

ГЕОРГ ГАБРИЕЛЯН, политолог

СВОЕ ДЕЛО

Деловой Петербург

www.dpgazeta.ru

Вторник
26 сентября 2006
№178
(2255)

НОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА ■ ИЗДАЕТСЯ С 1993 ГОДА

EUR 26/09
ЦБ РФ

34,1465
-0,0060

USD 26/09
ЦБ РФ

26,6665
-0,0047

НЕФТЬ 25/09
\$/баррель

59,8
-1,7

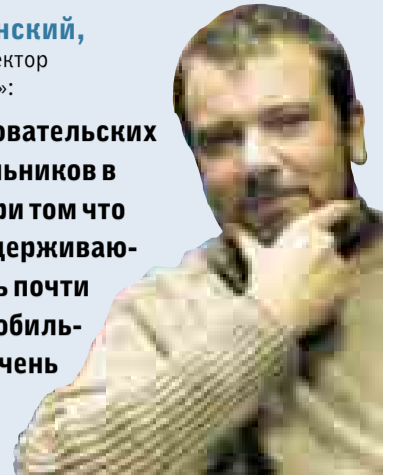
ДП-РУХ 25/09

3111,6
-45,0

Сергей Житинский,
генеральный директор
ООО «Монобленд»:

«Многопользовательских игр для мобильных в России нет. При том что телефон, поддерживающий WAP, есть почти у каждого и мобильный контент очень популярен».

28



Аэропорт пошел в дело

Авиация >>>

Частные самолеты примет военный аэродром

В 2010 г. военный аэродром в Левашово начнет прием самолетов деловой авиации. Такое соглашение недавно подписало руководство ЗАО «Аэропорт «Левашово» и командование 6-й армии ВВС и ПВО РФ. Главком ВВС и ПВО Владимир Михайлов снимает фуражку перед бизнесменами, пообещавшими вложить в создание новой аэропортовой инфраструктуры от \$50 до \$100 млн. **6-7**



ФОТО: КОММЕРСАНТ

Районы подпишутся под сносом



ФОТО: ДЕНИС ВЫШИНСКИЙ

Решения о расселении аварийных домов теперь будут принимать администрации районов. Инвесторы новый порядок поддерживают, а председатель Ассоциации ЖСК СПб Марина Акимова опасается, что людей будут расселять без их согласия, особенно если дома расположены в интересных местах. **9**

Туристы остались дома

Вчера петербургские туроператоры подвели итоги завершившегося сезона. Число иностранных гостей Петербурга медленно растет, но последствия прошлогоднего кризиса, когда турпоток сократился сразу на 30%, по-прежнему дают о себе знать. **3**

Двойная корректировка

Доходная часть бюджета Петербурга на 2006 г. в рамках корректировки увеличится еще на 2,086 млрд рублей, до 179 млрд рублей, заявил вчера председатель Комитета финансов СПб Александр Никонов. **10**



Прямоком до Японии и США

ОАО «Трансаэро» получило лицензию на выполнение прямых авиарейсов из Петербурга в Нью-Йорк и Токио. **12**

Сегодня на dp.ru

Роспотребнадзор нашел киндзмараули из Петербурга

РЕКЛАМА

ИМПЕРИЯ
Один из крупнейших инвестиционных холдингов Санкт-Петербурга:
СКУПИТ неликвидные ценные бумаги ОАО, ЗАО, доли в ООО
ОБЕСПЕЧИТ:
- Квалифицированное юридическое обслуживание
- Профессиональную помощь в конфликтных ситуациях
- Представительство в арбитраже, защиту интересов
- Консультирование по широкому перечню вопросов
Если Вы являетесь держателем акций, долей и паев, которые давно не приносят никакой прибыли, мы готовы предложить Вам за них хорошую цену. **Тел. 332 13 95**

РЕКЛАМА

инструмент общения для корпоративных клиентов!

- Безлимитный тариф за \$50
- Безроуминговая зона на Северо-Западе
- Кредитная система расчетов

740-6611
Цена указана в долларах США без учета НДС для телефонных номеров с федеральной нумерацией. Информацию об определенной цене в рублях абонент может получить в отделе по работе с корпоративными клиентами или по телефону в Центре Поддержки Клиентов 0611. Лицензия Роскомнадзора № 31109, 31115, 31114, 31116.

РУБРИКИ

ПЕРСОНАЛ **14**
НЕДВИЖИМОСТЬ **17-19, 21, 22**
24-28, 30, 31
СТРОИТЕЛЬНЫЙ САЛОН **33, 34**

ISSN 1815-3305



4 601106 255934



0 6178 >

ВТОРНИК
26 СЕНТЯБРЯ 2006
www.dpgazeta.ru
Дополнительная информация о компаниях, упомянутых в номере <http://whoiswho.dp.ru>

605 тыс. км составит протяженность сети автодорог федерального и регионального значения в РФ к 2010 г. Это на 16,4 тыс. больше, чем в 2002 г.



До **2000** рублей в месяц

вырастет в 2007 г. **минимальный размер оплаты труда** в РФ. Сейчас МРОТ равен 1100 рублям.

РИА «Новости»

СЕГОДНЯ НА **dp.ru**

ИНФОТЕХНОЛОГИИ

Товары продадут через sms

Компания i-Free создала торговый автомат, расплатиться за покупку в котором можно, отправив sms-сообщение, а не «живыми деньгами». Разработчики считают, что такая услуга позволит увеличить продажи, и сетуют на то, что эксплуатации новинки мешает действующее законодательство.

Торговля

Puma прыгнула на Невский

На Невском проспекте Puma открыла большой «концептуальный» магазин. В России он стал вторым после московского. Конкуренты считают, что петербургский спортивный рынок быстро развивается и места хватает всем.



ПИЩЕВКА

Пекари захотели хлебные места

Российская гильдия пекарей и кондитеров готовится опубликовать обращение к органам власти с просьбой поддержать хлебопеков. Гильдию тревожит, что малые пекарни не выдерживают конкуренции с гигантами, производство хлеба падает, а цены растут.

DP.ru — интернет-СМИ, принадлежит издателю «Делового Петербурга»

Тема дня

Пиар на петровском монументе

Вчера перед гостиницей «Прибалтийская» наконец-то установили многострадальный монумент Петра Великого скульптора Зураба Церетели.

Еще с марта 2005 года, когда в Петербурге проходила персональная выставка президента Российской академии художеств, монумент считался бездомным и стоял где-то вдали от глаз поклонников творчества Зураба Церетели. А среди этих поклонников не только простые жители города, но и высокопоставленные представители администрации города, по просьбе которых грузинский москвич и подарил скульптуру Петербургу.

Тут активизировались противники Неистового Зураба, закидывающего своими многопудовыми подарками все крупные города мира, и стали требовать убрать подобру-поздорову железного монстра. Он, дескать, куда бы его ни поставили, испортит светлый образ Петербурга. И вообще деньги налогоплательщиков нечего разбазаривать на всякие железяки.

Но гениальный менеджер Зураб Церетели нашел средства для сооружения пьедестала и установки скромного монумента (по сравнению с девятидвухметровым московским Петром). Кстати, средства немалые: по данным пресс-релиза, \$300 тыс. И, разумеется, акцию осеяла своей сиятельной милостью добрая воля руководства — выделили не самое последнее в городе место.

И на здоровье. В городе появилось еще одно место, где представители интеллигенции смогут продемонстрировать умение договариваться: одни понесут цветы и будут восхищаться красотой и гармонией, другие — поливать памятник краской и ругаться на безвкусное сооружение.

Бизнес от этого противостояния разумно дистанцировался. Нашли спонсора, который захотел пропиариться за счет падких до скандала средств массовой информации, флаг им в руки. Найти финансовую поддержку проекту, в бюджет которого придется заложить еще и расходы на пиар, значительно сложнее, но ведь и их в городе хватает.

Бизнес может и должен беспокоиться, когда в Петербурге будет слишком много военных или нищих, а сколько в городе памятников и кому — бизнесу должно быть фиолетово. На то хватает искусствоведов в штатском.

Редакция



ФОТО: КОММЕРСАНТ

Это первый памятник основателю Санкт-Петербурга в XXI веке

Губернатор Петербурга Валентина Матвиенко на церемонии открытия памятника

Деловой Петербург

197022, Санкт-Петербург, ул. Академика Павлова, 5, бизнес-центр River House, 5-й этаж
Тел. (812) 328 2828; contact@dp.ru
Пресс-релизы: news@dp.ru

Редакция
Тел. (812) 326 9700; факс (812) 326 9701
Главный редактор:
Андрей Ершов; andrey.ershov@dp.ru

Заместители главного редактора:
Равиль Загретдинов; ravilz@dp.ru
Мария Евгеньевна; mevnevich@dp.ru

Городская хроника, Власть, Новости компаний, Общество, Экономический анализ, Деньги
тел. (812) 326 9700; news@dp.ru

Тематические приложения
тел. (812) 326 9705; boris.mazo@dp.ru
Фотослужба
Руководитель: Алина Голубовская
тел. (812) 326 9756; image@dp.ru

Выпускающий редактор:
Андрей Жуков
тел.: (812) 326 9700

Отдел «Бизнес-энциклопедии»
тел. (812) 334 5971; handbooks@dp.ru

Отдел конференций
тел. (812) 334 5959; ok@dp.ru

Отдел рекламы
тел. (812) 326 9744, 326 9719;
факс 326 9740
Рекламные вложения в газету:
тел. (812) 326 9684; факс 326 9740

Отдел распространения
тел.: (812) 328 2828, 326 9720;
факс 326 9711
Руководитель отдела:
Светлана Титоренко

Представительство в г. Москве:
127018 Москва, 3-й проезд Марьиной Рощи, 40, корп. 1; тел. (495) 981 0647.

Претензии по доставке газеты:
Отдел подписки «ДП» — (812) 328 2828
000 «Северо-Западное Агентство Пресс-Информ» — (812) 335 9749

Учредитель:
BONNIER
BONNIER RUSSIA
www.bonnierrussia.ru

ЗАО «Бонниер Бизнес Пресс»
Свидетельство 012313 выдано 13.01.94 Министерством печати и информации Российской Федерации.

Подписной индекс 31382
Товары и услуги, рекламируемые в этом номере газеты, подлежат обязательной сертификации. Редакция не несет ответственности за содержание распространяемых с газетой «Деловой Петербург» рекламных вкладок. Безопасность газеты обеспечивает ассоциация «Защита»

Карта СПб — 000 «Дискус Медиа»: www.mapserv.ru

Типография:
000 «Северо-Западный печатный двор». Заказ №3.60

23 900

ТИРАЖ «ДЕЛОВОГО ПЕТЕРБУРГА»

Тираж сертифицирован Национальной тиражной службой.

Электронная версия — www.dpgazeta.ru
Перепечатка либо размножение в любой форме материалов из газеты «Деловой Петербург» допускается только с письменного согласия издателя.

Туризм » Рынок так и не оправился от кризиса

Гостей отпугнули дороговизной

СПб. Туроператоры подвели итоги завершившегося сезона. Из прошлогоднего кризиса рынок вышел, однако на уровень 2004 г. ему вернуться так и не удалось.

Мария Яцко
mariya.yatsko@dp.ru



Амбициозные планы Смольного по привлечению туристов в Петербург пока далеки от воплощения в жизнь.

Программа «5x5x5» (через 5 лет войти в пятерку крупнейших туристических центров Европы, принимая ежегодно 5 млн гостей), разработанная международной консалтинговой компанией Boston Consulting Group, пока даже не смогла вернуть городу рекордного количества туристов за 2004 г. — 3 млн человек.

Городские власти запустили программу после провального 2005 г.,



ФОТО: МИХАИЛ СПИЦЫН

Сергей Корнеев, председатель СЗРО РСТ, озабочен: отдых в Петербурге становится не по карману даже обеспеченным западноевропейцам.

когда поток иностранных гостей снизился на 30%. Как сообщил вчера Сергей Корнеев (230836)*, председатель Северо-Западного регионального отделения Российского союза туристской индустрии (СЗРО РСТ), к концу года поток ту-

ристов в Петербург должен увеличиться только на 10–15% от прошлогоднего уровня.

Как рассказал председатель Комитета по инвестициям и стратегическим проектам СПб Максим Соколов (876124)*, к 2010 г. в го-

роде должно появиться 114 новых гостиниц. Марианна Орджоникидзе (962190)*, заместитель председателя Комитета по инвестициям и стратегическим проектам СПб, рассказала, что в первой декаде 2007 г. начнет работу Call-центр — специальная диспетчерская служба для туристов. Они смогут получить информацию о гостиницах, транспорте и развлечениях города, получить помощь в проблемных ситуациях, вызвать сотрудников милиции. На организацию потратили 1,4 млн евро (в том числе 300 тыс. евро из городского бюджета). На эти средства было оборудовано специальное здание, организовано 35 рабочих мест, проведена двухмесячная подготовка персонала.

Дорогое удовольствие

В следующем году планируется установить специальные информационные терминалы в метро (67 штук). Стоимость проекта — 1,8 млн евро. В дальнейшем такие терминалы будут установлены и на центральных улицах города.

Однако, по мнению туроператоров, все эти меры могут оказаться бессмысленными на фоне постоянно растущих цен на отдых.

Сергей Корнеев подтвердил, что Петербург для туристов очень дорогой город, особенно музеи и гостиницы: «Очень важным является привлечение новых авиаперевозчиков, особенно компаний-дискаунтеров».

ЦИФРЫ

1 млрд
рублей

составляет стоимость программы «5x5x5».

Источник: Комитет по инвестициям и стратегическим проектам СПб

АРБИТРАЖ

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ОКРУГ
(Санкт-Петербург)

МОСКОВСКИЙ ОКРУГ
(Москва)

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ОКРУГ
(Краснодар)

УРАЛЬСКИЙ ОКРУГ
(Екатеринбург)

Положительный опыт ведения крайне сложных арбитражных дел

(812)312 89 56

Санкт-Петербург,
Невский пр., дом 1, офис 429
WWW.APLP.RU

РЕКЛАМА

События и происшествия

» «ЗЕНИТ» УВЕКОВЕЧИТ ФОРВАРДА

Петербургский футбольный клуб «Зенит» 26 сентября открывает на Серафимовском кладбище памятник на могиле ленинградского форварда Льва Бурчалкина. Об этом сообщили в пресс-службе команды. Лев Бурчалкин — рекорсмен по количеству проведенных за «Зенит» матчей и забитых голов. (DP.ru)

» ПЕРЕИМЕНУЮТ НАСИЛЬНО

Петербургским компаниям придется исключить слова «Санкт-Петербург» или «Петербург» из своих названий. Такая норма содержится в проекте части IV Гражданского кодекса РФ, который 20 сентября депутаты Госдумы России приняли в первом чтении. Вступить в силу он должен с 1 января 2008 г. В названиях будет запрещено употреблять наименование субъекта Федерации, исключение сделают лишь для компаний, 75% акций которых принадлежат самому субъекту Федерации. Принудительный ребрендинг ждет и фирмы, использующие в названии слово «петербургский», приставки «СПб», «Петер...» и т.д. (И.П.)

» ПОХОРОНЫ ОГРАНИЧАТ ДВИЖЕНИЕ

В связи с проведением церемонии перезахоронения праха императрицы Марии Федоровны 26 и 28 сентября в Петербурге частично ограничат движение транспорта. Об этом сообщили в пресс-службе ГИБДД СПб и ЛО. Кроме того, 26 сентября с 0.00 до 9.30 запрещена парковка транспорта на площадке у гостиницы «Пулковская». С 0.00 и до окончания мероприятий запрещена парковка на Разводной ул. и Разводной пл. в Петродворце. А 28 сентября в период прохождения траурной колонны утром возможны частичные ограничения движения транспорта в Петродворцовом, Красносельском, Пушкинском, Московском районах и в центральной части Петербурга. Днем ограничения возможны в центре. (DP.ru)

ЕВРАЗХОЛДИНГ
ЕвразМеталл-Северо-Запад

НАДЕЖНАЯ ОПОРА
все виды металлопроката от производителя

Санкт-Петербург,
Свеаборгская ул., д. 12
тел./факс: +7 (812) 703 4126
www.eam-nw.ru

Новый Jetta в кредит

\$3185* сегодня
+\$531 в месяц

* В сумму первоначального взноса входят все расходы по покупке автомобиля. На автомобили более простой комплектации первоначальный взнос и ежемесячный платеж меньше указанного. Для расчета кредита других комплектаций а/м, обращайтесь к нашим специалистам.

Сигма Моторс • 320 5050



Доминик Перро

Доминик Перро поторопился

СПб. Вчера французский архитектор Доминик Перро досрочно представил в ФГУ «СЗД» пакет документов по проекту строительства второй сцены Мариинки.

Юлия Шмыглевская
yulia.shmyglevskaya@dp.ru



Изначально планировалось, что Доминик Перро подготовит полный пакет проектной документации только к 30 сентября. Однако зодчий передал документы уже вчера на встрече с руководителем департамента ФГУ «Северо-Западная дирекция по строительству, реконструкции и реставрации» (ФГУ «СЗД», заказчик по проектированию второй сцены) Владимиром Любимовым. После знакомства руководства ФГУ «СЗД» с предоставленными бумагами (на это уйдет около недели) документы направят на рассмотрение в Главгосэкспертизу РФ, которая в течение 2 месяцев примет решение, утверждать проект или нет.

€220 млн

— стоимость строительства второй сцены Мариинского театра до «оптимизации».

В мае 2006 г., когда в Главгосэкспертизу РФ была направлена первая часть документации, бумаги отправили на доработку.

По словам главного архитектора Петербурга Александра Викторова (304938)*, первый вариант проекта французского архитектора предполагал «слишком серьезное расселение».

«В сегодняшнем проекте речь идет о расселении только восьми квартир, но и это очень много. Изменения объема второй сцены Мариинского театра повлекли за собой изменение объемов расселения. Может быть, Доминик Перро исправит проект так, что можно будет вообще обойтись без этого», — надеется Александр Викторов.

По его словам, после того как ФГУ «СЗД» сдаст все документы в Главгосэкспертизу, ничего в проекте меняться уже не будет.

«Если какие-то поправки и внесут, то их необходимо будет пересогласовывать и опять сдавать на экспертизу, а это все не очень простая процедура», — поясняет Александр Викторов.

Торговля » Сеть «505» пожаловалась на конкурентов

«ОКО» не доглядело за магазинами

СПб. Общество потребителей СПб и ЛО провело экспертизу аудио- и видеопродукции в магазинах, входящих в НП «ОКО». Контрафакт нашли в сетях «Десятка» и «АЙСБЕРГ».

Оксана Беридзе
oksana.beridze@dp.ru



С просьбой провести такую проверку в Общество потребителей СПб и ЛО обратилась сеть магазинов «505», которая считает себя жертвой рейдерской атаки со стороны сотрудников УБЭП и НП «ОКО» (см. «Факты»). Проверка, проведенная среди продавцов аудио- и видеопродукции, вошедших, в отличие от «505», в НП «ОКО», показала, что они не прекратили торговлю контрафактными дисками.

«Явные признаки контрафактности имеют 9 из 10 предъявленных дисков, они могут быть предметом разбирательства по законодательству о защите прав потребителей и защите авторских и смежных прав, не подлежат реализации в розничной торговой сети» — к такому заключению пришли эксперты из Общества потребителей СПб и ЛО, обследовав магазины «Десятка» (47846)* и «АЙСБЕРГ».

Пресс-секретарь магазинов «505» Алена Кондрикова утверждает, что сеть отправила письмо в ГУВД, где изложила результаты



Павел Самохвалов, специалист по учету товара сети «505», уверяет, что контрафакт в магазин на пр. Энгельса был подброшен недоброжелателями.

экспертизы, но не получила никакого ответа. По словам Анны Кончаровой, заместителя генерального директора по связям с общественностью сети магазинов «АЙСБЕРГ», в их сети периодически проходят подобные проверки.

«Мы продаем только лицензированную продукцию. Сами мы не являемся экспертами в области контрафакта, как и любая другая розничная сеть, а потому не можем признать тот или иной диск контрафактным. Данный вопрос лежит целиком и полностью на совести поставщиков, к добросовестности которых сеть музыкальных

магазинов «АЙСБЕРГ» относится особенно внимательно», — говорит Анна Кончарова.

Подбросили

Вчера Общественный совет по малому предпринимательству при губернаторе СПб начал проводить расследование по делу «505». Как говорит Сергей Федоров (781861)*, председатель Общественного совета, он намерен выяснить, следует ли считать атаку на «505» рейдерством или же это начало операции по извлечению города от нелегальной торговли и подобные действия будут проведены в отношении всех магазинов аудио- и видеопродукции.

«Порядки нужно наводить, но во всем городе, а не выборочно», — добавляет Сергей Федоров. На данный момент 14 магазинов аудио- и видеопродукции сети «505» остаются закрытыми. На прошлой неделе Павел Самохвалов, специалист по учету товара сети «505», проник внутрь одного из магазинов (пр. Энгельса, 139). По его словам, в магазине находится масса товара неизвестного происхождения с явными признаками контрафактности. Вместе с этим замечено отсутствие сотен лицензионных дисков. Начальник управления информации и общественных связей ГУВД Вячеслав Степченко комментировать ситуацию отказался. В самом «ОКО» отвергают все выдвинутые против партнерства обвинения. «К ситуации, сложившейся вокруг магазинов «505», мы не имеем никакого отношения», — уверяет генеральный директор НП «ОКО» Павел Альтов.

ФАКТЫ

- НП «Организация контроля, охраны и коллективного управления авторскими и смежными правами» (НП «ОКО») было создано 26 апреля. Учредитель НП — Фонд поддержки программ ФСБ.
- «ОКО» обязывает тех, кто входит в партнерство, наклеивать на диски учетную марку.
- В НП «ОКО» уже вошли розничные сети «АЙСБЕРГ», «Т и компания», «Десятка», «Киномир» и «Блокбастер».

Источник: «ДП»

ЖИВИ
чувствами!

кредит
на покупку жилья

выбери
банк
по расчету

МОСКОММЕРЦБАНК

тел.: (812) 703 7777
ул. Чапаева, 15
www.moskb.ru



Премьер-министр Республики Беларусь **Сергей Сидорский** (слева) рассчитывает, что соглашение с вице-губернатором СПб **Михаилом Осеевским** (в центре) поможет ему убедить генерального директора ОАО «Кировский завод» **Георгия Семеновича** покупать белорусские технологии.

Промышленность >>> Имидж улучшают форумом Белорусы подъедут на тракторе

СПб. Вчера в «Ленэкспо» открылся международный форум «Российский промышленник». Чиновники и бизнесмены по-разному оценивают его значимость.

Илья Десятерик
ilya.desyaterik@dp.ru

АП

Для чиновников «Российский промышленник» стал площадкой для громких заявлений. Губернатор Петербурга Валентина Матвиенко (649676)* и премьер-министр Республики Беларусь Сергей Сидорский объявили о подписании соглашения о сотрудничестве на 2006–2008 гг.

Ноу-хау

Глава белорусского правительства пообещал внедрить тракторные ноу-хау на Кировском заводе: «Мы оживим экономику этого

предприятия, перенесем сюда технологии, в которых Белоруссия ушла на несколько шагов вперед». Готовы ли принять помощь братьев-славян в самом ОАО «Кировский завод» (99476)*, пока не известно.

Вице-губернатор Петербурга Михаил Осеевский (953663)*

назвал форум «мощным инструментом лоббирования интересов петербургских предприятий на российском рынке и особенно в среде естественных монополистов». Сами участники выставки отнеслись к ней прозаичнее.

«У нас рабочий день с 9 до 18 часов, и мы проводим его на своем предприятии. У нас нет возможности ездить по стране и искать

клиентов, а здесь они сами к нам приходят, от крупных пивоваренных компаний и рекламных фирм до частных лиц, например ювелиров», — объяснил смысл своего участия в форуме главный инженер ООО «НПП Мобильные лазерные системы» Владимир Козлов.

Визитки не разошлись

Андрей Дорофеев, руководитель направления ООО «Центр крепежных изделий», разочарован: затраты на постройку большого красивого выставочного стенда не оправдываются. «Мы наделись встретить конечных потребителей — производителей различных станков, которым могли бы поставлять крепеж, — говорит он. — Оказалось, что здесь только продавцы. Теперь расчет не на участников, а только на посетителей, но их маловато. На традиционных для нас строительных выставках тысяча визиток расходуется за два дня, а здесь лежат, никому не нужны».

~300 компаний

приняли участие в экспозиции форума «Российский промышленник».

Ваше здоровье >>> Медикам не хватило на холодильники Школьников привьют от гепатита и краснухи

СПб. Каждому пятому жителю города сделают прививку в рамках дополнительной иммунизации. Объект атаки — вирусы гепатита В, краснухи, полиомиелита и гриппа.

Ирина Полякова
irina.polyakova@dp.ru

АП

По информации Роспотребнадзора (68303)*, с 2002 г. прививки против

гепатита В и краснухи в Петербурге не проводились. Поэтому значительное число детей дошкольного и школьного возраста остались непривитыми. Именно они и попадут в первую очередь под дополнительную иммунизацию. По словам начальника отдела по организации медицинской помощи матерям и детям Комитета по здравоохранению СПб Анатолия Симаходского, иммунизация в 2006–2007 гг. будет финансироваться в рамках приоритетного национального проекта «Здоровье». Однако на холодиль-

ники для хранения вакцин этих средств не хватит. Поэтому из городского бюджета придется выделить дополнительно 19,2 млн рублей. В 2006 г. будет привито 900 тыс. человек. В будущем году намечено провести вакцинацию среди горожан в возрасте 18–35 лет. На предстоящем заседании городской санитарной противоэпидемиологической комиссии врачи и чиновники рассмотрят вопрос об охвате вакцинацией работающего контингента, студентов и школьников 5–11-х классов.



Криминал Власти прервали молчание

СПб. Губернатор Валентина Матвиенко доложила о ситуации, сложившейся на мясокомбинате «Самсон», директору ФСБ Николаю Патрушеву и главе МВД РФ Рашиду Нургалиеву.

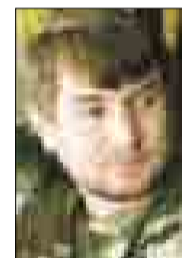
Максим Васюков
Юлия Шмыглевская

АП

Губернатор рассказала об этом в ходе недавнего выступления перед журналистами. Ранее городские власти по непонятным причинам отказывались комментировать попытку захвата мясокомбината «Самсон», осуществленную, если верить пострадавшим, под руководством командира чеченского батальона спецназа ГРУ «Восток» Сулима Ямадаева. «Я в курсе и докладывала лично и начальнику ФСБ, и министру внутренних дел. Это абсолютно неправовые действия. Возбуждено уголовное дело. И все виновные, кто пытался посягать на чужое имущество, понесут самое строгое наказание. Ситуация под контролем. Права восстановлены. Арестована целая группа лиц, которая занималась захватом этого предприятия. Идет следствие. Уверена, что мало им не покажется. Охота на такого рода действия в Петербурге будет отбита», — заявила Валентина Матвиенко.

Впервые слышу

В число арестованных попали сотрудники ООО «Салолин Групп»,



Сулим Ямадаев

СМИ, в прошлую пятницу эту информацию опроверг заместитель министра внутренних дел Чечни Николай Симакин

«Первый раз слышу вообще об этой ситуации. Наши сотрудники никуда из Чечни не выезжали. Мы никого не направляли в Петербург, командировочных никому не выписывали», — заявил Николай Симакин.

НА ЗАМЕТКУ

- По факту нападения на «Самсон» было возбуждено уголовное дело по ст. 162 УК РФ («разбой»).
 - Ранее о невмешательстве в конфликт заявлял вице-губернатор СПб Михаил Осеевский, возглавляющий «антирейдерскую» комиссию при правительстве СПб.
- Источник: «ДП»

Обсудить статью на dp.ru/forum/gazeta

АВТОМОЙКИ

продажа передвижных автономных автомоек

Автомойки полностью автономны не требуется подключение (воды, электричества, канализации) полностью готовы к работе
АВТОМОЙКА на 1 машину – **38.100\$**
АВТОМОЙКА на 2 машины – **64.400\$**
ООО «АКВАРИУС»
Тел. 964-8440, 952-2464, www.mno.spb.ru

Завтра в «ДП»:

Патриарх Московский и Всея Руси **Алексий II** посетит сгоревший Троицкий собор.



Конверсия » Бывшие акционеры порта Высоцк вложат \$100 млн в инфраструктуру

Аэропорт разор...

КОНДИТЕРЫ

«Ландрин» весь в шоколаде

Оборот кондитерской фабрики «Ландрин» (производство шоколадных яиц с игрушкой-сюрпризом) в первом полугодии 2006 г. увеличился в 2 раза против того же периода предыдущего года и составил \$70 млн. Оборот всей группы компаний «Ландрин» (производство конфет и производство шоколадных яиц) за тот же период составил \$150 млн. В настоящее время производство шоколадных яиц с сюрпризом компании занимает 40% рынка подобной продукции в России. Компания продает свои кондитерские изделия в 25 странах мира. Об этом сегодня сообщил управляющий ГК «Ландрин» Борис Прохоров. По словам Бориса Прохорова, в настоящее время компания ведет переговоры со студией мультфильмов «Мельница», а также с «Мармелад-медиа» о лицензионном сотрудничестве для использования образов их мультипликационных героев в производстве. Указанные компании будут получать доход в размере 3–6% от оборота компании по продаже шоколадных яиц с использованием лицензированных брендов. (РБК)

ФИНАНСЫ

«ЛЕНТА» привлечет \$300 млн

Петербургская розничная сеть «ЛЕНТА» (46924)* планирует привлечь \$300 млн в ходе IPO в конце октября, сообщает журнал International Financing Review. В сеть «ЛЕНТА» входят 10 гипермаркетов площадью от 5 до 20 тыс. м², расположенных в Петербурге. Оборот сети в 2005 г. составил около \$650 млн, а в 2006 г. его планируется увеличить до \$1 млрд. (DPRU)

спб. ЗАО «Аэропорт «Левашово», аффилированное с ЗАО «Балттранс НВ», бывшим основным акционерам порта Высоцк, построит в Левашово комплекс по приему деловой авиации.

Евгений Волков
evolkov@dp.ru



Об этом гласит недавно подписанный между ЗАО «Аэропорт «Левашово» и командованием 6-й армии ВВС и ПВО РФ протокол о намерениях по реализации проекта «Деловая авиация — Аэропорт Левашово». Инвесторы проекта оценивают объем вложений в строительство аэропорта в \$50–100 млн. ЗАО «Аэропорт «Левашово» выступает инвестором проекта создания рядом с

существующим военным аэродромом 6-й армии ВВС и ПВО РФ в Левашово Выборгского района Петербурга аэропортовой инфраструктуры для деловой и малой авиации. Впоследствии аэропорт предполагается использовать совместно с ВВС РФ. Кроме этого, ЗАО «Аэропорт «Левашово» намерено участвовать в обслуживании и реконструкции взлетно-посадочной полосы. До 2003 г. ЗАО «Балттранс Норд-Вест» выступало акционером ЗАО «Высоцкий морской торговый порт», компании принадлежал пакет размером 41%. Однако затем акции были проданы.

С корабля на самолет

Планируется, что аэропорт сможет принимать и отправлять не менее восьми самолетов малого класса и 100 пассажиров в час.

«В настоящее время мы разрабатываем временный регламент застройки, — сообщил Юрий Ярков, генеральный директор ЗАО «Аэропорт «Левашово». — На двух земельных участках площадью 13 и

15 га, граничащих с взлетно-посадочной полосой, планируется построить: аэровокзал, гостиницу, перрон, ангар, стоянки для воздушных судов. Пока военные поддерживают нашу инициативу», — добавил Юрий Ярков. Общая площадь зданий и сооружений составит 26,3 тыс. м², а площадь рулежной дорожки и площадок для стоянки самолетов — 155 тыс. м².

Армейское братство

По словам источника в штабе 6-й армии ВВС и ПВО РФ, пожелавшего не раскрывать своего имени, перевод военных аэродромов в объекты двойного назначения — типичная ситуация, и не только в России, но и за рубежом. «Содержание взлетно-посадочной полосы стоит очень дорого, а выделяемых Министерством обороны средств не хватает». Предполагается, что построенный к 2010 г. аэропорт предоставит более 500 рабочих мест, а сам заказчик обязуется в приоритетном порядке трудоустроить в запас военных специалистов.

«Рынок авиаперевозок растет, — объясняет Леонид Подкин, директор Проектно-исследовательского и научно-исследовательского института воздушного транспорта «Ленаэропроект» (80621)*, — а аэропорт в Петербурге по большому счету один — Пулково. Основное направление авиакомплекса в Левашово — деловая и бизнес-авиация (в том числе прием самолетов всех типов без ограничений, различных служб и министерств), но в случае нештатных ситуаций аэропорт в Левашово может быть использован в качестве запасного для Пулково».

Содержание среднего по размерам аэропорта обходится от \$240 до \$600 тыс. в год, а потому военные готовы делить расходы по эксплуатации своих взлетно-посадочных полос с гражданской авиацией.

До \$600 тыс.

в год обходится содержание аэродрома, не считая ремонтных работ.



Военные ждут инве...

спб. Первые попытки привлечь инвесторов к управлению военными аэродромами были предприняты еще в середине 1990-х гг.

Евгений Волков
evolkov@dp.ru



Амбициозный проект конверсии бывшего военного аэродрома Вещево в грузопассажирский аэропорт Выборг пытались реализовать власти Ленинградской области в 1994–1999 гг. Несмотря на бюджетные средства, потраченные на реконструкцию, аэродром

не был доведен до полной готовности. Лишь однажды, в 1997 г., здесь приземлился самолет «АН-30». Всего в Ленобласти действует два аэродрома: военный аэродром в Громово (Приозерский район) и аэродром Оборонно-спортивного технического общества в Гатчине. Как сообщили в МО Приозерский район, в настоящее время у администрации района и военных имеются планы по перепрофилированию аэродрома в Громово в грузопассажирский, доку-

80% прибыли аэропортов в развитых странах приносит малая авиация.

ДВАДЦАТЬ ПЕРВЫЙ ВЕК
СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

ВРЕМЯ УВЕРЕННОСТИ

СТРАХОВАНИЕ:

- ◆ имущества юридических и физических лиц
- ◆ объектов строительно-монтажных работ
- ◆ средств наземного транспорта
- ◆ гражданской ответственности
- ◆ грузоперевозок
- ◆ ОСАГО

и прочие виды страхования

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД к решению поставленных задач
подбор **ОПТИМАЛЬНОГО ВАРИАНТА** страховой защиты

Санкт-Петербург, Крапивный переулок, дом. 5
Тел./факс (812) 331-25-20 www.21-vek.spb.ru

по приему гражданских самолетов на военном аэродроме

ружжается



ФОТО: СЕРГЕЙ ТЯГИН

Частники потребуются при нелетной погоде

СПб. Государство ищет варианты возврата под контроль аэропортов страны. Частным аэропортам придется довольствоваться ролью вспомогательных площадок.

Из 383 аэропортов, работающих сейчас в системе гражданской авиации, полностью государству принадлежит не более 70 предприятий. Вместе с тем все взлетно-посадочные полосы, рулежные дорожки, светосигнальное оборудование и другие стратегические объекты аэропортов находятся в госсобственности.

Летом 2006 г. были обнародованы планы по созданию госкомпа-

нии, которая бы управляла всеми принадлежащими государству аэропортами. Эти аэропорты будут получать поддержку из госбюджета на развитие инфраструктуры и конкурировать с ними частным аэропортам будет невозможно.

По озвученной Минтрансом РФ еще в прошлом году концепции развития российских аэропортов, планируется сохранить международный статус лишь у 10 аэропортов в стране, а остальные должны будут снизить свой статус до местных и региональных. Возможно, они будут ограничены в обслуживании зарубежных рейсов и востребованы этими рейсами только как запасные аэропорты.

Денис Лебедев
denis.lebedev@dp.ru

есторов

менты находятся на рассмотрении в комитете экономического развития правительства Ленобласти, однако пока инвесторов, изъявивших желание вкладывать деньги, не нашлось.

ЗАО «Аэропорт «Пушкин» несколько лет назад собиралось инвестировать \$ 10 млн в открытие сектора малой гражданской авиации на военном аэродроме в Пушкине. Еще в феврале 1998 г. тогдашним губернатором Петербурга Владимиром Яковлевым было направлено письмо на имя начальника Генштаба ВС РФ, генерала армии Анатолия Квашнина с этим предложением. Проект до сих пор рассматривается военными.

НА ЗАМЕТКУ

- Строительство аэродрома Вещево (Выборгский район Ленинградской области), позднее переименованного в аэропорт Выборг, было одним из самых амбициозных проектов правительства Ленобласти еще при прежних губернаторах — Александре Белякове и Владимире Густове.
- Оно предполагало конверсию военного аэродрома площадью 789,49 га, расположенного в 26 км южнее Выборга, в гражданский грузовой аэропорт.
- Через него планировалось переваливать до 450 тыс. т грузов в год. Были планы обеспечивать северный трансатлантический маршрут или российский «северный завоз».
- Общий объем необходимых инвестиций оценивался в \$160 млн, а срок окупаемости — в 5 лет.
- В настоящее время имущество бывшего аэродрома распродано, а на его месте пустырь с демонтированными объектами инфраструктуры, включая бетонные плиты.

Источник «ДП»

От
\$270*

Бронируйте на ba.com

ЛОНДОН
НАЧИНАЕТСЯ С
BRITISH
AIRWAYS



На правах рекламы

BRITISH AIRWAYS

* Без учета сборов аэропорта. Оплата в рублях по курсу ИАТА. Вылет из Санкт-Петербурга и Москвы. Действуют другие ограничения. Информация и бронирование билетов по телефону в Санкт-Петербурге 380 0626.

ОБРАЗОВАНИЕ

Вузы сделают автономными

Закон «Об автономных учреждениях» не повлечет за собой приватизации всех вузов, поскольку он предусматривает добровольность перехода к новой форме организации и стопроцентную защиту от приватизации при переходе на эту новую форму. Об этом заявил министр образования и науки РФ Андрей Фурсенко (895956)*.

Он также подчеркнул, что в 2007 г. в России появятся первые университеты с новым статусом. «Желающие уже есть», — сказал он. («Росбалт»)

БЕЗОПАСНОСТЬ

Судьям выдадут охрану



Александр Гусев

Объем финансирования системы безопасности судей в рамках федеральной целевой программы развития судебной системы на 2007–

2011 гг. составит около 2 млрд рублей. Об этом сообщил генеральный директор Судебного департамента при Верховном суде РФ Александр Гусев.

«Мы уже завершаем переговоры с МВД, чтобы все суды в дневное время были взяты под опеку сотрудников вневедомственной охраны, а также судебные здания будут оснащены видеонаблюдением и пультами сигнализации», — заявил Александр Гусев.

Также здания судов будут оборудованы металлоискателями. (ИТАР-ТАСС)

Инвестиции >>> Платную магистраль одобрили в Париже

VINCI поможет со строительством автобана

СПб. Французская компания VINCI займется строительством платной автомобильной дороги между Москвой и Петербургом.

Марина Зырянова
mzyryanova@dp.ru



Два меморандума — о взаимопонимании и о намерениях в конце прошлой недели были подписаны руководством Министерства транспорта РФ (08137)* и компании VINCI Construction Grands Projects в Париже после переговоров президентов России и Франции Владимира Путина и Жака Ширака.

Документ предусматривает реализацию проекта строительства и эксплуатации скоростной автомагистрали Москва — Петербург, содействие в комплексном развитии российской дорожной инфраструктуры.

На мелкие части

По словам генерального директора ОАО «ГипродорНИИ» (30393)* (компания занимается разработкой обоснования инвестиций проекта) Олега Скворцова, автобан разделен на 17 участков, приоритетные из них находятся на подходах к Москве и Петербургу.

«Для строительства 30 км участка автобана от Петербурга до г. Тосно с его обходом потребуются землеотвод на территории города площадью 460 га. На терри-



тории Ленобласти изъятию подлежит 995,8 га, причем 93% территории — это леса первой категории», — рассказал Олег Скворцов (046226)*. Примыкать автобан к улично-дорожной сети Петербурга будет в районе развязки, соединяющей кольцевую автодорогу и Пулковское шоссе. Длина автобана составляет 670 км, стоимость строительства — 241 млрд рублей.

Предполагается, что стоимость проезда по автобану в зависимо-

сти от участка будет различаться. На территории Московской области эта цифра составит 1,4 рубля за 1 км для легковых автомобилей и 4 рубля для грузовиков, в Ленобласти — 1,2 рубля для легковушек и 3,09 рубля для грузовых автомобилей. В Тверской и Новгородской областях тарифы будут существенно ниже.

«Коридор прохождения автобана более или менее понятен, — говорит директор НП «Ассоциа-

ция предприятий дорожного комплекса Санкт-Петербурга» Юрий Агафонов (026219)*. — Нужно внести изменения в закон «О концессиях» в части изъятия земель под дорожное строительство и сдачи придорожных территорий в аренду под размещение инфраструктуры. Инвесторов можно привлечь только этим».

Компания VINCI уже проявляла интерес к ряду петербургских проектов, в том числе к строительству Западного скоростного диаметра, Орловского тоннеля, а также комплекса защитных сооружений Петербурга от наводнений. Компания даже прошла квалификационный отбор на строительство судопропускного сооружения на дамбе, однако победителем в конкурсе стало петербургское ОАО «Метрострой» (13233)*.

Пока единственным проектом компании в Петербурге является строительство торгово-развлекательного комплекса «Питер Радуга» недалеко от Московского парка Победы с объемом инвестиций около 190 млн евро.

КСТАТИ

■ Проект строительства автобана Москва — Петербург на территории Московской области уже получил одобрение инвестиционной комиссии.

■ Финансирование из инвестфонда составит 25,8 млрд рублей.

Источник: «ДП»

9% СОСТАВЛЯЕТ МИНИМАЛЬНАЯ СТАВКА ПО КРЕДИТУ БАНКА ЗЕНИТ НА ПОКУПКУ АВТОМОБИЛЯ*

АВТОКРЕДИТОВАНИЕ

Срок кредита — от 1 до 5 лет
Процентная ставка — от 9% в долларах США, от 12% — в рублях
Первоначальный взнос — 0%
Догранный платеж — через 3 месяца от даты предоставления кредита
Комиссия за открытие счета — от 3 000 до 6 000 рублей
Комиссия за ведение счета не взимается

БАНК ЗЕНИТ
БАНКОВАЯ КОМПАНИЯ
СЕРВИС И ИНТЕГРАЦИЯ

ОТДЕЛ КРЕДИТОВАНИЯ
(812) 324-69-24

БАЛТИЙСКИЙ БАНК ЭМИТИРОВАЛ БОЛЕЕ МИЛЛИОНА ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ

Развитие карточных программ является одним из приоритетных направлений деятельности Балтийского Банка. Банк является участником рынка пластиковых карт с 1993 года. На 1 сентября 2006 года эмитировано 1 004 141 пластиковых карт международных платежных систем Visa и MasterCard. Рост числа держателей пластиковых карт во многом обеспечен растущей филиальной сетью Банка. Доля региональных филиалов в общем количестве эмитированных карт (без учета Санкт-Петербургского филиала) составила 55%.

Наряду с эмиссией карт Балтийский Банк продолжает развитие инфраструктуры обслуживания пластиковых карт. На 1 сентября Банком было установлено 707 банкоматов, из них 245 — в Санкт-Петербурге. В настоящее время держатель международной пластиковой карты платежных систем Visa и MasterCard может оплатить

через банкоматы Балтийского Банка услуги в пользу 24 организаций, в том числе операторов сотовой связи: «МегаФон», «МТС», «БиЛайн» и «Теле2», а также осуществить коммунальные платежи в Санкт-Петербурге, Мурманске, Пскове, Петрозаводске, Великом Новгороде, Ярославле, Великих Луках.

Балтийский Банк продолжает расширять спектр дополнительных сервисных услуг для Клиентов — держателей пластиковых карт. Теперь, помимо информационной системы дистанционного банковского обслуживания, благодаря которой можно контролировать состояние своего счета и размещать средства на депозит через сеть Интернет. Клиенты банка имеют возможность в режиме on-line получать информацию о платежном балансе и расходных операциях по своей пластиковой карте на мобильный телефон.

На правах рекламы
Генеральная лицензия ЦБ РФ №128 от 22.06.06



Председатель Ассоциации жилищно-строительных кооперативов Петербурга **Марина Акимова** уверена, что теперь инвесторам будет легче получить разрешение на признание аварийными домов, расположенных в престижных районах.

ЖКХ » Жители боятся произвола властей

Снос домов доверили районам

СПб. Полномочия по принятию решений о расселении аварийных зданий будут переданы районным администрациям.

Марина Зырянова
mzyrjanova@dp.ru



Согласно постановлению городского правительства администрации районов наделяются полномочиями по принятию решений о признании жилого помещения пригодным для проживания, признании жилого помещения непригодным для проживания и проведении ремонтно-восстановительных работ, а также о признании многоквартирного дома аварийным и подлежащим сносу. Также районы займутся согласованием переустройств и перепланировок жилых помещений. Как пояснил председатель Жилищного комитета (29922)* Юнис Лукманов, принятия таких решений потребовал новый Жилищный кодекс РФ.

Инвесторы в один голос говорят, что новые правила облегчат реализацию их проектов. «Это принесет ускорение решений вопросов, —

говорит генеральный директор ЗАО «Санкт-Петербургская строительная корпорация» Борис Суворовцев (083513)*. — Еще в советские времена эту функцию выполняли межведомственные комиссии при районах. Сотрудники вы-

зидент «Корпорации С» Василий Сопромадзе (919848)*.

Однако жители уже сейчас все-речь опасаются, что дома будут признаваться аварийными в первую очередь в наиболее престижных районах. «Это грозит тем, что людей расселят, не спрашивая, особенно если дома расположены в интересных местах, — говорит председатель Ассоциации жилищно-строительных кооперативов Петербурга Марина Акимова. — Признать дом ветхим сложно, так как дома в Петербурге в плохом состоянии. Создано в доме ТСЖ или ЖСК, выбран или не выбран способ управления — не имеет значения для процесса признания дома ветхим и при принятии решения о его расселении. Чтобы защититься от недобросовестных инвесторов, собственники многоквартирного дома должны оформить землю, на которой стоит дом, тогда они смогут сами оценить ветхость дома и договориться с инвесторами. А если здание будет признано ветхим, а земля под ним не оформлена — его легко расселить».

Около 80 млн м² — общая площадь жилого фонда Петербурга.
Более 1 млн м² из них находятся в аварийном состоянии.

Источник: Жилищный комитет СПб

езжали на место, делали проверки. Город большой, нельзя сосредоточивать решение всех вопросов в одном месте. Увеличения коррупции я бы не опасался, так как она есть в стране на любом уровне».

Легкая дорога

«Раньше эти вопросы согласовывал район и город, причем районные администрации каждый раз боялись того, как город отреагирует на их решения. Сейчас останется только район. В любом случае новый механизм сократит не только сроки, но и расходы на оформление документов», — заявил пре-



Обсудить статью на dp.ru/forum/gazeta



КАК ПРОГНАТЬ МУЖСКУЮ СТАРОСТЬ

Всем известно — в нашей стране средняя продолжительность жизни мужчины — 59 лет. К сожалению, мы, россияне, умеем привыкать к самым сложным и труднопереносимым условиям жизни. И к смерти в 59 лет как-то тоже привыкли. Опять же, средняя цифра — это все же абстракция, это не для всех. Действительно не для всех.

В Германии мужчины — несмотря на пиво с сосисками — живут в среднем 76 лет, в США — опять-таки, несмотря на гамбургеры и чипсы — 77,6 лет, а в Японии и вовсе фантастика — среднестатистический мужчина доживает почти до 79 лет. Кто-то скажет, что это зависит от уровня жизни и качественной медицины. Да, все это, несомненно, оказывает свое влияние. Жить хочется, когда у тебя все хорошо и почти ничего не болит. И все же... Во все времена и у всех народов была, была железная когорта мужчин, которые жили себе и жили, будто никакой старости просто на свете не существует. История знает немало примеров,

доказывающих, что мужчина может жить, сохраняя все или почти все свои ментальные и физические способности до глубокой старости. Это великие императоры и полководцы, священники и врачи, люди науки и искусства. Сократ свои лучшие диалоги произнес в 70 лет, знаменитые проекты 80-ти летнего Леонардо да Винчи превосходили научные открытия современности, Микеланджело не дрогнувшей рукой высекал из мрамора гениальную «Пьету» в 88 лет, Гете закончил своего «Фауста» в 82 года. А сколько потрясающих историй любви, которая пришла к весьма зрелым мужчинам? Пришла, и вдохновила их на по-

трясающие свершения, смелые поступки, на жизнь, которая длилась и длилась, будто где-то там, наверху, забыли о том, что давно пора подвести черту.

