. Итальянская, д. 4, лит. А
WWW.MAXWELL.RU

241,5% за 3 года!

ЗАРАБОТАЛИ ПАЙЩИКИ
ФОНДА «МАКСВЕЛЛ КАПИТАЛ»

Правила доверительного управления открытым паевым инвестиционным фондом смешанных инвестиций «Максвелл Капитал» под управлением ООО «Максвелл Эссет Менеджмент» зарегистрированы ФСФР России 24.12.2003 за № 0167-71676913. Финансовые результаты ОПИФСИ «Максвелл Капитал»: 3 месяца — 1,4%, 6 месяцев — -0,1%, 1 год — 18,3%; 3 года — 241,5%. Финансовые результаты представлены за периоды с 30.04.2007, 31.01.2007, 31.07.2006, 30.07.2004 по 31.07.2007, соответственно.

Правила фонда предусматривают взимание надбавки при выдаче инвестиционных паев в размере 1% от расчетной стоимости пая, что уменьшает доходность инвестиций. Прежде чем приобрести инвестиционный пай, следует внимательно ознакомиться с правилами доверительного управления паевым инвестиционным фондом. Обращаем ваше внимание, что стоимость пая может как увеличиваться, так и уменьшаться, результаты инвестирования в прошлом не определяют доходы в будущем, государством не гарантируется доходность инвестиций в инвестиционные фонды. С подробной информацией о деятельности паевых инвестиционных фондов под управлением ООО «Максвелл Эссет Менеджмент» в том числе с текстами правил доверительного управления, а также иными документами, предусмотренными Федеральным законом от 29.11.2001 № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах», можно ознакомиться по адресу: Москва, ул. Большая Якиманка, дом 1, по телефону: (495) 782-8888 и на сайте www.maxwell.ru. ООО «Максвелл Эссет Менеджмент». Лицензия № 21-000-1-00122 на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами, выданная ФСФР России 17.06.2003.

реклама

На PROбу взяли 151 работу

В Эрмитажном театре состоится церемония награждения победителей VIII конкурса на получение премии в области связей с общественностью PROBA-IPRA GWA. В этом году жюри конкурса приняло к рассмотрению 151 работу из Москвы, Петербурга, Екатеринбург, Нижнего Новгорода, Новосибирска, Томска, Челябинска, а также из Белоруссии, Украины и Казахстана. Жюри возглавил президент Российской Ассоциации по связям с общественностью Владимир Мединский. (Л.С.)

Быть в курсе событий

- 14 декабря**
ГТС Group проводит бизнес-семинар «Организация успешной работы отдела активных продаж 2008».
- 15 декабря**
Консалтинговая группа «Беспалов и партнеры» проводит тренинг «Работа с возражениями».
- 15-16 декабря**
Тренинговое агентство «Мастер-класс» проводит бизнес-семинар «Формирование эффективных отношений оптовой компании с сетевыми магазинами».
- 17-18 декабря**
Компания «Практика управления» проводит тренинг «Эффективные личные продажи».
- 20-21 декабря**
«IGRO — Центр современных речевых технологий» проводит тренинг «Переговоры не по книжкам».
- 21-22 декабря**
Консалтинговая компания «ЭГРАСС» проводит тренинг ведения переговоров. (Л.С.)

Итоги >>> Открытие 2007 г.: следовать за культурой значит отставать от жизни

Ирония заменяет гламур

СПб. Основное направление изменений в рекламе уходящего года — использование ее как средства для преодоления потребителем страха перед будущим.



Андрей Надеин

«Итоги года обычно подводит европейский конкурс рекламы Erica Awards, в жюри которого я работаю уже 9 лет. Это богатая выборка, которая позволяет видеть тенденции. Приятно сообщить, что рекламный гламур уходит. Приглашенный мир надоел потребителю — его место занимает ирония: мужское белье в рекламе JBS демонстрируют женщины, потому что «мужчины не любят смотреть на голых мужчин».

Стало больше декоративной рекламы, простой и позитивной. Лидирует здесь Великобритания и Бразилия. Но тренд распространяется по всему миру. Кроме тоски по позитиву, которая накопилась в депрессивной Европе, есть и другая причина: переизбыток информации и увеличение скорости жизни требуют подавать информацию сжато — лучше всего это делает картинка. А средства передачи картинок сегодня у всех в руках — это телефоны. Так что будущее рекламы — за графическим дизайном, и его стоит развивать в России. К тому же у нас есть своя школа. Тем, кто «заказывает



Декоративность — это тренд! (Работа агентства Mother, Лондон.)



«Мужчины не любят смотреть на голых мужчин» (агентство &Co, Дания).

музыку», дам совет. Действительно качественный дизайн можно отличить по простому признаку: он должен быть таким, чтобы хотелось «надеть его на себя». В виде майки, шапки, зонтика или, по крайней мере, сумочки.

А вот еще одно прозрение, которое принес 2007 г. Если бренд лишь следует за современной культурой — он уже отстает. Если соответствует стилю жизни потребителей — автоматически устареет. Особенно сегодня, когда цикл от идеи до массового апофеоза

«Мнения — это не факты. То, что происходит, и то, что ты чувствуешь по этому поводу, — две разные вещи. И люди должны знать, что есть что» (агентство W+K, Лондон).



«Я не пластиковая сумка» — рекламная сенсация этого года.

за занимает все меньше времени. В лондонских агентствах невероятно быстрый оборот идей: с улицы — в рекламу, оттуда — в моду и обратно — на улицу. Работы лондонского Wieden+ Kennedy для Nike, Honda, Coca-Cola буквально двигают моду, проявляясь в одежде, сленге, поведении.

Я спрашивал у ребят из агентства: почему? И мне сказали, что

если бренд — это личность, то он и проявляет себя как личность. А цель у него — добиться успеха, вести за собой. Бренд может делать все что угодно — создать рок-группу, стать художником или социальным деятелем. При этом бренд ведет себя как человек: любит, не любит, смеется, устраивает художественные акции, творит — и тягивает в содружничество людей.

Реклама перестала быть однонаправленной. Рекламисты вовсю экспериментируют с социальными темами. Вокруг джутовой сумки с надписью «Я не пластиковая сумка» были настоящие страсти: люди в Лондоне стояли в длинных очередях, чтобы купить этот модный предмет за 5 фунтов! За кулисами этой истории — сообщество лондонских рекламистов, издавших книгу «Как изменить мир за пятьерку?». На рекламных конкурсах становится все больше анимации, которая позволяет упростить мир и выделить главное. Также тренд — «сказочная» реклама с элементами фэнтези, научной фантастики и просто детской фантазии. Альтернативные миры, куда можно спрятаться от сложностей жизни».

Андрей Надеин, главный редактор журнала «Рекламные Идеи», специально для «Делового Петербурга»

РЕКЛАМА

НЕДВИЖИМОСТЬ ЖИЛАЯ

ВЫХОДИТ: ВТОРНИК, СРЕДА, ЧЕТВЕРГ
Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

БОЛГАРИЯ
Апартаменты г. Несебр
В закрытом элитном жилом комплексе в 100 м от побережья Черного моря
Подробности:
8(921)557-18-47, (812)387-888-4
www.gagarin1.ru

УВАЖАЕМЫЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ!
Мы хотим получить любые ваши комментарии по поводу работы рекламного отдела.
Просим ваши пожелания и комментарии присылать по адресу: reklama@dp.ru
Деловой Петербург
Рекламный отдел

Участки под коттеджную застройку
«Охтинское раздолье»
п. Мистолово, Всеволожский район.
от 14 соток
собственность, ИЖС, электро-, газо-, водоснабжение, канализация, дороги.

Т.: 441-3773, 983-3773
e-mail: oxtinskoe_razd@mail.ru
www.land-invest.ru

ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
«НОВАЯ ИСТОРИЯ»

Санкт-Петербург, Васильевский о-в, Средний проспект, 85

Инфраструктура объекта:

- Двухуровневый подземный паркинг
- Закрытый внутренний двор с ландшафтным дизайном и детской площадкой
- Детское дошкольное учреждение
- Продуктовый магазин
- Салон красоты, аптека, химчистка
- Фитнес-клуб

Технические характеристики объекта:

- Комплексная системы охраны, видеонаблюдение
- Многоступенчатая система очистки воды
- Индивидуальный тепловой пункт, с резервной системой ГВС
- Лифты KONE, опускающиеся в подземный паркинг
- Вентилируемый фасад с использованием керамогранита и натурального камня
- Двухкамерные алюминиевые стеклопакеты

8 (812) 332 5555 **БАЛТИЙСКИЙ МОНОЛИТ**
ХОЛДИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

реклама, с проектной декларацией можно ознакомиться в офисе компании

ИСК предприятие Группы ЛСР
Городская Домостроительная Компания

ПРИБРЕТЁТ:

- земельные участки под жилую застройку
- объекты незавершенного жилого строительства
- права на строительство или реконструкцию жилых домов

(812) 312 04 66 ■ **8 (906) 276 75 70**



**КВАРТИРЫ
В НОВОМ ДОМЕ
на 14-й линии
Васильевского острова**

Справки по тел.: (812) 251-18-16,
969-87-53
проектная декларация
на сайте: www.unr-71.ru

Для нетопких избранных...
**РОСКОШНЫЕ 4-КОМНАТНЫЕ
АПАРТАМЕНТЫ,**
с панорамным видом на воду
Полностью отремонтированные
по высоким стандартам
в доме-памятнике
European Properties Limited
тел. 324-23-00

Продажа!
**Новый коттедж
в Финляндии**
Площадь 105 м²
Участок 50 соток, берег Саймы
+ 7 950 024 01 48
www.villasuomi.ru

Участок недалеко от Хельсинки
14 га со строениями
на побережье Балтийского моря
с собственным причалом

www.finstate.ru

+7 (812) 363 2222
www.spb.knightfrank.ru
Knight Frank



Съезжинская ул., 36
Стильная квартира площадью 168 кв.м в новом клубном доме в пять минут от Невы и Петропавловской крепости.
Дизайнерский ремонт, зимний сад с подогревом пола, терраса, 2 машиноместа в подземном паркинге.
В доме есть автономная котельная, круглосуточная охрана.



Большой пр. П.С.
Эксклюзивное предложение: 4-комнатные апартаменты в новом элитном доме. Авторский дизайн, все опции элитного дома, спутник, ADSL. Парковка, охрана, внутренний зелёный двор.

Все объекты элитной недвижимости в нашем офисе по адресу: ул. Маяковского, 3Б

Дом арх. Романова. Крестовский остров. 2000 год

**КЛУБНЫЙ ДОМ НА КРЕСТОВСКОМ
С АНТИКВАРНЫМИ ИНТЕРЬЕРАМИ**
Дом сдан. Осталась 1 квартира
Тел. + 7 (812) 941-44-55, 997-74-73
www.R-HOUSE.SPB.RU

BAZEN ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ
BUSINESS CENTER

commercial property
becar
(812) 320-49-00, 324-31-33
www.becar.ru/bazen

АРЕНДА ОФИСОВ
**НОВЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР
КЛАССА В+**
Санкт-Петербург,
пр. Шаумяна, д. 4
Общая площадь: 8 300 кв.м
Срок сдачи: декабрь 2007 г.
Охраняемая парковка
Профессиональная компания
управляющая объектом
Планировка:
open space, shell&core
Аренда: от 1100 руб.
без НДС за кв.м в месяц

+7 (812) 363 2222
www.spb.knightfrank.ru
Knight Frank

Co-Exclusive

**Бизнес-центр
«Выборгская Застава», класс В+**
• Расположение: Б.Сампсониевский пр., 68 (ст.м. «Лесная»)
• Площадь: 15700 м² (общая)
• Парковка: наземная
• Описание: 7-этажное здание. Открытая планировка этажей. Современные инженерные системы. Лифты Kone. Кафе.
• Состояние: готовность к отделке - IV квартал 2007 г.
• Аренда.