Что же помогало и помогает таким активным, деятельным, влюбчивым мужчинам жить долго? Разумеется, не обошлось без удачного сочетания генов, о которых мы и теперь еще мало знаем. Разумеется, Бог миловал их от тяжелых болезней, увечий и прочих роковых случайностей, которые так часто укорачивают жизнь тем, кто еще полон сил и желания жить. А вот мы и добрались до главного: желание жить, что это такое и откуда оно берется? Неправда, что желание это приходит к тому, у кого все благополучно и замечательно. Как раз наоборот, тем непонятнее и трагичнее, когда это благословенное желание оставляет человека ни с того, ни с сего, посередине его хваленного благополучия. И — наоборот, мир полнится рассказами о тех, кто полон страсти к жизни вопреки всем невзгодам и тяготам. В чем же загадка этого неукротимого и таинственного желания — жить?

Современные исследования со всей определенностью говорят о том, что одну из ключевых ролей в ощущении яркости и насыщенности бытия у мужчин играет особый гормон — тестостерон. Если прежде считали, что роль тестостерона важна лишь при формировании вторичных половых признаков, либидо, а также в производстве спермы, то новые открытия кардинально изменили мнение ученых. Теперь очевидно: тестостерон влияет практически на все жизненно важные системы организма мужчины — мышцы, печень, кости, мозг, сердечно-сосудистую систему, надпочечники и

половые органы. Более того, вездесущий гормон воздействует на характер, наделяя его сугубо мужскими чертами: целеустремленностью, азартностью, лидерством. Вот он — виновник неиссякаемого молодого азарта, страсти к приключениям и, разумеется, к прекрасному полу!

Не так давно психологи создали личностный портрет человека, в крови которого достаточно тестостерона. Это мужчина с атлетической фигурой (не путайте с культуристом), с высоким уровнем сексуальности, энергичный, общительный, веселый и успешный.

А если тестостерона не хватает? Картина меняется на противоположную. Пивной живот, сутулые, опущенные плечи, унылый индифферентный взгляд, выражающий безмерную усталость. Характер также не слишком мужской — нервный, раздражительный, пугливый. Женщины для такого мужчины — неизбежное зло. Согласитесь, этот образ кого-то очень сильно напоминает. Коллегу? Соседа? А может...?

Почему же тестостерона вдруг становится недостаточно для активной, насыщенной, творческой жизни? Оказывается, с возрастом уровень тестостерона в организме мужчины снижается, это нормальный процесс. Однако в норме происходит это очень медленно и постепенно, на 1% в год, начиная с 30-35 лет. К сожалению, многие факторы способны значительно ускорить этот нежелательный процесс. Это — различные острые и хронические недуги, злоупотребление некоторыми лекарственными препаратами. Негативно влияют на выработку тестостерона стресс и алкоголь. По данным некоторых исследований

алкоголь способен снижать выработку общего тестостерона на 20% в течение 12-20 часов после приема горячительного напитка. В результате воздействия всех этих факторов, недостаток тестостерона является не возрастным изменением, а настоящей болезнью. А как это отражается на здоровье и самочувствии мужчины — Вы уже знаете.

Так что же делать? Неужели вяло и хмуро влачить свои дни, позволяя хандре красть золотые годы зрелости? Есть ли средство, способное вновь заставить глаза блестеть молодым огнем, душу — петь, а тело — яростно бороться за каждый день, каждый час этой прекрасной жизни? В середине XX века ученые из Германии смогли синтезировать натуральный тестостерон, получив Нобелевскую премию за свое открытие. Долгие годы фармацевты создавали удобный и эффективный препарат, который бы мог восстанавливать нормальный — физиологический — уровень тестостерона в организме мужчины. Теперь эта проблема решена. Современная медицина обладает новыми методами и препаратами, способными обнаружить нехватку тестостерона и кардинально изменить ситуацию (подробнее о восстановлении уровня тестостерона вы можете узнать на сайте www.test-testosteron.ru или по телефону горячей линии 8-800-200-64-44). Вовремя начатая терапия тестостероном способна восстановить утраченные функции, такие как эрекция и, разумеется, продлить активную, наполненную радостным ощущением силы, жизнь современного мужчины. А жить долго хорошо тогда, когда жизнь в радость — не правда ли?

ТОПЛИВО

Бензин для села подешевеет

Совет Федерации (16895)* рекомендовал Правительству РФ принять меры по стабилизации цен на топливо, включая меры по предупреждению и пресечению недобросовестной конкуренции на региональных рынках.

Совет Федерации выступает за стабилизацию цен на горюче-смазочные материалы для аграриев.

Члены палаты подчеркивают, что рост цен на бензин «затрудняет проведение уборочных работ и приводит к потерям урожая». По мнению представителей регионов, в бюджете на будущий год следует предусмотреть средства на компенсацию из федерального бюджета дополнительных расходов сельскохозяйственных производителей не менее чем на 15 млрд рублей.

(ИТАР-ТАСС)

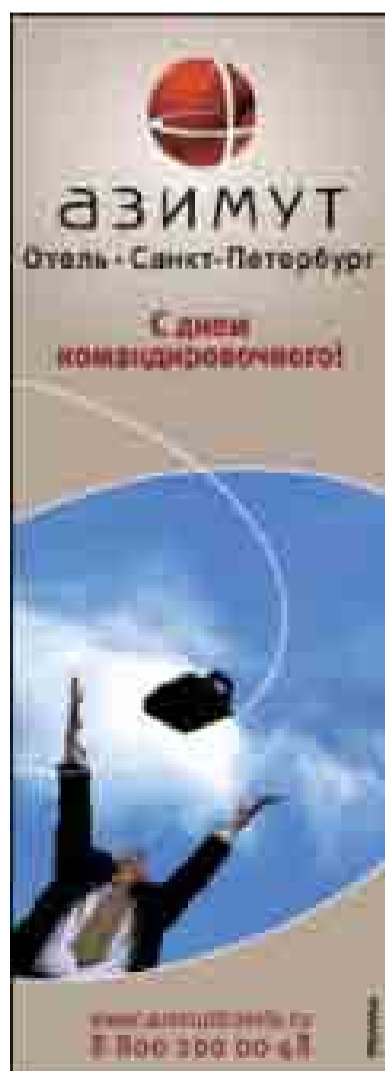
АЛКОГОЛЬ

Грузинские вина снова запретили

Глава Роспотребнадзора (68303)* Геннадий Онищенко призвал проверить российских производителей спиртного на предмет использования ими грузинских виноматериалов. Об этом говорится в письме, направленном руководителям управлений ведомства по субъектам РФ и по железнодорожному транспорту.

«Прошу провести тщательную проверку предприятий, производящих алкогольную продукцию, с целью недопущения ее изготовления из виноматериалов производства Республики Грузия, завезенных под видом продукции других стран и хранящихся на территории Российской Федерации», — говорится в документе.

(ИТАР-ТАСС)



Туризм » Печоры заменят новыми курортами

Псков встанет на горные лыжи

ПСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ.

Администрация Псковской области намерена создать две региональные туристско-рекреационные зоны.

Екатерина Фомичева
efomicheva@dp.ru



Рядом с Изборском (находится в 30 км от Пскова) предполагается создать горнолыжный курорт, спортивные центры, а также козевод. Около поселка Печки Печорского района на базе существующих турбаз предполагается создать спортивную зону.

Как рассказал председатель комитета экономического развития и имущественных отношений Псковской области Вадим Петрухин, к весне 2007 г. будут проработаны «земельные» вопросы создания таких зон, в частности возможность перевода земель из одной категории в другую, поскольку туристско-рекреационные зоны появятся на землях лесфонда.

Администрация Псковской области готова предоставить участникам таких зон льготы по налогу на имущество и прибыль, а муниципальные власти — льготы по налогу на землю. Кроме того, администрация будет способствовать переводу земель из одной категории в другую, а также оперативному предоставлению площадок.

«Таким образом, туристы смогут пожить в области несколько дней, в то время как сейчас большинство отдыхающих проводят



ФОТО: ИНТЕРПРЕСС

Председатель комитета экономического развития и имущественных отношений Псковской области Вадим Петрухин надеется, что за счет создания спортивных комплексов туристы надолго задержатся в его владениях.

в нашем регионе только один день», — говорит Вадим Петрухин. Он добавил, что область не участвует в федеральном конкурсе на создание туристско-рекреационной зоны из-за жестких требований по софинансированию проекта со стороны региона.

Новая погранзона

Не исключено, что новые зоны заменят уже привычные туристические маршруты Псковской области, к которым относятся Печоры с Псково-Печерским монастырем. Возможно, попасть туда можно будет только после получения специального пропуска, так как Печо-

ры попадают в пограничную зону. По словам губернатора Псковской области Михаила Кузнецова, сейчас ведутся переговоры с пограничниками о том, чтобы режим проезда в монастырь не менялся. Пока порядок въезда в Печоры остался прежним.

Ольга Путренкова, менеджер ООО «Ладоба-тур», уверена, что новые курорты Псковской области не смогут привлечь дополнительных туристов из Петербурга: «Спрос на поездки в Псковскую область стабилен, особенно во время школьных каникул. При этом используется далеко не весь потенциал региона. Что касается отдыха на

выходных, связанного с лыжным спортом, то петербуржцы, скорее всего, ради этого в Псковскую область не поедут, она слишком далеко по сравнению с Ленинградской областью. Тем не менее создание таких зон, возможно, и сможет привлечь дополнительный поток туристов, в частности из стран Балтии».

Дарья Неберов, менеджер по российскому туризму компании «Палома Турс», отмечает: «Спрос на отдых в туристско-рекреационных зонах будет, потому что многие туристы, которые посещают область, спрашивают, нет ли здесь других видов отдыха. Отдыхающие, которые хотят посетить Псковскую область, вполне могут остановиться здесь подольше, чтобы заняться спортом».

Около 2 лет назад правительство Ленобласти продвигало идею создания туристско-рекреационной системы «Серебряное кольцо», которое бы включало Старую Ладугу, Гатчину, Тихвин, Ропшу. Но проект так и не начал реализовываться, поскольку необходимо вложить немало денег в восстановление дорог, а также привлечь инвесторов к развитию инфраструктуры.

ЦИФРЫ

- 4 тыс. региональных памятников в Псковской области.
- 300 — федеральных.
- Поток туристов — 200 тыс. человек в год, едут из Петербурга, Москвы, Смоленска. Значительно сократился поток туристов из Белоруссии, стран Балтии, Польши.

Источник: администрация Псковской области

Финансы » Бюджет 2006 года увеличится до 179 млрд рублей

Доходы снова подрастут

СПб. Доходная часть бюджета Петербурга на 2006 г. в рамках корректировки увеличится еще на 2,086 млрд рублей.

Мария Тирская
maria.tirskaya@dp.ru



Вчера на заседании бюджетно-финансового комитета (БФК) Законодательного собрания СПб об этом объявил председатель Комитета финансов СПб Александр Никонов (430583)*. Основная часть этих средств (2 млрд 36 млн рублей) получена за счет поступлений налога на прибыль организаций. Напомним, 13 сентября городской парламент одобрил увеличение параметров бюджета

2006 г. до 177 млрд рублей в первом чтении.

Губернаторские идеи

Расходиться деньги будут так, как предложила губернатор СПб Валентина Матвиенко.

В частности, 1,755 млрд рублей будет направлено на субвенции ООО «Газпром нефть Инвест» для строительства административно-делового центра. Поправки к целевой программе, предусматривающей выделение нефтяной компании этих средств, городской парламент принял в минувшую среду. На ремонт аварийных сетей и подготовку к отопительному сезону ГУП «ТЭК СПб» будет выделено 100 млн рублей. Также предполагается увеличение расходов КГИОП на неотложные мероприятия по реставрации и консервации и ремон-



Александр Никонов

ту памятников, в том числе и сгоревшего купола Троицкого собора. Еще 23 млн рублей будет выделено в качестве субсидии бюджету Ленинградской области на реализацию соглашения по бесплатной перевозке льготников на пригородных маршрутах (см. «ДП» №169/06, www.dpgazeta.ru).

Предложения депутатов ко второму чтению законопроекта учтены в поправке БФК.

«Все поправки, которые подавали депутаты, проходили несколько серий собеседований с главными распорядителями бюджет-

ных средств, затем обсуждались во фракциях и только потом выносились на заседания комитета. Поэтому все деньги пойдут на реальные цели: увеличение расходов на содержание и ремонт школ, детских садов, и в меньшей степени — на муниципальные образования», — говорит председатель БФК Владимир Барканов.

НА ЗАМЕТКУ

Изменения в параметры бюджета 2006 г. ко второму чтению

На 2,086 млрд рублей увеличится доходная часть бюджета. Из них: 2,036 млрд рублей — налоги на прибыль организаций, 50 млн рублей — доходы от про- дажи квартир.

Источник: БФК

ФОТО: КОММЕРСАНТ



Сергей Кириенко, руководитель Федерального агентства атомной энергии РФ, акционировал «Росэнергоатом», сможет быстрее реализовать проект по экспорту электричества в Финляндию.

Энергетика » Приватизация ускоряет госпроекты

«Росэнергоатом» расщепят на акции

СПб. Акционирование в 2007 г. ФГУП «Росэнергоатом» ускорит реализацию проекта прокладки подводного энергокабеля из Ленобласти в Финляндию стоимостью 300 млн евро.

Денис Лебедев
denis.lebedev@dp.ru



О планах по приватизации ФГУП «Росэнергоатом» (02851)*, которому принадлежат сейчас все российские АЭС и другие атомные объекты страны, заявил вчера в Петербурге заместитель генерального директора «Росэнергоатома» Олег Сараев. И хотя на первом этапе приватизации 100% акций останется под контролем государства, это позволит компании более эффективно решать коммерческие задачи.

Один из наиболее амбициозных проектов «Росэнергоатома» — «Балтэнерго», который предполагает загрузку вводимого после

реконструкции первого энергоблока Ленинградской АЭС за счет транспортировки электроэнергии в Финляндию по подводному силовому кабелю.

Противодействие

Однако этот проект, впервые озвученный еще в 2003 г., не мог начать реализовываться из-за противодействия конкурентов «Росэнергоатома». Так, ОАО «ЕЭС России», (89325)* которое полностью контролирует экспорт российской электроэнергии через ЗАО «ИНТЕР РАО ЕЭС», было не заинтересовано в выходе на рынки соседних стран «Росэнергоатома», себестоимость производства электричества у которого на порядок ниже, чем у «ЕЭС».

«Когда концерн станет акционерным обществом, он будет более активным игроком на конкурентном рынке, — уверен Иван Кузнецов, председатель совета директоров ОАО «Балтэнерго» (44256)* (оператор проекта подводного кабеля). — Сейчас частное ОАО «ЕЭС России» конкурирует с ФГУП

«Росэнергоатом» и конечно же выигрывает у него, находясь в лучшем положении».

Не хватает одного

По словам Ивана Кузнецова (445058)*, сейчас для начала реализации проекта не хватает только согласования правительства Финляндии, которое должно быть получено уже в октябре 2006 г.

«У нас уже есть подтверждение от ОАО «Внешторгбанк» (17861)* о финансировании этого проекта, и сразу после согласования проекта с финским правительством, что означает получение точки присоединения, мы начнем реализацию технической стороны проекта, которая будет длиться 4 года», — отмечает Иван Кузнецов.

4,3 млрд евро в год — планируемый объем продаж электроэнергии в Финляндию по подводному кабелю.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБСЛУЖИВАНИИ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

Современные технологии, применяемые сегодня в Сбербанке России, позволяют перечислять денежные средства в считанные часы и с минимальными издержками, а также своевременно контролировать их. Помимо этого, одним из неоспоримых достоинств Сбербанка России является его широчайшая филиальная сеть: только в Северо-Западном регионе страны находится более 200 структурных подразделений, обслуживающих корпоративных клиентов. Таким образом, можно уверенно сказать, что, выбирая финансовым партнером Северо-Западный банк Сбербанка России, юридические лица получают возможность бесперебойно осуществлять многочисленные банковские операции независимо от того, в какой точке России размещается их контрагент.

ЭКОНОМИМ ВРЕМЯ И БУМАГУ

Главной проблемой для делового человека была и остается экономия времени. Именно для этого в Банке предусмотрено использование электронных форм обмена информацией и платежными документами между Банком и Клиентом, одной из которых является внедренная в прошлом году Система передачи электронных документов (СПЭД).

Благодаря СПЭД организация может проводить расчеты в рублях и иностранной валюте (подготовка, защита, отправка, прием, проверка, обработка и хранение платежных и других документов в электронном виде) без посещения Банка, отправляя необходимые распоряжения и получая информацию об остатках и движении средств по счетам; а также реализовывать дополнительные банковские услуги, например «зарплатные проекты», куда входит передача электронных реестров для зачисления денежных средств на счета по вкладам или на счета банковских карт.

Конкурентные преимущества предлагаемой Сбербанком России Системы передачи электронных документов (СПЭД):

- безусловно, интуитивно-понятная структура меню;
- по каждому отправленному Клиентом документу Банк формирует квитанции (уведомления) о получении документа и последующей обработке или отказе (с указанием причин) в обработке документа;
- система позволяет также получать из Банка выписки по счетам Клиента в любой момент времени, а также расшифровки (приложения) всех выписок;
- система обеспечивает безопасность при обмене информацией (применяемая Банком система защиты информации обеспечивает шифрование, контроль целостности документа, защиту от несанкционированного доступа к счету, а также подтверждение авторства и подлинности электронных документов);
- с помощью Системы Клиент может формировать отчеты и распечатывать их в соответствии с шаблонами;
- СПЭД дает возможность получать информацию по счетам, открытым в структурных подразделениях Клиента (третьих лиц). Благодаря этому Клиент может организовать мониторинг расходных операций по счетам дочерних структур Клиента, обслуживаемых в подразделениях Банка (на данную услугу требуется заключение отдельного договора);
- в СПЭД реализован контроль правильности заполнения реквизитов документов в соответствии с законодательством РФ и контроль состояния отправленных в Банк платежных документов;
- импорт/экспорт документов из бухгалтерских программ Клиента в СПЭД;
- Система позволяет организовать контролируемые рабочие места для получения из Банка сведений о движении денежных средств и остатках на счетах без пра-

ва ввода и отправки документов в Банк;

● использование СПЭД позволяет продлить операционное время Клиента по приему платежных документов на списание средств со счета текущим днем.

Таким образом, работа с помощью СПЭД позволяет Клиенту повысить оперативность обслуживания и надежность контроля документооборота, снизить стоимость проведения платежей, сократить хозяйственные расходы на посещение Банка, сэкономить время на проведение расчетов, автоматизировать архивирование платежных документов.

СПЭД может быть подключена через коммутируемые линии при помощи модема или через Интернет. При использовании СПЭД через Интернет качество телефонной связи не влияет на работу с Банком.

В состав Системы для организации обслуживания Клиентов входит автоматизированное рабочее место (АРМ) «Клиент», устанавливаемое на территории Клиента и используемое им для обеспечения представления в Банк и получения от Банка электронных документов.

При оказании услуг с использованием Системы Клиенту дается выбор. СПЭД на территории Клиента могут установить специалисты Банка. В такой ситуации возможно обучение и предоставление дальнейших консультаций по применению Системы. При выборе же самостоятельной установки Клиент значительно экономит при оплате Банку комиссионного вознаграждения, внося деньги только за организацию расчетно-кассового обслуживания с использованием Системы. Установку системы может самостоятельно выполнить даже начинающий пользователь персонального компьютера.

Для самостоятельной установки СПЭД специалисты Банка передают Клиенту установочный дистрибутив Системы; полную документацию по ее установке и эксплуатации и другие необходимые материалы.

По вопросам установки и эксплуатации системы в дальнейшем Клиент может получить квалифицированные консультации по телефону в Единой службе технической поддержки клиентов банка, обслуживающихся по СПЭД, по телефону 326-35-48, а также в подразделениях Банка по месту обслуживания счета.

СЕКРЕТЫ НЕ РАЗГЛАШАЮТСЯ

Важным фактором успешной деятельности любого предприятия является своевременное получение данных о проводимых по счетам операциях и контроль над ними. С этой целью Банком разработана автоматизированная система «Voice-Информатор».

Система «Voice – Информатор» позволяет получить «в защищенном автоматизированном режиме» (через голосовой автоинформатор, по факсу либо посредством SMS-сообщения) информацию о состоянии счета Клиента:

- об остатке по счету на настоящий момент и предыдущие даты;
- об оборотах по счету за любой период текущего года (в разбивке по дням: входящий и исходящий остаток, обороты по кредиту и дебиту);
- об операциях по счету за любой период текущего года (в разбивке по дням суммы операций по кредиту и дебиту счета).

Преимущества Клиента, подключившегося к Системе:

- возможность получения различной рода информации по различным каналам связи;
 - гарантия достоверности информации;
 - неограниченное количество обращений;
 - конфиденциальность информации.
- Для получения услуги Клиенту необходимо заключить договор о предоставлении Сбербанком России информации о состоянии счетов Клиента с использованием автоматизированной системы «Voice – Информатор».

матор, а также представить в Банк правильно заполненную заявку, в которой Клиент указывает период действия постоянного пароля (определенный срок или определенное количество подключений). Возможны два варианта работы Клиента.

Первый — при использовании постоянного пароля на определенный срок действия. Клиенту выдается многозначный пароль, срок действия которого составляет 3 месяца (в соответствии с представленной заявкой). По окончании срока действия постоянного пароля для продолжения пользования услугами Банка с применением АС «Voice – Информатор» Клиент должен получить новый постоянный пароль.

Второй — постоянный пароль используется при определенном количестве подключений. Клиенту выдается многозначный пароль, количество доступных подключений может составлять от 10 до 200, кратное 10 (в соответствии с представленной заявкой). Действие постоянного пароля автоматически прекращается после полного использования заказанного количества подключений.

Для подключения к автоматизированной системе «Voice – Информатор» необходимо обратиться в отделение Банка по месту обслуживания и заключить договор.

Информационная служба
Сбербанка России
в Санкт-Петербурге: (812) 326-34-34
Интернет-сайт банка: www.szb.sbrf.ru

Основан в 1841 году
СБЕРБАНК РОССИИ
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК
АК Сберегательный банк РФ (ОАО)
Генеральная лицензия №1481 Банка России от 03.10.2002

РЕКЛАМА

Пищепром «Митлэнд» троиится ради логистики

спб. Группа компаний «Митлэнд», крупнейший поставщик мяса в Петербурге, делит бизнес на три направления и создает управляющую компанию.

Мargarita Rahnova
margarita.rahnova@dp.ru

АП

Это связано с желанием компании расширить сферу деятельности.

В рамках реорганизации создана управляющая компания — ЗАО «Митленд Фуд Групп», к которому перешли функции координации работы группы, ранее сосредоточенные в ЗАО «Митленд Лоджистик энд Дистрибьюшн» (лидер по поставкам мяса в Петербурге, занимающий около четверти местного рынка). Генеральным директором группы компаний «Митлэнд» назначен совладелец компании Дмитрий Гордеев, ранее занимавший аналогичный пост в ЗАО «Митленд Лоджистик энд Дистрибьюшн».

Планы

ЗАО «Митленд Фуд Групп» будет включать ООО «Русское мясо» (производственный комплекс во Всеволожском районе, бывш. «Эконорд»), ЗАО «Митленд Лоджистик энд Дистрибьюшн» (сбыт) и ЗАО «Митленд Лоджистик Сервисез» (логистика). Сейчас у компании работает один распределительный центр в Петербурге (емкость рефрижератора 9 тыс. т). В будущем компания «Митлэнд» планирует построить еще один комплекс в Петербурге и два в Москве. «Оказание логистических услуг сегодня становится для нас самостоятельным

центром прибыли. Мы два года предоставляем услуги комплексной логистики для замороженных и охлажденных мясopодуKтов и в перспективе планируем предлагать эти услуги всем желающим, не только нашим собственным поставщикам и клиентам. Экономия



Дмитрий Гордеев

ритейлеров на транспорте и логистике может составлять 3–5% закупочной цены», — считает Дмитрий Гордеев (795633)*, генеральный директор ЗАО «Митленд Фуд Групп». ЗАО «Митлэнд» (53546)* также не исключает для себя возможности развивать новые направления бизнеса. По словам представителей компании, им станет сельскохозяйственное направление.

Склады

В 2005 г. объем поставок ЗАО «Митлэнд» составил 75 тыс. т. Тем не менее участники рынка Петербурга неоднократно отмечали нехватку низкотемпературных складов, и работа в этом направлении может принести компании больше выгоды.

«Сейчас действительно не хватает низкотемпературных складов, и цены за их аренду очень высокие. Кроме того, работа с сетями для производителя во многом не выгодна, и предоставление логистических услуг вполне может быть рентабельнее», — считает Сергей Кравченко, руководитель производства ЗАО «Продовольственная Инициатива».

НА ЗАМЕТКУ

■ **MeatLand Food Group** — один из крупнейших мясных операторов в РФ. Компания закупает сырье у производителей, разделывает, хранит и транспортирует, снабжает сырьем производителей мяса, а также производит полуфабрикаты и поставляет мясо и полуфабрикаты в торговые сети.

■ В 2005 г. объем поставок — 75 тыс. т, достигнув 5,6 млрд рублей.

■ Штаб-квартира компании расположена в Петербурге. Есть представительство в Москве, обеспечивающее поставки по центральному региону России.

■ Ядром бизнеса является крупнейший на Северо-Западе мясоперерабатывающий комбинат во Всеволожске, открытый в 2003 г.

■ Автопарк компании насчитывает 120 рефрижераторных машин.

Лидер в области аудита и консалтинга на Северо-Западе 175 экспертов в Санкт-Петербурге

Аудит

Налоги и право

Сопровождение сделок с капиталом



Управление эффективностью бизнеса

Корпоративное обучение

Наши услуги увеличивают стоимость компаний благодаря повышению прозрачности их бизнеса и росту доверия к ним.

*connectedthinking

PRICEWATERHOUSECOOPERS

© 2006 *connectedthinking является зарегистрированным товарным знаком, принадлежащим PricewaterhouseCoopers LLP. Номер регистрации BS-BS-05-0823-A.0505.DVL/JL.



Генеральный директор ОАО «Трансаэро» Ольга Плешакова, перерегистрировав свою компанию в Петербурге, занимает нишу дальних зарубежных перевозок, свободную до сих пор от российских авиакомпаний.

Транспорт » Петербург готовит первый прямой рейс в США

Короткий путь в Америку

спб. ОАО «Трансаэро» получило лицензию на выполнение прямых авиарейсов из Петербурга в Нью-Йорк и Токио.

Denis Lebedev
denis.lebedev@dp.ru

АП

Никогда ранее из Петербурга прямых рейсов в эти города не выполнялось.

Как рассказал Сергей Быхал, директор по связям с общественностью ОАО «Трансаэро» (64318)*, лицензия на полеты в Токио была получена еще летом и до сих пор происходит процесс получения всех необходимых согласований. Лицензия же регулярного перевозчика от России на маршруте Петербург — Нью-Йорк была получена только в середине сентября.

Дальние планы

В компании ожидают начало регулярного сообщения между Петербургом, США и Японией только в начале 2007 г. «Трансаэро», перерегистрировавшись в Петербурге в 2005 г., сразу сделало ставку на развитие именно дальнемагистральных перевозок. Уже выполняются регулярные рейсы из Петербурга в Бангкок, Гоа, планируется к запуску рейс в Шан-

хай. Специально для реализации этих проектов на прошлой неделе «Трансаэро» подписало соглашение с авиастроительной компанией Airbus на поставки восьми новых дальнемагистральных самолетов «А-330» (ранее новых самолетов зарубежного производства такого класса ни одна отечественная авиакомпания не приобрела). По словам Сергея Быхала, эти самолеты вместимостью 250 пассажиров будут поставлены на линии на первом этапе. Если же на маршрутах будет наблюдаться более высокий спрос, «Трансаэро» готово поставить на эти линии более вместительные самолеты Boeing-747 (460 пассажиров), уже имеющиеся в парке компании.

Ближние связи

Ниша дальних авиaperезоKов петербуржцев за границу всегда заполнялась только иностранными авиакомпаниями. Проблема местного перевозчика ФГУАП «Пулково» (86863)* заключалась в отсутствии дальнемагистральных самолетов нужного класса. Закупаемые сейчас авиакомпанией в небольшом количестве самолеты предназначены для перевозок на средние расстояния. До сих пор прямых рейсов из Петербурга в Нью-Йорк никогда не было. Американская авиакомпания

Delta Airlines, перевозившая до конца 1990-х гг. пассажиров из Петербурга в Нью-Йорк, выкупила блоки мест у AirFrance на маршруте Петербург — Париж, откуда забирала их уже на своих самолетах.

По мнению специалистов, наиболее интересным в коммерческом плане будет именно американское направление. Если Токио пользуется спросом у петербургских пассажиров только для бизнес-поездки и среди очень небольшого числа туристов, то США интересно и очень большой петербургской диаспорой, которая сохраняет тесные связи с Петербургом.

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Владимир Ильчевский, директор петербургского филиала агентства по продаже авиабилетов ООО «Тревел Сити-Авиа»:

«Прямой рейс Петербург — Нью-Йорк составит основную конкуренцию авиакомпаниям FinnAir, которая предлагает наиболее выгодные цены на перелеты из Петербурга в США через Хельсинки. Другие варианты — через Москву «Аэрофлотом» и через другие зарубежные аэропорты иностранными авиакомпаниями — обходятся дороже».

Кинотеатры » Киносеть идет в спальные районы

«Миражу» грезится утроение

СПб. Петербургская сеть «Мираж Синема» увеличится втрое в 2007 г., вслед за крупными игроками открыв кинотеатры в спальных районах.

Елена Чигарева
elena.chigareva@dp.ru



Суммарные инвестиции, по планам компании, составят \$9,5 млн. Первый кинотеатр появится рядом со станцией метро «Озерки». ООО «Мираж Синема» (86156)* высту-

ЦИФРЫ

~\$40

млн

составил объем кассовых сборов всех кинотеатров Петербурга в 2005 г.

Источник: данные компаний

пает инвестором строительства мультиплекса из семи кинозалов на пр. Энгельса, рассчитанного на 1,3 тыс. мест. Застройщиком земли выступает компания «ЛИННЕ» (56091)*. «Мираж Синема» возведет примыкающую к комплексу самостоятельную пристройку. Вложения в этот объект площадью 5 тыс. м² — \$7 млн.

Второй кинотеатр на шесть кинозалов и 800 мест откроется в торговом комплексе «Ульянка» на пр. Ветеранов. Компания арендовала 2,5 тыс. м². Как заявляет генеральный директор «Мираж Синема» Виктор Рудман (756926)*, оба кинотеатра планируется открыть в апреле 2007 г.

Стратегический план

Сейчас «Миражу» принадлежит два кинотеатра — на Большом пр. Петроградской стороны и в торговом комплексе «Гулливвер» у станции метро «Старая деревня». С открытием новых кинотеатров количество залов сети вырастет с шести до 17, а число мест — с 1,3 тыс. до 3,4 тыс.

Компания также приняла решение о соинвестировании в проект торгового комплекса у станции метро «Пионерская», который будет возведен на месте недостроенного здания миссии «Благая весть» на Коломяжском пр. Два года назад компания сама намеревалась выкупить все здание, однако впоследствии от намерений отказалась. Строительством там многофункционального торгового центра займется ООО «Новый мир», а «Мираж Синема» получит часть помещений.

Гонка за лидерами

Тем не менее «Мираж» сильно отстает от двух лидеров петербургского рынка кинопроката — московского «Каро-фильм» и местного «Кронверк Синема» (33128)*. «Каро-фильм» насчитывает 29 экранов на 4,6 тыс. мест, а «Крон-



Виктор Рудман

верк» — 33 экрана на 5 тыс. мест. Спальные районы активно осваиваются пришлыми игроками, которые, как правило, продвигаются туда вместе с торговыми комплексами, арендуя в них площади. За последний год таким образом открылись московские кинотеатры «Синема Парк» в «Гранд Каньоне» и «Киномакс» в «Румбе».

Обособленно — лучше

«Только 3% покупателей торгового центра приходят в расположенный там же кинотеатр, — утверждает Эдуард Пичугин, генеральный директор ООО «Эпос» (сеть «Кронверк Синема»). — Кинотеатру выгоднее располагаться в отдельном здании и зарабатывать не только на прокате, но и на кафе в фойе. Однако, чтобы минимизировать строительные риски, приходится идти в состав комплексов».

«Кронверк Синема» готовит к открытию шесть кинотеатров в Петербурге, один из которых расположится отдельно стоящем здании в Александровском парке. Запуск планируется на конец 2007 г.

КОНТРАКТЫ

iDoc поможет «Титулу»

Издательство «Титул» (Обнинск) заключило договор с петербургской компанией iDoc на поставку системы электронного документооборота и автоматизации бизнес-процессов Docs-Vision, сообщила пресс-служба iDoc. Издательство «Титул» основано в 1991 г. и является единственным в России специализированным издательством, выпускающим федеральные учебники для общеобразовательных учреждений и дополнительную литературу по английскому языку.

(Прайм-ТАСС)

ЛОГИСТИКА

Комплекс введут в 2008 году

ООО «МЛП-КАД» планирует в мае 2008 г. завершить в пос. Новосаратовка (Всеволожский район, Ленобласть) строительство логистического комплекса класса А стоимостью \$130 млн. Об этом сообщила сегодня пресс-служба ОАО «Группа Е4», которое является генподрядчиком строительства. Ввод в эксплуатацию 1-й очереди строительства запланирован на июль 2007 г., 2-й очереди — на февраль 2008 г. Полностью завершить строительство планируется в мае 2008 г. (Прайм-ТАСС)

В ПРИВЫЧНЫХ ФОРМАХ МАСШТАБ СУАЛА

суал
холдинг

2 государства
10 регионов
20 предприятий



ПЕРСОНАЛ

АВТОВАЗ покинули
сбытовики

Два менеджера ОАО «АВТОВАЗ» (73027)*, отвечавшие за поставки и сбыт автомобилей и запчастей предприятия, подали в отставку, сообщил Интерфаксу представитель компании. По его словам, заявления об уходе подали директор по поставкам автомобилей и запчастей и техобслуживанию Алексей Борисоглебский, а также начальник управления поставок автомобилей на внутренний рынок Валерий Солдатов (958047)*. Место Борисоглебского пока остается вакантным, а на должность, ранее занимаемую Солдатовым, назначен его заместитель Вячеслав Кочетков.

С начала года это уже третья смена менеджеров АВТОВАЗа по сбыту и поставкам запчастей — первые отставки произошли в январе, а затем в марте этого года. Кроме того, 14 сентября заместителем генерального директора предприятия по сбыту и техобслуживанию был назначен выходец из ФГУП «Рособоронэкспорт» (19399)* Алексей Криворучко. (DP.ru)

ВЫСТАВКИ

Девелоперы
воздвигли форум

Всероссийская конференция «Коммерческая недвижимость России: управление, инвестиции, развитие», которая проходит сейчас в отеле Park Inn Pulkovskaya, будет в следующем году реорганизована в Международный инвестиционный форум «PROEstate 2007». Он пройдет в Петербурге 5–7 сентября 2007 г. в седьмом павильоне ВК «Ленэкспо». Об этом вчера на открытии конференции, которая в Петербурге проводится четвертый раз, заявил вице-губернатор СПб Юрий Молчанов (527675)*. Организаторами форума, так же как и конференции, выступают «Гильдия управляющих и девелоперов» при поддержке Министерства экономического развития и торговли РФ, а также администрация Петербурга. (Е.Ч.)

Назначение » Проектировщику трети городских новостроек омолаживают кадры

В «ЛенНИИпроект» сменили директора

спб. Новым генеральным директором ОАО «ЛенНИИпроект» стал Юрий Груздев, ранее руководивший одной из мастерских института.

Василий Латенко
vlatenko@dp.ru



Такое решение было принято на внеочередном общем собрании акционеров ОАО «ЛенНИИпроект» (17309)*. Ранее пост генерального директора компании занимал Виктор Акутин (722724)*, проработавший в институте на этой должности 23 года. В причинах увольнения директора значится: «По состоянию здоровья». В среде архитекторов считают, что назначение связано с возрастом Виктора Акутина.

«Акутин — немолодой человек. Так что это нормальный жизненный процесс. Новый директор должен придать компании движение, а Груздев — творческий человек», — говорит Рафаэль Даянов (768118)*, директор ООО «Архитектурное бюро «Литейная часть-91». «У Акутина ухудшилось здоровье, но он остался в институте и будет помощником нового генерального директора. Груздев — человек энергичный», — считает Владимир Попов (965805)*, президент Санкт-Петербургского Союза архитекторов России.

Портфель заказов

Вместе с тем архитекторы говорят и о том, что в последние годы



ФОТО: АНДРЕЙ КУЛЬГУН

Президент центральной компании инвестиционно-строительной финансово-промышленной группы «РОССТРО» — ОАО «РОССТРО» Александр Макаров, по мнению участников рынка, мог сменить руководство одного из крупнейших в городе проектных институтов из-за того, что «ЛенНИИпроект» существенно сдал позиции на рынке за последние годы.

«ЛенНИИпроект» утратил свои позиции. По информации самой компании, сейчас более 30% всех новых зданий в Петербурге возводится по проектам института, а годовой тематический план включает более 100 крупных объектов. Среди них — жилые комплексы, больницы, школы.

Основным собственником ОАО «ЛенНИИпроект» является Инвестиционно-строительная финансово-промышленная группа

«РОССТРО» (28262)* и ее президент Александр Макаров (около 50% акций), 20% ОАО принадлежит городу.

«Ослабление «ЛенНИИпроекта» связано с тем, что из него ушли многие архитекторы, которые сейчас возглавляют собственные мастерские. Думаю, перед новым руководителем стоит задача по возрождению компании. Ее сильной стороной всегда было проектирование крупных комплексов,

кварталов», — поясняет Владимир Попов. «Я сам там когда-то работал», — подтверждает Рафаэль Даянов.

«Три года назад «ЛенНИИпроект» был переполнен заказами. При этом заказы от «РОССТРО» составляют не более 5% от общего объема заказов института, тем более теперь, когда «РОССТРО» практически ушло с рынка долевого строительства», — отмечает один из бывших владельцев «РОССТРО».

РЕКЛАМНАЯ РУБРИКА

ПЕРСОНАЛ

ProfJob.Ru

1100 горячих вакансий

ВЫХОДИТ: ЕЖЕДНЕВНО

Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

Представительству немецкой фирмы требуется:

МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ выдувного оборудования для производства пластиковых изделий.

Требования:

- Образование: высшее техническое
- Немецкий (предпочтительно) или английский язык устно и письменно
- ПК – уверенный пользователь.
- Прописка - СПб

Просьба высылать резюме на русском и английском/немецком языке по адресу:
ohlert@ohlert.spb.ru
(в теме указать: резюме) или по факсу 272 72 44

Компания объявляет конкурс на вакансию

РУКОВОДИТЕЛЬ ПО РАЗВИТИЮ
(направление - женская одежда)

Заработная плата от 2000 у.е.

Резюме направлять по e-mail **agro_nord@mail.wplus.net**

Крупная коммерческая организация приглашает на работу

НАЧАЛЬНИКА ОТДЕЛА компьютерного обеспечения

IT-менеджер, платформа Microsoft, PBX Siemens, сетевое оборудование 3 Com, Help Desk.

З/п высокая, по результатам собеседования.

Т. 703-4242, ф. 387-8363

Холдинговая компания объявляет конкурс на позицию:

АНАЛИТИК БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Требования:
25-38 лет, в/о, о/р от 3 лет в проектах по внедрению EPR систем, знание одной или нескольких методологий описания бизнес-процессов UML, IDEF1x, IDEF0, DFD, хорошее знание инструментария Rational Rose, VISIO, ARIS.

Обязанности:

- Проведение обследования существующих бизнес-процессов
- Реинжиниринг и оптимизация бизнес-процессов
- Разработка и внедрение регламентов и инструкций.

Условия работы: Центральный офис рядом со ст.м. «Горьковская».
З/п по договоренности.

т. 716-71-73, т/ф 332-29-54
e-mail: oreshkina.elena@snos.spb.ru

Курьерская служба газеты «Деловой Петербург»

Деловой Петербург

приглашает на постоянную работу

КОНСУЛЬТАНТОВ ПО РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ

Мы предоставляем Вам:

- Рабочее место в офисе (компьютер, телефон/факс);
- Постоянный оклад + %;
- При выполнении плана – премиальные

Наши требования:

- Образование среднее специальное;
- Грамотная речь, эрудиция, коммуникабельность, доброжелательность, работоспособность.
- Желателен опыт продаж по телефону;
- Уверенный пользователь ПК
- Возраст от 25 до 50 лет.

Факс: 334-59-73
e-mail: dostavka@dp.ru

Уважаемые господа 18 октября 2006 года

на центральных страницах газеты «Деловой Петербург» выходит второе приложение

«Автомобили»

По вопросам размещения рекламы обращайтесь по телефонам:
326-97-44, 326-97-19, 322-52-72

Деловой Петербург



ФОТО: АРХИВ «ДП»

Ирина Тимохина, менеджер проекта SEONEWS.RU

Специалисты довольны оценкой

МОСКВА. Сообщество рекламщиков в Интернете позитивно отнеслось к исследованию «Артон консалтинг» и в целом согласилось с его результатами.

Несмотря на то что исследование «Артон консалтинг» (см. статью справа) использовало данные только по собственным рекламным кампаниям, сообщество рекламщиков в Интернете отнеслось к нему с уважением.

Так, директор по внешним связям системы «Бегун» (89943)* Дмитрий Чистов признал, что «результаты исследования вполне корректные».

Менеджер SEONEWS.RU, интернет-издания о поисковом маркетинге, Ирина Тимохина на вопрос «ДП», почему эта работа получила такой резонанс в Интернете, заметила: «Это первое подобное исследование, и потому его результаты активно используют интернет-агентства. Независимые исследовательские группы, например, не проводят исследований по эффективности интернет-рекламы в России в целом, и отдельных рекламных компаний в частности. Возможно, с ростом рынка интернет-рекламы эта тенденция изменится».

Светлана Попова
contact@dp.ru

Исследование » Удалось оценить уровень привлекаемой аудитории

Контекстная реклама бьет медийную в Интернете

МОСКВА. Маркетинговое агентство «Артон консалтинг» сравнило эффективность четырех основных рекламных технологий в Интернете.

Светлана Попова
Дмитрий Шевчук



Летом 2006 г. маркетинговое агентство «Артон консалтинг» опубликовало результаты сравнения эффективности медийной (баннеры), контекстной поисковой и контекстно-зависимой рекламы поисковой оптимизации сайтов (см. справку). В целом контекстная реклама и поисковая оптимизация оказались эффективнее медийной рекламы по двум исследуемым критериям.

Методика исследования

Агентство использовало данные по 19 рекламным кампаниям, проведенным им в марте 2006 г. В каждой кампании использовались оба вида контекстной рекламы в системах «Бегун» и «Яндекс.Директ», лидерах российского рынка контекстной рекламы, а также медийная реклама на разных сайтах. Эффективность поисковой оптимизации оценивалась по посещениям по бесплатным результатам поиска в поисковых системах.

Данные были собраны по 27.077 посетителям, перешедшим на сайты рекламодателей через контекстную рекламу, 79.125 посетителям, перешедшим с медийной рекламы, и 34.816 посетителям, пришедшим по условно-бесплатным поисковым запросам.

Что мерили

Эффективность рекламы определялась исследователями долей заинтересованной аудитории в трафике, генерируемом рекламой. Так как рекламодатель пла-

тит только за переходы на свой ресурс, объем генерируемого трафика не является показателем эффективности рекламы в отличие от обычной рекламы. Заинтересованность измерялась глубиной просмотра (учитывались только те, кто посетил не менее трех страниц на рекламируемом ресурсе), а также фактом возврата посетителя на сайт, но не раньше одного дня после первого посещения.

Результаты

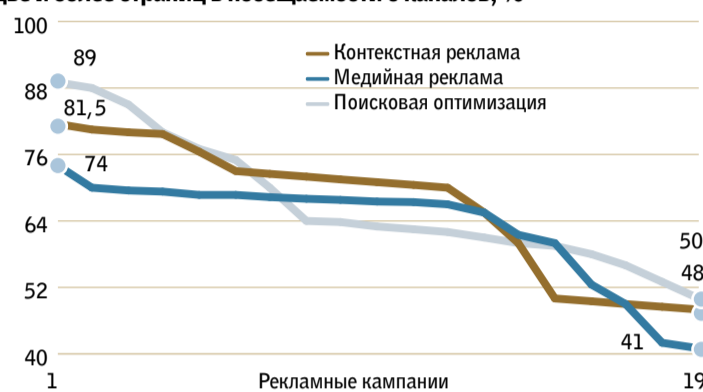
Сравнение поисковой оптимизации с контекстной и медийной рекламой по двум указанным выше показателям представлено на графиках. Авторы исследования заключают, что контекстная реклама эффективнее остальных рекламных технологий в среднем на 18% (в терминах долей заинтересованной аудитории) по повторным посещениям, но проигрывает поисковой оптимизации на 3–5% по глубине просмотра.

Кроме того, было установлено, что поисковая контекстная реклама пока эффективнее контекстно-зависимой как по глубине просмотра (в среднем на 10%), так и по повторным посещениям (в среднем на 12%).

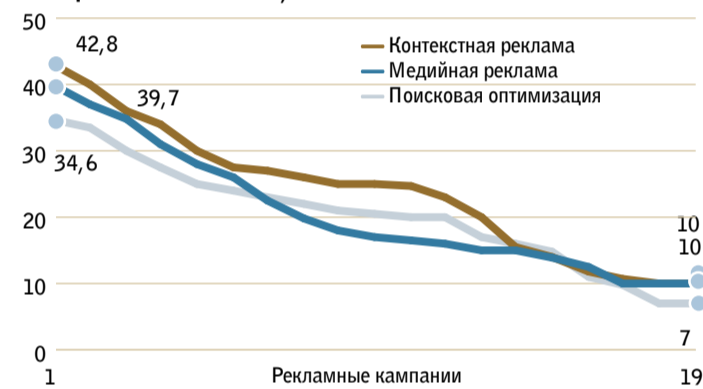
Авторы исследования объяснили это несовершенством программных продуктов, определяющих соответствие содержания страницы и помещаемой на нее рекламы.

Исследователи также нашли, что качество аудитории «Яндекс.Директа» оказалось чуть выше (в среднем на 5%), чем у «Бегуна» по обоим критериям. «Яндекс.Директ» позже «Бегуна» начал внедрять технологии контекстно-зависимой рекламы. Но по мере развития технологий автоматического определения контекста страниц качество обеих систем контекстной рекламы сближается», — объясняют результат авторы исследования.

Доля аудитории с глубиной просмотра две и более страниц в посещаемости с каналов, %



Доля аудитории с повторными визитами в посещаемости с каналов, %



Источник: маркетинговое агентство «Артон консалтинг»

СПРАВКА

- Медийная реклама основана на размещении баннеров (прямоугольные графические изображения) на сайтах-рекламоносителях. Баннер обычно содержит ссылку на ресурс с подробной информацией о компании или продукте.
- Поисковая оптимизация сайтов — процесс изменения структуры сайта, в результате которого ресурс становится более заметным для поисковых систем. Такие сайты появляются в списке результатов поиска по заданным ключевым словам выше остальных и поэтому привлекают больше пользователей.
- Контекстная реклама — объявления, которые появляются рядом с результатами поиска по одному из заданных ключевых слов в поисковой системе.
- Контекстно-зависимая реклама показывается на тематических сайтах с помощью специального программного обеспечения, которое анализирует содержимое страниц и подбирает рекламные блоки в строгом соответствии с информацией, размещенной на сайте.

Ген. лиц. №3292

СРЕДНИЙ БИЗНЕС

Программа кредитования среднего бизнеса.
Гибкая тактика. Надежная стратегия.

ЗАО «Райффайзенбанк Австрия». На правах рекламы

- овердрафт
- рефинансирование
- долгосрочное финансирование
- пополнение оборотных средств

Заявки на www.raiffeisen.ru
Санкт-Петербург (812) 718-6817

Райффайзен. Разница в отношении

* Если вы хотите получить дополнительную информацию о компаниях, упомянутых на этой полосе, отправьте sms-сообщение 21, затем значок «+», затем код, указанный в скобках у названия компании, на короткий номер 1045. Услуга действительна для абонентов операторов в Петербурге и Ленобласти («МегаФон», «Билайн», МТС, Tele2, SkyLink). Стоимость исходящего сообщения — \$1,18, включая налоги. Внимание, сообщения с ошибочным запросом тарифицируются.

Реформы » Акционирование петербургской авиакомпания в 2007 году — хороший шанс для города пол...