Бизнес-центр «B&D», класс А
• Расположение: наб. Макарова, 32 (ст.м. «Василеостровская»)
• Общая площадь - 10000 м²
• Цифровая телефония и интернет
• Мощность 660 кВт
• Современная система вентиляции и кондиционирования
• Телекоммуникационные услуги – «Голден Телеком»
• Кафе для арендаторов

**бизнес-центр
«Софийская площадь»**
АРЕНДА:
**ОФИСНЫЙ БЛОК
360 кв.м**
первый месяц бесплатно
тел. 448-46-48 www.belykuna.ru
988-88-80 estate@belykuna.ru

**Деловой
Петербург**
УВАЖАЕМЫЕ РЕКЛАМОДАТЕЛИ!
Обращаем ваше внимание, что в рекламных объявлениях, публикуемых в «Деловом Петербурге», **стоимостные показатели должны быть указаны в рублях**, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте. (ФЗ от 12 апреля 2007 г. №48-ФЗ)
РЕКЛАМА Отдел рекламы

Профессиональное управление объектами коммерческой недвижимости **ОВЕНТАЛ**
ГРУППА КОМПАНИЙ

Бизнес-центр OWENTAL HISTORY — это отреставрированное старинное здание с сохраненными историческими фасадами и одновременно — инженерными системами, отвечающими последнему слову техники. Индивидуальные планировки, позволяющие подобрать наилучшее место для успешного труда, и профессиональное управление. Всё это в целом создаст арендаторам атмосферу максимального комфорта и эффективной работы.

Адрес: Санкт-Петербург, Социалистическая улица, д. 14, 5 минут ходьбы от м. Владимирская.
Аренда офисов класса В+. Индивидуальные планировки, помещения площадью от 20 до 500 кв.м.
Высококачественная отделка.
+7(812) 333-2337, +7(985) 768-1093, rodin@owental.ru
www.owental.ru, info@owental.ru, Москва: +7(495)775-4955, СПб: +7(812)333-2337, Тюмень: +7(3452)593-875

**ОТКРЫТИЕ
1
ДЕКАБРЯ**

Одни из самых дешевых офисов в Приморском районе!
**ВВОД В ЭКСПЛУАТАЦИЮ НОВОГО
БИЗНЕС-ЦЕНТРА КАТЕГОРИИ В**
В 8 минутах ходьбы от ст. метро «Старая Деревня»
От 100 до 4 000 кв. м, этаж – 600 кв. м.
1700 кв. м теплого склада категории В+, 1 этаж

• Свободная планировка • Конференц-зал
• Бесплатная парковка • Кафе
Продажа офисных блоков II очереди на инвестиционной основе.
Тел. 363-35-55

**бизнес-центр
«Софийская площадь»**

АРЕНДА:
ПОД АВТОСАЛОН
750 кв.м

тел. 448-46-48 www.belykuna.ru
988-88-80 estate@belykuna.ru

**АРЕНДА ОФИСОВ
С ВИДОМ
НА НЕВУ**
м. Новочеркасская
от **340 руб./м²**

☎ 635-50-25
444-95-95, 923-62-23

АРЕНДА
Производственное ОСЗ

3 км от КАД, Стрельна + 8 км
S=1150 кв.м, 500 кВт, H=4,2 м,
бетонные полы и перекрытия.
Все коммуникации.
От собственника.

Т. 966-66-26

**ГОТОВОЕ
БАНКОВСКОЕ
ПОМЕЩЕНИЕ**
центр Санкт-Петербурга
АРЕНДА
от собственника
(812) 346 57 06
(812) 295 37 40

АРЕНДА
От собственника на В.О.
Офисный блок
294,2 кв.м
(3 этаж, современный ремонт)
3 3 1 - 3 6 - 7 0

СКЛАД
200 кв.м
эстакада,
погрузчики, ж/д пути,
обработка грузов,
ответственное хранение.
т.: 929-39-48, 929-39-51

**Аренда от собственника
СКЛАДЫ**
Всеволожский район, Колтушское ш.
Кольцевая автодорога – 500 м
От 500 до 900 кв.м –
отдельные, утепленные
Охрана.
Принимаем грузы
на ответственное хранение.
Тел. +7 (911) 813-04-96

Таможенно-логистический комплекс
в Осиновой роще предлагает:
**УСЛУГИ ОТВЕТСТВЕННОГО
ХРАНЕНИЯ**
Полный спектр услуг по хранению и
обработке грузов, включая кросс-докинг.
от **8 руб./сутки**
Отапливаемый склад,
автоматизированная система учёта,
круглосуточная охрана.
Тел. 331 30 96
www.or-terminal.ru

**ТОРГОВО-ВЫСТАВОЧНЫЙ
КОМПЛЕКС**
ул. Студенческая, 10
АРЕНДА
площади от 50 до 1500 м²
Предметы интерьера,
строительно-отделочные материалы.
(812) 332-59-58
info@tk-lanskoj.ru

АРЕНДА
От собственника на В.О.
Офисы
от 15 кв.м
(4 этаж, хороший ремонт,
10 мин. от метро)
3 3 1 - 3 6 - 7 0

полиграфическая компания
ВОЗЬМЕТ
В ДОЛГОСРОЧНУЮ АРЕНДУ
**ПРОИЗВОДСТВЕННО-СКЛАДСКОЕ
ПОМЕЩЕНИЕ**
площадью от 700 м²,
с высотой потолков от 4 м,
инж. обеспечение:
от 400 квА,
тепло, вода, канализация,
подъезд (еврофура)
тел. 9505398, факс 7406365
e-mail: top.coruna@mail.ru

**АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА
ОАО "Прогресс Сити"**
складские и производственные
помещения

1 этаж 1218 кв.м. (h=6)
2 этаж 1470 кв.м. (h=4,5)
3 этаж 1102 кв.м. (h=4,4)

офисы 283 кв.м
наб. Черной реки, 41; www.progress-city.ru
тел.: 496-22-89, 702-67-10

Аренда
Коттедж в ц. гор.230 кв.м
(ул. Луначарского, 35)
Помещение
в центре города 500 кв.м
(ул. Металлургов, 1)
г. Череповец, Вологод. обл.
7(921) 254-4650
nedvigimost.cher@gmail.com

Срочно!
АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА
1800 кв.м
Холодный склад, охрана, h=6 м,
удобное месторасположение –
Веселый поселок
(р-н пр. Дальневосточного
и ул. Тельмана)
Тел. +7(921)345-86-44,
336-20-75

Бизнес-центр «Уткина заводь»
предлагает в аренду
**КОМБИНИРОВАННЫЕ
СКЛАДСКИЕ ПЛОЩАДИ**
(офис + отапливаемый склад + холодильная
камера + морозильная камера)
1000 кв.м с отдельным входом
и двумя автоматическими воротами.
Состояние отличное.
Круглосуточная охрана.
Тел. 326-2480

Суперместо
для Вашего офиса
Аренда от 20 кв.м
Петроградский р-н
1 мин. пеш. от м. «Чкаловская»
570-69-09
www.jurdefin.ru

Сдается в аренду
(с правом выкупа в собственность)
**НОВЫЙ
ХОЛОДИЛЬНЫЙ СКЛАД**
температура до -22°С.
Площадь камер 864 кв.м, пандус, эстакада,
помещения для погрузчиков, высота
внутри камер 6 м. Новое холодильное
оборудование фирмы BITZER винтовые
компрессора серии HSN.
тел. 931-68-98, Сергей Викторович

ОРГАНИЗАЦИЯ СДАЕТ В АРЕНДУ
**ОТКРЫТЫЙ
ОХРАНЯЕМЫЙ СКЛАД**
площадь – 8300 м²
адрес - Октябрьская наб., 40
Срок аренды до 01.05.2008 г.
тел. 8-911-720-23-88

**ПАРК ГРУЗОВЫХ А/М ВОЗЬМЕТ
В АРЕНДУ ИЛИ АРЕНДУ
С ВЫКУПОМ**
**ТЕРРИТОРИЮ
ПОД ГАРАЖ**
(ориентировочно 2 га)
• ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
• РЕМОНТНАЯ ЗОНА
• МОЙКА, ЗАПРАВКА
Тел./ф. 334-41-58
info@asmplus.ru

Компания возьмет в аренду
**ПОМЕЩЕНИЕ
ПОД МАГАЗИН-САЛОН
отделочных материалов**
в Центр., В.О., Петр. районах,
а также активно застраиваемых
районах новостроек.
S 100-200 кв.м, мощн. не менее 10 кВт,
h=3 м, возм-ть уст-ки системы конд-я,
недалеко от проезжей части.
Наличие парковки желательно.
тел. 334-96-34

от собственника
г. Выборг ТРК «Радиус»
Ленинградское шоссе, д. 38
1 эт., S – 65 м², S – 330 м²
сделан ремонт, 900 руб./м²
пом. под офис, S – 18 м²
вход отдельный, 1500 руб.
8 911-930-24-93, 8 911-930-24-94

ОРГАНИЗАЦИЯ АРЕНДУЕТ
на длительный срок
ТОРГОВОЕ ПОМЕЩЕНИЕ
от собственника
от 250 до 400 кв. м
Наличие витрин, возможность размещения
наружной рекламы и парковки обязательно.
В Центр., Московск., Выборг., Калинин.,
Невском районах
тел.: 329-15-21, 8-921-410-69-83

НОВЫЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР
КЛАССА «А» **stels**
**АРЕНДА
БАРА**
25м², 1 этаж, 2100 р/м²
Боровая ул., д. 32 (812)324-22-33
www.stelsbc.ru 8(911)208-73-63

Продажа
**ИМУЩЕСТВЕННОГО
КОМПЛЕКСА**
1,4 га земли + здания,
Московское шоссе.
Тел. 8-911-230-60-11,
930-74-54, 326-17-30

**СДАЮТСЯ СКЛАДСКИЕ
ПОМЕЩЕНИЯ**
S 900 м², 1400 м²
подъезд – асфальт, наливные полы
Всеволожский р-н
(30 км от Санкт-Петербурга)
Удобное место расположения,
помещение не отапливается,
круглосуточная охрана.
160 руб. /м²
тел. 332-32-32 (доб. 500)

**СИТИ
НЕДВИЖИМОСТЬ**
АРЕНДА ОФИСА
S-216 кв.м
евро, в престижном месте
с видом на Аврору.
тел.: 603-21-89, 918-77-16

АРЕНДА Обводный, 101 / ул. Рузовская



Отдельно стоящее здание - 2370 кв.м
1 - 2 этаж (аренда здания или площади)
Все коммуникации, евроремонт, парковка.
8-904-333-64-33
528-11-58, доб. 317