Пулков — частный аэропорт

спб. Российская и зарубежная практика показывает, что приватизация аэропортов стимулирует их развитие. Приватизация Пулково также может пойти на пользу.

Павел Баскаков
contact@dp.ru



Правительство РФ 29 августа 2006 г. утвердило план приватизации на 2007 г. В него включен и аэропорт ФГУП «Пулков» (59467)*.

Аэропорт входит в тройку крупнейших в России. В 2005 г. объем пассажиропотока в нем вырос на 7,3% по сравнению с 2004 г., достигнув отметки в 4,654 млн человек. По итогам первых 6 месяцев 2006 г. пассажиропоток составил 2,171 млн человек, превысив аналогичный прошлогодний показатель на 11,9% (структуру потока см. в справке). Однако эта динамика не так впечатляет, как прогресс единственного в России полностью частного аэропорта Домодедово, который стал в прошлом году крупнейшим в России по пассажиропотоку, и Внуково, принадлежащего на 60,88% правительству Москвы (см. таблицу 2 и график).

Бизнес управляет лучше

В то время как аэропорт Шереметьево, управляемый 100%-ным ОАО «Международный аэропорт «Шереметьево», теряет и пассажиров, и авиакомпания, Домодедово и Внуково успешно развивают программы модернизации аэропортового комплекса и наращивают пассажиропоток. В 2005 г. по пассажиропотоку Домодедово обогнало Шереметьево, объемы обслуживания пассажиров в Шереметьево упали на 5,0%, а в 2006 г., по прогнозам экспертов, снижение составит еще 5,5%.

После приватизации в 1997 г. аэропорт Домодедово последние 5 лет ежегодно наращивает объемы, всего с 2001-го по 2005 г. объем пассажиропотока вырос почти в 4 раза. При этом совокупные капитальные затраты управляющей компании только за период 1998–2003 гг. составили \$300 млн.

Красноречиво выглядит и пример аэропорта Внуково. Акции (60,88%) постоянно теряющего пассажиров и ухудшающего сервис аэропорта в конце 2003 г. были переданы федеральным центром московскому правительству в счет субвенций за исполнение Москвой столичных функций (еще 36,5%

акций принадлежат частной компании). Следом началось выполнение инвестиционной программы общим объемом до \$1,3 млрд, субсидируемой правительством Москвы, по обновлению аэропорта. В результате пассажиропоток Внуково по итогам 2005 г. оказался рекордным, на 44% превысив показатель предыдущего года.

Мировой опыт

В мировой практике после грамотной приватизации большинство экономических показателей работы аэропортов улучшались (см. таблицу 1).

«Эволюция аэропортов как бизнес-структур играет центральную роль в нормализации работы всей авиаиндустрии. Приватизация в этом процессе может стать фундаментальным фактором», — считает Рой Гриффинс, генеральный директор Европейского совета аэропортов (ACI EUROPE).

Однако в мире под приватизацией понимают многообразие форм привлечения частного капитала в государственный сектор экономики: от контрактирования отдельных функций до полной продажи активов.

В США аэропортами традиционно управляют региональные или муниципальные власти. Типичный американский аэропорт (а их более 400) управляется компанией, аналогичной российскому ГУП. Она состоит из немногочисленного штата профессиональных управленцев, работающих по контракту. В то же время до 90% персонала аэропорта являются работниками частных компаний, нанятых управляющей компанией на условиях аренды или концессии для выполнения отдельных технологических операций.

В отличие от США собственниками подавляющего большинства европейских аэропортов являются акционерные общества. Их акционеры состоят из правительств различного уровня (федерального, субъектов федерации, муниципалитетов городов) и частных компаний.

Крупнейшим в Европе аэропортом, расположенным во Франкфурте-на-Майне, управляет компания «Фрапорт АГ». Однако владельцем контрольного пакета акций остается Гессен — федеральная земля, в которой он расположен (у частных акционеров только 29% акций). Все крупные проекты, такие как, например, создание нового терминала (третьего по счету) или железнодорожного вокзала для скоростных поездов, осуществлялись либо из земельного, либо с привлечением федерального финансирования.

В Испании с 1998 г. действует коммерциализированная автономная госструктура AENA. Она управляет 47 национальными аэропортами и аэронавигационной системой страны. Хотя формально собственником компании является государство, AENA работает полностью самостоятельно, сама привлекает ресурсы для развития и управляет активами. Кроме того, компания управляет 16 аэропортами за пределами страны (три в Колумбии, один на Кубе и 12 в Мексике).



Рой Гриффинс

Амстердамским аэропортом Schiphol на паях владеют местные и национальные власти. Компания также осуществляет международную экспансию, получив в управление четвертый терминал нью-йоркского аэропорта JFK, а также участвуя в управлении аэропортом Брисбена (Австралия). Полной приватизацией воспользовались акционеры компаний, владеющих аэропортами Лондона, Рима и Копенгагена (в этих ОАО нет госакционеров) и частично Вены (50% частных акционеров).

Любая приватизация не отменяет государственное регулирование в области безопасности, развития конкуренции и даже тарифов. Например, в аэропортах Лондона, приватизированных через компанию ВАА, размер пошлин и сборов должен утверждаться комиссией по монополиям и слияниям, а проекту пятого терминала надлежит пройти длительные общественные слушания и в конце концов оказаться на усмотрении правительства.

Дорогу конкуренции!

Однако приватизация сама по себе не решает проблему монополии Пулково в Петербурге. Конкуренцию можно и нужно создать, например разделив аэропорт Пулково на две компании (по числу терминалов), а также в перспективе приватизировав и военные аэропорты вслед за расширением их функций (см. стр. 6–7).

На каких условиях будет происходить приватизация Пулково, пока неизвестно. Есть юридические ограничения, а также попытки воспользоваться ситуацией для создания большого государственного аэропортового холдинга на базе МАШ «Шереметьево», что едва ли добавит Пулково эффективности (см. стр. 17).

ТАБЛИЦА 1. ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ НЕКОТОРЫХ АЭРОПОРТОВ ДО И ПОСЛЕ ПРИВАТИЗАЦИИ

Показатели	British Airport Authority (Хитроу, Гэтвик)	Аэропорт Копенгагена	Аэропорт Вены
Число пассажиров (млн)			
1991	72	12	6
2000	125	18,4	11,9
Персонал (млн)			
1991	10.900	1300	1800
2000	10.017	1399	2644
Число пассажиров на одного сотрудника			
1991	6600	9200	3300
2000	12.400	13.200	4500
Общие годовые расходы (\$ млн)			
1991	1100	89	171
2000	1240	146	224
Годовые расходы на персонал (\$ млн)			
1991	380	47	91
2000	441	59	124
Стоимость обслуживания пассажира (\$)			
1991	15,3	7,4	28,5
2000	9,9	7,9	18,9
Расходы на персонал в расчете на пассажира (\$)			
1991	5,3	3,9	15,2
2000	5,5	3,2	10,4

Источник: Амедео Одони, профессор аэронавтики Массачусетского технологического института (США)

ТАБЛИЦА 2. КРУПНЕЙШИЕ АЭРОПОРТЫ РОССИИ НА 2005 Г.

Место	Аэропорт	Город	Пассажирооборот (тыс.)	Изменение 2005/2004
1	Домодедово	Москва	13.960	+ 15,7%
2	Шереметьево	Москва	12.174	- 5,3%
3	Пулков	Петербург	4564	+ 7,3%
4	Внуково	Москва	3619	+ 46,2%
5	Толмачево	Новосибирск	1647	+ 7,0%
6	Кольцово	Екатеринбург	1566	+ 0,8%
7	Адлер	Сочи	1213	н/д
8	Пашковский	Краснодар	1151	н/д
9	Емельяново	Красноярск	1123	+ 1,0%
10	Курумоч	Самара	1040	+ 4,1%

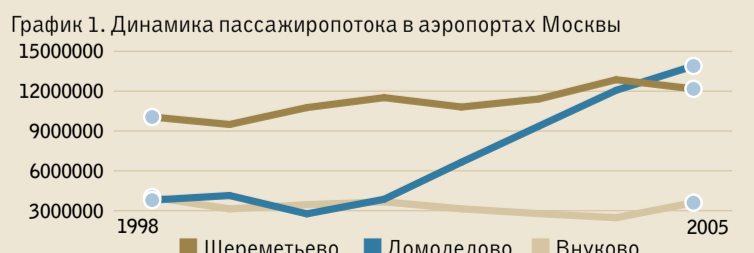
Источник: Федеральная антимонопольная служба России

ТАБЛИЦА 3. КРУПНЕЙШИЕ АЭРОПОРТЫ МИРА ПО ПАССАЖИРОПОТОКУ НА 2005 Г.

Место	Аэропорт	Город	Пассажирооборот (тыс.)	Изменение 2005/2004
1	Hartsfield-Jackson	Атланта	85.907	+2,8%
2	O'Hare	Чикаго	76.510	+1,3%
3	Heathrow	Лондон	67.915	+0,8%
4	Haneda	Токио	63.282	+1,6%
5	LA Int'l Airport	Лос-Анджелес	61.489	+1,3%
6	Fort Worth	Даллас	59.176	-0,4%
7	Charles De Gaulle	Париж	53.798	+5,0%
8	Frankfurt Int'l Airport	Франкфурт	52.219	+2,2%
9	Schiphol	Амстердам	44.163	+3,8%
10	McCarran	Лас-Вегас	43.989	+6,0%
11	Denver Int'l Airport	Денвер	43.387	+2,6%
12	Barajas	Мадрид	41.940	+8,4%
13	John F. Kennedy	Нью-Йорк	41.885	+8,9%
14	Sky Harbor	Феникс, Аризона	41.213	+4,3%
15	Beijing Capital	Пекин	41.004	+17,5%
16	Hong Kong Int'l Airport	Гонконг	40.269	+9,7%
17	George Bush	Хьюстон	39.684	+8,7%
18	Bangkok Int'l Airport	Бангкок	38.985	+2,7%
19	Minneapolis-Saint Paul	Миннеаполис	37.604	+2,4%
20	Metropolitan Wayne County	Детройт	36.389	+3,2%
21	Orlando McCoy	Орландо	34.128	+8,4%
22	Newark Liberty	Ньюарк	33.999	+3,3%

Источник: Airports Council International (www.airports.org)

ДИНАМИКА



Источник: данные с интернет-сайтов аэропортов

СПРАВКА

В первом полугодии 2006 г. пассажиропоток аэропорта Пулково на линиях в страны дальнего зарубежья составил 0,970 млн человек (+ 9,3% к уровню 2005 г.), в страны СНГ — 0,132 млн человек (+ 19,4%), на внутренних воздушных линиях — 1,069 млн (+13,5%).

Источник: ФГУП «Пулков»

учить современные воздушные ворота

Аэропорт? Сделки погрязли в терминологии

СПб. В России отработана только схема полной и быстрой приватизации. Использование концессии или поэтапная приватизация осложняются существующими законами.

Павел Баскаков
contact@dp.ru



В российском юридическом толковании слово «приватизация» рассматривается как «возмездное отчуждение имущества, находящегося в собственности Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, в собственность физических и (или) юридических лиц». Так свидетельствует Закон РФ «О приватизации государственного и муниципального имущества Российской Федерации».

Таким образом, в отечественной практике слово «отчуждение» стало синонимом слова «продажа», а объектом продажи стал рассматриваться весь объем прав собственности. Между тем в мире под «приватизацией» понимают многообразие форм привлечения частного капитала в государственный сектор экономики. Подход этот нацелен на поиск наиболее эффективных форм взаимодействия государства и частного сектора (см. стр. 16).

Качество законов

Специфика России определяется несовершенством законодательства. Применение одной из самых пер-

спективных форм государственно-частного партнерства — концессии — сильно затруднено юридически.

«Концессионная модель позволяет получить оптимальное соотношение стратегического контроля со стороны государства над бизнесом с максимально возможной хозяйственной свободой бизнеса на объекте государственной собственности», — заявил Евгений Островский, генеральный директор Торгового дома «Топливное обеспечение аэропортов», на конференции «Концессии в аэропортах», прошедшей в Москве 23–25 мая 2006 г.

Концессия очень широко распространена в мире, причем и в таких монопольных сетевых сегментах, как автомобильные и железные дороги, порты, аэропорты, энергетические системы, трубопроводный транспорт, коммунальное хозяйство. В 1860–1890-х гг. на основе именно концессий были построены все российские железные дороги, включая Китайско-Восточную железную дорогу.

В Законе «О концессионных соглашениях» под последними понимается контракт на создание или реконструкцию недвижимого имущества, принадлежащего одной из сторон соглашения. В список возможных объектов входят и аэропорты. Однако, по мнению Евгения Островского, в законе не содержится «четкого механизма выполнения обязательств государства перед концессионерами и механизма разделения возможных рисков между концессионером и концедентом; а также не урегулированы исключительные

коммерческие права концессионера на объект концессии; не урегулированы землеустроительные процедуры и т.д.».

Тише едешь...

Другая проблема в России — скорость приватизации. За рубежом она может проводиться в несколько этапов в течение многих лет. Например, в Австралии процесс передачи управления аэропортами от министерства авиации через Федеральную корпорацию аэропортов до первого договора аренды с частным консорциумом занял почти 10 лет. В Британии эволюция от госминистерства до управляющей компании ВАА, а затем публичной продажи ее акций заняла 15 лет.

В России придется делать все быстрее. Руководитель Федерального агентства воздушного транспорта (07123)* (ФАВТ) Александр Юрчик на коллегии ФАВТ в марте 2006 г. отмечал: «Попадая в прогнозные планы приватизации, аэропорты выходят из подчинения Росавиации и переходят в ведение Росимущества (86716)*. А это означает, что вопросы финансирования, согласование кредитов и сделок, утверждение экономических показателей и мониторинг финансово-экономического состояния должны также перейти в Росимущество. Однако, по имеющейся у нас информации, такие программы и экономические показатели не рассматриваются и не утверждаются. А это основной инструмент предупреждения негативных явлений, включая банкротство».



Руководитель Федерального агентства воздушного транспорта **Александр Юрчик** верит в неизбежность создания государственного аэропортового холдинга, управляющего 38 аэропортами, включая Пулково.

Мечты

Государство хочет быть большим

СПб. Желание чиновников создать огромный аэропортовый холдинг с управляющей компанией на базе Шереметьево у экспертов вызывает недоумение.

Павел Баскаков
contact@dp.ru



Недавно Министерство транспорта РФ (08137)* озвучило в федеральных СМИ возможность передачи акций ФГУП «Пулково» (59467)* единому оператору на базе международного аэропорта Шереметьево, теряющего сейчас клиентуру (см. стр. 16).

В объединенную структуру предлагается включить еще 38 аэропортов, в том числе аэропорт Сочи, Толмачево в Новосибирске, Курумоч в Самаре, Кольцово в Екатеринбурге, Емельяново в Красноярске.

Суммарный пассажиропоток только шести указанных аэропортов в 2005 г. составил 9,4 млн человек, вместе с Шереметьево — 21,6 млн, то есть около 62% об-

щего пассажиропотока страны (см. таблицу 2). То есть появится новая монополия, аналогичная ОАО «РЖД», постоянно требующая дополнительных расходов от бюджета.

Впрочем, как отметил руководитель Федерального агентства воздушного транспорта Александр Юрчик (701751)*, пока это только идеи, но их реализация носит неизбежный характер.

Странная идея

«Мне непонятно, — говорит Александр Триглин, директор консалтинговой компании «Аэропрогресс», — как можно, сидя в Шереметьево, управлять аэропортом в другой части страны. Это было бы логично, только если бы вопрос касался управления госсобственностью, но ведь речь сейчас идет о приватизации».

«Что касается отнесения «Пулково» к госкомпаниям, созданной на базе «Шереметьево», то лично мое мнение таково: я считаю, это неправильно — управлять аэропортом Пулково из Москвы», — говорит Василий Налётенко, директор по внешним связям ФГУАП «Пулково» (86863)*.

ВЫХОДИТ: ВТОРНИК, СРЕДА, ЧЕТВЕРГ

Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19
Факс 326-97-40

ПРОДАЖА

коммерческая НЕДВИЖИМОСТЬ

ПРОДАЖА
Сестрорецк,
Приморское ш. 266
(между АЗС ПТК и ЛУКОЙЛ).
Автосалон, СТО, Супермаркет.
S участка 3000 м²
S застройки 1000 м²

ПРОДАЖА
Здание
на 1-м Муринском
Автосалон, автосервис, магазин.
730 м²
с земельным участком
2449 м²

ПОИСК ИНВЕСТОРА
для строительства паркинга,
автоцентра, СТО на В.О.
(отличное место)
Т. +7 (921) 915-52-40

ПРОДАЖА
ПОМЕЩЕНИЯ
Пр. Большевиков, 37
So = 62 кв.м, 1-й этаж
напротив магазина «Карусель»
под любые цели
Цена 180 000 \$
998-07-11

ПРОДАЖА
земельного участка
1 га
пос. Солнечное
эл./эн., вода, тлф
18 000 у.е./1 сотка
971-82-41, 973-72-76

ПРОДАЖА
отдельно стоящего здания
Гатчина, въезд
S 1840 кв. м
1 200 000 \$
Т: 8-901-304-15-41

ПРОДАЖА
2-Х ЭТАЖНОЕ ЗДАНИЕ
So = **2500 м²**
МОСКОВСКИ Р-Н
(ПР. ГАГАРИНА)
940-93-95
Ирина Анатольевна

срочная продажа
ГОТОВОГО
ОФИСА
в Санкт-Петербурге
205 м², от собственника
СПб, наб. р.Фонтанки, 133
Фотографии и описание на сайте:
[http:// www.icfgrp.com/office/](http://www.icfgrp.com/office/)

ПРОДАЖА
Дегтярная ул., д.2/
Невский пр., 140
нежилое помещение любого
назначения, огромные витрины
на Дегтярную ул.,
216 м², h=4.25 м
\$940 000
964-76-60, 970-31-01

ООО «ТК ОМЗ-ИЖОРА»
продает недвижимость –
здания и отдельные помещения
на промышленных площадках
ОАО «Ижорские заводы»
(г. Колпино)
и **ОАО «Уралмашзавод»**
(г. Екатеринбург),
400-30000 кв.м.
тел. **322-83-80**,
тел./факс **322-87-63**

ПРОДАЖА ОСЗ
Центральный район
ст. м. «Чернышевская»
S = 1900 кв. м.
нежилое фасадное здание
4 000 у.е./кв.м.
971-82-41, 973-72-76

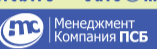
Продажа
ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
4,6 га
Пулковское шоссе
Т. 326-17-32

ПРОДАЖА
ЗДАНИЕ
(административное)
Фрунзенский р-н
S=2580 кв.м. 3 этажа
ОТЛИЧНОЕ СОСТОЯНИЕ
всё информация: www.ventil.ru
+7-812-473-31-51 **ВЕНТИЛ**

Продается
ОФИСНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ
В НОВОМ БИЗНЕС-ЦЕНТРЕ
Петропавловская ул., д.4
ст. м. «Петроградская»
Общая площадь 370 кв.м.
Без отделки.
Цена договорная.
Тел.: 740-76-46, 922-01-30

ПРОДАЖА
Земля в Выборгском
районе ЛО
54 000 кв.м
берег озера, СПб – 60 км,
Скандинавия – 1 км
«Юропиен Пропертис Лимитед»
+812 3242300,
моб. +812 9100663

Продажа
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

ул.Ивана Черных, 29
3-этажное здание
- 8 247 кв.м.
Производственно-складские и офисные помещения:
• h - 6 м • погрузочно-разгрузочная
• 2 грузовых лифта • площадка на 5 грузовых автомобилей
Тел.: (812)329-12-29
www.mcicb.ru sale@mcicb.ru
 Менеджмент Компания ПСБ

ПРОДАЕМ
ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
Киевское ш., п.Верево
6,2 га
земли поселений
под производственные цели
собственность
все коммуникации
т. 380-18-66, 957-77-68

В продаже от собственника
Земельные участки 5 и 10 Га
В курортной зоне пос. Сиверский
Под строительство
коттеджного поселка
• Живописное место
на высоком берегу реки Оредеж.
• Великолепные виды на воду
и прилегающие сосновые леса.
• Наличие всех коммуникаций
непосредственно на территории
• Развитая инфраструктура района.
тел. 8-911-216-71-32
www.lesnoe2006.ru

ПРОДАЕТСЯ
ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
57 ГА
Московское шоссе, г. Тосно
Собственность
380-18-66, 957-77-68

Организация
приобретет земельные
участки 0,2 - 0,5 га
в собственность.
Телефоны:
929-74-84, 929-74-19

ПРОДАЖА

П.С., Малый пр., 7, м. «Спортивная»

ОСОБНЯК
на красной линии
■ под представительство
фирмы, банк
■ после реконструкции
■ общая S=980 м² (полезн. 890 м²)
■ земля в собственности
■ 50кВт, собственные ГРЩ, ТЦ
Цена договорная
Тел. 8 (921) 997-42-44, 973-02-15
osobnyak@peterlink.ru

Продажа
ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
3-5 Га, промзона
собственность,
под промышленно-складское
назначение
г.Колпино
Стоимость: 25 \$/м²
Тел.: 703-50-40

ПРОДАЖА
ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ
1,2 Га кад – ВЫБОРГСКОЕ
шоссе (СПб, Парголово).
Общественно-деловая зона
303-80-24, 716-52-63

ПРОДАЖА
Производственное здание 700 м² + земля 0,12 га
Поселок «Невская Дубровка»
40 км от СПб
Электричество, канализация, водопровод, отопление - есть!
Цена 200 000 \$
767-04-84, 997-17-00
www.ziger.ru/dub/

ООО «ТК ОМЗ-ИЖОРА»
продает недвижимость –
здания и отдельные помещения
на промышленных площадках
ОАО «Ижорские заводы»
(г. Колпино)
и **ОАО «Уралмашзавод»**
(г. Екатеринбург),
400-30000 кв.м.
тел. 322-83-80,
тел./факс 322-87-63

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПЛОЩАДКА
ПРОДАЖА
Площадь
помещений
3 800 кв. м.
S участка 4 га
Поселок им. Морозова
Своя Т.П., 100 кВт., резерв 500 кВт, своя котельная
Возможное использование - производство, складская база
Цена продажи 11 000 000 рублей
БЕСТЬ КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ (812) 380-03-55
www.bestgroup.ru 8-911-219-56-57

ЛЕНОБЛАСТЬ
Кировский район
ПРОДАЖА
Производственные
площадки
(Мурманское шоссе)
Тел. для справок
8 921 935 23 00

Прямая продажа
ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
4,2 га
п. Шушары,
район завода TOYOTA
1 км Московское шоссе
1 км КАД
Цена 39 € / м² (торг).
8 921 744 7953, 8 901 301 0007

ПРЯМАЯ ПРОДАЖА
ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
В ЦЕНТРЕ БОЛЬШОГО АУТОПОСА
ТАКО ПОПРАВИТЕЛЬНО ЗАБИРАЮТ ЗАУП
ЦЕНА ДОГОВОРНАЯ
Тел.: (812) 325-37-77
+7 921 133-93-01


ст.м. Петроградская, многофункциональное,
3 эт., 980 кв.м., На территории Б.Ц. «ГАИОТ»
Реконструкция 2002 г., все коммуникации,
пож. и охр. сигнализации, оптоволокно,
гр.лифт, газ, котельная, внутренний двор,
видеонаблюдение (16 камер)
2,5 млн. евро (торг)
тел. собственника 8-911-964-88-63

Нарвский пр., 22
Продажа

Офисных помещений
у ст. м. «Нарвская»
3 этаж – 1327 кв.м., 2 этаж – 1374 кв.м.
Евростандарт. Отличное состояние.
Минимальный лот – этаж здания.
Тел.: (812)329-12-29
www.mcicb.ru sale@mcicb.ru
 Менеджмент Компания ПСБ

КРУПНАЯ СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ
дорого купит в Санкт-Петербурге:
■ земельные участки под строительство
■ имущественные комплексы предприятий
■ объекты недвижимости (под снос)
■ незавершенное строительство
■ инвестиционные проекты
■ земельные участки в Лен. области от 1 ГА
телефон: 947-84-51

3250 кв.м
ЧАСТЬ ЗДАНИЯ
шоссе Революции, 69

• Земля в собственности
• Действующие инженерные коммуникации
ПРОДАЖА:
3250 кв.м (часть к.103) под производство,
склады, офисы), h - 3,45м
Цена договорная
Тел.: 329-12-29
e-mail: sale@mcicb.ru, www.mcicb.ru
 Менеджмент Компания ПСБ 

ПРОДАЖА ОСЗ
Угол Дальневосточного пр.
и ул. Дыбенко
S = 1620 кв. м.
2 этажа, все коммуникации
торгово-развлекательный комплекс
971-82-41, 973-72-76

5 Пятёрочка Продажа помещений, находящихся в ОСЗ
Ленинский пр., д.71, корп.2
Общая площадь 591 м² (2 этаж 499 м² и мезонин 92 м²)
г. Сосновый Бор, ул. Комсомольская д.18
Общая площадь 795 м² (2 этаж 650 м² и кирпичный склад 145 м²)
На первых этажах ОСЗ располагается магазин сети «Пятёрочка».
Цена договорная
928-87-88

INVESTCITY
ПРЯМАЯ ПРОДАЖА ОТ СОБСТВЕННИКА
КУПЧИНО
ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС
площадью 2350 м²
2-й этаж 1300 м²
угол Бухарестской ул. и Дунайского пр.
Возможность продажи половины этажа.
Индивидуальный проект, видовое место,
хорошая транспортная доступность, парковка.
Тел.: (812) 325-4474, 967-95-98

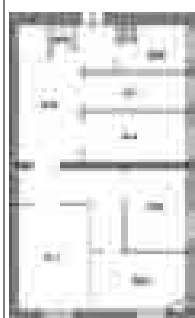
ПРОДАЖА
КОММЕРЧЕСКИХ ПОМЕЩЕНИЙ
У СТАНЦИИ МЕТРО «ЧКАЛОВСКАЯ»

• Проходное место
• Назначение – любое
• Свободная планировка
• Витринное остекление
• Высота потолка 4 метра
• Два входа
Общая площадь помещений
2100 кв.м
336-82-82, 973-73-59

ПРОДАЖА ЗЕМЛИ

Поселок "Орехово-2"
47 км от С-Петербурга
по Приозерскому шоссе

Земельный участок - 2,6 га в собственность.
50 м до уреза воды оз. Б. Борково.
Сосны, песок, пляж.
1 820 000\$ (7000\$/сотка)
т. 8-921-881-88-82



Итальянская, 12
продажа
ОФИСНОЕ ПОМЕЩЕНИЕ
Собщ. - 155 м²
2/5 эт., Н.пог. - 3,5 м
\$620 000
973-29-33
Елена Юрьевна
8-921-300-97-81
Наталья

ЗЕМЛЯ

продажа от собственника
2,1 га
Шушары,
Московское шоссе,
1-я линия
тел. 8-904-636-19-65

Прямая продажа

Здание

в историческом центре
Санкт-Петербурга
ул. Галерная
S=800 м.кв.
Под офис-представительство.
тел: 8-(812)997-74-73

ПРОДАЕТСЯ:

в г.Курске (центр)
зем. участок 2228 м²
со зданием S-4000 м²
(бывший ресторан)
в стадии реконстр.
Тел.: (812) 320-52-01
+7 (921) 399-92-43
e-mail: sibles-sp@mail.ru

прямая продажа
НЕЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ

ул.Римского-Корсакова,
д.105/19-21
S=406 кв.м
Т.8-921-918-01-68

Берег Адриатического моря
1400 евро/кв.м

• Виллы • Квартыры
• Земельные участки
• коммерческая недвижимость
МОНОЛИТ ИНТЕРНЕТ
www.mire.ru
(812) 496-56-76
(812) 905-38-75

ПРОДАЖА ОТ ЗАСТРОЙЩИКА
ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

от 50 до 400 кв.м
в строящемся бизнес-центре
по адресу:
Коломяжский пр., д.18
Сдача объекта декабрь 2006 г.
Телефоны: 325-57-00,
325-90-89, 8-921-9662019

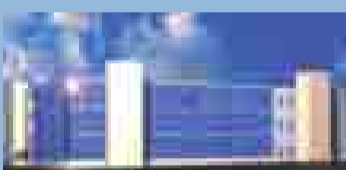
ПРОДАЖА ОТ СОБСТВЕННИКА
ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ

S=1353,8 кв.м, 2-этажное
(можно надстроить 3-й этаж).
у ст. м. «Проспект Большевиков»
Назначение любое. Сети проведены.
Земля 2000 кв.м. Хороший подъезд.
Цена продажи:
\$850 000, возможен торг
Тел. 8-911-944-15-55



ул. Садовая 28-30
факс: 321-67-08
тел.: 321-67-09
321-67-13
321-67-22
ПРОДАЖА
ПРОИЗВОДСТВЕННО-СКЛАДСКОЙ КОМПЛЕКС
В отличном состоянии. S-4700 кв.м.,
W-120 квт. Все коммуникации.
ул. Латышских стрелков
ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК 1,5 га
Тел. 8-911-933-24-73 Татьяна

ПРОДАЖА



Строющийся торгово-развлекательный комплекс
на М. Тухачевского ул.
Общая площадь 8400 м²
3 этажа
Свободная планировка
Стоимость: \$8.4 млн.

(812) 322-52-03
www.advecs.com

Земельный Центр

ПРОДАЖА
• Вуокса берег
10 Га - \$450 000
• Лунное оз. берег
16 Га - \$640 000
• Комсомольское оз. берег
5 Га - \$200 000
• Ладога. Коккореве. берег
4,6 га - \$430 000
• Ладога-Шукинское оз.
берег 5,7 га - \$100 000
• Лемболовское оз.
30 Га - инвест. проект
\$12 000 000

тел. 971-86-09 интернет: e-mail:
т/ф. 296-80-13 www.zemililo.ru zc@zemililo.ru

ПРОДАЕТСЯ
ДЕЙСТВУЮЩЕЕ ПРОИЗВОДСТВО
ПВХ ОКОН

Цена \$65 000
новое оборудование
717-59-18, 972-24-87

ПОМЕЩЕНИЕ
ТОРГОВЛЯ, ОФИС

1 200 м² на 1 и 3 этажах
Цена \$1800/м²
ул. Будапештская/ул. Я.Гашека
Тел. 320-2128, 8-921-4060-874

продажа
ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ

в районе станции метро
«Ленинский проспект»
4400 кв. метров, 250 квт
Обременение снято.
Цена снижена.
8-901-302-74-29

ПРОДАЖА

МАГАЗИН
252 м² (190 м² тз)
Цена: 550 000 \$

Краснопутиловская 13, 1 этаж
Витрины, ремонт
БЕСТЬ (812) 380-0355
www.bestgroup.ru

ПРЯМАЯ ПРОДАЖА
земельных участков

на Кольцевой автодороге
(Василевский район)
Тел.: 970-08-56

Эксклюзивное предложение

Участок 10,5 га
(3+3+4.5)
Приозерский р-н,
пос. Красноозерное
оз. Правдинское,
оз. Красное - 700м
305-09-91, 932-77-18
www.a-ravelin.spb.ru
РАВЕЛИН
АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ

ПРОДАЕТСЯ

3 ГА В ЗОНЕ «ПАРНАС»

Многофункциональный
административно-складской комплекс -

100 м от ст. м. «Парнас» (здания и сооружения 1989 г.п. общ. пл. 6 500 кв. м. на земельном участке 3 га). Все коммуникации. Собственник.
Местонахождение: г. Санкт-Петербург, зона «Парнас», пос. Парголово.
Тел. (495) 208-2990; 999-5468; e-mail:torgirus@bk.ru.

ПРОДАЖА ОТ СОБСТВЕННИКА
ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
ПОД ЗАСТРОЙКУ

835 кв.м
МОСКОВСКИЙ пр.,97а лит. А
(ст. м. "Московские ворота"
вдоль Московского проспекта)
600 000€
www.allestare.ru

ЦАН 983-01-83
ЦЕНТРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ

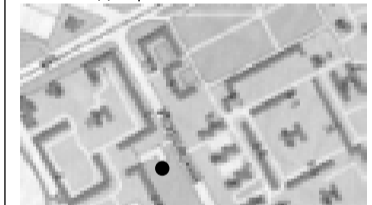
ПРОДАЖА

ЗДАНИЕ S - 153 м²
Петровский остров
берег Малой Невы

ЗЕМЛЯ S - 248 м²
Аренда 49 лет
150 000 евро

тел. (812) 449-80-55

Продажа от собственника
Земельный участок 1,1 га
под строительство ТБК



964 1020, 964 4057

ПРОДАЖА ОТ СОБСТВЕННИКА

ВСТРОЕННОЕ ПОМЕЩЕНИЕ
УНИВЕРСАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ
S=2071 кв.м в настоящее время -
промтоварный магазин
ул. Пограничника Гарькавого, 33
у пр. Ветеранов,
возможна продажа 1000 кв.м,
1 этаж, 2 входа, H=5,2 м,
витринные окна.
Цена 90 млн. руб.

943-50-03, 717-47-65

ПРОДАЖА

Производственное здание 600 м²+ земля 1 га
Поселок Малая Карлина
15 км от СПб
Электричество 300 кВт, канализация,
водопровод, отопление - есть!
Цена - 500 000\$

767-04-89, 997-17-00
www.ziger.ru/nagor/

Продается ОСЗ

Стрельна + 8 км
От 500 до 11 000 м²
ПОД СКЛАД ИЛИ ПРОИЗВОДСТВО
• коммуникации • хороший подъезд



Цена от 65 000\$
Т. 942-04-30

ПРОДАЖА

АДМИНИСТРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
ЗДАНИЕ 9 500 кв.м
на ул.Маршала Говорова

АН «Центр»
Соколов В.Ю.
310-1806,
тел./факс 310-26-82

ПРОДАЕТСЯ В СПб.

Калининский р-н
Земельный участок
2,2 Га
под торговлю

Тел.: 430-34-05, 973-55-01, 8-921-742-19-69
e-mail: akorneeva@spb.victoria-group.ru, www.victoria-group.ru

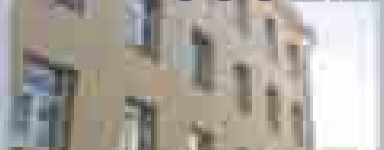
ПРОДАЖА ЗДАНИЯ

Ул. Железноводская, дом 10.

под офисные помещения, торговые и выставочные площади

Здание расположено на В.О. НАПРОТИВ СТРОИТЕЛЬНОЙ ВЫСТАВКИ "Строймаркет на Железноводской" в месте сосредоточения строительных баз и магазинов, торговых организаций и офисов компаний, связанных со строительным бизнесом и продажей строительных и отделочных материалов.

Полная реконструкция - 2006 г.
4-5-этажное. **580 Собщ. кв.м.**



936-83-02
www.avaestate.ru

Земельные участки в собственность

на Пулковском шоссе и КАД
под коммерческую и складскую застройку
31 га; 4,6 га; 3,8 га;
выполнен перевод, есть все коммуникации.

Тел. 332-20-07
Факс 322-28-54

СПб., пос. Шушары, Ленсоветовский, д. 15

Коммерческое помещение
в новом доме от Застройщика
(Мотель, магазин, кафе.)
ДОМ СДАН

Отдельный вход, все коммуникации. На 1 этаже 5 этажного жилого дома.

S общ. = 270 кв. м
1100 \$/кв.м
332-31-61
332-31-51

ПРОДАЖА

Коммерческие помещения
в новом жилом квартале
НА 10 000 ЖИТЕЛЕЙ!

Дома построены!
Первый этаж, отдельный вход.
Площади: 185м², 229м², 310м².
Срок сдачи-4 квартал 2005 года.
Цена - от \$1500 в руб. по курсу ЦБ.



РосСтрой
тел. 273-33-00
www.skeys.ru

КАК БУДУТ ВЫГЛЯДЕТЬ ЗДАНИЯ СЕНАТА И СИНОДА В 2008 Г.

Стало известно, как после реставрации будут выглядеть здание Сената и особняк графини Лаваль на Английской наб. Они будут приспособлены к требованиям современного судопроизводства и через несколько лет сюда переедет Конституционный суд РФ.



Дом Лаваль будет выполнять представительские функции. На первом этаже разместятся кабинеты руководства, на втором — зал международных заседаний, зал приема делегаций, зал переговоров, а также музей Конституционного суда.

Во дворе Сената будет воздвигнут корпус зала заседаний Конституционного суда. Зал будет построен на опорах, что позволит организовать автостоянку на 28 автомобилей для сотрудников аппарата Конституционного суда РФ.

Зал располагается на уровне третьего этажа здания Сената и связан с ним несколькими переходами.

Высота нового корпуса такая же, как высота самого здания Сената. Архитектор Сергей Бобылев утверждает, что стеклянный купол будет видно только со смотровой площадки Исаакиевского собора.

Здание на Галерной ул. отдадут под размещение аппарата судей. Для высших чинов судей в здании Сената помимо рабочих кабинетов планируется построить комнаты отдыха, а также дополнительные кабинеты для советников и консультантов судей.

В здании Сената также разместятся комбинат питания, который будет снабжать судей и их аппарат горячей пищей, и собственно обеденные залы: два зала категории VIP, на 30 персон, и общий — на 150 человек.

Источник: НИИПИ «Спецпроектреставрация», ООО «Архитектурная мастерская Бобылева С.Ю.»

Реконструкция »» Архитекторы приспособили исторические здания под современное судопроизводство

БЫВШИЙ СЕНАТ ПОЛУЧИТ ЗАЛ

СПБ. Историческое здание Сената после реконструкции получит дополнительный зал для заседаний судей Конституционного суда. Сейчас проект проходит экспертизу в Москве.

Юлия Шмыглевская
yulia.shmyglevskaia@dp.ru



«Надстраиваемый внутренний зал для заседаний ниже, чем здание Сената, поэтому с наружной части видно его не будет», — сказал председатель Комитета по градостроительству и архитектуре СПб Александр Виктор (304938)* корреспонденту «ДП» в конце прошлой недели.

Разгуляться негде

Новый зал будет построен во внутреннем дворе. Сейчас там находятся обветшалые гаражи и котельная. «В самом здании Сената, куда переедут судьи Конституционного суда РФ, нет большого зала для заседаний. Помещения, предполагаемые к реконструкции, например зал Чернышевского, не

располагают требуемыми площадями», — пояснили в ООО «Архитектурная мастерская Бобылева С.Ю.» (разработчик проекта). Как пояснил один из сотрудников мастерской, зал судебных заседаний предполагает наличие вспомогательных помещений, именно по этой причине и началась разработка проекта нового строительства. В соответствии с архитектурной документацией, новый зал расположится на опорах и будет приподнят на высоту около

400,4 млн рублей

планируется выделить из федерального бюджета на переезд Конституционного суда только в 2006 г.

6 м. Сделано это для того, чтобы под ним устроить открытую автостоянку на 28 машин.

«Новое здание за счет этого можно назвать зданием на ногах. Мы так его спроектировали, что заметить новое строение можно только с каких-то очень высоких точек города, а глядя на фасад, ничего заметно не будет», — говорят

в ООО «Архитектурная мастерская Бобылева С.Ю.».

Круглый зал будет соединен с основным зданием несколькими переходами. По словам специалистов архитектурной мастерской, проект может быть изменен и количество переходов будет сокращено с нынешних четырех до двух. Плоскую крышу зала увенчает стеклянный плафон.

Предполагается, что под залом судебных заседаний будут находиться архивные помещения.

Москва решает

«Мы предполагаем, что все процедуры завершатся в быстрых темпах. На данный момент все проектные документы направлены на экспертизу в Москву, а по возвращении они перейдут в рабочее проектирование и будут переданы на стройку. Сейчас решаются все принципиальные вопросы, например с энергоснабжением здания», — пояснили корреспонденту «ДП» сотрудники ООО «Архитектурная мастерская Бобылева С.Ю.».

Как отмечает генеральный директор НИИПИ «Спецпроектреставрация» (05614)* Владимир Фомин, пока никаких осложне-



ФОТО: ИРИНА ЗЫГАРЬ

Генеральный директор НИИПИ «Спецпроектреставрация» **Владимир Фомин** считает, что сложности в проведении реставрационных работ могут возникнуть при вскрытии уже существующих в здании Сената покрытий.

ний в проведении реставрационных работ зданий Сената и Синода не обнаружено. «Наверное, самой сложной будет реставрация дома Лаваль, так как он самый ветхий

и требует усиления фундамента. А так пока никаких сложностей мы не видим, правда, они могут обнаружиться позже, когда начнется вскрытие уже существующих в здании покрытий», — уточняет Владимир Фомин (701722)*.

Сроки поджимают

Проектирование проекта должно закончиться ко II кварталу 2006 г. — II кварталу 2007 г. Срок окончания реконструкции зданий намечен на IV квартал 2006 г. — I квартал 2008 г.

Государственным заказчиком проекта выступает Управление делами Президента Российской Федерации, а заказчиком — застройщиком — ФГУП «Дирекция по строительству и реконструкции объектов в Северо-Западном федеральном округе». Проектантом является генеральная проектная организация — НИИПИ «Спецпроектреставрация».

Генеральным проектировщиком в части реконструкции архитектурного ансамбля выступило ООО «Архитектурная мастерская Бобылева С.Ю.», привлеченное для реализации проекта НИИПИ «Спецпроектреставрация».

Knight Frank

Лучшие офисы для Вашего бизнеса

Аренда | Продажа

(812) 346 5086
www.knightfrank.ru

2011 бизнес-центр
лучшие в Санкт-Петербурге
арендуем без комиссии!

Аренда офисов

от простых до элитных

www.bestgroup.ru

БЕСТЪ
КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

(812) 380-03-55

БИЗНЕС-ЦЕНТР

класса В+

ВОРОНЕЖСКАЯ УЛ., 5
ст. м. "Лиговский проспект"

- современные инженерные системы,
- вентиляция и кондиционирование,
- бесшумные лифты,
- охрана,
- кафе.

Офисные и торговые помещения от 90 м²
Цена 30 у.е/м²

971-82-41
380-58-85
www.prizmacenter.ru

ПРИЗМА-ЦЕНТР
БИЗНЕС-ЦЕНТР

GVA Sawyer

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД

- DEVELOPMENT
- КОНСАЛТИНГ
- БРОКЕРСКИЕ УСЛУГИ
- СТРАХОВАНИЕ
- УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

Софийская, 14

Офисы 50 – 170 кв.м

Офисный блок 700 кв.м

ЛЕНИНЕЦ

269-7033, 708-8443

Бизнес-центр ТРОИЦКОЕ ПОЛЕ - 2

- общая площадь 14 000 кв. м
- 7 этажей
- класс «В», около м. Пролетарская
- прямая аренда офисов
- свободная планировка
- офисные блоки от 20 кв. м
- современные инженерные системы
- высококачественная телефония и Интернет
- круглосуточная охрана, видеонаблюдение
- удобная парковка
- общий ресепшн
- вокруг: БЦ «Троицкое поле», торгово-ярмарочный «ОН»-центр
- здание после реконструкции

цена **15** у.е.
за кв. м от
(с учетом НДС и коммунальных услуг)

пр. Обуховской Обороны, 120, лит. Б | тел./факс: 380-83-83 973-85-06

СЕНАТОР

Владельцам бизнес-центров, административных, производственных зданий

Управляющая компания «Сеть бизнес-центров «Сенатор»

(одиннадцать бизнес-центров в центральных районах Санкт-Петербурга площадью 154 181 кв.м)

Предлагаем Вам следующие виды сотрудничества:

- Эффективное, максимально выгодное для Вас управление объектом,
- Наши инвестиции в улучшение объекта с последующей совместной коммерческой эксплуатацией,
- Выкуп Вашего объекта.

(812) 332 20 07 empire@senator.spb.ru

Бизнес-Центр «Regent Hall»
Центр Деловой Моды

- Примыкает к вестибюлю ст.м. «Достоевская»
- Панорамный вид на исторический центр города
- Свободные планировки, индивидуальная отделка
- Высокий уровень технического оснащения, соответствующий международным стандартам
- Централизованная охрана и контроль доступа
- Первый в городе Центр деловой одежды, обуви и аксессуаров
- Ресторанная зона

м. «Достоевская»/«Владимирская»
Открытие I квартал 2006 г.

REGENT HALL

«Regent Hall» – территория успеха
Управляющая компания «Регент Холл»
Тел.: +7 (812) 441-3232 www.regent-hall.ru

Бизнес-центр «ЧКАЛОВСКИЙ»

Продажа видовых офисов

- вентилируемые фасады
- панорамное остекление
- бесшумные лифты OTIS
- оптоволоконные коммуникации
- современные системы вентиляции и отопления
- возможна продажа блоками, этажами

Оформляется собственность

336-82-82
973-73-59

ЛЕНУС

АВСТРИЙСКИЙ БИЗНЕС-ЦЕНТР

TILMAN kraus Аренда офисов в новом бизнес-центре класса А

Пироговская наб., д.9

COLLIERS INTERNATIONAL

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ АГЕНТ ПО АРЕНДЕ
(812) 718-36-18
www.colliers.spb.ru

Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19
Факс 326-97-40

аренда
БЦ «КЕЛЛЕРМАНН-ЦЕНТР»
10-ая Красноармейская ул., 22
10 мин. пешком от м. «Балтийская»
Офисы от 60 до 1000 кв.м
ОСЗ 700 кв.м
Современные инженерные системы,
отделка, кафе, парковка
Тел. 346-59-00
www.maris-properties.ru

АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА
В НОВОМ
Бизнес-Центре
Суворовский пр., д.2 Б
ОФИСЫ от 30 м²
ТОРГОВАЯ ПЛОЩАДЬ
от 150 м²
495-65-25

аренда
БЦ «МАТИСОВ ОСТРОВ»
ул. Александра Блока, д.5
Адмиралтейский район
Офисы от 100 до 3900 кв.м.
Открытие - сентябрь 2006
Стандартная отделка, кафе
Большая охраняемая парковка
тел. 346-59-00
www.maris-properties.ru

ОФИСЫ
у метро Петроградская
Малый пр. П.С., 87
(угол Малого пр.П.С.
и Каменноостровского пр.)
от 100 до 700 кв.м.
тел. 326-29-92, 974-01-23

аренда
Новый БЦ «ИМПЕРИАЛ»
Пр.Стачек 48
ст. м. «Кировский завод»
Офисы от 40 до 4000 кв.м
Открытие – февраль 2007 г.
Современные инженерные
системы, отделка, кафе, парковка
Тел. 346-59-00
www.maris-properties.ru

АРЕНДА
100 м от ст.м. «Балтийская»
ОФИСЫ НОВЫЕ от 60 кв.м.
СКЛАДЫ от 1000 кв.м.
охрана, телефония,
Интернет, парковка
тел. 335 96 96, факс 335 96 33
e-mail: class@invest-spб.ru

АРЕНДА ОФИСОВ
Общая площадь – 330,4 кв.м
(2 и 3 этаж).
Цена: 12-15\$ за 1 кв.м
телефон, интернет, охрана
пр. М. Жукова 78
967-12-35, 225-87-04

Аренда без посредников
Бизнес-центр «Обводный»
ОФИСЫ
(63, 136, 2х175 и 250 кв.м.)
• Телефония, оптоволоконно,
• Фильтрующая вентиляция,
• Современный ремонт,
• Удобное месторасположение:
300 м от м. «Фрунзенская»
Обводный, 92
+7/812/316-17-73, +7/812/371-86-30

аренда
ГОТОВЫЙ ОФИС
1310 кв.м
в БЦ «Гренадерский»
Выборгская наб, д.47
Ст.м. «Выборгская»
качественная отделка,
кондиционирование, парковка,
вид на Большую Невку
тел. 346-59-00
www.maris-properties.ru

ООО «Деловой Центр «ОХТА»
КУПИТ У СОБСТВЕННИКА
ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ
(центр или близость к метро),
от 400-1000 кв.м (и более)
под гостиницу
ОТДЕЛЬНОСТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ
от 7000 кв.м
в черте города
тел. 970-44-42, 326-10-65

ЭТОТ
МОДУЛЬ
СТОИТ
2.468 руб.
(без учета НДС)

ОВЕНТАЛ Офисный центр
«НОВОВЛАДИМИРСКИЙ»
класса В+.
Центр города. От 15 до 500 м²
Исторические интерьеры. Качественная отделка.
Оптоволоконно. Парковка.
От \$500/м²
(495) 725-09-66, (926) 395-95-13

АРЕНДА
в б/ц «Шереметев»
• офисы от 50 кв.м
в б/ц класса «В»
• 20 евро/кв.м/мес.,
вкл. НДС
• парковка
• кафе
Тел. (812) 329-12-29
www.mcicb.ru sale@mcicb.ru

Новый бизнес-центр
класса А
общая площадь 9 000 кв.м
прямая аренда
ОФИСНЫХ
ПОМЕЩЕНИЙ
от 200 кв.м
• Свободная планировка
• Современные инженерные системы
• Кондиционирование, вентиляция
• Лифты KONE
• Высочайшее качество интернет, телефония
• Круглосуточная охрана, видеонаблюдение
• Подземный паркинг и открытая парковка
• Ресторан, кафе, банк.
ОТКРЫТИЕ – ЯНВАРЬ 2007 ГОДА
3 мин. пешком от ст. м. «Василеостровская»
угол 9-ой линии и Малого пр. В.О.
тел.: 66-999-99

Бизнес-центр
Alia Tempora
Невский пр., 104
• Открытие – в 4-м квартале 2006 года
• Бизнес-центр класса В+
• Возможности свободной планировки и отделки помещений
• Офисные помещения 5700 кв.м
• Торговые площади 740 кв.м
• Высокий уровень технического оснащения
Контактные телефоны:
314-17-75, 944-93-03
E-mail: info@aliatempora.ru
www.aliatempora.ru

Аренда офисов
в центре
Санкт-Петербурга
СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
ВОЗРОЖДЕНИЕ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА
★ Современная система безопасности и контроля доступа **тел. 312 2044**
★ Новейшие инженерные системы
★ Открытая планировка пространства
★ Подземный паркинг, кафе
★ Профессиональное управление и эксплуатация
АПОЛЛО
BUSINESS CENTER
Новый бизнес-центр класса А
«Аполло»
пр. Добролюбова, 12
★ двухуровневый офис с панорамными видами
Новый бизнес-центр класса В+
«Гелиос»
ул.Марата, 47-49
★ аренда офисов от 40 кв.м.
★ фитнес-центр

АААМАНТ
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ
Аренда офисов
в бизнес-центрах класса «В»
от 40 до 2000 м²
ТРК «Балканский» (ст/м «Купчино»)
ТРК «Континент» (ст/м «Автово»)
ТК «Академический» (ст/м «Академическая»)
(812) 333-03-30
e-mail: tk@adamant.ru

ВТОРНИК

26 СЕНТЯБРЯ 2006

www.dpgazeta.ru

Дополнительная информация о компаниях,
упомянутых в номере
<http://whoiswho.dp.ru>

СВОЕ ДЕЛО

ВЫХОДИТ ПО ВТОРНИКАМ

РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ: ЛИЛИЯ АГАРКОВА
тел. 326 97 25.
e-mail: lagarkova@dp.ru

Борис Киселюк пристроился к турагентствам »» 33

Опыт
Расскажут
о бизнесе

На ближайшем заседании Питерского клуба своего дела выступит генеральный директор ООО «Деловая Русь» и владелец медицинского центра «Альтермед» (05512)* Василий Малышев. Спикер расскажет о том, как за 6 лет ему удалось создать медицинский центр, получить восемь специализированных лицензий почти на 40 медицинских направлений, а также выйти на новый уровень развития медицинского центра, в связи с чем «Альтермед» переезжает из арендованного особняка в собственное помещение и переуступает право аренды здания. Встреча состоится завтра в 18.00 по адресу: 6-я линия В. О., д. 59, в Центре поддержки предпринимательства «Василеостровский». Вход свободный. (Л.Аг.)

СЕМИНАР
Налоговые
проверки

Санкт-Петербургский союз предпринимателей проводит 28 сентября совещание-семинар «Налоговая проверка: стратегия и тактика поведения налогоплательщика». В семинаре принимает участие Александр Миронин (723096)*, генеральный директор ООО «Центр налоговых экспертиз и аудита». Мероприятие пройдет в Большом зале Кировской районной администрации в 12 часов. Вход бесплатный, по предварительной записи. (А.М.)

ЗАКОНЫ
Изменения
законодательства

28 сентября в Санкт-Петербургской торгово-промышленной палате пройдет очередное заседание Купеческого Клуба Санкт-Петербурга. На мероприятии будут обсуждаться изменения в нормативных документах по малому бизнесу, касающиеся торговли алкоголем. (А.М.)

Розница »» Депрессивный Петербург подпитывает торговлю

Магазины у дома
развели на два потока

СПб. Программа создания магазинов шаговой доступности разделилась на два направления: «без алкоголя, но с субсидированием» и с «алкоголем, но без льгот».

Айгуль Мустакаева
amustakaeva@dp.ru

АП

Об этом чиновники и предприниматели договорились на закрытом совещании в Комитете экономического развития, промышленной политики и торговли СПб (КЭРППиТ).

Поводом для разделения послужил спор предпринимателей и чиновников о торговле подакцизными товарами. Торговцы говорили о том, что без подакцизных товаров магазин будет убыточным, и приводили реальный бизнес-план такого предприятия (см. «ДП» №158/06, www.dpgazeta.ru). Чиновники настаивали на социальной значимости таких точек, боясь жалоб жителей на круглосуточную торговлю алкоголем. Решили не спорить дальше, а развивать каждый свою программу.

Первое направление, которое взялась развивать городская администрация, называется по-старому — магазины шаговой доступности. Планируется, что они будут открываться в депрессивных районах, где нет торговых точек в 500м от жилья (таких мест в городе насчитали 160). Магазины получат аренду на 10 лет, государствен-

69%

— доля крупных организаций в общем товарообороте Петербурга.



ФОТО: REUTERS

Магазины шаговой доступности, или «удобные магазины», — для предпринимателей важно сохранить возможность заниматься тем бизнесом, который им по душе, то есть торговлей.

ные субвенции, право торговать продуктами любых производителей, кроме алкоголя.

Станислав Прокопенко, начальник Управления координации потребительского рынка КЭРППиТ, считает, что депрессивные районы, где практически нет торговли, есть и на окраинах Петербурга (Курортный район, пос. Тушково), и в центре (Адмиралтейский район, Адмиралтейская наб.). Начальник методического управления КУТИ СПб Ирина Ганус (370738)* рассказала, что для участников городской программы будут предусмотрены не льготы по арендной плате, как предполагали раньше, а субвенции — четко установленные для каждой территории суммы, которые

будут выведены исходя из арендных ставок на недвижимость в этих районах.

Удобно

Второе направление, получившее название «удобные магазины», прорабатывает Союз предприятий пищевой промышленности СПб (количество магазинов, которые могут открыться в рамках этой программы, не ограничено и зависит от количества желающих участвовать в ней). Они будут располагаться вблизи жилых домов и торговать подакцизными товарами, из льгот они просят только десятилетнюю аренду, а взамен — обещание торговать продукцией местных производителей. В эту программу войдут

существующие магазины и комплексы мелкорозничной торговли. Генеральный директор ООО «Петербургенка» (96111)* Александр Вихорев, один из разработчиков программы, сообщил, что пока выбрано три пилотных района для открытия точек, которые держатся в секрете.

«Мы создадим сеть магазинов, альтернативную крупным сетям, — без входных билетов для местных производителей», — говорит он. «Мы готовы сотрудничать и с программой для депрессивных районов, но не на дискриминационных условиях», — считает исполнительный директор Союза предприятий пищевой промышленности Александр Зорин.

ВЫХОДИТ: ВТОРНИК, ЧЕТВЕРГ

НЕДВИЖИМОСТЬ бизнес-центры

ASTERA

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ
УСЛУГИ
НА РЫНКЕ
НЕДВИЖИМОСТИСАНКТ-ПЕТЕРБУРГ
191123, ул. Рылевская, 14
тел: +7(812)7030003, факс: +7(812)7030004
www.asteragroup.ru

АРЕНДА ОФИСОВ

7030003

Класса А,В.
От 100 до 10000 кв.м.Центральный, Адмиралтейский, Московский,
Петроградский районы. От \$17 до \$60 квм/мес

ONCOR INTERNATIONAL

Аренда от собственника

ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ

54 м² и 36 м² в б/ц
(стеклопакеты, напольный кафель,
подвесные потолки, обои).
Кафе, тел., Интернет, круглосуточная
охрана, сигнализация.
От 10 до 16\$ за м²,
включая НДС и ком. услуги.
Угол ул. Менделеевской и Литовской.
Тел.: 447-93-67, 953-44-55Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19
Факс 326-97-40

Деловой
Петербург

НОВАЯ
Бизнес-энциклопедия
«Медицинский менеджмент»

334-5971

КВАРТАЛ
ЦЕНТР БИЗНЕСА И ТОРГОВЛИ

Торговые площади. АРЕНДА.

-1-й этаж:
638 м.кв., отд. вход, фасад

- 2-й этаж:
площадь от 15 до 1100 м.кв.

Кафе: от 200 м.кв.

ул. Ново-Рыбинская 19/21, тел.: 740-1900
arenda@kvartal.biz www.kvartal.biz

АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА

СКЛАДА
с прилегающей
территорией

ж/д и автопандус
Всеволожский р-н, ст. Капитолово
15 мин. от КАД, 10 мин. от м.
Девяткино

333-2633, 333-2637

филиал немецкой фирмы
возьмет в
АРЕНДУ

Складские помещения
1000-1500 кв.м
Выборгский, Приморский,
Калининский р-ны

т. 740-51-51

Организация сдаст в аренду

ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
от 15 кв.м,
СКЛАДСКИЕ
ПОМЕЩЕНИЯ
от 50 кв.м

район м. «Лиговский пр.»,
ул.Тосина.

Обращаться по тел. 928-00-77

АРЕНДА

ОФИСОВ

Невский район.
340 руб./м²
ремонт, телефон, охрана.

950-01-89,
+7 921 405 83 70

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
И СКЛАДСКИЕ
ПОМЕЩЕНИЯ

на В.О. от 200 м²

тел. 328-83-05
факс 328-83-95

АРЕНДА
ОФИСЫ
от 10 м²

СКЛАД/ПРОИЗВОДСТВО
500-4000 м² 1эт., строится, 8,5 у.е./м²/м.
1050 м² 1эт., Н=6м, тепл., 8 у.е./м²/м.
345 м² 2эт., Н=6м, тепл., 6 у.е./м²/м.
СПб, шоссе Революции, 84
т. 227-96-46, 336-96-18

АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА

ул. САДОВАЯ д. 28-30

203 м²

вход с ул. Садовая, подвал,
суперпроходное место

т. 369-92-89, т. 369-17-55
т. 8-921-944-88-02

АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА

Новый торгово-развлекательный комплекс «Ракета»

Открытие в декабре 2006 г.
Петергоф, Санк-Петербургский пр., д 60
Общая площадь здания 9 584 м², 3 этажа

- Помещения под торговлю, кафе, фитнес центр, складские помещения от 40 до 2000 м²
- Ставка аренды на торговые площади от \$14 м²/мес. на складские помещения от \$4 м²/мес.
- Вся инфраструктура, бесплатная парковка перед фасадом

www.peterhof-raketa.com +7 (921) 336 32 67, +7 (812) 967 79 97
elena@peterhof-raketa.com, marat@peterhof-raketa.com

АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА

РЕСТОРАН

560 кв.м
ул. Торжковская д.3
м. «Черная речка»
380-31-51

Аренда от собственника

СДАЮТСЯ ЗДАНИЯ
ПОД ПРОИЗВОДСТВО

склад
S1 = 300 м², S2 = 400 м²
пос.Шушары, Ленсоветовский,
200 м от Московского шоссе

Тел. 973-95-71
e-mail: d.sobolev@pat-spb.ru,
a.sergeev@baltic-s.ru

Сдается в аренду:

СКЛАДСКИЕ
ПЛОЩАДИ +
ОФИСЫ

от 1000 м² до 3500 м²
промзона Парнас

Т. 964-1756, 966-9288
с 10.00-19.00

АРЕНДА
ОТ СОБСТВЕННИКА

120 м²
на **Московском пр., 37/1**
(отдельный вход
с 5-ой Красноармейской ул.)

346-06-23, 346-06-24

Бизнец-центр
«ИЗМАЙЛОВСКИЙ»

предлагает в АРЕНДУ
ОТДЕЛЬНЫЙ БЛОК
на втором этаже
площадью 270 м²

Измайловский пр., 4
Тел.: 251-4833, 919-5553,
251-7928

АРЕНДА БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ
Васильевский остров

ОФИСЫ
от 40 до 300 кв.м

с коммуникациями, телефоном,
ремонт

331-36-70 323-10-63

ПОМЕЩЕНИЕ
В АРЕНДУ

под склад или производство
Ул.Перевозная,1
(Адмиралтейский район)
Площадь до 21 000 кв.м.
кран-балки по 5 и 10 т
не отапливаемое
Офисы до 3 800 кв.м.

www.foil.nm.ru
Тел: (812) 714-18-22

СКЛАДЫ
Отапливаемые
и неотапливаемые
помещения.

от 320 до 12 000 м²

г. Всеволожск
Услуги по ответственному хранению.

Тел. 8-905-253-71-71,
(812) 600-12-14
e-mail: tehpromneva@mail.ru
www.tehpromneva.ru

АРЕНДА от СОБСТВЕННИКА

Новая торговая площадь
100 и 200 м²
\$30 за м² (вкл. НДС)

Савушкина, 119
суперпроходное

т. 926-60-08

Комплекс складских,
производственных и офисных
помещений в Колпино на
территории Новорского завода.

АРЕНДА
от 100 кв.м

ПРОДАЖА
от 100 кв.м

(812) 973-27-10
+7-911-939-03-05

Бизнес-центр KROL
ул.Белы Куна, 34, м. «Елизаровская»

АРЕНДА
производственно-
складские помещения

от 100 до 500 м²,
офисы от 45 м²

Охрана, парковка, телефония,
Интернет, отопление, вода, электри-
чество до 1000 кВт.

441-33-11

ПРЯМАЯ АРЕНДА

ОТКРЫТЫЕ ПЛОЩАДКИ
S – от 500 до 2500 м²

ОФИСЫ S – от 50 до 415 м²

НАВЕС С ПОДКРАНОВОЙ
ЭСТАКАДОЙ
S – 1572 м²; h – 12 м

Круглосуточная охрана
Цифровая оптоволоконная связь
Интернет – скоростной
Парковка
2 лифта грузоподъемностью 5т
кафе

Метро «Обухово» – пешком 10 мин.
Кольцевая дорога – 900м
Адрес: пр. 9-го Января, дом 3

тел/факс 333-2118
тел. 8-901-3070376,
+7 (812) 962-6206

ЦЕНЫ НИЗКИЕ – ЗВОНИТЕ!

Уважаемые господа

18 октября 2006 года

на центральных страницах газеты
«Деловой Петербург» выходит второе приложение

«Автомобили»



По вопросам
размещения рекламы
в приложении обращайтесь
по телефонам:
326-97-44, 326-97-19, 322-52-72

Деловой
Петербург

АРЕНДА
ул. Воронежская, д. 5

S=550 м² 1-2 этаж, под магазин, бутик \$35/м²	S=130 м² подвал, под офис \$20/м²
---	---

Евроремонт 2006 г., h=4 м, вход с улицы

970-57-51

АРЕНДА

Бизнес-центр «Траверс»
Рядом с парком Екатерингоф

СПб., ул. Лифляндская, дом 6, лит. Д

Офисы в аренду
от собственника

от 620руб./кв.м

вкл.: НДС, охрану, коммунальные услуги, уборку.

332-31-61

ПРЕДЛАГАЕМ В АРЕНДУ ПОМЕЩЕНИЯ
на Лиговском пр., д.170 (за клубом «Метро»)

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ИЛИ СКЛАДСКИЕ

500 кв.м

Охраняемая территория и парковка, кафе,
снабжены ресурсами, подъезд еврофуру.

тел.: 766-16-46, 766-16-50, 957-91-45

Аренда от собственника

Промзона «Предпортовая»

Производственное помещение 1350 кв.м
Высота потолков 12 м, кран-балки, 150 квА

+ открытая площадка 4500 кв.м,
ж/д тупик

Тел.: 705-65-45

Уважаемые господа!
Офис газеты «Деловой Петербург» находится по адресу:
ул.Академика Павлова, д.5,
Бизнес-Центр «River House», 5 этаж.
До Бизнес-Центра «River House» вы можете доехать
на бесплатных маршрутных такси, отправляющихся
от ст.м. «Петроградская» и «Лесная».
Места остановок такси у метро
«Лесная» и «Петроградская» –
при выходе из метро направо.

Время отправления маршрутных такси:

	От метро «Лесная»			От торгового центра			От метро «Петроградская»			От торгового центра		
	10.00	15.00	21.00	10.20	15.30	21.20	10.00	15.30	21.30	10.25	15.55	21.25
	10.30	15.40	21.30	10.50	16.10	21.50	10.30	16.00	22.00	10.55	16.25	21.55
	11.00	16.20	22.00	11.20	16.50	22.20	11.00	16.30	22.30	11.25	16.55	22.25
	11.30	17.00	22.30	11.50	17.30	22.50	11.30	17.00		11.55	17.25	22.55
	12.00	17.40		12.20	18.10		12.00	17.30		12.25	17.55	
	12.30	18.20		12.50	18.50		12.30	18.00		12.55	18.25	
	13.00	19.00		13.30	19.30		13.00	18.30		13.25	18.55	
	13.40	19.40		14.10	20.10		13.30	19.00		13.55	19.25	
	14.20	20.20		14.50	20.50		14.00	19.30		14.25	19.55	
							14.30	20.00		14.55	20.25	
							15.00	20.30		15.25	20.55	

квартал
СЕТЬ ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНОВ
ПРЕДЛАГАЕМ В АРЕНДУ БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ:
Тихорецкий пр., 12, корп. 1
1 эт., 100 кв.м
отд. вход, ПТС, ремонт, охрана, витрины
пр. Металлистов, 65
1 эт. – 15 кв.м, ремонт, охрана, телефон
ЛЮБОЕ ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ
ремонт охрана
Тел.: 430-34-05, 973-55-01, 8-911-208-16-78
e-mail: аренда@spb.victoria-group.ru, www.victoria-group.ru

квартал
СЕТЬ ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНОВ
ПРЕДЛАГАЕМ В АРЕНДУ БЕЗ ПОСРЕДНИКОВ:
ул. Седова, 126
3 этаж, 20 м², охрана, ремонт
ул. Яхтенная, 7, корп.1
2 этаж, 350 м², возможна аренда частями
ПТС, ремонт, охрана
ЛЮБОЕ ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ
ремонт охрана
Тел.: 430-34-05, 973-55-01, 8-911-208-16-78
e-mail: аренда@spb.victoria-group.ru, www.victoria-group.ru

**ПОМЕЩЕНИЯ
В АРЕНДУ
ПОД СКЛАД
И ПРОИЗВОДСТВО**
170 кв.м
охраняемая территория.
Тел.: 328-06-72, 328-06-81

**АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА
НА ВАСИЛЬЕВСКОМ ОСТРОВЕ**
**СКЛАД 60 м²
СКЛАД + ОФИС
600 м²**
331-36-70 323-10-63

Аренда в центре города
15 мин. от м. «Лиговский пр.»
**СКЛАД 450 кв.м
+ НАВЕС 200 кв.м**
h-6 м, стеллажи, наливные полы,
а/м подъездные пути, охрана,
тел. ПТС, холодный
712-80-29, 8-911-216-53-85

ФОРУМ
Т. 591-8833 Т. 591-8888
предлагает в аренду:
**помещения под магазин,
автосалон,
автосервис и т.д.**
от 800 до 2900 кв.м., 1 эт.,отд.вход,
проездное место,охрана, телефоны, h=10 м
Тележная ул., 17-19 (200 м от Невского проспекта)

АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА
**МАГАЗИН,
СКЛАДСКИЕ И ОФИСНЫЕ
ПОМЕЩЕНИЯ**
от 20 м² и выше, своя котельная,
охрана, телефон/Интернет
Ириновский пр., д.2
т/ф. 227-38-28, 947-32-19

аренда
от собственника
СКЛАДЫ
Холодные
1350 м²; 800м²; 650 м² \$6,5/м²
**Невский район,
рядом с метро, кольцевая**
Тел. 953-35-11

СДАЕТСЯ
в аренду под офис
помещение площадью
88,4 кв. м
евроремонт,
телефон,
парковка
Невский пр., д. 163, лит. Б
Тел.: 327-0329

Мир
Тел. 320-40-40
От 26 У.Е. за кв.м

Собственник
сдаёт в аренду
в Кировском р-не (м. «Нарвская»)
ОФИСНЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
от 30 до 120 м², 550 руб./м²
Здание 2004 г. Постройки.
Евроремонт. Кондиционер.
Бесплатная парковка. Территория
охраняется. Близко от порта.
Тел./факс: 747-25-88, 786-37-09

АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА
Сдается 720 м²
ул. Менделеевская, д.5
2-й этаж, h-3,5 м, телефон, охрана,
парковка.
грузовой подъемник 1 т
Стоимость \$10 за м².
Ремонт в счет аренды.
Тел. (812) 327-19-07, 927-63-16

аренда от собственника
**АНГАР
300 м²**
отапливаемый, освещенный
подъезд еврофур
Район Финляндского вокзала
т. 321-63-07, 321-63-08

ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР В АРЕНДУ !!!


- Торговый центр на юге СПб
- S общ. – 1205 кв.м
- Максимально полезная торговая площадь
- Цена: 30 \$ - 1 кв.м/месяц

МИР Реализация объектов коммерческой недвижимости **WWW.COMPANY-MIR.RU** 346-57-85

ПРЯМАЯ АРЕНДА
200 руб./кв.м
пр.Стачек, 47/2
S = 3500 кв.м
Электричество = 200 кВт.
Отопление. Кран-балки (2-5 т)
тел. 320-08-26,
8-911-208-77-53, Денис

Сдается в аренду от собственника
на пересечении
Таллинского и Волхонского
шоссе
ПОМЕЩЕНИЯ
S 1600 м²
S 520 м²
S 317 м²
S 135 м²
8-901-301-31-84, 749-69-64
Наталья

АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА
СТО ГРУЗ. А/М – 2200 м² Мойка а/м 68 м²
СКЛАДЫ ОТАПЛИВАЕМЫЕ –
2300+110+300 м²
СКЛАДЫ НЕ ОТАПЛИВАЕМЫЕ 400+480 м²
АНГАРЫ НЕ ОТАПЛИВАЕМЫЕ 230 м²
ОТКРЫТЫЕ ПЛОЩАДКИ от 120 до 2650 м²
ОФИСЫ от 12 до 45 м²
Свои а/м и ж/д подъезд, пути, охрана,
эксплуатация.
Пересечение Волхонского и Таллинского ш.
8-901-300-85-28 axy@gema.ru

Васильевский остров
Малый проспект, 58
**ОФИСЫ И
ПРОИЗВОД-
СТВЕННО-
СКЛАДСКИЕ
ПОМЕЩЕНИЯ**
Общая площадь
помещений: 22 000 м²
АРЕНДА
кварталом
до 11 месяцев
договоры
от 3 лет
946 11 99, 321 71 00 **ИНАСТ**

Praktis
Consulting & Brokerage
324-56-06
Проверено делом!
АРЕНДА
В.О., 27 ЛИНИЯ, Д. 26
Сдается в аренду
отдельно стоящее
четырёхэтажное здание
■ Арендопригодная
площадь – 5700 кв. м.
■ Высота потолков 3,5 – 5 м
■ Свободные планировки
■ Электрическая
мощность - 500 кВт
**Петербургская
Недвижимость** **www.praktis.ru**

ПРЯМАЯ АРЕНДА
Среднеохтинский пр., 36
Отдельно стоящее здание
(офисное) полезной S - 126 м²
Помещения отапливаемые,
телефония, интернет, охрана,
парковка, кафе
Тел. 970-24-36

**АРЕНДА
ПОМЕЩЕНИЯ**
под склад, офис, производство
ТЕРРИТОРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
Здание 5 эт., 1992 г. постройки,
ст. м. Нарвская 10 мин. пешком,
2 ж/д-ветки, подъезд, авто/трансп.
SO-43 800 КВ. М - ОТ 6\$/КВ. М
ВОЗМОЖНА ПРОДАЖА
8 (901) 302-1173

**МЕДИЦИНСКИЙ
МЕНЕДЖМЕНТ**
СЕРВИС

В БИЗНЕС-ЦЕНТРЕ
**АВТОСАЛОН
В АРЕНДУ**
ДВУХУРОВНЕВЫЙ АВТОСАЛОН ПЛОЩАДЬЮ 450 КВ.М
ВОЗМОЖНА ЗОНА ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
ОТДЕЛЬНАЯ ПАРКОВКА ДЛЯ КЛИЕНТОВ
(812) 333-0-444
Санкт-Петербург, ул. Седова, 12
ТЕОРЕМА
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ
WWW.TEOREMA.INFO

ВСТРЕЧИ

Курортный посовещался

В Курортном районе прошла конференция малого бизнеса, посвященная взаимодействию районных властей и предпринимателей. В зале администрации в Сестрорецке собралось около 100 предпринимателей, а также школьников, которые хотят помогать малому бизнесу и учиться предпринимательству — им вручали награды (цифровые фотоаппараты и мини-компьютеры) за сочинения, которые школьники писали по итогам Дня предпринимателя, прошедшего в мае. (Л.Аг.)

СЪЕЗД

Предпринимателей заговорили

На прошлой неделе в Москве прошел III съезд Общероссийской организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» (06334)*. Предприниматели, руководители бизнес-организаций, чиновники обсуждали вопросы взаимодействия государства и предпринимательских объединений, проблемы конкурентоспособности малого бизнеса. Однако заместитель председателя регионального отделения «ОПОРЫ РОССИИ» в Санкт-Петербурге Александр Мишин (322857)* настроен скептически: пока со стороны власти больше слов, нежели дел, считает он. Между тем представители власти обещали увеличить бюджетное финансирование малого бизнеса и предложили предпринимателям чаще выступать с законодательными инициативами. (А.М.)

Производство » Крупные производители изучат возможности поставщиков

Малый бизнес рассчитывает на субконтрактинг

СПб. Впервые субконтрактинг на выставке «Российский промышленник» проходит отдельной экспозицией, и здесь работает биржа контактов.

Галина Асташенкова
galina.astashenkova@dp.ru



Субконтрактинг как вариант бизнеса на ежегодной выставке представлен отдельно, что, по мнению организаторов, должно помочь местным компаниям вписаться в производственный цикл крупных промышленников.

В выставке принимают участие 37 компаний, 25 из которых — петербургские, остальные — из Нижнего Новгорода, Костромы, Рыбинска, а также Испании, Финляндии и Германии. В России работа по схеме субконтрактинга или промышленной кооперации пока не очень распространена.

«В промышленно развитых странах субконтрактинг составляет основу экономики, — рассказывает Анна Семенова, руководитель проекта организатора выставки — ООО «ПРИМЭКСПО» (23398)*. — В 2004 г. общий объем субконтрактинга в Европе составил 395,74 млрд евро — более 15% объема промышленного производства членов ЕС». Как сообщил Комитет экономического развития,



Анна Семенова, руководитель проекта ООО «ПРИМЭКСПО»: «В промышленно развитых странах субконтрактинг составляет основу экономики».

промышленной политики и торговли — инициатор выставки, — в Ленобласти активно работают промышленные иностранные гиганты, для которых субконтрактинг означает снижение издержек до 20–40%. По условиям инвестиционного договора доля комплектующих российского производства в их продукции должна составлять не менее 40%.

«Если местные компании не поторопятся и не предложат им себя в качестве поставщиков комплектующих для производства, то этими поставщиками обязатель-

но станут иностранные фирмы. Именно поэтому назрела необходимость проведения отдельной выставки по субконтрактингу, чтобы промышленники могли познакомиться с потенциальными поставщиками из Петербурга и Ленобласти уже сегодня», — рассказывает Анна Семенова.

Надежды

«У нас пока нет опыта работы по схеме субконтрактинга. Возможности нашего производства позволяют изготавливать различные пластмассовые изделия ши-

рокого назначения под заказ. Доля пластмассовых изделий в автомобильной промышленности составляет до 30%. Поэтому на выставке мы надеемся найти новых партнеров и новые заказы от промышленных предприятий, в частности автомобильных производств», — делится впечатлениями участник выставки, заместитель директора ООО «ОКБ «Формопласт» Владимир Николаев.

«Мы производим пластмассовые детали для промышленных предприятий под заказ небольшими партиями, то есть работаем по системе субконтрактинга, — рассказывает другой участник — Виктория Гуляева, коммерческий директор ЗАО «Инженерные технологии» (89281)*, — здесь мы рассчитываем найти новых заказчиков».

НА ЗАМЕТКУ

Субконтрактинг — вид сделки, в ходе которой одно предприятие поручает другому осуществить изготовление некоторой продукции (деталей, комплектующих) в соответствии с предоставленными чертежами и требованиями. В некоторых случаях заказчик предоставляет исполнителю необходимое сырье, оборудование; окончательный получатель товаров или услуг является третьей стороной, стоящей вне рамок этих договорных отношений.

РЕКЛАМНАЯ РУБРИКА

НЕДВИЖИМОСТЬ ЖИЛАЯ

ВЫХОДИТ: ПОНЕДЕЛЬНИК, СРЕДА, ЧЕТВЕРГ
Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

ПРОДАЖА

3 элитных квартиры
на верхнем этаже,
панорамный вид на Мойку/Крюков
полный капитальный ремонт
105, 112, 150 м²
«Юропиен Пропертис Лимитед»
+812 324-2300,
моб. +812 910-0663

ПРОДАЖА

**3-х ЭЛИТНЫХ
ВИДОВЫХ КВАРТИР**
Новая надстройка.
Панорамный вид на телебашню,
Петропавловку, Эрмитаж.
130, 152, 146 м²
Тел: +812 234-55-07,
моб: +812 967-64-76

Участки под коттеджную застройку
«Охтинское раздолье»
Район Мистолово

от 10 соток до 16 га
земля в собственности, удобное
местоположение, электро-, газо-,
водоснабжение, дороги.

Т: 441-3773,
8-901-320-5488
e-mail: oxtinskoe_razd@mail.ru

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ В ЗОЛОТОМ
ТРЕУГОЛЬНИКЕ СПБ —

МАНСАРДА

на 3 этаже, 2-х эт. дом, 284 м²,
со своей террасой 166 м²,
наб.р. Фонтанки, д.2,
с видом на Летний сад.
тел. 973-4405

«СЕСТРОРЕЦКИЕ ДУБКИ»

ЛУЧШИЙ ПРОЕКТ 2006 ГОДА
В ЛУЧШЕМ МЕСТЕ
116 коттеджей (186 - 395 кв.м)

Экологически чистое место
у входа в парк «Дубки», залив, пляж
Городская инфраструктура, прописка
Легкая транспортная доступность
Охраняемая территория

ИНВЕСТИРУЙ В БУДУЩЕ!

Рассрочка платежей, ипотека
Срок сдачи: 1 очередь - 1 кв. 2007 г.
2 очередь - 1 кв. 2008 г.



По итогам конкурса III ежегодной независимой премии «ПОСЕЛОК ГОДА - 2006»

МАЛОЭТАЖНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС



СЕСТРОРЕЦК, ДУБКОВСКОЕ ШОССЕ 40А

ОТДЕЛЫ ПРОДАЖ:

+7(812)579-42-62 +7(812)924-91-91

www.peter-dubki.ru

+7(812)322-52-02

Петр Великий
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНВЕТОР

+7 (812) 346 5086
www.knightfrank.ru

**Knight
Frank**



Уникальное предложение в историческом центре – Невский пр., 11

- двухуровневые пентхаусы класса «люкс»;
- панорамные виды на Исаакиевский собор и Адмиралтейство;
- собственная просторная терраса с подогревом пола;
- свободная планировка.

**ПРОДАЖА КВАРТИР
В ИСТОРИЧЕСКОМ
ЦЕНТРЕ**

Реконструкция.
Галерная, д. 8 – 1 кв.
Гороховая ул. – 2 кв.
Элитный комплекс «Аврора»
Выборгская наб., д. 2 – 1 кв.
712-49-29, 8-921-745-68-20

СОЮЗ 321-65-30 Недвижимость в Испании
Квартиры-Коттеджи-Виллы на побережье
Организация осмотра объектов. Полное юридическое сопровождение сделок. Ипотечная...

**ПРОДАЖА
Готовые
коттеджи
в Финляндии**

www.villasuomi.ru
Тел. +7 (950) 024-01-48

**ЭТОТ
МОДУЛЬ
СТОИТ
2.468 руб.
(без учета НДС)**

ФАБЕРЖЕ
уникальный жилой комплекс
в Сестрорецке



**ОСТАЛОСЬ 7
АПАРТАМЕНТОВ**


**Избранное
Для избранных**

- влиятельные соседи;
- оригинальное архитектурное решение комплекса;
- двухсекционный трехэтажный дом на 12 апартаментов;
- современные качественные строительные технологии и материалы;
- благоустроенная охраняемая территория с парковкой;
- спортивно-оздоровительный комплекс с сауной в каждой секции

ПРBL HOLDING ОФИСЫ ПРОДАЖ:
в Петербурге в Сестрорецке
www.pbl.spb.ru (812) 274-57-26 (812) 473-27-91

Я подарю тебе ПОЭМУ.

Поэма у трех озер
ПР. ЭНГЕЛЬСА | ПР. ДУНАЧАРСКОГО | УЛ. ЕСЕНИНА



© design by design-ping, 2006 Лицензия ПС-17-01-07-01-00118888-013333-1 от 7.10.2006. Реклама

М-ИНДУСТРИЯ СТРОИТЕЛЬНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ
год основания – 1993
индустрия качества 449-4444
[WWW.M-INDUSTRY.RU](http://www.m-industry.ru)

ГЕОРГИЕВСКОЕ
ЕВРОПЕЙСКИЕ ПРЕДМЕСТЬЯ



Малозэтажный ансамбль в Коломьягах

Объект:
Малозэтажный жилой дом, стиль неоклассика, подземный паркинг, лифт, центральное отопление, металлопластиковые стеклопакеты.
Всего 22 квартиры в доме.

Квартиры:
1 кв. от 40,23 м.кв; 2-х комн. кв. от 60,04;
3-х кв. от 81,52 м.кв.



Таунхаузы в Коломьягах

Объект:
Корпус 53, 55-57 это 3-х этажные блокированные жилые дома со встроенными гаражами.

Квартиры:
Таунхауз 55-57 корпуса 108,46 кв. м.
Таунхауз 53 корпуса 148,8 кв. м.



Все подробности:
www.predmest.ru
ул. Пугачева, 2, Приморский район
Тел.: 346-91-83



Уважаемые господа!

Офис газеты «Деловой Петербург» находится по адресу:
**ул. Академика Павлова, д. 5,
Бизнес-Центр «River House», 5 этаж.**
До Бизнес-Центра «River House» вы можете доехать на бесплатных маршрутных такси, отправляющихся от ст.м. «Петроградская» и «Лесная».
Места остановок такси у метро «Лесная» и «Петроградская» – при выходе из метро направо.

Время отправления маршрутных такси:

	От метро «Лесная»			От торгового центра			От метро «Петроградская»			От торгового центра		
	10.00	15.00	21.00	10.20	15.30	21.20	10.00	15.30	21.30	10.25	15.55	21.25
	10.30	15.40	21.30	10.50	16.10	21.50	10.30	16.00	22.00	10.55	16.25	21.55
	11.00	16.20	22.00	11.20	16.50	22.20	11.00	16.30	22.30	11.25	16.55	22.25
	11.30	17.00	22.30	11.50	17.30	22.50	11.30	17.00		11.55	17.25	22.55
	12.00	17.40		12.20	18.10		12.00	17.30		12.25	17.55	
	12.30	18.20		12.50	18.50		12.30	18.00		12.55	18.25	
	13.00	19.00		13.30	19.30		13.00	18.30		13.25	18.55	
	13.40	19.40		14.10	20.10		13.30	19.00		13.55	19.25	
	14.20	20.20		14.50	20.50		14.00	19.30		14.25	19.55	
							14.30	20.00		14.55	20.25	
							15.00	20.30		15.25	20.55	

ФОТО: ЕВГЕНИЙ ЕГОРОВ



Константин Стариков, генеральный директор ООО «Столичная торговая компания — Северо-Запад», продает продукты в гастрономе и готовит из них же в ресторане.

Общепит >>> «Глобус Гурмэ» заманивает авторской кухней Путь к клиенту лежит через гастроном

СПб. Ресторан «Глобус Гурмэ» в торговом зале одноименного гастронома открыло ООО «Столичная торговая компания — Северо-Запад» в ТРК «Варшавский Экспресс».

Марина Милкина
marina.milkina@dp.ru



По словам Константина Старикова (614751)*, генерального директора ООО «Столичная торговая компания — Северо-Запад», сумма инвестиций в ресторан оценивается на уровне \$600–700 тыс. Заведение расположено в торговом зале гастронома и работает круглосуточно. Общая площадь ресторана, открывшегося на прошлой неделе, — 250 м², площадь зала — 150 м². Заведение рассчитано на 80 посетителей. Ожидаемый средний чек — \$35–40. Работают 35 сотрудников. «Мы стараемся выбирать торговые комплексы с определенным набором арендаторов. Появление новых гастрономов

с ресторанами «Глобус Гурмэ» зависит от востребованности уже созданных в Петербурге двух проектов, — отмечает Константин Стариков. — Поиски помещений в Москве и Петербурге идут постоянно». О ресторанах, отдельных от гастрономов, пока речи не идет. В ресторане представлены блюда рыбной авторской кухни. Меню состоит из тематических страниц, посвященных разным видам рыбы. Руслан Андреев, шеф-повар гастронома и ресторана «Глобус Гурмэ», использует сочетания особенностей разных национальных кухонь: например, итальянское блюдо с французским гарниром и японским оформлением. Всего в ресторане представлено 70 блюд.

Все продукты, используемые для приготовления ресторанных блюд, продаются в гастрономе. Также в ресторане и гастрономе работает общий открытый суши-бар. Один и тот же шеф-повар разрабатывает меню ресторана и определяет ассортимент кулинарии для покупателей гастронома. В магазине работает горячий прилавок, повара готовят мясные, рыбные блюда, свежевыжатые соки и др.

В гастрономе продаются хлебобулочные изделия из собственной пекарни, которая находится при гастрономе «Глобус Гурмэ» в ТЦ «Светлановский». В Петербурге работают такие рестораны рыбной кухни, как «Русская рыбалка» (24080)*, «Тритон», «Матросская тишина» и др. Совладелец ООО «Столичная торговая компания» — ресторатор Аркадий Новиков (471849)*. Три его гастронома работают в Москве.

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Сергей Речкалов, заместитель генерального директора по производству, бренд-шеф ресторанной группы «Тритон»:

«Увеличение количества ресторанов рыбной кухни в Петербурге связано с ростом числа местных поставщиков. Рыба — скоропортящийся продукт, и раньше, как правило, ее приходилось поставлять из Москвы. Половина посетителей ресторанов выбирает рыбную кухню, а не мясную».

19 октября третий выход ежегодного рейтинга лучших менеджеров Санкт-Петербурга

журнал

«ТОП 100» ЗОЛОТОЙ ВЫПУСК 2006

В «Топ 100. Золотой выпуск 2006» войдут руководители петербургских компаний, продемонстрировавших в текущем году наиболее позитивную динамику. Выбор будет осуществлен экспертным советом из крупных компаний со значительной долей рынка, по отраслевому признаку.

Кроме этого будет приведена краткая характеристика развития основных отраслей бизнеса и листинг компаний. Интервью с руководителями компаний-лидеров (генеральными директорами, управляющими, менеджерами и собственниками) составят основную часть издания.

На основе экспертных оценок, мнений участников рынка будет выбран топ-менеджер, который станет лицом проекта и будет признан лидером года.

Торжественная церемония награждения лучших менеджеров Санкт-Петербурга и вручения приза «Менеджер года» состоится 19 октября. В числе приглашенных будут все рекламодатели.

Журнал «Топ 100. Золотой выпуск 2006» будет распространяться собственной службой доставки по подписчикам «Делового Петербурга». Тираж 17000 экземпляров.

Не упустите
возможность
размещения
рекламы
в ЗОЛОТОМ
ВЫПУСКЕ

Прием рекламы закончится 28 сентября | Тел. 326-97-19, 326-97-44

**ОТВЕТСТВЕННОЕ
ХРАНЕНИЕ**

отапливаемые и неотапливаемые склады класса А и В+
промзоны «Парнас» и «Предпортовая»
высокостелажное хранение
от 10 до 36500 паллетомест
отправка грузов вагонами

www.interterminal.ru
(812) 605 05 05

**ПРОДАЕТСЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ЗДАНИЕ**

Тосненский район,
Московское шоссе, 35-40 км
S 5800 кв.м., потолки 6-8 м,
лифт 3,2 т, кран-балка 5 т
Энергомощность 800 кВт,
возможно увеличение
Зем.участок 3,2 Га
Тел.: 710-35-90, -91; 8-906-278-80-59,
Андрей Леонидович
Информация и фотографии:
<http://zдание.lynxcom.ru>

**КУПЛЮ ПРАВО
АРЕНДЫ
ПОД ОТКРЫТУЮ
АВТОСТОЯНКУ**

20-50 соток
в пределах города.
8-911-938-69-07, Виталий

Организация приобретет
в собственность

**ТОРГОВОЕ
ПОМЕЩЕНИЕ**

S от 500 кв.м на первом эт.
под магазин строительных
товаров
Тел. 928-16-26

юридическое бюро
SANTEKS GROUP

- Срочное взыскание долгов, возможен их выкуп;
 - Споры с недвижимостью, срочный арест;
 - Строительный подряд, долевое строительство;
 - Споры со страховыми фирмами, ДТД;
 - Сложные дела, Суд, Арбитраж.
- Тел.: 605-07-20, 434-97-89

ЗЕМЕЛЬНЫЕ УЧАСТКИ

Компания приобретет
от 3 до 10 га
для строительства складских
комплексов
в секторе от Мурманского
до Таллиннского шоссе с удалением
от КАД до 10 км
Тел/факс: 812- 449 79 89
E-mail: sklad@diy.ru

АН «ПаноРама» предлагает:

- Кузнечный пер. – 83 кв.м
 - ул.Б.Зеленина 290 кв.м
 - Приморский р-н 430 кв.м – СТО
 - М. «Петроградская» - 40 кв.м офис
 - Каменноостровский пр., д.39 – 240 кв.м
тел. 9826646
 - Невский пр. – 85 кв.м
 - М. «Нарвская» - 1030 кв.м – ОСЗ
 - М. «Лиговский пр.» 185 кв.м – СТО
- Тел. 8-911-267-01-29, 940-93-97**

СРОЧНО КУПИМ

в городе
**ЗЕМЕЛЬНЫЕ
УЧАСТКИ И ОСЗ**
на оживленных магистралях
Деление и выкуп участков
за наш счет
380-18-66

ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК

в собственность в Янино I,
у шоссе под жилую застройку от 3 до 90 Га,
недалеко развязка КАД,
возможность всех коммуникаций.
Тел. 332 20 07, 908 56 65

Производственное предприятие
приобретет

ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК от 1,5-3 га
или **ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС**

Южные окраины города
или прилегающие к ним р-ны Ленобласти.
инж. обеспечение: электроэнергия
300-500 кВт, теплоснабжение/газ,
водоснабжение, подъезд автотранспорта.

Тел. + 7 921 433-44-94
E-mail: lahden@list.ru



Инвестиционно-строительная компания
«NCC-Недвижимость»

заинтересована в приобретении земельных участ-
ков, инвестиционных проектов по строительству
жилья, а также имущественных комплексов
для редевелопмента.

Телефоны для связи: +7(812) 329-92-25 факс: 329-92-23

производственно-складские корпуса

Метро «Рыбацкое»
Все коммуникации
Рядом с КАД

Возможно изменение
параметров под технические
условия покупателя

Срок сдачи IV кв. 2006г.
Тел.: (812) 331-39-34
(812) 964-78-26



от 1600 до 15000 кв.м

ПРОДАЖА ОТ СОБСТВЕННИКА \$600 м²

**ОРГАНИЗАЦИЯ
ПРИОБРЕТЕТ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ПЛОЩАДИ
ОТ 1000 кв.м**

эл/энергия 300 кВт,
вода, канализация.
Тел. 8-911-728-9703

**СКЛАДЫ
ОТВЕТСТВЕННОГО
ХРАНЕНИЯ**

отапливаемые от 6 руб./сутки
неотапливаемые от 4 руб./сутки

от 50 м² до 8000 м²
все виды складских услуг
тел.: 449-07-48, 956-09-49

**Предприятие приобретает
ЗДАНИЕ
ПОД ОБЩЕЖИТИЕ
(ГОСТИНИЦУ)**

в черте города
и ближайшем пригороде.
Телефон для связи –
(812) 974-35-55
e-mail: realty_p@inbox.ru

Продажа складских помещений

в строящемся складском комплексе **класса «А»**
в Шушарах (3 мин. от КАД)
от 2.000 до 20.000 кв.м; офисы от 30 кв.м.
Срок сдачи: IV кв. 2007 г. Возможна рассрочка!



Т. 596-59-63 www.otdelstroy.spb.ru

**КОМПАНИЯ КУПИТ/АРЕНДУЕТ
СКЛАД**

площадью 500 - 1000 м²
в южных районах города

КУПИТ ОФИС

площадью 400 - 700 м²
в Московском, Кировском,
Адмиралтейском р-нах

Тел. (812) 332-05-60
(921) 935-53-55
post@bescargo.ru

ПРОДАЖА:

м. «Елизаровская» - 100 кв.м у метро!
м. «Большевик» - 76 кв.м
м. «Озерки» - 80 кв.м

АРЕНДА и ППА

м. «Дыбенко» - 76 кв.м, 60 кв.м
ПРОХОДИМОСТЬ!
м. «Пр. Просвещения» - МЕТРО!
50 кв.м, 70 кв.м, 100 кв.м,
350 кв.м, 800 кв.м

970-56-17 715-48-05 972-26-01

**АРЕНДА ИЛИ ПРОДАЖА
помещения ресторана
на Вознесенском пр.**

S=1068 м², 1-2 этаж, все коммуникации, в т.ч. газ



Тел. 908-56-65, 332-20-07

929 35 59

Финансируем
строительные и девелоперские проекты

**ГРУППА КОМПАНИЙ
МегаАВТО**

КУПИТ

**ЗЕМЕЛЬНЫЙ
УЧАСТОК**

Юго-запад СПб
(Красносельский
и Кировский район)

ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА
АВТОЦЕНТРА

Участок от 5000 м.кв.

тел.: 8-921-936-2131,
766-64-01

Анна Валерьевна

Инвестиционно-строительная финансово-промышленная группа

РОС СТРО



ROSTRO

(812) 567-49-21

www.rosstro-group.ru

АРЕНДА**• ПОМЕЩЕНИЯ ПОД ОФИС**

- ✓ в БЦ Троицкая пл., д.1, S = 325 м². Тел. 567-49-21 \$20/м²/мес.
- ✓ в БЦ пр.Гагарина, д.2, S = 20-105 м². Тел. 373-33-04 18 у.е./м²/мес.
- ✓ в БЦ ул.Бабушкина, д.3, S = 42, 60, 47, 82 м². Тел. 567-49-2117 у.е./м²/мес.
- ✓ в БЦ «Лиговский,114», S = 67 м².Тел. 764-22-88 950 у.е.
- ✓ в БЦ «Афонская,2», S = 92 м², 56+5.5 м² 14 у.е./м²/мес.

• ПОМЕЩЕНИЯ ПОД МАГАЗИНЫ И ОФИСЫ

- ✓ в БЦ Лиговский, д.48, S = 107.9, 141 м² Тел. 764-22-88 10 у.е./кв.м./мес.

• ПОМЕЩЕНИЯ ПОД СКЛАД

- ✓ Кузьмоллово, Рядового Иванова, 6,8, S = 1200 м². Тел. 567-49-21 2 у.е./м²/мес.
- ✓ ул.Возрождения, 42, S = 1184 м². Тел. 764-22-10 10 у.е./м²/мес.

ПРОДАЖА

- ✓ Кузьмоллово, Заозерная ул., д.1, S = 75, 220, 300, 400 м². Тел. 567-49-21

«Бизнес-Афиша»

ВСЕ о деловых событиях в «Деловом Петербурге»

Вы готовите выставку, конференцию, тренинг, семинар?
Ждем информацию об этих мероприятиях
по телефону 326-9700, факсу 326-9701, afisha@dp.ru

Проводник в деловом времени



Отправление
по расписанию 29 сентября

ВЫХОДИТ: ВТОРНИК, СРЕДА, ЧЕТВЕРГ
Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

квартал
СЕТЬ ПРОДУКТОВЫХ МАГАЗИНОВ

**Рассмотрит предложения:
по покупке,
аренде,
ППА**

**помещений от 400 кв.м
на первом и цокольном этажах**

Тел.: 430-34-05, 973-55-01, 8-911-208-16-78
e-mail: poisk@spb.victoria-group.ru, www.victoria-group.ru

**ПОМЕЩЕНИЕ
ПОД ОФИС**
Гончарная улица, 20,
1 этаж
Общая площадь – 168.7 м²
Отдельный вход
Арендная плата - \$30/м²
Тел.: 740-57-57, 930-93-65,
Мария

Организация
АРЕНДУЕТ
помещение 500 кв.м.
+
открытую площадку 700 кв.м.
т. 8-921-998-8829, 449-1430
e-mail: botarev@brandt.spb.ru

**ОРГАНИЗАЦИЯ
приобретет**
**земельный участок от 2 га
или имущественный
комплекс**
**с коммуникациями и
подъездными путями**
СПб и ближайший пригород
тел.: 8-911-910-79-20
e-mail: realty@sksr.ru

Торговая компания
КУПИТ
помещение под
склад для одежды
от 1500 до 2000 м²
в черте города
(от 150КВТ, отопление, лифты,
эстакада, гараж/парковка)
Конт.тел 4493900, 5420988

Компания «ЮИТ Санкт-Петербург» заинтересована в приобретении:

- земельных участков (собственность);
- инвестиционных проектов;
- объектов недвижимости (перепрофилирование, реконструкция, снос);
- объектов незавершенного строительства;
- имущественных комплексов предприятий.