**АРЕНДА
ПРОДАЖА
торговых
площадей
до 900 м²**
от собственника

В ТК «Метрика»
«Лента»
Выборгское шоссе, 214
326 19 25

АРЕНДА
ПОД ТОРГОВЛЮ, УСЛУГИ
• Суворовский пр., 33
131,5 кв.м
• м. «Пр.Просвещения»
129 кв.м
• Бронницкая ул., 37
81 кв.м
АВЕНТИН 8-921-967-37-53

**ПРОДАЖА
ПОМЕЩЕНИЯ**
на Австрийской пл.
540 кв.м и 260 кв.м
БАЗА ОТДЫХА
во Всеволожском районе
ЗУ – 77 000 кв.м
тел.: 449-46-07, 941-89-25

**ЗЕМЛЯ В МУРИНО
(Всеволожский р-н)**
Продаются участки земли
под строительство коммерческих
объектов недвижимости
(1,5 км от черты города и КАД)
S от 1 до 9 Га
Удобный подъезд, эл-во, вода, ТУ на газ.
Стоимость 175 тыс. руб.
Тел. 927-05-34

ЗДАНИЕ
В.О. 16 Линия
2150 кв.м
земля в собственности
967-82-13

ПРОДАЖА
земельный участок
курорт Снежный
1,83 га
т. +7-921-750-91-38,
т. 8 (812) 961-83-93
e-mail: admin@urt.spb.su



ПРОДАЖА ОТ СОБСТВЕННИКА

Выборгский р-н
УЧАСТОК 7,1 га
1-я береговая линия оз. Вишневское
с/х земля с разрешенным использованием
для дачного строительства (ДНП).
ТУ на 400 кВт
Асфальт до участка
Цена: 53 500 руб./сотка
Тел: 8(812)388-92-91, 8(921)388-92-52
www.zagorod-dom.com

Продается

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА

Пушкин (промзона)
1 га земли, здание – 3 этажа,
2360 кв.м, 200 кВт, ж/д ветка.
Стоимость 120 млн руб.
Тел. +7 921 9634553,
e-mail: vvl@velv.ru

Продажа

Зем. участок 24,58 сотки,
электричество, газ, вода,
подъездн. пути- асфальт,
охр. терри-я. огранич. по
высоте застройки нет.
г. Череповец, Вологод. обл.
7(921) 254-4650
nedvigimost.cher@gmail.com

Продажа Срочно!

ОПТОВО-СКЛАДСКАЯ БАЗА

•Удобное расположение (Метро)
•Хорошие подъездные пути
•Готовая инфраструктура
•Перспективы развития
8 (921) 589-1325

Продается

ДЕЙСТВУЮЩИЙ БИЗНЕС
по переработке полистилена
в Гатчине (промзона),
1 га земли, АБК 600 кв.м.,
производственное помещение – 1800 кв.м.,
недостроенный модуль 2200 кв.м.,
высота – 12 м, 600 кВт.
Оборудование в хорошем состоянии.
Стоимость 100 млн руб.
Тел. +7 901 373 1523

Продажа
ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА
поселок Лисий Нос
(7 мин. от СПб)
Назначение: земли поселений
1,3 га
от собственника
(812) 973-47-33
www.zemlivpitere.net

ЗДАНИЕ
ПЕТРОГРАДСКАЯ СТОРОНА
400 м²
(возможность увеличения)
Капремонт – 2007 г.
Парковка на 15 а/м.
цена договорная
973-58-65
8-921-989-47-77

ПРОДАЖА ОСЗ
МЕБЕЛЬНАЯ/ТУРИСТСКАЯ УЛ.
So=4340 кв.м, зем. уч.=3250 кв.м
ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС
баня, ресторан, бассейн,
гостиница, SPA
500 кВт, готовность 40%
Цена 123 млн. руб.
Возможна поэтапная продажа.
8-960-248-38-18
Галина

Продаются
ПРОИЗВОДСТВЕННО-СКЛАДСКИЕ ПОМЕЩЕНИЯ
4200 м²
все коммуникации
100 м от западного скоростного диаметра
ул. М.Говорова, 29
Возможно продажа частями.
Цена договорная.
8(901)305-30-71

УНР ПРОДАЖА
ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
10 415 кв.м
в Красногвардейском районе
Санкт-Петербурга
ООО "ИТР" (www.itr-sz.ru)
тел.: 499-44-00, 8(921)308-36-93
e-mail: schukin@atr-sz.ru

УНР ПРОДАЖА
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЦЕХОВ
(на земельном участке 3,7 га)
в г.п. Важины Подпорожского района
Ленинградской области
Территория обслуживается
автомобильным, железнодорожным
и водным транспортом
ООО "ИТР" (www.itr-sz.ru)
тел.: 499-44-00, 8(921)308-36-93
e-mail: schukin@atr-sz.ru

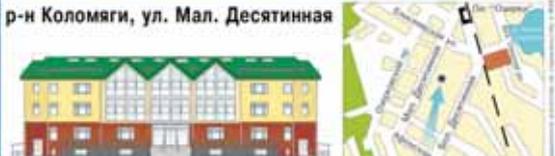
ЗЕМЛЯ
57 ГА
Псковская обл.
Историческое место
(слияние двух рек)
+7-911-989-9964,
+7-921-966-21-22

ПРОДАЖА
От собственника
КОММЕРЧЕСКОЕ ПОМЕЩЕНИЕ
1-й этаж 264 м²
Ст.м. Технологический институт
Ул. 3-я Красноармейская, 10
Тел.: (812)324-22-33
8(911)208-73-63

ПРОДАЕТСЯ
Действующий бизнес
САЛОН КРАСОТЫ + ФИТНЕС
Аренда КУГИ 380 м
Перспектива выкупа помещения.
Очень хорошее место.
Низкая арендная ставка.
тел. 922-47-24
fitness_2007@mail.ru

ПРОДАЖА МАГАЗИНА
от собственника
1 этаж
жилого дома
450 кв.м
ул. Курская
тел. 8(911) 977-13-91

ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ
КОММЕРЧЕСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ
р-н Коломяги, ул. Мал. Десятинная



- Кирпично-монолитное 3-этажное здание
- Общая площадь - 3000 кв.м
- Автостоянка на 20 машин
- Живописный район (Коломяги)
- Территория коттеджного комплекса
- Срок сдачи - 4 квартал 2007 года
- Тел. для просмотра - 920-49-63

цена **65 000 р/кв.м**

СОДРУЖЕСТВО
ГРУППА КОМПАНИЙ

380-86-30 www.sodruzhestvo.spb.ru

ПРОДАЖА
ГОСТИНИЦА
в г. Сосновый Бор
Ленинградская область
Современное девятиэтажное здание.
Ввод в эксплуатацию в 2006 г.
Земельный участок и здание
в собственности.
т. +7-921-750-91-38, 8 (812) 961-83-93
e-mail: admin@urt.spb.su

ПРОДАЖА
ПОМЕЩЕНИЕ
под офис
или мини-гостиницу
Мини бизнес-центр 3/3
на ул. Некрасова, 34 – 6.
Площадь 178 кв.м
5 ПТС, Интернет. Рядом консульство.
Цена: 24 000 000 р.
Тел. 927-71-34

Предлагается к продаже
КОМПЛЕКС ЗДАНИЙ ПО АДРЕСУ: Боровая ул. 51
(15 минут пешком от метро Лиговский пр.)

- Комплекс зданий общей площадью 9718,7 кв.м.
- Площадь земельного участка 5308 кв.м.
- Отопление центральное
- Приточно-вытяжная вентиляция
- Телефония – Северен Телеком; СЗТ
- Собственность юр. лица.

т.: 944-00-97

ПРОДАЖА ОТ СОБСТВЕННИКА
4-этажное административно-производственное здание
в СПб
Площадь **4794 м² + 896 м²**
Земля 6852 м²
в аренде до 2050 г.
Тел. 8-911-361-8888
e-mail: St_planet@mail.ru

ПРОДАЖА БИЗНЕС-ЦЕНТРА КЛАССА В
Общей площадью 6 900 кв.м



- 2 здания, объединённые в единый комплекс
- полная готовность после капремонта
- собственность, обременения отсутствуют
- сохранён исторический фасад
- современное оборудование
- автостоянка на 80 мест

Цена: 345 000 000 руб.
Возможна продажа одного здания 3 700 кв.м по цене 220 000 000 руб.
(921) 934-67-28, (921) 966-54-56, tor@nkl.ru, www.remtek-invest.ru

ПРОДАЕТСЯ
ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
3 га
Пулковское шоссе, правая сторона, первая линия.
Тел. +7 921 429 74 53

ПРОДАЕТСЯ 1-й ЭТАЖ ЖИЛОГО ДОМА
ПОД КОММЕРЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Срок сдачи - I квартал 2008

В Коломягах на Поклонной улице. Общая площадь – 343 кв.м.
Возможна продажа отдельно двух помещений
161 кв.м и 182 кв.м (2 отдельных входа)

- Индивидуальные свободные планировки
- Благоустроенная территория
- Круглосуточная охрана
- Телефон и Интернет по оптико-волоконному кабелю

Отдел недвижимости: **(812) 227-05-86, 347-78-01** E-mail: on@neva-oil.ru

ПРОДАЖА земельного участка
в Ленинградской области
Гатчинский район,
Новый Свет, 6 га, ж/д.
8-812-997-74-73

Продажа
Здание, 1242 кв.м с
возможностью надстройки
этажей. Под офисы,
производственные,
торговые и т. д. Рядом
зем. уч-ок 24,58 сотки
г. Череповец, Вологод. обл.
7(921) 254-4650
nedvigimost.cher@gmail.com

АКЦИЯ
только в декабре 2007 года
38400 руб./кв.м
продажа офисных площадей
в строящемся Б/Ц класса В+
с подземным паркингом
от Инвестора
ст.м. "Кировский завод"
т/ф+7(812)327-92-30 952-70-74
www.bn.ru

ПРОДАЕТСЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННО-ОФИСНЫЙ КОМПЛЕКС
(ранее: автосервисный центр "Хюндай")
на ул. Трефолева д. 4, к.1
S помещений = 3912 м²
S земельного уч-ка = 6673 м²
Цена = 147 млн руб.
Тел. 332-20-07
pan@senator.spb.ru

ПРОДАЕТСЯ ОФИСНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ
от собственника
Выборгская наб., 47
6 этаж БЦ «Гренадерский»
площадь 1230 м²,
офисы от 24 м²,
парковка
Цена: 110 т. р./кв. метр
тел. 8-911-791-49-60

РЕКЛАМА
334-5971 Деловой Петербург
www.handbooks.ru
НОВАЯ Бизнес-энциклопедия «Интернет для бизнеса»

ОЗ аптека
скороп помощь вашему здоровью
АРЕНДУЕМ
нежилые помещения от 70 до 150 кв.м в СПб
в проходных местах
ДОЛГОСРОЧНО
ОПЛАТУ ГАРАНТИРУЕМ
941-22-30 715-28-09
arenda@ozapteka.org life@inbox.ru

Организация приобретет в собственность
УЧАСТОК
от 0,5 до 1га
под строительство
производственно-складского
комплекса
в Калинин., Красновгорд.,
Новском, Фрунзенском р-не
Тел. 326-33-50

Купим
ПОМЕЩЕНИЯ
в центре Санкт-Петербурга
общей площадью
от **1200-2000 кв.м**
тел. 222-92-71,
8-911-289-25-28