YIT 909-09-57 • 953-21-83
Email: invest@lentek.ru

ЮИТ ДОМ
Специально качество Финанс

www.yitdom.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ КУПИТ
**ПОМЕЩЕНИЕ
ИЛИ
ОТДЕЛЬНО СТОЯЩЕЕ ЗДАНИЕ**
площадью 900-1200 кв.м
336-55-78

Электротехническая компания
купит/арендует
**ПРОИЗВОДСТВЕННО-
СКЛАДСКОЕ ПОМЕЩЕНИЕ**
в северных районах СПб,
пригородах северного направления,
в районе КАД площадью 600-3000 м²
с высотой потолков от 5 м
Тел./факс 320-12-62
e-mail: elm@electronmash.ru

**ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
1,2 ГА**
под строительство
оптово-розничной базы,
автосервиса, складов
в районе пр.Косыгина
и Колтушского шоссе,
на границе СПб и Ленобласти
200 000 у.е.
944-61-81, 939-42-24

Земельный участок S = 1,58 га
ПОД ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКОЙ,
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС
Зеленогорск, ул.Строителей, 3
удобен доступ к автомагистралям и транзит СПб-граница
жд ветка в маневровой зоне ст. «Зеленогорск»
огорожен, в аренде на 49 лет с выкупом
4 ОСЗ S общ. = 1 575,9 кв.м в собственности
100 квт, водоснабжение, подкрановые пути.
Прямая продажа от собственника.

Цена договорная. (812) 715-36-58

БОЛЬШОЙ ПРОСПЕКТ
П.С.
СУБАРЕНДА
НЕЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ
170 кв.м., 1 этаж
витринные окна, 24 квт
971-87-93
8-911-212-38-41

НЕЖИЛОЕ ПОМЕЩЕНИЕ
ПОД ОФИС
Введенская ул., д. 7
1 этаж
Общая площадь – 143.8 м²
Вход с улицы
Цена \$450 000
Тел.: 740-5757, 930-9365,
Мария

АРЕНДА ОТ СОБСТВЕННИКА
м. Ладужская:
• офисы 20, 30 и 50 кв.м
• торговая площадь 50 кв.м
• площади в холле под киоски
и автоматы 1-5 кв.м
м. Пл. Восстания:
офисы 46 кв.м
тел. 528-73-63, 528-73-83
logistika@mashoptorg.com
www.mashoptorg.com

ЗЕМЛИ ЦАН
В
ШУШАРАХ
И НЕ ТОЛЬКО

ЦЕНТРАЛЬНОЕ
АГЕНТСТВО
НЕДВИЖИМОСТИ

983-01-83, 324-99-29
www.shushary.ru

**ДЕЛИКАТНЫЙ
переезд**

**ПЕРЕЕЗЖАЙТЕ ЛЕГКО,
ЗАБОТЫ МЫ БЕРЕМ НА СЕБЯ!**

www.pereezd.ru

- Бесплатные консультации по вопросам переезда
- Полный комплекс услуг по организации переезда
- Перевозка отдельных предметов мебели
- Перевозка имущества Санкт-Петербург – Москва – Нижний Новгород
- Хранение личных вещей и мебели на складе

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ: (812) 905-34-63, 924-32-96, 326-05-47 spb@perezd.ru
МОСКВА: (495) 101-30-18, mos@perezd.ru
НИЖНИЙ НОВГОРОД: (8312)13-89-11, 10-69-12, nnov@perezd.ru

АРЕНДА
коммерческих помещений
от 13 до 150 кв.м.
1-й, 2-й этажи
ПРОДАЖА
Помещения 560 кв.м.
с полной отделкой в Бизнес-центре
Приморский район,
ст.м. Старая деревня
Тел: 740-30-60, отдел продаж

**СТРОИТЕЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
«ВОЗРОЖДЕНИЕ»,**
являясь уполномоченной структурой
администрации Псковского района по развитию
территории земли, выданной под Промзону,
реализует Ваши инвестиционные проекты по
строительству и запуску интересующих Вас
производств с оформлением долгосрочной аренды
земли или приобретением ее в собственность,
снимая риски при заключении сделок и гарантируя
их полную прозрачность и юридическую чистоту.
Земельный участок расположен в 9 км
от Пскова с развитой инфраструктурой
на федеральной трассе в Эстонию и Латвию.
Тел. 8-911-981-37-18

ПРОГРЕСС НЕВА
ЛИЗИНГ
ЛИЗИНГ КОММЕРЧЕСКОЙ
НЕДВИЖИМОСТИ

ПРОГРЕСС - НЕВА ЛИЗИНГ
ЗАБОТА О ПОДРАСТАЮЩЕМ БИЗНЕСЕ

www.pn-leasing.ru leasing@progress-neva.ru
+7 812 331 90 09 факс +7 812 369 03 00

КУПИМ
участок земли
1-3 га
с коммуникациями, со строениями
под строительство
складского комплекса
Т. 380-57-13, 964-5949

ГК ЗДОРОВЬЕ
КУПИТ
ТОРГОВЫЕ ПОМЕЩЕНИЯ
Услуги посредников
оплачиваются.
Тел./ф. 369-92-89, 369-17-55
т. 958-05-17
realestate@ztgroup.ru

Бизнес-центр
«NAVIGATOR»
Набережная – 8

прямая аренда офисов
от 150 кв.м.

Выбери свой курс!

Телефон: (812) 961 20 77
Адрес: Малый проспект в О. д. 43/7

ЭКСКЛЮЗИВНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ
**ПРОДАЖА
СКЛАДСКОГО ТЕРМИНАЛА**

МЕБЕЛЬНАЯ ул., 12

Собщ. = 43 200 м²
в т.ч. Терминала = 22 000 м²

- Земельный участок в собственности
- Эффективная высота этажей
- Ж/д ветка
- Собственная котельная
- Современная инженерия
- Трансформаторная подстанция
- Системы охранно-пожарной сигнализации и видеонаблюдения
- Госкомиссия — 4 кв. 2006

**Петербургская
Недвижимость**
ДЕПАРТАМЕНТ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

324-56-06
www.spbrealty.ru

МИРАЛЬ
НЕДВИЖИМОСТЬ

**НЕДВИЖИМОСТЬ
ДВУХ СТОЛИЦ**

ПРОДАЖА

- СТРОЯЩИЙСЯ ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС Дальневосточный пр., 25000 м²
- ОСЗ в Выборге (отель, БЦ, ТЦ, производство)
- ИМУЩ. КОМПЛЕКС + права на з/у в ПЕТРОВДВОРЦЕ

АРЕНДА

- АВТОСАЛОН м. «Гражданский проспект» 2000 м². Шоу-рум 500 и 450 м²
- ТРК «ПИЛОТ» (Гатчина) от 40 м². Открытие в октябре

тел. 333-33-03
www.miel.spb.ru



Сергей Белов, директор отделения КБ «ЛОКО-Банк» в СПб

Банки хотят быть ближе к бизнесу

СПб. Предпринимателям стало легче получить банковский кредит. Кроме понижения процентных ставок почти во всех банках снизились требования по залогам.

Теперь стал доступнее беззалоговый кредит, для которого заемщику достаточно предоставить поручительство.

Кроме того, увеличились максимальные размеры таких кредитов. Например, в КМБ-Банке сумма беззалогового кредита

возросла до 600 тыс. рублей. Кроме того, все банки, работающие с малым бизнесом, уверяют, что у них не существует требований к

минимальным размерам оборота потенциального заемщика. Главное, чтобы этот оборот просто был.

По признанию участников рынка кредитования малого бизнеса, чаще всего к кредитам прибегают торговые предприятия, за ними идут производство, грузоперевозчики, салоны красоты и медицина, которые берут кредит преимущественно на пополнение оборотных средств и приобретение оборудования. По словам Сергея Белова, директора СПб отделения ООО «КБ «ЛОКО-Банк» (18310)*, в Петербурге для малого бизнеса важно быстрое оформление кредита и индивидуальный подход.

У некоторых предпринимателей, находящихся на упрощенной системе налогообложения, может не быть баланса, их бизнес может быть сезонным и иметь другие особенности.

Большая часть банков, имеющих собственные программы по кредитованию малого бизнеса, учитывают эти факторы и выдают кредит не на основе традиционного анализа баланса, а на основе менее традиционного индивидуального подхода.

При этом эксперты, как и прежде, считают, что начинающим предпринимателям легче всего получить потребительский кредит как физическому лицу.

Галина Асташенкова
galina.astashenkova@dp.ru

IT-бизнес » Новые технологии — всегда риск

Житинский — младший зарабатывает на игре

СПб. Одним из первых в городе освоив Интернет, Сергей Житинский заработал на нем свой первый капитал. Его новый проект — многопользовательские игры для мобильных.

Анастасия Смирнова
anastasia.smirnova@dp.ru



В конце 1980-х демобилизовавшийся из армии студент Политеха Житинский на первых РС писал программы для бухгалтеров и взламывал программное обеспечение для брокеров, но уже тогда понимал, что будущее за компьютерными сетями.

В 1993 г. Житинский с партнерами одним из первых в городе организовали фирму «Невалинк», которая занималась сначала электронной почтой, а через год уже осуществляла интернет-соединения.

К 1999 г. фирма стала заметным игроком на рынке Интернета и была продана холдингу Golden Telecom (93852)*. Бывший генеральный директор поработал в московском офисе компании.

«Я понял, что работать в этой области наемным сотрудником мне неинтересно, — вспоминает Житинский. — Вернулся в Петербург и сотрудничал с предпринимателем, который занимался интернет-сервисами, в том числе и играми». Сотрудничество было недолгим, но благодаря ему Сергей понял, что будет заниматься онлайн-новыми проектами.

Вместе с партнером Александром Дайманом придумали идею онлайн-игры Pentakor, финан-



Предприниматель Сергей Житинский, сын писателя-фантаста Александра Житинского, сделал своим делом игровые виртуальные миры.

сировала создание игры компания «Вэб Плас». «Игра получилась красивая и интересная, но во многом недоработанная», — говорит Сергей Житинский. Зато в процессе создания Житинский получил предложение от крупной западной

компании на создание совершенно нового игрового продукта.

Книжка с картинками

Так год назад появилась компания ООО «Моболэнд». Главный продукт ее деятельности — Magic of

Moboland — многопользовательская интерактивная ролевая игра в жанре фэнтези для мобильных телефонов, управляемая посредством WAP 2.0 и sms.

Официальный релиз игры намечен на начало 2007 г. Осенью 2006 г. проведут тестирование продукта. «Многопользовательских игр для мобильных сейчас в России нет, — уверяет Сергей Житинский. — При этом мобильный, поддерживающий WAP, есть почти у каждого, а мобильный контент очень популярен».

Игра Magic of Moboland похожа на книжку с картинками, в ней одновременно могут участвовать тысячи игроков. Создатели рассчитывают, что в их виртуальном мире поселятся 200–300 тыс. человек со всего мира. Для этого игра пишется на испанском, английском и русском языках. Оплачиваются подобные игры с помощью sms.

Сейчас новым продуктом интересуются и сотовые операторы, для которых это возможный путь разнообразить услуги. «Я знаю о подобных разработках, но о готовом продукте пока не слышал, — говорит продюсер из студии «Леста» Сергей Титаренко. — Жанр игр онлайн активно развивается на самых разных платформах, появление таких игр на мобильных задерживала только техническая сторона».

В разработку вложено \$500 тыс. Говорить об окупаемости подобных новаторских проектов очень сложно. «Нужно быть очень рискованным человеком, чтобы браться за совершенно новые вещи, — делится Житинский. — Это далеко не всегда может привести к успеху. Зато если приводит, то успех этот очень впечатляющий».

Опыт » Успех бизнеса — это персонал

Оптики бьются за рынок ценами

СПб. Компания «Техноплюс» планирует инвестировать до \$700 тыс. в ближайший год в развитие своей сети оптик «Счастливый взгляд» и увеличить сеть почти вдвое.

Галина Асташенкова
galina.astashenkova@dp.ru



Сегодня в сети «Счастливый взгляд» 10 работающих оптик в разных районах города. В конце года руководство компании собирается довести количество салонов до 12–13 и еще как минимум пять открыть в следующем году.

Открытие каждого салона оценивается примерно в \$70–100 тыс. «Сейчас на петербургский опти-



Павел Мусатов

ческий рынок активно выйдут московские компании. Для того чтобы не потерять рынок и покупателей, мы, петербургские оптики, должны активно развиваться сами», — рассказывает генеральный директор ООО «Техноплюс» Павел Мусатов.

Расти сеть намерена частично на собственные, частично на кредитные средства. По примерным оценкам, в Петербурге работает более 400 оптик. Около 130 из них принадлежат сетевым игрокам: «Катти Сарк» (91751)*, «Невская оптика» (57438)*, «Вижен сервис»,

«Новый взгляд», «Точка зрения» и др. Активный рост сети «Счастливый взгляд», которая вышла на рынок только в 2003 г., руководители компании связывают с политикой по отношению к потребителям рынка.

«В 2003 г. выходить на рынок было непросто. О нас никто не знал, а другие оптические сети себя уже успели зарекомендовать. У меня был большой опыт работы в оптическом бизнесе, поэтому я знал, что успех бизнеса — это персонал, — рассказывает Павел Мусатов. — Мы с самого начала набирали продавцов среди выпускников специализированного оптического колледжа, а затем растили их до администраторов».

Кроме того, компания с первого дня была ориентирована на все ценовые сегменты. Местораспо-

ложение оптики определяло ценовой уровень ее ассортимента. В некоторых оптиках залы эконом-класса соседствуют с премиум-классом.

К тому же сеть начала развиваться по принципу полного цикла. В каждом оптическом салоне работают врач и техник-оптик.

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Анатолий Белкин, заместитель управляющего по маркетингу сети оптик «Катти Сарк»:

«Ценовая политика компании «Техноплюс» своевременна. Сейчас это наш непосредственный конкурент в среднем ценовом классе, если они будут и дальше так развиваться, то смогут конкурировать и в премиум-классе».

ФОТО: ДЕНИС ВЕШИНСКИЙ



Фотограф **Борис Киселюк** пытается рассмотреть новых партнеров и клиентов среди активно работающих объектов туристического бизнеса.

Ниша » Новый ход реанимировал умирающее ателье Фотограф пристроился к турагентствам

СПб. Борис Киселюк, владелец трех фотоателье, сделал своей аудиторией клиентов турфирм, работающих по соседству. И теперь зарабатывает в месяц около 100 тыс. рублей.

Галина Асташенкова
galina.astashenkova@dp.ru



Растущее количество заказов в районе с высокой конкуренцией предприниматель объясняет правильно выбранной политикой и вовремя занятой нишей.

ЕСТЬ МНЕНИЕ

Станислав Сухонос,
старший менеджер фотосалона
«Студия-К»:

«На рынке фотоуслуг очень важно занять свою нишу. Студийная съемка не очень рентабельна. Фотостудия на Невском нашла оригинальный ход. Мы делаем акцент на корпоративную съемку из-за востребованности и собираемся закрывать студийную, потому что она не приносит прибыли».

Сейчас у фотографа около 60 партнеров-турфирм, таких как «Калипсо — мир путешествий» (16142)*, «Бон Вояж», «Энтурион» и другие, которые исправно обеспечивают ему приток клиентов.

«Фотоателье, в которых я работал раньше, привлекают клиентов наружной рекламой, но чаще сидят и ждут, когда же клиенты сами придут. Мне такой подход кажется совершенно бесперспективным. Поэтому, открыв собственное ателье, я изучил рынок вокруг и обнаружил, что рядом находится много офисов туристических фирм. Я походил по ним, познакомился и предложил свои услуги фотографа. В итоге договорился с несколькими о том, что своих клиентов при необходимости они будут направлять ко мне, — рассказывает предприниматель. — В турфирмах всегда много клиентов, которым срочно нужно сделать фото на визу или загранпаспорт».

Прием оправдал себя, фотограф окупил стартовые вложения в бизнес — около \$4–5 тыс. — за полгода работы.

В фотобизнес Борис Киселюк пришел в 1996 г. как наемный фо-

тограф. В этой должности он проработал 4 года.

Старт

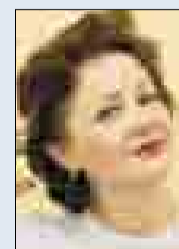
«Во время работы наемным фотографом я познакомился с владельцем небольшого фотоателье (площадью 28 м²) на Невском. Он собирался закрывать свой бизнес, потому что ателье умирало. Я предложил выкупить у него бизнес, для чего занял деньги у знакомых. Бывший владелец переуступил мне права аренды и старое оборудование, я отремонтировал помещение, зарегистрировал ИП и начал работать».

В фотоателье Борис работал вместе со своей женой Екатериной. В 2004 г. они открыли еще одно фотоателье площадью 15 м² на Большой Московской ул. Наемные сотрудники (два человека) потребовались предпринимателям только с появлением третьего фотоателье в этом году на Загородном пр.

В центре города главным конкурентом предпринимателя является фотостудия при копировальном центре «Восстания-1», у которой количество клиентов в день вполне сравнимое.

Конкретно

Вопросы трудовых договоров



Елена Крылова,
директор
ООО «АФ
«Хэлп-
Аудит»

ется незаключенным. При этом работник имеет право на получение обеспечения по социальному страхованию, если до дня аннулирования договора наступит страховой случай.

По каким основаниям увольняют беременных женщин?

Как правильно индивидуальному предпринимателю оформлять трудовые договоры и трудовые книжки своим сотрудникам?

Индивидуальные предприниматели, так же как и организации, должны вести на своих работников трудовые книжки. При этом регистрировать трудовые договоры со своими работниками в органах местного самоуправления индивидуальным предпринимателям больше не нужно.

Для кого не может устанавливаться испытательный срок?

В перечень лиц, которым не может устанавливаться испытание, добавлены женщины, имеющие детей в возрасте до полутора лет, а также лица, договор с которыми заключен на срок до двух месяцев. При заключении договора на срок от двух до шести месяцев испытательный срок не может превышать двух недель.

Если работник фактически приступил к работе без оформления трудового договора, испытание считается установленным, только если имеется отдельное соглашение, оформленное до начала работы.

Как правильно аннулировать трудовой договор, если работник не приступил к работе?

Предусматривается право (но не обязанность, как было раньше) работодателя аннулировать трудовой договор. Сделать это можно, если работник не приступил к работе без уважительных на то причин в первый же день. При этом аннулированный трудовой договор призна-

Женщина, которой срок действия трудового договора был продлен до окончания беременности, по требованию работодателя обязана предоставить ему медицинскую справку, подтверждающую беременность. Представлять эту справку женщина обязана не чаще, чем раз в три месяца. Если при этом женщина фактически продолжает работать после окончания беременности (то есть в случае, например, аборт), работодатель вправе расторгнуть с ней трудовой договор в течение недели со дня, когда узнал или должен был узнать о факте окончания беременности.

Устанавливается еще одно основание увольнения беременной женщины — если у срочного трудового договора, заключенного на время исполнения обязанностей отсутствующего работника, истек срок действия. В таком случае работодатель с письменного согласия женщины должен перевести ее на другую работу (как соответствующую квалификации, так и на нижестоящую должность или нижеоплачиваемую работу), которую женщина может выполнять с учетом состояния ее здоровья. Если это сделать невозможно или письменное согласие женщины не получено — беременная женщина увольняется.

Можно заключить с руководителем срочный трудовой договор?

Работодатель может заключить с руководителем бессрочный и срочный трудовой договоры. Если заключается срочный, то срок устанавливается учредительными документами или соглашением сторон.

Задай свой вопрос юристу прямо сейчас по SMS. Набери в сообщении 77+ текст вопроса (кириллицей или латиницей). Отправь это сообщение на номер 1043. Жди ответ в ближайших номерах «Своего дела». Услуга платная. Стоимость сообщения \$0,35, включая НДС.

ВЫХОДИТ: ВТОРНИК, ЧЕТВЕРГ
Отдел рекламы
Телефон: 326-97-44, 326-97-19, Факс 326-97-40

РЕКЛАМНАЯ РУБРИКА СТРОИТЕЛЬНЫЙ САЛОН

СоюзСтройЦентр – **быстровозводимые здания**
(ангары, цеха, склады, автосалоны, гипермаркеты, паркинги, торгово-развлекательные комплексы, промышленные холодильники)
– от проектирования до монтажа
тел./факс 590-77-11, 590-77-44 тел. 973-26-08, www.sz-stroy.ru

МОСГОРМАШ
• Аварийные, профилактические работы по промывке систем канализации
• Прочистка труб – любая сложность, любой диаметр, любые объемы
• Откачка колодцев, водопонижение водоемов.
Тел. 380-4140 (многоканальный), 716-9108

КРЕДО
Строительство, обслуживание ж.д. путей, поездов, весов.
Поставка материалов и оборудования для ж.д. дорог.
Функции генерального подрядчика.
тел./факс: +7 (812) 717 67 45
www.credo.com.ru

УСЛУГИ ЗАКАЗЧИКА-ЗАСТРОЙЩИКА
(технический надзор), в строительстве
т. 8-961-808-92-01

* Если вы хотите получить дополнительную информацию о компаниях, упомянутых на этой полосе, отправьте sms-сообщение 21, затем значок «+», затем код, указанный в скобках у названия компании, на короткий номер 1045. Услуга действительна для абонентов операторов в Петербурге и Ленобласти («МегаФон», «Билайн», МТС, Tele2, SkyLink). Стоимость исходящего сообщения — \$1,18, включая налоги. Внимание, сообщения с ошибочным запросом тарифицируются.

**ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ
И СЕРТИФИКАЦИЯ**

сертификаты соответствия
ГОСТ Р и ИСО 9000
строительные и проектные
черные и цветные металлы
разрешение на применение
туристические • реставрационные
пожарные • готовые фирмы
регистрация предприятий и др.
тел.: 327-97-34, 346-16-80
www.license.tvinco.ru

ООО ПСО «Дельта»

- Общестроительные работы
- Отделочные работы
- Сантехнические работы
- Электромонтажные работы
- Вентиляция
- Кондиционирование

ПОД КЛЮЧ
т/ф. 331-64-10, 321-60-05

**Механическая
обработка металла:**

Фрезерная. Токарная. Карусельная.
Расточная -
от мелких до крупногабаритных деталей.
Изготовление нестандартного
оборудования (по чертежам заказчика).
Производственная фирма «АСНА»
СПб, ул. Комсомола, д. 2
тел. (812) 542-3257, 331-1460
тел./факс (812) 292-4614
e-mail: asnaspsb@yandex.ru
www.asnaspsb.narod.ru

**ГОТОВЫ К ЗИМЕ?
отапливаемая
туалетная кабина****“California”****(812) 334-89-40**

**УСТРОЙСТВО
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПОЛОВ,
отвечающих требованиям
международных
стандартов качества.**
192236, СПб, ул. Софийская,
д. 19, корп. 2
тел./факс: 268-8338; 268-6117; 268-7979
www.nevstroy.ru
e-mail: szsk@bk.ru

ООО «ЭКОМ»

- прочистка систем канализации
- вывоз ТБО, производственных
отходов, осадков очистных
сооружений
- локальные очистные сооружения
(ЛОС) производство, монтаж,
тех. обслуживание

тел.: 542-04-01, 347-78-70

**ВСЕ ВИДЫ ГИДРОТЕХНИЧЕСКИХ И СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ
любой сложности, объема и продолжительности сроков**

- Опыт работы по строительству причалов, дамб, мостовых опор.
- Строительство объектов промышленного назначения.
- В наличии весь комплекс технических плавсредств:

- монтажные краны г/п от 40 до 100 т
- вибропогружатель JUNTTAN 50 т
- вибропогружатель MullerMS-100
- плавкраны ГАНЦ г/п от 16 до 25 т
- буксиры (от 300 л.с. до 1600 л.с.)
- экскаваторы
- механизмы и приспособления для ведения
подводных работ, а также большой парк
перевозящей техники (а/м КАМАЗ 6520)
для непрерывной транспортировки
сыпучих грузов, песка, щебня.

ООО «Граждан Гидро Строй»
Россия, 199106,
Санкт-Петербург,
пл. Морской Славы, дом 1а
Тел./ф. (812) 322-56-87, 961-72-99
e-mail:
grhs@grhs.ru
GrHidroStroy@mail.ru



329-05-86
935-03-07

- Генеральный подряд на строительство
новых объектов и реконструкцию;
- Проектирование
- Монолитные работы;
- Устройство бетонных полов;
- Устройство наливных полимерных
покрытий;
- Монтаж мягких кровельных систем;
- Фасадные работы;
- Отделочные работы;
- Ангары. Склады.

АвтоDOORS

ПРОИЗВОДСТВО И МОНТАЖ

- автотранспортные ворота
 - подъемно-секционные
 - откатные
 - распашные
 - рулонные
- быстровозводимые здания
- складское оборудование
 - перегрузочный тамбур
 - герметизатор проема
 - перегрузочный мост

322-97-77
e-mail: avtdoors@rambler.ru

КАПИТАЛ СТРОЙИНДУСТРИЯ
отраслевая производственно-вспомогательная группа

ПРЯМОСТЕННОЕ ЗДАНИЕ**АНГАРЫ**

ТИПОВЫЕ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
производственные • складские
торговые • административные
ОТ ПРОЕКТА ДО МОНТАЖА

цена включает монтаж, устройство фундамента и пола
тел.: (812) 449 5215, 946 9200 тел./факс: (812) 449 5220

Площадь:	Стоимость:
От 1000 м ² до 2000 м ²	10000 р. За м ²
От 2000 м ² до 5000 м ²	9000 р. За м ²
От 5000 м ² до 10000 м ²	8000 р. За м ²
Более 10000 м ²	7000 р. За м ²

**Ваши внуки оценят Ваш вкус,
если Вы закажете комплект
металлической кровли Ruukki**

Привлекательный внешний вид, простота монтажа
и длительный срок эксплуатации — под одной кровлей
Под кровлей Ruukki.

Официальный дистрибьютор Ruukki
в Северо-западном регионе: SLP
тел.: +7-812-337-25-02, +7-812-337-25-03, +7-812-540-12-86

ПРОДУКЦИЮ RUUKKI МОЖНО КУПИТЬ У НАШИХ ПАРТНЕРОВ:

• ООО «Армстрой»	м. «пл. Ал. Невского»	327-81-91
• ООО «Кента»	м. «Ломоносовская»	322-54-98
• ТПК «Практика»	м. «пр. Просвещения»	576-54-54
• ООО «Ранко»	м. «Петроградская»	327-50-11
• ООО «РанфинСервис»	Парнас	336-27-46
• ООО «РСК Северо-Запад»	м. «Лиговский пр.»	710-81-90
• ООО «Северная Пальмира»	м. «Озерки»	517-93-32
• ООО «Топ-Хаус»	м. «Парк Победы»	324-60-70

**ПОЖАРНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ**

Товар сертифицирован

- ДВЕРИ, ВОРОТА
- ПРОТИВОПОЖАРНЫЕ
- ШКАФЫ ПОЖАРНЫЕ
- ОГНЕГУШИТЕЛИ,
- РУКАВА, ГИДРАНТЫ
- СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ
- ЗНАКИ БЕЗОПАСНОСТИ

ПУЛЬС

190084, Санкт-Петербург,
Московский пр-т, д. 103, корп. 3
(812) 449-47-37, 371-09-95
8-800-200-91-01 - звонок бесплатный
www.puls.ru www.calester21.ru

№1
www.metallprofil.ru

**МЕТАЛЛ
ПРОФИЛЬ**
группа компаний

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

- пр. Александровской фермы, 29Е, тел. (812) 331-68-48
- Боровая ул., 40, тел. (812) 703-51-69, 320-01-05
- ул. Композиторов, 10, тел. (812) 335-92-02
- ул. Савушкина, 127, тел. (812) 448-63-18

МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА
ПРОФНАСТИЛ
ВОДОСТОКИ
САЙДИНГ
УТЕПЛИТЕЛИ
СЭНДВИЧ-ПАНЕЛИ
ВЕНТИЛИРУЕМЫЕ ФАСАДЫ
ГИДРО- И ПАРОИЗОЛЯЦИЯ
МАНСАРДНЫЕ ОКНА
VELUX

«БАЛТСТРОЙСЕРВИС»*

ЭНЕРГООБЕСПЕЧЕНИЕ**

В Т.Ч. АВТОНОМНОЕ
(КГУ, ДГУ, ИБП)

1 кВт = 70 копеек***
оборудование компании

ELTECO

Лиц. № Д.57.02.02. выд. Фэл. а. с. в. о. п. с. т. р. в. и. л. ж. к. х.



Согласования в ЛЕНЭНЕРГО, «ГУП ТЭК», ТГК-1, ПЕТЕРБУРГРЕГИОНГАЗ...
+7 812 575 55 62, 334 10 68, 713 34 99
www.nwgazprom.ru

*Приглашаем к сотрудничеству проектировщиков и менеджеров
по продаже оборудования!

**Проектирование, поставка, пуско-наладка, обучение, сервисное обслуживание!
***Тарифы на энергоносители растут!

«Бизнес-Афиша»

ВСЕ о деловых событиях в «Деловом Петербурге»

Вы готовите выставку, конференцию, тренинг, семинар?
Ждем информацию об этих мероприятиях
по телефону 326-9700, факсу 326-9701, afisha@dp.ru

Проводник в деловом времени

Отправление
по расписанию 29 сентября

**ЗАБОРЫ
СЕТКА * ВОРОТА**

НЕ РЖАВЕЕТ

**10
ЛЕТ**

Петроталл www.petrotall.spb.ru
326 39 82
С-Петербург • ул. Бабушкина • дом 3 • офис 518



ДЕНЬГИ

ЕЖЕДНЕВНАЯ РУБРИКА

РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ: АЛЕКСАНДР ПИРОЖКОВ
ТЕЛ. 326 97 00
e-mail: Alexandr.Pirozhkov@dp.ru

понедельник, четверг — облигации

вторник — валюта

сегодня — на стр. 37

среда, пятница — фонды

EUR 34,1465
26.09, Центробанк -0,0060

USD 26,6665
26.09, Центробанк -0,0047

НЕФТЬ 59,8
22.09, фьючерс Brent (июль, 2006) -1,7

ДП-RUX 3111,6
25.09, индекс -45,0

РТС 1521,0
25.09, Фондовая биржа 0,0

Календарь

26.09.06

■ Дата оферты по облигациям ОАО «Салаватстекло» первого выпуска, объем займа — 750 млн рублей, цена оферты — 100% от номинала.
■ Размещение пятилетних облигаций ЗАО «Банк Русский Стандарт» седьмого выпуска, объем займа — 5 млрд рублей.

27.09.06

■ Размещение трехлетних облигаций ОАО «Мособлтрастинвест» первого выпуска, объем займа — 3 млрд рублей.
■ Размещение трехлетних облигаций ООО «ПЭБ Лизинг» первого выпуска, объем займа — 500 млн рублей.

АКЦИИ

Инвесторов пустят в трубы

ОАО «Трубная металлургическая компания» (ТМК) может провести первичное размещение акций на открытом рынке (IPO) в конце этого года. Как заявил заместитель генерального директора ТМК по финансам Владимир Шматович во время телеконференции в понедельник, сроки IPO зависят от нескольких факторов, в частности от наличия финансовой отчетности по МСФО. «На данный момент у нас есть отчетность за 2003–2005 гг., и мы сейчас завершаем аудиторские процедуры отчетности за 6 месяцев 2006 г.», — отметил он. Владимир Шматович также заявил, что компания может провести IPO одновременно на российском рынке и в Лондоне. По сведениям источника Интерфакса, ТМК может в ноябре разместить 15,4% акций на Лондонской фондовой бирже (LSE). В рамках IPO будут размещаться акции новой эмиссии — 7,7% капитала, и примерно столько же предложит инвесторам Dalecon Ltd, которую на паритетных началах контролируют Андрей Мельниченко и Сергей Попов. Сумма, которую собираются привлечь компания и ее акционеры, определена в \$500 млн. (Интерфакс)

ОГК–5 назначила цену выкупа

ОАО «ОГК–5», планирующее первым из генерирующих компаний провести IPO для привлечения инвестиций, выкупит акции у акционеров, проголосовавших против заключения договора с андеррайтером предстоящего размещения, по 2,06 рубля. Цену выкупа утвердил совет директоров генкомпания, сообщается в протоколе на ее сайте. (Интерфакс)

Личный опыт » Рынок ушел вниз

«Доход» потерял пять процентов

спб. Быков на прошлой неделе отвлекся от наблюдения за рынком, поэтому не успел зафиксировать убытки.

Анастасия Бессонова
abessonova@dp.ru



Продавать по текущим ценам виртуальному управляющему кажется уже неразумным, и он готов, скорее всего, купить бумаг в ожидании краткосрочного отскока.

Нефть смотрит вниз

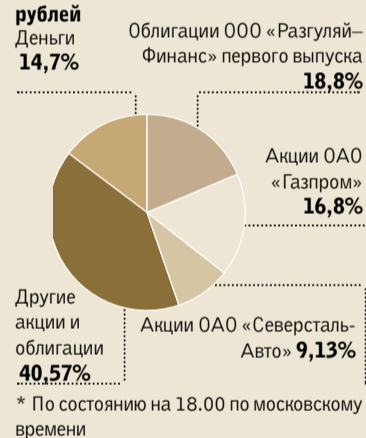
С середины прошедшей недели рынок начал падать. Относительного значения закрытия рынка во вторник вчера к 18.00 по московскому времени индекс РТС потерял около 7,5%, достигнув уровня 1459,6 пункта. Снижение захватило котировки почти всех акций, лидерами по-прежнему выступают сырьевые бумаги и в первую очередь нефтянка. В портфеле Быкова более 17% активов составляют акции ОАО «Газпром» (29120)*. Относительно значений закрытия во вторник вчера к 18.00 эти бумаги подешевели на 11,7%. Кроме того, еще 8,8% средств Быкова сосредоточено в акциях ОАО «ГМК «Норильский никель» (22831)*. Они за аналогичный период потеряли более 10% от стоимости. Портфель «Доход» похудел в целом на 4,8%. Большого снижения уда-

КТО ЕСТЬ КТО

- Портфель «Доход» находится в управлении с начала сентября 2005 г. Объем денежных средств, переданных редакцией в управление, — 500 тыс. рублей.
- Для удобства выбран виртуальный персонаж Дмитрий Быков, который не является профессиональным участником рынка ценных бумаг, а его основная деятельность не позволяет тратить на работу на фондовом рынке больше 2 часов в день.
- Инвестиционные решения принимаются коллегиально тремя управляющими на основе рекомендаций ньюсмейкеров и собственного видения рынка.

СТРУКТУРА

портфеля «Доход» на 25.09.06*
Стоимость портфеля — 562,93 тыс. рублей



Источник: «ДП»

лось избежать благодаря тому, что значительную часть активов составляли «несырьевые» бумаги.

«Котировки нефти прошли серьезный психологический уровень поддержки в \$60 за баррель марки Brent. Это послужило поводом к выходу из акций нефтяного сектора крупных средств. Сейчас усиливается ожидание участниками рынка снижения мирового экономического роста. Это вызвано тревожными данными с рынка недвижимости в США, а также усилением борьбы властей Китая с перегревом экономики страны. В связи с этим вероятно продолжение падения котировок на нефть», — комментирует трейдер-консультант ООО

«Компания БКС» Антон Гадеудин (973388)*. Специалист считает, что в настоящее время Быкову целесообразнее стать «медведем» и выставить короткие позиции («шорт») по нефтяным бумагам до 25% от портфеля.

Покупать аккуратно

Аналитик ЗАО «Инвестиционная компания «КапиталЪ» Андрей Рожков (383480)* также считает, что снижение может продолжиться еще несколько недель, при этом индекс РТС легко уйдет ниже 1400 пунктов. Тем временем, по оценкам Андрея Рожкова, покупать отдельные бумаги можно, среди них — акции РАО «ЕЭС России»

(39974)*, по которым вероятен поток позитивной информации.

Тем не менее Быков намерен поймать «отскок» рынка, который, по его оценкам, может начаться на этой неделе и продлиться несколько дней. Аналитик ЗАО «ИК «Элтра» (38166)* Евгений Голованов соглашается, что краткосрочный отскок может состояться. В этом случае наилучшим образом покажут себя привилегированные акции ОАО «Сургутнефтегаз» (62331)*, которые успели потерять 40% от максимумов и опуститься ниже уровня начала года. Евгений Голованов считает, что уже ближайший отскок может поднять эти бумаги до отметки в 28 рублей за акцию.

Вчера к 18.00 они стоили 22,37 рубля. Кроме того, «выстрелить» смогут обыкновенные акции «Сургутнефтегаза» и бумаги ОАО «Татнефть» (96472)*. Акции последнего также близки к уровням начала года и могут, по оценкам специалиста, прибавить около 22% от текущих уровней. Еще одной среднесрочной идеей могут стать акции ОАО «Сбербанк РФ» (27508)*. «Акции Сбербанка торговались лучше рынка во время последней коррекции. Потенциал роста этих акций — около 12%, но при дальнейшем снижении нефти на мировом рынке, а следовательно и падении на российском рынке, акции данного эмитента могут упасть в район 44000 рублей, поэтому покупать сейчас эти активы нужно очень аккуратно», — предупреждает Евгений Голованов.

«Уралкалий» назначил цену

спб. Аналитики ожидают, что публичное размещение акций ОАО «Уралкалий» пройдет успешно, но цена будет ниже ожидаемой компании.

ОАО «Уралкалий», один из крупнейших российских производителей минеральных удобрений, объявило предварительный ценовой диапазон своих акций в рамках планируемого первичного публичного размещения акций (IPO) в размере \$10,25–

12,25 за одну глобальную депозитарную расписку (GDR) и \$2,05–2,45 за обыкновенную акцию. При этом в форме GDR будет представлено не более 70% от общего предложения ценных бумаг. По сообщению компании, будет подана заявка на включение ценных бумаг в официальный список по листингу на Лондонской фондовой бирже (LSE).

Амбициозные планы

«Уралкалий» рассчитывает привлечь в Лондоне около \$1 млрд, разместив 20,84% акций. Кроме того, акционер компании — произво-

дитель удобрений Madura Holding Limited намерен предоставить менеджерам размещения право купить до 41,64 млн дополнительных акций в форме GDR по цене первоначального соглашения. Андеррайтерами выступят ЗАО «ИК «Тройка Диалог» (02023)* и UBS Limited.

Исходя из объявленного «Уралкалийем» размера ценового диапазона своих акций, стоимость компании составляет \$4,355–5,205 млрд. Эксперты, опрошенные Quote.ru, склоняются к сумме \$4,355 млрд и уверены, что компания разместится по нижнему уровню заявленного ди-

апазона. Так, аналитики ЗАО «ИК «Энергокапитал» (54197)* полагают, что в условиях охлаждения мировых финансовых рынков привлечь столь крупную сумму по верхней границе компании вряд ли удастся. Соглашается с коллегами и аналитик ОАО «МДМ-Банк» (40824)* Андрей Громадин. «Компания в первом полугодии 2006 г. показала посредственные финансовые результаты, кроме того, заявленная цена намного превышает международные аналоги, которые уже торгуются на рынке», — комментирует он.

Quote.ru

Фондовая биржа ММВБ на 25.09 (18:00)
Акции и паи

Наименование ценной бумаги	Цена сделки, руб.			Цена закрытия, руб.		Сумма сделок, руб.
	Макс.	Мин.	Посл.	Макс. за 52 недели	Мин. за 52 недели	
ГАЗПРОМАО ¹	270,8	262,58	263,66	350,25	216,7	12813777432
РАО ЕЭС	19,08	18,42	18,587	21,65	9,92	10199154164
ЛУКОЙЛ	1986,99	1930,01	1928,22	2581,96	1468,98	4268420498
ГМКННик5ао	3090	2973,33	2998	4114	1935,05	2631766697
Сбербанк ²	54399	52830	53400	59995	50810	1197248689
Сургнфгз	33,08	32,02	32,15	50,09	24,6	876841607
Роснефть ³	205,4	200,25	202,35	215,5	197,7	355708925
Ростел -ао	129,51	125,5	129,1	134,87	58,02	337873718
Татнфт Зао	113,8	106,65	108,59	177,09	76,2	331750841
Сбербанк-п ⁴	809,98	780,01	796,02	864,98	770	251702206
УралСви-ао	1,03	0,98	1,005	1,24	0,85	205418762
Сибнефть	102,97	92,2	96,3	148	92,35	201231333
Сургнфгз-п	23,05	22,7	22,4	37,99	20,07	191269927
МТС-ао	182	173,5	174,2	228,71	139,4	136533291
РАО ЕЭС-п	17	16,71	16,651	18,97	8,86	93282438
Трансфл ап	47500,5	43212	44450	77777	42201	70697341
ПолюсЗолот ⁵	1150	1120	1120	3295,56	1040	69135892
Ростел -ап	55,29	54,2	54,65	71,17	43,13	42174279
СЗТелек-ао	32,59	29,5	31,65	36,2	19,87	21337053
ЦентрТел	15,64	15,21	15,5	20,4	11	20689733
Пурнфгз-п	860	835	860	1529,89	819	20147729
АвтоВАЗ-2п	1050	1030	1050	1348,99	556,04	17406445
РБК ИС-ао	264	250,04	257	267,9	146,1	15570068
ПСБ ао	35	32	35	40,5	25,12	12668749
+ МосЭнерго	5,14	5,03	5,088	6,31	3,04	12100434
СевСт-ао	319	308,01	308,71	410	246,5	9923400
ИркЭнерго	15,19	14,5	14,4	17,5	9,25	9010815
УралСви-ап	0,72	0,7	0,714	1,07	0,66	8591272
ОГК-5 ао	2,3	2,19	2,279	2,34	1,56	7943313
ГМКННик4ао	3095,68	2951	3048	4129,99	1939	7510973
ВолгаТлк	108,9	103	107	129,5	79,8	6357518
ИРКУТ-3	30,36	30	29,95	31,45	17,8	5057232
Дальэнерго	0,63	0,57	0,6	0,88	0,28	4588830
СЗТелек-ап	22,5	21,5	21,7	30	15,15	4549104
Аэрофлот	60,35	57,97	58,87	64	36,05	4347213
НЛМКао	50	48,7	49,9	67,5	49,3	3921870
ПИФИнтер ⁶	24,93	24,89	24,92	24,92	24,51	3859500
ПАВА ао	26	22,26	25,5	26,65	16,72	3651462
БанкМосквы	668,9	570,02	640	830,99	444,9	3316652
МосОблСеть ⁷	1,93	1,76	1,8	2,03	0,51	2821615
СевсталАвт	517	507	510,51	712	482	2720499
Разгуляй	182,9	171	172,996	320	95	2645609
Пурнфгз	1180	1141,11	1168	1855	955,55	2627789
Новатэк ⁸	120,49	115,8	118,89	138,35	118,89	2412958
ОМЗ-ао	201,5	201,5	200	327,89	145,8	2282123
РИТЭК ао	250,02	232,55	240	302	169	1950688
ЮТК-ао	3,38	3,3	3,27	4,7	2,71	1840955
Лебедян-ао	1865	1856	1835	2175	1300	1819234
МордЭнСб	0,28	0,28	1,191	1,19	0,05	1357244
Красн2-ап	12,48	10,83	10,835	13,4	7,9	1303576
ТГК-8-005D ⁹	0,01	0,01	0,018	0,02	0,01	1209731
МосЭСао ¹⁰	0,31	0,3	0,31	1,24	0,19	1014140
ВолгаТлк-п	81	77,5	78,8	111,5	70,97	739245
ЯкутскЭнрг	1,21	1,2	1,2	1,75	0,9	646652
Росбанкао ¹¹	120	116,8	119,5	530	102,01	580566
ММК ¹²	17,59	17,2	17,45	25	14,99	572554
Красн2-ао	14,89	14,87	14	16,4	9,27	484613
МосЭСКао ¹³	1	1	1,038	1,5	0,32	479921
ТГК-8-003D ¹⁴	0,01	0,01	0,018	0,02	0,01	471987
ЗагорГАЗС ¹⁵	0,38	0,35	0,375	0,55	0,24	444110
Мегион-ао	1241,11	1200	1222	1900	1064,99	430569
Балтикаао ¹⁶	1040	1024,2	1011,96	1088	1011,96	397994
ЮТЭр ао	7,45	7,45	7,45	9,15	2,85	275650
Дальсвязь	81,5	81	80,98	102	57,54	266979
7Континент	627	610,04	616,99	836	485	233909
ДагСбао	0,08	0,06	0,066	0,26	0,04	166497
ТГК-6ао ¹⁷	0,01	0,01	0,019	0,05	0,01	119404
Магнит ¹⁸	867,1	867,1	867,1	1000	545	86710
ТверьЭнап	5,5	5,5	5,5	5,5	2,9	77000
ЛУКОЙЛФ1ип	8390	8055	8055	11500	5400	66785
ГУМ ¹⁹	66	64,5	65	280	50,01	58899
КЗМСао ²⁰	520	520	520	525	495	52000
ЧелябЭС ао ²¹	0,16	0,15	0,153	0,5	0,11	49773
РостовЭС ²²	0,16	0,15	0,16	0,28	0,13	38216
АрханСб-п ²³	0,15	0,14	0,145	0,45	0,11	37906
КурскЭнС-п ²⁴	0,15	0,15	0,152	0,35	0,1	36201
ТомскЭнСб ²⁵	0,11	0,09	0,104	0,23	0,08	32235
Возрожд-ао	760	706,06	730	849	645	24884
ТомскРПал ²⁶	0,44	0,44	0,44	0,57	0,28	23716
ПИФМакКап ²⁷	3150	3130	3130	3295	1740	22010
ТГК-8-004D ²⁸	0,01	0,01	0,017	0,02	0,01	18550
ЮТК-ап	2,66	2,6	2,6	4,1	2,3	15843
Комизэнерго	0,58	0,56	0,582	1,84	0,58	14371
ПИФТрд-ДН	6800	6772	6772	7800	4150	13572
Тарханы	5,75	5,74	5,74	11,7	4,85	13215
ПИФТрд-Пот	1765	1725	1765	2039	1200	12115
БрянскЭн-п	109	109	109	110	85,5	10900
ТГК-9-004D	0	0	0,0052			10400
УдмуртЭС ²⁹	1,96	1,96	1,967	2	0,01	9835

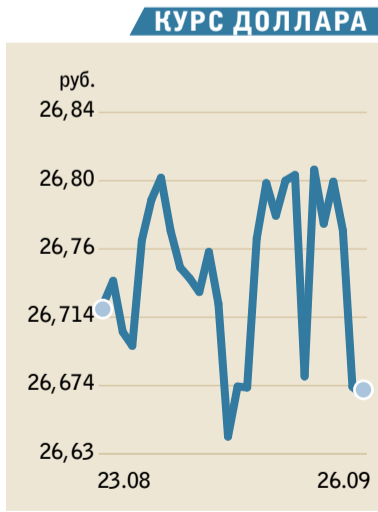
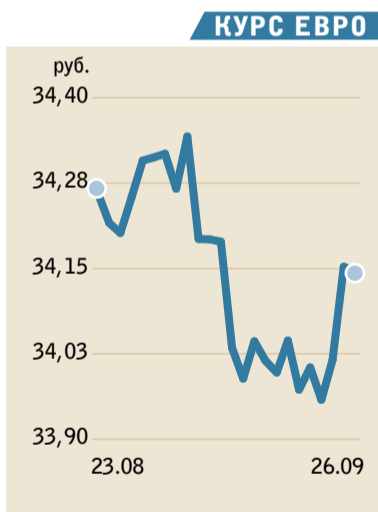
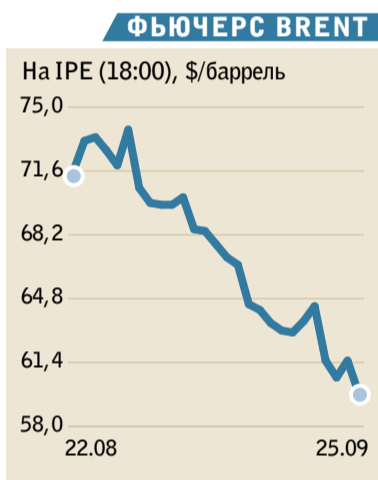
1 — данные с 23.01.2006
2 — данные с 04.08.2006
3 — данные с 19.07.2006
4 — данные с 04.08.2006
5 — данные с 12.05.2006
6 — данные с 01.09.2006
7 — данные с 09.02.2006
8 — данные с 18.08.2006
9 — данные с 29.08.2006
10 — данные с 17.02.2006

11 — данные с 30.01.2006
12 — данные с 26.12.2005
13 — данные с 28.12.2005
14 — данные с 29.08.2006
15 — данные с 26.12.2005
16 — данные с 22.08.2006
17 — данные с 12.07.2006
18 — данные с 24.04.2006
19 — данные с 04.10.2005
20 — данные с 15.08.2006

21 — данные с 09.12.2005
22 — данные с 26.12.2005
23 — данные с 18.11.2005
24 — данные с 29.09.2005
25 — данные с 08.11.2005
26 — данные с 17.01.2006
27 — данные с 14.10.2005
28 — данные с 29.08.2006
29 — данные с 28.11.2005

Фондовая биржа «Санкт-Петербург» 25.09 (19:00)
Итоги торгов акциями

Акция	Вид бумаги	Цена, руб.					Оборот, руб.
		мин.	макс.	откр.	закр.	средн.	
ОАО «Газпром»	ао	261,1	271	268,53	262,8	264,67	1538772579,22
Итого:							1538772579,22



ЦБ на 25.09
Котировки драгметаллов

	Учетные цены, руб./г	Изменение с 22.09, руб./г
Золото	502,88	-2,22
Серебро	9,48	0,22
Платина	898,52	-10,47
Палладий	250,6	-0,05

ЛИДЕРЫ АУТСАЙДЕРЫ

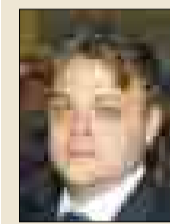
Изменение цен акций*, %

«Ростелеком»	+0,22	«Газпром нефть»	-6,84
Сбербанк РФ (об.)	-1,82	«ЛУКОЙЛ»	-4,71

* Сравнились цены последней сделки 25.09.06 по отношению к последней сделке 22.09.06. В список для сравнения входят 10 наиболее ликвидных акций Фондовой биржи ММВБ: ОАО «Газпром», ОАО «ГМК «Норильский никель», РАО «ЕЭС России» (об.), ОАО «ЛУКОЙЛ», ОАО «Ростелеком» (об.), ОАО «Сбербанк РФ» (об. и прив.), ОАО «Газпром нефть», ОАО «Сургутнефтегаз» (об. и прив.).

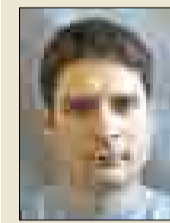
Источник: Фондовая биржа ММВБ

ОПТИМИСТ ПЕССИМИСТ



Владимир Веденеев, начальник отдела анализа рынка акций ОАО «Банк Москвы»: «Снижение цен на нефть с утра в понедельник ниже отметки в \$60 за баррель предопределило настрой инвесторов относительно российского рынка — за первые 2 часа торгов основные бумаги потеряли 2–4%, а индекс РТС уверенно шагнул ниже отметки в 1500 пунктов. При этом стоит отметить значительную активизацию игроков — совокупные обороты по российским бумагам в начале недели значительно выросли.

Акции РАО «ЕЭС России», показавшие один из самых слабых результатов на прошлой неделе, в понедельник пользовались спросом и показали наименьшее снижение среди «голубых фишек». Мы полагаем, что, потеряв за три последние торговые сессии более 5% по индексу и до 10% — в отдельных бумагах, российский рынок выглядит перепроданным, и в случае стабилизации нефтяных цен мы ожидаем как минимум значительного технического отскока от текущих уровней».



Алексей Бутенко, портфельный менеджер ЗАО «ИК «ФИНАМ»: «Вчера рынок продолжил снижение, начатое на прошлой неделе. В лидерах падения по-прежнему бумаги нефтегазового сектора. Участники рынка внимательно следят за ценами на нефть. Именно от котировок нефти зависит будущее поведение рынка.

Стабилизация цен около отметки в \$60 за баррель способна вызвать краткосрочный рост рынка. Однако в среднесрочном плане ситуация остается туманной — на смену коррекции может прийти полоса высокой волатильности. Поэтому наиболее перспективны компании, ориентированные на внутренний спрос. Это подтверждает существенный рост котировок эмитентов агропромышленного сектора: «Павы» и «Разгуляя».

ИНДЕКС «ДП-РУХ»



«ДП-РУХ» на 25.09
Акции из индекса

Эмитент	Тип акции	Цена на 25.09, руб.	Изм. с 22.09
Балтика	АО	1040,18	-0,36%
Балтика	АП	780,13	-0,36%
Кировский завод	АО	533,42	-0,36%
Ленэнерго	АО	13,34	-0,36%
Ленэнерго	АП	8,00	-0,36%
ЗВЕЗДА	АО	0,27	-0,36%
ЛОМО	АО	2,30	0,00%
ЛОМО	АП	1,20	0,00%
Русские самоцветы	АО	400,07	-0,36%
Северо-Западный Телеком	АО	30,81	-2,88%
Северо-Западный Телеком	АП	21,34	-3,38%
Северсталь	АО	308,05	-2,06%
СЗП	АО	44,01	-0,36%

Фондовый индекс «ДП-РУХ» является совместным продуктом газеты «Деловой Петербург» и Индексного агентства «РТС-Интерфакс». Значение индекса определяется с учетом ежедневного изменения суммарной рыночной капитализации эмитентов по сравнению с базовой. База индекса была вычислена на основе рублевых цен списочных акций 26 мая 1995 г. и взята за точку отсчета со значением 100. С 1 октября 2001 г. расчет индекса «ДП-РУХ» производит Индексное агентство «РТС-Интерфакс». Индекс рассчитывается 5 раз в неделю на основе лучших цен спроса на фондовой бирже РТС (в пересчете на рубли). В состав индекса включены обыкновенные и привилегированные акции 9 эмитентов Северо-Запада Российской Федерации.

На соседней полосе:

по понедельникам и четвергам — облигации
по вторникам — валюта
по средам и пятницам — фонды

Валюта Новости испытывают доллар

СПб. На прошлой неделе доллар США слабел в связи с выходом статистики, свидетельствующей о замедлении крупнейшей экономики мира.

Алексей Новосельцев
contact@dp.ru



На этой неделе выйдет новый блок важных макроэкономических данных из США. В случае негативной «окраски» новостей доллар может продолжить свое падение.

Статистика подкачала

Опасения замедления американской экономики стали основной причиной продаж доллара на про-

шлой неделе. Под давлением слабой статистики из США доллар был отброшен с максимумов по недельника на уровне \$1,263 за евро к уровню выше \$1,28 за евро. Курс фунта вырос за неделю на 3 цента и закрылся выше отметки \$1,9. Валютная пара доллар/иена упала в пятницу до двухнедельного минимума на отметке 116 иен.

«Участники рынка были поражены рекордно низкими данными по притоку иностранного капитала в США и цифрами производственного индекса ФРБ Филадельфии», — комментирует финансовый анали-

\$32,9 млрд

— вложили иностранные инвесторы в активы США в июле 2006 г.

тик «Траст ком Секьюритиз» Лариса Коковина. Иностранцы инвесторы в июле 2006 г. приобрели американских финансовых активов всего на сумму \$32,9 млрд. Показатель резко снизился по сравнению с июнем, когда чистые покупки составили \$75,1 млрд. А производственный индекс достиг отрицательных 0,4 пункта против 18,5 пункта в августе и среднего прогноза в 14,5.

Не стоит расслабляться

Новая неделя может принести очередные сигналы о дальнейшем замедлении экономики США, что приведет к дальнейшему снижению курса доллара. «Ожидается блок американских данных по рынку недвижимости, потребительскому доверию и заказам на товары длительного пользования», — напоми-

нает Лариса Коковина. — Серьезное внимание привлечет окончательная оценка ВВП США за II квартал, публикация которой ожидается в четверг». Особое внимание стоит уделить данным с рынка недвижимости. На этот сектор экономики приходится около 10% ВВП США.

Что касается целевых уровней, то по паре евро/доллар аналитики прогнозируют рост (при негативных новостях) к отметке 1,289. Дальнейшее движение британского фунта будет определяться как фундаментальными, так и техническими факторами. В настоящий момент фунт находится в непосредственной близости от уровня сопротивления на отметке \$1,9055, и дальнейшая его судьба во многом зависит от успешности попыток по преодолению данного рубежа.

ВАЛЮТА

Рубль остановился после прыжка

В пятницу, 22 сентября, официальный курс доллара США снизился сразу на 10 копеек, следуя за тенденцией международного валютного рынка. Вчера курс остался практически на том же месте.

«На этой неделе, которая является последней в этом квартале, будет ощущаться нехватка рублевой ликвидности (ставки межбанковских кредитов «овернайт» в понедельник уже достигли 8% годовых), это может увеличить объемы продаж валютных активов и вызвать небольшое снижение курса доллара», — прогнозирует Михаил Рамзаев, заместитель начальника отдела дилинговых операций ЗАО «КАБ «Викинг». По мнению специалиста, наиболее вероятный диапазон для изменений курса доллара — 26,65–26,75 рубля. (А.П.)

Фондовые индексы Рынок колеблется

СПб. Плохие макроэкономические данные в США одновременно и давят, и поддерживают цены на фондовом рынке.

С одной стороны, они свидетельствуют о замедлении экономики, с другой — позволяют рассчитывать, что Федеральная резервная система (ФРС) США предпримет меры для поддержки экономического роста.

В результате американские фондовые индексы колеблются в узких диапазонах. «Индекс S&P500 на прошлой неделе двигался в диапазоне 1311–1327 пунктов, а изменение его по итогам недели составило менее чем 0,5%, — отмечает Константин Кухоцкий, эксперт Advanced Research LLP. — Основ-

ным событием недели стало заседание ФРС, на котором было принято решение оставить ставку на прежнем уровне в 5,25% годовых. Решение это было ожидаемым, что и не позволило использовать его для начала серьезного движения на рынке.

В настоящее время индекс S&P500 находится в непосредственной близости от своих максимальных за последние 5 лет уровней, что является серьезным фактором, сдерживающим рост. Тем не менее продолжающееся снижение цен на нефть и пауза в череде повышений процентных ставок в США будут способствовать продолжению повышательной тенденции. На конец недели мы ожидаем индекс S&P500 в районе 1320–1325 пунктов».

Александр Пирожков
alexandr.pirozhkov@dp.ru

РБК на 25.09

Официальные курсы центральных банков стран бывшего СССР

Валюта	Молдавия (лей)		Украина (гривна)		Казахстан (тенге)		Белоруссия (бел. руб.)	
	За	Курс	За	Курс	За	Курс	За	Курс
Английский фунт стерлингов	1	25,3486	100	960,8231	1	241,36	1	4079,14
Датская крона	1	2,2874	100	86,7615	1	21,77	1	367,84
Доллар США	1	13,3103	100	505,0000	1	126,70	1	2141,00
ЕВРО	1	17,0645	100	647,2585	1	162,38	1	2744,65
Канадский доллар	1	11,9493	100	453,7707	1	113,75	1	1916,91
Норвежская крона	1	2,0483	100	77,5578	1	19,49	1	329,16
Шведская крона	1	1,8414	100	69,9134	1	17,53	1	296,52
Швейцарский франк	1	10,7728	100	409,3464	1	102,56	1	1727,10
Японская иена	100	11,4453	1000	43,4723	10	10,88	10	183,91

РБК на 25.09 (16:00)

Курсы основных валют в коммерческих банках Петербурга

Валюта	Курс покупки			Курс продажи		
	max	min	средн.	max	min	средн.
1 доллар США	26,58	25,9	26,36	27	26,6	26,785
1 евро	34,15	33,05	33,879	34,8	34,1	34,428
1 англ. фунт стерлингов	52,31	46,66	49,112	52	48,1	50,39
100 японских иен	37,29	20,18	26,14	23,83	21,7	23,087
1 швейцарский франк	44,17	18,3	25,138	35,36	20,2	24,176
10 норвежских крон	47	35,5	39,74	43,2	34,3	38,925
10 шведских крон	34,8	29,5	32,267	42,63	33,2	37,008
1 канадский доллар	21,71	20,54	21,125	24,69	24,16	24,425

РБК на 25.09 (18:30)

Итоги торгов на FOREX

Валюта	Среднее	Покупка	Продажа
Австралийский доллар/Канадский доллар	0,8388	0,8385	0,8391
Австралийский доллар/Шведская крона	5,4802	5,4752	5,4852
Австралийский доллар/Доллар США	0,7513	0,7512	0,7514
Канадский доллар/Шведская крона	6,5313	6,5263	6,5363
Швейцарский франк/Австралийский доллар	1,0763	1,0758	1,0768
Швейцарский франк/Гонконгский доллар	6,2953	6,283	6,3075
Швейцарский франк/Японская иена	94,25	94,22	94,28
Евро/Австралийский доллар	1,6988	1,698	1,6995
Евро/Канадский доллар	1,4249	1,4244	1,4254
Евро/Швейцарский франк	1,5783	1,5781	1,5784
Евро/Фунт стерлингов	0,6711	0,6709	0,6712
Евро/Гонконгский доллар	9,9339	9,9324	9,9354
Евро/Израильский шекель	5,5206	5,5193	5,5218
Евро/Японская иена	148,746	148,742	148,75
Евро/Норвежская крона	8,3602	8,3582	8,3622
Евро/Новозеландский доллар	1,9127	1,9121	1,9133
Евро/Шведская крона	9,3073	9,3048	9,3098
Евро/Доллар США	1,2763	1,2761	1,2764
Фунт стерлингов/Австралийский доллар	2,5317	2,5309	2,5324
Фунт стерлингов/Канадский доллар	2,1236	2,1228	2,1243
Фунт стерлингов/Швейцарский франк	2,3522	2,3518	2,3526
Фунт стерлингов/Гонконгский доллар	14,8055	14,804	14,807
Фунт стерлингов/Японская иена	221,685	221,68	221,69
Фунт стерлингов/Норвежская крона	12,4586	12,4546	12,4626
Фунт стерлингов/Шведская крона	13,868	13,863	13,873
Фунт стерлингов/Сингапурский доллар	3,0148	3,0138	3,0158
Фунт стерлингов/Доллар США	1,9022	1,9021	1,9022
Н-Зел доллар/Доллар США	0,6673	0,6668	0,6678
Доллар США/Канадский доллар	1,1166	1,1163	1,1169
Доллар США/Швейцарский франк	1,2369	1,2364	1,2374
Доллар США/Гонконгский доллар	7,7842	7,7839	7,7845
Доллар США/Израильский шекель	4,3253	4,3153	4,3353
Доллар США/Японская иена	116,55	116,52	116,58
Доллар США/Шведская крона	7,2915	7,289	7,294
Доллар США/Сингапурский доллар	1,5851	1,5848	1,5853

Данные предоставлены ComStock, Inc. и российскими банками

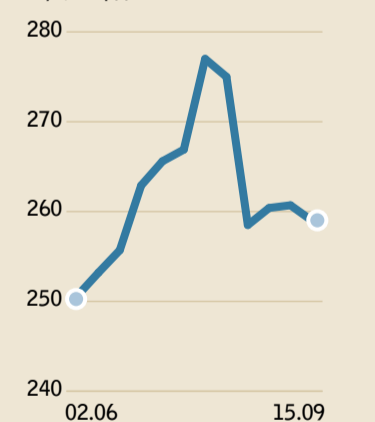
ЦБ на 26.09

Курсы валют

За	Валюта	Курс, руб.
1	Австралийский доллар	20,0692
1000	Белорусских рублей	12,4519
10	Датских крон	45,7951
1	Доллар США	26,6665
1	Евро	34,1465
100	Исландских крон	37,7819
100	Казахских тенге	21,0229
1	Канадский доллар	23,8648
10	Китайских юаней	33,6694
1	Новая турецкая лира	17,59
10	Норвежских крон	40,6192
1	СДР	39,6744
1	Сингапурский доллар	16,837
10	Украинских гривен	52,736
1	Англ. фунт стерлингов	50,8077
10	Шведских крон	36,8439
1	Швейцарский франк	21,6554
100	Японских иен	22,931

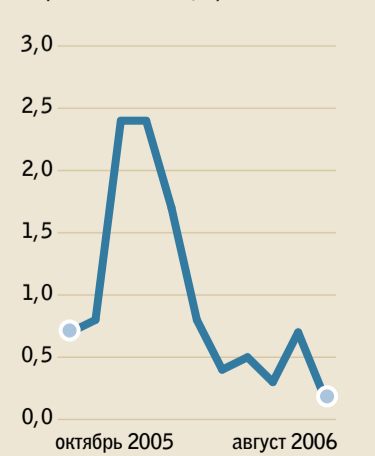
РЕЗЕРВЫ

Золотовалютные резервы РФ, \$ млрд



ИНФЛЯЦИЯ

Прирост потребительских цен, %



ПМФД на 25.09 (16:00)

Российские и международные межбанковские кредитные ставки

	LIBOR			
	1 month	2 months	3 months	6 months
USD, % годовых	5.32600	5.35000	5.36781	5.37000
	MIBID		INSTAR	
	MIBOR	MIACR		
Overnight, % годовых	2.91	4.41	4.54	4.03
Срок	Объем млн руб	INSTAR-Регионы, % годовых		
		MIN	MAX	Средневзв
1 O/N	932.00	3.50	8.00	6.41
1W	158.00	6.00	8.50	7.94
2W	164.00	6.50	8.50	7.97
3W	120.00	10.00	10.00	10.00
1M	386.00	6.00	9.50	8.83
2M	100.00	9.50	9.50	9.50

Примечания:

LIBOR — London InterBank Offered Rate — объявленная ставка по предоставлению кредитов на срок от одного месяца до одного года.

Кредиты на один день (overnight).

MIBID — Moscow InterBank Bid — объявленная ставка по привлечению кредитов;

MIBOR — Moscow InterBank Offered Rate — объявленная ставка по предоставлению кредитов;

MIACR — Moscow InterBank Actual Credit Rate — фактическая ставка размещенных кредитов;

INSTAR — Interbank Short-Term Actual Rate — фактическая ставка размещенных кредитов (Москва);

INSTAR-Регионы — фактическая ставка размещенных кредитов в регионах РФ (вне Москвы).

ЭКОЛОГИЯ

Граждане отгуляли протест

В Петербурге отпраздновали Международный день без машин. 250 человек собрались возле Юнтоловского заказника, чтобы заявить о протесте против строительства Западного скоростного диаметра. В рамках празднования проходил сбор подписей под коллективным обращением к властям города с требованием провести общественное обсуждение проекта ЗСД.

100 горожан в тот же день вышли на субботник в сквер на пересечении пр. Большевиков и ул. Новоселов. Таким образом они выступили против решения городских властей о строительстве на этом месте автозаправочной станции. (А.Р.)

ОБРАЗОВАНИЕ

Правам человека научат

Министр образования РФ Михаил Фурсенко сообщил, что скоро в школах и вузах России может появиться новый обязательный предмет — «Права человека». Заявление было сделано на форуме «Все различны — все равны», который проходит сейчас в Петербурге.

Михаил Фурсенко назвал предмет «Права человека» «на- сущно необходимым, поскольку



Михаил Фурсенко

для каждой профессии вопрос прав человека выходит на первый план». По его словам, такого школьного предмета нет в большинстве западных государств, и его внедрение сделает Россию более продвинутой в плане правозащиты. Министр подчеркнул, что учебники по предмету и подход к изложению материала «не должны быть скучными и неактуальными». (А.Р.)

ТЕНДЕНЦИЯ

Антисемитизм теряет позиции

Антисемитизм теряет свои позиции в мире, утверждают эксперты в преддверии 2-го Всемирного форума памяти Холокоста, который откроется в Киеве 27 сентября. Форум приурочен к 65-летию трагедии в Бабьем Яру, где в 1941 г. были уничтожены 33 тыс. евреев.

«Антисемитизм вернулся к статусу бытового явления, в качестве которого он существует и в России, и в европейских странах, и в США», — сказал в понедельник президент Фонда эффективной политики Глеб Павловский. Он отметил, что антисемитизм чужд русской культуре.

«Это явление неприемлемо. Русская культура крайне враждебно относится к антисемитизму в отличие от многих других, я не буду называть каких, европейских культур», — сказал собеседник агентства. (РИА «Новости»)

Тенденции » Недостаток общения заставляет людей объединяться

Клубы скапливаются в созвездие

СПб. Вслед за профессионалами в организации начали объединяться и клубы по интересам.

Вера Свиридова
Антон Ремизов



Так, завтра состоится шестая встреча проекта «Созвездие клубов». Целью и задачей проекта, по словам его руководителя Татьяны Масленниковой, является объединение клубов по интересам для развития деловых контактов и проведение совместных мероприятий и встреч.

«Всем нам всегда хочется узнать что-то новое. «Созвездие клубов» сполна удовлетворяет это желание, — говорит Татьяна Масленникова. — Каждый участник встреч выстраивает новые контакты, настраивает новые каналы коммуникации. Это настолько увлекает, что уже за рамками встреч клубы ездят друг к другу. Так, например, охотничий клуб ездил в гости к сигарному».



Татьяна Масленникова, руководитель проекта «Созвездие клубов»

Успех такого мероприятия Татьяна Масленникова объясняет нехваткой общения с душевными людьми. «Мы все живем в очень быстром ритме — он изматывает. Люди зажаты в тиски. Нам всем начинает хотеться пометать, дружески поговорить с интересным человеком. Мне кажется, что все мы соскучились по хорошей коммуналке, где на кухне вместе с соседями можно вечером попить чая», — поясняет Татьяна Масленникова.

Пока проект осуществляется только в рамках города, однако в разработке уже находится сайт www.starclub@spb.ru. По задумке, он станет ресурсом включения в проект «Созвездие клубов» представителей объединений по интересам и из других городов России.

Комфортность чувств

«Люди комфортнее себя чувствуют в закрытой системе, но изолированные организации неизбежно идут к исчезновению. В этом смысле объединение клубов — восхитительный шаг, — комментирует Светлана Барыбина, директор психологической консультации «Равновесие» (55059)*. — Хотя, с другой стороны, это и вынужденная необходимость».

Члены различных клубов обязательно найдут что-то общее. Что их сплотит наверняка, так это способность удивляться и желание расширять свои познания. В 90-е гг. на подъеме была система закрытых ночных клубов. Такие заведения предполагали форму отдыха,

которая приемлема не для многих. Даже сегодня, если мужчина и женщина желают продлить знакомство, им проще познакомиться не в ночном клубе, а в клубе по интересам. Там они присматриваются к друг другу, относясь к отношениям более серьезно.

Пока людям некуда приложить свой интерес, в нашей стране не будет всеобщей уверенности. В этом плане клубы могут сильно помочь. Всеобщее внимание они привлекут точно где-то на 7 лет. Не исключено, что потом общество насытится клубной жизнью, хотя она может заслужить в России и более долгую популярность».

ЦИФРЫ

40 клубов

Петербургу уже входит в «Созвездие клубов».

Источник: данные компаний

Адаптация » На языковые курсы растет спрос

Говорить по-русски учат в национальных диаспорах

СПб. У мигрантов из Конго, Руанды, Бейрута и Афганистана больше шансов адаптироваться к русской культуре, чем у гастарбайтеров из Молдавии или Таджикистана.

Ирина Силачева

irina.silacheva@dp.ru



Дело в том, что в Петербурге нет программ обучения русскому языку для мигрантов. В Комитете по внешним связям Санкт-Петербурга сказали, что этим вопросом должно заниматься Управление по делам миграции ГУВД Санкт-Петербурга и Ленобласти. Однако секретарь начальника Управления Ирина Потапенко пояснила, что задача Управления — регистрация, выдворение и выдача визы на жительство. «Обучением русскому языку мы не занимаемся», — резюмировала Ирина Потапенко.

Больше вопросов

В конце 2005 г. Правительство РФ приняло федеральную целевую программу «Русский язык» на 2006–2010 гг., стратегическая задача которой — обеспечение распространения и изучения русского языка и культуры России в зарубежных странах.

В рамках этой программы Комитет по внешним связям Санкт-Петербурга организует курсы повышения квалификации для 300 преподавателей русского языка из стран Балтии. Обучение ино-



Обучение иностранцев русскому языку в Петербурге организует лишь местное отделение Российского красного креста. Управление по делам миграции ГУВД СПб присоединяется к нему пока не желает.

странцев русскому языку в Петербурге организует петербургское отделение Российского красного креста (РКК).

«Наши занятия посещают молодые люди 25–30 лет, приехавшие в Петербург из Конго, Руанды, Бейрута и Афганистана и вставшие на учет в миграционной службе как беженцы. Занятия проводятся три раза в неделю, а продолжительность зависит от желания учащегося. Если человек понимает, что он достаточно освоил язык, чтобы получить работу, он прекращает посещать занятия», — рассказывает заведующая программами учеб-

ного центра петербургского отделения РКК Евгения Хандий.

Мигранты из ближнего зарубежья осваивают русский язык внутри национальных диаспор.

Государственная программа обучения русскому языку неизбежно столкнется с трудностями, считает Антуан Аракелян, ведущий эксперт Санкт-Петербургского гуманитарно-политологического центра «Стратегия» (67912)*: «В Петербурге вообще нет программы, связанной с иммигрантами. Программа «Толерантность» пока носит декларативный характер и не предусматривает конкретных

механизмов работы с приезжими. Сначала нужно понять, кому будут адресованы такие курсы? Большая часть приезжих из стран бывшего СССР в достаточной степени владеет русским языком. Однако их дети имеют проблемы с устройством в петербургские школы из-за социально-правового статуса родителей. Какие-то курсы для них нужны, но когда этим занимается государство, оно задает вопросы: «Откуда эти люди? Нет ли за ними чего?»

Спрос возрастает

Эксперты отмечают, что спрос на русский язык есть и среди носителей. «Изучение русскому языку в школе и раньше было поставлено слабо. Многие пользовались услугами репетиторов. Сейчас оно имеет перекося в сторону натаскивания на ЕГЭ, что на практическую грамотность вообще не влияет. Поэтому обучающие центры стали наряду с иностранным предлагать изучение и русского языка», — комментирует Михаил Горелик, научный руководитель Runov School.

ЦИФРЫ

50%

первоклассников Петербурга являются выходцами из семей мигрантов.

Источник: Комитет по образованию СПб



Дмитрий Дубровский

Студентам надо защищать друг друга

СПб. Петербург стал первым субъектом Федерации, начавшим бороться с ксенофобией, но иностранным студентам в нем жить становится все страшнее.

В субботу около общежития для иностранных студентов Санкт-Петербургской медицинской академии им. И. И. Мечникова был убит студент из Индии. Прокуратурой в данный момент рассматривается несколько версий: от бытового конфликта до убийства на национальной почве. На следующий день антифашистское движение «Наши» провело пикет у Исакиевской площади. Они обратились к властям города и правоохранительным органам с требованием найти и наказать виновных, а также обеспечить безопасность иностранным гражданам, находящимся на территории города. В пикете приняли участие также и иностранные студенты, обучающиеся в вузах Петербурга.

Перевоспитывать поздно

«Вчера произошло фактически два нападения. Подвергся нападению и мой студент из Кореи. Денег не потребовали. Очевидно, что в городе орудует банда, которая совершает нападение на людей с неславянской внешностью. Это катастрофа», — говорит Дмитрий Дубровский (448711)*, заведующий отделом современной этнографии и межнациональных отношений Российского этнографического музея.

По его словам, такие программы, как «Толерантность», против подобных банд бессильны. «Дело в том, что реализуемая городом программа ограничена образовательно-образовательными мероприятиями. А людей, которые целенаправленно выходят убивать, уже не перевоспитать. Заниматься ими должны уже силовые структуры», — подчеркивает Дмитрий Дубровский. По его словам, защитить себя иностранным студентам сложно. Необходимо, чтобы протестовали против происходящего не только студенты из зарубежных стран, а все студенты вообще. «Этого пока не происходит, — сожалеет Дмитрий Дубровский. — Два года назад, когда был убит студент из Вьетнама, его соотечественники попытались протестовать. Их обвинили в том, что они муссируют проблему».

Вера Свиридова
vera.sviridova@dp.ru

Программы » Население должно вносить коррективы через СМИ

«Толерантность» называли размытой

СПб. Принятая городским правительством программа «Толерантность», по мнению специалистов, излишне «размыта» и нуждается в конкретизации.

Вера Свиридова
vera.sviridova@dp.ru



К такому выводу пришли специалисты на круглом столе «Постановка проблемы противодействия этнической и расовой нетерпимости», организованном Северо-Западным центром социально-консервативной политики.

«Плюрализм авторов играет как положительную, так и отрицательную роль: в нашем случае это привело к тому, что болезненность самой темы ушла и не появилось реального понимания решения проблемы», — говорит политолог Георг Габриелян.

По его мнению, само появление в городе программы «Толерантность» является большим плюсом для властей Петербурга. Однако процесс реализации программы выявил ряд серьезных недочетов.

Здесь и сейчас

«Стилистика, в которой написана программа, чрезмерно эклектична и размыта либеральными штампами. Она слишком общая. Нашему же обществу необходимы



ФОТО: ЕЛЕНА ЯКОВЛЕВА

политолог **Георг Габриелян** считает, что программа «Толерантность» излишне размыта либеральными штампами.

такие программы противодействия интолерантному поведению, которые были бы направлены на борьбу с ситуацией, сложившейся «здесь и сейчас», — уверен Георг Габриелян. — Внести конкретику в программу должно население, например через СМИ».

Вторым серьезным недочетом программы «Толерантность» Георг Габриелян считает поиск причин «нетерпения», в большинстве случаев, в социальных

проблемах. «Решив их, с ксенофобией смогли справиться только в Америке. История других стран показывает ошибочность смешения социального, этнического, культурного и конфессионального противостояний. Они имеют под собой разные причины и разрешаются дифференцированными способами», — подчеркивает Георг Габриелян.

Евгений Бестужев, менеджер региональных программ Санкт-Петербургского гуманитарно-политологического центра «Стратегия» (67912)*, считает, что подобные «заблуждения» характерны для обществ, в которых наблюдается противоборство традиционных и модернистских начал.

«Уравновесить это противоборство можно жестким миграционным законодательством. Однако выстраивать железный занавес нельзя. Именно мигранты из традиционных обществ (плохо акклиматизируются) представляют наибольшую ценность на рынке труда, так как не требуют высоких стартовых заработков, — рассказывает Евгений Бестужев. — Мигранты, склонные к ассимиляции в современном обществе, обладают повышенными требованиями к условиям труда и уровню доходов. Однако это нельзя рассматривать в разрезе противостояния».

Культурный синтез

Георг Габриелян выделяет еще один минус программы «Толерантность» — отсутствие терми-

на «российская культура». «В ней фигурирует понятие «петербургская культура». А ведь мы живем не в городе, а в большой стране. Нам нужен культурный синтез на уровне страны», — подчеркивает Георг Габриелян.

Главную роль в создании условий для культурного синтеза, по его мнению, должны сыграть рядовые граждане.

«Например, СМИ должны предоставлять эфирное время для передач, созданных этническими сообществами о себе же. Люди должны просить рассказать о том и о тех, о ком они не знают. Ведь именно незнание формирует мифы и стереотипы. Бизнесмен должен по собственному желанию заботиться о создании условий для адаптации мигранта: отправлять его на курсы изучения языка, культуры и т.п.»

НА ЗАМЕТКУ

- На 2006–2010 гг. рассчитана реализация программы гармонизации межэтнических и межкультурных отношений, профилактики проявлений ксенофобии, укрепления толерантности в Петербурге на 2006–2010 гг. (программа «Толерантность»).
- В Петербурге в рамках программы «Толерантность» рассматривается возможность создания государственных национальных школ.

Мнение » Молодежные акции будут бороться с ксенофобией

Избавиться от «образа врага» помогут психологические исследования

СПб. Для эффективности реализации программы «Толерантность» необходимо провести комплексное социологическое исследование и блокировать негативные стереотипы.

Вера Свиридова
vera.sviridova@dp.ru



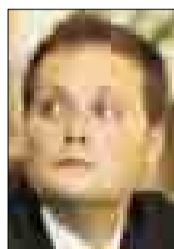
Одной из основных причин возникновения интолерантного отношения к людям другой национальности стало появление в обществе коллективных психозов или массовых фобий.

«В результате в сознании людей утверждается «образ врага». Подтвердили это и исследования, проведенные группой «Профи» при подготовке проекта «Ближний Кавказ», — говорит Нико-

лай Шеляпин, социолог.

Он обращает внимание, что в Петербурге до сих пор не проведены комплексные социально-психологические исследования, необходимые для понимания истинных причин возникновения ксенофобии.

«С помощью исследований станет возможным обосновать для большинства необходимость и ценность идеи толерантности, уточнить смысл таких понятий, как «национальность», «этничность», «мультикультуризм». Результаты исследований также помогут блокировать негативные стереотипы и мифы общества, а также донести до аудито-



Николай Шеляпин

рии мысль о сложном комплексе петербургской культуры», — считает Николай Шеляпин.

Молодежные акции

Он уверен, что начинать необходимо с проведения массовых молодежных акций, возобновления телепрограммы «Невский орнамент», введения в учебных заведениях факультативного курса «Основы толерантности» и содействия реализации проекта «Ближний Кавказ», который, в свою очередь, может стать ориентиром для создания аналогичных проектов по данной проблематике.

«На мой взгляд, для повышения эффективности реализации различных мероприятий в рамках программы «Толерантность» было бы неплохо провести массовую молодежную акцию «Нет плохим народам, есть плохие люди». Эта акция расскажет, с одной сторо-

ны, о великих и безвестных предшественниках народов, проживающих в нашем городе», — поясняет Николай Шеляпин.

НА ЗАМЕТКУ

- PR-проект «Ближний Кавказ» — победитель международного конкурса IPRA Golden World Awards–2005.
- Проект ориентирован на продвижение идеи толерантности в российском обществе. Он также стал одним из двух финалистов конкурса Организации Объединенных Наций (United Nations Award).
- Проект «Ближний Кавказ» разработан студентами Санкт-Петербургского государственного политехнического университета «Профи».



ВТОРНИК

26 СЕНТЯБРЯ 2006

www.dpgazeta.ru

ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ:
326-97-44, 326-97-19**Деловой
Петербург****Менеджер****»»» Понедельник**

Прямое руководство к действию для менеджера любого звена.

Свое дело**»»» Вторник**

Самые свежие новости малых предприятий, комментарии юристов по спорным денежным вопросам, ответы на вопросы: куда вкладывать свои деньги, как начать свой бизнес.

Next**»»» Четверг**

Построить успешный бизнес в молодом возрасте реально. На чем зарабатывает молодежь, какие бизнес-идеи считает перспективными, как пройти стажировку, где повысить квалификацию.

Карьера**»»» Пятница**

Не прозябать солдатом, а стать генералом. В какие компании податься и как пройти собеседование? Как расти дальше?

**»»» Завтра**

В разделе «Среда» создатель портала Gay.ru и совладелец первого гей-магазина «Индиго» Эдуард Мишин расскажет, зачем геям нужна своя, особая, инфраструктура.

Их нравы »»» Психотерапия по цене почтовой марки

На чужих секретах вырос онлайновый бизнес

ВАШИНГТОН. Фрэнк Уоррен стоит по колено в чужих секретах. Буквально. Ящики с ними заставили столы и полки и теперь выстраиваются аккуратными рядами на полу.Алексей Дмитриев
ps@dp.ru

«По последним подсчетам здесь их около 30 тысяч», — угадывает Фрэнк, ничем не примечательный муж и отец из вашигтонского пригорода, мой вопрос и смеется. — Почтальоны меня, наверное, тихо ненавидят: каждый день мне присылают до 150 новых». Секреты приходят на открытках, в письмах, в пакетах. Самые тайные. Те, что никогда, ни за что и никому. Те, в существовании которых боишься признаться даже себе.

Какие-то секреты так упрямы, что Фрэнку требуется несколько минут, только для того чтобы распаковать их, какие-то написаны на открытке и обросли комментариями работников почты. Виден нелегкий процесс расставания с тайной: где зачеркнуто-передумано, где стерто-скрыто, где карандашом под чернилами,

**Фрэнк Уоррен**

чтобы ничего не забыть или, наоборот, не сказать чего лишнего... Каждая открытка — миниатюрная зарисовка с чьей-то жизни.

На людях

Почему тысячи людей открылись Фрэнку? Как этот хозяин скромного бизнеса по доставке медицинских документов стал другом, пастором и психиатром для тысяч самых разных людей? Ведь он не хранит в тайне их секреты, а каж-



Оформление каждого секрета, присланного на www.postsecret.com, — большая и кропотливая работа души.

дую неделю вывешивает самые интересные из них на своем сайте www.postsecret.com.

Каждый месяц на его сайт заходят по 2,3 млн новых посетителей. Кто — чтобы увидеть свои секреты «на людях», большинство — чтобы полюбоваться на чужие, потому что мы по натуре вуяристы и готовы подглядывать в замочную скважину, зная, что нас не застукают. Подглядывая, мы вспоминаем про свои страхи, сожаления, надежды, фантазии. И, видя, как это делают другие, начинаем анонимно выпускать их на волю, проходя через подобие безопасно-го катарсиса.

На сайте нет никакой рекламы и никаких проповедей. Только секреты, информация о том, как их присылать, и о правах на их публикацию, фотография почтового ящика Фрэнка и ссылка на горячую линию помощи для тех, кто помышляет о самоубийстве.

Иногда он публикует отклики других людей на чужие секреты.

Этого оказалось достаточно, чтобы его сайт вошел в первую двадчатку авторских сайтов, а журнал Time и газета Chicago Tribune включили его в 50 лучших веб-сайтов Интернета. За ним стали охотиться документалисты, нет отбоя от интервью и приглашений на ток-шоу, Музей Почты попросил передать открытки для постоянной экспозиции, группа All-American Rejects сделала клип, в котором обыгрываются открытки. 400 открыток Фрэнк издал книжкой «Необыкновенные признания, обыкновенные жизни», и она продается так хорошо, что он готовит еще четыре, потому что материал сам идет к нему в руки. Выставка из 2 тыс. открыток в начале года в Вашингтоне привлекла толпы посетителей. Сейчас она переехала в Пенсильванию, оттуда собирается в Рим, а потом ее зовут в Бразилию.

Это талант

«Проект движет мною, а не наоборот, — рассказывает Фрэнк кор-

респонденту «ДП». — Но без моих предпринимательских навыков, готовности жертвовать временем и деньгами и моей концепции развития он бы не сдвинулся с мертвой точки. Поэтому я не патентую его и не боюсь конкуренции со стороны тех, кто видит в идее нечто вроде франшизы. Это может звучать странно, но я верю, что целительная составляющая — психотерапия по цене почтовой марки — и моя непредвзятость и открытость (открытки ведь приходят на мой адрес) делают PostSecret неповторимым. Пока одни будут делиться секретами, а другие продолжать относиться к ним с пониманием и участием, я буду востребован», — рассуждает Фрэнк.

Четыре года назад, одолеваямый кризисом среднего возраста, он стал раздавать конторским трутням в вашигтонском метро открытки со своим адресом и с предложением участвовать в арт-проекте. Все, что от них требовалось, — это художественно изо-

бразить секрет и наклеить марку. Он вручал их удивленным посетителям вернисажей, вкладывал в книги на библиотечных полках. И постепенно открытки стали возвращаться. Он уже давно перестал их распространять, а они все шли и шли, и идут до сих пор: самодельные открытки из картона, старые фотографии, свадебные приглашения, штрафы за неправильную парковку, налоговые декларации и коллажи, на которых на разных языках (и даже Брайлем) люди пишут, царапают и изображают свои секреты. «Здесь все открытки созданы большими художниками, потому что смелость саморазоблачения — это ведь тоже талант», — говорит Фрэнк. В этом нет ничего удивительного: искусство апеллирует к нашим эмоциям, поэтому и им легче вырваться из глубин сознания через зрительные образы. Когда люди расстаются с сокровенным, они проходят через эмоциональный шок, который высвобождает в них творческое начало. Поэтому самые запоминающиеся и яркие открытки часто несут самые страшные секреты.

Все люди братья

Но самое удивительное — это то, что все эти скелеты в шкафах, которые заставляют нас чувствовать себя такими особенными, на самом деле делают нас всех такими похожими. Фрэнк нащупал самый нерв человечности — коллективный подсознательный уровень существования, который перекрывает различия этноса, возраста, культуры, пола, образования. Сплошь и рядом люди признаются Фрэнку, что только они хотели прислать ему свой секрет, а он уже появился на сайте.

«И вот этот секрет тоже общий?» — спрашиваю я, выудив открытку с человеком в Ferrari и надписью: «Готов отдать эту машину за большой пенис». Лицо у него было заштриховано. «Да, таких много, — говорит Фрэнк, — но попадались и такие, которые были готовы сделать наоборот».

СЕКРЕТЫ

■ Я женился на ней, потому что ей нравится тот же тип мужчин, что и мне.

■ Я работаю в отделе косметики и целый день вру женщинам.

■ Мои родители родственники.

■ Когда я слушаю своих пациентов, меня тоже тянет провести лезвием бритвы по запястьям.

Невские Отели

Nevsky hotel MOYA 5
Nevsky GRAND hotel
Nevsky hotel ASTER
Nevsky hotel DELUXE
Nevsky hotel EXPRESS
Nevsky hotel CENTRAL

www.hon.ru т.703-38-60

ВТОРНИК

26 СЕНТЯБРЯ 2006

www.dpgazeta.ru



**Деловой
Петербург**

ТЕМАТИЧЕСКОЕ
ПРИЛОЖЕНИЕ

ГУРМАН

РЕДАКТОР ПРИЛОЖЕНИЯ: АЛЕКСЕЙ КОЛОМЕНЦЕВ

ТЕЛ. 326 97 00

e-mail: akolomentsef@dp.ru



Городские телезвезды любят себя побаловать »» П14

С 1 ОКТЯБРЯ



ЖАМПИРЬ ОХОТНИЧЬЕ МЕНЮ

- Филе дикой утки Aiguillette,
сервированное foie gras Opera, под соусом из лесных ягод
- Обжаренный Ballotine из зайца, начиненный грушей и черными грибами,
сервируется пюре из свеклы и апельсиновой цедрой, под соусом Grand Veneur
- Куропатка "Demi-Deuil" приготовленная в котлетнице
с молодой капустой, лесными грибами и соусом из чая
- Консоме из оленя, сервированное ravioli из каштанов и осенними трюфелями
- Турнедо из молодого кабана, сервированное с мильфе из яблок и ароматного лука,
под соусом из красного вина с горьким шоколадом

Санкт-Петербург, Невский пр., 17, дворец графов Строгановых
тел. для резерваций 7(812) 571-24-09
www.concord-catering.ru

Тенденция Фастфуд рвется в павильоны

СПб. Городские рестораны предпочитают развивать направление ларьков и павильонов, отказываясь от открытия точек в фудкортах.

Марина Милкина
marina.milkina@dp.ru

АП

Это объясняется тем, что, по словам участников рынка, торговые комплексы, расположенные вдали от метро, в которых главным образом расположены фудкорты, превращаются в магазины выходного дня, следовательно, в целом снижается посещаемость точек в ресторанных дворах. «Чтобы открыть в фудкорте свое заведение, надо вложить немалую сумму. Из-за снижения рентабельности бизнеса в торговых комплексах не у метро оно начинает работать в минус», — рассказывает Денис Радзимовский, генеральный директор Управляющей компании «Вкус» (сеть ресторанов быстрого питания «Заправка»). — Получается, что торговать

шавермой в 50 м от метро выгоднее, чем содержать точку в крупном торговом комплексе».

Формат

«Для владельца предпочтительнее тот формат, за который надо платить меньше денег», — считает Денис Радзимовский. — Именно по этой причине зачастую делают выбор в пользу меньшей площади, которую надо арендовать. При этом часто не учитывается желание людей помыть руки или посидеть в тепле. Средняя арендная ставка по городу в торговых комплексах или павильонах недалеко от метро — от \$100 за м². Эта цифра побуждает владельцев открывать минипавильоны со столиками, использовать мобильные ларьки, открывать маленькие точки в торговых комплексах.

\$200 тыс.

стоит открытие ресторана в фудкорте

Совмещение

Некоторые компании по-прежнему открывают ларьки или павильоны, так как они пользуются спросом, параллельно развивая новый формат. По такому пути пошло ООО «Русские былины Северо-Запад», которое создает сеть ресторанов «Рубли», продолжая множить павильоны с таким же названием. «Удовлетворение спроса самых различных потребителей приводит к тому, что посещение заведений разного уровня становится обычным явлением в жизни среднего петербуржца», — рассказывает Ася Клайман, генеральный директор ООО «Пироговый Дворик». — Благодаря открытию точек общепита хозяйки перестали готовить, им легче купить готовую еду».

Если в стандартном гамбургере **400 калорий**, то в нестандартном — гораздо больше.



Если официант в ресторане еще и станцует после того, как предложит вам вино, не удивляйтесь: идет борьба за клиента.

Рестораны»» Город замер в ожидании молекулярной кухни

«Середнячки» наступают

СПб. Среди заметных событий в жизни ресторанного рынка — развитие загородных ресторанов и заведений среднего уровня.

Марина Милкина
marina.milkina@dp.ru

АП

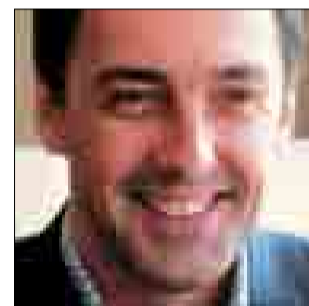
В частности, Олег Курилко, совладелец нескольких заведений общепита, относит к числу самых значимых событий в сфере ресторанного бизнеса за последние месяцы появление загородных ресторанов, особенно на Приморском шоссе, где открылись вторая «Русская рыбка» и «Панорама». К числу тенденций развития ресторанного рынка его игроки относят также стремление владельцев заведений, в отличие от прошлых лет, сделать упор на качество продукции и сервиса даже при невысоком среднем чеке. Они уделяют внимание дизайну интерьера, приобретают многообразную посуду, нанимают профессионалов.

«Люди стали лучше ориентироваться на рынке ресторанных услуг, как следствие, возрос интерес к этому виду отдыха у посетителей. В Петербурге открывается большое количество заведений, и у людей есть возможность выбрать из этого разноо-

бразия именно то, которое максимально отвечает их запросам», — отмечает Вадим Лапин, совладелец ресторана Ginza.

Частые гости

Регулярное посещение заведений общепита постепенно входит в привычку: это еще не норма, но уже не праздник. «Посещение ресторанов и кафе стало хорошей традицией. Может быть, человек не может позволить себе ходить в такие заведения каждый день, но это уже перестало быть для него редкостью. Среднестатистический посетитель



Вадим Лапин

заместитель генерального директора по производству, бренд-шеф ресторанной группы «Тритон». На ресторанном рынке появляются самые разные заведения, занимая все ниши: не очень равномерно, но по всем направлениям. Конкуренцию выдерживают благодаря повышению уровня сервиса, расширению перечня предоставляемых услуг, в которые, например, входит заказ такси или возможность получить скидку в гостинице.

Золотая середина

«Сегодня предпочитают открывать заведения среднего уровня и чуть выше: спрос на них быстрее растет. Появляется прослойка людей, у которых возникает желание посещать такие рестораны. Как правило, это либо бывшие посетители дешевых кафе-шек, либо те, кто изначально предпочитает заведения со средним чеком 500 рублей. За последний год общее количество ре-

сторанов средней и выше ценовой категории возросло раза в полтора, наблюдается ежемесячный прирост», — рассказывает Олег Курилко, совладелец заведений общепита.

По его мнению, в числе ярких «ресторанных» событий недавнего времени следует отметить также развитие сети «Шоколадница» и открытие Royal Beach Club ресторанной группы «Тритон» на Крестовском острове.

Кухня

По-прежнему популярными остаются заведения, в которых представлены блюда итальянской кухни, возвращается стейковая кухня, входит в моду тайская еда. «Ностальгические воспоминания вызывает советская кухня, которая сегодня достаточно востребована. Шеф-повар, как правило, берет за основу несколько блюд меню или отдает предпочтение национальной советской кухне — грузинской, армянской и др.», — отмечает Сергей Речкалов.

Он предполагает, что скоро в Петербурге появятся и молекулярная кухня, которая уже представлена в Москве. Это изобретение химиков, которые применяют различные вещества и способы приготовления блюд и раскладывают пищу на молекулы. Один из ярких примеров — пенка из морского ежа.