ДЕПАРТАМЕНТ
КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ
И БИЗНЕС-ОБЪЕКТОВ
Деловая Академия
Получила, продает, арендует
Складские и жилые
ПОИСКАМ РАБОТУ БЕЛОРУС
И РАЙОНОВ И ТЕКУЩИМ ЗАКЛЮЧАЮЩИМ
АВТОМАТИЧЕСКИ
Невский пр. д. 4
5 этаж, офис 20
600 90 35
www.dap.ru

ОФИСЫ В ОФИСНЫХ ЦЕНТРАХ
НА ПАРНАСЕ И НА УЛ. КУБИНСКОЙ
класса А и В
Охрана, парковка, кафе,
современные системы связи
Офисы от 9 до 636 кв.м.
ПРЯМАЯ АРЕНДА
www.interterminal.ru
(812) 605 05 05

КУПЛЮ
НЕЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ
под магазин
в любом районе города
от 40 кв.м
8(909)579-58-58

АРЕНДА СКЛАДОВ, ОТВЕТСТВЕННОЕ ХРАНЕНИЕ
склады класса А и В+ в промзонах Парнас и Предпортовая
высокостеллажное хранение, авто и ж/д подъезды, все виды складских услуг,
скидки от объема арендуемой площади, офисы при складе
РЕФРИЖЕРАТОРНЫЕ СКЛАДЫ
от 500 до 20 000 паллетомест
ОТАПЛИВАЕМЫЕ СКЛАДЫ
от 720 до 40 000 м²
ответ. хранение от 200 паллетомест
www.interterminal.ru, (812) 605-05-05, comm@interterminal.ru

федеральное бюро технической инвентаризации
ФГУП «РОСТЕХИНВЕНТАРИЗАЦИЯ»
Основной вид деятельности – государственный технический учет и техническая инвентаризация объектов капитального строительства.
Открыты новые виды услуг:
• проведение всех видов геодезических работ с постановкой на кадастровый учет;
• техническое обследование зданий и сооружений;
• разработка проектной документации в необходимых стадиях;
• согласование проектной документации и прохождение государственной экспертизы;
• осуществление авторского надзора.
Мы выполняем заказы:
• любого уровня сложности;
• по объектам, расположенным на территории нескольких субъектов Российской Федерации;
• по системе «одного окна»;
• качественно и в максимально короткие сроки.
Адрес: г. Санкт-Петербург, ул. 5-я Советская, д. 44/12.
тел.: (812) 449-56-10, факс: (812) 449-56-09
E-mail: nw@rosinv.ru, http://szfo.rosinv.ru

ПРОДАЕТСЯ
Земельный участок в промзоне
"Купчинская"
Площадь участка 5,9 га
под производство,
логистический комплекс
З Е У С
тел.273-32-66, 272-74-82, www.ire.ru

Долгосрочная АРЕНДА с марта 2008 г.
ГОТОВОЕ БАНКОВСКОЕ ПОМЕЩЕНИЕ
В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ ГОРОДА
Общая площадь **426 м²**
С-Петербург, Большой проспект Петроградской стороны д.64/2, 1 этаж
2 отдельных входа с улицы, парковка автомобилей рядом со входами,
хранилище ценностей (5-й класс укрепленности),
электрическая мощность 16 кВА (отдельный электроввод),
4 городские телефонные линии, 3 санузла, системы пожарной и охранной сигнализации, системы видео-наблюдения, вентиляции.
Подробности по т. (812) 303-9200 с 9⁰⁰ до 18³⁰ Пн-Пт

Организация купит от собственника
ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
от **15 000 кв. м**
с коммуникациями
для производственных целей
в Красногвардейском или Выборгском районах.
Тел.: 327-15-46, 327-15-53

<p>astera ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ БРОКЕРСКИЕ УСЛУГИ КОНСАЛТИНГ МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ ОЦЕНКА НЕДВИЖИМОСТИ 7 (812) 7030003 www.asteragroup.com</p>	<p>ПРОДАЖА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА СПб, Волхонское шоссе Рядом КАД, производственно-складское назначение Площадь 3/У - 30 000 кв.м. Проект складского комплекса класса «А», все коммуникации Цена продажи - 6 090 руб./кв.м</p>	<p>ПРОДАЖА ОСЗ СПб, Центральный р-н Здание под представ-во, офис Общая площадь - 600 кв.м Возможность увелич. до 1 000 кв.м Разрешительная документация 3/У аренда (возможен выкуп) Стоим-ть продажи - 150 млн. руб.</p>	<p>ПРОДАЖА 2-х ОСЗ СПб, Фрунзенский район Под административно-производственные цели S ОСЗ - 4 800 кв.м и 896 кв.м 3/У - 6800 кв.м (аренда) 392 кВт, все коммуникации Цена договорная</p>
	ONCOR INTERNATIONAL		

Уважаемые господа!	От метро «Лесная»	От торгового центра	От метро «Петроградская»	От торгового центра
Офис газеты «Деловой Петербург» находится по адресу: ул.Академика Павлова, д.5, Бизнес-Центр «River House», 5 этаж. До Бизнес-Центра «River House» вы можете доехать на бесплатных маршрутных такси, отправляющихся от ст.м. «Петроградская» и «Лесная» Места остановок такси у метро «Лесная» и «Петроградская» – при выходе из метро направо.	9.10 13.40 18.25 9.40 14.10 19.05 10.10 14.40 19.45 10.40 15.10 20.20 11.10 15.40 20.55 11.40 16.10 21.25 12.10 16.40 21.55 12.40 17.10 13.10 17.45	9.30 14.00 18.50 10.00 14.10 19.30 10.30 15.00 20.10 11.00 15.30 20.45 11.30 16.00 21.15 12.00 16.30 21.45 12.30 17.00 22.15 13.00 17.30 13.30 18.10	8.55 13.25 18.05 9.25 13.55 18.45 9.55 14.25 19.25 10.25 14.55 20.05 10.55 15.25 20.40 11.25 15.55 21.10 11.55 16.25 21.40 12.25 16.55 12.55 17.25	9.15 13.45 18.30 9.45 14.15 19.10 10.15 14.45 19.50 10.45 15.15 20.30 11.15 15.45 21.00 11.45 16.15 21.30 12.15 16.45 22.00 12.45 17.15 13.15 18.10

ТС-1-67-092-206-0-7701018822-002175-1 от 22.10.2007. МОР-019869 от 28.04.2004. МОР-019706 от 28.01.2004.

ЧЕТВЕРГ

13 ДЕКАБРЯ 2007

www.dpgazeta.ru

Дополнительная информация о компаниях,
упомянутых в номере
<http://whoiswho.dp.ru>

ДЕНЬГИ

ЕЖЕДНЕВНАЯ РУБРИКА

РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ: ПАВЕЛ ПОВОРОЗНУК
ТЕЛ. 326 97 00
e-mail: pavel.povoroznuk@dp.ru

EUR 35,9242
13.12, Центробанк ▼ -0,0353

USD 24,4432
13.12, Центробанк ▲ +0,0258

НЕФТЬ 91,7
12.12, фьючерс Brent (январь, 2007) ▲ +2,8

ДП-РУХ 5076,0
12.12, индекс ▼ -25,5

РТС 2359,9
12.12, индекс ▲ +17,2

Календарь

13.12.07

- Дата размещения облигаций Банка России, 4-04-21BR0-7. Объем займа — 400 млрд рублей.
- Дата oferty по облигациям Банка России, 4-02-21BR0-7. Объем займа — 350 млрд рублей. Цена oferty — 100% номинала.
- Дата oferty по облигациям «Белый фрегат» первой серии. Объем займа — 1 млрд рублей. Цена oferty — 100% номинала.

Американцы впрыснут ликвидность

Федеральная резервная система США намерена ослабить давление в привлечении краткосрочного финансирования путем вливания средств в банковскую систему через аукционы и предоставление валютных свопов на \$24 млрд Европейскому и Швейцарскому центральным банкам, сообщает агентство Bloomberg.

ФРС согласовывает меры с Европейским центральным банком (ЕЦБ), Банком Англии, Банком Канады и Швейцарским национальным банком. ФРС будет проводить аукционы на предоставление финансирования банкам под залог широкого спектра ценных бумаг. Все финансовые институты могут стать участниками аукционов.

Центральные банки принимают такие шаги после того, как спрос на денежные средства привел к повышению стоимости заимствования. Предыдущая попытка Федеральной резервной системы ослабить напряженность на рынке кредитования не оказала длительного эффекта.

Трехмесячная ставка LIBOR (Лондонская межбанковская ставка предложения) в долларах выросла на прошлой неделе до 5,15%, что является максимальным показателем за почти два месяца.

(Интерфакс)

Коллективные инвестиции >>> Политики успокоили инвесторов

ПИФы заработали на Медведеве

СПб. Политические события начала этой недели помогут паевым фондам показать высокую доходность по итогам декабря.

Анна Ильина
anna.ilyina@dp.ru



Главным событием начала недели стала новость о выдвижении кандидатуры Дмитрия Медведева в качестве преемника действующего президента. По мнению управляющих ПИФа, это известие активизировало покупки и помогло индексу РТС обновить исторический максимум. Вчера индикатор российского рынка закрылся на отметке 2360 пунктов. Доходность фондового рынка в целом во многом определила результаты паевых фондов. Многие ПИФы обрадовали пайщиков существенным ростом.

Дмитрий Чернов, начальник управления активных операций ИФК «РИГ групп-Финанс», уверен, что паевые инвестиционные фонды смогли заработать на положительных политических новостях: «Это должно сказаться на результатах управления за декабрь ПИФов акций и тех фондов смешанных инвестиций, в которых содержится значительная доля акций».

Владимир Соловьев, портфельный управляющий ООО «УК «Райффайзен Капитал», уверен, что весьма неожиданные политические новости явились главной причиной стремительного роста российского рынка акций в самом начале недели: «Участники торгов

крайне положительно восприняли сообщение о том, что Президент РФ Владимир Путин назвал в качестве своего преемника Дмитрия Медведева. Медведев воспринимается многими как либеральный политик, готовый к взаимовыгодному сотрудничеству с Западом. К тому же последние 2 года ему было поручено развитие наиболее проблемных направлений — социальной сферы и приоритетных национальных проектов, в рамках которых были достигнуты определенные результаты. При этом Дмитрий Медведев для многих является гарантом продолжения экономического и политического курсов, проводимых нынешним Президентом. Таким образом, инвесторы, которым важна политическая определенность и стабильность развития экономики страны, конечно же положительно расценили данную новость. В понедельник это мгновенно отразилось на динамике торгов».

Мировое влияние

Подорожать российским акциям помогли и новости из США.

По мнению Андрея Зюкина, главного директора по инвестициям УК «Газпромбанк — Управление активами», рост фондового рынка в начале недели был обусловлен прежде всего благоприятной конъюнктурой на мировых площадках — в ожида-



Дмитрий Чернов

нии понижения базовой процентной ставки Федеральной резервной системы США американские и европейские фондовые рынки показали достаточно бурный рост: «Кроме того, позитивное влияние на рынок оказало снижение политических макроэкономических рисков, связанных с уменьшением неопределенности в отношении политического будущего нашей страны. Назначение преемника позволяет совершить плавный, без происшествий, переход в новые политические реалии 2008 г. Это послужило очевидным показателем того, что макроэкономические риски инвестирования в нашу страну уменьшились». Таким образом, можно ожидать возвращения на отечественные торговые площадки капитала нерезидентов в том объеме, в котором он присутствовал до августовского обострения мировой ситуации с ликвидностью.