ЦИФРЫ

5%

составляет ежемесячный прирост ресторанов средней и выше средней ценовой категории в СПб.

Источник: данные компаний

предпочитает демократичные заведения средней ценовой категории», — полагает Вадим Лапин.

«Пока нет привычки, люди ходят в разные рестораны, кто-то останавливается на одном. Как правило, в выходные дни ресторанам и кафе составляет конкуренцию фастфуд», — считает Сергей Речкалов,

Кофе»» Уникальность со вкусом арабики Фирменные секреты спасают бизнес

СПб. Сам по себе процесс распития кофе располагает к творчеству. Поэтому любители ценят в кофейнях нестандартный подход к рецептам.

Татьяна Хрылова
tatjana.khrylova@dp.ru

АП

Количество кофеен в Петербурге растет, счет идет уже на сотни. При этом основной «кофейный удар» приходится, разумеется, на «богемный» и одновременно деловой исторический центр города. В таких условиях приходится концентрироваться, создавая уникальные напитки из традиционных кофейных ингредиентов. Однако создать что-то, что было бы оригинальным и одновременно вкусным, не так-то просто.

Секрет фирмы

Придумывают фирменные кофейные напитки, как правило, самостоятельно. При этом главное не пе-

рестараться и не придумать кофейного «монстра», сложного в приготовлении и сомнительного по вкусу.

«Чем проще будет фирменный напиток, тем лучше, — уверен Дмитрий Шубин, исполнительный директор ООО «Идеальная чашка-Санкт-Петербург». — Ведь если кофе или коктейль будет состоять из многих ингредиентов и рецепт его будет сложным, на приготовление напитка будет уходить много времени, что непременно вызовет негативную реакцию у посетителей. Бывает, что некоторые кофейни придумывают «хитрые» рецепты, которые, на мой взгляд, только усложняют им жизнь».

Перемена блюд

Часто менять «фирменные» напитки тоже не стоит. По словам Дмитрия Шубина, все зависит от популярности той или иной позиции

меню: пока посетители кофейни готовы выбирать напиток предложенной рецептуры, его нужно сохранять, как только спрос падает — непопулярный кофе или коктейль исключают. Выделиться из пестрой толпы городских кофеен

можно, предложив посетителям что-то совершенно необычное. Причем не обязательно кулинарного характера.

Роль «фирменного блюда» часто вполне может сыграть пицца духовная. Так, кафе — книжный магазин «Книги и кофе», как следует из названия, добилось уникальности с помощью совмещения двух центров прибыли под одной крышей.

Другие кафе (например, Blow-up, Zoom, Art Deco) размещают в своих залах художественные и фото-выставки, которые изменяют интерьер и привлекают посетителей.

Не более
3–5
ингредиентов

должен содержать фирменный кофе.

ФОТО: ИНТЕРПРЕСС



В кофейной капле, как в зеркале, отражается вся история неистощимого на оригинальные решения человечества.

Тенденция Вегетарианцы предпочитают лазанью

СПб. Вегетарианские кафе прощаются с летом, разнообразят ассортимент и прощаются с кондитерскими изделиями.

Татьяна Хрылова
Елена Китаева

АП

Смена времен года и потребительских предпочтений заставляет руководство вегетарианских кафе пересматривать ассортимент.

Супы

«С приходом осени мы стали делать больше блюд «ручного» приготовления, — рассказывает Татьяна Курбатова, директор сети вегетарианских кафе «Троицкий мост». — Такие блюда более сытные, чем популярные в теплое время года салатики. Кроме того, осень — отличный сезон для натуральных соков. Все понимают, что овощи и фрукты свежие и наиболее полезные. Ну и, конечно, русские люди не могут обходиться без супов, которые остаются актуальными всегда».

Самым популярным блюдом в «Троицком мосту» считают лазанью.

А вот в кафе-клубе «Тебе Мирра» одно из самых востребованных блюд — овощная запеканка. «Весь секрет в том, что в ней подобраны сочетаемые продукты, — поясняет Галина Матросова, администратор кафе. — Когда компоненты



блюда сочетаются между собой, быстрее наступает чувство насыщения».

Прощай, сладкое

Нина Одинг, начальник исследовательского отдела ГП «Международный центр социально-экономических исследований

«Леонтьевский центр», считает, что здоровый образ жизни — удовольствие дорогое.

«Сегодня в Петербурге приверженцами здорового образа жизни являются не более 5–10% от взрослого населения, — говорит она. — Но уже через год-два, с ростом общего благосостояния, их количество может увеличиться до 15%. Пока город к людям, стремящимся вести здоровый образ жизни, настроен недружелюбно: бегать в городе, все равно что здоровью вредить, а для езды на велосипеде нет инфраструктуры. На рынке общепита совсем не сформированным остается предложение здорового питания. Кафе по-прежнему изобилуют калорийными десертами».

Впрочем, по словам Татьяны Курбатовой, спрос на кондитерские изделия в вегетарианских кафе постоянно падает, да и сами они постепенно уменьшаются в размере, сокращается количество крема.

В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ ЕЖЕДНЕВНО ОТМЕЧАЮТ СВОЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ОКОЛО 13 ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК, И ТОЛЬКО ОДИН ИЗ НИХ МОЖЕТ ОТПРАЗДНОВАТЬ ЕГО В ЗАЛЕ ИМЕНИННИКОВ РЕСТОРАНА РУССКИЙ КИТЧ



ЗАЛ ИМЕНИННИКОВ включает в себя: столовый зал, танцпол, бар, лаунж и многое другое...

п р а з д н и ч н ы й т о р т в п о д а р о к

РУССКИЙ КИТЧ

Университетская наб., 25; тел.: 325-11-22

РЕКЛАМА

Пищевой туризм » Диета по-милански Италия сбивает гурману график

МИЛАН. Если за купленный в ресторане коктейль вас бесплатно кормят до отвала, а вместо завтрака угощают разговорами, вы в Италии.

Елена Чигарева
elena.chigareva@dp.ru



На первый взгляд привыкший к стабильному питанию в течение всего дня и неподготовленный к особенностям итальянской кухни житель северных краев должен немедленно погибнуть в стране Да Винчи и Муссолини. Но не погибает. Подтверждением тому — личный опыт корреспондента «ДП».

Испытание

В представлении россиян завтрак — это йогурт, зернистый творог с овощами, сыр, хлеб, ветчина, омлет — кто еще что любит? — каша, яблоко, большая чашка кофе с молоком...

Если отталкиваться от такого определения утренней трапезы, то в Италии завтрака нет. В этой стране завтраком называется эспрессо маккиато и в лучшем случае бриошь (то есть кофе, покрытый молочной пенкой, и прозрачная булка из слоеного теста с

джемом, в сумме около 2 евро).

Пищу итальянцам заменяют утренние разговоры с хозяином кафе, куда они забегают перед работой. Подслушать эти разговоры, ничего не понимая, можно в любом из рассыпанных по старой части города заведений. У тех туристов, которые не любят завтракать, есть надежда дожить до ланча. Он приходится часов на двенадцать дня, но ждать суп и горячее бесполезно (их попросту



нет в меню в это время дня) — история заканчивается на сандвиче с ветчиной. Найти в барах что-то другое в полдень практически невозможно. Ближе к вечеру пищевые мучения заканчиваются и наступает пир богов. В это время понимаешь, почему с 5 до 8 вечера самый лучший город в Италии —

Милан. Только здесь есть happy hour, когда вас кормят абсолютно бесплатно при условии покупки вина, коктейля или другого алкоголя. Традиции happy hour придерживаются почти все бары, выставляя к всеобщему ликованием лучшие итальянские продукты: prosciutto crudo di Parma (пармскую ветчину), сыр моцарелла, оливки, морепродукты, нарезанные овощи и багет, чипсы, орехи... Мотоциклисты подъезжают к бару, берут пиво, нагружают тарелки и выходят есть на улицу, усаживаясь на поребрик.

Пицца на ужин

Ужинать захочется часов в десять, а если к основному времени посещения вами футбольного матча, начинающегося, как всегда, без четверти девять, прибавят дополнительное — то и в 11 вечера. Вас обязательно поведут

в пиццерию, потому что рестораны, кафе и тратории в это время уже не принимают заказы.

Теста в итальянской пицце, кажется, нет совсем — только моцарелла. Приносят пиццу быстро, миглом распиливают на кусочки, съедают, пока дымятся, и с довольной улыбкой просят официанта подать сладкий ликер.



Ресторан квартирника » Мясом акулы и крокодила Домохозяйки Экзотику ложкой

СПб. Лучший способ приготовить экзотическое блюдо дома — добавить необычную приправу к обычным ингредиентам.

Эльна Петрова
Вера Свиридова



По словам Андрея Кеззина, известного петербургского фотографа и кулинара, экзотические блюда часто готовят из самых простых продуктов, но с использованием особых соусов и приправ. «Например, баранье мясо можно приготовить так, что никто и не догадается, что это баранина», — смеется он.

Приправы

По словам Андрея Кеззина, совершенно необычный вкус получается у таких блюд, как баранина с мятой или свиные ребра с сахаром.

«Китайские блюда, например, тоже готовят из обычных продуктов. Од-

нако приправляются они действительно китайскими приправами, соусами и т. п. Ну, например, маринованным картофелем, — рассказывает он. — Хотя подавляющее большинство необходимых приправ можно купить во всем известных торговых сетях. Тяжело найти только приправы в свежем виде. Например, свежий шафран. Такие приправы достаточно дорогие. Все остальные доступны всем слоям населения».

Приглашение

При этом надо оговориться, что домохозяйки под экзотической пищей сегодня все чаще понимают блюда китайской, корейской, японской кухни. Традиционными стали приглашения в выходные на тарелочку суши или на суп из мидий. Популярность этих блюд вполне объяснима: скорость их приготовления сопоставима со скоростью их поедания.

Суши в домашних условиях можно приготовить за час (включая время

варки риса). Правда, затратить на все необходимые ингредиенты (водоросли, красная рыба, соевый соус, васаби, авокадо) и приспособления (палочки, коврик) придется не меньше 600 рублей. Зато основных компонентов хватит надолго.

Смерть экзотики

Для некоторых поваров вовсе не существует понятия экзотика. Илья Лазерсон, шеф-повар и директор «Кулинарной студии Илья Лазерсона», уверен, что всякая экзотика сейчас — это хорошо забытая не экзотика.

«Лягушачьи лапки, мясо акулы и крокодила стали вполне привычной едой. Сейчас наблюдается возврат к истокам, канонам. Если говорить о домашней еде, то она должна отличаться от ресторанной по определению. Дома не будут подавать салат из авокадо. Дома надо есть простую еду. Это не устрицы, это картофельное пюре с котлетой, гречневая каша с грибами, борщ,

НЕВЕРОЯТНЫЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ РОССИЯНКИ В ИТАЛИИ

■ Кофе в Италии придется выпить за день 3–5 раз.

■ Кофе на Апеннинах — это в основном эспрессо, хотя некоторые могут пить и капучино, и холодные сладкие кофейные коктейли, но никогда — американо (эспрессо, разведенный водой).

■ Маленькая чашка для эспрессо заполняется крепчайшим кофе всего наполовину и стоит 0,7–0,9 евро. (Цифры не относятся к площади Сан-Марко в Венеции, где 10 евро за чашку — уникальное предложение для туристов, которые готовы раскошелиться за кофе, испробованный в особом месте.)

■ Эспрессо выпивают несколькими глотками прямо у барной стойки, очень быстро, чтобы он не успел остыть. Grazie, ciao!

■ В Милане из уст в уста передается история о том, как во время путешествия в Пе-

тербург в одном из ресторанов наблюдали компанию девушек, заказавших по тарелке пасты и притронувшихся к ней после долгой болтовни — уже остывшей. В Италии горячее холодным не едят.

■ Запомнить в Италии все сорта пасты (общего названия для того, что мы называем «макаронными изделиями») немногим проще, чем выучить сам итальянский язык.

■ Еще сложнее понять, какой пасте соответствует строго определенный тип соуса, мяса, рыбы и т. д.

■ «Дырочки» в некоторых видах пасты существуют для того, чтобы жидкий соус лучше проникал в макароны.

Кстати, mascheroni — это тоже вид пасты, поэтому употребить это слово, как и «спагетти», в качестве синонима к слову «паста» в присутствии итальянца — просто оскорбление. Паста —

это национальная культура и одна из составных национальной идеи на Апеннинском полуострове (другие — футбол, женщины, трата денег, безделье). Можно не знать всех римских богов и форумов, но разбираться в пасте, с точки зрения итальянцев, обязан каждый.

■ Впрочем, у русского туриста есть выход — уникальное явление «лапша», не переводимое на итальянский. Требуется в траториях лапшу!

■ Удивительно, что все итальянцы вечером пьют, потом садятся за руль, и их не останавливает полиция.

■ Самое странное, когда окажешься вдруг в итальянском отеле, ради клиентов забывшем о национальной кухне и выставившем чисто европейский завтрак. От яичницы, тостов и творога веет холодным сумрачным севером дома.



Обнаружив в своей тарелке тутового шелкопряда, не пугайтесь: возможно, вас пригласили в ресторан с экзотической кухней.

ФОТО: REUTERS

Азия » Острое значит вкусное Тайцы тушат пожар во рту рисом

БАНГКОК. Никакие перевороты в Таиланде не отнимут у национальной кухни этого королевства статус одной из самых изысканных в мире.

Марк Чернов
mark.chernov@dp.ru

АП

Тайская кухня — это удивительный микс из кухонь азиатских стран. Пожалуй, основные заимствования были сделаны из кухни Китая, а затем уже дополнены элементами из камбоджийской, бирманской и лаосской кухонь.

Рис всему голова

Наверное, главные блюда кухни Таиланда — это остро-кислый суп том ям (наиболее популярная версия с креветками — том ям кунг), острый салат с папайей и морепродуктами сом там, пхад тай — лапша с мясом или морепродуктами в кисло-сладком соусе. Так же, как русский человек не может есть

без хлеба, таец не может без риса.

Рис — главный компонент всех местных блюд и прямая ассоциация к слову «еда». Так, глагол в тайском языке, обозначающий прием пищи (кин кхау), переводится как «есть рис», вторые блюда в меню обозначаются «кап кхау», т. е. «с рисом». Рис в стране существует в двух видах — клейкий на бедном северо-востоке страны и рассыпчатый в остальных регионах. Перед тем как съесть, клейкий рис скатывают в шарики, рассыпчатый смешивают с основным блюдом.

Правы те, кто говорят, что тайская кухня очень острая. Дозе перца чили в тарелке тайца поразился бы даже мексиканец. Для тайца «неострое» означает «невкусное», поэтому европейскую еду (за исключением курицы из одного из фаст-фудов) тайцы не признают. Пожар во рту приня-

то гасить тем же рисом, но никак не напитками, которые только усугубляют мучения. Впрочем, не все тайские блюда огнеопасные: те, в которых в качестве ингредиента значится кокосовое молоко, имеют мягкий вкус и не заставляют пла-

кать крокодильми слезами даже самого неподготовленного едока.

Вместе вкуснее

В квартирах тайцев обычно нет кухни, все едят на улице или покупа-

ют готовую еду домой. Помимо постоянно открытых ресторанов, под вечер вдоль основных магистралей открываются кафе с пластиковой мебелью, но такой же вкусной едой, как и в ресторанах. В отличие от европейцев тайцы едят блюда, не последовательно переходя от одного к другому, а все сразу — по чуть-чуть от каждого. Тайцы не любят есть в одиночестве, поэтому на обед или ужин собираются компаниями.

50 бат
(35 руб.)

стоит порция супа том ям кунг в Таиланде.

кодила гостей уже не удивишь

Осваивают ками

Я замечаю, что у людей сейчас появилась тяга к осмысленной готовке. Они хотят знать, что едят, откуда привезли продукты и как их готовить.

Но когда блюдо проходит фазу осмысления, оно перестает быть экзотикой. Осмысленное отношение к еде противоречит самому понятию экзотики. Для меня не существует понятия экзотической еды. Разве что это жареные тараканы или скорпионы, которых я ел в Таиланде. Экзотическая еда — это то, что ты не считаешь едой, но должен съесть», — говорит Илья Лазерсон.

Арифметика

Исходя из опыта экспериментаторов, экзотическое блюдо на две персоны из обычных продуктов в домашних условиях можно приготовить за 300–500 рублей. Правда, есть одна оговорка. К таким блюдам необходимо подавать бутылку хорошего вина. Это, безусловно, существенно повышает стои-

мость блюда. Значительно повысит его и использование дорогих продуктов. Тогда стоимость ужина пойдет на тысячи.

Главное правило любителей экзотических блюд — не спрашивать, из чего они сделаны, а наслаждаться вкусом.



ФОТО: REUTERS

ПОКУПКА ПРОДУКТОВ
МОЖЕТ БЫТЬ УДОВОЛЬСТВИЕМ
24 ЧАСА

SUPER

**BABYLON
SUPER
СУПЕРМАРКЕТ**

МАЛЫЙ ПР. П.С., 54-56. т. (812) 233 88 92

товары сертифицированы

РЕКЛАМА



ФОТО: REUTERS

С введением запрета на ввоз рыбы из Норвегии у местных рыбопроизводных хозяйств появилось **больше кислорода.**

Сельское хозяйство Рыбу разводят на деньги

СПб. Частичный запрет на импорт рыбы сыграл на руку местным рыбопроизводным хозяйствам: цена на их продукцию выросла.

Екатерина Фомичева
efomicheva@dp.ru



Как сообщили «ДП» в администрации Приозерского района Ленинградской области, цены на охлажденную красную рыбу местного производства выросли примерно в 1,5–2 раза после введения запрета на ввоз такой продукции из Норвегии в начале этого года.

Для ресторанов

По словам пожелавшего остаться неизвестным одного из владельцев рыбопроизводных хозяйств Приозерского района, основную часть продукции такие организации реализуют не

предприятиям–переработчикам, а магазинам, гостиницам, ресторанам и кафе. Крупные же переработчики, если и закупают местное сырье, то в небольших количествах, поскольку у российских производителей небольшой размерный ряд продукции, который не подходит для переработки. При этом выращивание рыбы большего размера требует новых затрат, которые хозяйства не считают целесообразными.

Генеральный директор ООО «СХП «Кузнечное» Владимир Суворицкий уверяет, что с «выходом из игры» таких конкурентов, как норвежские поставщики, работать на рынке не стало проще. «Это очень сложное производство, требующее специалистов, поддержания нужных условий, а также качественных импортных кормов, которые постоянно дорожают», — говорит Владимир Суворицкий.

Законы Форель заплывала в правовое поле

СПб. С 1 октября 2006 г. Россельхознадзор разрешил восьми норвежским предприятиям возобновить ввоз свежей и охлажденной рыбы.

Екатерина Фомичева
efomicheva@dp.ru



Как сообщили «ДП» в этой организации, предприятия были выбраны по результатам недавних инспекций, проведенных российскими специалистами в Норвегии совместно с компетентными норвежскими службами.

Однако, по оценкам специалистов, норвежская рыба поступала в Россию и во время действия запрета,



Арина Воронина

возможно, по другим каналам и под брендами других стран.

В частности, владелец ресторана «По-

вари» Арина Воронина отмечает (с оговоркой о том, что предприятие использует только качественную рыбу), что норвежский лосось так или иначе попадает в Россию и Петербург, причем худшего качества, из-за того что удлиняются сроки доставки, и по более высокой цене. «Качественное сырье пока есть, но оно дорожает, и работать с ним уже становится невыгодным», — уверяет Арина Воронина.

Конкуренция » Мойва и треска обошли семгу и форель

Спрос на море пахнет запретом

СПб. После введения запрета на ввоз в Россию рыбы из Норвегии на рынок переработки по-прежнему стремятся новые игроки.

Екатерина Фомичева
efomicheva@dp.ru



В числе факторов, не способствующих благоприятной работе на рынке, введение запрета на ввоз рыбы в Россию через третьи страны, в связи с чем в основном переработчики сейчас работают на мороженом сырье. Однако несмотря на это, по словам коммерческого директора ЗАО «Балтийский берег» Константина Петрова, в целом потребление рыбы, и в частности деликатесной продукции (форель, лосось, семга), растет и ниша для новых игроков на городском рынке переработки есть. Среди тех, кто намеревается занять эту нишу, — ООО «Лаваль» и ООО «Холдинговая компания «Океан Продукт».

На новенького

По словам генерального директора ООО «Лаваль» Алексея Капустина, с октября 2006 г. в магазинах города появится рыбная продукция компании, производимая заводом в Приозерске, который «Лаваль» приобрело в конце 2005 г. «В наших планах — вывести объемы производства завода на уровень около 40 т в месяц обработанной форели, пресервов (рыбопродукты, не прошедшие термическую обработку. — «ДП»), — рассказывает Алексей Капустин, объ-

ясняя выход на рынок тем, что спрос на деликатесную рыбу постоянно растет.

Аналогичным образом свои планы мотивирует Тимофей Лознев, президент ООО «Холдинговая компания «Океан Продукт», торгующего рыбой и в настоящее время реконструирующего перерабатывающий завод в Приозерске. «Завод будет выпускать около 50 т копченой и соленой рыбы в месяц, — рассказывает он. — Сырье будет поставляться из собственных хозяйств, а также из-за границы».

По словам Константина Петрова, несмотря на наличие ниши для новых игроков, конкуренция на рынке довольно сильная и завоевать себе место под солнцем сможет только тот игрок, который вложит средства в продви-

жение товара и его рекламную кампанию.

Структура

По словам Тимофея Лознева, ориентированность завода ООО «ХК «Океан Продукт» на копченую и соленую рыбу объясняется тем, что в Петербурге меняется структура потребления рыбы. «Так, раньше в основном петербуржцы покупали преимущественно мороженую продукцию, — рассказывает Тимофей Лознев. — Последние годы увеличивается доля охлажденной рыбы, продукции первичной и глубокой обработки. Что касается живой рыбы, то в Петербурге нет куль-

КСТАТИ

Основные производители рыбной продукции в СПб:

- ООО «Реванш-95»,
- ООО «Асто»,
- ЗАО «Балтийский берег»,
- ООО «Русское море»
- ОАО «Рыбообработывающий комбинат №1»

Источник: данные компаний

туры ее потребления. Но она могла появиться, если бы городские власти предоставили место для содержания рыбы до ее реализации мелким потребителям».

Спрос

По оценке аналитика отдела маркетинга ОАО «Рыбообработывающий комбинат №1» Андрея Сазонова, за последний год в Петербурге вырос спрос как на деликатесную, так и на более дешевую рыбу. «Продажи деликатесной рыбной продукции у предприятия по сравнению с аналогичным периодом прошлого года выросли на 12–15%, — рассказывает он. — Но ситуация с подорожанием сырья не могла не отразиться на росте цен на конечную продукцию, особенно сильное увеличение цен произошло на продукцию из семги и форели. В результате потребители с не очень большим достатком переключились на более дешевую рыбу — треску, мойву и другие виды продукции».



ФОТО: АНДРЕЙ КУЛЬГУН

Готовящиеся к выходу на рынок производства рыбной продукции компании **рассчитывают потрясти конкурентов** масштабами продукции.

ФОТО: ДЕНИС ВЬШИНСКИЙ



Константин Стариков, генеральный директор ООО «СТК-Северо-Запад», знает, что деловой костюм — неперенный атрибут любителя деликатесов.

Экспансия » Деликатесы

Столичная элитная еда поглощает Петербург

спб. В ближайшие 2–3 года эксперты обещают рост рынка продовольственных бутиков благодаря московским и иностранным фирмам.

Павел Гинев
pavel.ginev@dp.ru



В частности, по словам Юрия Пугача, генерального директора ЗАО «Бюро исследования бизнеса», в ближайшие несколько лет количество бутиков будет увеличиваться на 40% ежегодно.

Факты

За последний год, по оценке Виктории Волховой, заместителя генерального директора ООО «Гурман», рынок петербургских бутиков уже вырос примерно в 2 раза, но их количество по-прежнему невелико и пока полностью не удовлетворяет запросы города.

Что касается рынка гастрономов премиум-класса, то до мая нынешнего года они были представлены в единственном экземпляре — финским магазином «Калинка-Stokmann» (был открыт еще в 1993 г.). Но в 2006 г. в Петербург пришла московская сеть «Глобус Гурмэ», открыв уже два своих гастронома. Константин Стариков, генеральный директор компании ООО «СТК-Северо-Запад» (владелец сети «Глобус Гурмэ»), уверен, что перспективы роста есть и у рынка гастрономов премиум-класса.

Миграция

«По нашим наблюдениям, также значительно увеличился оборот рынка продовольственных бутиков», — рассказывает Виктория Волхова. — Например, обороты нашего бутика выросли в полтора раза. Это про-

изошло за счет роста цен и грамотной «раскрутки» магазина». Рост оборотов петербургских бутиков происходит на фоне ожидания прихода конкурентов из Москвы и из-за границы. «По сравнению с рынком продовольственных бутиков Москвы, насыщение которого прогнозируется к 2010–2012 гг., рынок Петербурга находится на этапе роста, значительно отставая как по количеству представленных операторов, так и по общему числу магазинов. В связи с этим многие московские компании, а также зарубежные игроки, представленные на данный момент только в столице, заявляют о своих планах выхода на рынок Петербурга начиная с 2007 г. В ближайшее время ожидается приход таких сетей, как Fauchon, Hediard, «Азбука Вкуса»

и Vatel, — рассказывает Юрий Пугач. — Сейчас сегмент деликатесных магазинов занимает 1–5% петербургского розничного рынка».

Отличительной особенностью продовольственных бутиков является то, что они редко существуют сами по себе, а обычно соседствуют с рестораном.

Предпосылки

Владельцы гастрономов премиум-класса не боятся прихода конкурентов и с уверенностью смотрят в будущее. «Мы отвечаем требованиям рынка и продаем не только супердорогие товары. Мы не ожидаем прихода конкурентов на этот рынок в ближайшее время, сами же планируем развивать сеть и дальше. Людей, желающих приобрести высококачественную гастрономическую продукцию, в городе достаточно много, и предпосылки для роста оборота есть», — утверждает Константин Стариков.

14
продовольственных бутиков работает на сегодняшний день в Петербурге.

Мир меняется, «Старая Таможня» остается прежней

с 1 октября
морские деликатесы
нового сезона

- Террин из британского краба крылышек ската, сервированный морским миндалем и листьями молодого салата
- Тартар из сига с моллюсками из Японского моря, салатом из морских водорослей и красной икры, с сабаином из цветной капусты с шафраном
- Капучино из лангустинов, лесных грибов и горького какао
- Филе паровой стерляди, сервированное раками, мидиями, улитками, моллюсками, кальмарами, морскими гребешками под соусом из черной икры
- Обжаренное филе трески с моллюсками Sackles под соусом из желтого вина и гратинем Akiguy с осенними трюфелями

Таможенный переулоч, 1
+7(812) 327-89-80

РЕКЛАМА



Уважаемые рекламодатели!

4 октября газета «Деловой Петербург» готовит приложение

ГРАНИ

темы журналистских материалов:

- 1 Ведущие ювелирные дома. Новые салоны.
- 2 Что покупать. Как распознать подделку, что нужно знать о золоте, бриллиантах, каким бывает жемчуг.
- 3 Как носить драгоценности.
- 4 Ювелирные выставки.
- 5 Рынок ювелирной продукции: тенденции и проблемы отрасли.
- 6 Антиквариат и посуда. Что собирают, где покупают, что можно отыскать для интерьера в антикварных лавках.
- 7 Посуда. На чем ели в позапрошлом веке, сколько стоит «кремлевская коллекция» и президентское серебро? Чем сервируют VIP-банкеты кейтеринговые компании?
- 8 Мода на часы. Что приличествует носить бизнесмену сегодня?
- 9 История: одного бренда, камня, история украшения. Личность и ее драгоценности.
- 10 Luxury & sineta. Придворные ювелиры Голливуда.
- 11 Духи известных ювелирных домов.

За дополнительной информацией обращайтесь по тел. 326-97-38, 326-97-14

Страноведение » Журналистские будни

Прессу давят угощением

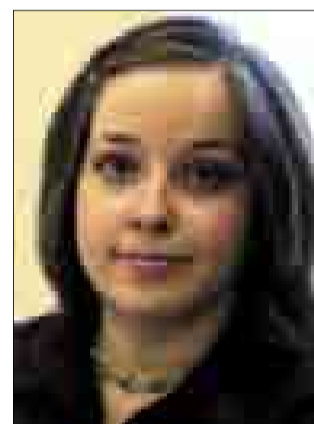
ХЕЛЬСИНКИ. Финский кейтеринг — лучшее средство превращения любого журналиста в «бутербродника» — завсегдатая пресс-фуршетов.

Сергей Самойлов
Татьяна Хрылова **АП**

К такому выводу пришел один из авторов после месячного обучения в Финляндии по программе стажировки для иностранных корреспондентов и ряда поездок на пресс-конференции в этой стране.

Рейтинг

«Бутербродником» в журналистских кругах называют представителей пищевой братии, посещающих только те пресс-конференции, после которых гарантирована легкая закуска за счет организаторов. В Финляндии без фуршетов не обходится ни одна пресс-конференция или брифинг. При этом вне зависимости от того, сколько важных заявлений было сделано и сделали ли их вообще на мероприятии, кормят журналистов так, словно на прошедшей пресс-конференции было объявлено о полете финского космонавта на Марс. В личном рейтинге корреспондента «ДП» финский кейте-



Юлия Завилейская

чим нежностям со стороны абсолютно незнакомых людей, выглядят слегка оторопевшими. Как объяснил корреспонденту «ДП» Юха, топ-менеджер одной из финляндских сетей продовольственных магазинов, особенности работы с журналистами в стране Суоми объясняются, как это ни банально, желанием получить гарантированно хорошие статьи и просто хорошим отношением ко всем русским. Правда, до сих пор находятся русские журналисты, которые пытаются, аккуратно завернув и стараясь оставаться незамеченными, вынести с финского фуршета оставшиеся на столах лакомые куски.

Традиции

«В финской традиции закармливать ничего плохого не вижу, я и сама с уважением отношусь к качественной еде, — уверена Юлия Завилейская, директор маркетинговых коммуникаций петербургского представительства компании DataArt Inc. — А вот напавать — не очень хорошо. Никто не доказал, что вкусная еда искажает сознание и мешает объективно отразить услышанное или увиденное на мероприятии. Российская традиция привлечь алкоголем кажется более предсудительной».

ринг занял устойчивое первое место, обойдя таких серьезных претендентов, как организаторы питания для журналистов в Константиновском дворце во время мероприятий с участием президента (третье место) и кейтеринг-службы, работавшие в Стрельне во время проведения саммита G8 (второе место).

Эмоции

Еще одна неотъемлемая часть финского «гастрономического» обслуживания журналистов — радушие, сравнимое с почти родственным. Крепкие рукопожатия (в худшем случае) и объятия (в лучшем) главных действующих лиц пресс-конференции в конце фуршета гарантированы всем журналистам. Русские мастера пера, не привыкшие к таким теля-

ВЛАСТЬ И ЖУРНАЛИСТЫ: КТО, ЧЕМ, КОГДА И КОГО КОРМИТ

■ Своей заботой о качестве питания журналистов известен Президент РФ Владимир Путин.

■ Он любит как бы невзначай зайти в пресс-центр, в котором работает пишущая братия, освещающая мероприятие с его участием, и поинтересоваться, чем кормят журналистов.

■ Именно так произошло 2 года назад по окончании переговоров с президентом Армении Робертом Кочаряном в пресс-центре резиденции «Бочаров ручей».

■ На саммите G8 в июле 2006 г. несколько тысяч журналистов кормили бесплатно, круглосуточно и в неограниченных количествах, поскольку напряженный график их работы требовал подпитки энергии и творческих

сил. Ломтики копченой и маринованной форели, палтуса и осетровых рыб, мясные закуски, коллекции сыров составляли лишь малую часть холодных закусок, подаваемых в виде шведского стола.

■ Из национальных блюд подавались супы гаспаччо, испанская паэлья на гигантской сковороде, итальянское ризотто с морскими деликатесами, французская картофельная запеканка пармантье, азиатский салат с кальмарами и соевыми бобами и хорошо знакомые всему миру котлеты по-киевски.

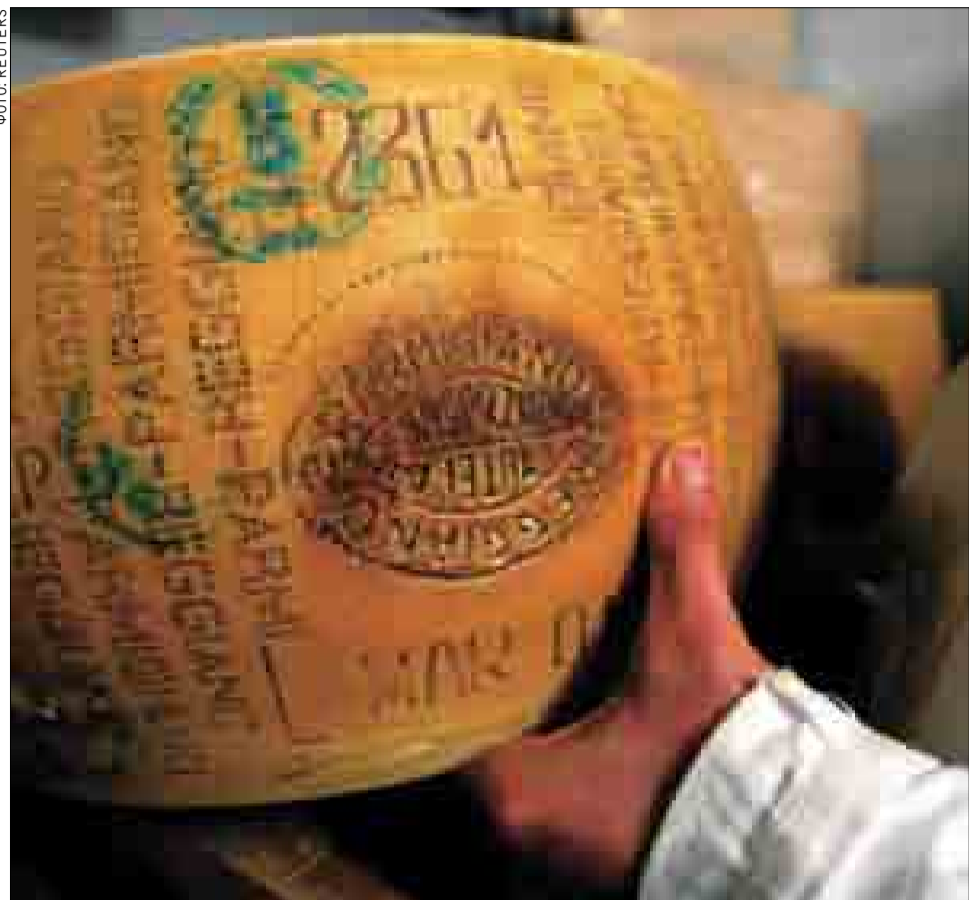
■ Не был оставлен без внимания тот факт, что среди журналистов могли оказаться вегетарианцы, для которых приготовили блюда, включающие продукты животного происхождения. Например, пирог киш вегетарианский, салат из дыни с грецкими орехами, грибы разных видов, фрукты.

■ Недостаток витаминов организаторы саммита постарались исключить: помимо фруктов журналистам в неограниченном количестве были предложены соки.

■ При этом журналисты не забывают о морали: если и едят за чей-то счет, то потом этот долг сторицей возвращают. Например, могут угостить любимую собаку Президента РФ лабрадора Кони. Однако Владимиру Путину это не по душе.

■ «Бывает, что Кони выходит из комнаты, где находятся журналисты, с очень довольным видом и крошками печенья на морде, — заявил президент во время интернет-конференции в июле этого года. — Поэтому я еще раз обращаюсь, теперь уже через Интернет, ко всем, кто у меня бывает: пожалуйста, не кормите мою собаку». Прекратились ли случаи кормления Кони, неизвестно.





Размер гастрономического подарка должен соответствовать тому месту, которое занимает в вашем сердце близкий человек.

Подарок » Гурманы в ожидании праздников Аппетит дарят корзинами

СПБ. Дефицит продуктов и раньше подогрел моду на гастрономические подарки. Но рай для гурманов начинается именно сейчас.

Эльнара Петрова
Вера Свиридова



Гастрономические подарки, ставшие традиционными для Европы, только сейчас вписываются в картину российской действительности. Развитие рынка съедобных подарков тормозит неопределенность правил их дарения.

Юлия Королева, администратор ООО «Магазин-клуб «Флора», предупреждает, что не существует универсальных рецептов и правил, что именно дарить и в каких случаях. «В принципе, дарить можно все, что может прийти по вкусу человеку, которому адресован сюрприз. Безусловно, есть более или менее универсальные подарки. Например сыр. К сыру и различным видам мяса в обязательном порядке принято дарить хорошее вино. Это правило хорошего тона. К сыровяленой говядине, бараньим окорокам лучше дарить коньяк», — предупреждает Юлия Королева.

Неоклассика
Специалисты утверждают, что гурме-подарок может быть абсолютно любимым.

Им может оказаться даже моденский уксус 25-летней выдержки. По мнению Александра Есаулова, директора по PR бутика «Рецептория», чтобы подарок состоялся, надо суметь собрать вместе продукты, вкусы которых будут дополнять друг друга. Классикой жанра считается корзина, в которой лежит свежеспеченный хлеб, вино, сыры.

«Это классика никогда актуальности не потеряет.

ЦИФРЫ

10
тыс. рублей

— средняя цена гастрономического подарка.

Источник: данные компаний

Причем каждый из этих продуктов (поскольку они уже много лет используются в Европе) имеет свою историю. Тем более что и вино, и некоторые сыры и мясо (парма, например) могут храниться очень долго, не теряя своего вкуса», — рассказывает Александр Есаулов.

Тонкости

Трудность при выборе гастрономического подарка заключается в необходимости хорошо знать кулинарные пристрастия человека, которому собираются сделать приятное. Гурме-подарок носит ско-

рее личный характер, нежели корпоративный.

«Например, возьмем сыры. Есть сорта, которые содержат козье молоко, а его употребляют далеко не все; не всем по вкусу сыры с плесенью, с луком», — говорит Юлия Королева. Получается, гастрономический подарок легче сделать другу, близкому человеку, во вкусах которого проще всего ориентироваться. Дарить дорогие, деликатесные продукты незнакомому человеку лучше не стоит. «Поговорка — дареному коню в зубы не смотрят — здесь не сработает. Посмотреть придется обязательно», — шутит Юлия Королева.

Ей вторит Александр Есаулов: «Некоторые оказываются вегетарианцами, у некоторых от вина болит голова или сыр либо салатами вызывают аллергическую реакцию.

В таких случаях есть универсальные вещи — хлеб (более 20 сортов), оливковое масло. Топовые позиции — это мясо, сыры, вино и хлеб. Иногда это фуа-гра, паштеты (но их цена уже колеблется от 1500 до 9000 рублей)».

Еда в цене

Гастрономический подарок — это недешевое удовольствие. Так, например, сочетание сыра и вина обойдется не в одну тысячу рублей.

Бутылка хорошего вина стоит 3,5–4,5 тыс. рублей. Цена варьируется, естественно, от выдержки.

Царство вкуса » Выгоду оценят позже Специи принимаются к рынку Петербурга

СПБ. Несмотря на то что в городе на сегодня нет ни одной лавки специй, специалисты уверены, что этот рынок на пути к формированию.

Мargarita Rahnova
margarita.rahnova@dp.ru



В частности, Виктория Иванова, начальник отдела маркетинга ЗАО «Время и К» (импортер специй. — «ДП»), уверена, что рынок специализированных магазинов специй может развиваться по тому же пути, что и рынок магазинов чая, о появлении которых в начале 1990-х никто и думать не мог.

Столицы

«В настоящее время специями торгуют в основном на рынках, но ведь вся активная торговля в нашей стране, все бутики идут от этих самых рынков», — объясняет Виктория Иванова. По ее словам, тенденция к появлению отдельных

полок со специями в чайных магазинах уже есть, а они могут стать основой и для появления специализированных магазинов по торговле приправами.

«Сейчас ни лавок, ни даже специализированных отделов специй в магазинах в Петербурге нет, — рассказывает Дмитрий Архаров, фуд-сервис-менеджер представительства АО «Паулиг Венти» в Санкт-Петербурге (TM Santa Maria). — Спрос домохозяек сейчас полностью удовлетворен тем, что есть, рестораторы закупаются у импортеров или привозят специи сами. На перспективу открытия специализированных магазинов я смотрю крайне скептически. У нас еще недостаточно высокая культура потребления — в других странах Европы спрос и число наименований гораздо больше. Однако если сравнить с другими городами России, то в Петербурге спрос на специи самый высокий».

Не в пример Петербургу — Москва, где уже есть специализированные магазины, торгующие «всем для японской кухни», есть сеть «Индийские специи», и по мнению московских специалистов, перспектива их развития есть и в Петербурге.

150
производителей специй представлены на российском рынке.

Перспективы

Примечательно, что опыт открытия специализированного магазина специй в Петербурге уже был — несколько лет назад такой магазин работал на Суворовском пр. Несмотря на эксклюзивность,

продукция оказалась не востребована, и магазин закрылся.

Однако продажа специй в будущем может стать выгодной. По данным маркетинговой компании Step by Step, ежегодный объем российского рынка специй, пряностей и приправ оценивается в \$110 млн. Рост рынка в ближайшее время будет составлять от 10 до 20% в год.

КЛЮЧЕВОЕ РЕШЕНИЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

14 лет успешной работы опыт, проверенный временем

Более 7000 предприятий сделали свой выбор в пользу R-KEEPER ...

Среди них:
«ЕЛКИ-ПАЛКИ», SUBWAY,
«ЯКИТОРИЯ», «ФУДЖИЯМА»,
«БАНЗАЙ», «ЖИЛИ-БЫЛИ»,
«...ИЛИ...», «ГИН-НО ТАКИ»,
«ВАСАБИ», СПБ (Сеть Пивных Баров),
«ПАНОРАМА», «ДИККЕНС ПАБ»,
«ПИВНАЯ ПРОБКА», «РУССКАЯ РЫБАЛКА»,
«КАРЛ И ФРИДРИХ», «СССР»,
«САМОГОНЩИКИ», «ЗОЛОТАЯ ОРДА»,
«АНИС», «ИТАЛИЯ», «БАКУ»,
«СКУЛЬПТОР», GREENWICH («Плаза»),
«БАРРАКУДА», «КОФЕЙНАЯ ГАММА»,
«ТРЕНДО», «КАРО ФИЛЬМ»,
PARK INN («ПУЛКОВСКАЯ»),
«ДОСТОЕВСКИЙ» (Владимирский пассаж),
«СНЕЖНЫЙ», «ОХТА ПАРК»,
«КРАСНОЕ ОЗЕРО», «ГУЛЛИВЕР ПАРК»,
«АМФ-КЛУБ» и многие другие

UCS SPb
Санкт-Петербург, Московский пр., 91, оф. 334, тел. (812) 329-0560 (многоканальный)

R-KEEPER

РЕКЛАМА

На десерт » Именинники поедают фужеры У бутиков все В шоколаде

СПб. На рынке бутиков шоколада царит идиллия: вместо борьбы с конкурентами их владельцы совместно воспитывают потребителей.

Марина Милкина
marina.milkina@dp.ru



Магазины, где продается шоколад ручной работы, очень далеки от насыщения рынка, но и спроса пока невелик. «До появления реальной конкуренции между бутиками шоколада еще много лет, а сейчас мы вместе воспитываем культуру потребления настоящего шоколада класса премиум, и появление новых (одно условие — качественных!) игроков только будет способствовать вхождению темы элитного шоколада в моду», — поясняет Владимир Ремиш, совладелец ООО «СП «Бельгийский шоколад».

Приверженцы

«Сегодня необычные кондитерские изделия, в частности шоколад, востребованы в меньшей степени, чем торты, десерты и пр., но разница в спросе не катастрофически огромная, — отмечает Владимир Ремиш. — Люди со средним уровнем дохода и выше начинают понимать разницу между продукцией, представленной в супермаркетах, и авторскими кондитерскими изделиями частных кондитерских и отдавать предпочтение последним». Тем не менее, по его словам, большинством петербуржцев востребованы все же обычные шоколадные изделия, которые продаются повсюду. Лишь немногие специально едут в специализированные шоколадные бутики для покупки шоколада для себя или в подарок.

Участники рынка отмечают, что необычные кондитерские изделия покупают не обязательно в подарок. У магазинов, где продается подобная продукция, есть постоянные покупатели, которые регулярно приобретают ее для себя и своей семьи.

50 x 50

Часть культуры воспитания потребителей — подарок из шоколада. «Если судить по оценкам продаж в наших магазинах, то изделия из шоколада ручной работы для себя и в подарок приобретаются в соотношении 50 x 50», — отмечает Ирина Полевикова, директор магазина «Музей шоколада». — Люди покупают не только фигуры, но и конфеты hand-made».

«К нам приезжает много людей, которым не безразличен свой имидж и тот человек, кому предназначен подарок», — делится Владимир Ремиш. Хотя банальная коробка конфет всегда была и остается отличным вариантом подарка «на крайний случай», когда времени выбирать другие подарки уже нет.

Фантазия

Многие производители кондитерских изделий предлагают изготовление вкусных подарков на заказ. И здесь клиенты выражают без-

граничность своей фантазии вкупе со всеми талантами сразу. Если огромным свадебным тортом уже мало кого удивишь, шоколадный бюст дарят все же не каждый день.

«Половина всех заказов приходится на изготовление шоколадных скульптур в подарок, — отмечает Ирина Полевикова. — Недавно изготавливали фигуру в полный рост — 170 см, работа заняла 2 недели. Скульптуру отправляли в Москву, пришлось покупать отдельную полку в поезде».

Как оказалось, уже не редкость шоколадные сундуки весом 15 кг, которые используют для красивого оформления трехлитровых бутылок шампанского. Такого подарка удостаиваются, как правило, молодожены.

Кому что

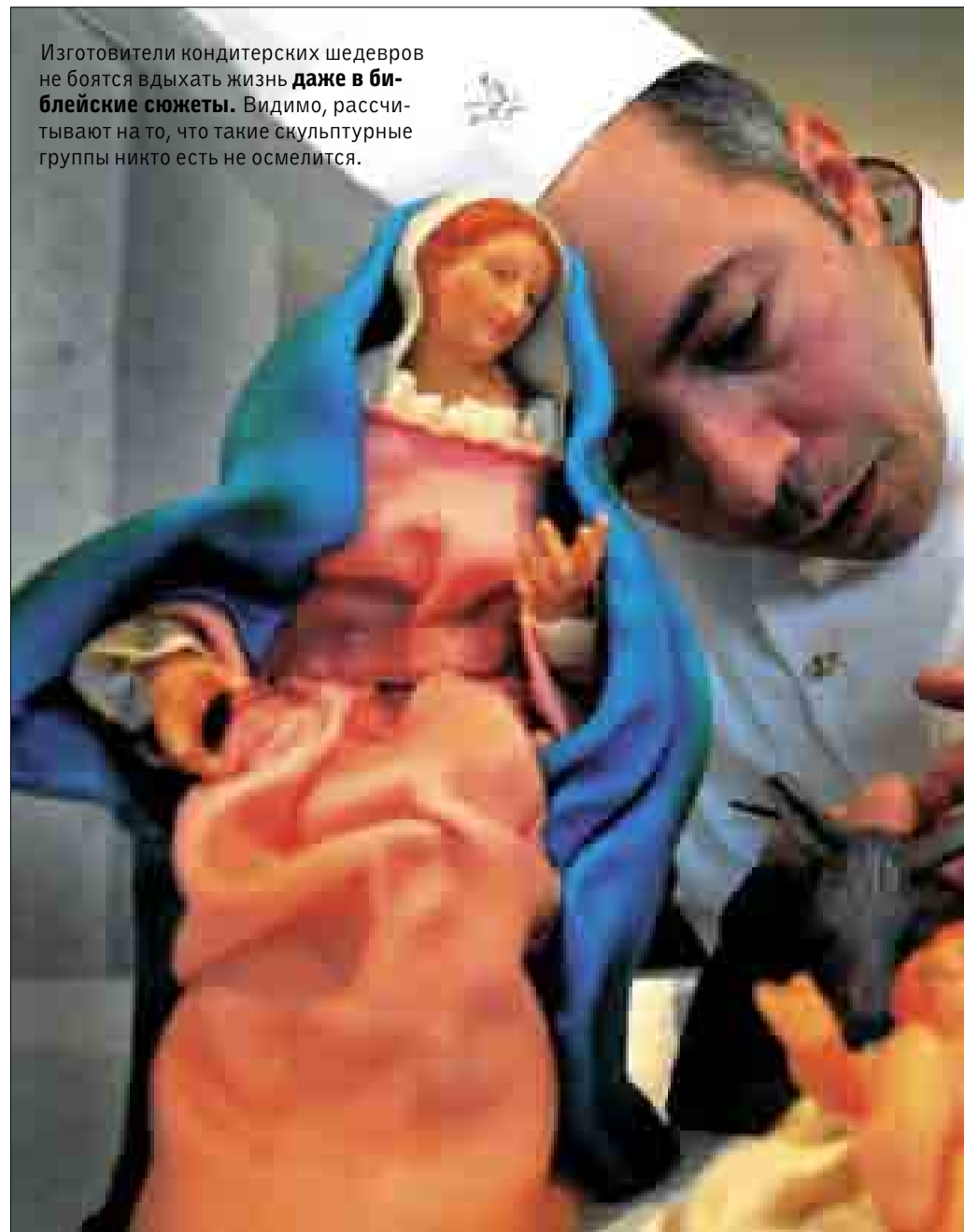
Мужчинам обычно по случаю вручают шоколадных оscarов либо съедобные яхты и сладкие футбольные мячи. А шоколадные фужеры еще можно использовать и по их первичному предназначению: пить из них шампанское, одновременно наслаждаясь шоколадным вкусом.

Ну и конечно, как прежде, остаются в почете шоколадные шахматы, которые с апетитом можно (как в прямом, так и в переносном смысле) съесть.



До тех пор пока конкуренция на рынке кондитерских бутиков не расцвела буйным шоколадным цветом, у их владельцев есть время прививать потребителям вкус к прекрасному подобными изделиями.

ФОТО: РАФАЭЛЬ КАРАПЕТЯН



Изготовители кондитерских шедевров не боятся вдыхать жизнь даже в библейские сюжеты. Видимо, рассчитывают на то, что такие скульптурные группы никто есть не осмелится.

Напитки » Чай, кофе, потанцуем?

ЭКСКЛЮЗИВ СО ЦЕНИТЕЛЕЙ СТО

СПб. Появление множества чайных и кофейных брендов привело к росту количества любителей эксклюзивных сортов напитков.

Марина Милкина
marina.milkina@dp.ru



По данным участников рынка, продажи чая и кофе эксклюзивных сортов увеличиваются на 10% ежегодно. Любителя таких вкусов можно охарактеризовать как человека среднего возраста и с достатком выше среднего, как правило, сторонника здорового образа жизни.

Редкость

«Потребители заинтересованы покупать продукцию высшего качества и с высокой степенью полезности. Сегодня специализированные бутики, магазины чая и кофе, а также некоторые кафе и рестораны предостав-

ляют им такую возможность. Однако, по нашим данным, в Петербурге не более пяти магазинов, где покупателям предлагают эксклюзивные сорта чая и кофе, — рассказывает Сергей Лещинский, генеральный директор ООО «Веста Девелопмент» (чайно-кофейные бутики Valleytea). — На появление таких магазинов оказывает влияние рост материального благосостояния потенциальных покупателей».

Знатоки

«На чайно-кофейном рынке сейчас очень высокая конкуренция, отделы чая и кофе есть в каждом торговом центре, — отмечает Светлана Качанова, директор магазина «Чай-кофе». — Из этого можно сделать вывод, что увеличивается и количество истинных ценителей элитных напитков. Однако, если судить по итогам продаж, большинство все же предпочитает сорта подешевле. Поэтому спе-

циализированные чайно-кофейные магазины рассчитаны на знатоков».

Средний возраст покупателей, которые отдают предпочтение элитным сортам чая и кофе, — 35–40 лет.

Чай пьют чаще

Исторически сложилось, что в России чайная культура более развита, чем кофейная. По исследованиям, проводимым сетью бутиков Valleytea, с июня по август 2006 г. продажи чая более чем в 2 раза превышали продажи кофе.

Наиболее популярны зеленый и бирюзовый чай без добавок, которые являются натуральным средством для улучшения самочувствия.

«Здоровый образ жизни становится актуальным, а полезные свойства и благоприятное воздействие на организм этих сортов очевидны, — поясняет Сергей Лещинский. — Расширение чайно-кофейного ассортимента непосредственно связано со стрем-



ФОТО: REUTERS

Туризм » Напитки как способ познания заграницы В стране черных гор чай отдает зеленью

БУДВА. Если вы любите черный чай и собрались поехать в Черногорию, не забудьте взять любимый напиток с собой. Чай этой страны вас удивит.

Елена Лиходеева
contact@dp.ru



Черногорцы очень забавные люди: они пребывают в полной уверенности, что чай — это очень полезный напиток, поэтому употребляют его скорее как лекарство, нежели как обычный горячий напиток.

Что это?

Зайдя в магазин этой солнечной страны, на полках можно найти огромное количество зеленых чаев со вкусом мяты, клубники, земляники, даже с рисунками каких-то непонятных красных цветов. Самое интересное, что выглядят эти коробочки вполне привычно для российского туриста. В худшем случае можно пред-

положить, что это черный чай с какой-нибудь ароматической добавкой. Разочарование же будет ждать после того, как пакетик опущен в чашку с горячей водой. У настоящих ценителей чая ничего, кроме недоумения, зеленоватая жидкость с сомнительным вкусом вызвать не может. Лекарственный эффект от такого напитка также сомнителен.

Хлеб

Не меньше любителей русских реалий может расстроить и полное отсутствие черного хлеба. Все попытки отыскать хотя бы завалившуюся корочку черного хлеба, как правило, заканчиваются с сомнительным успехом — добыть нечто похожее на хлеб, и то серого цвета, можно исключительно в дорогих ресторанах.

Кажется, что на дороге и дешевые кафе и рестораны делятся только по одному принципу: наличие или отсутствие пары кусочков

темной булки, гордо имеющей в тех краях хлебом.

Покрепче

Однако отсутствие черного чая и хлеба очень быстро компенсируется другими прелестями черногорской жизни. В их число

0,2 евро

стоит упаковка черного горского чая.

входят всякие национальные вкусности, к которым относятся местные вина (национальной гордостью считается красное вино Vranac), пиво (если вы захотите

попробовать местное пиво в кафе или ресторане, то вам, скорее всего, предложат «Никшичко», однако в некоторых местах можно отведать и домашнее пиво, сваренное в маленьких пивоварнях). Ну а если вы любите напитки покрепче — то знаменитая ракия, приготавливаемая из всех мыслимых и немыслимых ингредиентов, произрастающих на территории Черногории. В первую очередь речь идет о различных сортах винограда, а также сливе.

Гревает ОИМОСТЬЮ

КСТАТИ

Чай препятствует заболеваниям сердечно-сосудистой системы, контролирует содержание сахара в крови, понижает уровень холестерина, обладает антивирусной защитой.

Источник: Valleytea

лением людей заботиться о своем здоровье».

Добавки

«Также охотно покупают черный и зеленый чай с натуральными добавками, — отмечает Светлана Качанова. — Истинные ценители напитка выбирают зеленый листовой скрученный чай, как, например, один из сортов японского чая, который пропарен на морских водорослях и содержит большее количество йода».

Среди чайных добавок, которые пользуются успехом у потребителей, — вытяжки масел, фрук-

ты и даже овощи. Например, сегодня возможно купить чай не только с клубникой, вытяжками масел, розой или мятой, но и с морковкой, свеклой, овсяными хлопьями, крапивою, бархатцами, листьями подсолнечника.

Разнообразие

Всего существуют четыре вида чая — черный, зеленый, красный и белый. Эти сорта имеют одну основу — листья чайного дерева, которые подвергаются разной обработке.

Достаточно редкий и дорогой — белый чай. Некоторые названия китайского напитка — «Снежные бутоны», «Белая обезьяна».

Конечная стоимость чая зависит от «возраста» листьев и способов сбора и обработки.

Существуют элитные сорта, стоимость 1 кг которых доходит до \$1 тыс. Это чай, полный процесс изготовления которого проходит вручную. Такие напитки покупают истин-

ные ценители и почитатели чая.

Что касается кофе, то на его вкус влияют качество самих зерен и их обжарки.

«Больше всего покупают кофе итальянской обжарки, — делится Светлана Качанова. — В этой стране работает до 3 тыс. обжарочных производств, которые держат в секрете свои рецепты. Они стараются использовать кофе с разных плантаций Бразилии, Эфиопии и других стран, смешивая разные оттенки вкуса. Есть и монсорота, например только бразильский кофе. Обжаривают кофейные зерна и в России».

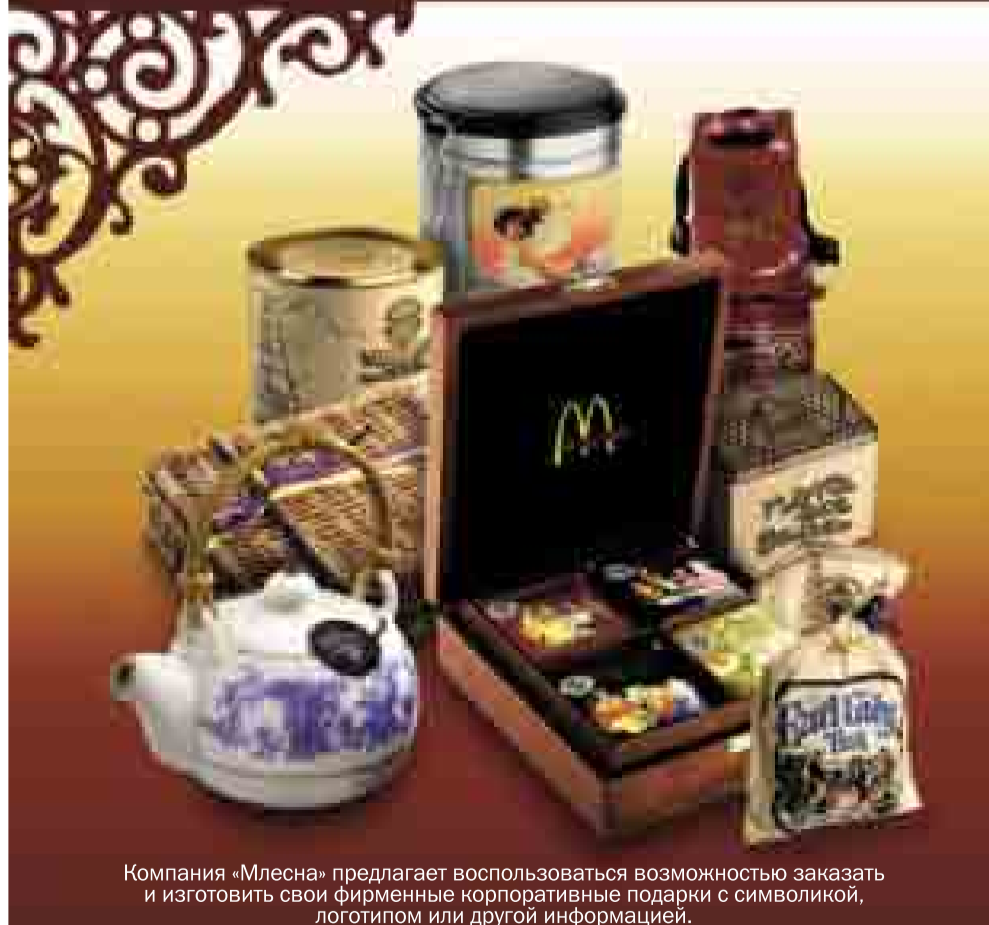
«Любители кофе отдают предпочтение 100%-ной арабике, которая отличается мягкостью, насыщенностью и благородством вкусовых оттенков», — утверждает Сергей Лещинский.

Светлана Качанова считает, что в этом случае у кофейного напитка очень мягкий вкус, крепость ему придает робуста.

ЧАЙ «МЛЕСНА» ЧУВСТВА, КОТОРЫЕ НЕ ОСТЫВАЮТ



Фирма «Млесна» (Шри-Ланка) является производителем высококачественного, элитного цейлонского чая. Чай «Млесна» экспортируется более чем в 60 стран мира. Секрет успеха фирмы «Млесна» заключается прежде всего в отменном качестве производимого чая, а особый художественный колорит упаковки выгодно завершает картину, придавая продукции еще большую привлекательность и делая ее великолепным подарком. Ассортимент фирмы насчитывает более трехсот сортов чая, среди которых: черный чай, зеленый чай, ароматизированный чай, уникальный по своим свойствам серебрянный чай, а также травяные чаи.



Компания «Млесна» предлагает воспользоваться возможностью заказать и изготовить свои фирменные корпоративные подарки с символикой, логотипом или другой информацией.

Продукция фирмы «Млесна» в полном ассортименте постоянно представлена в фирменных чайных магазинах: ТК «Гулливер», ТРК «Нептун», ТК «Сенная», ТРК «Варшавский экспресс», ТК «Гранд-Каньон», ТК «Питер», ТРК «Южный полюс» и в сети супермаркетов Москвы и Санкт-Петербурга.

г. Санкт-Петербург, ул. Цветочная д. 16, тел. (812) 388-69-35, факс (812) 380-17-95, e-mail: mlesna.spb@mail.ru

Сервис » Офисы заманивают обедами Кейтеринг проел нишу

СПб. Одно из достижений западной цивилизации — кейтеринг — семимильными шагами продолжает наступать на Петербург.

Марина Милкина
marina.milkina@dp.ru



Спрос на услуги кейтеринговых компаний, по оценкам экспертов, растет на 15–20% в год. Большинство россиян уже знает, что кейтеринг — это не разновидность спиннинга и не порода собак, а вполне себе выгодный и нужный людям бизнес.

История

Понятие «кейтеринг» возникло в Европе (в переводе с английского Catering — общественное питание), когда владельцы компаний озаботились возможностью более эффективно организовать рабочий день сотрудников. Доставка горячего питания в офисы позволяла освободить работникам дополнительное время, избавляя от лишнего хлопота по приготовлению пищи и вредных перекусов всухомытку.

Обслуживание в стиле кейтеринг стало популярным сначала на Западе и

развивалось, особенно во Франции, довольно быстро. Сейчас система доставки горячих обедов существует практически на всех европейских предприятиях. В Россию же кейтеринг пришел около 12 лет назад.

Бизнес

«Рентабельность кейтеринга невысока, в среднем 10–15%. Прибыль в этом бизнесе зарабатывается на больших объемах и на оптимизации всех бизнес-процессов», — рассказывает Илья Алексеев, директор по маркетингу и продажам ЗАО «КорпусГрупп Санкт-Петербург» (торговые марки «ЛанЧъ», «Фигаро», Ivan Catering, «Премьер-Сервис»).

Плюсы

«Основным преимуществом этого бизнеса является стабильность. Люди всегда ели, и чем дальше, тем больше они хотят есть. Все уважающие себя компании стремятся организовать достойное питание своих сотрудников в рабочее время, и все больше компаний приходит к выводу, что гораздо удобнее решать эту задачу, привлекая внешних партнеров.

Так что рынок этот растет и обеспечивает своих операторов стабильным доходом», — рассказывает Андрей Поспелов, генеральный директор ООО «РесторанКомплектСервис».

Дело в том, что организация питания сотрудников на предприятии собственными силами требует от руководства значительного управленческого ресурса, в чьи функции входят: согласования с разрешительными организациями, закупка и хранение сырья, найм и управление персоналом и пр.

Поэтому кейтеринг пользуется спросом.

Индивидуальности

Однако не все руководители спешат воспользоваться услугами кейтеринговых компаний. «Вкусы моих сотрудников слишком разные, все ходят обедать в разные места, поэтому необходимости в кейтеринге я не вижу, хотя, возможно, когда-нибудь об этом и задумаюсь», — заявил «ДП» пожелавший остаться неизвестным генеральный директор одного из городских предприятий.

Около
300

кейтеринговых компаний в Петербурге, не более 10 — крупные игроки.

Динамика » Рынок растит конкурентов Новички идут за зубрами по крошкам

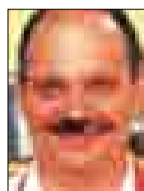
СПб. Строительство предприятий и бизнес-центров обеспечивает стабильный заработок начинающих кейтеринговых компаний.

Марина Милкина
marina.milkina@dp.ru



По оценкам экспертов, петербургский рынок более динамичен, чем московский. В столице уже достаточно игроков, здесь же постоянное строительство заводов, предприятий, бизнес-центров позволяет работать начинающим кейтеринговым компаниям, которые уже дышат в спину более крупным конкурентам.

«Основная сложность этого бизнеса в том, что в одной компании силами ограниченного числа

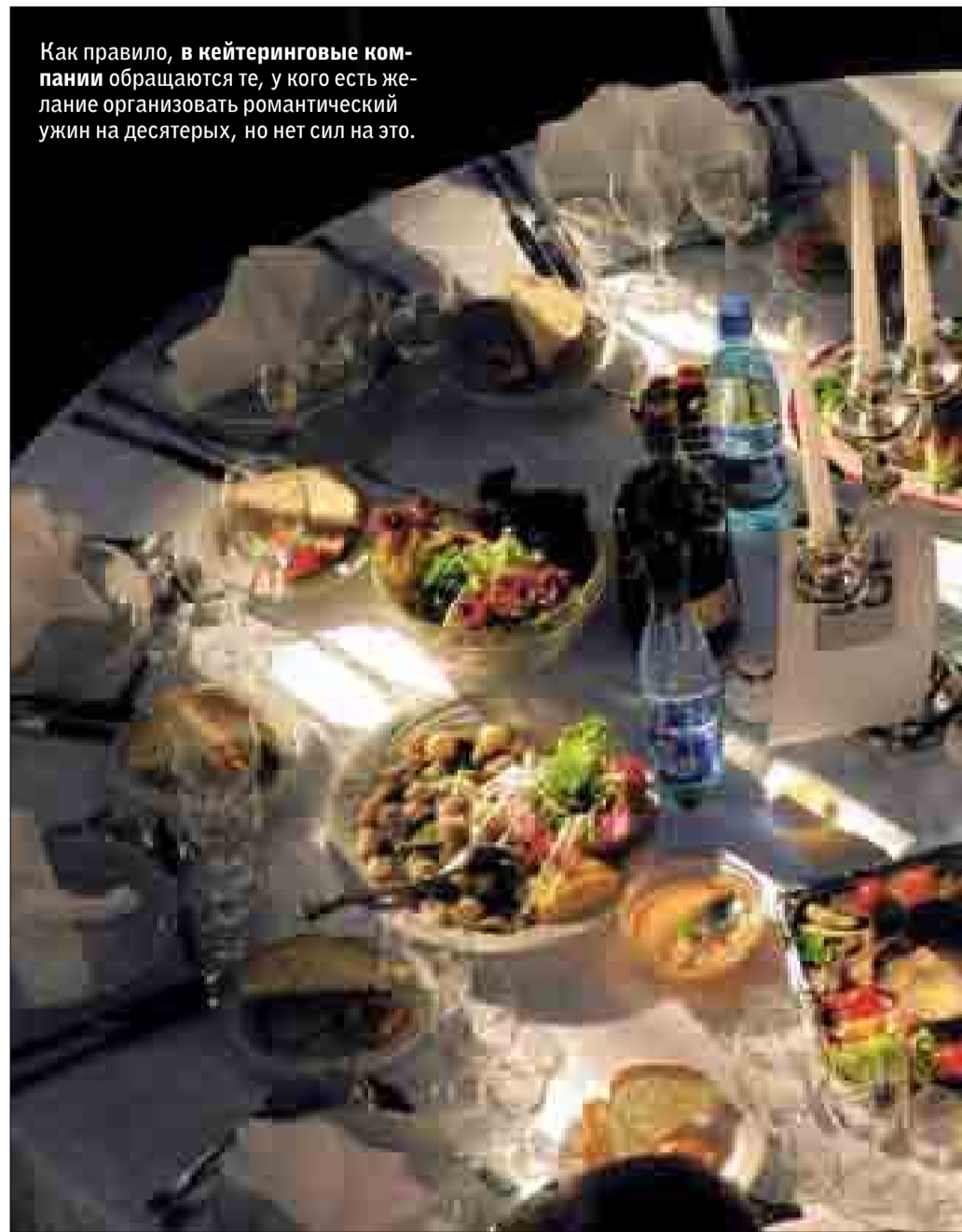


Андрей
Поспелов

сотрудников реализуются практически все существующие бизнес-процессы: заготовка и хранение сырья, приготовление продукции, ее доставка потребителю, организация потребления у клиента. Поэтому для успешности бизнеса кейтеринговой компании требуется высокий уровень организации бизнес-процессов», — считает Андрей Поспелов, генеральный директор ООО «РесторанКомплектСервис». Тем

не менее это не пугает новичков в кейтеринге. «Предпринимателей привлекает невысокая стоимость входа на рынок, небольшие вложения в раскрутку компании для привлечения первых клиентов», — поясняет Илья Алексеев, директор по маркетингу и продажам ЗАО «КорпусГрупп Санкт-Петербург».

Следует помнить, что профессионализм сотрудников и качество сырья являются крайне важными для этого бизнеса, так как набор низкооплачиваемых специалистов в общественном питании ведет примерно к тем же последствиям, что и закупка дешевого сырья: снижение качества готового продукта. А это переводит бизнес в более низкий ценовой сегмент.



Как правило, в кейтеринговые компании обращаются те, у кого есть желание организовать романтический ужин на десятерых, но нет сил на это.

Перемещения » Исповедь иммигранта Ностальгия щекочет желудок

СПб — Москва. Перебравшегося в Москву петербуржца охватывает гастрономическая ностальгия: выбор велик, но нет изюминки.

Анна Кампарина
contact@dp.ru



В Москве перекусить где-нибудь или не спеша поужинать стоит, естественно, дороже, чем в Петербурге. Иногда даже начинаешь ностальгировать по питерским кофейням с их, на мой субъективный вкус, весьма средненьким вкусом, но зато по низким ценам. В средней московской сети кофеев за разовое посещение оставишь в среднем в 6 раз больше, чем в петербургской.

Суши

Кстати, в Питере распространено мнение, что суши в Москве дешевле. Лично я разницы особо не заметила. Чек получается на 300–500 рублей в зависимости от того, какое взять спиртное. Спирт-

ное в Москве в ресторанах ощутимо дороже. Кроме того, даже в скромных ресторанчиках более чем ограниченный выбор вин, которые наливают в бокал. А бокал очень средненького молдавского вина стоит столько, сколько не стоит и вся бутылка в супермаркете в спальном районе. Если же брать бутылку — ценник от 1000 рублей и выше. Так что спиртное заказываешь чисто символически, предпочитая, если уж есть желание, пить с друзьями дома.

Спиртное

Сервис разный. Мне почему-то в основном везет на казусы. В очень дорогом ресторане, куда повели с деловыми переговорами, официантка так старательно продемонстрировала нам вино, что в конце концов нечаянно уронила бутылку. По дороге из Шереметьево-1 остановились в итальянском ресторанчике. Девушку-официантку не удовлетворило мое желание заказать только чашку кофе, и она довольно назойли-

во предлагала варианты от закусок до десерта. Неприятно удивила особенность московских блинов: в них в 2–3 раза меньше начинки, чем в Питере (речь идет об одной сети блинных). Если в Питере вы едите вкусные грибы-ветчину-сыр, завернутые в блин, да еще с добавками, то в Москве это просто блин, в глубине которого спрятались немного тех самых грибов-ветчины-сыра. Хочется попроще просто блин с маслом, чтоб не расстраиваться. Единственное место, где в Москве невозможно поесть «средне», — это Ленинградский вокзал: либо дешево, стоя за столиком, либо сидя, но с чашечкой дорого «эспрессо».

ЦИФРЫ

2 месяца

в среднем уходит у петербуржца на адаптацию к московским продуктам и общепиту.



ФОТО: ЕЛЕНА ЯКОВЛЕВА

Торговля » Сертификация для избранных Экостандарты положили зубы на полки

СПб. Летом городским супермаркетам предложили создавать экологические полки. Присоединиться к проекту захотели немногие.

Галина Асташенкова
gastashenkova@dp.ru



В июле 2006 г. НП «Санкт-Петербургский Экологический союз» совместно с Комитетом по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности СПб выступил инициатором создания в городских продовольственных магазинах особых отделов, в которых будет представлена продукция, отмеченная российскими и зарубежными эконанками и прошедшая добровольную сертификацию.

На сегодняшний день такие полки можно найти лишь в нескольких продовольственных магазинах. Торговые сети, которые не торопятся присоединяться к проекту, объясняют свою

позицию так: «Большинство наших поставщиков — это компании — лидеры Петербурга и Ленобласти, и мы уверены, что вся их продукция соответствует требованиям не только по экологии, но и по всем другим параметрам», — говорит Сергей Лепкович, управляющий сетью «Пятерочка» по городу и области.

Методики

По словам председателя правления НП «Санкт-Петербургский Экологический союз» Семена Гордышевского, процедура добровольной экологической сертификации, которую надо пройти производителям, претендующим на место на экополке, представляет собой оценку всех этапов производства товара, системы утилизации отходов и т.д. Разрабатываются специальные методики, оценивающие весь жизненный цикл товара. Причем сертифицируется не вся про-

дукция, для каждого товарного ряда проводится своя экспертиза. Такой продукции российского производства почти нет, поэтому на экополках в основном импортные товары.

Единство

Однако экологи с сожалением отмечают, что для большого количества покупателей



разница между экомаркировкой и обычной надписью на этикетке невелика. «Из-за множества сертификатов на различных упаковках потребитель путается, — уверен Александр Голубев, президент АНО «Центр экологических проектов и сертификации». — Поэтому необходимо объединить все органы сертификации и продвигать один единый знак».

КОНДИТЕРСКИЕ



СЛАДКОЕЖКА

Если Вы решили заказать торт
в кондитерской «СЛАДКОЕЖКА»

- на Вашем праздничном столе будет настоящее произведение искусства – уникальное и неповторимое
- наши кондитеры – победители кулинарных конкурсов – воплотят в жизнь Ваши самые смелые фантазии;
- только натуральные и самые свежие продукты пойдут на его приготовление;
- мы привезем его к Вашему праздничному столу.

Заказы принимаются по адресу:
Кондитерская «Сладкоежка»,
Санкт-Петербург, Гороховая ул., 44,
тел. (812) 320-0183, тел./факс (812) 310-8005
Наш сайт в Интернете:
www.sladkoezka.com.ru
e-mail: office@sladkoezka.com.ru

Украшения съедобны, сделаны из сахара, марципана, карамели или шоколада

Литература » «...И немедленно выпил»

Энергетика сардельки

СПб. Персонажи поэмы Венедикта Ерофеева «Москва — Петушки» считали, что литературные герои ели и пили «за своих создателей».

Татьяна Хрылова
tatjana.khrylova@dp.ru



«Вот так поступал и Иоганн фон Гете, старый дурак, — резонно рассуждает лирический герой поэмы «Москва — Петушки» Венедикта Ерофеева. — Думаете, ему не хотелось выпить? Конечно, хотелось. Так он, чтобы самому не скопытиться, вместо себя заставлял пить всех своих персонажей. Возьмите хоть «Фауста»: кто там не пьет? Все пьют. Фауст пьет и молодеет, Зибель пьет и лезет на Фауста, Мефистофель только и делает, что пьет и угощает буршей и поет им «блоху».

Сублимация
Если следовать этой логике, получится, что большинство писателей испытывали к еде нездоровое влечение. «Мефисто-

фель выпьет, а ему хорошо, старому псу», — выносит окончательный вердикт Гете Венедикт. Возможно, поэтому с таким удовольствием и описывают писатели различные трапезы, а любовь к вкусной еде становится порой судьбоносной чертой для таких разных героев, как Обломов и Винни-Пух, Порто и Филипп Филиппович Преображенский, не говоря уже про Карлсона, который живет на крыше. Путь к сердцу читателя лежит через желудок, и в гастро-

номических описаниях нужно быть искренним — только тогда поверят и примут.

Скрытая энергия
Один из самых вкусных сюжетов советской литературы — история о том, как Мишка из «Денискиных рассказов» Виктора Драгунского ел в столовой сардельку. «...Я очень торопился, чтобы без меня Мишка не успел съесть свою сардельку, мне одному не было бы так вкусно», — говорит Дениска.

Русские писатели доказали, что в словах, как и в продуктах, тоже есть энергетическая ценность, только она не измеряется в калориях.

Зачастую оттенки вкуса удавались писателям лучше и точнее, чем оттенки эмоций героев. Не каждый сможет повторить, что говорил булгаковский кот Бегемот, а вот что в этот момент он держал маринованный гриб на вилке и рюмку чистого спирта — помнят все.

Да и вообще, давно ведь известно, чем именно надо заниматься буржую. Есть ананасы и рябчиков жевать.



Бравый солдат Швейк немислим без кружки доброго пива в руке.

Творчество » Еда обогащает даже на Луне Кулинарная история прокормила бизнес

СПб. Еду можно не только упоминать в литературных произведениях, но и посвящать ей книги. Так поступают и классики, и современники.

Татьяна Хрылова
tatjana.khrylova@dp.ru



Коллекцию рецептов блюд, описанных в классической литературе, собрал в книге «Из истории русской кулинарной культуры» исследователь Вильям Похлебкин.

Истории успеха

А современная писательница Наташа Маркович свое первое произведение «Anticasual. Уволена, блин» посвятила истории о том, как

она открывала собственный ресторан. Изложенная в книге «Кулинарная» история обошлась без фирменных рецептов блюд, зато содержит рецепт успеха в бизнесе.

По следам Пончика

Бизнес и еда прочно связаны между собой — это подтверждает роман Николая Носова «Незнайка на Луне». Как известно, Пончик, оказавшись на Луне без средств к существованию, вышел из положения с помощью соляных приисков и смог нена-

долго разбогатеть. Даже в «загнивающем» лунном капитализме такая история выглядела правдоподобно, да и сама книга «Незнайка на Луне» стала для российских бизнесменов первым в жизни учебником по экономике.



Наташа Маркович размышляет, чему посвятить новую книгу.

ЧТО ПОЧИТАТЬ НА ЗАКУСКУ

Едва ли не каждое блюдо, продукт, а то и просто фрукт или овощ были воспеты в литературе. Зачастую красочное и сочное описание застолья становилось не просто лирическим отступлением, но мощным двигателем сюжета.

«...я отдал бы все эти деньги за шестипенсовую пачку семян репы и моркови, за горсточку **гороху** и бобов или за бутылку чернил».
Даниэль Дефо «Жизнь и приключения Робинзона Крузо»

«И я почувствовал, что в самом деле голоден; кукуруза и **миндаль** оставили только кислый привкус во рту».
Джон Апдайк «Кентавр»

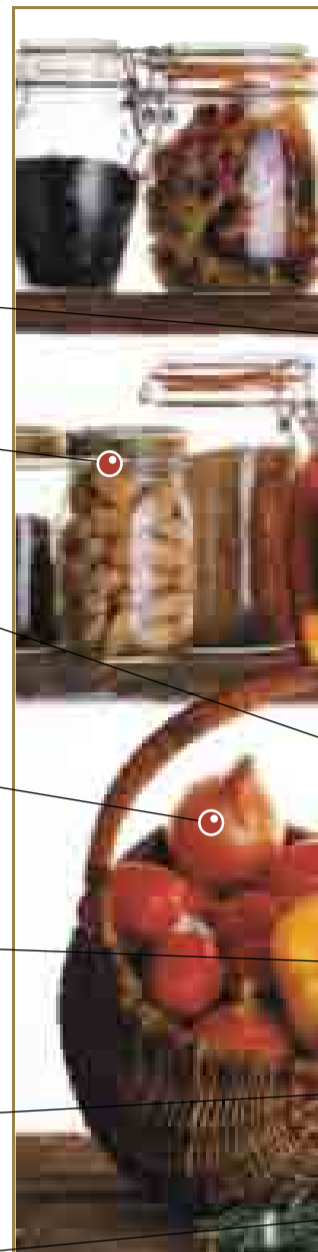
«Господин Корлеоне — крупнейший в Соединенных Штатах импортер итальянского **оливкового масла**. Теперь, когда война кончилась, дело может принести очень большие доходы».
Марио Пьюзо «Крестный отец»

«Если богачам случалось попадать в эти места, они недовольно морщили носы, ворчали: «Фу, как несет **луком!**» — и приказывали кучеру ехать быстрее».
Джанни Родари «Приключения Чиполлино»

«Разве это **макарроны?** — говорит он. — Это же скверная подделка. Ай, господин сержант, у вас здесь такой благодатный климат, а вы всякую дрянь едите и кукурузу сеете!»
Андрей Некрасов «Приключения капитана Врунгеля»

«...серьезно больных на корвете почти не было, и таким образом **уксус**, малина, горчичники и касторовое масло успешно делали свое дело вместе с фельдшером Антоновым».
Константин Станюкович «Мрачный штурман»

«И тут он вспомнил о связке **фасоли**, которую еще в июле повесил над печкой».
Габриэль Гарсия Маркес «Полковнику никто не пишет»

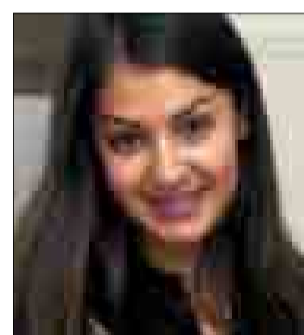


Диеты » Активность как расплата за аппетит

Телезвезды за блины и свободу

СПб. Не стесняться признаться молодому человеку в любви к блинам — вот главное правило современной популярной телеведущей.

Капитолина Светская
contact@dp.ru



Даша Александрова

О своих отношениях с едой корреспонденту «ДП» рассказали две восходящие звезды петербургского телеэфира: Даша Александрова, ведущая популярной программы «Истории в деталях» на СТС, и Екатерина Енгальчева, ведущая новостей спорта на «НТВ-Петербург».

Love story

«Однажды молодой человек пригласил меня в японский ресторан на романтическое свидание, но я была настолько голодна, что без стеснения предложила ему отвести меня в блинную. Он согласился, и это охарактеризовало его в моих глазах с лучшей стороны», — рассказывает

создают здоровый цвет лица. Надо готовиться к зиме, когда единственным способом заботиться о цвете лица станет солярий». Из алкогольных напитков она предпочитает исключительно вино, считая пиво «абсолютно неженственным напитком».

Свобода!

Екатерина Енгальчева в отличие от коллеги позволяет себе самые разные гастрономические шалости, при этом ни в чем себе не отказывая. «Ем все, что хочу», — гласит ее девиз, правда, с небольшими ограничениями. Она признается в том, что питается 4–5 раз в течение дня (но малыми порциями) и не может заснуть на голодный желудок, частенько совершая набеги на холодильник по вечерам. Однако на фигуру тоже пожаловаться не может. «Просто я веду активный образ жизни: катаюсь на коньках, регулярно совершаю пешеходные прогулки, 2 раза в год отдыхаю на море», — с улыбкой рассказывает Екатерина Енгальчева.

ФОТО: ЕВГЕНИЙ ЕГОРОВ

ФОТО: АРХИВ «ДП»



Мыльные оперы » С любимыми не напивайтесь «Ресторанная» любовь чревата сюрпризами

СПб. Если вы хотите сообщить девушке о разрыве в ресторане, не заказывайте горячих напитков — учила нас мудрости российская реклама.

Капитолина Светская
contact@dp.ru



И действительно, где еще, как не в ресторане, красиво разрывать отношения, трогательно воскрешать их или переводить в более серьезную плоскость? В мировой кинокультуре масса примеров того, как максимально комично или трагикомично можно объяснить в любви предмету сердца в ресторане. Однако еще больше таких примеров в жизни.

Вкуснятина

Например, известен случай, когда один из городских менеджеров решил сделать предложение своей, по его оценке, второй половине, спрятав кольцо в пирожном, кото-

рое официант должен был в последний момент принести его избраннице. Как гласит история, пирожное принесли уже тогда, когда не подозревавшая о своей удаче красавица была абсолютно сыта.

После того как все вежливые способы убеждения были испробованы, а жертва все не осознавала своего счастья и отказывалась есть злостное пирожное, нетерпеливый менеджер уже перешел на крик. К тому моменту, как девушка поняла, что же скрывалось в пирожном, в курсе замысла несчастного возлюбленного был уже весь ресторан.

Поцелуй

Но это не единственный способ делать предложение в ресторане, испробованный влюбленными менеджерами Петербурга. Притчей во языцех стала история о том, как некий городской япши решил

предложить руку и сердце девушке своей мечты, спрятав кольцо на дне бокала с вином, который он сам и осушал. Допив вино, он зубами выловил символ любви и, потянувшись к избраннице, решил передать ей кольцо в поцелуе,

30 секунд

необходимо жевать пирожное, чтобы добраться до спрятанного в нем кольца.

что называется, «зубы в зубы». Однако девушка оказалась не настолько ловка, чтобы удержать кольцо в зубах, случайно проглотила его и поперхнулась, да так, что молодому человеку пришлось, схватив ее

за талию, трясти что есть силы. Свидетелем такого «объяснения» вновь, как и в предыдущей истории, стал весь ресторан.

В итоге девушка таки выплюнула кольцо, но за время «тряски» выяснилось, что с нее слетел парик и растеклась косметика, что, мягко говоря, разочаровало молодого человека. Участники истории решили остаться добрыми друзьями.

ТЕРРИТОРИЯ СИЛЬНЫХ И СТИЛЬНЫХ



Попадая сюда, современный мужчина не чувствует себя обделенным вниманием продавцов или разнообразием выбора. В этом магазине представлен огромный ассортимент одежды, обуви и аксессуаров для мужчин: все от классики до популярного сегодня стиля casual.

ВСЕ И СРАЗУ

Концепция зала «Территория мужчины» строится по принципу «Все и сразу». Как справедливо заметили специалисты универмага «Московский», большинство мужчин, в отличие от милых дам, не испытывают радости от походов из магазина в магазин, с одного этажа торгового центра на другой в поисках отдельных элементов своего гардероба. Выбрав время для шопинга, мужчины хотят купить все, что им нужно, в одном месте.

Сегодня такое место не только существует, но и постоянно развивается. В конце августа 2006 года в «Московском» заработал обновленный зал «Территория мужчины». После масштабной реконструкции этот зал стал еще удобнее и привлекательнее для посетителей, каждый из которых найдет здесь для себя что-то исключительное.

Первое, что бросается в глаза на новой «Территории мужчины», — это забота, с которой продуман и оформлен каждый сантиметр торгового пространства. Забота о клиенте. Здесь все работает на покупателя: атмосфера, музыка, дизайн. Полы, выполненные из дерева драгоценных пород в сочетании с природным камнем, удобные стеллажи и полки, освещение — все это способствует созданию комфортного настроения.

Функционально «Территория мужчины» разделена на несколько зон. Они очень логично следуют друг за другом, создавая впечатление, что кто-то заботливо разложил по полочкам полную «экипировку» мужчины, начиная от нижнего белья, заканчивая верхней одеждой и обувью, чтобы решившийся на глобальное обновление своего гардероба покупатель не упустил из вида ни одну мельчайшую деталь.

Открывая свой поход за новым стилем с секции сорочек и нижнего белья, современный модник наверняка отметит стильность и лоск этого отдела, которые задают тон и настроение всему дальнейшему посещению. Уютно чувствуют себя сорочки и галстуки — они разложены по отдельным ячейкам, а это значит, что вам не придется высматривать из пестрой радуги, обычно хаотично собранных в одном месте товаров, то, что предназначено именно для вас. Обратите внимание: в этой и во всех остальных зонах «Территории мужчины» (секции ко-

стюмов, трикотажа, верхней одежды, обуви и аксессуаров) вам будут предложены маленькие подсказки — готовые сочетания одежды, наглядно демонстрирующие, что, например, приглянувшаяся вам сорочка идеально сочетается с ярким галстуком или, что неприметные, на первый взгляд, брюки в сочетании с модным пиджаком выглядят совершенно по-другому. Кроме этих подсказок мужчины могут воспользоваться советами опытных продавцов универмага «Московский», которые помогут выбрать модель одежды, исходя из особенностей фигуры покупателя и его пожеланий.

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СЕЗОНА

Итак, чего именно желают сегодня мужчины, выбирая одежду? В этом сезоне в моде итальянский силуэт — приталенные пиджаки и сорочки, зауженные брюки. Посещая магазин «Территория мужчины», вы можете быть уверены, что представленные здесь модели всегда соответствуют модным тенденциям Европы.

Любителей классики и строгого делового стиля порадуют новинки немецких и австрийских марок Digel, Ritter, Vaumler, Ferklinghoff. В ткани деловых костюмов данных брендов к шерсти добавлен шелк, что придает им актуальный естественный блеск. Брюки с папо-покрытием отталкивают воду и загрязнения.

Коллекция одежды Bugatti формирует облик современного мужчины, живущего в духе времени. Новаторство в функциональности и дизайне этой одежды побуждает ее обладателя к смелым экспериментам. Передовые технологии обработки сырья, применяемые при производстве марки Bugatti, обеспечивают качество и долговечность одежды, продлевая жизнь вашим любимым вещам.

Превосходная коллекция трикотажа уже давно стала отличительной чертой универмага «Московский». Голландская фирма State of Art предлагает свою продукцию мужчинам, ценящим в одежде комфорт и качество. Футболки, рубашки, рубашки-поло, брюки, джинсы, свитера, кардиганы дают покупателю возможность фантазировать, комбинируя различные элементы одежды в неожиданных сочетаниях. Спортивный стиль марки Monte Carlo, который отличают нескучная цветовая гамма и высокое качество исполнения, подойдет мужчинам любого возраста, освежит и разнообразит ваш гардероб.

Главное — продумывать свой новый образ до малейших нюансов, не оставляя в имидже никаких пробелов и белых пятен, чтобы даже в вопросах выбора одежды про вас можно было сказать: «Мужчина захотел — мужчина сделал».

РЕКЛАМА

Чего хочет женщина?... В поисках ответа на этот, по сути, риторический вопрос человечество придумало не один десяток художественных произведений: книг, песен, фильмов. Сильная половина человечества не может похвастаться таким же пристальным вниманием к собственным желаниям и нуждам. Хотя сегодня работа по решению не менее сложной загадки: «ЧЕГО ХОЧЕТ МУЖЧИНА?» уже ведется. Универмаг «Московский» — одно из старейших торговых предприятий Санкт-Петербурга — нашел ответ на этот вопрос, выделив в немалом пространстве своего магазина «Территорию мужчины».



Модно быть стильным

Следят ли мужчины в России за модой? Этот вопрос уже давно считается неуместным. Делового человека сегодня встречают и провожают по одежде, которую он носит, потому что элегантные и со вкусом подобранные костюмы, сорочки, джемперы и галстуки недвусмысленно указывают на ум, креативность и современность их обладателя.

Магазин одежды ТЦ «Сампсониевский», представляющий более 70 торговых марок знаменитых европейских производителей, традиционно готовится к показу новой коллекции «Осень-зима 2006-2007». Какие тенденции сегодня доминируют в мужской моде и какие открытия ожидают нас на дефиле, которое состоится 30 сентября в 15.00 на третьем этаже торгового центра, мы попросили рассказать начальника отдела продаж мужской одежды Евгения Топилина.

Ваш магазин продвигает на российский рынок модную европейскую одежду для мужчин. Почему покупателям, решившим обновить свой гардероб, стоит прийти в Торговый центр «Сампсониевский»?

Наш магазин традиционно предлагает широкий ассортимент одежды различных направлений и ценовых категорий. Основным отличием нашего Торгового



центра является то, что мы представляем одежду популярных в Европе, но пока еще мало известных в России марок.

Поэтому, одеваясь у нас, мужчина сможет найти свой собственный стиль.

В новой коллекции традиционно представлена мужская деловая и повседневная одежда немецкой фирмы *Stones*. Полный ассортимент мужской одежды предлагает знаменитая английская марка *Remus*, которую сегодня можно увидеть только в Торговом центре «Сампсониевский». Датская марка *Brubaker* традиционно сочетает деловой стиль со свободой самовыражения. В последнее время большой популярностью пользуются французские марки *RG512*, *Best Mountain* и датская *PRE END*. В этом сезоне впервые будет представлена датская марка *Park* — удобная и стильная одежда для жителя современного мегаполиса.

Что Вы можете сказать о тенденциях коллекции «Осень-зима 2006-2007»?

Несмотря на то, что традиционными фаворитами в мужской одежде являются темные цвета — черный, синий, серый, итальянские дизайнеры стараются максимально разнообразить эту цветовую гамму. Они предлагают яркие джемперы, жилетки, сорочки. Из аксессуаров актуальны шарфы с бахромой — однотонные или в полоску, а также шерстяные галстуки. Новая коллекция успешно сочетает в себе авангардные направления мужской моды с элегантной строгостью классики.

Не так давно ТЦ «Сампсониевский» запустил проект *Dominio* специально для деловых мужчин. Расскажите о нем подробнее?

Проект **DOMINIO** существует второй сезон. Его идея возникла в ходе маркетинговых исследований рынка розничной торговли мужской деловой одеждой. Существовавшее на тот момент предложение можно условно разделить на три ценовых уровня. Высокий — его составляют итальянские бренды класса «lux». Средний — его ассортимент и качество весьма разнообразны. Сюда входят как достаточно добротные марки немецких, датских и других производителей, которые в наиболее дорогих моделях используют «именные» итальянские ткани, так и различного качества подделки «под Италию», выполненные преимущественно турецкими мастерами, но представля-

емые неискушенному покупателю как оригинальное «made in Italy». И, наконец, третья категория — это менее дорогая одежда либо отечественных производителей, либо западных марок категории «mass - market».

Проведенный анализ позволил нам сформулировать задачу — формирование предложения деловой итальянской одежды, по качеству отвечающей требованиям класса «lux», а по цене относящейся к средне-высокой ценовой категории. Данная ассортиментно-ценовая ниша на тот момент не просто не была заполнена, а отсутствовала в принципе, и мы стали одними из первых, кто ее занял. Прошедшего времени оказалось достаточно, чтобы подтвердить правоту наших расчетов. Поэтому, помимо имеющихся магазинов **DOMINIO** в ТЦ



«Сампсониевский» и ТРК «Варшавский экспресс», мы готовим к открытию еще один, его мы планируем открыть к концу 2006 года. Если говорить об ассортименте **DOMINIO**, то на сегодняшний день его основу составляют итальянские бренды *La Camiceria Italiana*, *Posillipo* и *Primo Emporio*. Торговая марка *La Camiceria Italiana*

вышла на итальянский рынок более 20 лет назад. Сегодня она занимает лидирующие позиции среди мировых производителей элегантной мужской одежды и готова полностью удовлетворить запросы самых взыскательных клиентов, предлагая сорочки, галстуки, трикотаж и аксессуары. Эта одежда для тех, кто ценит неповторимый итальянский стиль, натуральное сырье, креативный дизайн, оригинальное итальянское производство от создания ткани и фурнитуры до окончательной сборки изделия. Более 100 моделей в стилях «Classic» и «Fashion», богатейшее разнообразие тканей, цветов и рисунков, 6 видов воротников, размеры с 39 по 46 делают наше предложение по мужским сорочкам уникальным для Санкт-Петербурга.

Мужские костюмы, пиджаки, брюки, пальто и куртки представлены основанной в 1930 году в Неаполе маркой *Posillipo*.

Изделия полностью производятся в Италии из итальянских тканей и фурнитуры, а раскрой и пошив осуществляются по всем правилам производства итальянской одежды в самых лучших



старинных портновских традициях. Кстати, заказчиком костюмов от *Posillipo* является ассоциация футбола UEFA. Наш торговый центр обладает эксклюзивным правом на реализацию одежды этих марок в России. Кроме того, мы предлагаем ультрамодную итальянскую марку *Primo Emporio*, а также классическую и повседневную обувь марки *Lorenzi*.

А что нас ждет на дефиле?

На традиционном дефиле, посвященном коллекции «Осень-зима 2006-2007» будет представлена женская, мужская и детская одежда. Впервые в нашем Торговом центре можно будет увидеть шерстяные пальто, трикотажные кофты, широкие юбки и брюки, шелковые слоеные платья известного петербургского дизайнера Яниса Чамалиди. Это связано с тем, что в «Сампсониевском» открылся первый магазин его одежды. Также будут продемонстрированы женские коктейльные платья, детская одежда, и, конечно, коллекция для мужчин — деловые костюмы, повседневная и молодежная одежда.

Всех горожан и гостей города, тех, кто любит элегантные вещи, кому дорог имидж и кто привык выглядеть стильно, мы ждем 30 сентября в 15.00 на третьем этаже Торгового центра «Сампсониевский» на показе коллекции «Осень-зима 2006-2007». Всех пришедших на дефиле ожидает розыгрыш призов, а тех, кто пришел с приглашением — розыгрыш VIP-призов. **Ждем всех ценителей европейской моды в ближайшую субботу на 3-м этаже Торгового центра «Сампсониевский».**

ТЦ «Сампсониевский»
Б. Сампсониевский пр., 32
т.: 324-16-16
Время работы с 10.00 до 21.00

приглашаем на дефиле 30 сентября в 15.00