Владимир Соловьев

Владимир Соловьев пока не видит оснований существенно пересматривать структуру портфелей фондов: «Мы положительно расцениваем повышение политической определенности и считаем, что выдвижение кандидатуры Медведева на пост президента означает, что, по всей видимости, принятый Путиным экономический курс будет продолжен. Поскольку текущая

Портфели сохранились

структура портфеля акций включает в себя наиболее ликвидные акции, которые с нашей точки зрения обладают наибольшим потенциалом роста в условиях постоянно развивающейся экономики страны, данная новость только укрепляет нашу уверенность в том, что фондовый рынок, а вместе с ним и паи наших фондов, продолжат рост». Дмитрий Чернов отмечает, что политические новости могут оказать краткосрочное влияние на рынок: «Именно поэтому структура нашего фонда никак не изменилась после объявления кандидатуры «преемника» Путина».

«Газпром» в фаворе
Специалисты уверены, что политические новости сказались на инвестиционной привлекательности отдельных ценных бумаг. Владимир Соловьев отмечает, что на высоком уровне остается инвестиционная привлекательность акций ОАО «Газпром»: «Бумаги компании занимают существенную долю в нашем портфеле. Это обусловлено как фундаментальными причинами и благоприятной конъюнктурой цен на сырьевых рынках, так и практическим отсутствием политических рисков для компании, вероятность возникновения которых с приходом Медведева практически равна нулю».



Андрей Зюкин

РЕКЛАМА

ВЫХОДИТ: ВТОРНИК, СРЕДА, ЧЕТВЕРГ
Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

Центр Колпино
Отдельно стоящее здание
104,5 кв.м
+ земельный участок 174 кв.м
Нежилой фонд. Собственность
7 900 000 рублей.
т. 327-16-80
АРКАДА Антонова Любовь Григорьевна

ПРОДАЖА ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА В СЕСТРОРЕЦКЕ УЛ. ЦЕМЯНОЧНАЯ
вблизи от ж/д станции «Сестрорецк»
5 770 кв. м
Возможность подключения к гор. коммуникациям
Цена договорная
Тел. +7(812) 600-14-09
+7(812) 941-25-80

АРЕНДУЕМ ИЛИ ПРИОБРЕТАЕМ в собственность складскую территорию для хранения металлопроката:
ОТКРЫТАЯ ПЛОЩАДКА + КРЫТЫЙ СКЛАД + ОФИСНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ расположены на одной территории.
S открытой от 2000 м² с козловым или мостовым краном г/л от 10 т.,
желательно наличие ж/д путей
S крытого отапливаемого от 600 м²
S офисного помещения от 60 м²
т/ф (812) 331-65-20

Компании по оптовой торговле алкоголем требуются
СКЛАДСКИЕ ПОМЕЩЕНИЯ
Рассматриваются предложения по аренде на срок от трех лет.
Характеристики:
Класс – А. Площадь – 500–600 кв.м
Высота потолков – не менее 8 метров.
Отопление – не ниже +10 С в зимний период.
т. 933-16-36

Организация купит у собственника
коммерческие помещения, пригодные к эксплуатации, с ценой
до 100 тыс. руб./кв.м
площадью до 400 кв.м.
Тел. 943-50-03

Фондовая биржа ММВБ на 12.12 (18:00)

Акции и паи

Наименование ценной бумаги	Цена сделки, руб.			Цена закрытия, руб.		Сумма сделок, руб.
	Макс.	Мин.	Посл.	Макс. за 52 недели	Мин. за 52 недели	
ГАЗПРОМАО	358,1	348,2	357,2	357,2	227,99	28387683908
РАО ЭЭС	33,18	32,28	32,91	37,84	26	11580797995
ЛУКОЙЛ	2267,7	2187,5	2267	2345	1862,22	7550763741
Сбербанк1	108,41	106,57	108,4	112	90,49	6963285981
ГМКНорНик2	6684,95	6650	6651,9	7621	3725	5866531137
ВТБАО3	0,12	0,12	0,1247	0,24	0,1	4805627198
Роснефть	239,1	230,24	239	249,01	199,85	3129777651
Сургутнефть	31,15	30,16	31,151	40,15	27,64	2287449621
Ростел -ап	77,58	72,84	77	96,8	59,07	1997065730
Сбербанк-п4	76,15	73,75	76,15	79,8	66,24	917590435
Трансфлот	51890	50216	51700	65700	36750	854781809
Иркутэнерго	28,05	27,04	27,6	30,52	19,16	828898933
Татнефть Зап	153,6	148,31	153,24	154,69	103,56	812541647
Сургутнефть-п	16,55	16,16	16,52	29,74	14,96	779486786
Ростел -ао	293,99	288,06	292,78	295,05	173,98	638085111
МТС-ао	376,89	369,5	375,5	377,6	212,79	569910918
Газпромнефть	151,85	141,77	151,45	151,45	91,72	486734314
РАО ЭЭС-п	29,54	28,82	29,38	34,3	23,19	406972965
ПИФИнцТрПМ5	5661,53	5661,53	5661,53	5661,53	5661,53	367999450
ПолосЗолот	1069,99	1052,01	1069,85	1447,1	994,99	338704800
УралСай-ао	1,64	1,6	1,628	1,93	1,42	263906732
Новатэко	186,8	178,51	185,02	185,99	120,49	207407128
Никао6	755	730	750	940	625	186082922
ТГК-5	0,02	0,02	0,0235	0,04	0,02	101242913
СевСт-ао	565	558,5	564,02	588	291,05	97149703
СевстальАвт	1295	1245	1292	1292	734,11	940432326
ММК	33,1	32,33	33,1	34	20,33	56005573
Орелэнерго	10,98	10,01	10,1	20	7	53152649
ВТБСевЗап7	45,99	43,1	44,001	44	41	51080274
ВЕРОФАРМ8	1299,63	1255,01	1290	1290	850	497143553
РязанЗнао	23,19	22,01	23	25	13	48181987
РБК ИС-ао	249	237,15	249	319,88	193,29	45414584
АВТОВОАЗао9	47,7	44,81	45,44	49,85	37	42132829
ОГК-5 ао	4,29	4,18	4,285	4,28	2,95	40568247
Аэрофлот	89,63	86,4	88,1	88,1	57	39714436
ЗагорГАЗС	1,03	1,01	1,034	1,03	0,45	36723141
АВТОВАЗп10	16,85	15,81	15,815	17,5	13	36031671
ЗМЗ-ап	57,6	50	50	65	33	33954500
УралСай-ап	1,01	0,96	1,002	1,22	0,91	33526569
ВолгаТлк	144,6	141	143,6	179	116,85	32036501
ТГК-6	0,02	0,02	0,029	0,04	0,02	31389228
СибТлк-ап	2,03	1,96	2,037	2,41	1,57	31108487
НЛМКао	102,82	100,05	102,8	106,97	58,12	28223412
ОГК-2ао11	3,5	3,4	3,47	4,49	2,99	24797756
СибТлк-ао	3,01	2,95	3,003	3,44	2,31	19786783
Системаао12	43	41	41,449	41,44	41,44	19220037
+ МосЭнерго	6,19	6,1	6,163	7,34	5,09	18854013
ПИФИнтера	33,49	33,2	33,4	34,92	26,84	16907654
ФЕРРЮгра13	101590	101580	101585	101585	101585	15237870
ВерхнеСалд	7940	7464,99	7800	8600	6925,01	12137662
СЗТелек-ао	44,25	43,42	44	47,49	35,5	11746177
ТМКао14	287	275	282,48	326	221,03	10593283
Возрожд-ао	1642	1610	1635	2004,8	1210	10508651
СЗТелек-ап	31,18	30,05	31,15	32,35	26,05	10324353
ОГК-4ао15	3,26	3,23	3,255	3,27	2,35	10258699
Полиметалл16	177,31	172,54	176,14	255	129,1	10135494
Татнефть Зап	81,38	80	81,35	81,5	63,85	8814370
ВТГК17	2,72	2,68	2,7	2,73	2,52	8283305
Магнитао	1200	1165,01	1195,99	1230	870	7219049
+ СвердловЗ	29,29	25,5	29,2	45,24	21,69	6860433
КалужСКС	12,99	12,3	12,99	14,8	7,7	6384000
МосЭСао	0,48	0,47	0,474	0,71	0,42	6174404
Уралкай-ао18	144,95	136,01	143,37	143,37	105,5	6098131
БанкМосквы	1440	1404,5	1440	1893	1015,99	5952585
ТГК-2	0,02	0,02	0,0253	0,04	0,02	5639723
ВВД ПП ао	2069,99	2026,11	2065,5	2262	1190	5246398
БелгорЭн-п	10500	10500	10500	11000	4889	5103000
ФРЕНФЮГра19	10107	10100	10100	10100	10100	5052574
МосОблЭСстп	2,4	2,29	2,35	4	1,74	4448169
ПИФСибирФА	489999	488700	488700	513000	405000	4406094
ОГК-3ао	3,74	3,63	3,7	4,5	2,74	4290060
Разулай	130,79	127,77	129	133,28	93,49	4068425
Распадская	139,88	133	138,58	138,58	47,58	3943341
КАМАЗ	119	115	117,029	122	49,4	3795870
Акрон	1050	1035	1045	1060	591	3763741
РИТЗКап20	359,98	342	342,5	437	300	3502737
ННЭнергап21	2649	2649	2649	2848,9	2300,1	3486084
МосЭСКао	1,91	1,85	1,91	2,68	1,43	3253092
Лебяжье-ао	2186	2131	2182,5	2530	1970,01	3247191
ВолгаТлк-п	99,9	98,6	99,4	117,43	84,5	3177792
ТГК-9	0	0	0,0074	0,01	0,01	3122551
РосБанкао	177,94	175	177,94	200,6	150,34	2926229
7Континент	646,99	641	643	767,5	624	2653352
ТГК-4ао22	0,03	0,02	0,0301	0,03	0,02	2361814
ЮТэйр ао	17,3	16,8	17,243	17,4	8,65	2340445
КубаньЗ	909,88	880	899,96	1495	700,05	2272467
ВолСибМРК-ао23	1,78	1,74	1,77	1,79	1,39	2134515

1 — данные с 20.07.2007 9 — данные с 27.11.2007 17 — данные с 13.11.2007
 2 — данные с 26.12.2006 10 — данные с 27.11.2007 18 — данные с 07.11.2007
 3 — данные с 28.05.2007 11 — данные с 22.06.2007 19 — данные с 03.05.2007
 4 — данные с 20.07.2007 12 — данные с 12.12.2007 20 — данные с 11.05.2007
 5 — данные с 07.12.2007 13 — данные с 03.05.2007 21 — данные с 20.11.2007
 6 — данные с 13.06.2007 14 — данные с 11.04.2007 22 — данные с 02.03.2007
 7 — данные с 13.11.2007 15 — данные с 24.05.2007 23 — данные с 25.10.2007
 8 — данные с 25.12.2006 16 — данные с 09.02.2007

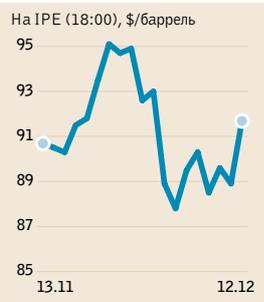
ИНДЕКС РТС



ИНДЕКС DOW JONES



ФЬЮЧЕРС БЕНТ



КУРС ЕВРО



КУРС ДОЛЛАРА



ЦБ на 12.12

Котировки драгметаллов

	Учетные цены, руб./г	Изменение с 11.12, руб./г
Золото	631,41	1,25
Серебро	11,26	0,20
Платина	1066,40	4,76
Палладий	252,24	1,72

ЛИДЕРЫ АУТСАЙДЕРЫ

Изменение цен акций*, %

«ЛУКОЙЛ»	+2,38	«Ростелеком»	-0,77
«Сургутнефтегаз» (об.)	+1,63	«Мобильные ТелеСистемы»	-0,66

* Сравнились цены последней сделки 12.12.07 по отношению к последней сделке 11.12.07. В список для сравнения входят 10 наиболее ликвидных акций Фондовой биржи ММВБ: ОАО «Газпром», ОАО «ГМК «Норильский никель», РАО «ЕЭС России» (об.), ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «Ростелеком» (об.), ОАО «Сбербанк РФ» (об. и прив.), ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), ОАО «Сургутнефтегаз» (об. и прив.).

Источник: Фондовая биржа ММВБ

ОПТИМИСТ ПЕССИМИСТ

Артем Абалов, начальник аналитического управления ОАО «Управляющая компания «Арсара»:

«На российском фондовом рынке в последние дни доминируют позитивные настроения, связанные с потоком политических новостей. Но если отечественными участниками произошло более воспринято достаточно спокойно, то иностранные инвесторы восприняли произошедшее как снижение политических рисков и увеличили свои вложения в российские акции. Об этом можно судить хотя бы по притоку средств иностранных фондов, который все последние недели оставался на высоком уровне. При этом критерий эффективности бизнеса отошел на второй план: наибольший оптимизм проявился в котировках акций компаний с государственным участием. На наш взгляд, ясность вокруг кандидатуры будущего президента не является решающим фактором, так как более значимым являются благоприятные перспективы роста экономики и прибыли компаний. Среди отраслевых приоритетов мы отмечаем для себя акции нефтегазодобывающих компаний («ЛУКОЙЛ», «Татнефть», «Газпром»), а также компаний, связанных с транспортной, переработкой и сбытом нефтепродуктов («Транснефть», «Салаватнефтеоргсинтез», «Башкирнефтепродукт»); производителей стали (ММК, Ачинский металлургический завод («Норильский никель»), «Южуралникель»); компаний, ориентированных в своей деятельности на внутренний рынок («Аэрофлот», «Северсталь-Авто»).

Семен Фурман, аналитик ИГ «Планета Капитал»:

«Российский фондовый рынок в среду выглядел достаточно волатильно. Открылся он под негативным давлением американских фондовых индексов, «просевших» более чем на 2% на комментариях ФРС о снижении потребительских и корпоративных расходов и замедлении роста экономики. В итоге, несмотря на снижение ставки на 25%, открылись мы гэпом вниз. Однако одержимые «предновогодним ралли» инвесторы не унывали и к закрытию торгов выровняли рынок — индекс РТС преодолел отметку 2350 пунктов. Лучшие рынка вчера выглядели акции ВТБ, прибавившие почти 1,8% на заявлениях о возможном увеличении дивидендов. РАО «ЕЭС России», достаточно удачно прошедшее оферту, на небольших объемах подросло вчера на 0,96%, «Газпром» — на 1,19%. В условиях снижения неопределенности вокруг будущего политического и экономического курсов игроки в меньшей степени стали реагировать на внешний негатив. Текущая ситуация заставляет нас думать о дальнейшем продолжении «ралли» и о росте российского рынка к концу года до 2600 пунктов по индексу РТС».

«ДП-РУХ» на 12.12

Акции из индекса

Эмитент	Тип акции	Цена на 12.12, руб.	Изм. с 11.12	Фондовый индекс «ДП-РУХ» является совместным продуктом газеты «Деловой Петербург» и Индексного агентства «РТС-Интерфакс». Значение индекса определяется с учетом ежедневного изменения суммарной рыночной капитализации эмитентов по сравнению с базовой. База индекса была вычислена на основе рублевых цен списочных акций 26 мая 1995 г. и взята за точку отсчета со значением 100. С 1 октября 2001 г. расчет индекса «ДП-РУХ» производит Индексное агентство «РТС-Интерфакс». Индекс рассчитывается 5 раз в неделю на основе лучших цен спроса на фондовой бирже РТС (в пересчете на рубль). В состав индекса включены обыкновенные и привилегированные акции 9 эмитентов Северо-Запада Российской Федерации.
Балтика	АО	1233,08	-0,29%	
Балтика	АП	787,46	-0,29%	
Кировский завод	АО	1202,56	-0,29%	
Ленэнерго	АО	46,15	-0,28%	
Ленэнерго	АП	32,96	-0,30%	
ЗВЕЗДА	АО	0,32	0,00%	
ЛОМО	АО	1,92	0,00%	
ЛОМО	АП	1,22	0,00%	
Русские самоцветы	АО	415,10	-0,29%	
Северо-Западный Телеком	АО	43,24	-1,91%	
Северо-Западный Телеком	АП	30,28	-0,30%	
Северсталь	АО	560,38	-0,50%	
СЭП	АО	61,04	-0,29%	

ИНДЕКС «ДП-РУХ»



Фондовая биржа «Санкт-Петербург» 12.12 (18:00)

Итоги торгов акциями

Акция	Вид бумаги	Цена, руб.				Оборот, руб.
		мин.	макс.	откр.	закр.	
ОАО «Газпром»	ао	348,00	357,29	349,99	356,99	108940045,50
Итого:						108940045,50

Коллективные инвестиции >>> Новый игрок

«ОФГ Инвест» прирос на филиал

СПб. Появление офиса компании в Петербурге мало что изменит для частных инвесторов, если, конечно, UFG Asset Management не придет к ним лично.

Геннадий Беляков
contact@dp.ru



В Петербурге открывается филиал группы UFG Asset Management. Входящее в группу ЗАО «ОФГ Инвест» предлагает услуги по управлению активами, услуги доверительного управления активами крупных и корпоративных инвесторов. Планируемая доля привлечения средств клиентов через новый филиал — от 20 до 25% общего объема привлечения «ОФГ Инвест».

На рынке Петербурга компания ранее была представлена паевыми фондами «Петр Столыпин», «Русские облигации» и «ОФГ ИН-

ВЕСТ — Сбалансированный», которые продавались через агентскую сеть, которую «ОФГ Инвест» начал развивать еще 2002 г., заключив одним из первых агентское соглашение со Сбербанком. Сотрудничество развивалось, к сети продаж присоединились и другие банки: «КИТ Финанс», Ситибанк, Банк Сосьете Женераль Восток, ВТБ и ВТБ 24. Доля Петербурга и Ленинградской области росла и на данный момент составила 18% от всех региональных продаж. Логичным продолжением стало появление филиала.

По словам Игоря Рябова, руководителя управления коллективных инвестиций, проект по открытию филиала стартовал в феврале этого года. Строгий отбор финансовых консультантов стал делом рук Галины Романюк, ранее работавшей в Ситибанке и ставшей руководителем регионального отделения UFG Asset Management. Впервые вне Москвы будет представлена вся продуктовая линейка паевых ин-

вестиционных фондов. Учитывая предыдущий опыт Галины Романюк, работавшей начальником подразделения по работе с корпоративными клиентами Департамента по предоставлению услуг частным клиентам, работа филиала будет в основном завязана на сегмент крупных и корпоративных клиентов.

Для того чтобы привлечь клиентов, их будут растить на местах. В планах — проведение образовательных семинаров для сотрудников компаний-клиентов.

Действительно новыми для частных инвесторов в Петербурге станут фонды акций «Инфраструктура» и «ФОНД 2025».

Рынок еще не успел оценить по достоинству расширение продуктовой линейки, зато открытый фонд акций «Петр Столыпин» в Рейтинге ПИФОВ по стоимости чистых активов Информационного ресурса Investfunds занимает четвертое место. Доходность фонда с начала года составила 19,4%.

ИРО >>> Котировки получили поддержку ВТБ пообещал высокие дивиденды

СПб. Намерение руководства банка увеличить размер дивидендов придало импульс акциям ВТБ, способный вернуть их стоимость к цене майского ИРО.

Георгий Карчик
georgy.karchik@dp.ru



В среду котировки бумаг банка выросли на 1,79%, до 12,5 копейки за штуку. Такой рост спровоцировало заявление председателя правления ВТБ Андрея Костина, который заявил, что надо увеличить дивиденды до уровня, который принят в европейских банках.

По мнению экспертов, в европейских банках 25–30% от чистой прибыли и больше направляется на дивиденды. В российских картина разноплановая: так, в 2006 г. на дивиденды пошло 10% от чистой прибыли у Сбербанка и ВТБ, у «Банка Москвы» — только 4%, а «Уралсиб» расщедрился на 25%.

Что касается акций ВТБ, то они стали привлекательны для покуп-

ки. «Несмотря на рост акций лишь на 17% от локального минимума (в конце ноября), потенциал роста в среднесрочной перспективе составляет около 10%, — прогнозирует Мария Кальварская, старший аналитик ОАО «КИТ Финанс». — Положительными факторами являются рост показателей банка в этом году выше прогнозов, что приведет к пересмотру рекомендаций ведущими инвестиционными домами. Кроме того, после снижения акций относительно цены размещения существенно повысился потенциал их роста.

Существующие опасения, что уровень 13,6 копейки (цена размещения в ходе ИРО) останется значительным сопротивлением, опровергаются экспертами. «Сброс бумаг не ждем. Частные инвесторы не смогут «сделать погоду», а профессиональные игроки менее подвержены психологическим факторам», — полагает аналитик ООО «Эдванст Аналитика» Петр Минин. «Скорее всего, цены выше 13,6 копейки будут в I квартале 2008 г. При стабильном росте помимо разочаровавшихся появятся и заинтересованные», — отмечает Мария Кальварская.

ВЫХОДИТ: ЕЖЕДНЕВНО
Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

1100 горячих вакансий

ProfJob.Ru

РЕКЛАМА

ПЕРСОНАЛ

Комитет по инвестициям и стратегическим проектам
Правительства Санкт-Петербурга

приглашает
активных, инициативных, креативных людей,

обладающих превосходными навыками общения и построения межличностных отношений, ориентированных на результат и имеющих практический опыт работы в сфере:

реализации и финансирования
инвестиционных проектов –
в отдел проектов ГЧП
(начальник отдела и 2 специалиста)

Задачи: Отбор проектов и их подготовка
для реализации на основе ГЧП, включая:
оценку проектов, разработку финансовых
моделей ГЧП, подготовку инвестиционных
соглашений.

финансово-экономического
анализа –
в отдел экспертной оценки проектов
(2 специалиста)

Задачи: Финансово-экономическая экспертиза
инвестиционных проектов. Прогнозирование
показателей, характеризующих инвестиционное
развитие Санкт-Петербурга. Подготовка
информационно-аналитических материалов.

Требования: Высшее образование. Свободное владение английским языком.
Стаж не менее 2 лет гражданской службы или не менее 4 лет по специальности.

Санкт
Петербург

открытый
город



Полный список специальностей,
соответствующих требованиям
к предлагаемым должностям
и все подробности конкурса
можно найти на сайте:
www.gov.spb.ru/gov/admin/
otrasl/invest/jobs

Ждем ваши резюме
до 25.12.2007
по факсу (812) 576 70 43
или по email:
plieva@cisp.gov.spb.ru

Динамично развивающаяся
компания-дистрибьютор
автозапчастей
приглашает на работу

менеджера
по продажам

з/п по результатам собеседования

помощника
менеджера

з/п от 15 000 руб.

- обучение
- карьерный рост
- оформление по ТК РФ
- своевременная оплата труда

ст. м. «Кировский завод»
т. 8-901-304-87-63
e-mail: office@korona-auto.spb.ru

BRANDT

Компания-импортер приглашает на позицию

ЮРИСКОНСУЛЬТА

на полный рабочий день
Специалиста с высшим образованием
и опытом от 2-х лет для сопровождения
деятельности компании,
представления интересов в судах,
договорной и претензионной работы
*английский язык – Ваш плюс
Контакты: (812) 449-1430
personnel@brandt.spb.ru

Аудиторская фирма
приглашает на работу

АУДИТОРА
с аттестатом Минфин.

Заработная плата
по результатам собеседования.

Тел. (812) 710-58-40, 570-58-40

Уважаемые господа!

Предлагаем вам разместить
в газете «Деловой Петербург»
поздравления
с Новым годом
и Рождеством
в последнюю
неделю 2007 года
с 25 по 28 декабря

За дополнительной информацией обращайтесь
по телефонам: 326-97-45, 326-97-44, 326-97-19

Деловой
Петербург

В газету «Деловой Петербург»
требуется:

КОНСУЛЬТАНТ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ
в группу телемаркетинга

Работа – ведение телефонных переговоров.
Полный рабочий день, пятидневка. Обучение гарантируем.

Требования:

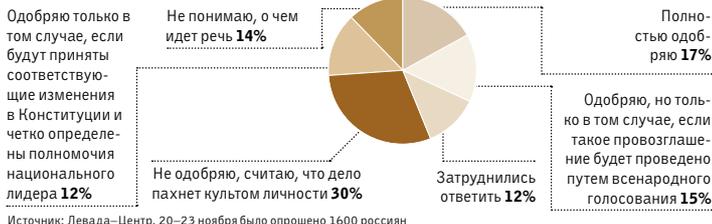
- образование высшее,
- хорошая грамотная речь, эрудиция
- энергичность, нацеленность на результат, работоспособность,
- приветствуется коммуникабельность и опыт продаж по телефону,
- доброжелательность,
- уверенный пользователь ПК.

Зарплата – от 27 000 руб. и выше: оклад + % от продаж + бонус
(при выполнении плана). Соцпакет.
Испытательный срок 2 месяца.

Резюме присылать по факсу 326-9711
или на электр. адрес: Ludmila.Korolkova@dp.ru
Запись на интервью после рассмотрения резюме

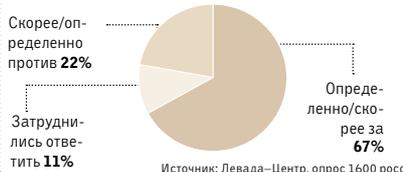
Деловой
Петербург

КАК ВЫ ОТНОСИТЕСЬ К ПЛАНУ ПРОВозГЛАШЕНИЯ ПУТИНА НАЦИОНАЛЬНЫМ ЛИДЕРОМ?



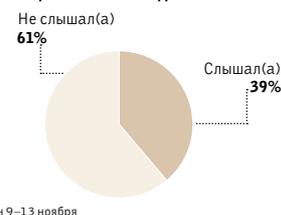
Источник: Левада-Центр. 20–23 ноября было опрошено 1600 россиян

ВЫ БЫЛИ БЫ ЗА ИЛИ ПРОТИВ, НЕСМОТЯ НА ТО ЧТО ЭТО НЕ РАЗРЕШАЕТСЯ НЫНЕШНЕЙ КОНСТИТУЦИЕЙ РОССИИ, ЧТОБЫ ВЛАДИМИР ПУТИН ОСТАЛСЯ НА ПОСТУ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ НА ТРЕТИЙ СРОК?



Источник: Левада-Центр, опрос 1600 россиян 9–13 ноября

СЛЫШАЛИ ЛИ ВЫ О ПЛАНЕ ПРОВозГЛАШЕНИЯ ПУТИНА НАЦИОНАЛЬНЫМ ЛИДЕРОМ?



Если царь оказался вдруг



ФОТО: РОМАН КИТАШОВ

Есть такой анекдот: — Угадай, какая фамилия следующего президента? — Путин? — Нет. Медведев. — Это для конспирации? — Нет. Для Конституции.

Выборы президента объявлены, один из главных претендентов на место главы государства заявил о себе, и Путин вроде как определился со своим будущим. Но до сих пор нет однозначного ответа на вопросы, какую конструкцию придумают, чтобы Путину и его преемнику хватило пространства и как эта конструкция скажется на нашей жизни?

Вопросы эти задавались и раньше. Одни из предлагавшихся вариантов — объявление России монархией, а Путина царем. В 2005-м отдельные представители общественности выражали обеспокоенность появлением книги под названием «Проект «Россия»». Книга была странная в том смысле, что авторов у нее не было. В книге было сказано, что Россия окружена врагами, которые хотят ее распада, умаления и других бед. Что нынешняя система власти, в частности смена руководителей каждые 4 года, — безумие, она не дает стране развиваться. Что в результате так называемых демократических процедур к власти приходят маленькие люди. Авторы «Проекта «Россия»» нашли выход — монархия.

Но не просто монархия, а православная монархия. Царь в этой монархии избирается Собором, на который должны собраться лучшие люди. И царствует этот царь не один, а вместе с патриархом.

В 2005-м обеспокоенные представители общественности выдвинули две версии появления этой книги. Версия первая: за проектом стоит лично Путин и его ближайшее окружение. Версия вторая: за проектом стоят люди из власти, но не Путин. То есть Путин как раз не хочет менять систему власти, но некие силы эту перемену замышляют. После 2005-го о «Проекте «Россия»» перестали говорить, хотя авторы продолжали работать — и в августе 2007-го выпустили второй том книги.

Два тома этой книги говорят о куче самых разных вещей: о партийном строительстве, шоу-бизнесе, образовании и пр. Там задается некоторое количество вопросов, например, авторы интересуются, почему в балете так много геев? Все это крайне любопытно, но сейчас рассмотрим только «проблему 2008» или «проблему Путина».

Проблем у Путина две: личная и общественная. Как сделать так, чтобы после марта 2008-го не было плохо Путину. И так, чтобы не было плохо России. Объявить Путина царем несложно. Общество к введению царя отнесется индифферентно. Став Владимиром I,

Путин решит личные проблемы — его место в политической системе будет определено. Но решит только частично. Потому что монархия — это, в глазах Запада, не модно. Авторы «Проекта «Россия»», правда, считают, что оглядываться на Запад не надо, потому что России все равно грозит или насильственная, или добровольная изоляция.

Следующая проблема — устройство власти после введения монархии. Если Путина сделать конституционным монархом, то это ничего не меняет. Просто где-то над реальными президентом, премьером и главой ФСБ будет парить лишенный реальных полномочий человек в шапке Мономаха. Только если сделать Путина настоящим самодержцем, это изменит картину власти. Но править (как отмечают и авторы «Проекта «Россия»») такой царь сможет, только пока не столкнется с проблемами в виде инфляции, недовольства элит и пр. А если столкнется, то его, скорее всего, заменят на другого царя, как неоднократно делали легионы в Риме. И кому, спрашивается, нужна такая монархия? Сторонники установления православного царства это тоже понимают и поэтому говорят: монарх может быть только от Бога. Как сделать из Путина монарха от Бога, в книге не объясняется.

Еще один вопрос — эффективность монархии как управленческой структуры. Рассмотрим ситуа-

цию с точки зрения теории выживания группы американского психолога Эрика Берна. По его теории выживание любой группы зависит от прочности и эффективности ее организационной структуры. Если в группе все обязанности распределены и каждый ее участник играет свою роль, отличную от других, то эффективность в группе самая высокая — 100%. Если роли смешаны — эффективность низкая. В случае введения настоящей монархии в России мы имеем следующую картину — один царь и один верный ему народ. То есть ролей в этой структуре очень мало — всего две. При 140-миллионном населении эффективность такой группы равна где-то 0,0000017%. То есть, по теории Берна, группа под названием «монархия Россия» не слишком эффективна.

Понимая это, правители России должны будут сделать ставку на идеологическое выживание. Однако попытки найти идеологическую составляющую выживания для России в целом вступают в противоречие с теорией выживания более узких групп, скажем, группы людей, близких к Путину. С этой точки зрения введение полноценной монархии в России кажется малореальным.

Сергей Балуев, главный редактор журнала «Город»

РЕКЛАМА АВТОСАЛОН

ВЫХОДИТ: ЧЕТВЕРГ
Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

ПРОГРЕСС НЕВА ЛИЗИНГ

Воплощаем в реальность!
лизинг автотранспорта за 1 час

ЛИЗИНГ АВТОТРАНСПОРТА ОБОРУДОВАНИЯ НЕДВИЖИМОСТИ

все о лизинге: www.pn-leasing.ru
office@pn-leasing.ru
экспертный отдел: +7812 331 9009
факс +7812 369 0300

ГАЛАНТ - АВТО
официальный дилер
www.galant-mitsubishi.ru

ПАЖЕРО

ТЕРРИТОРИЯ MITSUBISHI PAJERO

Весь модельный ряд Mitsubishi для России

- Кредит • Лизинг • Trade-in • Тест-драйв
- Аксессуары и запчасти в наличии и на заказ

21 год непрерывной истории
13 лет в абсолютном рейтинге надежности
1995, 1996, 1997, 1998, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 и 2007

3 года гарантии

ДВА ТИПА КУЗОВА: 5-ДВЕРНЫЙ И 3-ДВЕРНЫЙ • МОЩНЫЕ ДВИГАТЕЛИ 3.8 л V6 MIVEC (250 л.с.) И 3.2 л Di-D (165 л.с.) • ТРАНСМИССИЯ ADVANCED SUPER SELECT 4WD (SS4-i) ДЛЯ ТЯЖЕЛОГО БЕЗДОРОЖЬЯ • ВЫСОЧАЙШИЙ УРОВЕНЬ БЕЗОПАСНОСТИ (6 ПОДУШЕК БЕЗОПАСНОСТИ, КОМПЛЕКС СИСТЕМ АКТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ ПРОХОДИМОСТИ M-ASTC) • АУДИОСИСТЕМА КЛАССА «ПРЕМИУМ» ROCKFORD FOSGATE (12 ДИНАМИКОВ, ВКЛЮЧАЯ МОЩНЫЙ САБВУФЕР)

ул. Хошимина, д.1 тел. (812) 334-10-01
Колюмяжский пр., д.14 тел. (812) 438-15-27

СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ
ПРОТЕКТУМ МОБИЛЕ

Все виды автострахования

Движение под защитой!

(812)335-03-88
 www.protectum.ru

Легковой автотранспорт
 Мотоциклы
 Грузовой автотранспорт
 Спецтехника

ОПЕЛЬ-ЦЕНТР
 КУБИНСКАЯ, 79 3276626
 ремонт и запасные части

КАЧЕСТВО СТАВШЕЕ ТРАДИЦИЕЙ

HYUNDAI

Скидка от 32 500 до 46 000 рублей*
 *до 31 декабря 2007 г.

Наполни свой день приключениями.

Drive your way

HYUNDAI www.hyundai.ru

МОДЕЛЬНЫЙ РЯД HYUNDAI: Getz от 286 900 руб. • Veria от 348 900 руб. • Elantra NEW от 489 900 руб. • NF от 618 900 руб. • Matrix от 426 900 руб. • Santa Fe NEW от 944 900 руб. • GK (Coupe) от 793 900 руб. • Tucson от 613 400 руб. • Grandeur NEW от 1 072 900 руб.

ВОСТОК-АВТО • WWW.HYUNDAI.COM.RU • БУХАРЕСТСКАЯ УЛ., Д. 1, Т. (812) 703-0404

Auto Futura БЕЗОПАСНОСТЬ ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ

АКЦИЯ! YOKONAMA (шипы) R13 по цене 1440 руб. до 31.12.2007

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЦЕНЫ НА ЗИМНИЕ ШИНЫ
 YOKONAMA, NOKIAN TYRES, DUNLOP, GISLAVED, GOODYEAR, BRIDGESTONE, CONTINENTAL

МАГАЗИНЫ: (812) 777-06-65
 ул. Бухарестская д. 156, к 1, тел. (812) 452-86-62
 Лиговский пр., д. 73, тел. (812) 575-52-10
 Интернет-магазин: www.auto-futura.ru

ISUZU Гарантия 2 года или 100 тыс. км
 Поднимет любой бизнес

ВСЕГДА В НАЛИЧИИ

Грузоподъемность
 Экономичность
 Превосходное качество
 Безопасность
 Доступность узла и агрегатов
 Маневренность

www.isuzucenter.ru

Автоцентр ISUZU «Дунайский» Дунайский пр., 15 Т.: 382-6417, 382-9618

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Деловой Петербург

Предлагаем Вам новую рекламную услугу — ПРЯМУЮ ПОЧТОВУЮ РЕКЛАМУ (директ мэйл) по базе данных газеты «Деловой Петербург».

База данных

- Содержит более 22 тыс. юридических лиц;
- Постоянно обновляется;
- Структурирована по отраслям и видам деятельности;
- Содержит ФИО, топ-менеджеров компаний;
- Возможно из нее сделать выборку учитывая Ваши индивидуальные пожелания;

Курьерские услуги

- доставка в течение 2-3 х дней;
- предоставляется подтверждение о доставке.

Обращаться по телефону
 326-96-53, 326-12-69
 334-59-74, 326-12-61

SUZUKI GRAND VITARA от 822 420 руб.*

АВТОМИР

320-22-00 Дунайский, 25 spb.suzuki-avtomir.ru

ПОДАРОК ЗИМНЯЯ РЕЗИНА

ДАВИ НА ГАЗ www.sparz2.ru

ТД СПАРЗ

Сеть автосалонов:

АВТОЦЕНТР «ТД СПАРЗ»
 ул. Земледельческая, 12 т.: 295-4545, 380-3031, 380-3030
 сервис: 380-3040 запчасти: 292-9167

АВТОЦЕНТР «ГАЗ» «КУПЧИНО»
 ул. Бухарестская, 14 т.: 572-9811, 269-3838 сервис: 268-5674

АВТОЦЕНТР «ГАЗ» «НЕВСКИЙ»
 Дальневосточный пр., 20 т.: 588-8252, 589-9290 сервис: 587-8998

ЦЕНЫ В АВТОМАГАЗИНЕ НА WWW.GAZ.RU

АВТОМОБИЛИ «ГАЗ» от официального дилера

ТД СПАРЗ

- Гарантия
- Сервис
- Кредит
- Запчасти
- Регистрация в ГИБДД СПб и Ленобласти
- Лизинг

Всем покупателям скидка 20% на сервисное обслуживание

НАЙДИТЕ СВОЙ АВТОМОБИЛЬ!



ЧЕТВЕРГ
13 ДЕКАБРЯ 2007
www.dpgazeta.ru
ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ:
326-97-44, 326-97-19
**Деловой
Петербург**

КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка
**Просто и ясно
о налогах!**
www.ascon-spb.ru
(812) 703-3834
закажите
БЕСПЛАТНУЮ
презентацию
АСКОН
ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПРАВОВОЙ ЦЕНТР

Завтра в рубрике «Выходной»

10 необычных мест, где можно провести новогоднюю ночь, уложившись в 4-5 тыс. рублей, и маньяк в Царском Селе.



Интернет >>> Цена популярных проектов — от \$400 млн

Социальные сети выращивают на продажу

СПб. Создатель Ozon.ru Дмитрий Рудаков рассказывает о том, что рынок интернет-магазинов уже поделен, а социальные сети перспективны, но сложные для капитализации.

«Обычно все интересное получается не благодаря, а вопреки. Создавая Ozon, «Рексофт» планировал заниматься только технологической его частью, но 10 лет назад никто, ни одно издательство не верило, что идея продажи книг через Интернет может быть успешной. В то время (1999-2000 г.) был так называемый интернет-бум во всем мире. Индекс NASDAQ, самой крупной электронной биржи, рос очень быстро. Им уже не хватало проектов, куда вкладываться. И огромное количество западных инвесторов обратили свои взгляды на Россию. В течение 1999 г. по поводу покупки «Озона» было больше 50 встреч с различными инвестиционными банками».

■ Ozon.ru — проект компании «Рексофт», запущенный в 1998 г., стал для фирмы, специализирующейся на разработке ПО, не самым доходным, зато самым известным.
■ В 2007 г. создатель Ozon.ru, совладелец «Рексофт» Дмитрий Рудаков запустил социальную сеть Fishup.ru, основанную на обмене фотографиями. Дмитрий Рудаков основывается на собственных пристрастиях — в год он совершает 10-15 поездок по миру вместе с другими фотографами. Он только что вернулся в Петербург из Тибета и в январе собирается в Антарктиду.

Есть две категории интернет-магазинов: когда магазин является приложением к бизнесу, еще одним сбытовым каналом. Сделать такой интернет-прилавок стоит в районе \$3-5 тыс. Это не рискованно, но никогда не принесет миллионов. Если бизнес живет в Интернете, он может быть доход-

ным, только когда имеет большой объем пользователей, от 100 тыс. человек. В это нужно просто поверить и в течение долгого времени вкладывать большие деньги, веря в то, что в конце концов это придет. Оно может и не случиться. Огромное количество компаний разорились и за рубежом, и в России.

Социальные сети

Я считаю, что сейчас перспективны вообще не интернет-магазины, а то, что связано с ростом социальных сетей и общения. Все крупные интернет-магазины строят вокруг себя социальные сети. Сообщество пользователей Amazon — одно из самых больших в мире. Оно не называется официально социальной сетью, но огромное количество людей приходят на сайт, обмениваются отзывами, рейтингами, пишут друг другу комментарии, имеют свои ники, имеют правила игры, модераторов, форумы и т.д. То есть все равно, по сути дела, это сеть. И на этой сети Amazon строит такие вещи, которые в принципе без этого сделать невозможно. Например, они совсем недавно создали универсальную платежную систему. Любой интернет-проект, который хочет что-то продавать, может к ней подключиться и использовать возможности этого огромного комьюнити.

Капитализация

Я думаю, что социальные сети сейчас являются предметом активного инвестирования. В последнее время в социальные сети вкладывают, это является горячим спросом. Есть нюанс — непонятно, какова монетизация социальных сетей. Как капитализировать можно сеть? В основном сеть строится на деньги создателей, и для пользователя она обычно ничего не стоит. И строится в расчете, что она должна вырасти до оп-

тимального объема и ее кто-то купит. Когда инвесторы вкладывают миллион, они же не хотят получить миллион, они хотят получить два! Если, например, сейчас купят vkontakte или часть vkontakte, им нужно получить с пользователей миллионы долларов! Как они получат их? Тогда нужно будет прости многое из функциональности vkontakte убрать и получить большой рекламный носитель. А сохранятся ли пользователи? Это самый сложный вопрос. Нет модели зарабатывания денег. Та же самая проблема youtube и facebook. Потому что на самом деле это огромное комьюнити, люди туда ходят, они привыкли к бесплатному. Кто-то должен это сопровождать, это де-

нью потребляет громадные. Вот в данном контексте я пытаюсь построить сервис Fishup.ru, в котором изначально заложена модель его капитализации. По большому счету, это всего лишь определенная игра — как игра на бирже на повышении.

Это покупка того же самого youtube или flicker, который был куплен yahoo за \$400 млн. Цель продать есть всегда.

Когда создавали Ozon, тоже сначала думали о том, что его можно будет продать. Если появится покупатель, который предложит адекватную цену. Но вопрос не только в цене».

Дмитрий Рудаков,
создатель Ozon.ru

БЕСПЛАТНАЯ УСТАНОВКА



**ПОЧТОВОГО
ЯЩИКА**

**Уникальная возможность
для подписчиков газеты
«Деловой Петербург»**

Преимущества:

- Получение газеты в удобное время;
- Сохранность печатной продукции и корреспонденции;

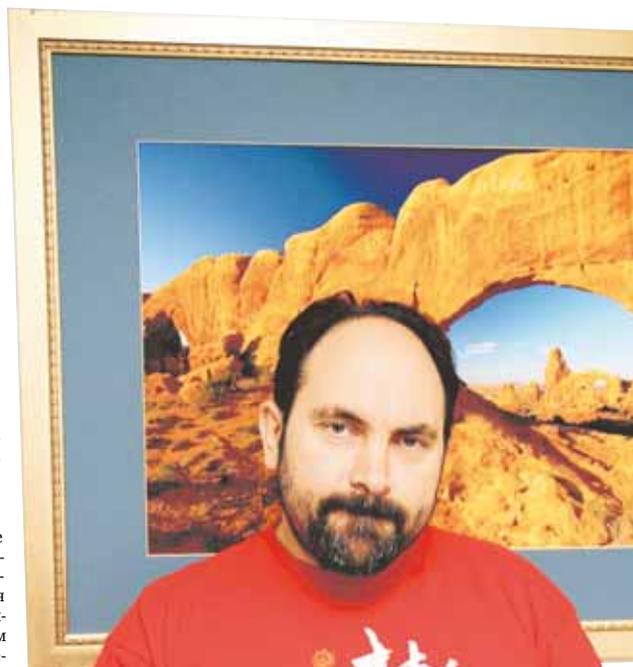
Условия установки:

- Подписка оформлена в редакции газеты «Деловой Петербург»
- Действующая подписка на газету «Деловой Петербург» не менее 6 месяцев
- Демонтаж почтового ящика при окончании подписки на газету «Деловой Петербург»

Размеры почтового ящика: 35 × 26 × 7

Письменные заявки принимаются по тел/факс 326-97-21
или по e-mail: dostavka@dp.ru

В заявке обязательно указывать: ✓ название компании
✓ адрес доставки газеты
✓ номер телефона и ФИО контактного лица



Дмитрий Рудаков, создатель Ozon.ru: «Интернет-магазины превратились в мейнстрим, там все известно, рынок поделен, основные игроки сформировались, сложно сделать что-то новое».